

La Generalitat reúne a 400 profesionales en una jornada para reflexionar en cómo avanzar en la transformación del modelo turístico

- ***Regenerative Tourism: contributing to the wellbeing of the community*** es el nombre de este encuentro que permitirá compartir conocimientos y experiencias sobre un turismo más respetuoso y sostenible
- **Cataluña está trabajando en la transformación de su modelo turístico para impulsar uno de regenerativo y circular que promueva un mejor territorio para vivir y visitar**

Viernes, 23 de septiembre de 2022.— El secretario de Empresa y Competitividad de la Generalitat de Catalunya, Albert Castellanos i Maduell; la presidenta de NECSTouR y secretaria general de Turismo del Gobierno de Andalucía, Yolanda de Aguilar Rosell, y la jefa de la unidad de Turismo DG Grow de la Comisión Europea, Marie-Hélène Pradines, han inaugurado hoy la jornada *Regenerative Tourism: contributing to the wellbeing of the community*. Este acto, coorganizado desde el Departamento de Empresa y Trabajo con NECSTouR (la red de regiones europeas para un turismo sostenible y competitivo), tiene lugar en el auditorio de la Pedrera en Barcelona y acoge a cerca de 400 profesionales del sector turístico en un evento en formato híbrido que también se puede seguir en *streaming*.

Cataluña está trabajando en la transformación de su modelo turístico para impulsar uno de regenerativo y circular que aporte valor comunidad al territorio. Este evento tiene la voluntad de inspirar, compartir y adquirir conocimientos sobre un turismo más sostenible.

En el acto inaugural, el secretario de Empresa y Competitividad ha remarcado que el Govern ha asumido el reto que supone el turismo regenerativo: **“queremos conseguir un turismo que no solo no genere externalidades negativas que debemos mitigar o neutralizar, sino que sea capaz de mejorar el entorno dejándolo mejor de cómo lo encontró”**. Castellanos ha recordado que el Govern impulsa el Compromiso Nacional por un Turismo Responsable. “No tiene ningún sentido diseñar el país que queremos para el futuro sin contemplar toda la economía del visitante en general y el turismo en particular como un vector clave para el bienestar de las personas”, ha añadido.

Por su parte, la directora general de Turismo, Marta Domènech i Tomàs, ha realizado una ponencia sobre el camino del turismo regenerativo en Cataluña en la que ha destacado que **“el destino Cataluña se encuentra en un momento de transformación para fomentar un turismo más ético e innovador”**. **“Debemos poner a las personas en el centro y hacer compatible la actividad turística con la**

vida en nuestros municipios. Queremos un territorio mejor para vivir porque así también hacemos un territorio mejor para ser visitado”, ha sentenciado.

En esta línea, Domènech ha defendido la actividad turística afirmando: **“El turismo catalán aspira a ser la solución y no el problema. Debe ser visto como una palanca, un aliado no solo para generar riqueza sino también para proporcionar a los ciudadanos y las ciudadanas progreso, bienestar y calidad de vida.”**

Durante todo el día participarán representantes internacionales de destinos líderes en temas de sostenibilidad; de negocios comprometidos que demuestran que el modelo de turismo sostenible enfocado a generar valor es económicamente viable; de organismos europeos como la Unión Europea, la Comisión Europea, la European Tourism Association (ETOA), la European Travel Commission (ETC), Europa Nostra y la Travel Foundation, entre otros.

El programa de la jornada incluye ponencias y mesas de debate entre las que ha destacado la presentación sobre los valores del turismo regenerativo que ha realizado esta mañana Anna Pollock, considerada una de las voces más destacadas en la reformulación del turismo. Pollock ha explicado que **“el turismo tiene un papel y una responsabilidad únicas para ayudar en los procesos de cambio, pero para ello debe integrarse con otros sectores. Un cambio significativo y efectivo solo se producirá cuando entendamos que el turismo no es una industria que funciona con principios mecánicos, sino en un sistema en red vivo”**.

Better places to live, better places to visit

Cataluña ha estado coliderando, en el marco de NECSTouR, la iniciativa *Better places to live, better places to visit*, que nació en 2018 con la voluntad de dar respuesta a las preocupaciones de las personas residentes sobre los usos de los recursos del territorio (cultural y medioambiental) aplicados a la actividad del turismo.

Desde entonces, el bienestar de la comunidad local, así como la emergencia climática y la innovación de las empresas, están conduciendo a la transformación de las estrategias de turismo de Cataluña y del resto de miembros de NECSTouR. Esto queda reflejado también en sus modelos de gobernanza y marketing, cuyo objetivo es moverse de un modelo de turismo sostenible a un modelo regenerativo, enfocado a generar valor y que contribuya al bienestar de la comunidad.

Síguenos en las redes

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@treballcat](#)
- Youtube: <https://www.youtube.com/turismecat>