



Nacen los Premios Bite y Mos para reconocer a los creadores de contenidos digitales enogastronómicos

- La categoría Bite premiará a creadores digitales de ámbito mundial y la categoría Mos aquellos que sean de ámbito nacional
- Desde hoy y hasta el 12 de junio se pueden presentar las candidaturas
- Estos galardones quieren poner en valor a Cataluña como un destino enogastronómico de referencia a nivel mundial

Martes, 30 de mayo de 2023.— El Departamento de Empresa y Trabajo, mediante la Dirección General de Turismo, quiere reconocer el papel fundamental que desempeñan los creadores y creadoras de contenidos digitales enogastronómicos en el fomento de este tipo de turismo. Por este motivo, este mes de junio tendrá lugar la primera edición de los Premios Bite y Mos que se entregarán en el marco de la Gala Nacional del Enoturismo y la Gastronomía.

Estos galardones nacen con el objetivo de premiar la capacidad de estos creadores y creadoras de contenidos digitales para difundir y poner en valor la enogastronomía. Aquí se incluyen todo tipo de creadores de contenidos que difunden su trabajo, tanto los propios restaurantes, cocineros y bodegas, como fotógrafos, periodistas, viajeros gastronómicos o *foodies* que hacen de la pasión por la enogastronomía su forma de vida o su profesión.

Desde hoy y hasta el 12 de junio se pueden presentar las candidaturas en el apartado "<u>Trámites</u>" de la web de la Generalitat de Catalunya.

Según la directora general de Turismo, Marta Domènech i Tomàs, con estos Premios "se quiere poner en valor a Cataluña como destino enogastronómico internacional de referencia. Estos galardones nos deben ayudar a tener más visibilidad, deben convertirse en un gran altavoz para dar a conocer nuestra potencialidad en este ámbito".

Los Premios Bite y Mos se estructuran en dos categorías. Por un lado, la categoría Bite, que tiene en cuenta la divulgación enogastronómica en un ámbito de actuación mundial. Incluye las siguientes subcategorías:

- **BITE honorary award**: premia una carrera profesional muy relevante en el ámbito enogastronómico y que ha contribuido a poner en valor la cultura culinaria catalana mediante la creación de contenido digital.
- Best foodie: premia a la persona que desarrolle el mejor contenido mundial en el ámbito enogastronómico.





- **Best winefluencer**: premia a la persona que se considere más influyente mundialmente en el ámbito de la creación de contenidos enológicos.
- Best food traveller: premia a la persona que haga difusión en el ámbito de la creación de contenidos gastronómicos relacionados con viajes.

Por otra parte, la categoría Mos tiene en cuenta el ámbito nacional e incluye las siguientes subcategorías:

- Mejor prescriptor/a de la cocina catalana: premia al personaje público que hace la divulgación más importante de la gastronomía catalana en los medios digitales.
- Mejor embajador: premia al mejor creador o creadora de contenido de la gastronomía catalana.
- Mejor prescriptor/a del vino: premia al mejor creador o creadora de contenido en el ámbito enológico catalán.
- Mejor colectivo: premia la mejor presencia digital de un colectivo relacionado con la enogastronomía catalana.

Los Premios Bite y Mos se enmarcan dentro de la Estrategia de turismo enogastronómico en Cataluña 2022-2027. El objetivo de este plan, que cuenta con 7 millones de euros provenientes de los fondos europeos *Next Generation* y 32 proyectos, es hacer de Cataluña una referencia imprescindible del turismo enogastronómico.

Para más información: https://act.gencat.cat/premisbiteimos/

| Síguenos en la | s redes | | |
|------------------|---------|--|--|
| Olducilos ell la | 3 ledes | | |

Twitter: @turismecat | @empresacat | @treballcat
Youtube: https://www.youtube.com/turismecat