

Cataluña, destino escogido por la industria de las autocaravanas para llevar a cabo su presentación anual

- Diecisiete nuevos modelos de autocaravanas circulan por la Costa Brava y el Pirineo de Girona en un viaje de descubrimiento del destino y de los establecimientos de camping en los que participan una treintena de periodistas y prescriptores alemanes
- En 2019, 184.000 alemanes se alojaron en alguno de los más de 350 campings catalanes, generando más de 1,3 millones de pernотaciones y con una estancia media de siete noches
- Cataluña será destino invitado en el Caravan Salon 2022 de la Feria de Düsseldorf que tendrá lugar del 26 de agosto al 4 de septiembre

Viernes, 1 de julio de 2022. - Cataluña ha sido el destino elegido por la asociación de la industria alemana del caravaning, la CIVD (Caravaning Industrie Verband Deutschland) –la más importante del mundo- y la Feria de Düsseldorf, organizadora del Caravan Salon, para llevar a cabo su presentación anual de los nuevos modelos de autocaravanas ante una treintena de medios generalistas y específicos de este mercado.

La presentación tuvo lugar anoche en Peralada y coincide con la organización del viaje de prensa que este grupo de prescriptores lleva a cabo en Cataluña del 29 de junio al 2 de julio. La treintena de participantes de esta acción promocional y de comunicación se han desplazado hasta la provincia de Girona y están circulando en diecisiete autocaravanas de distinta tipología para conocer las prestaciones de los vehículos y visitar municipios y campings de máxima categoría de la zona. En el transcurso de cuatro días los participantes descubrirán la oferta turística del destino a través de actividades en la naturaleza y náuticas, visitas culturales y degustaciones enogastronómicas.

La acción ha sido impulsada por la Oficina de Promoción de la Agencia Catalana de Turismo en Europa Central, con la colaboración del Patronato de Turismo Costa Brava Girona de la Diputación de Girona y de la Asociación de Campings de Girona.

El director de la Agencia Catalana de Turismo, Narcís Ferrer, asegura que **"Cataluña es un destino excelente para los aficionados al camping y al caravaning"** y ha explicado que **"precisamente en el mercado alemán se valora de manera muy positiva nuestras instalaciones y sus servicios y los usuarios las sitúan entre las mejores de Europa por su alto nivel de calidad"**.

Ferrer también ha destacado el Grand Tour de Cataluña, **"uno de los productos estratégicos en la reactivación del sector y que encaja a la perfección con el público caravanista puesto que se trata de una ruta para conocer, descubrir, vivir, probar y disfrutar del territorio en vehículo, tanto en el medio rural como en el urbano, y en cualquier época del año"**.

El presidente del Patronato de Turismo Costa Brava Girona de la Diputación de Girona, Miquel Noguer, comenta que **"el sector del camping tiene un gran peso"**

dentro de la industria turística gerundense y, al mismo tiempo, concentra los valores esenciales que queremos desarrollar en nuestra actividad: dinamismo, innovación, responsabilidad social y sostenibilidad". Noguer añade "el mercado alemán aprecia estos valores y nos elige por nuestra variedad y calidad".

El presidente de la Asociación de Campings de Girona, Miquel Gotanegra, ha resaltado la importancia del mercado alemán para el sector, que se sitúa entre los principales clientes de los campings gerundenses, y **"la gran valoración que hacen de nuestros establecimientos las organizaciones más relevantes del sector en ese país"**. Gotanegra ha recordado que **"este año la asociación automovilística ADAC ha premiado a un camping gerundense, Bungalow Resort & Spa La Ballena Alegre, como el más sostenible y respetuoso con el medio ambiente de Europa; y otro camping gerundense, el Salatà, ha quedado finalista en los mismos premios en la categoría de accesibilidad. Este año la ADAC también ha reconocido seis campings gerundenses con el Superplätz 2022"**.

Otras acciones de promoción y comercialización de Cataluña

Esta acción, que se realiza cada año en un destino diferente, se enmarca en la celebración del Caravan Salon Düsseldorf 2022 que tendrá lugar del 26 de agosto al 4 de septiembre. Gracias a esta colaboración, la Feria de Düsseldorf ha invitado a Cataluña a estar presente en esta cita, una de las más destacadas del sector del caravaning.

Además de esta presentación y el viaje de prensa, la Caravaning Industry Association (CIVD) publicará un reportaje en su revista anual Caravaning Welt (con una tirada de 100.000 ejemplares) y también en el portal de consumidores www.caravaning-info.de (700.000 usuarios únicos por año). La Feria de Düsseldorf publicará también un reportaje en la revista Caravan Salon.

Perfil de los autocaravanistas alemanes

Las vacaciones en autocaravanas y caravanas son muy populares entre el público alemán. De hecho, los turistas de este mercado realizan una media de entre 3 y 4 viajes de este tipo al año, con una estancia media de diez noches, preferiblemente en campings y áreas de acogida de autocaravanas.

Según un informe de la Agencia Catalana de Turismo, en España, Cataluña se sitúa como destino preferido para estas estancias, por delante de Andalucía, Madrid y Valencia, y con un alto grado de fidelización.

En 2019, 184.000 turistas procedentes de Alemania se alojaron en alguno de los más de 350 campings catalanes y generaron 1,3 millones de pernoctaciones. La estancia media se situó en siete noches. Este tipo de alojamiento es muy conocido -y reconocido- en este emisor que puntúa las instalaciones y el destino catalanes con un notable alto.

Los autocaravanistas alemanes suelen viajar en pareja preferiblemente en los meses de junio y julio, aunque en septiembre va tomando cada vez más fuerza. El clima, el paisaje y la gastronomía son los principales motivos a la hora de elegir destino. Familiares, amigos y conocidos suelen ser la principal fuente de información, seguida por redes sociales y televisión.

Cabe destacar que casi 9 de cada 10 caravanistas alemanes pertenecen a alguna organización, principalmente a la ADAC, que cuenta con 22 millones de personas

asociadas. En este sentido, y teniendo en cuenta el papel clave de este tipo de asociaciones, la Oficina de Promoción Turística de la ACT lleva tiempo colaborando estrechamente con ellas con el objetivo de mantener el buen posicionamiento de los campings catalanes en las preferencias del turismo alemán.

Segueix-nos a les xarxes

- Twitter: [@turismecat](#) | [@empresacat](#) | [@treballcat](#)
- Youtube: <https://www.youtube.com/turismecat>