

Premium Americà i australià



Qui són

- Parelles, senior i famílies multigeneracionals.
- S'allotgen en hotels de 4 i 5*
- Interessats per la cultura, l'enoturisme i descobrir la destinació
- Pocs dies de vacances i volen apro tar molt el temps
- Clients molt demandants i exigents
- Repetidors en diferents moments i situacions personals/ feina/familiar amb la mateixa destinació, però fent viatges diferents.

Mercat d'origen

- Estats Units
- Canadà
- Austràlia
- Amèrica del Sud
- Mèxic

Mobilitat

- Destinació única
- Multidestinació

Com reserven

- Sense reserva
- Reserva autònoma
- Reserva paquetitzada (Taylor-made)

Companyia



Amics



Parella



Família

Nivell de despesa



Low cost Mig Alt Premium

Durada de l'estada



Curta (1/2 nits) Mitja (3/4 nits) Larga (5+ nits)



Inspiració i cerca

Online, i of ine. Mitjans de comunicació tradicionals. Travel advisors, personal assistants, and concierge services.



Recomanació

Promoció i comercialització a xarxes d'intermediació.



Desestacionalització · despesa desconcentració · diversificació



Motivació tractora

Visitar una Ciutat, Gaudir de la Cultura Local, Gaudir de l'enogastronomia