

Ecoturista Genèric



Qui són?

Joves independents, parelles adultes sense fills a casa, recent casats sense fills, adults actius amb o sense fills que cerca el contacte amb la natura i s'interesa per la sostenibilitat.

Busca descobrir nous indrets, fer activitats de baixa intensitat mentre aprèn de la flora i la fauna (observar, interpretar i fotografiar).

Es tracta d'un visitor transversal amb senderisme, cultura, enogastronomia i d'altres esports.

Generació

- Gen X (45-58)
- Millennials (26-44)

Mercat d'origen

- Espanya
- Regne Unit
- França
- Alemanya
- Bèlgica i Països Baixos
- Xina
- Itàlia
- APAC (Japó, Singapur i Austràlia principalment)

Mobilitat

- Destinació única
- Multidestinació

Canal de reserva

- Sense reserva
- Reserva autònoma
- Reserva paquetitzada

Companyia



Amics



Parella



Solo



Família



Mascota

Nivell de despesa



Low cost Mig Alt Premium

Durada de l'estada

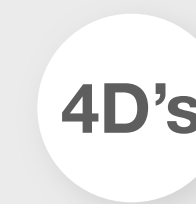


Curta (1/2 nits) Mitja (3/4 nits) Llarga (5+ nits)



Inspiració i cerca

a destinació i xxss (excursionista)



4D's



Desestacionalització · Desconcentració · Diversificació



Motivació tractora

Fer unes vacances ECO, Viatjar en Família