La Agencia Catalana de Turismo promociona actividades familiares en la costa catalana con el canal infantil SX3

- **Hoy se estrena "Al mar!", un proyecto transmedia presentado por la embajadora europea del Pacto Climático, Carlota Bruna, en torno a las actividades náuticas y familiares de la costa catalana que incluye consejos relacionados con la sostenibilidad**
- **Estas propuestas son fruto de un acuerdo de colaboración entre la ACT y el canal infantil de la televisión pública**
- **El turismo náutico es estratégico para Cataluña porque permite desestacionalizar la temporada, desconcentrar zonas no tan desarrolladas e incrementar el gasto en el territorio**

Lunes, 5 de junio de 2023.— La joven y conocida activista en defensa del medio ambiente y los animales, y embajadora del Pacto Climático de la Unión Europea, Carlota Bruna, presenta, a partir de hoy, el programa "Al mar!", la nueva propuesta del SX3 centrada en el mar y el litoral catalán que apuesta por el descubrimiento del territorio, las actividades en familia y los valores de la sostenibilidad.

Esta iniciativa es fruto de un acuerdo de colaboración entre el canal infantil de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales y la Agencia Catalana de Turismo, del Departamento de Empresa y Trabajo, en el que también participan el Patronato de Turismo Costa Brava Girona de la Diputación de Girona, el Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona y la Diputación de Barcelona.

La colaboración entre el SX3 y la Agencia Catalana de Turismo se estrenó esta primavera con las nuevas aventuras de "Lara i Kali", que desde el pasado mes de abril está emitiendo su segunda temporada acompañada de un montón de propuestas en las plataformas digitales del canal infantil para realizar actividades en familia en la naturaleza de todo el territorio.

Conocer las propuestas náuticas y deportivas en Cataluña con Carlota Bruna

Desde hoy, Día del Medio Ambiente, y hasta octubre, se emitirán semanalmente en distintos horarios los veinte capítulos de "Al mar!". Cada uno está centrado en una actividad náutica, como la vela, el surf, el kayak o el remo, y se desarrollan en diversas localizaciones costeras de todo el país, donde la presentadora conocerá a jóvenes practicantes, algunos conocidos y otros anónimos.

Oficina de Comunicación
Pg. Gracia, 105, 7a
premsa.emc@gencat.cat
Tel. 93 484 9351 / 93 484 9746

"Al mar!" irá acompañado de un montón de nuevas actividades en familia para hacer en todo el territorio, muchas de ellas gratuitas con el carnet del SX3, e invitará a participar en concursos en SX3.cat, en los que se podrán ganar fines de semana que incluyen noches de hotel y experiencias exclusivas en la Costa Brava, la Costa Daurada, la Costa de Barcelona y les Terres de l'Ebre.

Además, con el estreno de cada capítulo, se publicarán en las plataformas digitales del SX3 consejos de sostenibilidad y momentos inéditos del programa con escenas divertidas. En Instagram y TikTok del SX3, Carlota Bruna explicará, por ejemplo, qué se puede hacer si se encuentran nidos de tortugas en la playa o iniciativas en torno a la recogida de plásticos en el mar. En las piezas de navegación y de carácter familiar, habrá consejos sobre cómo entrar en un kayak sin volcar y cómo navegar en un velero sin marearse. El proyecto ofrecerá también recomendaciones digitales para que las familias disfruten de la costa catalana.

Turismo familiar y deportivo: segmentos estratégicos del destino catalán

El turismo familiar y deportivo son segmentos estratégicos en la promoción turística del destino catalán. Por esta razón, desde la Agencia Catalana de Turismo se trabaja para fomentar la oferta turística familiar y deportiva, y poner en valor Cataluña como un destino idóneo para disfrutar de vacaciones en familia durante todo el año o realizar estancias deportivas, sea de forma individual o en equipo.

Las marcas de especialización en este tipo de turismo forman parte del plan de trabajo de Turismo de la Generalitat para segmentar la promoción de los municipios catalanes, ayudándoles a visibilizar su oferta turística de calidad y especializada en satisfacer las necesidades de todos aquellos que viajan con niños pequeños o que quieren practicar diferentes modalidades deportivas.

Actualmente, en Cataluña existen 27 destinos certificados dentro del programa familiar con unos 500 afiliados. La certificación Playa en Familia cuenta con 19 destinos: Blanes, Calonge-Sant Antoni, Castell-Platja d'Aro, Lloret de Mar, Roses, Sant Feliu de Guíxols, Sant Pere Pescador y Torroella de Montgrí-L'Estartit, en la Costa Brava; Calella, Castelldefels, Malgrat de Mar, Pineda de Mar, Santa Susanna y Vilanova i la Geltrú, en Costa Barcelona; y Calafell, Cambrils, El Vendrell, Salou y Vila-Seca/La Pineda Platja, en la Costa Daurada. Y la certificación Naturaleza y Montaña en Familia cuenta con 8 destinos: Montañas de Prades, Berga, les Valls d'Àneu, la Vall de Boí, la Vall d'en Bas-Les Preses, els Ports, la Vall de Camprodon i Pirineus-Noguera Pallaresa. Además, existen 19 equipamientos familiares y agencias de viajes certificadas y especializadas en este segmento.

Por otra parte, en 2003, la Agencia Catalana de Turismo creó su Marca de Turismo Deportivo, una distinción que se otorga a los municipios, equipamientos y empresas especializadas que cumplen los estándares de calidad en las diferentes disciplinas deportivas y les reconoce la excelencia en los recursos y servicios para realizar la práctica deportiva o disfrutar de eventos y campeonatos a deportistas de élite, profesionales y fans de los grandes eventos deportivos.

Oficina de Comunicación
Pg. Gracia, 105, 7a
premsa.emc@gencat.cat
Tel. 93 484 9351 / 93 484 9746

Síguenos en las redes

- Twitter: @turismecat | @empresacat | @treballcat
- Youtube: https://www.youtube.com/turismecat

Oficina de Comunicación
Pg. Gracia, 105, 7a
premsa.emc@gencat.cat
Tel. 93 484 9351 / 93 484 9746