

La Generalitat pone en marcha una campaña de promoción de los guías habilitados para combatir el intrusismo

- La iniciativa promueve el nuevo carné de guía oficial habilitado, una identificación que aporta más garantías a los visitantes y que permite dotar a las experiencias turísticas de mayor valor añadido
- La promoción de la figura de guía habilitado se vehicula a través de los canales online de las 12 oficinas que la Agencia Catalana de Turismo (ACT) tiene en todo el mundo

Miércoles, 29 de junio de 2022.— El Departamento de Empresa y Trabajo, por medio de la Dirección General de Turismo (DGT), ha puesto en marcha una campaña de promoción del nuevo carné de guía oficial en favor de los profesionales habilitados por la Generalitat. El objetivo de esta acción es combatir el intrusismo e impulsar propuestas de alto valor añadido a los visitantes.

Estar en posesión de esta identificación emitida por la Dirección General de Turismo indica que la Generalitat ha validado que aquella persona cumple unos requisitos específicos: la profesionalidad del guía de turismo, una mayor calidad en el desarrollo de la actividad y la seguridad de que la persona que la ostenta cumple unos estándares en el ejercicio de su trabajo.

Esta acción promocional se vehicula a través de los canales online de las 12 oficinas que la Agencia Catalana de Turismo (ACT) tiene en los mercados de Francia, Reino Unido e Irlanda, Europa Central, España y Portugal, Países Nórdicos, Italia e Israel, Benelux, Países del Este, Asia-Pacífico, China, Norteamérica y Sudamérica. Para la directora general de Turismo, Marta Domènech i Tomàs, con esta iniciativa **“queremos poner de relieve la oferta de guía e información turística de calidad y apostamos por un destino con personal profesionalizado que aplica buenas prácticas y vela por la convivencia entre visitantes y ciudadanía”**. En este sentido, **“buscamos impulsar la contratación de estos profesionales que velan por la realización de una actividad turística de calidad y respetuosa con el entorno”**, ha añadido Domènech.

El vídeo de la campaña ya está disponible en este enlace: <https://youtu.be/OaFYsOAdZFg>

El carné de guía habilitado

En Cataluña, la actividad de guía de turismo es de libre prestación en cumplimiento de la directiva de servicios de la Unión Europea. Con el objetivo de preservar y difundir la cultura y el patrimonio catalán, la Generalitat de Catalunya logró en 2002 que para desarrollar la actividad de guía de turismo en el interior de los monumentos declarados Bien Cultural de Interés Nacional (BCIN) y de los museos inscritos en el Registro de

Museos de Cataluña deba disponerse de la habilitación correspondiente, otorgada o reconocida por la Administración de la Generalitat.

La normativa turística catalana prevé sanciones para aquellas personas que no tengan carné oficial y lleven grupos en el interior de museos y monumentos donde, para ejercer la actividad, es necesario disponer de esta habilitación. Asimismo, la falsificación de carnés es un delito penal.

El nuevo carné ha sido diseñado en consenso con las dos asociaciones de guías de turismo de Catalunya (Asociación de Guías de Turismo de Catalunya-AGUICAT y la Asociación Profesional de Guías Turísticos de Catalunya-APIT). Así, la presidenta de APIT Barcelona, Inés Calzado Villavecchia, ha recalcado que **“estamos agradecidos a la Generalitat por dar a conocer al mundo la figura de los guías de turismo habilitados y por hablar de la importancia de apostar por la calidad y la excelencia de nuestras visitas guiadas”**. Por su parte, Macarena Bergada, presidenta de AGUICAT, ha manifestado que **“los guías habilitados somos embajadores en nuestra propia tierra, somos la imagen de Cataluña para las personas que nos visitan y para el público local que quiere conocer su patrimonio. El carné es una garantía de calidad y como profesionales promovemos un turismo responsable y sostenible. El apoyo de las instituciones nos ayuda a mejorar el prestigio de nuestra profesión, que es una de las más bonitas que existen: compartimos lo que somos con quien nos ha venido a conocer”**.

Referente en información turística

Cataluña, destino referente en información turística de calidad, se ha sumado al programa impulsado por el European Cities Alliance para acoger a un informador o informadora turística de las oficinas de turismo de las ciudades ucranianas socias: Kyiv, Lviv y Odessa. Esta estancia, que tendrá lugar próximamente, permitirá al profesional seleccionado visitar y conocer, en una formación de una semana de duración, las buenas prácticas de las oficinas con las que cuenta la Generalitat en todo el territorio (Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona y Terres de l'Ebre).

La red de Oficinas de Turismo de la Generalitat de Catalunya forma parte del European Cities Alliance, la alianza europea de organismos de promoción turística, *convention bureaux* y organizaciones de marketing turístico de ciudades. Ser miembros de esta organización permite a las oficinas compartir buenas prácticas y trabajar retos comunes a todos los destinos para que se conviertan en lugares idóneos para vivir, trabajar, reunirse y conocer.

Síguenos en las redes

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@treballcat](#)
- Youtube: <https://www.youtube.com/turismecat>