



**¿Ponemos de moda
la accesibilidad?**

Ideas de buenas prácticas para un turismo de reuniones más inclusivo

Accesibilidad

Condiciones que deben cumplirse para que todas y todos podamos hacer uso del entorno y disfrutarlo con seguridad de la forma más autónoma posible.

En un congreso, es conveniente disponer de un plan u hoja de ruta para garantizar la igualdad de acceso de todas las personas, tanto ponentes como participantes.

Comunicación

Tanto si el congreso es presencial, como si es virtual o híbrido, la accesibilidad digital es clave.

También debe ofrecerse la información en diferentes soportes y formatos para llegar a todas y todos. La persona referente de accesibilidad debe velar por:

- Una Web y unos canales de difusión ajustados a las pautas de las Web Content Accessibility Guidelines ([WCAG](#))
- El uso de pictogramas
- Una legibilidad y gráfica inclusivas
- Un lenguaje claro y sencillo

Circulación

Garantizar que la movilidad sea fácil y segura contribuye a una mejor experiencia. Es necesario planificar y comprobar recorridos libres de obstáculos y proveer zonas de descanso. La sede del congreso debe ser cómoda y contar con una buena:

- Circulación horizontal en cuanto a rampas, líneas de encaminamiento, suelo antideslizante y no reflectante, etc.
- Circulación vertical en cuanto a ascensores y escaleras.

Un plano con colores contrastados, con relieve, macrocaracteres y braille mejora, para todas y todos, la comprensión de las diferentes áreas.

Espacios

Al seleccionar la sede de un congreso, el grado de accesibilidad de las instalaciones debería ser un factor de decisión.

En la visita de inspección debe comprobarse que se cumplen los estándares fijados por la organización, por ejemplo:

- Ubicación y conexiones de transporte público adaptado
- Plazas de aparcamiento reservadas y baños accesibles
- Accesos y circulación interna
- Iluminación, acústica, señalización, etc.

Señalización

Una buena señalización debe responder a las necesidades de ubicación, información y dirección. Los rótulos efímeros propios del congreso refuerzan los ya existentes y mejoran la circulación. Algunos ejemplos:

- Indicar programa y horarios del día en la puerta de cada espacio
- Es mejor identificar las salas con un número y no con un nombre
- En el auditorio, marcar las localidades más idóneas para personas con movilidad reducida o con déficit auditivo
- En un menú-bufet, especificar el detalle de los platos y posibles alérgenos

Inscripciones

Conocer al público participante es clave para la inclusión.

La web del congreso y el proceso de inscripción son una oportunidad para:

- Comunicar y difundir las medidas de accesibilidad que se ofrecen a todas y todos
- Identificar, a través de un formulario de inscripción accesible, las necesidades específicas de la persona
- Facilitar el contacto de la persona referente de accesibilidad

Barreras

Pueden ser físicas o arquitectónicas, comunicativas y actitudinales.

Son obstáculos que privan el acceso de las personas al entorno, a los transportes, a los edificios, a los productos, a la información, a las comunicaciones, etc.

Eliminar barreras es posible, es un deber y mejora la experiencia de todas y todos.

Interacción

Relacionarnos con personas que por ejemplo no ven o no oyen bien, puede generar situaciones incómodas, fruto de prejuicios o desconocimiento. Un trato adecuado se basa en reglas tan simples como:

- Actuar con naturalidad y flexibilidad
- Siempre preguntar antes que asumir

Para garantizar una interacción efectiva, es esencial impartir una sesión de formación con todo el personal de la organización.

Leyes

La accesibilidad está suficientemente regulada en Cataluña, España y Europa.

El marco legal aplicable al turismo de reuniones se podría resumir en:

- [Llei 13/2014](#) de Accesibilidad
- [Real Decreto 1112/2018](#) sobre accesibilidad de los sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles del sector público
- [Llei 17/2010](#) de la lengua de signos catalana
- [Llei 19/2009](#) del acceso al entorno de las personas acompañadas de perros de asistencia

Inclusión

Promover un congreso inclusivo significa que todas las personas, independientemente de su condición, accederán y participarán en el mismo en igualdad de oportunidades.

La accesibilidad es imprescindible para el 10 % de la población, necesaria para el 40 % y cómoda para el 100 %.

Si la inclusión es la nueva normalidad, el turismo de reuniones tiene la oportunidad y la responsabilidad social de incorporar los criterios de accesibilidad universal en su ADN.

Desplazamientos

El derecho a la movilidad es un derecho fundamental en una sociedad avanzada.

Un transporte público accesible va más allá de la adaptación para Personas con Movilidad Reducida (PMR); también debe incorporar otras señales (sonoras, visuales, táctiles, etc.) útiles para todas y todos.

Los desplazamientos son parte importante de la logística de un congreso, por lo tanto es necesario conocer, informar y ofrecer soluciones de transporte accesible.

Auditorios

Las ponencias y las sesiones de trabajo son el núcleo del congreso. Conferenciantes y público deben emitir su mensaje con la máxima claridad. Por eso es conveniente hablar siempre por el micro e incluir recursos de accesibilidad, tales como:

- Subtitulación en directo
- Audiodescripción de las imágenes proyectadas
- Interpretación a la lengua de signos
- Bucle magnético de collar para los aparatos receptores

Datos

Garantizar la accesibilidad de un evento conlleva tres fases de evaluación y seguimiento de datos:

1. Antes: asegurarse de que el espacio, el transporte, la comunicación, etc. cumplen los estándares de accesibilidad.
2. Durante: atender, resolver y hacer seguimiento de las necesidades específicas que se presenten.
3. Después: obtener la valoración, tanto de las personas participantes como del equipo interno, de las medidas de accesibilidad implementadas para poder seguir mejorando de cara al futuro.

¿Pictogramas?



Accesibilidad motriz o física



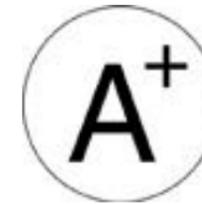
Accesibilidad visual



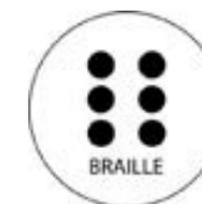
Accesibilidad auditiva



Accesibilidad intelectual o psíquica



Macrocaracteres o ayudas ópticas



Sistema braille



Elemento táctil



Subtitulación



Audiodescripción



Perro de asistencia



Sonido amplificado individual



Bucle magnético



Lengua de signos

Consultoría de accesibilidad

- AccessLab www.accesslab.eu
- Access Friendly www.accesfriendly.es
- Access Turismo International Consulting www.accesturismo.com
- Ilunion www.ilunion.com
- Proasolutions www.proasolutions.com
- Rovira-Beleta www.rovira-beleta.com

Accesibilidad digital

- Tothomweb www.tothomweb.com
- Macneticos group www.tecnoaccesible.net
- Èmfasi www.emfasi.com

Accesibilidad en la comunicación

- Àgils www.agilscomunicacio.com
- Subtil www.subtil.cat
- Enric Lluch enric.interprete@gmail.com
- Multisignes www.multisignes.com
- Avanti Avanti www.avanti-avanti.com
- Llorenç Blasi www.llorenclasi.com

¿Ayuda?

Materiales en relieve y braille

- Touch Graphics Europe www.touchgraphicseurope.com
- Indexsign www.indexsign.com

Transporte adaptado

- Taxi amic www.taxiamic.cat
- Iزارو www.autocaresizaro.com

Otros enlaces de interés

- Manual de Turismo para todos www.act.gencat.cat
- Cápsulas de vídeo Catalunya, destinació accessible [Cataluña, destino accesible] www.youtube.com
- Guía de lenguaje inclusivo en el trato de personas con discapacidad www.llengua.gencat.cat
- Centro de autonomía personal Sirius www.dretssocials.gencat.cat

Más información

© Agència Catalana de Turisme.
Catalunya Convention Bureau

www.catalunya.com

Passeig de Gràcia, 105, 3a planta.

08008 Barcelona

Tl.: +34 934 849 900

Fax: + 934 849 888

 www.linkedin.com/showcase/catalunya-convention-bureau/

 www.facebook.com/catalunyaexperience
@catalunyaexperience

 twitter.com/catexperience
@catexperience

 www.instagram.com/catalunyaexperience/
@catalunyaexperience

 www.youtube.com/user/CatalunyaExperience

 Generalitat de Catalunya
Agència Catalana de Turisme

Socios / Miembros ACT

 Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

 Diputació de Girona

 Patronat de Turisme

 ara
lleida

 Girona
Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

 Diputació Tarragona

 BCN+
Barcelona
és molt més

 Diputació
Barcelona

 Barcelona
Turisme

Partners

 FC BARCELONA

 Circuit de
Barcelona
CATALUNYA

 vueling

 PortAventura
WORLD
PARKS & RESORT

 LA ROCA
VILLAGE

 FAMILIA
TORRES
Desde 1870

Main sponsors

 SIXT
rent a car

