

Cataluña participa en tres proyectos europeos para impulsar la transformación digital y sostenible del sector turístico

- **Med Pearls, RESTART MED! y TOURBIT son los programas en los que actualmente colabora la Agencia Catalana de Turismo**

Miércoles, 17 de agosto de 2022—. El Departamento de Empresa y Trabajo, mediante la Agencia Catalana de Turismo, participa en tres proyectos europeos para impulsar la oferta turística sostenible e incentivar la transformación digital de este sector: Med Pearls, RESTART MED! y TOURBIT.

El [Med Pearls](#), proyecto de cooperación transfronteriza, tiene como objetivo la creación de 26 experiencias turísticas sostenibles en varios países del Mediterráneo. Concretamente en Cataluña, la ACT ha otorgado 6 subvenciones de 16.000 euros a agencias de viajes para crear producto turístico sostenible en Anoià, Ribera d'Ebre y Garrigues. Estos productos, junto con los que crean desde Italia, Grecia, Jordania, Palestina y Egipto, se promocionarán en las ferias ITFM de París, TTG de Rimini y WTM de Londres y estarán disponibles próximamente bajo la marca [breathingland](#).

Por lo que respecta al proyecto [RESTART MED!](#), recopila buenas prácticas y herramientas de proyectos realizados en la cuenca mediterránea en los últimos 10 años en turismo sostenible y prevé crear una red mediterránea específica para este ámbito. En el marco de este proyecto, la Agencia Catalana de Turismo lidera la formación en sostenibilidad (tanto desde el punto de vista ambiental como sociocultural y económico). También implementa en el territorio acciones destinadas a los sectores tanto público como privado, así como a la sociedad. Además, como parte de legado, ha creado un [manual](#) para personas formadoras en el ámbito de la sostenibilidad y el turismo.

Desde el programa, próximamente se lanzará una convocatoria de subvenciones para ayudar a empresas privadas en la promoción de productos de turismo sostenible. Además, para el sector público, se publicará una guía para el análisis de la sostenibilidad en políticas públicas realizada con la Universidad de Vic y la colaboración de varios consejos comarcales para poder asegurar su aplicación práctica. Además, también se realizarán reuniones en el territorio para ayudar en el análisis de la sostenibilidad de planes y estrategias turísticas locales. Adicionalmente, con el ánimo de resolver retos y crear sinergias, se ha creado una [comunidad de personas interesadas](#) (tanto gestores de destinos como prescriptores) que pueden participar en las diferentes acciones citadas.

Por último, [TOURBIT](#) es el proyecto que lidera la ACT y tiene el objetivo de impulsar la digitalización de las pymes turísticas. En este sentido, dentro de la web del proyecto, se ha creado la comunidad TourBIZZ, que dispone de un espacio específico sobre tecnología y digitalización para ofrecer a las pymes turísticas y otros actores del sector un espacio de apoyo en su proceso de digitalización. Asimismo, se ha desarrollado una herramienta de autodiagnóstico gratuita, el [Tourbit Digital Readiness Index \(DRI\)](#), para

que las pymes turísticas puedan avanzar en su transformación digital. Se complementa con la [Herramienta Autodiagnosís TIC](#) que la Dirección General de Turismo tiene a disposición del sector turístico catalán.

Redes y proyectos europeos

El organismo de promoción turística de la Generalitat de Catalunya cuenta con una amplia trayectoria en el desarrollo y liderazgo de proyectos europeos destinados a mejorar la competitividad y la sostenibilidad del sector turístico catalán. Desde 2015, la ACT ha cofinanciado 8 proyectos en los que han participado 19 países y 52 socios recibiendo hasta 1M de euros de la Unión Europea para impulsar el suyo en el territorio. Estas actuaciones han repercutido en el sector turístico catalán con 950 pymes beneficiadas, 110 productos turísticos sostenibles creados y un total de 2,6 millones de euros invertidos en el tejido productivo catalán.

Entre los proyectos ya finalizados, destacan [EPirEMed](#), un trabajo realizado conjuntamente con la Dirección General de Turismo que ha permitido crear experiencias transfronterizas sostenibles a ambos lados de los Pirineos, y [CHARM](#), una ruta transnacional de 10 pueblos con encanto en 6 países diferentes que cuenta con la participación de Rupit y Taüll.

Por otra parte, Cataluña es miembro de diversas redes europeas que impulsan la cooperación empresarial y la coordinación entre regiones con el fin de conseguir un turismo más social y sostenible.

Un ejemplo de estas redes es [NECSTouR](#), de la que Cataluña ocupó la presidencia entre 2015 y 2021 y actualmente ostenta su vicepresidencia. El objetivo de esta red es potenciar la cooperación entre regiones europeas en la consolidación del turismo sostenible e influir directamente en la política turística europea.

La [Euroregión Pirineos Mediterránea](#) es otra muestra. Esta red cuenta con la implicación de la Dirección General de Turismo y busca crear en el noroeste del Mediterráneo un polo de desarrollo sostenible basado en la innovación y la integración social y económica del territorio, al tiempo que quiere contribuir a la construcción de una Europa unida, solidaria y cercana a la ciudadanía.

Por último, Cataluña también es miembro de la plataforma [European Regions of Gastronomy](#) desde 2016, cuando logró el título de Región Europea de Gastronomía. En esta red se trabaja conjuntamente con el resto de miembros para aumentar la concienciación sobre la importancia de preservar el patrimonio cultural y gastronómico de los distintos territorios.

Síguenos en las redes

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@treballcat](#)
- Youtube: <https://www.youtube.com/turismecat>