

# Golfista



## Qui són?

Busquen un viatge-experiència centrada en la pràctica del golf, per a jugar en diferents camps d'una mateixa zona.

S'allotja principalment a hotels de 4 i 5\*.

Es tracta d'un visitor transversal amb Cultura i enogastronomia

## Generació

- Baby Boomers (59-71)
- Gen X (45-58)
- Millennials (26-44)

## Mercat d'origen

- DACH
- Països Nòrdics
- Regne Unit
- França

## Mobilitat

- Destinació única
- Multidestinació

## Canal de reserva

- Sense reserva
- Reserva autònoma
- Reserva paquetitzada

## Companyia



Amics



Parella



Família

## Nivell de despesa



Low cost Mig Alt Premium

## Durada de l'estada



Curta (1/2 nits) Mitja (3/4 nits) Llarga (5+ nits)



## Inspiració i cerca

internet i revistes especialitzades, TTOO especialitzats

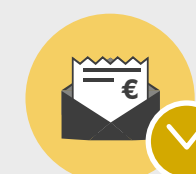
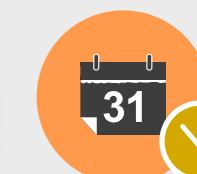


## Recomanació

Amics / coneguts, xxss



4D's



Desestacionalització · Despesa  
Desconcentració · Diversificació



## Motivació tractora

Jugar a Golf