

Omnívor cultural



Qui són?

Aquell visitant que viatja sense un interès cultural específic concret però amb inquietuds mínimes per conèixer la destinació a través de la seva cultura. Una vegada a la destinació, experimenta, visita, viu diferents tipus d'experiències i recursos culturals. Fa visites panoràmiques i visita només els principals atractius.

Generació

Generació Silver (72-97) · Baby Boomers (59-71) · Gen X (45-58) · Millennials (26-44)

Mercat d'origen

- Espanya
- França
- Itàlia
- Regne Unit i Irlanda
- Europa Central
- DACH
- Països Nòrdics
- Països Baixos
- Israel
- Bèlgica
- Corea del Sud
- Estats Units
- Canadà
- Mèxic

Mobilitat

- ✓ Destinació única
- ✓ Multidestinació

Canal de reserva

- ✓ Sense reserva
- ✓ Reserva autònoma
- ✓ Reserva paquetitzada

Companyia



Amics



Parella

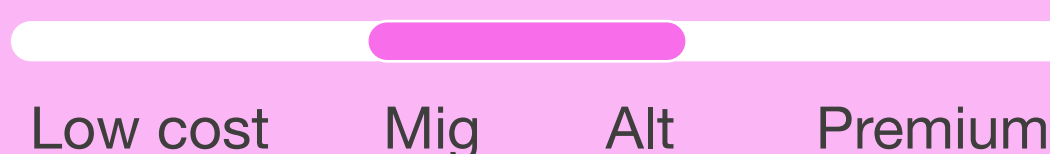


Solo



Família

Nivell de despesa



Durada de l'estada



Inspiració i cerca

webs turístiques, xxss

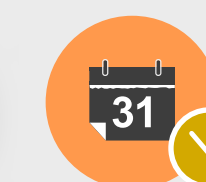


Recomanació

família, amics, bloggers, influencers que escriguin a un blog, articles, ...



4D's



Desestacionalització · Desconcentració
Diversificació



Motivació tractora

Gaudir de la Cultura Local, Gaudir de la meva activitat preferida, Viatjar en Família, Fer Senderisme, Fer una Ruta en cotxe