



Empresa y Trabajo posiciona Cataluña como destino de eventos profesionales y de negocio relacionados con la movilidad

- El programa **Catalunya Meetings & Mobility** es una iniciativa de la Agencia Catalana de Turismo en colaboración con ACCIÓ
- El objetivo del proyecto es generar un impacto positivo socioeconómico en el país reforzando la industria de la movilidad e impulsando su crecimiento y transformación

Miércoles, 5 de octubre de 2022.— El secretario de Empresa y Competitividad, Albert Castellanos Maduell, ha presentado esta mañana el proyecto *Catalunya Meetings & Mobility* ante 130 profesionales de los sectores turístico y de la automoción y la movilidad. El acto, que se ha celebrado en Casa Seat de Barcelona, también ha contado con la participación de la directora general de Turismo, Marta Domènech i Tomàs, y con la directora general de Industria de ACCIÓ, Natàlia Mas Guix. El proyecto se ha impulsado desde Catalunya Convention Bureau (CCB), el programa de turismo de reuniones de la Agencia Catalana de Turismo, en colaboración con ACCIÓ —a través de la unidad de captación de inversiones extranjeras Catalonia Trade & Investment— y con el apoyo de la Oficina Pública para la Transformación de las Industrias de Movilidad y Automoción de la Dirección General de Industria.

El objetivo de este nuevo programa es promocionar Cataluña en la captación de eventos profesionales vinculados a la automoción y la movilidad para generar un impacto positivo socioeconómico en el país, reforzando las industrias del turismo y de la movilidad e impulsando su crecimiento y transformación.

Durante su intervención, Castellanos ha destacado la transversalidad del proyecto por su simbiosis entre el turismo de reuniones y la movilidad y por tratarse de un ejemplo de innovación en cuanto a la colaboración público-privada. Asimismo, ha resaltado **“la intención de este Gobierno de innovar y generar impacto socioeconómico de futuro reforzando la industria de país a través de estrategias disruptivas”**. El secretario de Empresa y Competitividad también ha asegurado que **“con este programa tenemos la voluntad de reforzar dos sectores económicos fuertes de Cataluña generando nuevas oportunidades de negocio, aumentando las inversiones, mejorando el posicionamiento internacional e impulsando su transformación”**.

El proyecto da respuesta a la estrategia de marketing turístico segmentado por distintas industrias. Con el foco puesto en la movilidad, el CCB inicia un marketing más eficiente y orientado a resultados con el objetivo de mejorar la competitividad como destino aprovechando la actividad económica diferenciada del país.



La directora general de Turismo, Marta Domènech i Tomàs, ha expuesto que **“los sectores del turismo de reuniones y la movilidad sostenible son clave para el nuevo modelo de turismo que queremos, un turismo revitalizador del territorio, catalizador de nuevas oportunidades, que genere un impacto positivo y deje un legado en la sociedad”**. Por su parte, la directora general de Industria y consejera delegada de ACCIÓ, Natàlia Mas Guix, ha declarado que **“con este programa reforzamos la captación de eventos de valor añadido, identificamos oportunidades de captación de inversiones industriales y fortalecemos la colaboración entre empresas y agentes externos para acelerar el sector de la automoción”**.

Con el *Catalunya Meetings & Mobility*, el Govern persigue reforzar la atracción de eventos con impacto positivo que sean palanca para la captación de proyectos de inversión extranjera; fortalecer la colaboración con empresas y agentes externos para acelerar la transformación del sector de la automoción; contribuir a un turismo más sostenible y de mayor valor añadido; y generar mayor negocio para los sectores implicados.

Actualmente, el plan de acciones se encuentra en fase de implementación y consta de: campañas de marketing específicas, presencia en eventos sectoriales, creación de material promocional propio, agenda de acciones promocionales propias en mercados internacionales, impulso de eventos ya existentes en Cataluña e identificación y captación de eventos de terceros.

Cataluña, motor de la movilidad y del turismo de reuniones

La industria turística catalana representa el 12% del PIB del país y el 14% de las afiliaciones a la Seguridad Social. Concretamente, en el ámbito del turismo de reuniones, gracias a la existencia de diferentes circuitos de competición, pistas de pruebas e instalaciones para vehículos conectados y autónomos de alto nivel, Cataluña es uno de los destinos líderes del mundo en captación de eventos profesionales ligados a la industria de la movilidad. Y es que la industria de la automoción es el segundo sector industrial en Cataluña, contando con empresas de toda la cadena de valor de la movilidad y un ecosistema de apoyo de la industria formado por empresas de ingeniería y servicios, centros de tecnología y I+D, clústeres, ferias comerciales y entidades de apoyo y universidad y centros de formación.

En cuanto al ámbito de las convenciones, reuniones y eventos, Cataluña presenta condiciones idóneas para acoger eventos centrados en la innovación y la generación de nuevos negocios en torno a la movilidad, así como otras temáticas de gran interés sobre el coche conectado y autónomo y el futuro de una industria con nuevos retos y necesidades. Destaca la calidad y variedad de los espacios de reuniones, por la larga experiencia en la organización de grandes eventos internacionales, así como por la existencia de un ecosistema vibrante del sector donde se promueven visiones innovadoras que ya se proyectan en la movilidad del futuro.

Síguenos en las redes

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@treballcat](#)
- Youtube: <https://www.youtube.com/turismecat>