

Touring



Qui són

- El turista "rutero" o touring és un turista culte, interessat per la cultura amb un poder adquisitiu mig-alt.
- Preparen amb antelació la ruta, saben on van i què hi trobarà.
- Volen activitats variades que els facin descobrir el territori per on viatgen i gaudir de la ruta, per això és imprescindible que la ruta transcorri per carreteres boniques, el recorregut en cotxe és part de l'experiència.

Generació

- Generació Silver (72-97)
- Baby Boomers (59-71)
- Gen X (45-58)
- Millennials (26-44)

Mercat d'origen

- | | |
|--|--------------------------------|
| · Espanya / Catalunya | · Àsia Pacífic |
| · França | · Israel |
| · DACH i Europa Central (Alemanya, Àustria i Suïssa) | · Països de l'Est |
| · Benelux | · Xina |
| · Regne Unit i Irlanda | · Estats Units, Canadà i Mèxic |
| · Itàlia | |

Mobilitat

- Destinació única
- Multidestinació

Com reserven

- Sense reserva
- Reserva autònoma
- Reserva paquetitzada (poca antelació)

Companya



Amics



Parella



Família

Nivell de despesa



Low cost Mig Alt Premium Shopping

Durada de l'estada



Curta (1/2 nits) Mitja (3/4 nits) Llarga (5+ nits)



Inspiració i cerca

blogs, xxss o amics/familiar

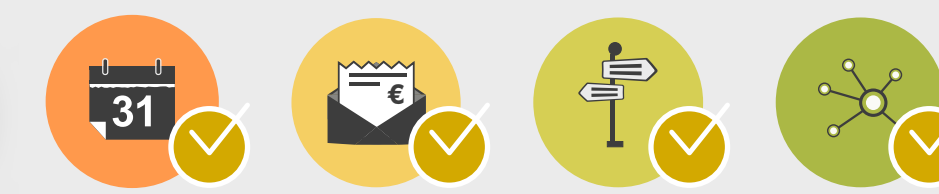


Recomanació

Segueix molt les tendències de xxss i recomanacions amics i familiars.



4D's



Desestacionalització · Despesa
Desconcentració · Diversificació



Motivació tractora

Fer una Ruta en cotxe, Viatjar en Família