

# Cultural Pur



## Qui són?

Aquells que la seva motivació és purament cultural més enllà dels monuments clàssics i les multituds. Visiten museus, galeries especialitzades, esdeveniments culturals més exclusius, biblioteques... I altres activitats culturals més intensives, tenint sensibilitat per l'arquitectura, l'art, la pintura. Viatja diverses vegades l'any.

## Generació

Generació Silver (72-97) · Baby Boomers (59-71) · Gen X (45-58) · Millennials (26-44)

## Mercat d'origen

- Catalunya
- Espanya (nínxol)
- França
- Itàlia
- Països Baixos
- Països Nòrdics
- Bèlgica
- Països de l'Est
- Estats Units i canadà
- Amèrica del Sud
- Asia Pacífic
- Xina, Hong Kong i Taiwan
- DACH i Europa Central (Alemanya, Àustria i Suïssa)

## Mobilitat

- ✓ Destinació única
- ✓ Multidestinació

## Canal de reserva

- ✓ Sense reserva
- ✓ Reserva autònoma
- ✓ Reserva paquetitzada

## Companyia



Amics



Parella



Solo



Família

## Nivell de despesa



## Durada de l'estada



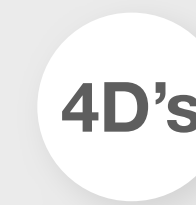
## Inspiració i cerca

Operadors turístics especialitzats, webs tursítiques, xxss, fòrums

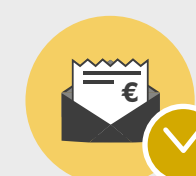
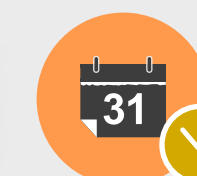


## Recomanació

Associació amics de museus, associacions culturals, amics/coneguts del mateix col·lectiu o entorn proper



4D's



Desestacionalització · Despesa  
Desconcentració · Diversificació



## Motivació tractora

Gaudir de la Cultura Local