

# Sports fan



## Qui són?

Viatgen a Catalunya amb l'objectiu de presenciar una competició (esport passiu) com partits de futbol, final de bàsquet, cursa de Fòrmula 1, Godó, etc.

Els esdeveniments esportius solen atraure a masses i generar molt trànsit dins les ciutats, sent rellevants per a tots els sectors.

S'allotja principalment en hotels. Es tracta d'un visitor que pot arribar a ser transversal amb tot tipus d'experiències / productes turístics.

## Generació

- Baby Boomers (59-71)
- Gen X (45-58)
- Millennials (26-44)
- Gen Z (12-25)

## Mercat d'origen

- DACH i Europa Central (Alemanya, Àustria i Suïssa)
- Països Bàltics
- Regne Unit
- França
- Japó
- Països Baixos
- Itàlia
- Sudamèrica
- Israel
- Espanya

## Mobilitat

- Destinació única
- Multidestinació

## Canal de reserva

- Sense reserva
- Reserva autònoma
- Reserva paquetitzada

## Companyia



Amics



Parella



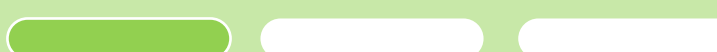
Família

## Nivell de despesa



Low cost   Mig   Alt   Premium

## Durada de l'estada



Curta (1/2 nits)   Mitja (3/4 nits)   Llarga (5+ nits)



## Inspiració i cerca

Canals digitals i socials de mitjans esportius, d'equips, atletes i lifestyle/lleure

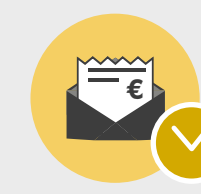
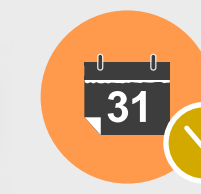


## Recomanació

Xarxes socials i portals d'opinió



4D's



Desestacionalització · Despesa  
Desconcentració · Diversificació



## Motivació tractora

Gaudir de la meua activitat preferida,  
Viatjar en Família