



**Posem de moda
l'accessibilitat?**

Idees de bones pràctiques per a un turisme de reunions més inclusiu

Accessibilitat: Condicions que s'han de complir perquè tothom pugui fer ús de l'entorn i gaudir-ne amb seguretat de la manera més autònoma possible.

En un congrés, convé disposar d'un pla o full de ruta per tal de garantir la igualtat d'accés de totes les persones, tant ponents com participants.

Comunicació: Tant si el congrés és presencial com virtual o híbrid, l'accessibilitat digital és clau.

També cal oferir la informació en diferents suports i formats per arribar a tothom. La persona referent d'accessibilitat ha de vetllar per:

- web i canals de difusió ajustats a les pautes del [WCAG](#) (Web Content Accessibility Guidelines)
- ús de pictogrames
- llenguatge clar i senzill
- llegibilitat i gràfica inclusives

Circulació: Garantir que la mobilitat sigui fàcil i segura contribueix a una millor experiència. Cal planificar i comprovar recorreguts lliures d'obstacles i proveir zones de descans. La seu del congrés ha de ser còmoda i comptar amb una bona:

- circulació horitzontal pel que fa a rampes, línies d'encaminament, terra antilliscant i no reflectant...
- circulació vertical pel que fa als ascensors i escales

Un plànol de colors contrastats, amb relleu, macrocaràcters i braille, millora per a tothom la comprensió de les diferents àrees.

Espais: A l'hora de seleccionar la seu d'un congrés, el grau d'accessibilitat de les instal·lacions hauria de ser un factor de decisió.

A la visita d'inspecció cal comprovar que es compleixen els estàndards fixats per l'organització, com ara:

- ubicació i connexions de transport públic adaptat
- places d'aparcament reservades i lavabos accessibles
- accessos i circulació interna
- il·luminació, acústica, senyalització...

Senyalització: Una bona senyalització ha de respondre a les necessitats d'ubicació, informació i direcció. Els rètols efímers propis del congrés reforcen els ja existents i milloren la circulació. Alguns exemples:

- indicar programa i horaris del dia a la porta de cada espai
- millor identificar les sales amb un número que no pas amb un nom
- a l'auditori, marcar les localitats més idònies per a persones amb mobilitat reduïda o amb dèficit auditiu
- en un menú-buffet, especificar el detall dels plats i possibles al·lèrgens

Sessions: Les ponències i les sessions de treball són el nucli del congrés. Conferenciants i públic han de fer arribar el seu missatge amb la màxima claredat. Per això convé parlar sempre pel micro i incloure recursos d'accessibilitat com ara:

- subtitulació en directe
- audiodescripció de les imatges projectades
- interpretació a la llengua de signes
- bucle magnètic de collaret per als aparells receptors

Inscripcions: Conèixer el públic participant és clau per a la inclusió.

El web del congrés i el procés d'inscripció són una oportunitat per:

- comunicar i difondre les mesures d'accessibilitat que s'ofereixen a tothom
- identificar, a través d'un formulari d'inscripció accessible, les necessitats específiques de la persona
- facilitar el contacte de la persona referent d'accessibilitat

Barreres: Poden ser físiques o arquitectòniques, comunicatives i d'actitud.

Són obstacles que priven l'accés de les persones a l'entorn, als transports, als edificis, als productes, a la informació, a les comunicacions...

Eliminar barreres és possible, és un deure i millora l'experiència de tothom.

Interacció: Relacionar-nos amb persones que per exemple no hi veuen o no hi senten bé, pot generar situacions incòmodes fruit de prejudicis o desconeixement. Un tracte adequat es basa en regles tan senzilles com:

- actuar amb naturalitat i flexibilitat
- sempre preguntar abans que assumir

Per assegurar una interacció efectiva, és essencial impartir una sessió de formació amb tot el personal de l'organització.

Lleis: L'accessibilitat està a bastament regulada a nivell català, estatal i europeu.

El marc legal que aplica al turisme de reunions es podria resumir en:

- [Llei 13/2014](#) d'Accessibilitat
- [Real Decreto 1112/2018](#) sobre l'accessibilitat dels llocs web i aplicacions per a dispositius mòbils del sector públic
- [Llei 17/2010](#) de la Llengua de Signes Catalana
- [Llei 19/2009](#) de l'accés a l'entorn de les persones acompanyades de gossos d'assistència

Inclusió: Promoure un congrés inclusiu significa que totes les persones, independentment de la seva condició, hi accedeixin i participin en igualtat d'oportunitats.

L'accessibilitat és imprescindible per al 10% de la població, necessària per al 40% i còmoda per al 100%.

Si la inclusió és la nova normalitat, el turisme de reunions té l'oportunitat i la responsabilitat social d'incorporar els criteris d'accessibilitat universal en el seu ADN.

Transport: El dret a la mobilitat és un dret fonamental en una societat avançada.

Un transport públic accessible va més enllà de l'adaptació per a Persones amb Mobilitat Reduïda o PMRs; també ha d'incloure altres senyals (sonors, visuals, tàctils...) útils per a tothom.

Els desplaçaments són part important de la logística d'un congrés. Per això cal conèixer, informar i oferir solucions.

Avaluació: Garantir l'accessibilitat d'un esdeveniment comporta tres fases d'avaluació:

1. Abans: assegurar que l'espai, el transport, la comunicació... compleixen els estàndards d'accessibilitat.
2. Durant: atendre, resoldre i fer seguiment de les necessitats específiques que es presentin.
3. Després: obtenir la valoració, tant de les persones participants com de l'equip intern, de les mesures d'accessibilitat implementades i poder així continuar millorant de cara al futur.

Terminologia: Les paraules són importants. Utilitzar un llenguatge inclusiu en l'àmbit de l'accessibilitat respon, entre d'altres, a:

- prioritzar la persona davant de la discapacitat
- evitar eufemismes
- defugir el paternalisme i els termes obsolets o pejoratius
- destacar les capacitats en lloc de les limitacions

Pictogrames?



Accessibilitat motriu o física



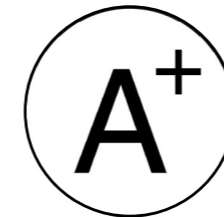
Accessibilitat visual



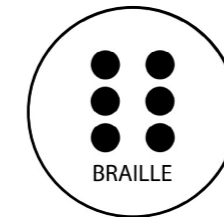
Accessibilitat auditiva



Accessibilitat intel·lectual o psíquica



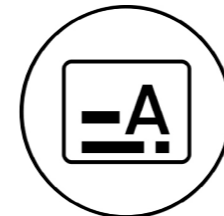
Macrocaràcters o ajudes òptiques



Sistema Braille



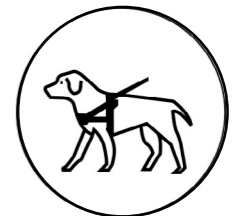
Element tàctil



Subtitulació



Audiodescripció



Gos d'assistència



So amplificat individual



Bucle magnètic



Llengua de signes

Consultoria d'accessibilitat

AccessLab www.accesslab.eu

Access Friendly www.accesfriendly.es

Access Turismo International Consulting www.accesturismo.com

Ilunion www.ilunion.com

Proasolutions www.proasolutions.com

Rovira-Beleta www.rovira-beleta.com

Accessibilitat digital

Tothomweb www.tothomwebz.com

Macneticos group www.tecnoaccessible.net

Èmfasi www.emfasi.com

Accessibilitat en la comunicació

Àgils www.agilscomunicacio.com

Subtil www.subtil.cat

Enric Lluch enric.interprete@gmail.com

Multisignes www.multisignes.com

Avanti Avanti www.avanti-avanti.com

Llorenç Blasi www.llorenclasi.com

Ajuda?

Materials en relleu i braille

Touch Graphics Europe www.touchgraphicseurope.com

Indexsign www.indexsign.com

Transport adaptat

Taxi amic www.taxiamic.cat

Izaro www.autocaresizaro.com

Altres enllaços d'interès

Manual de Turisme per a tothom www.act.gencat.cat

Càpsules de video Catalunya, destinació accessible www.youtube.com

Guia de llenguatge inclusiu en el tractament de persones amb discapacitat www.llengua.gencat.cat

Sírius Centre per a l'autonomia personal www.dretssocials.gencat.cat

Més informació

® Agència Catalana de Turisme.
Catalunya Convention Bureau

www.catalunya.com


Passeig de Gràcia, 105, 3a planta.

08008 Barcelona


Tel: +34 934 849 900

Fax: + 934 849 888

 www.linkedin.com/showcase/catalunya-convention-bureau/

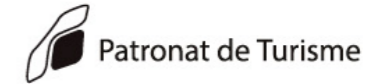
 www.facebook.com/catalunyaexperience
@catalunyaexperience

 twitter.com/catexperience_experience
@catexperience

 www.instagram.com/catalunyaexperience/
@catalunyaexperience

 www.youtube.com/user/CatalunyaExperience

Socis / Membres ACT



Partners



Main sponsor



