

Must See o Col·leccionista



Qui són?

Es tracta del turista que arriba per primer cop a una ciutat o zona i no es vol perdre res.

Sol viatjar en temporada alta i els agrada visitar els llocs més típics i recomanats, fer rutes turístiques clàssiques durant la seva estada i anar als museus més populars. La seva intencionalitat de viatge és conèixer la destinació però no té una motivació únicament cultural.

Vol veure els principals atractius i posar un tic de completat a la seva llista.

Generació

- Generació Silver (72-97)
- Baby Boomers (59-71)
- Gen X (45-58)
- Millennials (26-44)
- Gen Z (12-25)

Mercat d'origen

- Tots els mercats, en especial els de llarga distància

Mobilitat

- Destinació única
- Multidestinació

Canal de reserva

- Sense reserva
- Reserva autònoma
- Reserva paquetitzada

Companyia



Amics



Parella



Solo



Família

Nivell de despesa



Low cost Mig Alt Premium

Durada de l'estada



Curta (1/2 nits) Mitja (3/4 nits) Llarga (5+ nits)



Inspiració i cerca

Xarxes socials i internet



Recomanació

Molt actiu a xarxes socials i internet abans, durant i després dels viatges.



Desestacionalització · Diversificació



Motivació tractora

Gaudir de la Cultura Local, Viatjar en Família, Visitar una Ciutat