



**Posem de moda
l'accessibilitat?**

Idees de bones pràctiques per a un turisme de reunions més inclusiu

Accessibilitat

Condicions que s'han de complir perquè tothom pugui fer ús de l'entorn i gaudir-ne amb seguretat de la manera més autònoma possible.

En un congrés, convé disposar d'un pla o full de ruta per tal de garantir la igualtat d'accés de totes les persones, tant ponents com participants.

Comunicació

Tant si el congrés és presencial com virtual o híbrid, l'accessibilitat digital és clau.

També cal oferir la informació en diferents suports i formats per arribar a tothom. La persona referent d'accessibilitat ha de vetllar per:

- web i canals de difusió ajustats a les pautes del (Web Content Accessibility Guidelines) [WCAG](#)
- ús de pictogrames
- llenguatge clar i senzill
- llegibilitat i gràfica inclusives

Circulació

Garantir que la mobilitat sigui fàcil i segura contribueix a una millor experiència. Cal planificar i comprovar recorreguts lliures d'obstacles i proveir zones de descans. La seu del congrés ha de ser còmoda i comptar amb una bona:

- circulació horitzontal pel que fa a rampes, línies d'encaminament, terra antilliscant i no reflectant...
- circulació vertical pel que fa als ascensors i escales

Un plànol de colors contrastats, amb relleu, macrocràcters i braille, millora per a tothom la comprensió de les diferents àrees.

Espais

A l'hora de seleccionar la seu d'un congrés, el grau d'accessibilitat de les instal·lacions hauria de ser un factor de decisió.

A la visita d'inspecció cal comprovar que es compleixen els estàndards fixats per l'organització, com ara:

- ubicació i connexions de transport públic adaptat
- places d'aparcament reservades i lavabos accessibles
- accessos i circulació interna
- il·luminació, acústica, senyalització...

Senyalització

Una bona senyalització ha de respondre a les necessitats d'ubicació, informació i direcció. Els rètols efímers propis del congrés reforcen els ja existents i milloren la circulació. Alguns exemples:

- indicar programa i horaris del dia a la porta de cada espai
- millor identificar les sales amb un número que no pas amb un nom
- a l'auditori, marcar les localitats més idònies per a persones amb mobilitat reduïda o amb dèficit auditiu
- en un menú-buffet, especificar el detall dels plats i possibles al·lèrgens

Sessions

Les ponències i les sessions de treball són el nucli del congrés. Conferenciant i públic han de fer arribar el seu missatge amb la màxima claredat. Per això convé parlar sempre pel micro i incloure recursos d'accessibilitat com ara:

- subtitulació en directe
- audiodescripció de les imatges projectades
- interpretació a la llengua de signes
- bucle magnètic de collaret per als aparells receptors

Inscripcions

Conèixer el públic participant és clau per a la inclusió.

El web del congrés i el procés d'inscripció són una oportunitat per:

- comunicar i difondre les mesures d'accessibilitat que s'ofereixen a tothom
- identificar, a través d'un formulari d'inscripció accessible, les necessitats específiques de la persona
- facilitar el contacte de la persona referent d'accessibilitat

Barreres

Poden ser físiques o arquitectòniques, comunicatives i d'actitud.

Són obstacles que priven l'accés de les persones a l'entorn, als transports, als edificis, als productes, a la informació, a les comunicacions...

Eliminar barreres és possible, és un deure i millora l'experiència de tothom.

Interacció

Relacionar-nos amb persones que per exemple no hi veuen o no hi senten bé, pot generar situacions incòmodes fruit de prejudicis o desconeixement. Un tracte adequat es basa en regles tan senzilles com:

- actuar amb naturalitat i flexibilitat
- sempre preguntar abans que assumir
- Per assegurar una interacció efectiva, és essencial impartir una sessió de formació amb tot el personal de l'organització.

Lleis

L'accessibilitat està abastament regulada a nivell català, estatal i europeu.

El marc legal que aplica al turisme de reunions es podria resumir en:

- [Llei 13/2014](#) d'Accessibilitat
- [Real Decreto 1112/2018](#) sobre l'accessibilitat dels llocs web i aplicacions per a dispositius mòbils del sector públic
- [Llei 17/2010](#) de la Llengua de Signes Catalana
- [Llei 19/2009](#) de l'accés a l'entorn de les persones acompanyades de gossos d'assistència

Inclusió

Promoure un congrés inclusiu significa que totes les persones, independentment de la seva condició, hi accedeixin i participin en igualtat d'oportunitats.

L'accessibilitat és imprescindible per al 10% de la població, necessària per al 40% i còmoda per al 100%.

Si la inclusió és la nova normalitat, el turisme de reunions té l'oportunitat i la responsabilitat social d'incorporar els criteris d'accessibilitat universal en el seu ADN.

Transport

El dret a la mobilitat és un dret fonamental en una societat avançada.

Un transport públic accessible va més enllà de l'adaptació per a Persones amb Mobilitat Reduïda o PMRs; també ha d'incloure altres senyals (sonors, visuals, tàctils...) útils per a tothom.

Els desplaçaments són part important de la logística d'un congrés. Per això cal conèixer, informar i oferir solucions.

Avaluació

Garantir l'accessibilitat d'un esdeveniment comporta tres fases d'avaluació:

1. Abans: assegurar que l'espai, el transport, la comunicació... compleixen els estàndards d'accessibilitat.
2. Durant: atendre, resoldre i fer seguiment de les necessitats específiques que es presentin.
3. Després: obtenir la valoració, tant de les persones participants com de l'equip intern, de les mesures d'accessibilitat implementades i poder així continuar millorant de cara al futur.

Terminologia

Les paraules són importants. Utilitzar un llenguatge inclusiu en l'àmbit de l'accessibilitat respon, entre d'altres, a:

- prioritzar la persona davant de la discapacitat
- evitar eufemismes
- defugir el paternalisme i els termes obsolets o pejoratius
- destacar les capacitats en lloc de les limitacions

Pictogrames?



Accessibilitat motriu o física



Accessibilitat visual



Accessibilitat auditiva



Accessibilitat intel·lectual o psíquica



Macrocaràcters o ajudes òptiques



Sistema Braille



Element tàctil



Subtitulació



Audiodescripció



Gos d'assistència



So amplificat individual



Bucle magnètic



Llengua de signes

Consultoria d'accessibilitat

- AccessLab www.accesslab.eu
- Access Friendly www.accesfriendly.es
- Access Turismo International Consulting www.accesturismo.com
- Ilunion www.ilunion.com
- Proasolutions www.proasolutions.com
- Rovira-Beleta www.rovira-beleta.com

Accessibilitat digital

- Tothomweb www.tothomweb.com
- Macneticos group www.tecnoaccessible.net
- Èmfasi www.emfasi.com

Accessibilitat en la comunicació

- Àgils www.agilscomunicacio.com
- Subtil www.subtil.cat
- Enric Lluch enric.interprete@gmail.com
- Multisignes www.multisignes.com
- Avanti Avanti www.avanti-avanti.com
- Llorenç Blasi www.llorenclasi.com

Ajuda?

Materials en relleu i braille

- Touch Graphics Europe www.touchgraphicseurope.com
- Indexsign www.indexsign.com

Transport adaptat

- Taxi amic www.taxiamic.cat
- Iزارo www.autocaresizaro.com

Altres enllaços d'interès

- Manual de Turisme per a tothom www.act.gencat.cat
- Càpsules de video [Cataluña, destinació accessible] www.youtube.com
- Guia de llenguatge inclusiu en el tractament de persones amb discapacitat www.llengua.gencat.cat
- Sírius Centre per a l'autonomia personal www.dretssocials.gencat.cat

Més informació

© Agència Catalana de Turisme.
Catalunya Convention Bureau

www.catalunya.com

Passeig de Gràcia, 105, 3a planta.

08008 Barcelona

Tl.: +34 934 849 900

Fax: + 934 849 888

 www.linkedin.com/showcase/catalunya-convention-bureau/

 www.facebook.com/catalunyaexperience
@catalunyaexperience

 twitter.com/catexperience
@catexperience

 www.instagram.com/catalunyaexperience/
@catalunyaexperience


 www.youtube.com/user/CatalunyaExperience

 Generalitat de Catalunya
Agència Catalana de Turisme

Socis / Membres ACT


 Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

 Diputació de Girona

 Patronat de Turisme

 ara
lleida

 Girona
Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

 Diputació Tarragona

 BCN+
Barcelona
és molt més

 Diputació
Barcelona

 Barcelona
Turisme

Partners

 FC BARCELONA

 Circuit de
Barcelona
CATALUNYA

 vueling

 PortAventura
WORLD
PARKS & RESORT

 LA ROCA
VILLAGE

 FAMILIA
TORRES
Desde 1870

Main sponsors

 SIXT
rent a car

