

Cataluña recupera el 88% del turismo internacional

- Hoy y mañana se celebran las Jornadas Profesionales de Mercados Emisores con 300 personas asistentes
- En el acto de inauguración, el conseller Roger Torrent i Ramió ha explicado que “hay que repensar qué tipo de turismo queremos y, por eso, promovemos el Compromiso Nacional por un Turismo Responsable que se plasmará en el ámbito normativo y en los planes estratégico y de marketing turístico de Cataluña”

Lunes, 17 de octubre de 2022.— El conseller de Empresa y Trabajo, Roger Torrent i Ramió, ha inaugurado hoy las Jornadas Profesionales de Mercados Emisores, unas sesiones de trabajo que impulsa la Agencia Catalana de Turismo (ACT) y que cuentan con la participación de los directores y las directoras de las 12 oficinas de promoción turística en el exterior de la Agencia.

El conseller ha reivindicado como **“necesarias”** estas jornadas en un momento de cambios profundos que están afectando al conjunto de la economía. En este sentido, ha afirmado que **“tenemos que mirar dónde estamos y poner las herramientas para adaptarnos a las transformaciones a medio y largo plazo. El año 2023 será clave para definir qué peso queremos que tenga el turismo y qué tipo de turismo queremos, teniendo en cuenta la demanda, desde el punto de vista de los mercados y de los productos”**. Torrent también ha destacado **“las oportunidades que ofrecen la sostenibilidad y la digitalización que deben impregnar todo el modelo productivo, así como los cambios en los hábitos de consumo”**.

El titular de Empresa y Trabajo ha asegurado que **“hay que realizar el ejercicio de repensarnos. Por eso promovemos el Compromiso Nacional por un Turismo Responsable, que se plasmará en el ámbito normativo y en los planes estratégico y de marketing turístico de Cataluña”**.

En las Jornadas, que han comenzado hoy, también participan la directora general de Turismo, Marta Domènech i Tomàs, explicando el potencial del Plan territorial de la enogastronomía en Cataluña en los mercados emisores, especialmente en los de Europa Central y Norteamérica; así como el director de la Agencia Catalana de Turismo, Narcís Ferrer i Ferrer, que ha intervenido para hablar sobre la importancia turística de los grandes eventos internacionales. Los han acompañado profesionales y representantes de empresas, ejemplos de buenas prácticas en el ámbito de la sostenibilidad y la digitalización, ejes principales de las sesiones.

Oficina de Comunicació



Comunicat de Premsa

Después de estos dos días de sesiones presenciales, con 300 personas asistentes, las empresas catalanas todavía tienen la oportunidad de profundizar en aquellos mercados que les interesen con las más de 350 citas virtuales e individuales agendadas con los directores y las directoras de las Oficinas de Promoción Turística de la ACT.

Turismo internacional en Cataluña

Entre enero y agosto de este año, los turistas internacionales que han viajado a Cataluña suponen ya el 88% de la cifra de llegadas del mismo período de 2019. En cuanto al gasto hasta el mes de agosto de este año, ha sido de 11.232 millones de euros (-31,6%); en el caso de las pernoctaciones, se sitúan en cerca de 59,5 millones (-22,8%).

La ralentización en el gasto internacional este año está ligada al contexto actual y al cierre de mercados internacionales como Japón, Rusia y China, que se caracterizan por generar un mayor gasto.

Evolución del turismo internacional en Cataluña (enero-agosto 2019/2022)

| | Variación Gasto 2019/22 | Variación Visitantes 2019/22 | Variación Pernoctaciones 2019/22 |
|----------------------|-------------------------|------------------------------|----------------------------------|
| Alemania | -11,0% | -10,1% | -20,0% |
| América (sin EE.UU.) | -30,0% | -15,4% | -18,0% |
| Bélgica | -16,0% | -19,3% | -16,0% |
| Estados Unidos | -36,0% | 33,5% | -15,0% |
| Francia | -26,0% | 5,3% | -21,0% |
| Irlanda | -7,0% | 2,9% | -7,0% |
| Italia | -25,0% | -19,7% | -7,0% |
| Países Bajos | 27,0% | 24,1% | 41,0% |
| Países Nórdicos | -19,0% | 12,2% | -22,0% |
| Portugal | -32,0% | -13,7% | 1,0% |
| Reino Unido | -24,0% | -17,7% | -29,0% |
| Resto de Europa | -4,0% | -49,3% | -13,0% |
| Resto del mundo | -55,0% | 12,7% | -38,0% |
| Rusia | -98,0% | -97,1% | -96,0% |
| Suiza | 15,0% | 13,6% | 1,0% |
| Total | -31,6% | -12,3% | -22,8% |

Oficinas de Promoción Turística de Cataluña en el exterior

La ACT dispone de una potente red de oficinas de promoción turística en todo el mundo ubicadas en Bruselas, Frankfurt, París, Milán, Helsinki, Londres, Madrid, Moscú, Singapur, Beijing, Nueva York y São Paulo, que cubren los mercados europeos, asiáticos y americanos. Entre otros objetivos, trabajan para promocionar y posicionar la marca Cataluña y la oferta turística catalana; orientar la promoción a la demanda real; identificar a los principales agentes turísticos; realizar el seguimiento de los principales indicadores turísticos; y velar por asegurar la presencia del destino turístico catalán.

Síguenos en las redes

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@treballcat](#)
- Youtube: <https://www.youtube.com/turismecat>