

Aventurer



Qui són?

Joves independents i adults actius amb o sense fills que busquen diversió i adrenalina, juntament amb la descoberta de nous indrets.

Les vacances han de tenir un component divertit.

Es tracta d'un visitor transversal amb d'altres esports

Generació

- Gen X (45-58)
- Millennials (26-44)
- Gen Z (12-25)

Mercat d'origen

- Regne Unit
- Estats Units
- Regne Unit (turista esportista)
- Espanya
- França
- Països Baixos
- Alemanya

Mobilitat

- Destinació única
- Multidestinació

Canal de reserva

- Sense reserva
- Reserva autònoma
- Reserva paquetitzada

Amb antelació

Companyia



Amics



Parella



Família

Nivell de despesa



Low cost Mig Alt Premium

Durada de l'estada



Curta (1/2 nits) Mitja (3/4 nits) Llarga (5+ nits)



Inspiració i cerca

bloggers, xxss i youtube + centres d'activitats



Recomanació

Xarxes socials i internet en general



Desestacionalització · Desconcentració · Diversificació



Motivació tractora

Gaudir de la meva activitat preferida, Viatjar en Família