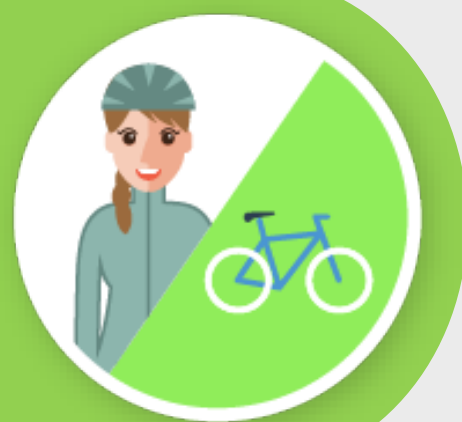


Ciclista mountain bike. BTT



Qui són?

Joves independents o adults actius sense fills, federats o no. LA seva principal motivació és la descoberta de la natura, el paisatge, espais naturals protegits, etc combinat amb altres elements com la gastronomia... amb BTT.

En alguns casos també viatja per assolir algun repte esportiu.

Pot realitzar activitats com cross country, descens...

Realitza rutes d'intensitat mitja-alta.

Acostuma a viatjar a la primavera, l'estiu i la tardor (en funció dels períodes vacacionals).

Es tracta d'un visitor transversal amb d'altres Esports, Cultura i Enoturisme

Generació

- Gen X (45-58)
- Millennials (26-44)

Mercat d'origen

- Regne Unit
- Alemanya
- Bèlgica i Països Baixos
- Països Nòrdics

Mobilitat

- Destinació única
- Multidestinació

Canal de reserva

- Sense reserva
- Reserva autònoma
- Reserva paquetitzada (TTOO btt i cicloturisme)
Antelació 3 mesos aprox.

Companyia



Amics

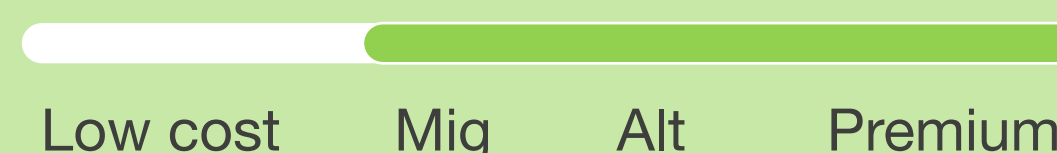


Equip



Solo

Nivell de despesa



Durada de l'estada



Inspiració i cerca

Penyes ciclistes, federacions, webs especialitzades, revistes especialitzades BTT, esdeveniments i proves a territori

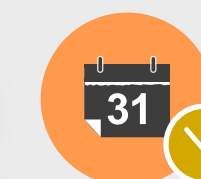


Recomanació

Amics esportistes i a través de xxss i portals d'opinió



4D's



Desestacionalització · Despesa
Desconcentració · Diversificació



Motivació tractora

Anar en Bici, Entrenar, Gaudir de la meva activitat preferida