

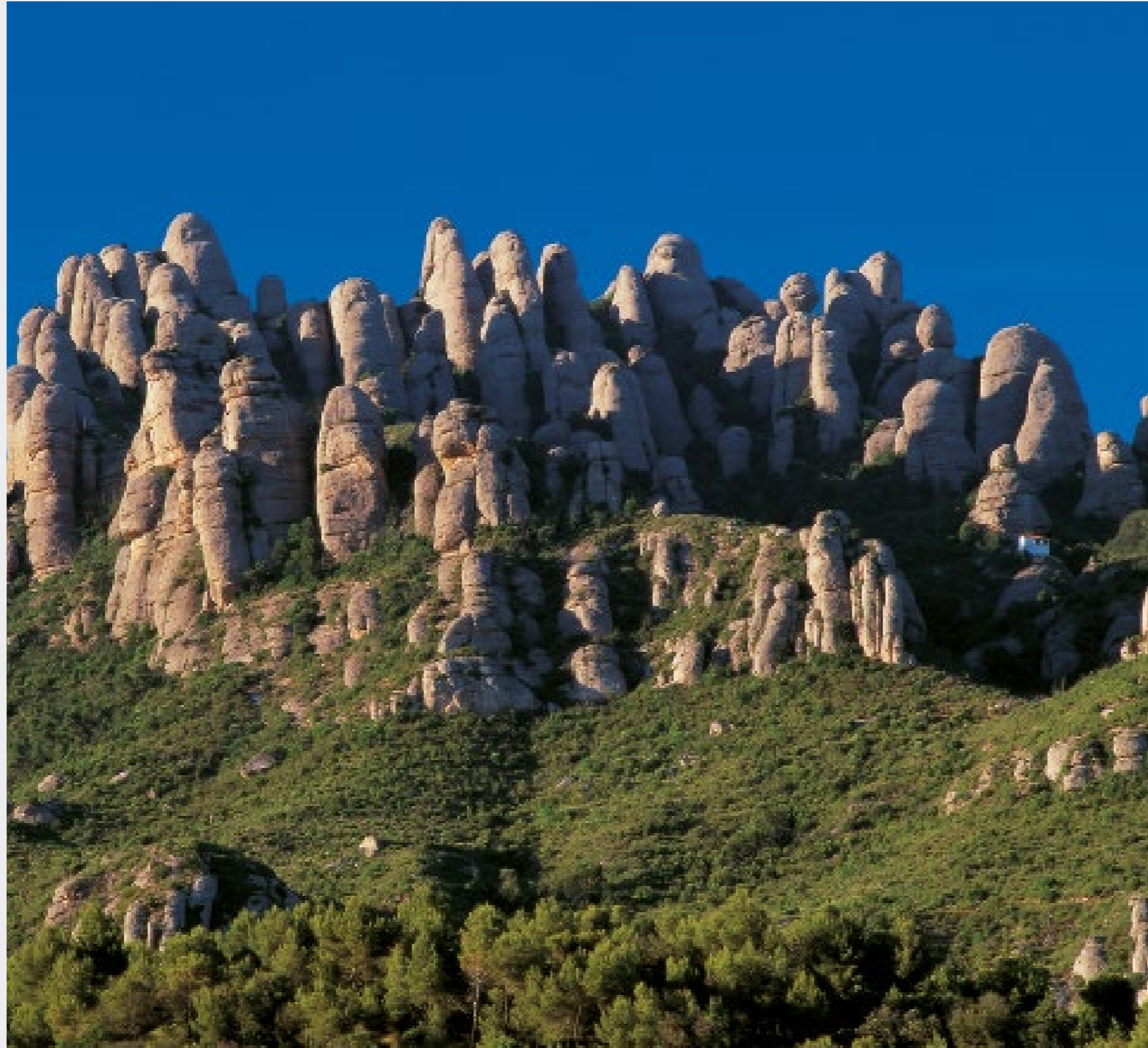


Memòria d'activitats

Agència Catalana de Turisme

2020

ÍNDEX



04	PRESENTACIÓ
07	ÒRGANS DE GOVERN
09	2020: UN ANY MARCAT PER LA COVID-19
27	EIXOS DE TREBALL
28	Disseny de valor
32	Conquesta de clients
40	Fidelització de clients
42	Serveis de màrqueting
68	Tecnologia, innovació i intel·ligència
70	Gestió, organització i governança
85	DADES BÀSIQUES DE L'ENTITAT I PRESSUPOST 2020
97	ANNEX - CALENDARI D'ACCIONS

PRESENTACIÓ

*El 2020 ha estat un any marcat per la pandèmia de la **covid-19** i les seves **dures conseqüències sobre el sector turístic**. Ha estat un any difícil, caracteritzat pel desconcert i la inseguretat, però també ha estat un any que ens ha permès reflexionar i qüestionar algun dels aspectes de l'actual model turístic i adonar-nos que plegats hi podíem donar resposta.*

Davant d'un moment complicat, hem de ser capaços de trobar-hi una oportunitat.

A l'Agència Catalana de Turisme (ACT) hem estat amatents des del primer moment al desenvolupament de la pandèmia, per tal d'intentar entendre'n el comportament i preveure quins efectes tindria en el nostre sector. Cert és que qualsevol previsió inicial s'ha vist sobrepasada per la realitat. Per aquest motiu, hem fet un seguiment exhaustiu de tota la informació relacionada amb la covid-19 que tingués incidència en el sector turístic català. També hem establert diferents línies de treball per reorganitzar la nostra activitat i ajustar-la al moment actual. En aquest sentit, s'ha obert un **procés d'actualització del Pla estratègic de turisme i del Pla de màrqueting turístic de Catalunya 2018-2022** per tal d'incorporar-hi les noves necessitats i demandes derivades de la pandèmia.

Tal com comentava, han estat moltes les accions que hem impulsat, com ara la posada en marxa d'una **landing específica sobre la covid-19**, la creació de l'espai col·laboratiu **coLAB**, l'activació d'un servei d'atenció personalitzada a través de l'**Hola!**,

la realització de diferents **webinars informatius** o el cicle de jornades **Catalunya reStart Turisme**. En les pàgines següents podreu conèixer en detall cadascuna de les actuacions que hem dut a terme per contribuir a la sortida d'aquesta crisi.

D'altra banda, també vull destacar que una de les primeres decisions que vam prendre va ser la de **no cobrar la quota anual d'afiliació a l'ACT** corresponent a aquest any 2020. Aquesta iniciativa, així com les mesures de suport a les empreses impulsades des del Govern de la Generalitat de Catalunya s'han dut a terme amb la voluntat de mitigar els efectes econòmics de la pandèmia sobre el nostre sector, tant el vacacional com el de reunions i esdeveniments.

Voldria fer esment, també, als **Programes de Treball de l'ACT** ja que enguany han hagut de readaptar-se a la situació a què ha donat lloc la pandèmia. El programa d'afiliacions té més de **1.500 empreses i entitats** afiliades a l'ACT, les quals gaudeixen d'una

sèrie de serveis que beneficien el seu negoci i el posicionament del seu producte turístic. Aquest any hem treballat en un pla de recuperació de cadascuna de les marques de l'ACT per adaptar-les a la nova situació derivada de la pandèmia.

Des de l'inici de les dificultats generades per la covid-19 hem volgut treballar en **cooperació amb el sector**, ja que només d'aquesta manera es pot superar una crisi com la que afrontem i sortir-ne units i reforçats. Un exemple d'això és la iniciativa Catalunya reStart Turisme abans esmentada, que ha comptat amb la col·laboració i complicitat del sector turístic català. També hem treballat conjuntament, com sempre fem, amb els patronats de turisme de les diputacions de Barcelona, Tarragona, Girona i Lleida, així com amb Turisme de Barcelona, l'ens de promoció de la capital catalana. Fruit d'aquesta estreta col·laboració, aquest estiu hem pogut posar en marxa la campanya de promoció de la destinació **Catalunya és casa teva**, que ens ha permès sumar esforços i treballar en un mateix objectiu comú.

Catalunya ha d'oferir una proposta de valor atractiva als seus clients. Un cop superada la pandèmia hem de ser capaços de diferenciar-nos de la resta de destinacions gràcies a un model basat en la **seguretat, la sostenibilitat i la digitalització**. Per aquest motiu, cal impulsar el desenvolupament de nous productes que permetin reduir l'estacionalitat, concentrar la demanda i augmentar la rendibilitat i el rendiment del sector.

Hem de tenir present que el sector turístic és tractor per a l'economia catalana, és un ecosistema format per més de 94.000 empreses que aporten valor al territori i impulsen altres sectors complementaris com el comerç i la restauració. D'aquí la importància de seguir treballant per mantenir un dels pilars de la nostra economia.

Per això hem de ser capaços de veure en aquest punt mort en què ens trobem el moment de generar **noves oportunitats**. Hem d'aprofitar aquesta circumstància per redefinir aquells aspectes que calgui canviar del nostre model per fer de Catalunya una destinació exemplar i capdavantera. Des de l'ACT continuarem treballant perquè, quan la situació ho permeti i amb la vostra col·laboració, Catalunya segueixi sent una de les destinacions turístiques referents a escala internacional.



David Font i Simon
Director de l'Agència Catalana de Turisme

ÒRGANS DE GOVERN

Consell de Direcció 2020

Hble. Sra. Maria Àngels Chacón i Feixas*

Consellera d'Empresa i Coneixement i presidenta de l'Agència Catalana de Turisme

Hble. Sr. Ramon Tremosa i Balcells

Conseller d'Empresa i Coneixement i president de l'Agència Catalana de Turisme

Sr. Joaquim Ferrer i Tamayo

Secretari d'Empresa i Competitivitat i vicepresident de l'Agència Catalana de Turisme

Sr. Octavi Bono i Gispert

Director general de Turisme i vicepresident executiu de l'Agència Catalana de Turisme

Sr. David Font i Simon

Director de l'Agència Catalana de Turisme

Sra. Carme Rubió i Soto

Subdirectora general de Programació Turística de la Direcció General de Turisme

Sr. Patrick Torrent i Queralt

Director executiu de l'Agència Catalana de Turisme

Sr. Jaume Dulsat i Rodríguez**

Vicepresident primer del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Sr. Norbert Bes i Ginesta

Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Sra. Marta Farrero i Muñoz

Directora del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona

Sra. Rosa Pujol i Esteve

Diputada de la Diputació de Lleida i vicepresidenta del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida

Sr. Joan Torrella i Reñé***

Director general del consorci Turisme de Barcelona

Sra. Marian Muro i Ollé

Directora general de Turisme de Barcelona

Sr. Francesc Vila i Albet

Gerent dels serveis de Turisme de l'Àrea de Turisme de la Diputació de Barcelona

Hble. Sr. Juan Antonio Serrano i Iglesias

Conseller Conselh Generau d'Aran

Sr. Pol Fages i Ramió

President de la Cambra de Comerç de Palamós i representant del Consell General de Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya

Sr. Santiago García-Nieto

President de la Confederació Empresarial d'Hostaleria i Restauració de Catalunya i representant del Consell General de Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya

Sr. Miquel Gotanegra i Portell

President de la Federació Catalana de Càmpings i Ciutats de Vacances i representant del Consell General de Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya

Sr. Jordi Martí i Utset

Vicepresident de l'Àrea receptiva de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) i representant del Consell General de Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya

Sr. Massimo Scavarda****

President de la Federació Catalana d'Apartaments Turístics i representant del Consell General de Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya

Sr. David Riba i Lasurt

President de la Federació Catalana d'Apartaments Turístics i representant del Consell General de Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya

Sra. Marta Alañà i Negre

Secretària Òrgans de govern

* L'Hble. Sra. Maria Àngels Chacón i Feixas va ser membre d'aquest Consell de Direcció fins el 03/09/2020. La va substituir l'Hble. Sr. Ramon Tremosa i Balcells.

** El Sr. Jaume Dulsat i Rodríguez va ser membre d'aquest Consell de Direcció fins el 21/07/2020. El va substituir el Sr. Norbert Bes i Ginesta.

*** El Sr. Joan Torrella i Reñé va ser membre d'aquest Consell de Direcció fins el 27/02/2020. El va substituir la Sra. Marian Muro Ollé.

**** El Sr. Massimo Scavarda va ser membre d'aquest Consell de Direcció fins el 20/03/2020. El va substituir el Sr. David Riba i Lasurt.

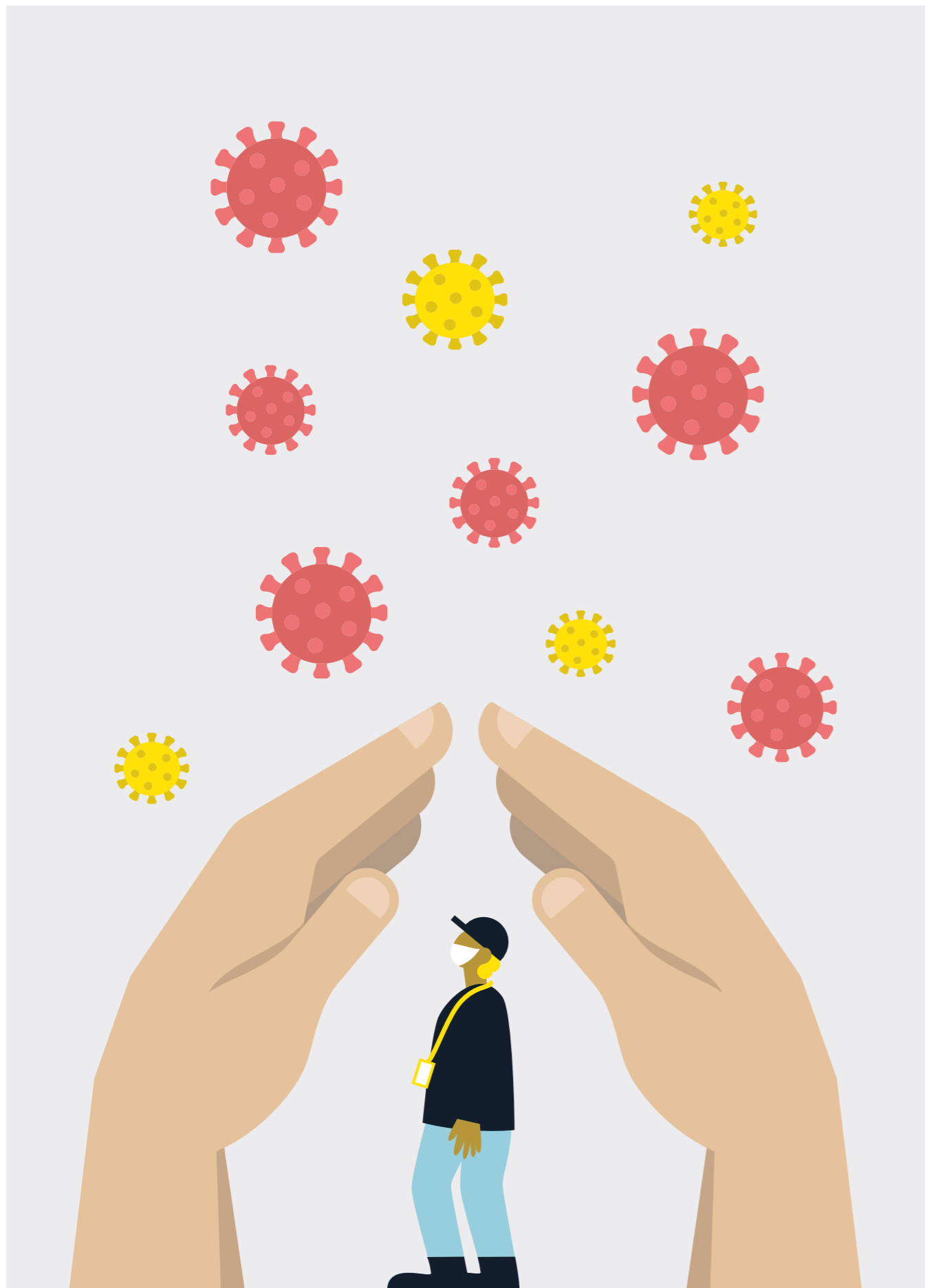


20 20

Un any marcat per la covid-19

Des de l'inici de la crisi generada pels efectes de la covid-19, l'Agència Catalana de Turisme ha estat al costat del sector turístic i li ha ofert tot un seguit d'eines i serveis per tal de mantenir-lo constantment informat i proporcionar-li instruments per poder treballar de cara a la recuperació de l'activitat.





Gestió de la línia d'ajuts de 19 M€ per a autònoms i empreses del sector turístic

El Departament d'Empresa i Coneixement, a través de la Direcció General de Turisme (DGT), ha impulsat diverses mesures de suport que permetin assegurar la viabilitat i el futur del sector català del turisme. El turístic ha estat un dels sectors més castigats, amb una reducció dràstica i involuntària de la facturació, pels efectes de la covid-19. Per això s'han impulsat diferents línies directes de subvenció amb la finalitat de garantir la continuïtat del sector.

L'objectiu dels ajuts és contribuir a pal·liar els efectes derivats de la covid-19.



Una d'aquestes línies, dotada inicialment amb **19 M€** i oberta a ampliació si fos necessari, ha estat gestionada per l'ACT. S'han pogut acollir a aquest ajut guies de turisme de Catalunya habilitats, titulars d'establiments d'allotjament turístic, agències de viatges, empreses explotadores d'habitatges d'ús turístic i establiments i activitats d'interès turístic.

Des de l'ACT també s'ha gestionat el pagament de les **subvencions per als autònoms i empreses del sector turístic de les comarques de la Cerdanya i el Ripollès** afectats econòmicament per les conseqüències de la pandèmia. En aquest cas, s'hi han pogut acollir guies de turisme de Catalunya habilitats i guies de muntanya, titulars d'un establiment d'allotjament turístic (establiments hotelers, apartaments turístics, càmpings i cases de turisme rural), agències de viatges, empreses explotadores d'habitatges d'ús turístic i negocis i activitats d'interès turístic (persones o empreses que contribueixen a dinamitzar i promoure el turisme afavorint les estades al territori). Aquestes subvencions estan dotades amb **2.224.500 €**.

A més dels ajuts directes, s'ha aplicat una **moratòria en el pagament de l'impost sobre estades en establiments turístics (IET)** i una **reducció del cànon de l'aigua** a establiments hotelers, càmpings i altres allotjaments de curta durada.

Seguiment exhaustiu de l'activitat turística

A principis del mes de març, l'ACT ha activat una **landing específica** a la seva web sobre la covid-19 adreçada al sector. En ella, s'hi pot trobar informació sobre totes les mesures econòmiques de suport al sector turístic que el govern de la Generalitat de Catalunya i altres administracions van aprovant regularment, així com informació d'interès per al sector. Des de la seva posada en funcionament aquesta landing ha rebut més de **69.000 visites**.

Mes a mes hem monitorat indicadors clau del sector turístic.



Per tal d'oferir informació actualitzada i d'interès als turistes i als operadors turístics, també s'ha habilitat un apartat sobre la covid-19 i l'estat de Catalunya dins la pàgina web catalunya.com. En aquest espai s'hi poden consultar les mesures de seguretat establertes, l'estat de l'oferta turística o la mobilitat dins Catalunya, entre altres aspectes. Des que està actiu, aquest apartat ha rebut **179.829 visites**. Els usuaris espanyols han liderat el rànquing amb un 65,53% de les visites, seguits pels francesos, amb un 19%. L'apartat ha estat el més visitat d'aquesta pàgina web en tots els idiomes.

Una altra de les accions que s'han dut a terme aquest 2020 en el marc de la pandèmia ha estat l'elaboració d'informes per mantenir

informat el sector. Així, des de mitjans del mes de març s'ha elaborat de forma periòdica l'informe **Seguiment de l'impacte de la covid-19 en l'activitat turística a Catalunya**. A través d'aquest document, s'han posat a disposició del sector dades sobre l'activitat aèria, l'evolució de les reserves i les cancel·lacions en els allotjaments hotelers, l'activitat en el turisme de negocis, o l'evolució de la reputació de la destinació Catalunya a les xarxes socials, entre altres qüestions.

Amb la col·laboració de les Oficines de Promoció Turística a l'Exterior (CPT) i la Direcció General de Turisme (DGT), durant el primer semestre de l'any també es va elaborar un informe sobre l'impacte socioeconòmic que la pandèmia tenia en diferents mercats emis-

sors de turisme d'Europa, Àsia, Amèrica del Nord i Amèrica del Sud. El document, anomenat **Informe de mesures del sector turístic i tendències. Mercats emissors de turisme**, aportava informació que permetia conèixer dades sobre la situació en cadascun dels països objecte d'estudi, com ara restriccions de moviment, quines mesures s'estaven aplicant o quines eren les previsions que hi havia sobre la taula pel que fa al sector turístic.

S'ha creat una **landing específica** per consultar l'històric d'aquests informes en obert per a aquelles empreses i professionals que hi vulguin accedir. La pàgina ha rebut gairebé **7.500 visites**.

La pandèmia del coronavirus està generant un canvi de dinàmiques i comportaments que cal seguir de prop per veure cap a on evoluciona el sector. Per aquest motiu, conscients de la importància de tenir a l'abast informació sobre aquestes noves

tendències, durant el segon semestre de l'any s'ha elaborat l'informe **FU_TUR_REPORT. El futur del turisme**.

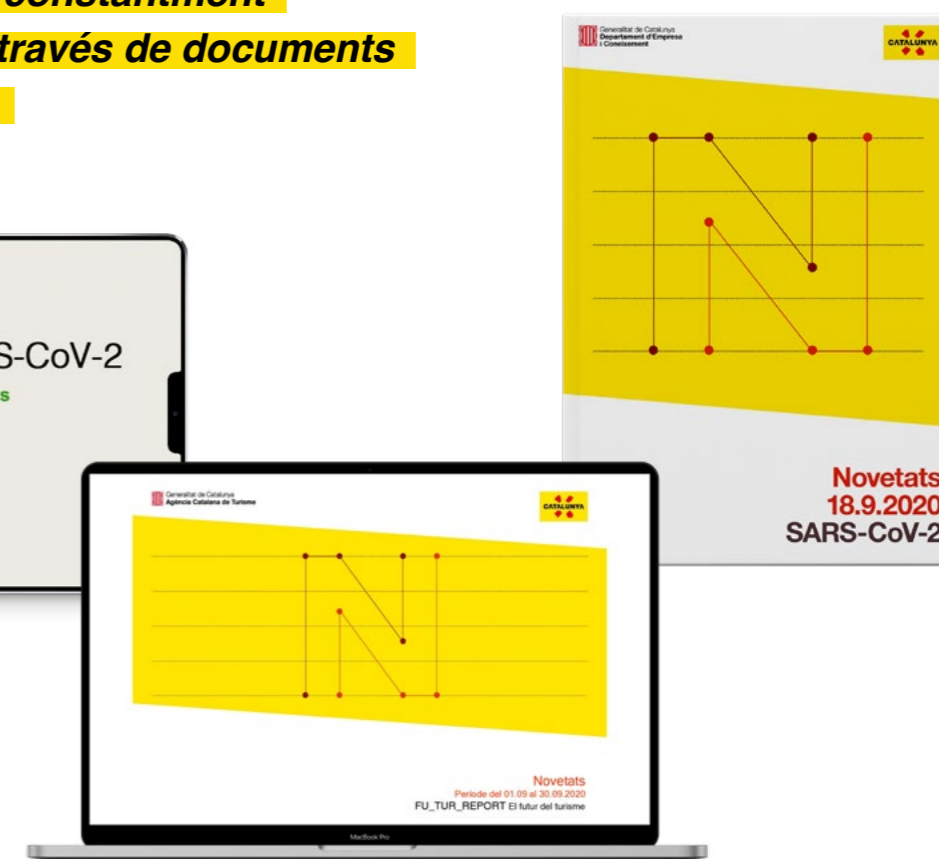
Mitjançant aquest document, que ha tingut diverses edicions, s'han pogut consultar els nous enfocaments que adquireixen importància, com ara oferir destinacions segures, potenciar experiències que evitin el contacte físic o estar atents a les noves oportunitats que el teletreball pot aportar al turisme. D'altra banda, gràcies a aquest estudi també s'han pogut conèixer bones pràctiques de l'oferta i exemples de reinvençió per tal d'orientar-se ràpidament cap a la demanda.

Finalment, cal destacar que enguany s'ha considerat oportú reorientar els continguts del document **Mercats Emissors**. La publicació ha recollit, doncs, el testimoni d'experts de diversos sectors, els quals han compartit la seva visió respecte a la situació actual i de futur.

L'ACT ha mantingut constantment informat el sector a través de documents i webs específiques.



Esquerra: Landing específica de la covid-19.
Dreta: Informe de seguiment de l'impacte de la covid-19 en l'activitat turística a Catalunya.
A sota: Informe FU_TUR_REPORT.



Gestió directa i personal de més de **4.500** consultes a través del servei Hola!

Una altra de les accions impulsades en el marc de la pandèmia ha estat la posada en marxa del **servei Hola!** Aquest projecte, emmarcat en el Pla de màrqueting turístic de Catalunya 2018-2022, pretén crear una porta d'entrada clara de l'ACT a empreses i entitats turístiques per ser més accessibles.



Un servei útil, personalitzat i adaptat a les **necessitats de les empreses i entitats**, amb escolta activa i capacitat d'orientació i assessorament.



Veure vídeo

Moltes de les consultes s'han atès telefònicament per oferir un servei més personalitzat.

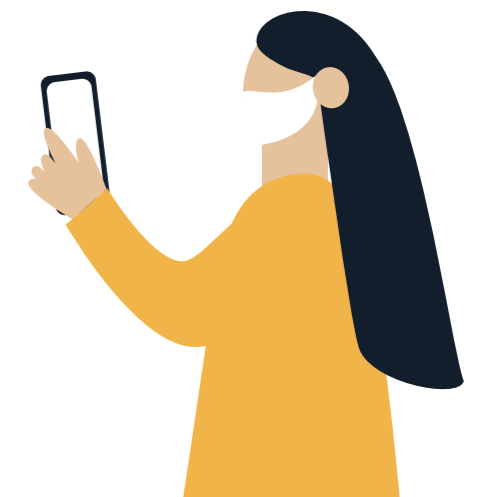
L'objectiu és assessorar-les, orientar-les, acompanyar-les en allò que puguin necessitar i impulsar-les en escenaris econòmics més favorables. Un servei útil, personalitzat i adaptat a les necessitats de les empreses i entitats, amb escolta activa i capacitat d'orientació i assessorament. La intensitat d'aquest servei s'ha incrementat durant la pandèmia per donar màxima cobertura a les empreses de manera personalitzada.

En aquest sentit i a través d'aquest servei, des de l'ACT, a part d'informar de l'afectació de la covid-19 en el sector, també s'han proposat eines per fer front a aquesta crisi, i s'ha facilitat informació sobre les noves tendències dels mercats internacionals, a més d'altres dades d'intel·ligència de mercat. Al mateix

temps, els usuaris han pogut estar al dia de tots els avantatges que ofereix el portafolis dels serveis de l'ACT.

Les consultes que més s'han gestionat han estat les relacionades amb els ajuts concedits per la Generalitat de Catalunya per fer front als efectes de la covid-19 i l'aplicació de les diferents normatives publicades per superar aquesta pandèmia. Fora de l'àmbit estricte del coronavirus, també s'ha informat sobre procediments i tràmits administratius per a diferents empreses turístiques i, sobre els serveis que ofereix l'ACT (afiliació, comerç electrònic...). Cal destacar que moltes d'aquestes consultes s'han atès **telefònicament** per donar una resposta empàtica i personalitzada, d'acord amb la difícil situació que està vivint el sector.

Les petites i mitjanes empreses i les micro-empreses han estat els principals usuaris del servei Hola!, així com els autònoms vinculats, principalment, amb el món de l'allotjament turístic. Uns altres usuaris del servei han estat els organismes turístics municipals i comarcals.



MITJANES
EMPRESES



PETITES
EMPRESES



MICROEMPRESES



AUTÒNOMS

Nou **espai col·laboratiu** per al sector turístic català

Dins del conjunt d'accions que l'ACT ha desenvolupat per fer front a l'impacte que la covid-19 està generant en l'activitat turística, destaca la creació del **coLAB**. És un espai en el qual els professionals del sector turístic català poden trobar i accedir a informació d'interès per prendre decisions, impulsar debats sobre temàtiques diverses, connectar amb altres empreses i proposar noves idees que puguin derivar en oportunitats de negoci.

Actualment, hi ha més de 1.000 usuaris registrats.

L'espai està estructurat en quatre blocs:



INFORMA'T

amb informació d'interès, principalment de membres de la comunitat.



OPINA

punt de trobada per impulsar fòrums de debat sectorials o transversals.



PROPOSA

espai en el qual els membres de la comunitat poden proposar idees per valorar i opinar.



CONNECTA

taulell d'anuncis per oferir i buscar solucions TIC, digitals, formatives, sanitàries i de màrqueting i comunicació.

Aquesta eina neix amb la voluntat d'esdevenir una referència per al sector.



Més enllà del marc actual, l'espai coLAB s'ha posat en marxa amb la voluntat que es consolidi i esdevingui una eina de referència per al sector a l'hora de **fomentar el desenvolupament d'idees i posar en contacte les empreses** que ofereixen les seves capacitats amb aquelles altres que en necessiten. Per exemple, a través d'aquesta plataforma s'han vehiculat algunes de les sessions del Catalunya reStart Turisme.

reACT MICE Catalunya: pla per reactivar el turisme de reunions

Des de l'inici de la pandèmia, la indústria turística ha estat una de les que més n'ha patit les conseqüències, i el turisme de negocis un dels productes més afectats. I les perspectives a mitjà i llarg termini encara són incertes.

Presentació del pla reACT MICE Catalunya el mes de juliol a Reus.



Per aquest motiu, des de l'ACT, amb el consens dels patronats de les diputacions i dels Convention Bureaux territorials, s'ha plantejat i treballat un pla de reactivació del sector MICE de Catalunya. Aquest pla ha estat presentat durant la jornada anual celebrada en format híbrid a Reus el mes de juliol.

Mitjançant el **reACT MICE Catalunya** es vol posicionar la marca Catalunya com a destinació MICE, amb una proposta de valor de futur que ens faci més competitius a llarg termini, apostant clarament per la sostenibilitat, la digitalització i pel llegat dels esdeveniments, és a dir, el retorn social que poden tenir en la comunitat local de la destinació amfitriona.

Aquest pla sorgeix d'una sèrie de trobades en línia amb més d'una vintena de profes-

sionals del sector MICE dels àmbits públic i privat, i contempla accions de formació, comunicació i comercials, entre d'altres, així com potenciar l'anàlisi de dades.

Inspirat en el reACT MICE Catalunya, s'ha presentat als fons europeus **Next Generation UE** un projecte tractor per a la recuperació: "Catalunya, Smart MICE Destination".



Catalunya reStart Turisme: jornades per fomentar la recuperació de l'activitat turística

Durant el darrer trimestre de l'any, l'ACT ha impulsat la iniciativa **Catalunya reStart Turisme**, un cicle de 3 jornades de treball i reflexió compartida amb el sector per poder ajudar en la sortida d'aquesta crisi. L'objectiu ha estat potenciar el treball entre el sector públic i el privat per fomentar actuacions conjuntes que apostin per un model de turisme sostenible que permeti la recuperació de l'activitat i el posicionament de Catalunya com a destinació.



Moments de l'emissió de la primera jornada.

L'última jornada es va emetre des de La Pedrera.



S'ha volgut aprofitar el moment d'inflexió causat per la pandèmia per **generar conjuntament noves oportunitats.**

FASE 1: DEMANDA 07/10/2020



Veure vídeo



La **primera jornada**, celebrada a l'octubre, ha estat una reflexió sobre la demanda dels mercats i els riscos i oportunitats de futur de cara a la recuperació. Ha estat protagonitzada pels directors de les 12 oficines de promoció turística a l'exterior de l'ACT i seguida per més de **900 representants del sector turístic**.

FASE 2: LA RECUPERACIÓ A TRAVÉS DE LA TRANSFORMACIÓ 09/11/2020 i 13/11/2020



Veure vídeo



La **segona jornada** ha estat un treball de cocreació amb l'oferta turística catalana per tal d'identificar projectes tractors que ens ajudin a transformar el model turístic i a millorar la competitivitat de les nostres destinacions, per recuperar la confiança d'aquells mercats en un entorn post-covid-19. Celebrada al novembre, hi han participat unes **150 entitats i empreses turístiques**.

FASE 3: ACTUACIONS PER A LA RECUPERACIÓ 2021 16/12/2020



Veure vídeo



Finalment, la **tercera jornada** ha estat centrada en les conclusions, a exposar què compartim amb el sector i quins són els principals eixos d'actuació de cara al 2021 per ajudar a la recuperació de l'activitat. Desenvolupada durant el mes de desembre, ha estat seguida per **un miler de representants del sector turístic**.



Es reformula el Pla #formacióturismecat



Veure vídeo

Com a resposta a la situació complicada que ha viscut el sector turístic català durant la pandèmia, s'ha reconceptualitzat el Pla #formacióturismecat, el programa de formació integral adreçat a empreses i entitats del sector turístic català.

En aquest sentit, s'han adaptat els cursos a un nou format *online* i, per aquest motiu, la formació s'ha fet en **streaming**, tot i que algunes sessions també han estat disponibles en la modalitat d'autoformació mitjançant càpsules gravades pel formador/a. Les temàtiques han girat entorn de tres itineraris: innovació en producte i servei turístic, transformació digital i màrqueting digital.

L'objectiu dels cursos programats ha estat reforçar els coneixements dels professionals del sector turístic per poder oferir el millor servei tan bon punt se superi la covid-19. La nova formació ha estat gratuïta i s'ha arribat a més de **4.500 inscrits**. S'han ofert un total de 60 cursos, que sumen més de 300 hores lectives.

En el marc del Pla #formacióturismecat s'han creat **píndoles de coneixement en format webinar** centrades en els **mercats emissors** de turisme. De la mà de profes-

sionals de l'ACT, experts en estratègia de mercats emissors de turisme, s'han repassat l'estat de la situació i les perspectives de turisme, observant les noves oportunitats de negoci vinculades a productes i segments, analitzant l'evolució de la mobilitat en els diferents mercats i tots aquells altres indicadors que poden ajudar a preveure la recuperació dels diferents mercats emissors.

En aquest sentit, durant els mesos de maig i juny s'han organitzat **4 webinars** adreçats al sector turístic català. En conjunt, en les 4 sessions hi han participat més de **2.300 representants del sector turístic**.



S'ha adaptat l'oferta de formació a les circumstàncies actuals per donar resposta a les noves demandes i inquietuds.

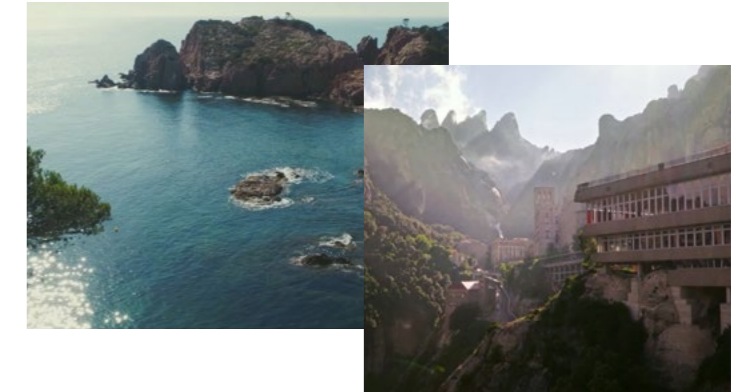
Durant la **primera sessió** s'han compartit l'estat de situació de la demanda en els principals mercats emissors de turisme i les seves perspectives de recuperació, així com la visió des de mercats de proximitat com el del Benelux, i de llarga distància com el dels Estats Units.

En la resta de sessions s'ha tractat sobre els **mercats de proximitat** (Espanya, França i Itàlia) i el turisme familiar, els **mercats europeus de mitjana distància** i l'estat de les connexions aèries (Regne Unit i Països Nòrdics), i els **mercats de llarga distància** (Rússia, Xina i Àsia-Pacífic) i el turisme Premium.

Campanya "Catalunya és millor amb vosaltres!"

En ple confinament s'ha impulsat una **campanya a les xarxes socials** del Catalunya Experience amb el lema "**Catalunya és millor amb vosaltres!**".

Es tracta d'un vídeo, produït pel videoartista Oliver Astrologo, adreçat a totes aquelles persones que somien, des de les seves llars, poder tornar a gaudir dels paisatges i tradicions de Catalunya. La idea era transmetre el missatge que la pandèmia ens obliga a restar a casa, però Catalunya i tota la seva màgia ens espera. El vídeo s'ha produït de manera telemàtica i amb material de recurs.



Campanya per mostrar Catalunya com una destinació segura



Veure vídeo

Aquest estiu, quan la situació epidemiològica ha permès certa mobilitat, hem impulsat una campanya, amb la participació dels ens de promoció territorials, per donar a conèixer que Catalunya és una destinació segura.



Dalt: Turista explicant la seva experiència.
A baix: Hashtag de la campanya.



Per això, hem editat i publicat al Twitter i LinkedIn corporatius de l'ACT un total de 17 vídeos de testimonis de turistes estrangers que han visitat la nostra destinació, en què expliquen la seva experiència a Catalunya en relació amb les mesures de prevenció de la covid-19.

Paral·lelament, hem convidat els nostres visitants a compartir la seva experiència a les xarxes socials amb el **hashtag #inLOVEwithCatalonia**.

En el marc d'aquesta acció, també s'han proporcionat a les oficines de promoció turística de l'ACT a l'exterior 34 propostes turístiques d'arreu del territori i sobre diversos productes, per dotar-les de contingut i d'aquesta manera poder atendre les necessitats promocionals.

1a Jornada online dels afiliats als **Programes de Treball de l'ACT**



Amb el nom **Catalunya és millor amb vosaltres**, més de 500 professionals d'empreses i entitats d'arreu del territori s'han reunit, en una jornada de treball online i multiespai per explorar els canvis que pot comportar la covid-19 en els negocis i en la manera de generar i vendre noves experiències turístiques.

La trobada, que ha tingut lloc el mes de maig, ha volgut contribuir a identificar quins han de ser els aspectes clau que caldrà que les empreses i destinacions considerin en la fase de reactivació i posterior recuperació del teixit productiu de Catalunya.

El programa ha constat de **15 píndoles específiques** per a diferents productes turístics amb la participació d'una trentena d'experts en dues sales virtuals simultànies. En cada una de les píndoles s'han contemplat els elements clau per reposicionar les empreses i les destinacions el més aviat possible: digitalització, sostenibilitat, hàbits nous del turista, gestió emocional, etc.

Els assistents han pogut escoltar ponències on se'ls ha explicat:



Les **virtuts del mar** com a recurs per millorar la qualitat i sostenibilitat turística.



Els valors del **turisme esportiu**.



Les oportunitats de Catalunya com a destinació de **cicloturisme**.



El **touring** com a tendència amb un tast del producte de l'ACT Grand Tour de Catalunya.



La reactivació del model **luxury**.



Com arribar al **turisme enogastronòmic** de proximitat.



Noves perspectives per al **turisme d'interior i de muntanya**.

La jornada tenia com a objectiu enfortir vincles i fer comunitat entre els afiliats i l'ACT, per tal de continuar treballant junts i recuperar la dinàmica que torni a posicionar Catalunya com una destinació forta, segura i referent.



La jornada ha aplegat més de 500 professionals del sector turístic català.

12 jornades tècniques per enfortir els vincles amb els **afiliats de l'ACT**

Al llarg d'aquest any s'han fet **12 trobades tècniques** amb la participació de 600 afiliats (ens públics i empreses) als diferents programes de treball de l'Agència Catalana de Turisme.



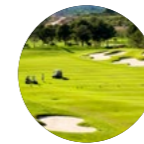
Actiu Natura



Cicloturisme



Vacances en Família



Golf



Turisme Esportiu



Pobles, Ciutats i Viles



Arts i Cultura



Assemblea Barcelona Medical Destination



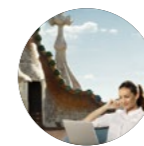
Enogastronomia



Grup de Treball Grand Tour de Catalunya



Premium



Catalunya Convention Bureau

Els objectius de l'ACT amb l'organització d'aquestes jornades tècniques han estat:

- Explicar als afiliats les iniciatives que l'ACT ha posat en marxa des de l'inici de la pandèmia per mantenir-los informats en tot moment de l'**afectació de la covid-19** en el sector turístic català i de les mesures que podien ser d'utilitat en aquests complicats moments.
- Conèixer de manera continuada la **situació dels afiliats** i compartir els resultats de l'enquesta realitzada després de la primera onada de la pandèmia.
- Compartir la **reformulació dels plans d'acció** de cada marca per adaptar-nos al nou entorn post-covid-19, impulsant principalment accions en mercats de proximitat, accions digitals i accions de publicitat que reforcin els valors de la marca Catalunya a través dels productes especialitzats.
- Presentar **estudis d'intel·ligència de mercats especialitzats** que permetin conèixer més bé els productes i el mercat d'origen preferent per tal de contribuir a millorar la competitivitat i planificar estratègies més efectives.
- Fer partícips els afiliats del codisseny de l'**estratègia** de cada marca a través de la posada en marxa de plans específics de producte.

Pla de recuperació de les marques de l'ACT

Una altra de les accions destacades d'aquest any, ha estat el treball fet en el disseny del **Pla de recuperació** d'algunes de les línies de producte de l'ACT (Senderisme, Turisme Enogastronòmic, Turisme Premium i Ciutats, Pobles i Viles). Aquesta acció tindrà continuïtat durant l'any 2021.

L'objectiu és identificar i estructurar l'oferta turística vinculada a cadascuna de les marques, considerant el nou escenari causat per la covid-19. Aquests plans s'han treballat conjuntament amb els afiliats, mitjançant enquestes i en sessions específiques a les jornades tècniques de cadascuna de les marques.

Webinars B2B adreçats als mercats emissors

Des de l'inici de la pandèmia, la xarxa d'oficines de l'ACT a l'exterior ha organitzat un total de **23 webinars** adreçats a professionals del sector dels principals mercats emissors de turisme d'Europa, Àsia-Pacífic, EUA i Sud-amèrica.

Aportar una visió sobre l'evolució de les tendències i oportunitats de recuperació, posant el focus en la reobertura de la destinació després de la crisi de la covid-19, ha estat fonamental per mantenir

la confiança i seguretat dels viatgers i posicionar Catalunya com a destinació de viatges el 2021.

Han estat webinars de destinació o tematitzats, enfocats als segments de Cultura, Premium, Gastronomia, Família, MICE, *Shopping*, Esports i Golf. En els mercats d'Àsia-Pacífic les presentacions de la destinació han tingut una segona part en què s'han retransmès "Live Experiences" en directe sobre Enologia i Gastronomia amb el suport de reconeguts xefs catalans.

B2B travel amb tourism networking

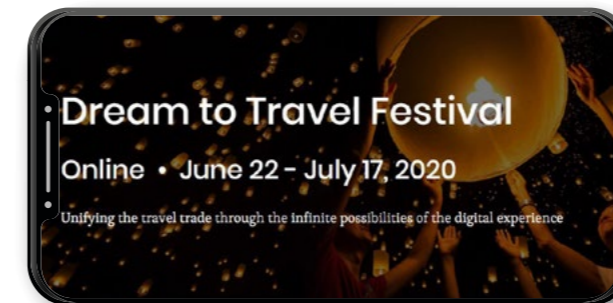
Amb l'objectiu d'establir les bases d'una recuperació sostenible hem format part de l'organització d'un **workshop virtual** pensat per establir contactes i fer networking entre operadors. Aquesta acció l'hem fet conjuntament amb l'Associació Europea de Turisme (ETOA), Turisme de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i la Diputació de Barcelona.

La jornada, celebrada al setembre, ha reunit tant agències receptives com operadors B2B i proveïdors internacionals. Ha estat una gran oportunitat per connectar amb els grans operadors internacionals i explorar com pot evolucionar el turisme europeu a partir d'ara.

Accions per mantenir visible i activa la destinació Catalunya

Amb l'objectiu de seguir treballant per donar visibilitat als productes turístics de Catalunya i mantenir viva la destinació en l'ideari dels professionals, l'ACT ha participat en dos esdeveniments internacionals importants.

L'ACT ha treballat per mantenir visible i activa la nostra destinació.



Per una banda, el mes de juny s'ha impulsat la participació de 15 empreses i entitats catalanes en l'esdeveniment virtual **Dream to travel**, organitzat per la Pacífic Asia Travel Association (PATA), la principal associació d'operadors turístics d'aquesta part del món. És una trobada que reuneix empreses de comerç de viatges d'arreu del món per aprendre, connectar i celebrar el poder dels desplaçaments durant aquests moments difícils.

Les empreses i entitats turístiques participants han estat: La Pedrera, Família Torres, Aborígens, Gremi d'Hotels de Barcelona, Casa Batlló, Codorníu, Barcelona Obertura, Larsa Montserrat, Hola Barcelona, Patronat de Turisme de la Costa Brava Girona, Across Spain, SOL-V.I.P. Travel, The Real Thing, Advanced Leisure Services i Turisme de Barcelona.

D'altra banda, al setembre s'ha participat en la trobada virtual del **Consell d'Operadors Turístics Australians (CATO)**. Catalunya ha estat convidada per aquesta associació per presentar hibridament, i davant de 50 operadors australians, les particularitats de l'oferta de turisme enogastronòmic catalana.

CATO és l'associació comercial turística que aglutina els membres de la indústria dels viatges australiana, integrada per operadors turístics, majoristes, oficines de turisme i altres proveïdors de productes i serveis de viatges que aposten per la comercialització també de destinacions europees, entre les quals hi ha Catalunya.

Coorganització de debats amb el sector

Al llarg del 2020 també hem coorganitzat un seguit de sessions amb el sector per obrir el debat i reflexionar sobre la covid-19 i els seus efectes en l'activitat turística. Així, amb la **Taula Gironina de Turisme** hem organitzat diverses jornades sota el títol Debat

2020, en què s'ha tractat sobre el futur del turisme des de diferents àmbits. D'altra banda, juntament amb la **Fundació Jordi Comas Matamala**, al novembre hem organitzat la jornada **Nous escenaris per al turisme. Reflexions i reptes**.





Eixos de treball

1. Disseny de valor
2. Conquesta de clients
3. Fidelització de clients
4. Serveis de màrqueting
5. Tecnologia, innovació i intel·ligència
6. Gestió, organització i governança



1. DISSENY DE VALOR



El 2020, a més a més de totes les accions dutes a terme vinculades amb la covid-19, cal destacar **la celebració de l'Any del Turisme Esportiu**. Aquesta actuació s'ha vist eclipsada per la pandèmia, però malgrat les circumstàncies actuals s'han pogut dur a terme algunes de les activitats programades.

En el marc de l'Any del Turisme Esportiu s'han celebrat la meitat de les accions programades, malgrat la covid-19.

Tal com s'ha comentat, tot i les dificultats plantejades per les restriccions a causa de la covid-19, enguany s'han pogut realitzar algunes de les accions programades dins de l'Any del Turisme Esportiu, que s'havia de celebrar aquest 2020 coincidint amb l'any olímpic.



Entre aquestes accions destaquen les següents:

ACCIONS AMB PRESCRIPTORS

Blogtrip de turisme esportiu accessible a la Cerdanya amb prescriptors francesos per donar a conèixer l'oferta d'esquí inclusiu a l'estació de La Molina, així com altres activitats adaptades *après-ski*, culturals i gastronòmiques. Acció realitzada conjuntament amb el Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

International Golf Travel Market *online*: és l'esdeveniment B2B més important del sector del golf. Enguany, l'edició de 3 dies de cites amb prescriptors internacionals s'ha fet en format *online*.

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

Challenge amb *influencers* francesos: acció al mercat francès en forma de joc virtual *stay room*, amb reptes entre *influencers* francesos i catalans. El joc té 10 nivells, cada un dels quals passa en un territori diferent de Catalunya on es duu a terme una activitat esportiva o de turisme actiu diversa. L'objectiu és donar a conèixer Catalunya d'una manera distesa i amena.

Monogràfics de Cicloturisme:

- **Volata**: guia amb una mirada femenina, conté 10 rutes proposades per dones ciclistes. Elaborada per la revista especialitzada del mercat espanyol *Volata*.
- **NTFU**: monogràfic amb presentació de l'oferta de cicloturisme catalana elaborat per la Federació Holandesa de Ciclisme.

ESTUDIS I INTEL·LIGÈNCIA DE MERCAT

Al llarg de l'any s'han fet diversos **estudis sobre turisme esportiu, cicloturisme i golf** que s'han compartit amb els afiliats.

Malgrat la situació viscuda aquest 2020, l'any temàtic dedicat al turisme esportiu ha permès posar els fonaments per a la creació de **Catalonia Sports Comission**, un grup de treball multiinstitucional que servirà per fixar estratègies actives i coordinades de cara a poder captar esdeveniments turisticoesportius, convertint així Catalunya en una destinació de referència al món i posant de manifest tant la qualitat de l'oferta turística com les excel·lents instal·lacions esportives que té. Tots aquests factors, als quals s'han de sumar la climatologia i les característiques naturals, són els que la converteixen en una destinació ideal per a la pràctica de diferents esports.

D'altra banda, cal destacar que l'Agència Catalana de Turisme, conjuntament amb l'Organització Mundial del Turisme (OMT), ha decidit posposar el **Congrés Mundial de Turisme Esportiu** que s'havia de celebrar el mes de maig a Lloret de Mar. Aquest esdeveniment té el suport de l'Ajuntament de Lloret de Mar i del Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona.



Dalt: Monogràfic de cicloturisme a la revista *Volata*.
A baix: Catalunya és una destinació ideal per a la pràctica de diferents esports.



S'ha previst celebrar el **Congrés Mundial de Turisme Esportiu** a la tardor del 2021 i es manté **Lloret de Mar** com a seu.

A més, donades les circumstàncies generades per la covid-19, el congrés tindrà un format híbrid, de manera que els interessats a participar-hi ho puguin fer tant de manera presencial com telemàtica. D'aquesta manera es vol garantir la màxima presència d'assistents, tant pel que fa a ponents com de participants d'arreu del món.

A més del Congrès Mundial de Turisme Esportiu, també s'han hagut de posposar diverses accions previstes per a aquest 2020, que es confia poder dur a terme durant el 2021. Entre aquestes, destaquen dues accions de gran format com són el **Catalonia is Sport**, destinada a donar a conèixer la destinació a través d'un *workshop* i diferents viatges de familiarització d'operadors turístics internacionals; i la participació en la **International Sports Convention**, esdeveniment del món de l'esport que aglutina conferències, taules debat i espai firal, i en el qual Catalunya ha tingut una visibilitat destacada.

L'ACT té una línia de producte específica per a la promoció del turisme esportiu, el cicloturisme i el golf que es treballa des de les marques Turisme Esportiu, Cicloturisme i Golf, respectivament, que aglutinen gairebé 350 entitats i empreses privades que ofereixen uns serveis adaptats a aquests perfils de visitants. Catalunya és una de les destinacions capdavanteres d'Europa en captació d'estades i esdeveniments esportius internacionals.



Monogràfic elaborat per la Federació Holandesa de Ciclisme.

2. CONQUESTA DE CLIENTS



Catalunya vol millorar la conquesta i la retenció de clients mitjançant la implantació d'un dels millors **sistemes de màrqueting digital**, d'un nou model d'**intel·ligència de mercat** i d'una estratègia de **comunicació integrada**. Per això, al llarg de l'any s'han dut a terme diverses accions, moltes de les quals s'han hagut d'adaptar a les circumstàncies imposades per la **covid-19**.

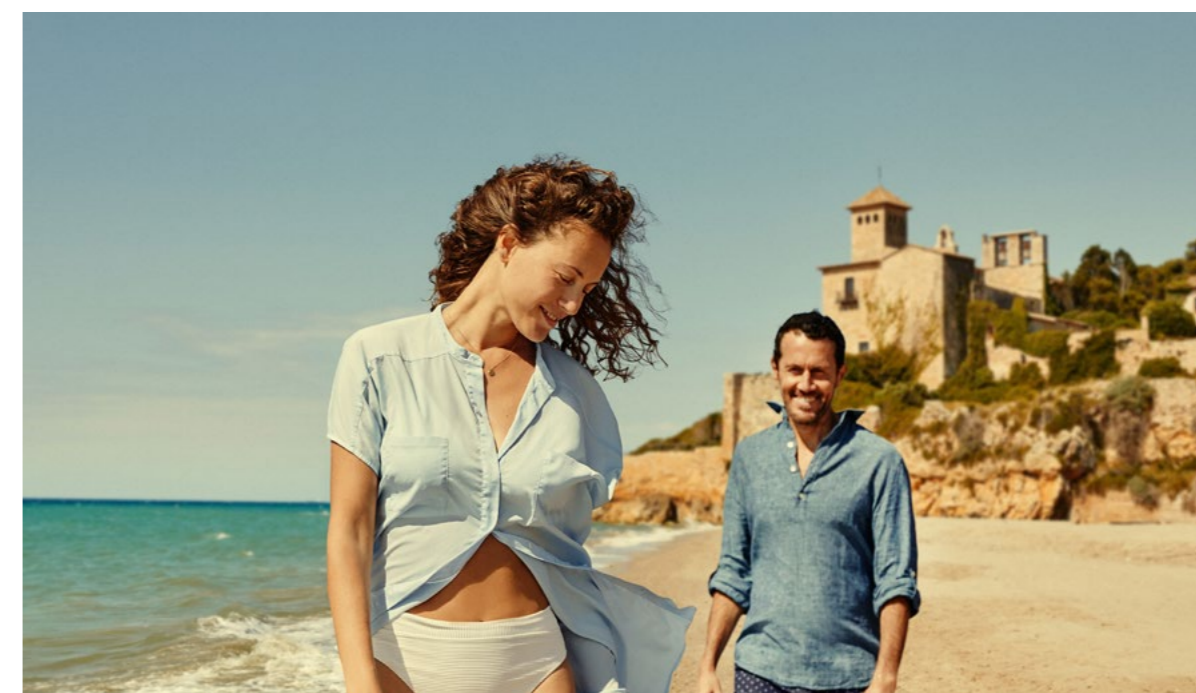
Campanya de **publicitat** 2020



Veure vídeo

*Per tal de mostrar la destinació catalana com una opció turística propera, de qualitat i amb una identitat pròpia que la fa singular, aquest estiu s'ha creat una nova campanya de promoció. Està basada en un concepte que Turisme de la Generalitat de Catalunya ja ha fet servir en altres ocasions però que, enguany més que mai, adquireix tot el seu sentit: **"Catalunya és casa teva"**. Un eslògan que transmet, amb senzillesa i claredat, els missatges que aquest estiu es volien comunicar: en un moment com l'actual cal moure's per Catalunya i gaudir-ne amb els cinc sentits.*

La campanya ha comptat amb el suport de diferents institucions.



Es tracta, doncs, d'una campanya que apel·la als cinc sentits, a recuperar tot allò que no hem pogut sentir, tocar, oïr, veure o tastar durant el confinament a causa de la covid-19, i que convida a fer activitats turístiques a l'aire lliure amb confiança i seguretat. Els patrons de turisme de les diputacions de Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona, Turisme de Barcelona i la Val d'Aran s'han adherit a la iniciativa per tal de sumar esforços i treballar amb un mateix objectiu comú. A més, diferents conselleries, com les de Cultura (a través de l'Agència Catalana de Patrimoni

Cultural) i Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (a través de la Direcció General de Pesca i Afers Marítims i l'Institut Català de la Vinya i el Vi) han fet servir el mateix eslògan en les seves campanyes. I Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC), del Departament de Territori i Sostenibilitat, ha decorat alguns dels seus combois amb la imatge de la campanya i ha participat en la difusió als mitjans.

La inversió per a la campanya, via concurs de mitjans, i tenint en compte les insercions

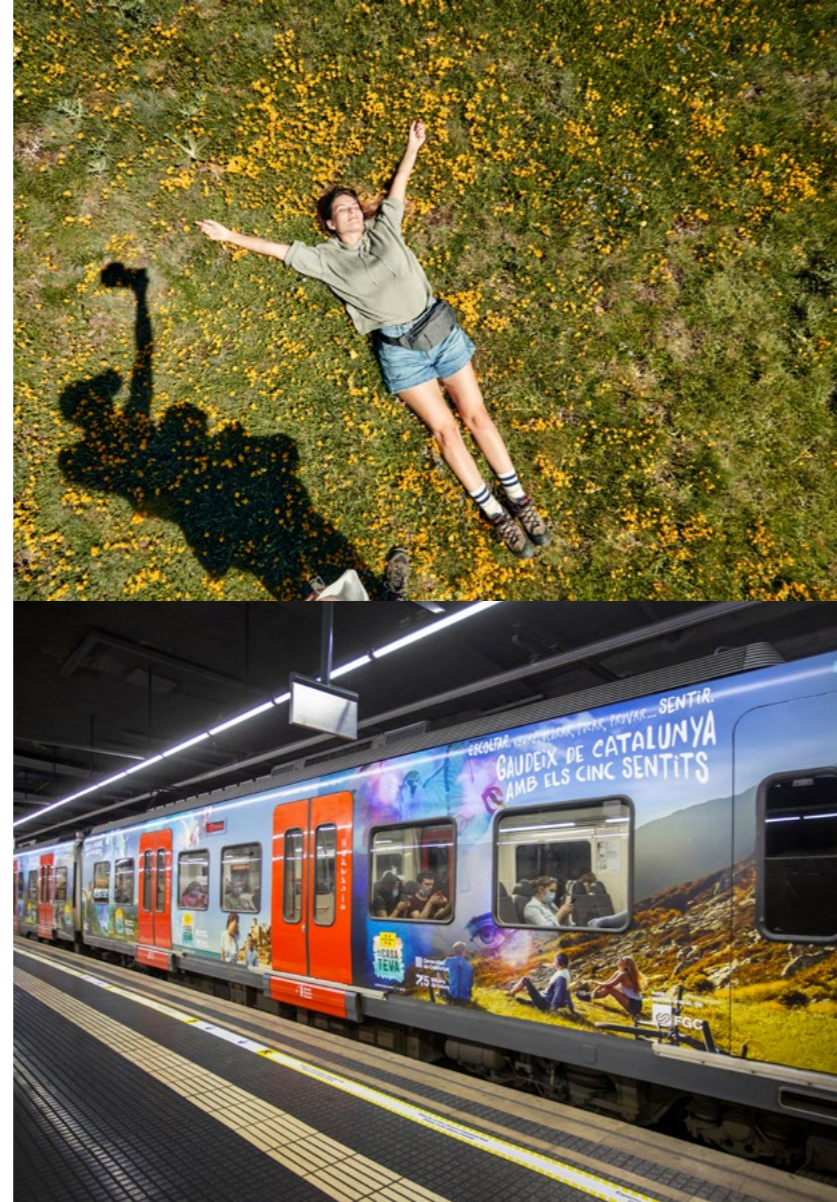
publicitàries tant en els mercats català i espanyol com en els internacionals més propers, ha estat de **2.745.468,07 €** (IVA inclòs).

Pel que fa a les insercions publicitàries als mercats català i espanyol, han inclòs les següents marques turístiques:

- Catalunya
- Costa Brava
- Costa Daurada
- Terres de l'Ebre
- Terres de Lleida
- Val d'Aran
- Pirineus
- Paisatges Barcelona
- Costa Barcelona
- Barcelona

Tal com s'ha comentat, s'ha buscat potenciar un únic concepte i una única creativitat global per a totes les marques. Aquest fet, sumat a la planificació global de mitjans, ha permès que l'usuari percebi la campanya com a única. D'aquesta manera, el missatge s'ha multiplicat per l'impacte conjunt tot i que l'usuari entén en primer lloc la diversitat i la riquesa de les possibilitats turístiques al país, però després les característiques pròpies de cada zona en concret.

La campanya ha fet insercions a TV3, Canal 324, Mediaset, Atresmedia, Pulsa, Newix, TV nacional convencional, Catalunya Ràdio, Flaix FM, Rock FM, Ràdio Flaixbac, RAC1, SER Catalunya, Los 40 Catalunya, formats baners i *Video On Demand* a Internet i YouTube, difusió de l'espot genèric en formats de bàner doblero, pàgines amb vídeo als suports *La Vanguardia*, *El Periódico*, *El País*, *Ara*, *El Món*, *Nació Digital*, *El Nacional*, *El Punt Avui*, *Vilaweb*, *ACPC*, *AMIC*, i *2 Brand Day* a *La Vanguardia* i *Ara*. A més, s'ha fet una campanya *display* a *Catalunya Diari* amb bàner capçalera, bàners entre notícies, reportatge i difusió per les seves xarxes socials, acompanyades d'una part *offline* en premsa comarcal: *Diari de Manlleu*, *El 3 de Vuit*, *El Vallenc*, *La Veu de la Segarra*, *La Veu de l'Anoia*, *Nova Conca*, *Torrelló*, a més de



S'ha buscat potenciar un únic concepte i una única creativitat global per a totes les marques.

suports de premsa generalistes amb la publicació d'articles en paper i advertorials: *La Vanguardia*, *El Periódico*, *Ara*, *El Punt Avui*, *20 minutos*, *Nació Digital*, *El Món*, *Vilaweb*, etc. També s'ha fet campanya amb Movistar, que s'ha dirigit al clúster de viatges que té la cadena Movistar Plus, amb insercions dirigides a públic amb afinitat.

Com s'ha comentat, la campanya també s'ha activat en paral·lel als mercats internacionals més propers com són França, Alemanya, Regne Unit i Benelux. En aquest sentit, s'han fet accions de *reach audience* i *retargeting*, així com accions *display* a xarxes socials i diferents suports: *Le Parisien*, *France TV*, *Le Monde*, *Le Point*, *Le Figaro*, *Canal Plus*, *Adara*, *Sojern*, *The Guardian*, *The Times*, *Telegraph*, *Die Zeit*, *ACSI*, *ANWB*, entre d'altres.

Pel que fa a les campanyes de publicitat més segmentades que donen resposta a tàctiques estratègiques de l'Agència Catalana de Turisme, destaquen les accions dirigides a promoure la gastronomia i l'entourisme, el turisme esportiu i familiar, així com les rutes culturals, com per exemple la campanya **Benvinguts a Pagès**. Finalment, també s'han dut a terme accions segmentades a diferents mercats: Espanya, França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Àsia Pacífic, Itàlia i Brasil.



Així mateix, s'ha donat continuïtat a l'**Any del Turisme Esportiu** amb una campanya de *branded content* dotada amb una inversió aproximada de **847.000 €** (IVA inclòs), que sota el nom de **Challenge Sport Catalogne** ha tingut com a objectiu projectar Catalunya al mercat francès a partir dels valors de l'esport, com ara la igualtat, la inclusió i l'accessibilitat, la innovació i els hàbits de vida saludables. La campanya ha aconseguit 8 milions de visualitzacions completes, 183.000 clics i més de 5 milions d'interaccions.

Es tracta d'una campanya en què mitjançant una sèrie de reptes d'un joc interactiu tipus *escape room* virtual, allotjat en una *landing page* creada exclusivament per a l'ocasió, l'usuari va descobrint, de la mà d'esportistes reconeguts a escala internacional, els racons i les aventures més increïbles per gaudir del turisme esportiu a Catalunya. El joc té 10 nivells, cadascun d'ells localitzat en un territori de Catalunya i amb un *challenge* diferent. A més, tots els participants entren en el sorteig d'un viatge a Catalunya. Els patronats de turisme de les diputacions de Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona, Turisme de Barcelona i la Val d'Aran han col·laborat en la iniciativa. En el joc tenen cabuda totes les marques turístiques: Catalunya, Costa Brava, Costa Daurada, Terres de l'Ebre, Terres de Lleida, Val d'Aran, Pirineus, Paisatges Barcelona, Costa Barcelona i Barcelona.



S'han fet campanyes de publicitat més segmentades per donar resposta a tàctiques estratègiques de l'ACT.



Veure vídeo



Amb la campanya Challenge Sport Catalogne hem projectat Catalunya al mercat francès.



Pel que fa a les accions publicitàries per promocionar aquest contingut, se n'ha fet difusió a Internet mitjançant càpsules de vídeo i bàners que apunten a la *landing page*, on a més d'accedir al joc es fa una recollida de *leads* amb les dades dels participants. A continuació es detalla el plantejament de la campanya: hi ha tres pilars de comunicació; la campanya com a tal, les accions a les xarxes socials dels mateixos *influencers* esportistes, i una campanya d'e-mail màrqueting. Els dos primers estan enfocats a la generació de coneixement i participació, mentre que la tercera pretén aconseguir que els usuaris participin en el joc. Dins de cada pilar s'han establert 3 fases de comunicació lligades a uns missatges.

D'aquest 2020 també s'ha de destacar que l'ACT ha estat guardonada novament per la campanya **Legends of Catalonia**. Aquest cop ha estat en la 6a edició dels **Japan Tourism Awards**, uns premis organitzats per la Japan Association of Travel Agents, principal associació de turisme del Japó, a la qual l'ACT està associada a través del seu Centre de Promoció Turística a l'Àsia-Pacífic.

Enguany s'hi han presentat més de 178 projectes provinents d'organitzacions tant públiques com privades d'arreu del món, que optaven alhora als cinc premis principals i també a ser reconeguts en algunes de les sis categories especials que atorga la JATA als diferents projectes. Aquests premis tenen en compte valors com la sostenibilitat, la innovació, la rendibilitat o la seva contribució a la societat.

La campanya Legends of Catalonia de l'ACT ha estat guardonada amb el premi **Excellent Partner Award** i reconeguda també amb el premi **Digital Utilization Special Award**, que reconeix aquelles iniciatives que utilitzen la tecnologia per promocionar el turisme. Aquest doble guardó té més valor si es té en compte que cada premi és avaluat per un equip diferent, la qual cosa vol dir, per tant, que han estat dos jurats diferents els que han considerat que la campanya era mereixedora de rebre aquests premis.

D'altra banda, també cal destacar que el videojoc de Legends of Catalonia ha rebut el 2n premi en la categoria **Technology** en els Travel Marketing Awards del Regne Unit.

Aliances estratègiques i comercials

Pel que fa als programes de partenariat i de patrocini:

S'han mantingut els acords amb les empreses en les categories de soci (*partner*) amb:



i de patrocinador principal (*main sponsor*) amb:



Degut a la pandèmia de la covid-19, durant el 2020 no s'han pogut fer les accions estratègiques conjuntes planificades amb els socis de l'ACT. No obstant això, s'ha continuat treballant en algunes accions de caire més tàctic que no han estat cancel·lades o que han sorgit arran de la pandèmia (assistència a fires i/o *workshops* virtuals, webinars, publicació de contingut en mitjans B2B i B2C, etc.).



Experience Catalunya

L'Experience Catalunya és el canal de venda *online* d'activitats i viatges combinats de Catalunya, que des de l'abril del 2014 gestiona l'ACT en 5 idiomes (català, castellà, anglès, francès i alemany).

Durant el 2020 s'ha dut a terme el redisseny i reconceptualització de la plataforma per adaptar-la a les tendències *d'ecommerce* actuals, així com als possibles canvis de comportament que sorgeixen com a conseqüència de la pandèmia de la covid-19. D'altra banda, a causa d'aquesta no s'han dut a terme les campanyes de comunicació i publicitat habituals.

Les xifres més rellevants són:



MÉS DE 180 EXPERIÈNCIES A LA VENDA

Classificades en 18 categories de producte i distribuïdes per tot el territori català, amb un alt component experiencial.



MÉS DE 240 EMPRESES HAN COMERCIALIZAT EL SEU PRODUCTE

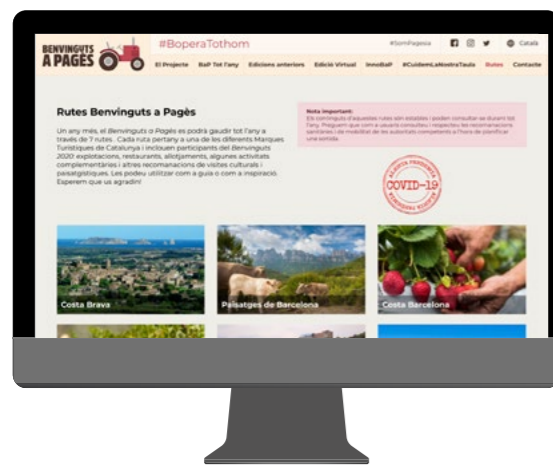
a la plataforma, un 19,67% de les quals són agències de viatges.



UN TOTAL D'11.560 USUARIS REGISTRATS a la plataforma.

Benvinguts a Pagès virtual

Malgrat la situació de pandèmia, enguany s'ha tornat a celebrar el **Benvinguts a Pagès (BaP)** durant el primer cap de setmana d'octubre, tot i que en format virtual. La gran festa de la pagesia catalana s'ha viscut des de casa a través de les xarxes socials del BaP. Una vintena de productors i productores del país, i una dotzena de restaurants i allotjaments rurals han ofert xerrades divulgatives, visites virtuals i tutorials amb receptes i consells sobre alimentació, entre altres activitats.



Enguany s'han actualitzat les rutes de cap de setmana o d'una jornada.

En el cas concret dels restaurants i allotjaments, el BaP ha estat un bon aparador perquè els **establiments turístics** expliquin com és la feina que habitualment no es veu. Per això, l'edició d'enguany ha permès entrar a la cuina d'un restaurant del Segrià i descobrir les tècniques de cuina d'un hotel gastronòmic de Falset, entre altres atractius. A més, des del sofà de casa s'han pogut visitar, còmodament, cases rurals del Berguedà situades en un entorn privilegiat enmig de la natura, i també un hotel de Tarragona.

Tot i que l'edició d'enguany ha estat virtual, s'han mantingut a disposició del públic

les **rutes de cap de setmana o d'una jornada** arreu del país amb els productors i productores com a fil conductor, per fer-les de manera individual quan es vulgui (sempre que les condicions i les recomanacions epidemiològiques ho permetin). A més, des de l'ACT s'han **actualitzat les rutes** de l'any passat i s'han **incorporat més allotjaments de turisme rural** amb motiu de l'Any del Turisme Rural. Cada ruta pertany a una de les diferents marques turístiques de Catalunya (Costa Brava, Paisatges Barcelona, Costa Barcelona, Costa Daurada, Terres de l'Ebre, Terres de Lleida i Pirineus) i inclouen participants del Benvinguts 2020: explotacions,

restaurants, allotjaments, algunes activitats complementàries i altres recomanacions culturals i paisatgístiques.

Benvinguts a Pagès és una iniciativa de la Generalitat de Catalunya, en una actuació coordinada del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, a través de Prodeca, i del Departament d'Empresa i Coneixement, a través de l'ACT. Hi col·laboren la Fundació Alícia, Consells Comarcals, Consorcis i Oficines de Turisme així com nombroses entitats i associacions del sector d'arreu de Catalunya.

Ricky Rubio, nou advisor de l'ACT

El jugador de bàsquet professional **Ricky Rubio** s'ha sumat a l'ACT per impulsar la projecció de Catalunya com a destinació turística. Però la pandèmia de la covid-19 no ha permès dur a terme la campanya de promoció turística inicialment plantejada per al 2020 en els principals mercats emissors, sobretot França, Regne Unit i els Estats Units. Un cop la situació epidemiològica es normalitzi i es recuperi la mobilitat, es reactivarà la campanya.

Ricky Rubio, nou advisor de l'ACT.



Catalunya Advisors és una iniciativa de l'ACT que recull les experiències i vivències de persones que coneixen o han visitat casa nostra. Amb una voluntat promocional, el programa impulsa el turisme de qualitat reforçant el posicionament de Catalunya com una destinació rica en experiències per fer-hi vacances i escapades sota el guiatge dels seus prescriptors.

Per tal de fer arribar aquest missatge tan lluny com sigui possible, el programa ha comptat amb la col·laboració de persones que són reconegudes tant aquí com a l'exterior. Alguns dels personatges que també han donat a conèixer Catalunya com a destinació turística han estat **Gerard Piqué, els germans Roca, Benedetta Tagliabue, Carles Puyol, Vanesa Lorenzo, Kilian Jornet, René Barbier, Maria del Mar Bonet i Manel Esteller.**

3. FIDELITZACIÓ DE CLIENTS

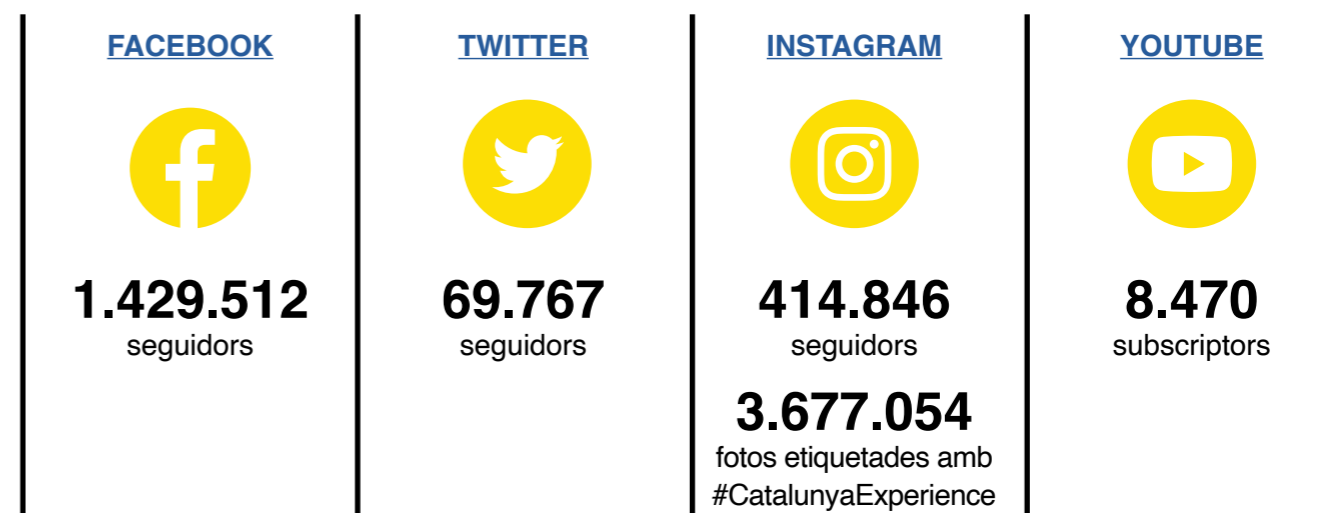


L'Agència Catalana de Turisme s'adreça al públic final a través de les **xarxes socials** tot buscant el **diàleg i la interacció** amb els nostres viatgers. Amb aquestes plataformes volem informar de l'**oferta turística catalana** i donar a conèixer les nombroses **activitats** d'interès turístic que es fan cada dia a la nostra destinació. L'objectiu final no és un altre que millorar la **fidelització del turista**.

Catalunya Experience

El Catalunya Experience és l'**ecosistema de xarxes socials**, adreçat al turista final (nacional i internacional), amb què l'ACT promou la destinació turística catalana en l'entorn 2.0.

El tancament de l'any mostra que s'aglutinen 1,9 milions de seguidors distribuïts de la manera següent en les xarxes socials:



4 • SERVEIS DE MÀRQUETING



Aquest eix agrupa totes aquelles accions que permeten a l'Agència Catalana de Turisme **augmentar la base de clients** i la seva satisfacció mitjançant una **millora** de la cartera de **serveis** per a les empreses. Com a conseqüència de la **covid-19** s'ha hagut d'adaptar l'estratègia per tal d'ajustar-la a les noves tendències i demandes sorgides de la pandèmia.

Marques de l'ACT

Per identificar les millors experiències turístiques i orientar de la manera més efectiva la seva promoció, l'ACT estructura l'oferta turística catalana per marques. Cadascuna agrupa una tipologia homogènia d'oferta comercialitzable i se'n supervisa l'acompliment dels requisits establerts.

Actualment, les marques de l'ACT tenen més de **1.500 empreses i entitats afiliades** que, entre d'altres avantatges, poden accedir a cursos de formació especialitzats, rebre suport en la comercialització dels seus productes, així com assessorament i orientació i, tenir accés a dades relatives als principals mercats emissors de turisme a Catalunya per contribuir a la internacionalització dels negocis.

Malgrat la situació generada pels efectes de la covid-19 en el sector turístic, des de les diferents marques de l'ACT s'ha continuat treballant per informar el sector de l'evolució de la pandèmia, reformular els plans d'acció previstos i preparar el relançament de la destinació un cop superada la crisi sanitària.

Les marques creades fins ara són:



-  **Platja en Família**
-  **Natura i Muntanya en Família**
-  **Equipament Familiar**
-  **Cicloturisme a Catalunya**
-  **Ecoturisme**
-  **Senderisme a Catalunya**
-  **Actiu i Aventura**
-  **Turisme Esportiu**
-  **Golf a Catalunya**
-  **Enoturisme a Catalunya**
-  **Experiències Gastronòmiques**
-  **Hotels Gastronòmics**
-  **Arts i Cultura**
-  **Barris i Viles Marineres**
-  **Ciutats i Viles amb Caràcter**
-  **Pobles amb Encant**
-  **Catalunya Premium**
-  **Barcelona Medical Destination**
-  **Catalunya Convention Bureau**

Catalunya Convention Bureau



El programa de reunions i esdeveniments professionals del [Catalunya Convention Bureau \(CCB\)](#) de l'ACT compta amb 238 membres adherits.



L'ACT ha realitzat diferents sessions de formació en aquest àmbit.

El 2020 ha estat un any molt complicat per al sector del turisme de reunions degut a la pandèmia de la covid-19, que ha fet replantejar tota l'activitat del CCB, i que ha condicionat la realització del pla d'acció previst per al 2020. En aquest sentit, el Catalunya Convention Bureau ha centrat els esforços (a partir de la declaració de l'estat d'alarma al març) a brindar activament informació de valor, suport, assessorament i formació a les empreses, sempre comptant amb els diferents canals oberts des de l'ACT: atenció telefònica, web covid-19, informes de seguiment, CoLAB, webinars...

Durant aquest any també s'han iniciat relacions que es consideren molt estratègiques per al futur. En aquest sentit, cal destacar que el CCB ha estat acceptat com a membre de l'**Aliança Estratègica de Convention Bureaux Nacionals d'Europa**, que enguany ha elaborat l'Estudi sobre l'impacte del coronavi-

rus en el sector europeu de les convencions. I, seguint les línies que marca el Pla de màrqueting turístic de Catalunya Focus MICE 2022, s'ha treballat en l'**estructuració de producte** (Meeting & Sports i Meetings & Automotive) que permeti fer un màrqueting més eficient mitjançant la segmentació i la realització de propostes de major valor personalitzat.

Amb el suport dels *partners* del CCB, dels Centres de Promoció Turística de l'ACT i amb l'objectiu de seguir posicionant Catalunya en el mercat nacional i internacional, el CCB ha participat, en la majoria de casos virtualment, en els següents *workshops* i accions de promoció:


- Healthcare Forum Europe (Hèlsinki, Finlàndia)
- The Meetings Space (Abu Dhabi, Emirats Àrabs)

- Pure Meetings & Events (París, França)
- M&I Forum Europe (virtual)
- Iberian Mice Forum (virtual)
- Buy Mice Roma (virtual, mercat italià)
- Mice Table Talk (Munic, Alemanya)
- Famtrip amb DMC locals per la província de Barcelona.

El CCB també ha participat activament en diversos panells, webinars i esdeveniments del sector, nacionals i internacionals, com és el cas de Foro MICE, CIONET, MPI Iberian Chapter i Forum M&I, entre d'altres.


Un dels programes centrals del CCB és el d'Ambassadors, que inclou **157 professionals** que promocionen la celebració de congressos i esdeveniments a Catalunya. El CCB ha intensificat enguany les accions d'acompanyament i assessorament.

Per dur a terme totes aquestes accions, s'ha comptat amb la cooperació dels Convention Bureaux locals i la col·laboració del sector privat MICE de Catalunya.



VULL ADHERIR-M'HI

Sistema de seguiment de l'activitat de turisme de reunions, congressos, convencions i viatges d'incentiu a Catalunya
mice.tourism-data-system.cat/



Enguany cal destacar especialment les accions/projectes següents:

Jornada de membres. Celebrada el 10 de juliol a firaReus, ha estat un dels primers esdeveniments MICE celebrats a Catalunya amb assistents després de l'estat d'alarma. L'acte ha aplegat, en format híbrid, més d'un centenar de professionals del sector català del turisme de reunions.

TDS-MICE. Aquest ha estat l'any de la posada en marxa de la plataforma de recollida de dades de l'activitat MICE generada a Catalunya. S'han fet webinars adreçats al sector per explicar les funcionalitats d'aquesta nova eina quant a la millora del seguiment i avaluació del turisme de reunions a Catalunya. Enguany s'han recollit les dades del 2019 i s'ha definit l'estratègia de futur per augmentar el percentatge de resposta de les empreses.

Formació per al sector. Al febrer ha tingut lloc la primera formació de l'any, Optimització de recursos i retorn de les accions orientades a resultats (ROI), amb la presència de 70 persones. Les dues sessions següents, Optimització de recursos i ROI 2a part, i *Social selling* (LinkedIn) per guanyar eficiència i eficiència comercial, s'han fet en línia i hi han pres part més d'un centenar de participants.

Grand Tour de Catalunya

A partir d'enguany, Catalunya disposa d'una ruta circular per conèixer els principals atractius patrimonials i naturals amb vehicle. Amb el nom de Grand Tour de Catalunya, l'ACT ha creat un itinerari per descobrir i gaudir de Catalunya de nord a sud i d'est a oest en diferents dies.



El Grand Tour permetrà descobrir i gaudir de Catalunya en diferents dies.



Veure vídeo



Es tracta d'una proposta que inclou punts de visita de tipus cultural, natural i enogastronòmic que no es poden deixar de visitar en cas de desplaçar-se a la nostra destinació.

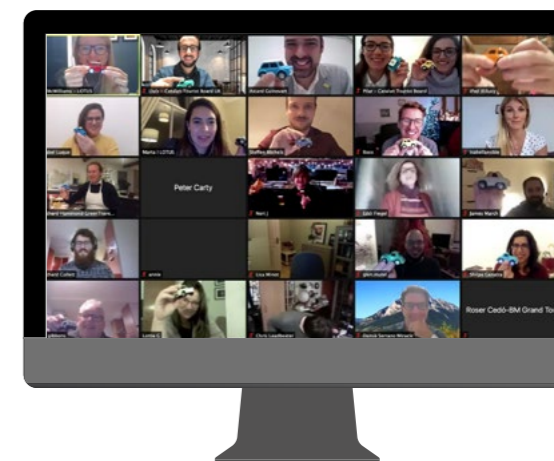
Alhora, s'aprofiten aquests atractius per promocionar **experiències menys conegudes** però igualment interessants. De fet, s'han identificat moltes activitats culturals, enogastronòmiques i de turisme actiu al llarg dels 2.000 quilòmetres de ruta, que cadascú podrà fer al seu ritme.

El projecte gira al voltant de la **diversitat territorial de Catalunya** i del **turisme res-**

ponsable. I per això l'objectiu és promoure el coneixement del territori, potenciar els productes de proximitat i el respecte pel medi ambient. Per tant, la finalitat és donar a conèixer els trets més destacats de la cultura catalana fent un *tour* viu i donant la possibilitat de viure'l de manera diferent cada cop que es recorri.

Cal tenir en compte que aquest nou producte representa el **model turístic sostenible** que s'impulsa des de l'ACT: un turisme distribuït de forma equilibrada per tot el territori, diversificat i de qualitat, apte per descobrir Catalunya durant tot l'any. De fet, és una de les iniciatives importants que marca el Pla de màrqueting turístic de Catalunya 2018-2022 per crear els nous productes anomenats 4D, que contribueixin a la Descon-

tració, Desestacionalització, Diversificació i augment de la Despesa. També cal destacar que aquesta iniciativa ha d'ajudar a transformar digitalment les destinacions catalanes, tant en la manera de rebre la informació del recorregut o les experiències que hi podem trobar com en la manera de viure les experiències tot fent ús de les noves tecnologies. D'altra banda, el projecte ha estat un **treball consensuat amb el territori** i per aquest motiu s'ha creat un grup de treball format per la DGT i els patronats de turisme de les diputacions de Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona, Turisme de Barcelona i la Val d'Aran.

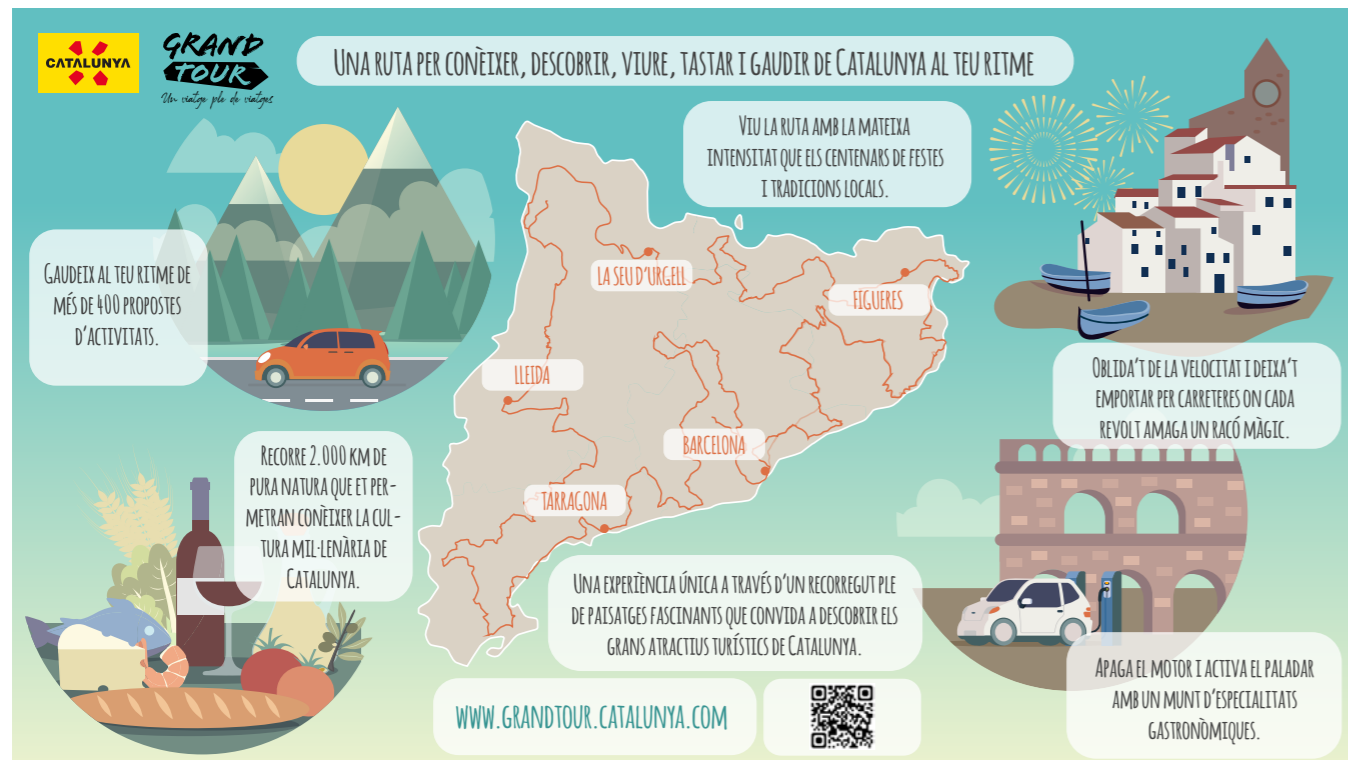


Acció promocional al Regne Unit.



Un viatge ple de viatges

Barcelona és el punt de partida del Grand Tour de Catalunya. Des d'aquí, la ruta es dirigeix cap a Tarragona, recorrent Montserrat i fent parada a Reus. Després segueix fins al Delta de l'Ebre per enfilarse cap a Lleida, passant abans pel Priorat. La capital de Ponent és el punt de partida per arribar als Pirineus, amb la Val d'Aran i les esglésies romàniques de la Vall de Boí. Els paratges naturals del Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, el riu Noguera-Pallaresa i el Congost de Mont-rebei fan que el camí cap a la Seu d'Urgell es converteixi en una aventura paisatgística. Des d'aquest punt, la ruta s'endinsa per pobles medievals i la Zona Volcànica de la Garrotxa. Un cop a la Costa Brava, amb el Cap de Creus com a parada obligatòria, Figueres i l'obra de Dalí donen la benvinguda a un recorregut per viles marineres i medievals de l'interior, com el call jueu de Girona. El Montseny i els boscos frondosos del Collsacabra ofereixen el contrapunt al camí d'arribada a Barcelona, fent una parada per les platges i les cases dels indians de la Costa Barcelona.



El Grand Tour representa el model de turisme sostenible que s'impulsa des de l'ACT.

Promoció d'experiències menys conegudes

A més dels grans atractius turístics, el Grand Tour de Catalunya ofereix també la possibilitat de realitzar **5 trams** d'aquesta gran ruta per conèixer amb més profunditat cadascuna de les zones. En aquest cas, cada tram comença en una gran ciutat, a partir de les quals carreteres secundàries i paisatgístiques uneixen els diferents punts destacats de la zona, potser menys coneguts però de gran interès i atractiu. Aquesta opció permet fer, doncs, una ruta personalitzada al gust del visitant.

El Grand Tour al Regne Unit

D'altra banda, a començament de desembre ha tingut lloc la **primera acció promocional internacional** d'aquest nou producte. Concretament, s'ha fet una presentació virtual del Grand Tour de Catalunya per a mitjans de comunicació del Regne Unit i Irlanda. La trobada ha reunit 20 periodistes especialitzats que han pogut conèixer i tastar, de manera dinàmica i participativa, les particularitats d'aquesta gran ruta.

Promoció al mercat català

El Grand Tour de Catalunya s'ha presentat al setembre, coincidint amb el llançament en el mercat català. En aquest sentit, cal destacar la creació d'una **web** amb tota la informació sobre aquest nou producte, difusió a les xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram) i la publicació d'un suplement especial sobre el Grand Tour de Catalunya encartat en alguns suports escrits. També s'ha creat una app específica del Grand Tour de Catalunya, en la qual el turista pot capturar segells de les destinacions més destacades.

Enoturisme a Catalunya, Experiències Gastronòmiques, Hotels Gastronòmics

Enguany, des del programa de treball d'Enogastronomia s'ha fet un **workshop virtual intern** per a la creació i comercialització de producte enogastronòmic adaptat a l'actual situació a causa de la covid-19 entre el sector turístic de tot el territori català, amb la participació de 80 empreses i entitats. Mitjançant aquest workshop s'ha volgut incentivar les empreses turístiques de Catalunya a crear i comercialitzar producte enogastronòmic de valor afegit i adaptat a la demanda del mercat de proximitat, a més de fomentar el treball en xarxa entre les empreses afiliades als diferents programes de treball territorials per a l'estructuració de productes turístics conjunts.



L'ACT ha participat en la primera edició de la Setmana del Vi Català.



Actualment, el nombre total d'afiliats a les marques d'Enogastronomia és de 120.

L'acció s'emmarca en la cooperació entre tots els **Patronats de turisme territorials** i ha comptat amb la participació d'empreses especialitzades en **gastronomia i vi, cellers, empreses d'activitats, agències de viatges, serveis de transport, allotjament i restauració** de tot Catalunya.

També s'ha dut a terme una **campanya de comunicació** per intensificar la promoció de Catalunya com a destinació enogastronòmica en els mercats català i espanyol (publicacions: *Agenttravel*, *El Nacional*, *Ara especial Turisme*, *Time Out*, revista institucional *Ttap*).

Aquesta campanya, que inicialment s'havia projectat per als mercats francès i nord-americà, s'ha reorientat cap a nous mercats per reforçar la promoció en mercats interns, ara estratègics a causa de la covid-19.

Al llarg d'aquest 2020, també s'ha desenvolupat una acció de promoció de l'activitat enogastronòmica com a proposta complementària i combinada a la **pràctica de golf, en el mercat nòrdic**. L'objectiu és donar a conèixer les propostes combinades de golf, gastronomia i enoturisme existents a Catalunya adaptades al mercat nòrdic, i crear un portafolis d'experiències adreçades a públic final i golfista professional.

Cal destacar també la creació de **microsites específics d'enoturisme i gastronomia** a la web Catalunya es casa teva en castellà, català, anglès i francès amb l'objectiu de disposar d'una plataforma de promoció específica de l'enoturisme i la gastronomia, experiencial, atractiva i en diferents idiomes, que alhora sigui un recurs per a les campanyes de mitjans als diferents mercats.

L'acció ha consistit en una campanya promocional *online* i *offline* a quatre mitjans suecs generalistes i especialitzats en golf (*Golfbla-*

det, *Svenk Golf*, *Lifestyle Golf*, *Weekend*). La campanya ha començat el mes d'octubre i finalitzarà el gener del 2021.

Es tracta d'una acció duta a terme en cooperació, en què hi han col·laborat el Patronat de Turisme Girona-Costa Brava, el Patronat de Turisme Tarragona-Costa Daurada i la Diputació de Barcelona. Les propostes promocionades han estat treballades i consensuades amb els Patronats territorials, que han fet les aportacions sobre empreses del seu territori.

Mitjançant el programa de treball sobre Enogastronomia, s'ha participat en la primera edició de la **Setmana del Vi Català**, celebrada del 9 al 15 de novembre amb organització de l'Institut Català de la Vinya i el Vi (INCAVI). A més de la participació de diferents membres de l'ACT en el programa de la jornada, també s'ha col·laborat fent promoció de l'esdeveniment a través dels canals de difusió *online* de l'ACT.



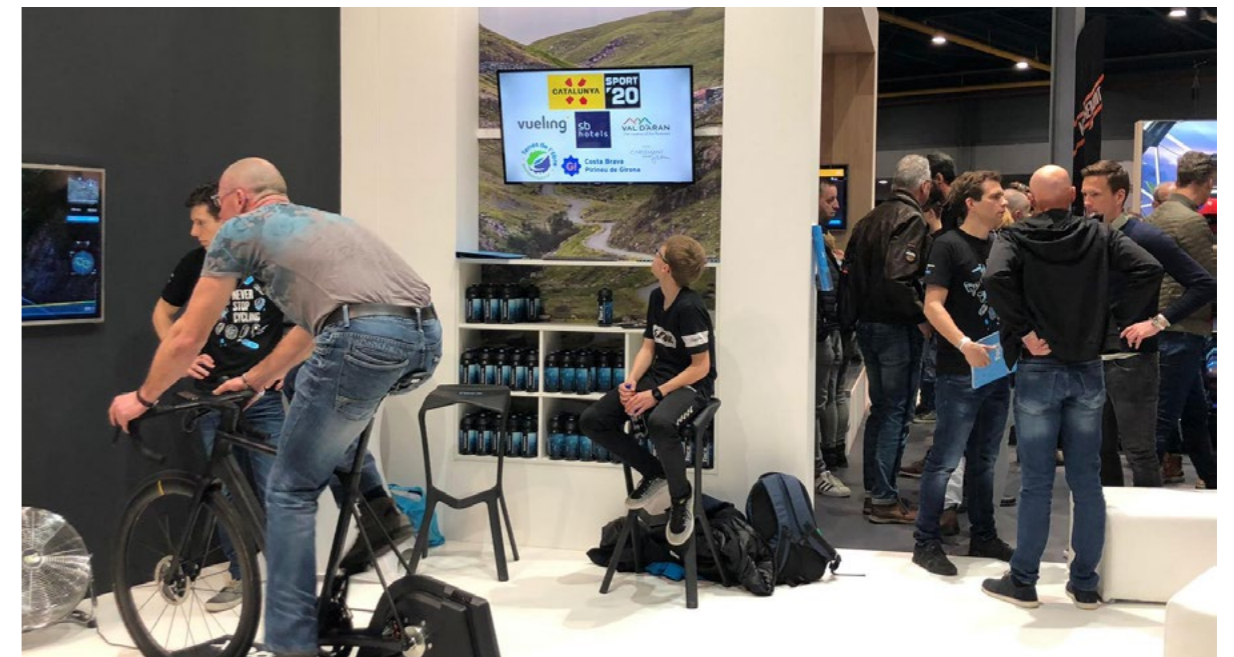
Un total de 80 empreses i entitats han participat al *workshop* virtual.

Ecoturisme, Senderisme a Catalunya, Cicloturisme a Catalunya i Actiu i Aventura

Les marques *Senderisme a Catalunya*, *Cicloturisme a Catalunya*, *Ecoturisme* i *Actiu i Aventura* formen part del programa de treball *Actiu-Natura*. Enguany, aquest programa ha centrat bona part de la seva activitat en el desplegament dels **Plans de producte de les marques de Senderisme i Cicloturisme**, que compten amb **62 i 116 afiliats**, respectivament.



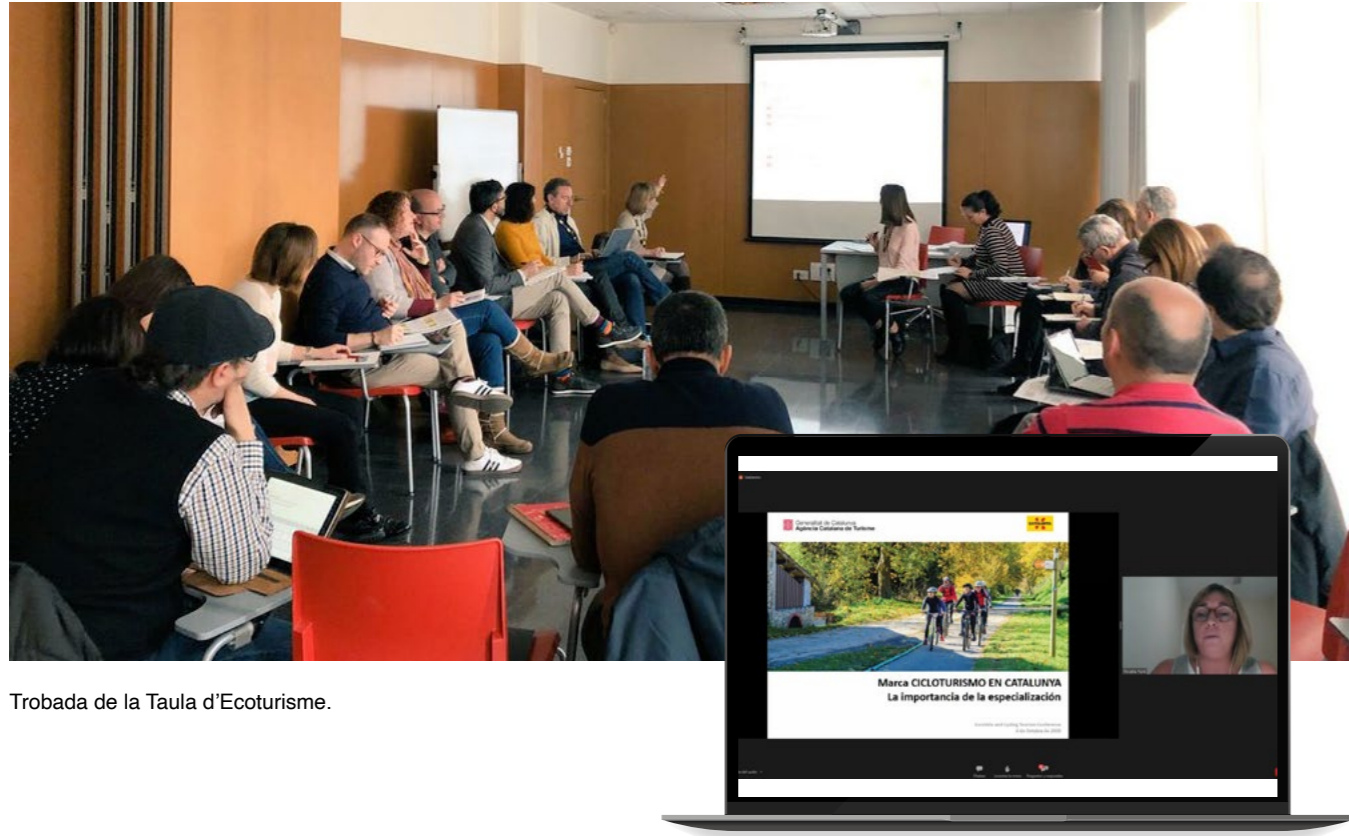
S'ha participat en diferents fires especialitzades.



Algunes de les accions dutes a terme en aquesta línia inclouen l'elaboració de relats temàtics, que han d'ajudar a posicionar Catalunya com a destinació tant de senderisme com de les diferents modalitats de cicloturisme identificades (BTT, carretera i *slow*) i que seran utilitzats tant de manera *online* com *offline*. També s'ha treballat en la identificació de les Top Rutes de Catalunya per fer a peu i en bicicleta.

En el cas específic de la marca de Cicloturisme a Catalunya, cal destacar que el Pla de producte forma part de l'Estratègia Catalana de la Bicicleta 2025 i fou presentat el mes d'octubre en l'EuroVelo and Cycling Tourism Conference, tot destacant-ne les claus per a l'especialització del cicloturisme.

Més enllà del desplegament dels Plans de producte ja existents, se n'ha redactat un de



Trobada de la Taula d'Ecoturisme.

nou corresponent a la **marca Ecoturisme**, que defineix l'estratègia a seguir per posicionar Catalunya com una destinació ecoturística. Es fixa en aspectes com ara l'estructuració del producte, els mercats i segments prioritaris a treballar o la promoció i comercialització a implementar per poder-ho aconseguir. També en termes d'ecoturisme i per primera vegada, aquest producte s'ha inclòs com a segment específic dins la campanya genèrica de la marca Catalunya així com al microsite Catalunya és casa teva, amb un protagonisme especial.

Seguint amb l'ecoturisme, aquesta marca, que actualment ja té 45 afiliats, ha seguit participant a la **Taula d'Ecoturisme**, des de la qual s'han tractat diversos temes com ara la planificació del proper Fòrum ENS 2021 a Terres de Lleida.

En l'àmbit internacional, el programa Actiu-Natura i les marques que engloba han tingut presència a través de diferents mitjans i canals. Així, per exemple, s'ha mantin-

gut la col·laboració amb l'Adventure Travel Trade Association (ATTA) i s'ha participat en diversos **webinars** sobre temàtiques com l'impacte de la pandèmia en el sector turístic, mentre que els CPT han pres part en **diferents actes** organitzats per aquesta associació de referència mundial en el turisme d'aventura. Igualment, l'ACT ha continuat col·laborant amb el projecte **WildSea Europe**, i ha estat present en una jornada de formació i intercanvi de bones pràctiques entre operadors del País Basc i Catalunya. Actualment, la marca Actiu i Aventura té 58 afiliats.

També amb els CPT, s'han treballat diverses accions per donar visibilitat internacional a l'oferta de natura de Catalunya:

- **Regne Unit:** s'ha participat en l'esdeveniment *online* de *networking* de Mountain Trade Network.
- **Benelux:** s'ha tancat un acord de col·laboració amb la plataforma Eektiv per facilitar la visibilitat i comercialització de

les empreses afiliades al programa en aquest mercat. També al Benelux, s'ha treballat amb la revista especialitzada *Goodbye Magazine* en la publicació d'un reportatge sobre l'oferta d'ecoturisme als Parcs Naturals i Nacional de Catalunya.

- **Alemanya:** s'ha publicat un reportatge a la revista de l'associació de turisme sostenible *Forum Anders Reisen*.
- **EUA:** s'han proposat continguts d'actiu aventura per al segment Premium a la revista *Luxury Magazine*.

Pel que fa al mercat espanyol, s'ha treballat per donar suport a la comercialització dels afiliats a través d'una col·laboració amb l'agència **Saó Viajes Naturales**, que ven experiències turístiques exclusives basades en valors ecològics i saludables en entorns naturals, o amb responsabilitat social i amb uns alts nivells d'exclusivitat i qualitat. També s'han enviat *newsletters* de la mà de **My News Desk**.

Per altra banda, el contacte amb els afiliats al programa s'ha mantingut durant tot l'any a través de diferents formats. Així, per exemple, enguany s'ha celebrat la primera jornada *online* d'afiliats, en el transcurs de la qual es va fer una transferència de coneixement en base a estudis elaborats per l'ATTA en la sessió Noves perspectives per al turisme d'interior i de muntanya. A partir de la col·laboració de l'ACT amb el projecte WildSea Europe, també es va aportar coneixement en la sessió que va tractar temes de sostenibilitat, ecoturisme i turisme familiar de platja. Una taula rodona sobre les oportunitats del cicloturisme en l'era post-covid-19 també va formar part del programa de la jornada.

Finalment, destacar que durant el primer trimestre de l'any s'ha participat en diverses **fires especialitzades** com ara Adventure Travel Show (Londres), CMT (Stuttgart), Fiets en Wandelbeurs (Gant), Fiets en Wandelbeurs (Utrecht), Free Munich (Munic), Reisen Hamburg (Hamburg) i FIO (Montfragüe).



Arts i Cultura

Promoció del Camí Ignasià

Dins del programa de treball de la marca Arts i Cultura, enguany s'ha donat suport a la ciutat de Manresa per elaborar el projecte **Manresa 2022** (www.manresa2022.cat), destinat a preparar la commemoració dels 500 anys de l'estada de sant Ignasi de Loiola en aquest municipi. De fet, el mes de maig del 2021 començarà l'Any Ignasià, que tindrà continuïtat fins al juliol del 2022. Per aquest motiu, des de l'ACT i la DGT s'ha impulsat i treballat durant aquest any en l'elaboració d'un **dossier informatiu** del Camí Ignasià que es presentarà el 2021.

D'altra banda, s'han impulsat les relacions amb els governs d'**Euskadi, La Rioja i la Comunitat Foral de Navarra** per gestionar i promocionar el **Camí Ignasià**. L'objectiu és desenvolupar un model turístic diversificat, sostenible i innovador, basat en l'equilibri territorial i la desestacionalització, que posi en valor tant el medi natural com el patrimoni històric, arquitectònic, religiós i cultural. En aquest sentit, les quatre comunitats consideren que és una oportunitat especial per desenvolupar aquesta visió polièdrica compartida, a partir de l'intercanvi d'informació i experiència. En aquest sentit, es treballarà conjuntament per crear un pla d'accions de promoció del Camí que contempli la implicació directa de recursos turístics i empreses dels quatre territoris per tal de facilitar un intercanvi beneficiós. Tot i que el govern d'Aragó no s'ha sumat a la iniciativa, se'l mantindrà informat de les accions que es vagin proposant, ja que el Camí Ignasià també passa per aquesta comunitat.

Estudi de reputació *online* de Turisme Cultural

Aquest any també s'han presentat els resultats d'un **Estudi de reputació *online* de Turisme Cultural** amb l'objectiu d'analitzar el nivell de visibilitat dels recursos de turisme cultural de Catalunya en els principals portals turístics d'Internet. Mitjançant aquest estudi també s'ha analitzat el nivell de satisfacció/prescripció dels visitants d'aquests recursos, amb segmentació per variables d'oferta i demanda, i s'ha establert un sistema de visualització de dades que permeti potencials comparacions amb altres capes de coneixement relatives al producte de turisme cultural.

Aquest 2020 s'ha treballat en la difusió del Camí Ignasià.



Barris i Viles Marineres, Ciutats i Viles amb Caràcter, Pobles amb Encant



Barris i Viles Marineres, promoció de la cultura lligada al mar

L'ACT ha atorgat aquest any 4 nous distintius de la marca Barris i Viles Marineres, que reconeix les poblacions i zones litorals que conserven viva la cultura lligada al mar. **L'Ampolla, l'Estartit** i els barris mariners certificats, el del **Port de Cambrils** i el del **Serrallo de Tarragona**, comparteixen una forta personalitat marcada pel caràcter historicocultural, la gastronomia, el paisatge i la promoció

d'esdeveniments al voltant de la relació entre l'home i el mar.

Aquestes 4 noves certificacions s'afegeixen als municipis que ja llueïen el distintiu: **l'Ametlla de Mar, Arenys de Mar, Begur, les Cases d'Alcanar, l'Escala, Llançà, Palamós, Sant Carles de la Ràpita, Sant Pol de Mar, Sitges, Tossa de Mar i Vilanova i la Geltrú.**

Les poblacions que vulguin lluir la marca Barris i Viles Marineres han de complir uns requisits específics com ara tenir port; activitat relacionada amb els treballs al mar o la



Veure vídeo
l'Ampolla



Veure vídeo
l'Estartit



Veure vídeo
Cambrils



Veure vídeo
Serrallo

pesca (confraria de pescadors i/o llotja de peix); vestigis molt evidents de la seva relació amb el mar (per exemple els municipis indians); o activitat turística amb un nombre significatiu d'elements que n'avalin el caràcter mariner.

Barris i Viles Marineres és una de les marques de promoció turística impulsada per l'ACT per donar resposta als reptes que estableix el Pla de màrqueting turístic de Catalunya 2018-2022, com ara promoure el turisme com a eina de desenvolupament, diversificació econòmica i garantia de futur per a les ciutats, pobles i viles; crear sinergies entre municipis; potenciar la diversificació territorial i la desestacionalització de l'activitat turística; i protegir la conciliació i l'equilibri entre els residents i els visitants/turistes.

D'altra banda, aquest any s'ha celebrat la **2a jornada tècnica i benchmark a les Terres de l'Ebre**, concretament a Sant Carles de la Ràpita i les Cases d'Alcanar. La jornada ha servit per fer una radiografia de la situació actual i plantejar les perspectives per al mercat espanyol. A més, s'ha fet una primera feina en grup sobre l'escolta activa *online* que ha permès treballar l'estudi previst d'aquest any 2020. La jornada també ha servit per parlar del pla d'accions preparat per al 2020 i les properes passes a seguir, i ha inclòs una ruta pels principals atractius mariners de Sant Carles de la Ràpita i les Cases d'Alcanar.

Durant el 2020 s'ha elaborat un **Estudi d'escolta activa de Barris i Viles Marineres** per tal de conèixer l'estat d'ànim dels visitants, generar-los més satisfacció i saber quins són els seus anhels. Gràcies a aquest estudi s'han pogut extreure dades personalitzades per a cada barri i vila marinera afiliada a l'ACT.



Acte de presentació de les distincions 2020.



Noves Ciutats i Viles amb Caràcter i Pobles amb Encant

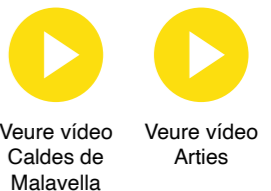
Pel que fa a la distinció de Ciutats i Viles amb Caràcter, el 2020 ha rebut aquesta certificació la població de Caldes de Malavella.

Aquesta localitat se suma a les ja certificades: **Manresa, la vila de Montblanc, Solsona, la Bisbal d'Empordà, Lleida, Tarragona, Girona, Terrassa, Vic, Reus, Vilafranca del Penedès i Tortosa.**

La marca Ciutats i Viles amb Caràcter és una de les apostes per fomentar el turisme urbà de Catalunya i promocionar aquelles ciutats i viles que combinen diferents aspectes (cultura, art, gastronomia, arquitectura, innovació, etc.) per oferir al visitant una ex-

periència completa. Hi poden optar ciutats mitjanes –pel que fa al volum de població– i viles amb una forta personalitat marcada per alguns aspectes com ara el caràcter historicocultural, enogastronòmic, artísticocreatiu o aquell que les defineixi i pel qual vulguin apostar.

Quant a la marca de Pobles amb Encant, entès aquest com un lloc atractiu o de bellesa especial que captiva i enamora el visitant, està pensada per a pobles de menys de 2.500 habitants amb una conjunció d'aspectes i elements arquitectònics, urbanístics, patrimonials, mediambientals i turístics que contribueixen a aquesta bellesa.



Enguany, **Arties** s'ha unit als altres 13 pobles que ja estaven acreditats: **Beget, Calleta de Palafrugell, Castellar de n'Hug, Montclar, Montsonís, Mura, Pals, Peratalhada, Prades, Rupit, Santa Pau, Siurana i Taüll.**

La marca també ha realitzat aquest any una **jornada tècnica i benchmark a Taüll.** La jornada ha servit per parlar sobre el Pla d'acions 2020 previst i les novetats que s'han produït des de la darrera reunió; exposar la situació actual i les perspectives per al mercat espanyol; explicar el projecte europeu CHARM i fer un primer treball en grup sobre *Costumer Journey* i *visitor persona*. El *benchmark* s'ha centrat a visitar els principals atractius de Taüll com a Poble amb Encant.

Al llarg de l'any, aquestes tres marques d'especialització han dut a terme algunes accions conjuntes. Per exemple, ha tingut

lloc la **primera jornada tècnica de Ciutats, Pobles i Viles en format online**, que ha agrupat els afiliats de les tres marques per tal de seguir fent xarxa entre els diferents municipis que formen part dels tres programes i tractar temes comuns com ara les mesures adoptades amb motiu de la covid-19. També s'ha organitzat el **workshop Lugares que te inspiren**, el primer *workshop online* organitzat totalment per l'ACT. Hi han participat operadors del mercat espanyol de caràcter cultural i que fan producte a mida per tal de presentar-los l'oferta més desconeguda de Catalunya, que no apareix a les rutes turístiques habituals.

Per seguir conservant el contacte, creant sinergies i mantenint la xarxa de Ciutats, Pobles i Viles també s'han fet **jornades tècniques virtuals/online** de cadascuna de les marques en la línia habitual, en què s'han tractat temes concrets de cada marca.



Moment de la jornada tècnica.

Platja en Família, Natura i Muntanya en Família, i Equipaments familiars i agències de viatges



Actualment el **nombre d'empreses afiliades** a les marques de **Turisme Familiar arreu de Catalunya és de 480**, entre establiments d'allotjament turístic, empreses d'activitats, oficines de turisme i equipaments familiars.

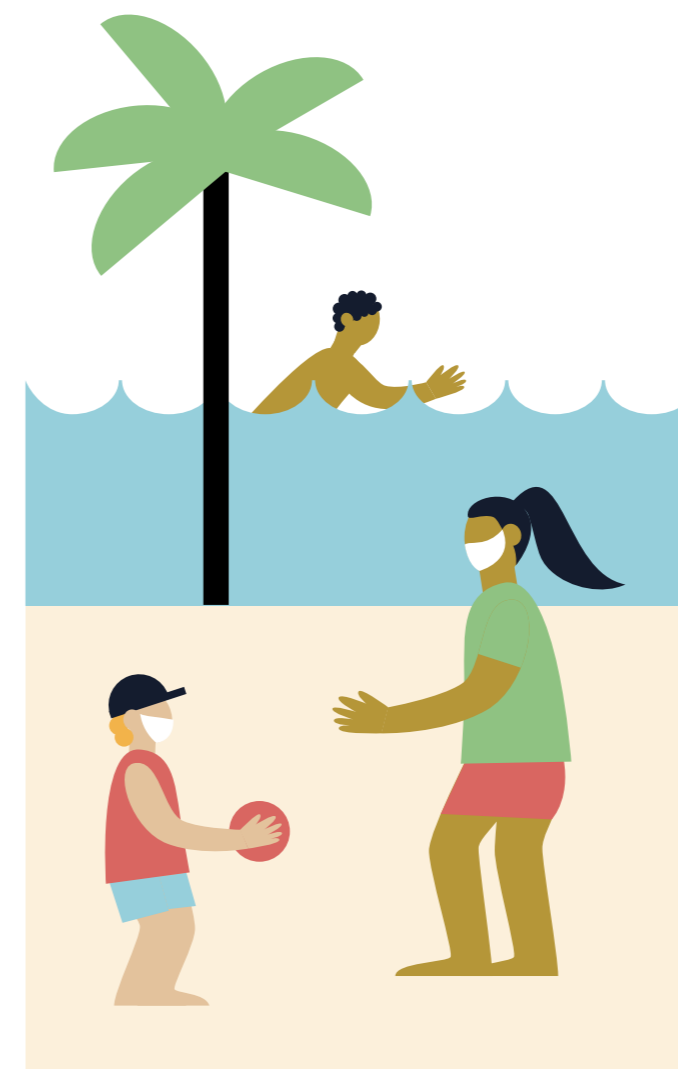
A Catalunya hi ha 8 destinacions certificades com a **Natura i Muntanya en Família**:

- **Pirineus:** Berga, La Vall d'en Bas-Les Preses, La Vall de Boí, La Vall de Camprodon, Les Valls d'Àneu i Pirineus-Noguera Pallaresa.
- **Costa Daurada:** Muntanyes de Prades.
- **Terres de l'Ebre:** Els Ports.

Les destinacions certificades com a **Platja en Família** són 19:

- **Costa Brava:** Blanes, Calonge-Sant Antoni, Castell-Platja d'Aro, Lloret de Mar, Roses, Sant Feliu de Guíxols, Sant Pere Pescador i Torroella de Montgrí-L'Estartit.
- **Costa Barcelona:** Calella, Castelldefels, Malgrat de Mar, Pineda de Mar, Santa Susanna i Vilanova i la Geltrú.
- **Costa Daurada:** Calafell, Cambrils, el Vendrell, Salou, i Vila-Seca, La Pineda Platja.

Natura i Muntanya en Família i Platja en Família són les marques d'especialització que l'ACT atorga a un municipi o conjunt de municipis, garantint d'aquesta manera que ofereixen uns determinats serveis i equipaments adaptats a les necessitats de les famílies amb nens. Es tracta a més d'un projecte de



col·laboració publicoprivada, ja que els serveis poden ser oferts tant per instal·lacions i equipaments públics com per les empreses turístiques privades de la destinació.

Els equipaments especialitzats en turisme familiar que no s'ubiquen en les destinacions certificades i les agències de viatges tenen el seu encaix en la marca Equipaments familiars i agències de viatges.

Totes les destinacions i empreses que formen part del programa de turisme familiar es poden consultar en [aquest enllaç](#).

L'ACT desenvolupa un pla d'accions de promoció de la línia de producte turisme familiar consensuat amb els diferents coordinadors de les destinacions de Platja en Família i Natura i Muntanya en Família. Les accions destacades durant el 2020 en els principals mercats emissors prioritari han estat:

Creació de la landing Catalunya, Hola Família!

Aquest nou espai web s'ha dotat de contingut inspiracional i experiencial pensat especialment per a les famílies amb mainada. Es tracta d'un espai "viu" que es nodreix amb informació de les 27 destinacions certificades actualment al territori català, que es va actualitzant amb les noves propostes i esdeveniments que hi tenen lloc. En aquest sentit, les famílies hi poden trobar centenars d'idees per fer amb els més petits de la casa, des d'un bateig de submarinisme pensat especialment per a ells, passant per una ruta en caiac al parc de l'Alt Pirineu o practicar ioga a les platges de Lloret de Mar, entre moltes altres activitats. Aquesta *landing* inclou una agenda d'esdeveniments i activitats, informació pràctica, una guia d'activitats que es poden buscar per època de l'any, per tipus d'activitat o per ubicació geogràfica i, el Club de Caçadors de Llegenda, un joc protagonitzat per diferents éssers de llegenda que viuen a les diferents destinacions familiars. Aquest apartat encara s'ha de posar en marxa.

Campanya de publicitat

S'ha fet una campanya que tenia dos objectius: per una banda, augmentar el tràfic i la cobertura del Catalunya, Hola Família!, i per l'altra, reforçar i donar visibilitat als municipis i empreses d'arreu de Catalunya certificats amb les marques d'especialització Platja en Família, Natura i Muntanya en Família i Equipaments familiars i agències de viatges. La campanya, adreçada als mercats català i espanyol a través de mitjans digitals i xarxes socials, ha tingut molt bons resultats.

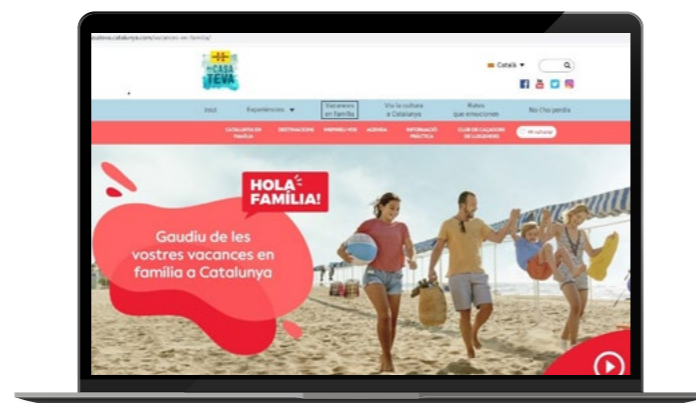
Gamificació del Catalunya, Hola Família!

S'han creat dos jocs per a nens i nenes de 5 a 7 anys i 4 jocs per a nens i nenes de 7 a 10 anys. D'altra banda, un cop estigui actiu l'apartat del Club de Caçadors de Llegenda, s'hi podrà trobar un quadernet de jocs que es podrà descarregar.

Workshop La Catalogne, une destination pour la jeunesse

Aquesta jornada de treball amb el mercat francès s'ha organitzat amb l'objectiu de donar a conèixer nous productes de Catalunya a les agències franceses de cara a l'elaboració dels seus nous catàlegs. Un total de 9 empreses catalanes especialitzades en estades juvenils han participat en aquest *workshop*, durant el qual s'han fet 10 presentacions de producte i han tingut lloc 70 cites *one to one*.

En la nova web s'hi poden trobar centenars de propostes per a famílies.



Barcelona Medical Destination

Barcelona Medical Destination és la marca de promoció del turisme mèdic que impulsa l'ACT. Hi col·laboren les associacions Barcelona Centre Mèdic i Barcelona Medical Agency.



La marca Barcelona Medical Destination compta amb una nova web.

Enguany, s'hi han incorporat 2 centres mèdics privats nous:

- **Fundació Puigvert**
- **Hospital Sanitas CIMA**



D'aquesta manera, els centres associats al Barcelona Medical Destination passen a ser 13.

També en formen part:

- **Barnaclínic+** (Grup Hospital Clínic)
- **Barraquer** (Centre d'Oftalmologia Barraquer)
- **Clínica ServiDigest** (Centre Medicoquirúrgic)
- **Dexeus** (Hospital Universitari Dexeus)
- **ICO** (Institut Comtal d'Oftalmologia)
- **IMO** (Institut de Microcirurgia Ocular)
- **IMOR** (Institut Mèdic d'Oncoradioteràpia)
- **Institut Guttmann**
- **Quirón** (Hospital Quirónsalud Barcelona)
- **Sant Joan de Déu** (Hospital Maternoinfantil)
- **Teknon** (Centre Mèdic Teknon)

D'altra banda, aquest any també s'ha treballat en el nou material promocional, ja disponible, que ha d'ajudar a posicionar i promocionar la destinació des d'un punt de vista mèdic:

- **Catàleg** en 5 idiomes diferents (castellà, anglès, francès, rus i àrab)
- **Nova web** en 6 idiomes (català, castellà, anglès, francès, rus i àrab)
- **Video corporatiu**



Premium

L'ACT ha creat la marca d'especialització Catalunya Premium, destinada a empreses i entitats vinculades amb el sector del luxe que ofereixen propostes Premium pensades per emocionar el públic que visita Catalunya buscant experiències autèntiques, exclusives i personalitzades.



Missió comercial Middle East.



Enguany la marca ha ampliat el nombre de membres i ha passat a tenir 79 afiliats.

Entre les accions d'aquest 2020, destaca la **missió comercial Middle East** a principis d'any, en el decurs de la qual s'han visitat 5 ciutats (Kuwait, Riyadh, Jeddah, Dubai i Abu Dhabi). L'objectiu ha estat promocionar la marca amb els *key decision makers* regionals amb *workshops* i *sales calls*. Hi han participat 10 empreses catalanes afiliades a la marca.

D'altra banda, hi ha hagut **formació del mercat Middle East**, s'ha participat a la **ILTM World Tour Àsia Pacífic, Xina i Japó** (novembre), i en el **workshop virtual E-Luxperience**

Australia (13 al 16 d'octubre), en el qual han pres part el CPT Singapur i 3 empreses catalanes del Catalunya Premium amb agenda pròpia cada una. També cal destacar la participació en **diverses accions virtuals** de les organitzacions de les quals formem part:

- **Virtuoso Travel Week EMEA** (2 de juliol) i **Virtuoso Travel Week America** (9 al 13 d'agost).
- **Connections Virtual Week** (13 al 17 de juliol) i **Connections Virtual Week Autumn** (28 de setembre al 2 d'octubre).

Més de 200 empreses i entitats pirinenques participen a la jornada Interpirineus 2020

Creat l'any 2003 i liderat per l'ACT, el programa Pirineus té com a objectiu impulsar els Pirineus catalans internacionalment posant en valor tota la diversitat de la seva oferta i consolidant les 11 comarques dels Pirineus catalans (l'Alt Empordà, l'Alt Urgell, l'Alta Ribagorça, el Berguedà, la Cerdanya, la Garrotxa, el Pallars Jussà, el Pallars Sobirà, el Ripollès, el Solsonès i la Val d'Aran) com una destinació turística única i transversal.



El mes de novembre s'ha celebrat la jornada Interpirineus en format virtual.

En aquest sentit, la col·laboració entre diferents entitats permet donar a conèixer el territori sota la marca paraigua Pirineus de Catalunya, mitjançant un pla d'accions de promoció internacional que té un pressupost d'uns 700.000 € anuals. L'objectiu principal és projectar el territori com una destinació per gaudir durant qualsevol època de l'any.

En el marc d'aquest programa, enguany destaca la celebració al novembre de la jornada Interpirineus en format virtual, amb l'assistència de prop de 200 empreses i entitats pirinenques tant del sector públic com privat. Per primera vegada, tots els socis integrants del programa han participat en aquesta jornada, pensada per crear xarxa entre tots els actors clau del territori.

La reunió ha servit per explicar els principals eixos del programa Pirineus de cara al 2021 i donar a conèixer la tasca que duen a terme els operadors locals al territori. A més, s'ha posat sobre la taula la utilitat de les dades massives (Big Data) per extreure'n informació, per exemple sobre la presència de persones en una determinada destinació compartint una lectura feta amb dades de visitants als Pirineus l'estiu del 2018. Així mateix, s'han presentat idees força sobre la percepció dels Pirineus per part de mercats potencials. I també s'ha posat en relleu que el primer mercat que es recuperarà, si l'evolució de la pandèmia és favorable, serà l'espanyol i, per tant, caldrà conèixer les seves noves preferències per captar el seu retorn.



El programa Pirineus ha comptat amb una gràfica específica de la campanya Catalunya és casa teva.



Veure vídeo

Campanya de publicitat

En el marc de la campanya **Catalunya és casa teva**, el programa ha sumat esforços amb un spot i gràfica específica. En aquest sentit, ha destinat al voltant de 350.000 € per promocionar la marca turística Pirineus en el mercat domèstic.

Nous continguts a la web visitpirineus

Al llarg d'aquest 2020, la web [visitpirineus](#) ha incorporat nou contingut. Per una banda, s'ha creat un apartat específic dins l'àrea professional de la pàgina per accedir a tot el contingut relacionat amb la covid-19 generat per part de cadascun dels socis del programa. D'altra banda, en el marc de l'Any del Turisme Esportiu, s'ha treballat en la incorporació de contingut específic de turisme esportiu, i la ciclista Clàudia Galícia ha col·laborat en la creació d'informació relacionada amb la pràctica de la bicicleta de carretera en ports de muntanya. Finalment, cal destacar la incorporació de l'hebreu com a idioma de la pàgina.

Participació a la 5a edició dels Festivals de Senderisme dels Pirineus

L'ACT ha col·laborat, en el marc del programa Pirineus, en la promoció d'aquesta iniciativa, que enguany ha ofert 5 festivals i més de 80 activitats. A més de participar en la presentació d'aquesta nova edició, s'ha fet difusió a través de les diferents xarxes socials de l'ACT de les diferents propostes.

Presència a fires turístiques de referència

La covid-19 ha provocat que aquest any no s'hagi pogut assistir a moltes de les fires habituals degut a la seva anul·lació. A partir del mes de març, la majoria de les fires de referència no s'han celebrat i només algunes han optat per la modalitat virtual.

L'Any del Turisme Esportiu va ser un dels temes destacats a Fitur 2020.



Fitur (Madrid)

La delegació catalana la formaven una vuitantena d'empreses i institucions. Durant els dies de la fira, s'han mantingut reunions d'alt nivell per tractar temes com ara el Brexit i les possibles afectacions en el sector turístic. D'altra banda, s'han abordat altres temes, com la comercialització de viatges de l'Immerso amb Mundiplan o la utilització de les dades massives per augmentar la competitivitat de les empreses turístiques amb Caixabank. També s'han mantingut reunions amb alguns dels operadors més importants del sector com ara Booking i Odeon, entre d'altres. L'ACT ha presentat tota la diversitat d'experiències de l'oferta turística catalana

(especialment l'esportiva amb motiu de l'Any del Turisme Esportiu), així com les principals novetats de les 9 marques turístiques: Costa Brava, Costa Daurada, Terres de Lleida, Costa Barcelona, Paisatges Barcelona, Pirineus, Val d'Aran, Terres de l'Ebre i Barcelona. L'estand català a Fitur es caracteritza per tenir un component audiovisual destacat com ara un gran *videowall*. A la zona d'animació, i per mitjà d'una pantalla tàctil, els visitants han pogut interactuar i descobrir la ruta turística que més els escau, fotografiar-se en un *photocall* molt "esportiu" i veure de ben a prop un cotxe de Fórmula 1 dels que corren al Circuit de Barcelona-Catalunya.



Tot i ser virtual, l'ACT ha participat activament a la fira WTM Londres.

WTM (Londres)

L'esdeveniment per excel·lència del sector turístic enguany s'ha celebrat virtualment. Això ha permès que hi hagin pogut estar presents empreses de tot el món. Pel que fa a la delegació catalana, la integraven 9 empreses i institucions. Durant els tres dies de fira virtual, des de l'ACT s'han fet un total de 54 reunions entre empreses turístiques i mitjans de comunicació. A més, s'ha participat activament en bona part de les conferències que oferia el programa.



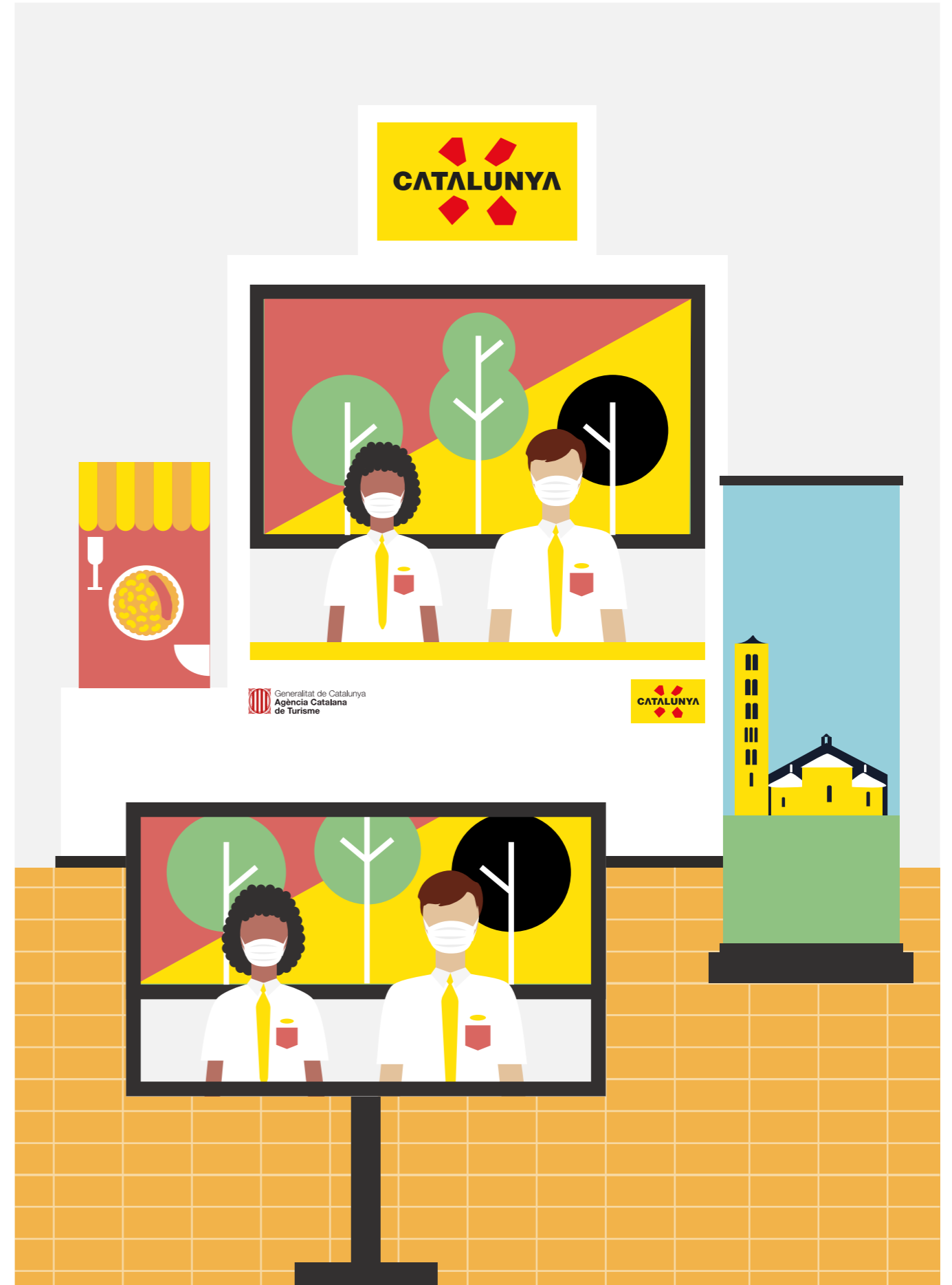
Aquest any la pandèmia ha provocat que moltes fires no s'hagin celebrat.



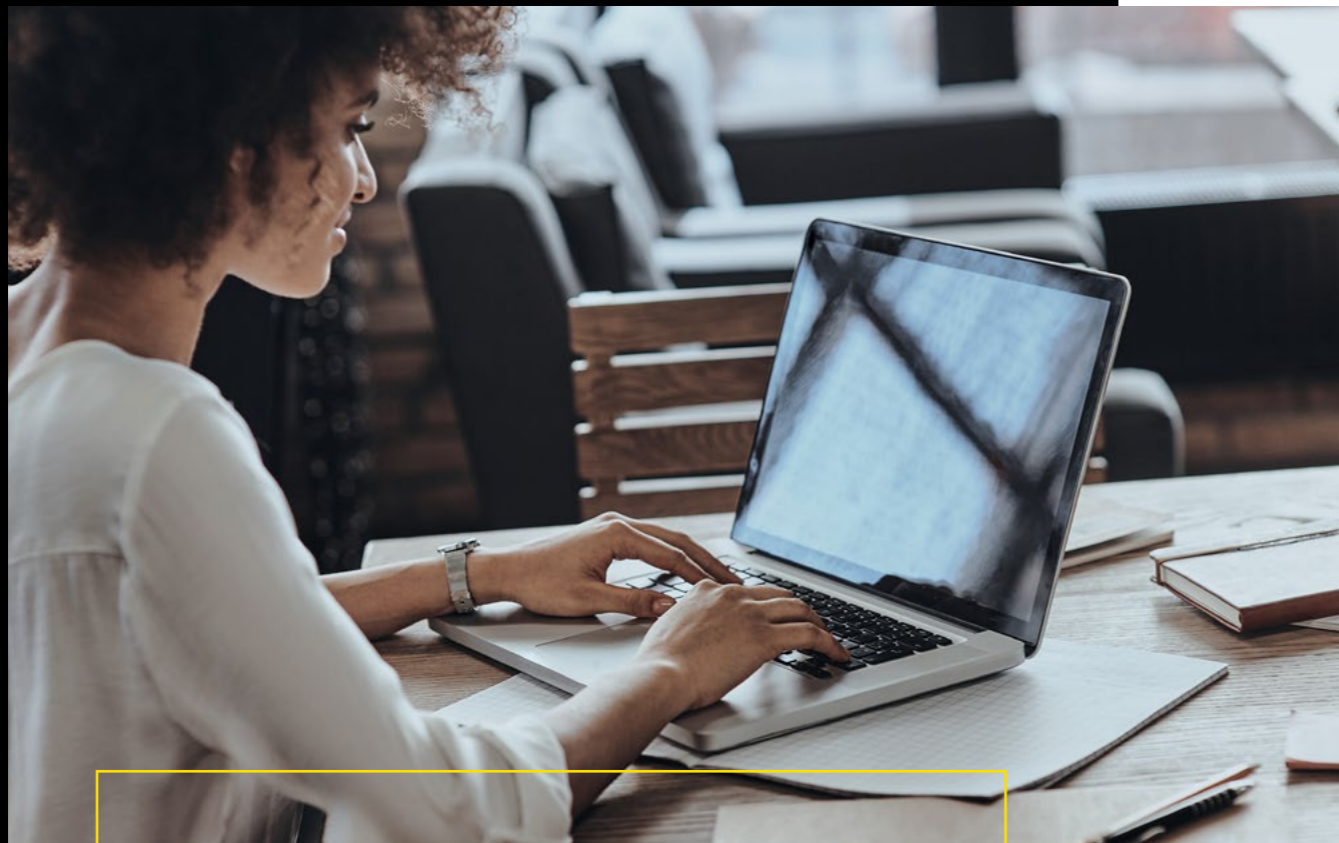
IBTM World virtual (Barcelona)

El Catalunya Convention Bureau (CCB) ha participat en la cita de referència del turisme de reunions, congressos, esdeveniments i incentius. Durant els tres dies de certamen, el CCB ha pogut celebrar una trentena d'entrevistes comercials amb organitzadors de reunions i esdeveniments a fi de donar a conèixer l'activitat de l'entitat i l'oferta MICE (*meetings, incentives, conferences, events*) del territori. A l'estand virtual de Catalunya,

en què també han participat 8 empreses i entitats del sector, s'ha fet visible als *hosted buyers* la reorientació de la destinació i l'oferta per donar resposta a les noves necessitats dels mercats: digitalització, sostenibilitat, incorporació de les noves tecnologies, major personalització, possibilitat de celebrar esdeveniments híbrids i virtuals, màximes garanties de seguretat sanitària i aposta per la sostenibilitat.



5. TECNOLOGIA, INNOVACIÓ I INTEL·LIGÈNCIA



Un dels objectius de l'Agència Catalana de Turisme és prioritzar la implementació d'iniciatives per integrar la **innovació en l'organització**. En aquest sentit, s'està impulsant la posada en marxa de serveis de suport a la innovació, la **intel·ligència de mercat** i la incorporació de noves tecnologies. A més, s'està treballant per disposar de recursos tecnològics i un equip humà format amb els coneixements necessaris per dur a terme les iniciatives.

Dades per conèixer millor la demanda

Des del mes de març del 2020, periòdicament s'ha fet un **seguiment de l'impacte de la covid-19 en l'activitat turística a Catalunya**. Al llarg de tots aquests mesos, s'ha posat a disposició del sector informació sobre diferents indicadors com ara els referents a activitat aèria, o l'evolució de les reserves i les cancel·lacions en els allotjaments hotelers. L'activitat en el turisme de negocis, l'evolució de la reputació de la destinació Catalunya a les xarxes socials, i el comportament i la intenció de viatjar de diferents mercats emissors han estat altres dels aspectes dels quals s'ha anat informant.



Les possibles repercussions del Brexit en el sector turístic han estat un altre dels temes de seguiment d'aquest 2020, en coordinació amb l'Oficina de Turisme del Regne Unit.

En la línia de millora continuada del servei que s'ofereix des de l'ACT a les empreses turístiques de Catalunya, s'ha fet una **enquesta al sector** amb l'objectiu d'avaluar l'activitat duta a terme per la Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme durant el 2020, especialment en aquests mesos de pandèmia per la covid-19.

Al llarg de l'any també s'ha treballat amb les dades per conèixer millor la demanda. En aquest sentit, s'ha continuat fent el **seguiment de la informació sobre arribades de turistes**, procedent tant de les fonts oficials com de plataformes de trànsit aeri, que permet fer una anàlisi més acurada, per origen dels passatgers i per aeroport.

Pel que fa als mercats, s'ha analitzat la **intenció de viatge** d'Itàlia, Espanya i Catalunya, Alemanya, Israel i els diferents mercats d'Àsia Pacífic.

Un any més s'ha elaborat el document **Mercats emissors**, tot i que aquesta vegada, degut a les circumstàncies excepcionals, ha tingut un nou format com ja s'ha explicat.

Pel que fa a productes, podem destacar els treballs següents:

- Baròmetre Espanya i Portugal
- Escolta *online* Viles Marineres
- Reputació *online* Arts i Cultura
- Equipaments esportius
- Golf Alemanya i Estats Units
- Ciclisme Regne Unit
- Turisme mèdic Països Bàltics, Xina, Hong Kong i Aràbia Saudita
- Identitat *online* Ciutats amb Caràcter
- Seguiment *Fly & Drive* per entendre el comportament vinculat al Grand Tour
- Recollida de dades a partir del TDS MICE

D'altra banda, cal destacar que durant el 2020 s'ha treballat en el **Pla de Recerca 2020-2025**, el full de ruta a seguir durant els propers anys per assolir una Catalunya competitiva, sostenible i inclusiva. Aquest pla, que es començarà a desplegar durant el 2021, ha de permetre disposar d'un sistema d'intel·ligència de mercats eficient que identifiqui les necessitats del sector i planifiqui i transfereixi la informació mitjançant la plataforma Intel·litur, eina que, mitjançant un mòdul automatitzat i una llibreria virtual, tindrà la finalitat d'arribar als actors adequats per tal que aquests puguin centrar la seva estratègia i assolir així els seus objectius.

6. GESTIÓ, ORGANITZACIÓ I GOVERNANÇA



Per continuar sent una **destinació turística capdavantera**, cal seguir treballant en aquells projectes que aporten **valor afegit** i que permeten **gestionar problemes sectorials** amb una importància econòmica, social i política. Així mateix, cal treballar en **cooperació** amb actors clau de la indústria per poder implementar amb èxit l'estratègia plantejada en cada àmbit d'actuació.

Catalunya: destinació sostenible i inclusiva

Catalunya és una destinació amb un alt compromís per abordar la gestió turística de manera ambientalment, socialment i econòmicament sostenible. Aquesta línia estratègica es vol aconseguir tot contribuint a assolir els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i els objectius del Pla Nacional de Catalunya Agenda 2030.

Durant el 2020 s'han desenvolupat diferents actuacions i projectes per aconseguir apropar-nos al nostres objectius, els quals s'aborden des de diferents àmbits.



Volem que totes les persones puguin gaudir d'unes vacances.

Publicació del manual **Turisme per a tothom**



Veure vídeo

L'ACT, conscient de les possibles dificultats amb què es pot trobar el sector turístic a l'hora d'adaptar els seus establiments i equipaments turístics, ha publicat el manual [Turisme per a tothom](#). La publicació posa a l'abast de les empreses **consells** i **idees** per millorar la qualitat dels equipaments i serveis que ofereixen als clients, així com la responsabilitat social del nostre sector. El manual ha estat seleccionat com a Bona Pràctica 2019 en la 10a edició dels [premis internacionals 2020 de la Fundació Design For All](#).

Publicació **Catalonia, a sustainable destination**

L'ACT orienta l'estratègia i el màrqueting turístic cada vegada més cap a una gestió el més sostenible possible, acomplint amb l'objectiu de treballar vers una Catalunya progressivament més sostenible. En aquest sentit, s'ha editat en anglès la publicació [Catalonia, a sustainable destination](#), que recull iniciatives públiques i privades que apropen Catalunya cap a una gestió més sostenible i poden servir de referent per al conjunt d'empreses i entitats que integren el sector turístic català.



Ajudem el sector a implementar una gestió sostenible.



S'han creat eines per facilitar al sector turístic una millor gestió sostenible dels seus negocis.

Difusió d'iniciatives sobre gestió sostenible



Veure vídeo

A través del Twitter corporatiu de l'ACT s'han difós [9 vídeos de gestió sostenible](#), l'objectiu dels quals és millorar aquest aspecte en els establiments turístics, amb idees per gestionar l'ús de l'aigua, els residus, com fer el negoci més accessible, etc.



El turisme accessible s'ha convertit en una de les principals línies estratègiques de l'ACT.

Adaptació per a tots els públics de la campanya de promoció Catalunya és casa teva

Els espots televisius de la campanya Catalunya és casa teva [Gaudeix de Catalunya amb els cinc sentits](#), [Benvinguts al cor de Catalunya](#) i [Benvinguts als Pirineus de Catalunya](#) s'han adaptat, subtitulat i signat per a persones amb discapacitat auditiva. Se n'ha fet difusió al Twitter corporatiu de l'ACT i alguns s'han emès per TV3.

Actualització de la publicació

Brief de mercats emissors de turisme accessible



S'ha actualitzat la publicació [Brief de mercats emissors de turisme accessible](#), que recull dades relatives al turisme pensat per a les persones amb discapacitat i mobilitat reduïda en els mercats emissors.

En aquest document es poden consultar dades de turisme sobre les persones amb discapacitat i mobilitat reduïda.

Elaboració de la nova estratègia de sostenibilitat 2020-2023

Durant aquest any s'ha treballat en la revisió i definició de les línies estratègiques que cal impulsar des de l'ACT. En aquesta nova estratègia s'incorporen la visió de la contribució de l'Agència a l'assoliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i els objectius del Pla Nacional de Catalunya Agenda 2030. A més, la nova estratègia de sostenibilitat està alineada amb l'actual Pla de màrqueting 2018-2022 i amb el Pla Estratègic de la Direcció General de Turisme.



La gestió del sector turístic ha d'encaminar-se cap a un model cada vegada més sostenible.



És important conèixer les necessitats de tots els públics que ens visiten.

Difusió d'informació per països segons el potencial dels mercats amb necessitats d'accessibilitat

Per apropar al sector turístic català dades sobre el volum de mercat amb necessitats d'accessibilitat dels diferents països emissors amb més potencial de demanda, l'ACT ha creat les **càpsules de vídeo Catalunya, destinació accessible**. Aquesta llista de reproducció recull, per països, informació sobre les seves motivacions per viatjar, les destinacions que trien més i eines per apropar-se a aquest segment de mercat.



L'ACT forma part d'aquest programa des de l'any 2012.

Programa d'acords voluntaris de l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic

Des de fa uns anys, l'ACT està adherida al [Programa d'acords voluntaris per al compromís amb la reducció de CO₂](#). Aquesta adhesió implica el compromís voluntari per reduir les emissions de GEH més enllà del que obliga la normativa, de manera que cada any es fa un inventari d'aquestes emissions i es planteja, en la mesura del possible, l'adopció de mesures per reduir-les. Actualment es controlen 4 indicadors sobre 14 possibles. L'objectiu és poder anar introduint progressivament més indicadors en aquest còmput. L'adhesió al Programa d'acords voluntaris es renova anualment a través de l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic (OCCC), que és l'entitat que verifica i ratifica la pertinença al programa.



L'OMT treballa per un turisme responsable, sostenible i accessible.

Col·laboració amb l'OMT sobre bones pràctiques en turisme accessible a la natura i als espais rurals

S'ha treballat amb l'OMT en la cerca de bones pràctiques en el projecte *OMT-Good Practices on Accessible Tourism in Rural and Nature Areas*.

Renovació de la certificació Biosphere Responsible Tourism Destination

Catalunya es va convertir al novembre del 2015 en la primera gran destinació turística integral que disposava de la certificació Biosphere Responsible Tourism de l'Institut de Turisme Responsable. Aquesta certificació és un reconeixement internacional a la tasca que es fa des del sector turístic català –públic i privat– per continuar impulsant un model de turisme sostenible, que garanteixi al viatger poder gaudir d'una experiència sostenible i contribuir així a la conservació del seu patrimoni natural i cultural, i també a la millora de l'economia local alhora que es redueix l'impacte en el medi ambient. La certificació Biosphere no només estableix criteris de qualitat, accessibilitat o sobre el medi ambient, sinó que inclou requisits de sostenibilitat, com la responsabilitat social, la conservació dels béns culturals, la satisfacció de les expectatives dels turistes i la millora de la qualitat de vida de la població local. La renovació d'aquesta certificació es fa anualment.



Cada any s'ha de renovar aquesta certificació.

Formació

S'ha organitzat el curs de formació Fes accessible el teu establiment, en el qual s'ha fet una primera contextualització del que representen les persones amb discapacitat i els grups amb necessitats especials per al sector del turisme. També s'han analitzat les necessitats d'accessibilitat en els diversos allotjaments turístics (hotels, càmpings, etc.) i s'ha presentat el manual *Turisme per a tothom*. A més, el curs ha tingut una part pràctica, en què els participants han pogut exposar consultes sobre com fer accessibles els seus establiments.



S'han realitzat diversos cursos de formació.

22a promoció de becariis/ becàries a les oficines de promoció turística a l'exterior



Veure vídeo

A començament d'any, l'ACT ha incorporat 9 becariis/àries a les oficines de promoció turística que té fora de Catalunya, per cobrir places a les ciutats següents: 1 a París, 1 a Brussel·les, 1 a Nova York, 2 a Londres, 2 a Frankfurt, 1 a Milà i 1 a Madrid. Aquesta és la 22a promoció de becariis/àries de l'ACT.

Els nous becariis podran treballar a l'ACT un màxim de dos anys.



Des que l'any 1997 va sortir la primera promoció, ja s'han beneficiat d'aquestes beques un total de 193 joves.

Les beques de formació en màrqueting turístic de Catalunya que concedeix l'ACT tenen un doble objectiu: formar professionals qualificats en l'àmbit del sector turístic català i proporcionar-los una experiència que els permeti aplicar-la posteriorment en el decurs de la seva carrera professional.

Per accedir a les beques cal disposar, entre d'altres requisits, d'una titulació universitària oficial (grau, llicenciatura o diplomatura), tenir la nacionalitat d'un Estat membre de la Unió Europea, empadronament a Catalunya mínim de dos anys, posseir el certificat de nivell de suficiència de català, conèixer l'idioma/es oficial/s del país de destinació, no tenir cap

deute amb l'Administració Pública i no ser major de 30 anys.

La durada de les beques és d'un any (de gener a desembre del 2020) amb possibilitat de prorrogar-les un any més. Pel que fa a la dotació econòmica, varia en funció de la destinació i per aquest any oscil·la entre els 16.862 i els 32.450 €, sumant un total de 222.000 € destinats a aquestes beques.

L'ACT té oficines de promoció turística a: **Madrid, Frankfurt, París, Londres, Milà, Moscou, Brussel·les, Hèlsinki, São Paulo, Nova York, Pequín i Singapur.**

StarTechTour, innovació connectada per contribuir a la recuperació turística

En el marc del Fòrum TurisTIC 2020, celebrat a l'octubre, s'ha presentant el projecte de suport a l'emprenedoria [StarTechTour](#), organitzat per l'ACT. Es tracta d'un projecte que té com a objectiu estimular la innovació en tecnologia turística, ja que pretén que l'activitat turística actuï com a tractors d'iniciatives innovadores que ajudin a la recuperació turística post-covid-19 i permetin generar riquesa arreu del nostre territori.



Aquest projecte té com a objectiu estimular la innovació en tecnologia turística.

En aquesta primera edició de l'StarTechTour Challenge s'ha demanat a 5 corporacions rellevants del sector, totes elles *partners* o patrocinadors de l'ACT, que plantegessin reptes actuals que podrien ser resolts amb l'aplicació de la tecnologia adequada. Seguint aquests criteris, Vueling, el FC Barcelona, PortAventura World, La Roca Village, Família Torres i la mateixa ACT han definit els seus reptes i les *start-ups* han dissenyat solucions tecnològiques que permetin donar resposta a cada un dels reptes.

Les 3 empreses guanyadores s'han donat a conèixer durant la tercera jornada Catalunya reStart Turisme, celebrada el mes de desembre: **Imotion Analytics, GoPopUp i Mooveteam**. Totes elles rebran suport en l'orientació i inici de desplegament de la seva estratègia, facilitant-los contactes amb corporacions de l'àmbit turístic, donant-los visibilitat i dotant-les dels recursos necessaris per consolidar-se de manera accelerada.

Cal fer esment que en total s'han rebut 36 propostes de solució, algunes de les quals podrien arribar a desenvolupar-se per ser aplicades finalment.

El Departament d'Empresa i Coneixement lidera aquest projecte a través de l'Agència Catalana de Turisme (ACT) i l'Agència per la Competitivitat de l'Empresa (ACCIÓ). Eurecat, Mobile Word Capital i el Departament de Polítiques Digitals també formen part de la iniciativa.

Hackatò #MIC20

L'ACT ha coorganitzat enguany la final de la hackatò Miro in Cube amb el suport tècnic del centre tecnològic Eurecat. Es tracta d'una iniciativa organitzada per la IDEFI Programa MIRO.EU-PM (ANR-11-IDFI-0027) amb el recolzament de la Universitat de Perpinyà Via Domitia. L'objectiu és afavorir l'aparició de projectes en l'àmbit del turisme en un entorn sostenible i responsable.

La hackatò s'ha celebrat simultàniament a Barcelona, Perpinyà i Palma de Mallorca i ha tingut una durada de 56 hores, durant les quals els partici-



Final de la hackatò a la #TechSpiritBarcelona.

pants han desenvolupat productes i serveis amb Intel·ligència Artificial per al sector turístic. El projecte català Ecofriendly ha guanyat el premi a la millor solució tecnològica. La iniciativa proposa solucions per escollir una destinació amb la menor petjada de carboni possible.

Catalunya avança en la creació de productes per potenciar l'*Slow Tourism*

L'ACT lidera el projecte [Med Pearls](#), cofinançat per la Unió Europea a través del programa ENI CBC Mediterranean - Sea Basin Programme, que té com a objectiu la creació de 26 experiències turístiques –les 26 perles del Mediterrani que donen nom al projecte– en 13 àrees pilot dels països que hi participen (Espanya, Egipte, Grècia, Jordània, Palestina i Itàlia). La finalitat d'aquestes experiències serà posicionar internacionalment la Mediterrània com a destinació de qualitat i excel·lència per a l'*Slow Tourism*.

En el cas de Catalunya, la inversió per crear aquests productes al llarg dels propers 3 anys es destinarà a **Les Garrigues, la Ribera d'Ebre** i **l'Anoia**. En cadascuna de les 3 comarques, l'ACT col·labora amb les diputacions i els consells comarcals per tal de donar continuïtat al projecte i

Presentació del projecte a l'Anoia.



treballar conjuntament amb els diferents agents i actors del territori, que seran els qui aportaran el valor de proximitat als productes.

En aquest sentit, durant el 2020 s'han celebrat reunions amb el sector públic i privat de les 3 comarques implicades per definir les necessitats i potencialitats del territori i decidir les passes a seguir en la creació d'aquests nous productes turístics. Les jornades s'han dividit en 2 parts: una primera sessió en què s'han explicat els objectius del projecte, els beneficis que aportarà a la comarca i com accedir a les ajudes que es posaran a disposició dels involucrats; i una segona centrada a fer una anàlisi DAFO de la destinació, seguida d'un *mapping* de l'oferta turística de la comarca. La part final de les 2 trobades s'ha destinat a posar en comú les conclusions de les respectives sessions de treball.

Durant l'any també s'ha publicat un **estudi sobre l'*Slow Tourism*** i una [guia de creació de producte](#). Així mateix, s'han fet 6 formacions que han complementat l'oferta del pla de #Formació turismecat sobre creació de producte turístic *slow* i comunicació i comercialització de productes *slow*. Al voltant d'unes 90 persones han participat d'aquest itinerari formatiu dedicat a aquest corrent de turisme sostenible, l'*Slow Tourism*.

Pobles amb encant situats en zones rurals

Un altre dels projectes europeus que lidera l'ACT és el **CHARM**, cofinançat pel programa COSME. Aquest projecte consisteix en la creació d'una ruta transnacional de 10 pobles amb encant en 6 països diferents, que ofereixen una setantena d'activitats fonamentades en el patrimoni cultural i natural de zones rurals europees.

L'objectiu és crear fluxos cap a zones rurals, o menys turístiques, i contribuir a descongestionar les àrees i ciutats amb una alta concentració de visitants, així com preservar i promoure el patrimoni històric i tradicional, l'arquitectura i els paisatges de les àrees rurals, per mitjà d'experiències innovadores.

Al llarg del 2020 s'han dut a terme diferents accions en el marc d'aquest programa, amb la finalitat d'avançar en la consecució dels seus objectius. En aquest sentit, s'ha **comunicat a escala europea** la selecció dels pobles que formen part del projecte, entre els quals hi ha Rupit i Taüll. La comunicació s'ha fet a través de la **newsletter** del programa, una eina que també s'ha estrenat aquest any. Les persones interessades s'hi poden subscriure a través de la pàgina web <https://www.charmingvillages.eu/>.

Gràcies al projecte CHARM, els pobles de Taüll i Rupit i els seus entorns immediats es veuran beneficiats tant pel que fa a formació per a la creació de productes turístics, com en tot el que tingui a veure amb la comunicació, promoció i visualització en l'àmbit europeu. Per aquest motiu, durant aquest any s'ha celebrat una **sessió de formació** sobre la creació d'experiències i paquets turístics a Taüll. La sessió ha comptat amb la col·laboració de la Diputació de Lleida i l'Ajuntament de Taüll, així com de l'agència majorista Turismo Vivencial, un dels **partners** del projecte.

Una altra de les accions destacades d'aquest any, que ha tingut una molt bona acollida, ha estat la promoció de les bones pràctiques

per potenciar el coneixement de les destinacions rurals a través d'una **guia compendi** elaborada a partir d'exemples de diferents destinacions d'arreu del món.

L'objectiu de la guia és donar idees als pobles i proporcionar-los directrius sobre nous mètodes que poden aplicar per promocionar i comercialitzar les seves destinacions. Per fer-ho, es posen en relleu valors com la sostenibilitat, el desenvolupament de les comunitats, la innovació i l'evolució cap a nous entorns digitals. La creació de la guia s'ha fet a partir de diferents exemples d'èxit seleccionats expressament entre altres destinacions d'arreu del món.

Finalment, s'ha de destacar que durant la celebració del Fòrum Turístic 2020 ha tingut lloc el **Brigde Event** d'aquesta iniciativa europea. La sessió comprenia una presentació del projecte, una taula rodona amb el tema **Tecnologies aplicades en àrees rurals: agregar valor al producte turístic** i una activitat de **networking** entre empreses turístiques i tecnològiques.

El projecte CHARM busca crear fluxos cap a zones menys turístiques.



Noves rutes turístiques transfrontereres sostenibles

L'ACT també participa com a sòcia, juntament amb la Direcció General de Turisme, en el projecte de cooperació transfronterera **EPiREMed** (Experiències Pirinenques, Emocions Mediterrànies) que vol fer un pas endavant en la integració turística dels territoris del Pirineu oriental a les dues bandes de la frontera entre França i Catalunya.



Aquest projecte pretén crear rutes turístiques sostenibles transfrontereres.

Durant l'any 2020 s'ha treballat en la **capacitació de les petites i mitjanes empreses (PIMES) i professionals del sector turístic** que tindran visibilitat a la plataforma www.epiremed.eu.

A principis del 2021, es posarà en marxa aquesta plataforma amb un directori de més de 500 empreses/activitats registrades, unes 20 experiències TST, unes 20 rutes transfrontereres i la possibilitat que el turista creï la seva pròpia ruta amb les activitats o experiències registrades.

Mitjançant la col·laboració entre les principals entitats públiques i privades de turisme, es crearan nous productes turístics transfronterers i es desenvoluparà una estratègia de màrqueting i promoció conjunta a escala nacional i internacional.



EPiREMed està liderat per Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) i cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) mitjançant el Programa Interreg V-A Espanya-França-Andorra (POCTEFA 2014-2020).

NECSTouR, cooperació encaminada a potenciar la sostenibilitat i la competitivitat en el turisme

En relació amb Europa, també cal tenir present que l'ACT presideix des del 2015 la xarxa **NECSTouR** de regions europees per a la sostenibilitat i la competitivitat en el turisme. NECSTouR la van fundar l'any 2009 Catalunya, la Toscana i Provença-Alps-Costa Blava.



NECSTouR ha treballat per pal·liar els efectes de la pandèmia en el sector turístic.

Actualment, en formen part una setantena de membres que representen regions europees, empreses, institucions, associacions del sector turístic europeu, universitats i centres de recerca.

La xarxa treballa per potenciar la cooperació entre regions europees en la consolidació de la sostenibilitat i la competitivitat en el turisme, i influir directament en la política turística europea.

Comunicació Corporativa i Marca Catalunya



Aquest 2020 l'estratègia comunicativa s'ha adaptat a la nova realitat generada per la covid-19.

Noves estratègies comunicatives marcades per la covid-19

La missió del Gabinet de Comunicació Corporativa i Marca Catalunya és estructurar i difondre amb coherència i objectiu positiu la imatge, les activitats i els missatges de l'ACT i de la DGT entre el públic professional del turisme, els mitjans de comunicació i la societat en general. Enguany, la covid-19 també ha marcat la manera com s'ha desenvolupat la feina des d'aquesta àrea, ja que ha calgut adaptar-se a la situació i impulsar nous formats comunicatius. En aquest sentit, bona part de la comunicació s'ha fet de manera *online*, a través de webinars informatius, o bé d'esdeveniments virtuals. Prova d'això són els prop de 50 webinars o presentacions *online* que ha seguit informativament aquesta unitat, que en alguns casos s'ha encarregat també d'organitzar.

Això ha fet que les accions i/o iniciatives que es venien desenvolupant fins ara hagin disminuït i que, per contra, hagin sorgit noves maneres d'impulsar l'estratègia comunicativa. Per exemple, s'ha dedicat una bona part de l'any a elaborar argumentaris informatius sobre la situació pandèmica i la seva

afectació en el sector turístic, tant per als mercats emissors com per al públic final.

Pel que fa a la premsa i les relacions amb els mitjans, cal esmentar l'elaboració de **77** notes de premsa i convocatòries; l'organització de **6** rodes de premsa i atencions als mitjans; la gestió de **75** entrevistes a responsables turístics, del total de **129** peticions rebudes d'una quarantena de mitjans de comunicació; i **179** participacions en ràdio i premsa d'adherits a l'ACT. En el cas de la comunicació amb el sector, han aparegut **3** números de *Turisme Informa*. Aquest butlletí, sorgit l'any 2017, és un recull de les notícies de la Direcció General de Turisme i l'ACT i té **3.867** subscriptors. La línia de comunicació directa amb el sector ha totalitzat l'enviament de **119** circulars, que han generat gairebé **900.000** missatges.

Quant a les xarxes socials:

Twitter: Compte corporatiu @turismecat: 704 tuits + 11.397 seguidors + taxa interacció 2,2%.

YouTube: Compte corporatiu @turismecat: 407 vídeos (160 són novetat del 2020) + 22 llistes de reproducció + 2.503 subscriptors + 8 emissions en directe.

LinkedIn: Durant el 2020 hem activat els missatges d'aquesta xarxa social. 286 missatges + 7.472 seguidors + taxa interacció del 6,36%.

Nou manual d'identificació visual

Des de la unitat de Comunicació Corporativa i Marca Catalunya, enguany s'ha treballat en un nou **Manual de normativa gràfica d'identificació visual**. La nova normativa s'ha creat a partir dels diferents manuals d'estil, publicacions i aplicacions de logotip de l'ACT. L'objectiu ha estat posar-los en comú i establir els criteris per desenvolupar el contingut gràfic en els diferents suports *offline* i *online* que es generen.

10 anys d'Agència Catalana de Turisme

L'any 2010 l'Agència Catalana de Turisme va substituir l'antic consorci Turisme de Catalunya com a organisme de promoció turística amb la voluntat d'esdevenir capdavanter en màrqueting turístic. Durant aquests 10 anys ha treballat per contribuir a la prosperitat de Catalunya i del seu sector turístic, fent-la una destinació líder. Hem desenvolupat la nostra identitat guiats per la innovació, la proactivitat, la competitivitat, el compromís i el pensament positiu, valors imprescindibles en el context actual. Per explicar la tasca que hem desenvolupat durant aquests anys, s'han elaborat unes càpsules informatives que recopilen part del treball que s'ha fet però també la manera de fer i actuar de l'ACT.



Campanyes de publicitat 2010-2020



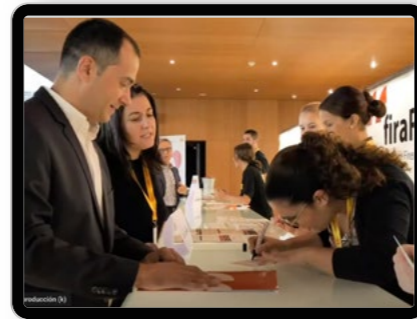
La fortalesa de la marca Catalunya



Formació i capacitat del sector turístic



Col·laboració publicoprivada



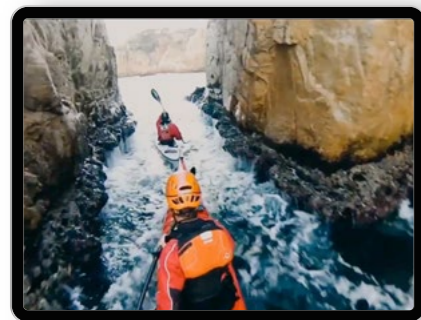
Grans accions de comercialització



Projecció internacional de l'ACT



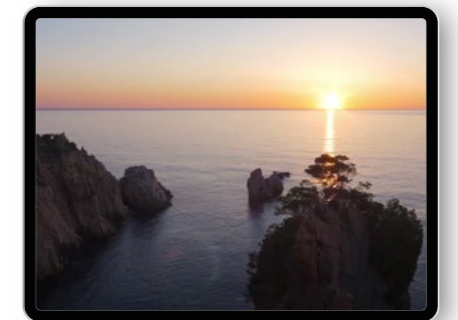
Missió, visió i valors corporatius



Programes de treball de l'ACT



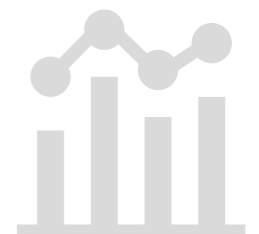
Accions innovadores de promoció turística



Accions per fer front a la covid-19



Dades bàsiques de l'Entitat i pressupost 2020



L'Agència Catalana de Turisme.

Dades bàsiques de l'Entitat i pressupost 2020

“2020, un any molt complicat, al costat del sector.” L'any 2020 serà recordat com l'any de la pandèmia, de la covid-19, una distòpia que difícilment podíem imaginar uns mesos abans. En moments així, l'Agència ha reorientat la seva organització per estar més que mai al costat dels ciutadans i del sector.

Règim jurídic de l'Entitat, objectius, recursos econòmics i patrimoni

L'Agència Catalana de Turisme (ACT) va ser creada mitjançant la Llei 15/2007, del 5 de desembre, DOGC núm. 5030 de data 17/12/2007. D'acord amb l'article 1 de l'esmentada llei, l'ACT és una entitat de dret públic de la Generalitat que actua subjecta al dret privat, amb personalitat jurídica pròpia, plena capacitat d'obrar i patrimoni propi per al compliment dels seus objectius.

Un cop constituïda l'Entitat, la seva activitat es va iniciar l'1 de gener de 2010 amb l'entrada en vigor del Decret 192/2009, del 9 de desembre, d'aprovació dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme, DOGC núm. 5524, de data 11 de desembre.

Tal com s'esmenta en el preàmbul de la Llei 15/2007, la creació de l'Agència havia de permetre donar un impuls quantitatiu i qualitatiu al turisme de Catalunya i facilitar la col·laboració entre el sector públic i el sector privat, la descentralització de la gestió i, en definitiva, la màxima rendibilitat i la màxima racionalització dels recursos destinats a la promoció turística.

L'article 3 de la llei recull l'objectiu general i els objectius específics de l'ACT, concretament i pel que fa a l'objectiu general,

1. L'objectiu de l'Agència Catalana de Turisme és promocionar Catalunya com a destinació turística de referència internacional d'acord amb la seva diversitat, la seva qualitat i la seva rendibilitat social i econòmica.

Els recursos econòmics de què disposa l'Agència són els que preveu l'article 13 de la llei,

1. a) Les assignacions que li corresponguin amb càrrec als pressupostos de la Generalitat.
- b) Les aportacions dels membres.
- c) Els rendiments procedents de les tarifes percebudes per serveis prestats directament, que tenen la consideració de preus privats.
- d) Les quantitats obtingudes per l'alienació d'actius fixos i pel rendiment dels béns i valors que constitueixen el seu patrimoni.
- e) Les subvencions, les donacions i qualsevol altra aportació voluntària d'entitats públiques i privades o de particulars.
- f) Els procedents dels crèdits, els préstecs i les altres operacions financeres que es puguin concertar i estiguin reflectides en la Llei de pressupostos de la Generalitat.
- g) Qualsevol ingrés compatible amb la naturalesa i les finalitats de l'Agència.
- h) La resta d'ingressos que s'autoritzin.

2. L'Agència Catalana de Turisme pot signar, en els termes i les condicions establerts per la normativa aplicable a l'Administració de la Generalitat, convenis de col·laboració amb entitats públiques pertanyents a altres administracions en els àmbits d'actuació que, directament o indirectament, li són propis. Així mateix, pot subscriure convenis amb entitats privades que tinguin un interès específic en la realització de determinades accions de promoció, sempre que aquestes s'adeqüin al programa d'actuació de l'Agència.

3. Els recursos econòmics de l'Agència Catalana de Turisme tenen caràcter finalista, atès que són destinats a la consecució dels objectius de l'entitat.

La participació econòmica de les entitats externes a l'Administració de la Generalitat, empreses, associacions... ve regulada en els articles 9 i 10 dels estatuts.

Pel que fa al patrimoni de l'ACT, aquest aspecte està recollit en els articles 15 de la llei i 19 dels estatuts.

L'entrada en vigor de l'impost sobre les estades en establiments turístics durant el mes de novembre de 2012 i la consegüent generació de recursos per aquest concepte va suposar un canvi en el model de finançament de l'Agència, de manera que en l'actualitat la major part dels recursos de què disposa l'Agència prové de la recaptació de l'impost.

Impost turístic

L'impost es va crear per la Llei 5/2012, del 20 de març, de mesures fiscals, financeres i administratives i de creació de l'impost sobre les estades en establiments turístics, DOGC núm. 6094, de data 23/03/2012.

El Decret 161/2013, del 30 d'abril, va aprovar el reglament del Fons per al foment del turisme.

Posteriorment, la Llei 5/2017, del 28 de març, de mesures fiscals, administratives, financeres i del sector públic i de creació i regulació dels impostos sobre grans establiments comercials, sobre estades en establiments turístics [...], DOGC núm. 7340, de data 30/03/2017, modificà ambdues lleis de creació.

Article 22. Objecte i àmbit d'aplicació

1. Aquest capítol té per objecte la regulació, com a tribut propi de la Generalitat, de l'impost sobre les estades en establiments turístics.
2. L'impost sobre les estades en establiments turístics és exigible en tot el territori de Catalunya.

Article 23. Objecte de l'impost

L'impost sobre les estades en establiments turístics grava la singular capacitat econòmica de les persones físiques que es posa de manifest en l'estada en els establiments i equipaments a què fa

referència l'apartat 3 de l'article 26 en els termes establerts per aquesta llei. L'impost també pretén internalitzar les possibles externalitats que el turisme pot causar en les zones d'alta concentració turística.

Article 24. Afectació dels ingressos

Els ingressos derivats de l'impost sobre les estades en establiments turístics resten afectats a la dotació del Fons per al foment del turisme, regulat per la secció setena, per atendre les finalitats que s'hi determinen.

Article 48. Descripció del Fons per al foment del turisme

1. El Fons per al foment del turisme es configura com a mecanisme destinat a finançar polítiques turístiques per al millorament de la competitivitat de Catalunya com a destinació turística i garantir-ne la sostenibilitat.
2. El Fons es dota amb els ingressos obtinguts de l'impost sobre les estades en establiments turístics. Aquesta dotació resta afectada a les despeses directament relacionades amb els objectius establerts per l'article 49.
3. Els departaments competents en matèria d'economia i en matèria de turisme són els encarregats de gestionar el Fons, en els termes i amb les condicions que siguin establerts per reglament, i han de garantir la informació prèvia del sector afectat.

Article 49. Destinació dels recursos del Fons per al foment del turisme

1. Els recursos del Fons per al foment del turisme s'han de destinar a projectes o actuacions que persegueixin algun dels objectius següents:
 - a) La promoció turística de Catalunya.
 - b) L'impuls del turisme sostenible, responsable i de qualitat, i la protecció, la preservació, la recuperació i el millorament dels recursos turístics.
 - c) El foment, la creació i el millorament dels productes turístics.
 - d) El millorament dels serveis de control i inspecció sobre els establiments i equipaments turístics.
 - e) El desenvolupament d'infraestructures i serveis relacionats amb el turisme.
2. Sens perjudici del que estableix l'apartat 1,

s'han de fer els repartiments següents:

a) S'ha de destinar a les administracions locals un mínim del 50% de la recaptació del Fons derivada de la recaptació de la tarifa general, en funció de la recaptació corresponent als establiments i equipaments a què fa referència l'apartat 3 de l'article 26, amb les condicions que siguin establertes per reglament.

b) S'ha de destinar a la ciutat de Barcelona, a més, el 50% de l'import que resulta d'aplicar l'increment de tarifa dels establiments de la ciutat amb relació a l'aplicada a la resta d'establiments del territori de Catalunya.

c) S'ha de destinar al Consell General d'Aran el 20% de la recaptació obtinguda al seu territori amb càrrec al tram del Fons de gestió pròpia de la Generalitat.

3. S'exclouen del repartiment establert per l'apartat 2 els ingressos provinents de la tarifa especial.

4. Els recursos del Fons gestionats per les administracions locals s'han de destinar al finançament dels projectes i les actuacions a què fa referència l'apartat 1, en llur conjunt o per algun de llurs conceptes, tot atenent de manera prioritària les necessitats de promoció turística, i d'acord amb els criteris i procediments que siguin determinats per reglament.

5. L'assignació a què fa referència l'apartat 4, i també la distribució de la resta de recursos del Fons, s'ha d'efectuar en els terminis, els termes i les condicions que siguin establerts per reglament.

Article 50. Desplegament i aplicació de l'impost

1. Mitjançant la llei de pressupostos de la Generalitat es poden modificar els elements de quantificació de l'impost.

2. En l'aplicació de l'impost regeix supletòriament la legislació general tributària aplicable a Catalunya i les normes complementàries que la despleguen.

Òrgans de govern

L'Agència Catalana de Turisme es regeix pels òrgans següents:

- El Consell de Direcció (òrgan de decisió, direcció i control de l'activitat de l'ACT)
- El Consell General de Participació (òrgan de participació, consulta, debat i proposta)
- La Presidència
- La Vicepresidència
- La Vicepresidència Executiva
- La Direcció.

La composició i funcions dels diferents òrgans de govern es detallen en els articles 5 a 11 de la llei i 6 a 15 dels estatuts de l'ACT.

Comptabilitat i control econòmic

L'Entitat porta la seva comptabilitat d'acord amb el Pla General de Comptabilitat aprovat pel Reial Decret 1514/2007, de 16 de novembre, la normativa de la Generalitat (Lleis de pressupostos, Llei de finances i Llei de l'empresa pública) i les directrius rebudes de la Intervenció General del Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda. Tanmateix, atesa l'aprovació del nou Pla general de comptabilitat pública de la Generalitat de Catalunya (PGCPGC) mitjançant l'Ordre VEH/137/2017, de 29 de juny, i la seva aplicació a partir del tancament de l'exercici 2019, l'Agència va fer un esforç d'adaptació dels seus comptes anuals del 2018 i el 2019 als nous requeriments del PGCPGC.

En la presentació dels comptes anuals, i atesa la seva incidència en el Compte de Pèrdues i Guanyos, cal fer esment del tractament que es dona a les transferències rebudes de la Generalitat. Així, d'acord amb la normativa aplicable (Llei de pressupostos, Llei de finances i Llei de l'empresa pública) i les pautes marcades pel Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda, les transferències corrents tenen la naturalesa de subvenció d'explotació en la mesura necessària per equilibrar el Compte de Pèrdues i Guanyos, exceptuant les provisions i variacions d'existències. La no consideració d'aquestes despeses com a subvencionables fa que el Compte de Pèrdues i Guanyos mostri un resultat negatiu per aquest mateix import.

D'acord amb l'article 14.3 de la Llei de l'ACT, el control financer de l'ACT té per objecte com-

provar-ne el funcionament economicofinancer i s'efectua pel procediment d'auditoria, el qual substitueix la intervenció prèvia de les operacions corresponents. L'auditoria s'ha de fer bé directament per la Intervenció General de la Generalitat, bé sota la direcció d'aquesta.

Programa d'actuació, contracte programa i pla d'accions integral (PAO = PAI)

D'acord amb els articles 6.6 b) i c) de la llei i 7.8 b), e) i f) dels estatuts, correspon al Consell de Direcció l'aprovació del programa d'actuació, el contracte programa i el pla d'accions (PAO) de l'ACT.

L'any 2013 es van aprovar tres documents de referència per al Turisme a Catalunya: les Directrius Nacionals de Turisme (DNT), el Pla Estratègic del Turisme de Catalunya (PETC) i el Pla de Màrqueting del Turisme de Catalunya (PMTC). Tots tres documents estableixen el model turístic a desenvolupar i la manera de consolidar el lideratge de Catalunya com a destinació turística de referència a escala europea i mundial.

El Pla Estratègic (PETC) i el Pla de Màrqueting Turístic de Catalunya (PMTC) van ser aprovats pel Consell de Govern i el Consell de Direcció de l'Agència, i estableixen el model turístic cap al qual ha de progressar Catalunya com a destinació. Aquests són els dos documents de referència des d'un punt de vista programàtic.

La participació de les diferents entitats turístiques territorials en el Consell de Direcció de l'Agència fa possible elaborar, compartir i cogestionar un Pla d'Accions Integral acordat per tots, creant sinergies i contribuint a una millor promoció de la marca Catalunya de manera més eficaç i eficient, conjuminant recursos i esforços.

Pressupost de l'Entitat

La proposta de pressupost inicial 2020 de l'Agència Catalana de Turisme va ser aprovada pel Consell de Direcció de data 18/12/2019, abans de la publicació del decret de pròrroga dels pres-

supostos 2017 i condicionada a l'aprovació dels nous pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2020. Aquesta proposta es va fer en base a les partides presentades en el projecte de nous pressupostos 2020 de la Generalitat.

El Decret 272/2019, de 23 de desembre –DOGC núm. 8032, de 30/12/2019–, va establir els criteris de pròrroga dels pressupostos 2017, mentre no entressin en vigor els del 2020.

Mitjançant la Llei 4/2020, del 29 d'abril, DOGC núm. 8124, de data 30/04/2020, s'aproven els pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2020. L'aprovació dels nous pressupostos es correspon amb el pressupost inicial de gestió aprovat pel Consell de Direcció de 18/12/2018, que era de 26.420.000,00 €.

L'entrada en vigor de l'impost sobre les estades en establiments turístics durant el mes de novembre de 2012 i la consegüent generació de recursos per aquest concepte va suposar un canvi en el model de finançament de l'Agència. A partir del 2013 la major part dels recursos de què disposa l'Agència destinats a la promoció turística provenen de la recaptació de l'impost.

Tant les aportacions directes de la Generalitat com els recursos procedents de l'impost turístic es vehiculen a través de transferències provinents de la Direcció General de Turisme, dins del pressupost del Departament d'Empresa i Coneixement. Aquests recursos són transferits a l'ACT a través del capítol IV, transferències corrents, i capítol VIII, variació d'actius financers.

L'estructura pressupostària de la Generalitat –classificació orgànica, per programes i econòmica– és diferent i addicional a l'estructura pressupostària de gestió amb què treballa l'ACT, que respon més adequadament a les seves necessitats d'informació per a la presa de decisions. L'estructura pressupostària de gestió que es presenta a aprovació del Consell de Direcció es correspon amb el pla d'accions i objectius de l'Entitat (PAO = PAI). Cal tenir present que en el pressupost públic, a diferència del de gestió, no s'inclouen les “transferències pendents d'aplicar d'exercicis anteriors” –romanents–, atès que es

considera que aquestes ja s'han liquidat a l'exercici corresponent.

D'acord amb els articles 6.6. d) i e) de la llei i 7.8 c) i j) dels estatuts de l'ACT, correspon al Consell de Direcció l'aprovació i liquidació del pressupost i els comptes anuals.

5.1 i 5.2 Liquidació del pressupost d'ingressos i despeses de gestió

Davant la conjuntura creada per la pandèmia, l'Agència ha fet un gran esforç de reorganització interna i reorientació del seu Pla d'Accions Integrat per tal de donar suport al sector turístic en moments tan complicats. S'ha obert també un procés d'actualització del Pla Estratègic de Turisme i del Pla de màrqueting turístic de Catalunya 2018-2022, a fi i efecte d'incorporar-hi les noves necessitats i demandes derivades de l'actual situació.

D'entre les moltes accions que s'han fet, cal esmentar la posada en marxa d'una pàgina específica sobre la covid-19 enfocada al sector turístic, la creació de l'espai col·laboratiu coLAB, l'activació d'un servei d'atenció personalitzada a través del servei d'atenció Hola!, la realització de diferents webinars informatius o el cicle de jornades Catalunya reStart Turisme. El contingut d'aquesta Memòria explica amb detall les diferents actuacions que s'han dut a terme des de l'Agència.

Des de l'Agència hem treballat en tot moment en cooperació amb el sector, i de manera conjunta i coordinada amb els patronats de turisme de les diputacions de Barcelona, Tarragona, Girona i Lleida, així com amb Turisme de Barcelona, per tal de sumar esforços i crear sinergies. Fruit d'aquesta estreta col·laboració, aquest estiu s'ha posat en marxa la campanya de promoció de la destinació "Catalunya és casa teva".

Treballem en un model basat en la seguretat, la sostenibilitat i la digitalització, i és per això que impulsem el desenvolupament de nous productes que permetin reduir l'estacionalitat, concentrar la demanda i augmentar la rendibilitat i el rendiment del sector.

Cal destacar la decisió de no cobrar la quota anual d'afiliació a l'ACT corresponent a aquest any 2020. Aquesta iniciativa, juntament amb la resta de mesures de suport a les empreses impulsades des del Govern de la Generalitat de Catalunya, estava motivada per la voluntat de mitigar els efectes econòmics de la pandèmia sobre el nostre sector, tant el vacacional com el de reunions i esdeveniments.

Així mateix, conjuntament amb la Direcció General de Turisme com a òrgan instructor, l'Agència ha estat l'òrgan encarregat de concedir dues de les línies d'ajuts adreçades al sector turístic, concretament la 3a i 4a línies d'ajuts, per un import total de 42.224.500,00€, amb les quals s'han pogut atendre gairebé 7.000 sol·licituds d'empreses i treballadors autònoms.

El pressupost d'ingressos i despeses aprovat i la seva evolució al llarg de l'exercici s'exposen en els punts següents.

Un cop tancat l'exercici, el pressupost d'ingressos liquidat ha estat de 51.929.932,21 €, que inclou una partida finalista d'ajuts al sector per import de 21.224.500,00 € que a 31 de desembre estaven pendents d'atorgar. Pel que fa al pressupost de despeses aplicat corresponent a l'activitat de promoció de l'Agència ha estat de 19.789.324,39 €. A principis de 2021 la partida d'ajuts al sector s'ha ampliat en 21.000.000,00 € addicionals.

Els drets liquidats/reconeguts DR de l'exercici han estat 50.058.554,14 € i les obligacions reconegudes OR 19.957.717,64 €.

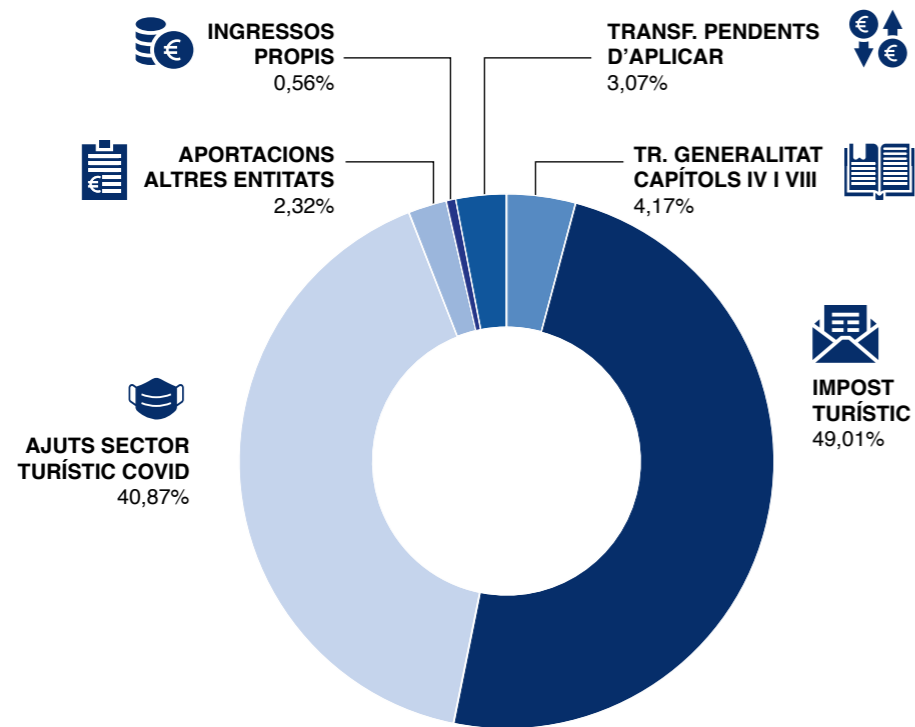
L'Entitat tenia a finals de l'exercici projectes/accions en procés d'execució per un valor de 30.000,00 €, per als quals s'ha fet efectiva una reserva específica de pressupost. Correspon a les subvencions atorgades a Red de Ciudades AVE 2020 (10.000,00 €) i al conveni d'encàrrec de gestió al Consell de Cambres de Catalunya 2020 (20.000,00 €), pendents de justificació a 31 de desembre. Atès que no tenien encara la consideració d'obligacions reconegudes no es liquiden com a pressupost aplicat.

5.1 Pressupost d'ingressos 2020

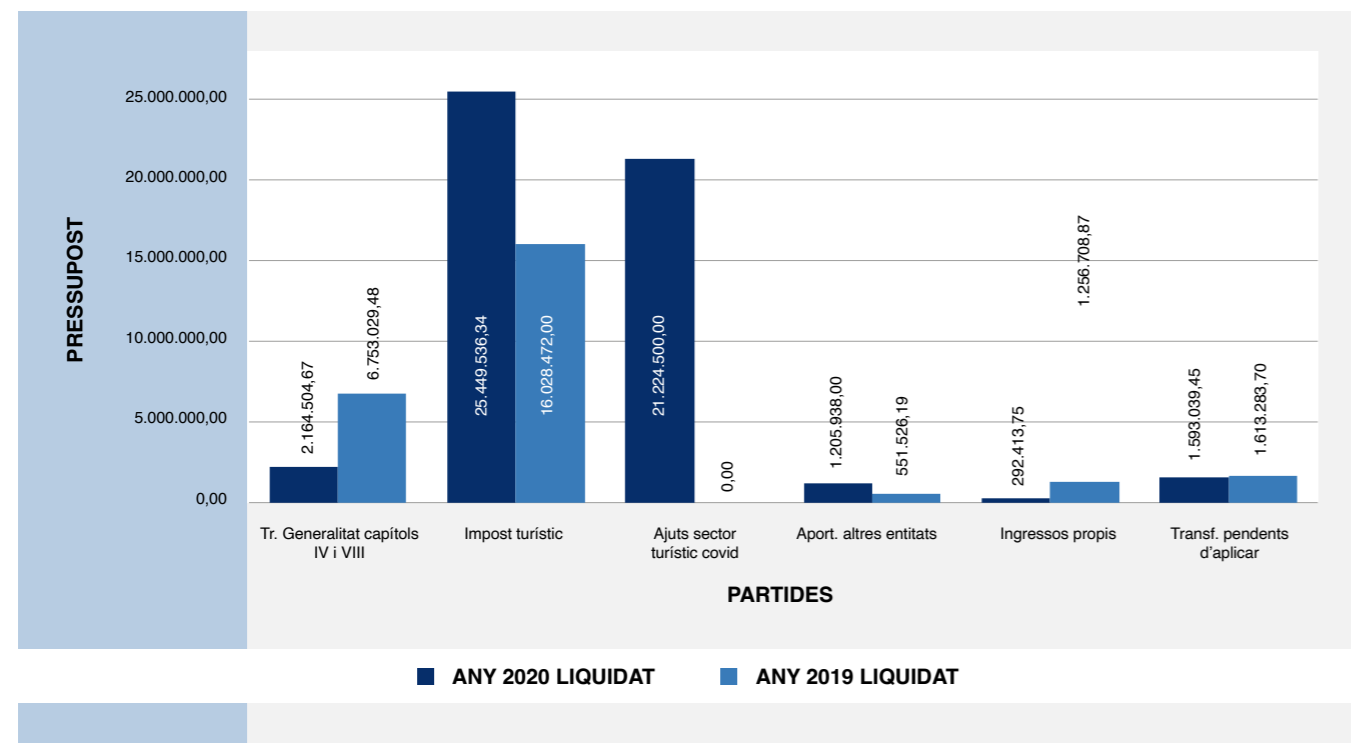
De manera resumida, el pressupost inicial d'ingressos 2020, la seva evolució al llarg de l'exercici i la seva liquidació és la següent:

	PRESSUPOST 2019				PRESSUPOST 2020			% VARIACIÓ
	Liquidat	Inicial Aprobat -CD 18/12/2019-	Prorrogat -pròrroga pressupost 2017-	Final	Liquidat	Ajustaments	Drets liquidats Ec.	- liquidat 2020/2019 -
1. TRANSFERÈNCIES GENERALITAT, APORTACIONS I INGRESSOS PROPIS								
1. TRANSFERÈNCIES GENERALITAT EMC	22.781.501,48	24.000.000,00	21.953.629,00	48.838.541,01	48.838.541,01	0,00	48.838.541,01	114,38%
1. Capítol IV	6.753.029,48	2.000.000,00	6.700.000,00	2.164.504,67	2.164.504,67	0,00	2.164.504,67	-67,95%
2. Capítol IV. Ajuts covid al sector turístic	0,00	0,00	0,00	3.224.500,00	3.224.500,00	0,00	3.224.500,00	0,00%
3. Recursos provinents de l'impost turístic ATURISME PAI (accions promoció)	16.028.472,00	22.000.000,00	15.253.629,00	25.449.536,34	25.449.536,34	0,00	25.449.536,34	58,78%
4. Recursos provinents de l'impost turístic ATURISME Ajuts covid al sector	0,00	0,00	0,00	18.000.000,00	18.000.000,00	0,00	18.000.000,00	0,00%
2. APORTACIONS D'ALTRES ENTITATS	551.526,19	220.000,00	0,00	1.425.938,00	1.205.938,00	0,00	1.205.938,00	118,65%
3. INGRESSOS PROPIS	1.256.708,87	1.200.000,00	1.300.000,00	307.000,00	292.413,75	-278.338,62	14.075,13	-76,73%
TOTAL 1	24.589.736,54	25.420.000,00	23.253.629,00	50.571.479,01	50.336.892,76	-278.338,62	50.058.554,14	104,71%
2. TRANSFERÈNCIES PENDENTS D'APLICAR								
1. TRANSF. PENDENTS D'APLICAR GENÈRIQUES	1.613.283,70	1.000.000,00	1.000.000,00	1.593.039,45	1.593.039,45	-1.593.039,45	0,00	-1,25%
TOTAL 2	1.613.283,70	1.000.000,00	1.000.000,00	1.593.039,45	1.593.039,45	-1.593.039,45	0,00	-1,25%
TOTAL 1. + 2.	26.203.020,24	26.420.000,00	24.253.629,00	52.164.518,46	51.929.932,21	-1.871.378,07	50.058.554,14	98,18%

ACT. Pressupost d'ingressos liquidat 2020



ACT. Pressupost d'ingressos liquidat 2020 i 2019

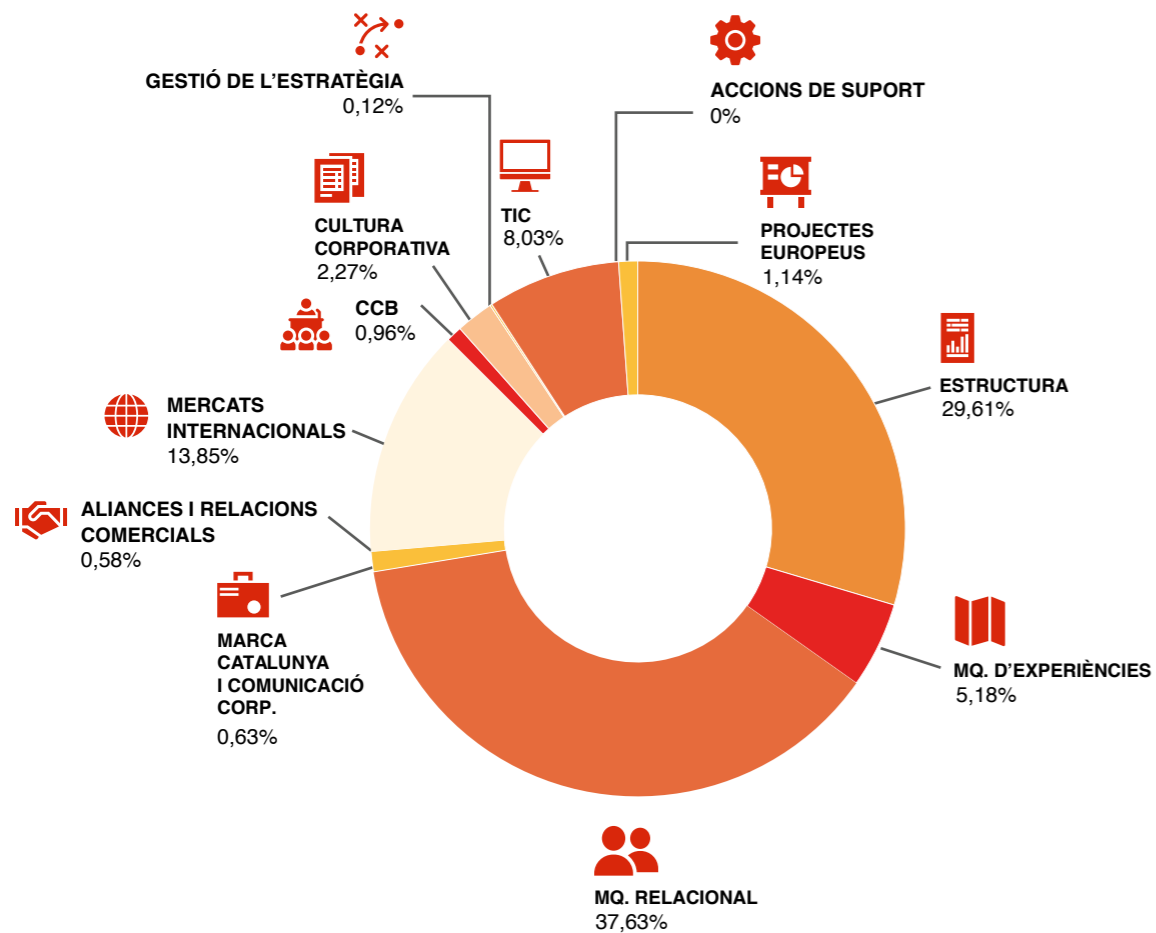


5.2 Pressupost de despeses 2020

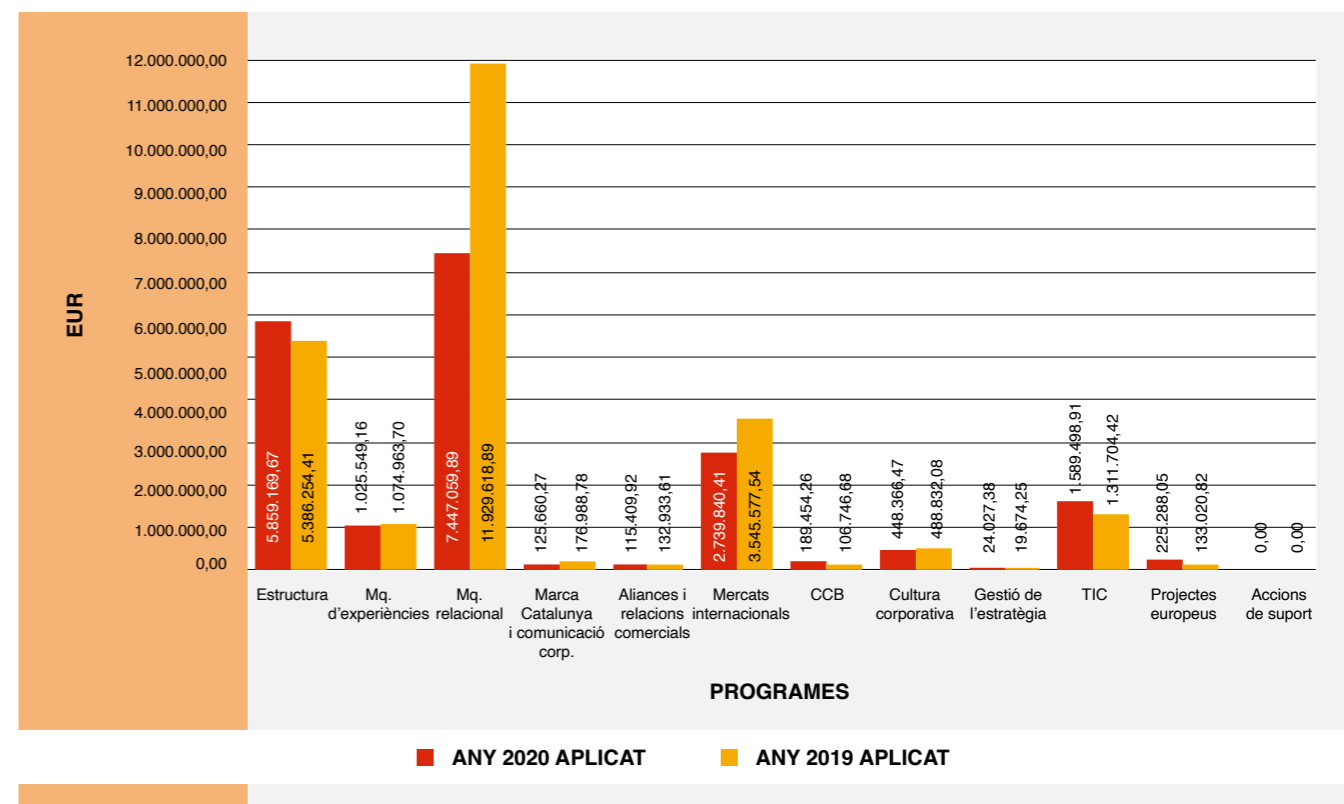
De manera resumida, el pressupost inicial de despeses 2020, la seva evolució al llarg de l'exercici i la seva aplicació és la següent:

	PRESSUPOST 2019			PRESSUPOST 2020			% VARIACIÓ
	Aplicat	Inicial Aprovat -CD 18/12/2019-	Final	Aplicat	Ajustaments	Obligacions reconegudes Ec.	
1. ESTRUCTURA	5.386.254,41	5.940.568,32	6.138.465,14	5.859.169,67	0,00	5.859.169,67	8,78%
2. MÀRQUETING D'EXPERIÈNCIES, RELACIONAL...	17.475.335,53	18.213.224,44	14.248.708,50	12.115.367,76	168.393,25	12.283.761,01	-30,67%
2.1 Màrqueting d'experiències	1.074.963,70	2.245.341,90	1.208.585,20	1.025.549,16	42.757,66	1.068.306,82	-4,60%
2.2 Màrqueting relacional	11.929.618,89	9.198.889,94	8.860.477,38	7.447.059,89	0,00	11.929.618,89	-37,58%
2.3 Marca Catalunya i comunicació corporativa	176.988,78	519.750,00	153.456,15	125.660,27	0,00	125.660,27	-29,00%
2.5 Aliances i relacions comercials	132.933,61	897.210,00	90.409,05	115.409,92	100.000,00	215.409,92	-13,18%
2.6 Mercats internacionals	3.545.577,54	4.095.867,60	3.068.695,90	2.739.840,41	0,00	2.739.840,41	-22,73%
2.7 Catalunya Convention Bureau	106.746,68	663.760,00	336.831,00	189.454,26	25.635,59	215.089,85	77,48%
2.8 Cultura corporativa i suport al màrqueting del sector	488.832,08	517.355,00	469.392,32	448.366,47	0,00	448.366,47	-8,28%
2.9 Gestió de l'estratègia	19.674,25	75.050,00	60.861,50	24.027,38	0,00	24.027,38	22,13%
3. TECNOLOGIA DIGITAL	1.311.704,42	1.344.306,49	1.592.177,91	1.589.498,91	0,00	1.589.498,91	21,18%
4. PROJECTES EUROPEUS	133.020,82	405.240,00	274.003,45	225.288,05	0,00	225.288,05	69,36%
9. ACCIONS DE SUPORT A LA INVERSIÓ, MILLORA I DESENVOLUPAMENT DEL SECTOR TURÍSTIC	0,00	516.660,75	29.911.163,46	0,00	0,00	0,00	0,00%
TOTAL 1 + 2 + 3 + 4 + 9	24.306.315,18	26.420.000,00	52.164.518,46	19.789.324,39	168.393,25	19.957.717,64	-18,58%

ACT. Pressupost de despeses aplicat 2020



ACT. Pressupost de despeses per programes aplicat 2020 i 2019





Annex Calendari d'accions

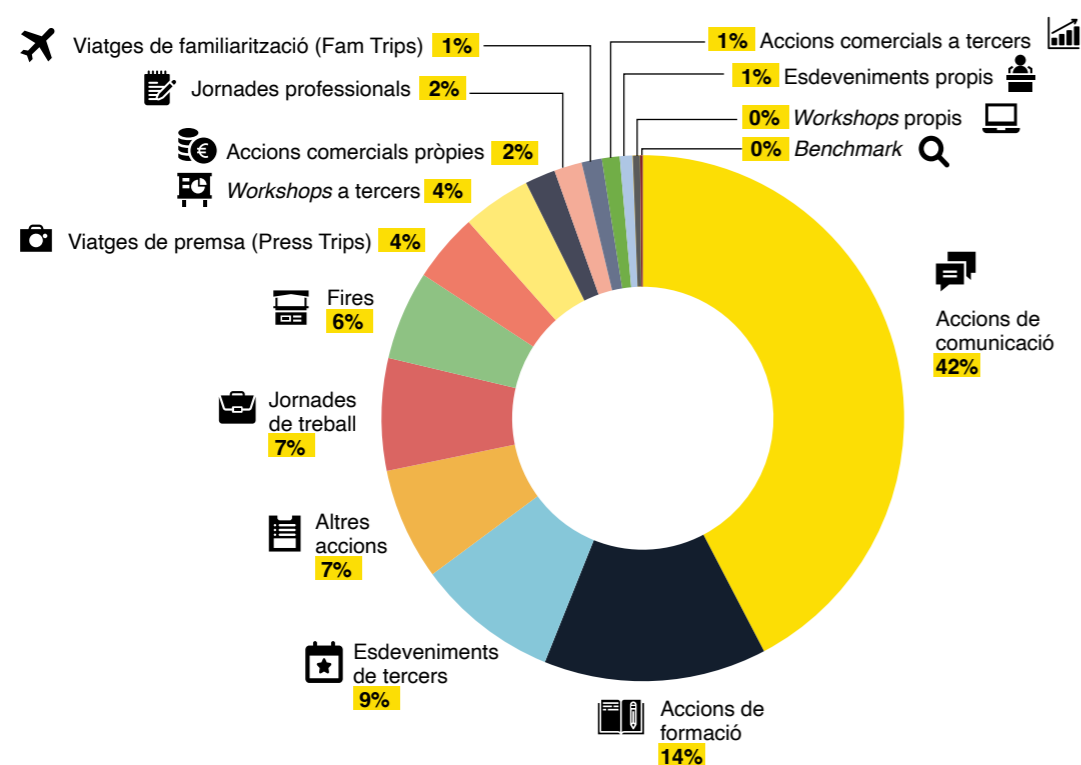


Accions desenvolupades per l'Agència Catalana de Turisme 2020

GENER 2020

TIPOLOGIA	REALITZAT	%
Accions de comunicació	270	42,32
Accions de formació	88	13,79
Esdeveniments de tercers	56	8,78
Altres accions	44	6,90
Jornades de treball	44	6,90
Fires	35	5,49
Viatges de premsa (Press Trips)	27	4,23
Workshops a tercers	27	4,23
Accions comercials pròpies	12	1,88
Jornades professionals	11	1,72
Viatges de familiarització (Fam Trips)	8	1,25
Accions comercials a tercers	7	1,10
Esdeveniments propis	5	0,75
Workshops propis	3	0,47
Benchmark	1	0,16
Total	1.260	100,00

Font: Agenda d'actuacions mensual ACT 2020



DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
01-01-20	17-01-20	Press Trip	Blog trip Once in a Lifetime Journey	Catalunya	Àsia Pacífic	Catalunya Premium
01-01-20	31-01-20	Acció de comunicació	Campanya Experience Catalunya	Espanya	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
01-01-20	31-01-20	Acció de comunicació	Kids Vakantiegids Destination of the Month	Benelux	Benelux	Genèric Turisme Familiar
01-01-20	31-01-20	Acció de comunicació	BOOK 2020 Any del Turisme Esportiu	Benelux	Benelux	Turisme Esportiu
01-01-20	31-12-20	Altres accions	My news desk	Països Nòrdics	Països Nòrdics	Marca Catalunya
07-01-20	10-01-20	Acció comercial pròpia	Viatge de seguiment Roadshow 2019 a Corea	Seül	Àsia Pacífic	Marca Catalunya
08-01-20	08-01-20	Esdeveniment de tercers	ABTO New Year's Reception	Brussel·les	Benelux	Marca Catalunya
08-01-20	27-01-20	Acció de formació	Curs de francès per a establiments del sector turístic	Berga	Catalunya	Marca Catalunya
08-01-20	20-05-20	Acció de formació	Curs de francès per a establiments del sector turístic	Valls	Catalunya	Marca Catalunya
09-01-20	09-01-20	Esdeveniment de tercers	Galaabend ADAC	Stuttgart	Europa Central	Marca Catalunya
09-01-20	09-01-20	Esdeveniment de tercers	ANVR Sustainable Travel Awards 2020	Utrecht	Benelux	Sostenible
11-01-20	12-01-20	Fira	Fahrrad & WanderReisen	Stuttgart	Europa Central	Cicloturisme a Catalunya i Senderisme a Catalunya
11-01-20	19-01-20	Fira	CMT Stuttgart	Stuttgart	Europa Central	Senderisme a Catalunya, Cicloturisme a Catalunya, Genèric Turisme Familiar
13-01-20	22-06-20	Acció de formació	Curs de francès per a establiments del sector turístic	Vic	Catalunya	Marca Catalunya
14-01-20	19-01-20	Fira	Vakantiebeurs	Utrecht	Benelux	Marca Catalunya
15-01-20	15-01-20	Acció de comunicació	Newsletter a Premsa i Trade	Israel	Itàlia i Israel	Marca Catalunya
15-01-20	15-01-20	Esdeveniment de tercers	ANWB Campsite of the Year Awards 2020	Utrecht	Benelux	Marca Catalunya
15-01-20	15-02-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat rutes culturals	Benelux	Benelux	Arts i Cultura
16-01-20	16-01-20	Jornada de treball	Atelier L'ÉVÈNEMENT-tendències 2020	París	França	Catalunya Convention Bureau
16-01-20	16-01-20	Jornada de treball	Reunió de coordinadors de turisme familiar	Catalunya	Catalunya	Genèric Turisme Familiar
16-01-20	19-01-20	Fira	Matka	Hèlsinki	Països Nòrdics	Marca Catalunya
16-01-20	17-12-20	Acció de formació	Curs d'anglès per a establiments del sector turístic	Vic	Catalunya	Marca Catalunya
17-01-20	19-01-20	Acció comercial pròpia	AC Salon du tourisme et activités nature Tourissima - Lille	Lille	França	Marca Catalunya
17-01-20	19-01-20	Fira	Velofollies	Kortrijk	Benelux	Turisme Esportiu
17-01-20	24-01-20	Esdeveniment de tercers	The New York Times Travel Show	Nova York	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya
18-01-20	18-01-20	Esdeveniment de tercers	Influencers Event On The Beach	Manchester	Regne Unit i Irlanda	Platja en Família

GENER 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
18-01-20	19-01-20	Fira	Adventure Travel Show	Londres	Regne Unit i Irlanda	Actiu i Aventura
20-01-20	18-05-20	Acció de formació	Curs de francès per a establiments del sector turístic	Banyoles	Catalunya	Marca Catalunya
20-01-20	18-05-20	Acció de formació	Curs d'anglès per a establiments del sector turístic	Banyoles	Catalunya	Marca Catalunya
22-01-20	26-01-20	Fira	Fitur	Madrid	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
23-01-20	23-01-20	Esdeveniment de tercers	Irish Travel Awards	Dublín	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya
23-01-20	23-01-20	Workshop a tercers	Travelmatch	Oslo	Països Nòrdics	Marca Catalunya
23-01-20	24-01-20	Esdeveniment de tercers	Presentació a l'Assemblea General de L'Office	Lió	França	Turisme Esportiu
24-01-20	26-01-20	Acció comercial pròpia	AC Salon International du Tourisme et des Loisirs de Nantes	Nantes	França	Marca Catalunya
24-01-20	26-01-20	Acció de comunicació	Acció de comunicació Trufforum 2020	Catalunya	França	Experiències Gastronòmiques
24-01-20	26-01-20	Fira	Holiday World	Dublín	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya
25-01-20	30-06-20	Esdeveniment de tercers	Honeymoon Campaign	Seül	Àsia Pacífic	Catalunya Premium
27-01-20	29-01-20	Jornada de treball	NECSTouR Executive Committee Meeting	Brussel·les	Benelux	Marca Catalunya
28-01-20	28-01-20	Acció de formació	Curs màrqueting específic per a turisme social	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya
28-01-20	28-01-20	Esdeveniment de tercers	ANTOR 2020 Annual Review	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya
28-01-20	28-01-20	Esdeveniment de tercers	Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca dell'Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo	Milà	Itàlia i Israel	Marca Catalunya
28-01-20	30-01-20	Press Trip	Paisatge dels Genis	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Experiències Gastronòmiques
29-01-20	30-01-20	Acció de formació	Curs Aliances del sector cultural per cocrear nous productes turístics	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya
30-01-20	30-01-20	Esdeveniment de tercers	Globus Award <i>Touristik Aktuell</i>	Frankfurt am Main	Europa Central	Marca Catalunya
30-01-20	30-01-20	Jornada de treball	Reunió de la Comissió de Turisme de l'Euroregió Pirineus Mediterrània	Palma de Mallorca	Catalunya	Marca Catalunya
30-01-20	02-02-20	Fira	Fespo	Zuric, Suïssa	Europa Central	Marca Catalunya
31-01-20	31-01-20	Fira	Roma Travel Show	Roma	Itàlia i Israel	Marca Catalunya
31-01-20	02-02-20	Acció comercial pròpia	Salon International du Tourisme et des Loisirs de Rennes	Rennes	França	Marca Catalunya

FEBRER 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
01-02-20	01-02-20	Esdeveniment de tercers	Bloggers UTD	Mechelen	Benelux	Marca Catalunya
01-02-20	01-02-20	Fira	Fira Roma Travel Show	Roma	Itàlia i Israel	Marca Catalunya
01-02-20	06-02-20	Fam Trip	Fam-trip HIS - Japó	Barcelona, Girona i la Costa Brava	Àsia Pacífic	Marca Catalunya
01-02-20	29-02-20	Acció de comunicació	Comunicacions Fiets & Wandelbeurs	Benelux	Benelux	Actiu i Aventura
01-02-20	29-02-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat rutes culturals	Benelux	Benelux	Arts i Cultura
01-02-20	29-02-20	Acció de comunicació	Campanya <i>Experience Catalunya</i>	Espanya	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
01-02-20	29-02-20	Acció de comunicació	Acció de comunicació a la <i>newsletter</i> de l'FFR	Online	França	Turisme Esportiu / Senderisme a Catalunya
01-02-20	29-02-20	Acció de comunicació	<i>Newsletter</i> a Premsa i Trade	Països Nòrdics	Països Nòrdics	Marca Catalunya
01-02-20	29-02-20	Altres accions	Accions de seguiment del RoadShow a Tòquio, Osaka i Seül	Tòquio, Osaka i Seül	Àsia Pacífic	Marca Catalunya
02-02-20	06-02-20	Acció comercial pròpia	Missió comercial Middle East	Orient Mitjà	Orient Mitjà	Catalunya Premium
03-02-20	06-02-20	Acció comercial a tercers	Educational Travel Conference	Tennessee, EUA	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya
04-02-20	04-02-20	Esdeveniment de tercers	Wine and Business Club	París	França	Enoturisme Catalunya
04-02-20	04-02-20	Jornada de treball	Accions de seguiment del RoadShow Japó i Corea del Sud a Barcelona	Barcelona	Àsia Pacífic	Marca Catalunya
04-02-20	04-02-20	Workshop	Presse ADONET	París	França	Marca Catalunya
06-02-20	09-02-20	Fira	Salon des Vacances	Brussel·les	Benelux	Marca Catalunya
07-02-20	09-02-20	Acció comercial pròpia	Salon du Tourisme Mahana Lyon	Lió	França	Marca Catalunya
10-02-20	10-02-20	Fira	BIT Milano	Milà	Itàlia i Israel	Marca Catalunya
11-02-20	11-02-20	Acció de formació	NECSTouR <i>workshop</i> "Smart use of big data for sustainable management and promotion of destinations"	Màlaga	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
11-02-20	12-02-20	Fira	Fira IMTM	Tel-Aviv	Itàlia i Israel	Marca Catalunya
11-02-20	13-02-20	Esdeveniment de tercers	M&I Healthcare Europe	Hèlsinki	Multimercat	Catalunya Convention Bureau
12-02-20	12-02-20	Acció comercial a tercers	Presentació programes Ramblers Walking Holidays	Londres	Regne Unit i Irlanda	Actiu i Aventura
12-02-20	12-02-20	Fira	Prospecció fira FINE	Valladolid	Espanya i Portugal	Enoturisme Catalunya
14-02-20	14-02-20	Esdeveniment propi	Med Pearls - Awareness Raising Event: Ribera d'Ebre	Ribera d'Ebre	Catalunya	Ecoturisme

FEBRER 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
15-02-20	15-02-20	Acció de comunicació	<i>Newsletter</i> a Premsa i Trade	Israel	Itàlia i Israel	Marca Catalunya
15-02-20	16-02-20	Fira	Fiets & Wandelbeurs - Gant	Gant	Benelux	Actiu i Aventura
15-02-20	15-05-20	Acció de comunicació	Comunicacions a premsa	Itàlia	Itàlia i Israel	Marca Catalunya
17-02-20	17-02-20	Esdeveniment de tercers	For the Love of Travel	Naples, Florida	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya
18-02-20	19-02-20	Acció de formació	CURS: Aliances del sector cultural per cocrear nous productes turístics	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya
19-02-20	21-02-20	Fam Trip / Press Trip	Test Days Fórmula 1	Catalunya	Regne Unit i Irlanda, Benelux, França, Països Nòrdics, Itàlia i Israel	Turisme Esportiu
19-02-20	23-02-20	Fira	Free	Munic, Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
19-02-20	26-02-20	Acció de comunicació	Campanya <i>online</i> amb Klook i The Smart Local	Singapur	Àsia Pacífic	Marca Catalunya
21-02-20	21-02-20	Acció de comunicació	<i>Newsletter</i> a les agències de viatges del territori alemany	Alemanya	Europa Central	Genèric Turisme Familiar
21-02-20	24-02-20	Esdeveniment de tercers	Hackatò Miro in Cube (MIC20)	Barcelona, Palma de Mallorca i Perpinyà	Espanya i Portugal, França	Marca Catalunya
22-02-20	28-02-20	Fam Trip	Costa Brava: Winter Trip	Costa Brava, Catalunya	Europa Central	Experiències Gastronòmiques
25-02-20	25-02-20	Acció comercial pròpia	Forces de vendes operador turístic Cultural Intermèdes	París	França	Arts i Cultura
25-02-20	25-02-20	Acció de formació	CURS: Màrqueting específic per a turisme social	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya
25-02-20	25-02-20	Acció de Formació	Webinar <i>online</i>	<i>Online</i>	Xina	Marca Catalunya
26-02-20	26-02-20	Esdeveniment de tercers	ANTOR 2020 Annual Review	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya
26-02-20	26-02-20	Jornada de treball	Reunió afiliats Platja en família de la destinació de Castelldefels	Catalunya	Catalunya	Platja en Família
26-02-20	27-02-20	Viatge de <i>Benchmark</i>	<i>Benchmark</i> Barris i Viles Marineres	Terres de l'Ebre	Catalunya	Barris i Viles Marineres
26-02-20	28-02-20	Acció comercial pròpia	París - CCB	París	França	Catalunya Convention Bureau
26-02-20	28-02-20	Fira	Fira ANATO Bogotà	Bogotà	Sud-amèrica	Marca Catalunya
27-02-20	01-03-20	Fira	FIO (Fira internacional d'ornitologia)	Extremadura	Espanya i Portugal	Ecoturisme
28-02-20	28-02-20	Esdeveniment propi	Med Pearls - Awareness Raising Event: Anoia	Anoia	Catalunya	Ecoturisme
28-02-20	01-03-20	Acció de comunicació	Col·laboració amb Garmin	Utrecht	Benelux	Turisme Esportiu
28-02-20	01-03-20	Fira	Fiets & Wandelbeurs - Utrecht	Utrecht	Benelux	Actiu i Aventura
28-02-20	01-03-20	Fira	Prospecció Bike Motion	Utrecht	Benelux	Turisme Esportiu
28-02-20	01-03-20	Fira	Prospecció Fira Rheingolf Messe	Düsseldorf, Alemanya	Europa Central	Golf a Catalunya
29-02-20	05-03-20	Press Trip	Esquí adaptat - La Molina	Pirineu de Girona	França	Accessible

MARÇ 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
01-03-20	01-03-20	Fira	Go Expo	Hèlsinki	Països Nòrdics	Turisme Esportiu
01-03-20	05-03-20	Press Trip	Les femmes et la neige	Catalunya	França	Turisme Esportiu / Accessible
01-03-20	24-03-20	Acció de comunicació	<i>Newsletter</i> a les agències de viatges del territori alemany	Alemanya	Europa Central	Pobles amb Encant
01-03-20	30-03-20	Acció de comunicació	Redacció d'articles temàtics	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-03-20	31-03-20	Acció de comunicació	Col·laboració amb KidsErOpUit	Països Baixos	Benelux	Genèric Turisme Familiar
01-03-20	31-03-20	Acció de comunicació	Campanya <i>Experience Catalunya</i>	Espanya	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
01-03-20	31-03-20	Acció de comunicació	Comunicacions premsa	Països Nòrdics	Països Nòrdics	Marca Catalunya
01-03-20	31-03-20	Acció de comunicació	Publicació d'articles sobre la destinació Catalunya	Tòquio	Àsia Pacífic	Marca Catalunya
01-03-20	31-10-20	Acció comercial a tercers	Col·laboració amb The Travel Club	Països Baixos	Benelux	Marca Catalunya
02-03-20	04-03-20	Altres accions	Kick-off Med Sustainable Tourism Community	Salou, Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
02-03-20	16-03-20	Press Trip	Korea Travel Times - KOR	Barcelona i Catalunya	Àsia Pacífic	Marca Catalunya
03-03-20	03-03-20	Esdeveniment de tercers	Conferència Europarc Federation	Brussel·les	Benelux	Marca Catalunya
04-03-20	04-03-20	Esdeveniment de tercers	FCB Acció Alba Berlín	Berlín, Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
04-03-20	30-12-20	Acció de formació	Curs d'anglès per a professionals del sector turístic	Gandesa	Catalunya	Marca Catalunya
05-03-20	05-03-20	Esdeveniment de tercers	AITO Annual General Meeting	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya
05-03-20	08-03-20	<i>Workshop</i> a tercers	The Meeting Space	Abu Dhabi	Multimercat	Catalunya Convention Bureau
06-03-20	06-03-20	Esdeveniment de tercers	II Festa de l'ecoturisme del Delta de l'Ebre	Terres de l'Ebre	Catalunya	Marca Catalunya
06-03-20	06-03-20	Jornada de treball	Med Pearls Sessió informativa + sessió de treball amb <i>stakeholders</i> locals	Les Garrigues	Multimercat	Ecoturisme

MARÇ 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
07-03-20	09-03-20	Fam Trip	Promoció del bus que organitza Miki Tourist per viatjar de Barcelona a Aitona per la floració dels presseguers	Tòquio	Àsia Pacífic	Marca Catalunya
09-03-20	09-03-20	Acció comercial pròpia	The Travel Marketing Awards	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya
10-03-20	10-03-20	Acció comercial pròpia	Marca Platja en Família a municipis de Terres de l'Ebre	Tortosa	Catalunya	Platja en Família
11-03-20	11-03-20	Fam Trip	DMC membres a Barcelona província	Barcelona	Catalunya	Catalunya Convention Bureau
12-03-20	12-03-20	Workshop a tercers	WS Pure Meetings & Events	París	França	Catalunya Convention Bureau
15-03-20	15-03-20	Acció de comunicació	Comunicacions premsa	Itàlia	Itàlia i Israel	Marca Catalunya
16-03-20	16-03-20	Altres accions	Comitè executiu de NECS-TouR	Online	Multimercat	Marca Catalunya
17-03-20	17-03-20	Jornada de treball	Jornada tècnica de la marca Ciutats i Viles amb Caràcter	Online	Catalunya	Ciutats i Viles amb Caràcter
19-03-20	26-03-20	Altres accions	Informal network to monitor the impact of COVID-19 on the EU tourism industry	Online	Multimercat	Marca Catalunya
25-03-20	25-03-20	Acció de formació	Webinar online	Online	Xina	Marca Catalunya
27-03-20	27-03-20	Altres accions	Webinar COVID-19 AND EU TOURISM DESTINATIONS: IMPACTS AND RESPONSES	Online	Multimercat	Marca Catalunya
31-03-20	31-03-20	Acció de formació	Formació online amb TZ Viagens	Brasil	Sud-amèrica	Marca Catalunya
31-03-20	31-03-20	Altres accions	Comitè executiu de NECSTouR	Online	Multimercat	Marca Catalunya

ABRIL 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
01-04-20	01-04-20	Altres accions	3r Steering Committee del CHARM	Online	Europa Central	Marca Catalunya
01-04-20	28-04-20	Acció de comunicació	Newsletter a les agències de viatges del territori alemany	Alemanya	Europa Central	Natura i Muntanya en Família, C. i V. amb Caràcter, B. i V. Marineres i Arts i Cultura
01-04-20	30-04-20	Acció de comunicació	Comunicacions premsa	Espanya	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
01-04-20	30-04-20	Acció de comunicació	Comunicacions premsa	Països Nòrdics	Països Nòrdics	Marca Catalunya
01-04-20	30-04-20	Acció de comunicació	Comunicacions MICE a la plataforma especialitzada en turisme MICE Newsroom	Alemanya	Europa Central	Catalunya Convention Bureau
01-04-20	30-04-20	Acció de comunicació	Redacció d'articles temàtics	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
02-04-20	30-04-20	Altres accions	Informal network to monitor the impact of COVID-19 on the EU tourism industry	Online	Multimercat	Marca Catalunya
06-04-20	06-04-20	Acció de formació	CURS: Aplicacions, xarxes socials i influencers per dinamitzar el teu negoci	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
07-04-20	07-04-20	Acció de formació	CURS: Enoturisme és turisme: últimes tendències d'enologia i gastronomia	Catalunya	Catalunya	Experiències Gastronòmiques i Enoturisme Catalunya
07-04-20	07-04-20	Altres accions	Som Cultura Grup	Online	Catalunya	Arts i Cultura
08-04-20	08-04-20	Acció de formació	CURS: Enoturisme és turisme: últimes tendències d'enologia i gastronomia	Catalunya	Catalunya	Experiències Gastronòmiques i Enoturisme Catalunya
09-04-20	09-04-20	Acció de formació	CURS: Aplicacions, xarxes socials i influencers per dinamitzar el teu negoci	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
14-04-20	14-04-20	Acció de formació	CURS: Les millors estratègies per captar, optimitzar i fidelitzar clients	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
15-04-20	15-04-20	Acció de comunicació	Comunicacions premsa	Itàlia	Itàlia i Israel	Marca Catalunya
15-04-20	15-04-20	Acció de comunicació	Newsletter a Premsa i Trade	Israel	Itàlia i Israel	Marca Catalunya
15-04-20	15-04-20	Acció de formació	CURS: Turisme esportiu: tendències i aliances	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
16-04-20	16-04-20	Acció de formació	CURS: Les millors estratègies per captar, optimitzar i fidelitzar clients	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
16-04-20	16-04-20	Altres accions	Comitè executiu de NECSTouR	Online	Multimercat	Marca Catalunya
16-04-20	20-04-20	Acció de formació	CURS: Anàlisi Web amb Google Analytics (Nivell Bàsic)	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya

ABRIL 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
17-04-20	17-04-20	Acció de formació	CURS: Turisme esportiu: tendències i aliances	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
17-04-20	17-04-20	Jornades professionals	Conferència ADONET	Online	França	Marca Catalunya
21-04-20	21-04-20	Acció de formació	CURS: Transformació digital: per on comencem?	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
22-04-20	22-04-20	Acció de formació	CURS: Comunica sostenibilitat i autenticitat del teu establiment	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
23-04-20	23-04-20	Acció de comunicació	Comunicat a Tourmag sobre la crisi al sector turístic català	Online	França	Marca Catalunya
23-04-20	23-04-20	Acció de comunicació	Campanya Sant Jordi	Estats Units i Canadà	Estats Units i Canadà	Arts i Cultura
23-04-20	23-04-20	Acció de comunicació	Campanya de comunicació de Sant Jordi amb Goodbye.be	Bèlgica	Benelux	Arts i Cultura
23-04-20	23-04-20	Acció de comunicació	Campanya de Sant Jordi a Facebook	Benelux	Benelux	Arts i Cultura
23-04-20	23-04-20	Acció de comunicació	Creació de la llegenda de Sant Jordi - video infantil en llengua japonesa	Tòquio (Japó)	Àsia Pacífic	Marca Catalunya
23-04-20	23-04-20	Acció de formació	Webinar online	Online	Xina	Marca Catalunya
24-04-20	24-04-20	Acció de formació	CURS: Aprèn a crear noves experiències turístiques	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
24-04-20	24-04-20	Altres accions	Webinar: RESCUING THE REGIONAL TOURISM ECOSYSTEMS FROM CRISIS	Online	Catalunya	Marca Catalunya
24-04-20	30-04-20	Acció de formació	CURS: Aplicacions, xarxes socials i influencers per dinamitzar el teu negoci	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
24-04-20	30-04-20	Acció de formació	CURS: Enoturisme és turisme: últimes tendències d'enologia i gastronomia	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
27-04-20	27-04-20	Acció de formació	CURS: Comunica sostenibilitat i autenticitat del teu establiment	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
28-04-20	04-05-20	Acció de formació	CURS: Anàlítica Web amb Google Analytics (Nivell Avançat)	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
29-04-20	29-04-20	Acció de formació	CURS: Transformació digital: per on comencem?	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
30-04-20	30-04-20	Acció de formació	CURS: La gamificació com a estratègia d'innovació en turisme	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
30-04-20	30-04-20	Altres accions	Comitè executiu de NECSTouR	Online	Multimercat	Marca Catalunya
30-04-20	30-04-20	Esdeveniment de tercers	Comissió de Turisme de l'Euroregió	Online	Europa Central	Marca Catalunya
30-04-20	08-05-20	Acció de formació	CURS: Les millors estratègies per captar, optimitzar i fidelitzar clients	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
30-04-20	08-05-20	Acció de formació	CURS: Turisme esportiu: tendències i aliances	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya

MAIG 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
01-05-20	30-05-20	Acció comercial pròpia	Redacció d'articles temàtics	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-05-20	31-05-20	Acció de comunicació	Comunicacions MICE a la plataforma especialitzada en turisme MICE Newsroom	Alemanya	Europa Central	Catalunya Convention Bureau
01-05-20	31-05-20	Acció de comunicació	Comunicacions premsa	Espanya	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
01-05-20	31-05-20	Acció de comunicació	Comunicacions premsa	Països Nòrdics	Països Nòrdics	Marca Catalunya
01-05-20	30-09-20	Acció de comunicació	Golf i Enoturisme	Catalunya	Països Nòrdics	Golf a Catalunya / Enoturisme Catalunya
05-05-20	05-05-20	Acció de comunicació	Newsletter a professionals del sector turístic del Benelux	Benelux	Benelux	Marca Catalunya
05-05-20	05-05-20	Acció de formació	CURS: Com fer fotos i vídeos turístics de qualitat per vendre millor el teu negoci	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
06-05-20	08-05-20	Acció de formació	CURS: Anàlítica Web amb Google Analytics (Nivell Bàsic)	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
07-05-20	07-05-20	Acció de formació	CURS: Tecnologies digitals per millorar l'experiència dels meus clients	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
07-05-20	07-05-20	Jornada de treball	Webinar TGT: Principals mercats emissors turístics de les comarques gironines	Online	França	Marca Catalunya
07-05-20	28-05-20	Altres accions	Informal network to monitor the impact of COVID-19 on the EU tourism industry	Online	Multimercat	Marca Catalunya
08-05-20	08-05-20	Acció de formació	Formació online Aviatur Colòmbia	Colòmbia	Sud-amèrica	Marca Catalunya
08-05-20	08-05-20	Jornada de treball	Reunió extraordinària de coordinadors de turisme familiar	Online	Catalunya	Genèric Turisme Familiar
08-05-20	15-05-20	Acció de formació	CURS: Transformació digital: per on comencem?	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
11-05-20	11-05-20	Acció de formació	CURS: Fes accessible el teu establiment	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
11-05-20	12-05-20	Fira	Planet IMEX Virtual	Online	Multimercat	Catalunya Convention Bureau

MAIG 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
12-05-20	12-05-20	Acció de formació	CURS: Millora de la productivitat del teu negoci amb tecnologies digitals	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
13-05-20	15-05-20	Acció de formació	CURS: Anàlisi Web amb Google Analytics (Nivell Avançat)	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
14-05-20	14-05-20	Acció de formació	CURS: Aprèn a crear noves experiències turístiques	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
14-05-20	14-05-20	Altres accions	NECSTouR Annual General Meeting 2020 - VIRTUAL	Online	Catalunya	Marca Catalunya
14-05-20	14-05-20	Altres accions	NECSTouR Workshop: DRIVING BEHAVIOURAL CHANGE THROUGH INTERREGIONAL COOPERATION: FOSTERING RESILIENT DESTINATIONS THROUGH SUSTAINABILITY AND DIGITALISATION	Online	Catalunya	Marca Catalunya
15-05-20	15-05-20	Acció de comunicació	Comunicacions premsa	Itàlia	Itàlia i Israel	Marca Catalunya
15-05-20	15-05-20	Acció de comunicació	Newsletter a Premsa i Trade	Israel	Itàlia i Israel	Marca Catalunya
15-05-20	15-05-20	Acció de formació	CURS: La gamificació com a estratègia d'innovació en turisme	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
15-05-20	15-05-20	Altres accions	Webinar: Estratègies de valor compartit en Tic Turisme	Online	Catalunya	Marca Catalunya
15-05-20	15-05-20	Jornada de treball	Morning Café Club des Partenaires de l'Événement	Online	França	Catalunya Convention Bureau
15-05-20	27-05-20	Jornada de treball	Participació Webinar Atout-France - mercats europeus	Online	França	Marca Catalunya
18-05-20	18-05-20	Altres accions	CHARM - 8a Virtual Call	Online	Europa Central	Pobles amb Encant
19-05-20	19-05-20	Acció de formació	CURS: Com fer fotos i vídeos turístics de qualitat per vendre millor el teu negoci	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
19-05-20	19-05-20	Altres accions	Formació Middle East	Catalunya	Orient Mitjà	Catalunya Premium
19-05-20	20-05-20	Altres accions	Comitè de direcció amb socis projecte europeu Med Pearls	Online	Multimercat	Marca Catalunya

MAIG 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
20-05-20	20-05-20	Acció de formació	CURS: Tecnologies digitals per millorar l'experiència dels meus clients	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
21-05-20	21-05-20	Acció de formació	CURS: Fes accessible el teu establiment	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
21-05-20	21-05-20	Altres accions	Reunió de socis Projecte europeu EpiMed	Online	Europa Central	Marca Catalunya
22-05-20	22-05-20	Acció de formació	CURS: Millora de la productivitat del teu negoci amb tecnologies digitals	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
22-05-20	22-05-20	Jornada de treball	Morning Café Club des Partenaires de l'Événement	Online	França	Catalunya Convention Bureau
22-05-20	28-05-20	Acció de formació	CURS: La gamificació com a estratègia d'innovació en turisme	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
26-05-20	26-05-20	Jornada de treball	Webinar: Coneixement dels mercats emissors de turisme: visió general	Online	Catalunya	Marca Catalunya
27-05-20	27-05-20	Acció de comunicació	Newsletter a les agències de viatges del territori alemany	Alemanya	Europa Central	Genèric Turisme Familiar
27-05-20	27-05-20	Jornada de treball	1a jornada online "Catalunya és millor amb vosaltres"	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
29-05-20	29-05-20	Jornada de treball	Sessió de treball amb l'INTFU	Països Baixos	Benelux	Turisme Esportiu
29-05-20	05-06-20	Acció de formació	CURS: Com fer fotos i vídeos turístics de qualitat per vendre millor el teu negoci	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
29-05-20	05-06-20	Acció de formació	CURS: Tecnologies digitals per millorar l'experiència dels meus clients	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
29-05-20	05-06-20	Acció de formació	CURS: Millora de la productivitat del teu negoci amb tecnologies digitals	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya

JUNY 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
01-06-20	23-06-20	Altres accions	Traducció i adaptació al mercat alemany de la guia Mamma Proof	Alemanya	Europa Central	Genèric Turisme Familiar
01-06-20	27-06-20	Acció de comunicació	Newsletter a les agències de viatges del territori alemany	Alemanya	Europa Central	Actiu i Aventura
01-06-20	30-06-20	Acció de comunicació	Comunicacions premsa	Espanya	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
01-06-20	30-06-20	Acció de comunicació	Comunicacions premsa	Països Nòrdics	Països Nòrdics	Marca Catalunya
01-06-20	30-06-20	Acció de comunicació	Comunicacions MICE a la plataforma especialitzada en turisme MICE Newsroom	Alemanya	Europa Central	Catalunya Convention Bureau
01-06-20	30-06-20	Acció de comunicació	Enviament Newsletter Travel 360°	Benelux	Benelux	Marca Catalunya
01-06-20	30-06-20	Acció de comunicació	Redacció d'articles temàtics	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-06-20	30-06-20	Acció de comunicació	Recerca de rutes outdoor	Alemanya	Europa Central	Actiu i Aventura
01-06-20	30-06-20	Acció de comunicació	Golf i Enoturisme	Catalunya	Països Nòrdics	Golf a Catalunya / Enoturisme Catalunya
01-06-20	30-06-20	Altres accions	Comunicació amb Portugal (reunions i clipping)	Portugal	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
01-06-20	30-06-20	Altres accions	Estudi de mercat sobre el Turisme Premium a Alemanya i Suïssa	Alemanya i Suïssa	Europa Central	Catalunya Premium
01-06-20	30-06-20	Altres accions	Estudi de mercat sobre el Turisme MICE d'automoció del mercat alemany	Alemanya	Europa Central	Catalunya Convention Bureau
02-06-20	02-06-20	Acció de comunicació	ACAVE Travel Market 2020	Espanya	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
02-06-20	02-06-20	Acció de formació	CURS: Aprèn a crear noves experiències turístiques	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
02-06-20	02-06-20	Jornades professionals	WEBINAR: Coneixement dels mercats emissors de turisme: mercats de proximitat / turisme familiar	Online	Catalunya	Marca Catalunya
02-06-20	04-06-20	Workshop a tercers	Prova Pilot Forum M&I Virtual	Online	Europa Central	Catalunya Convention Bureau
03-06-20	05-06-20	Acció de formació	CURS: Anàlisi Web amb Google Analytics (Nivell Bàsic)	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
04-06-20	04-06-20	Acció de comunicació	Webinar Tourismus Zukunft	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
04-06-20	04-06-20	Jornades professionals	Assemblea general ADONET	Online	França	Marca Catalunya
04-06-20	25-06-20	Altres accions	Informal network to monitor the impact of COVID-19 on the EU tourism industry	Online	Multimercat	Marca Catalunya
05-06-20	05-06-20	Acció de comunicació	Reportatge TF1 "Catalunya és millor amb vosaltres"	Online / TV	França	Marca Catalunya
05-06-20	05-06-20	Jornades professionals	Morning Café Club des Partenaires de l'Événement	Online	França	Catalunya Convention Bureau
05-06-20	07-06-20	Esdeveniment de tercers	Gran Premi Monster Energy de MotoGP - Circuit de Barcelona-Catalunya	Montmeló, Catalunya	Multimercat	Turisme Esportiu

JUNY 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
05-06-20	12-06-20	Acció de formació	CURS: Enoturisme és turisme: últimes tendències d'enologia i gastronomia	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
05-06-20	12-06-20	Acció de formació	CURS: Turisme esportiu: tendències i aliances	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
07-06-20	30-06-20	Esdeveniment de tercers	Catalunya partner a Naisten Pankki Golf Open	Finlàndia	Països Nòrdics	Golf Catalunya
08-06-20	08-06-20	Acció de formació	CURS: Aprèn a crear noves experiències turístiques	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
08-06-20	08-06-20	Acció de formació	Seminari Web TDS: Funcionalitats i usos del Tourism Data System MICE	Catalunya	Catalunya	Catalunya Convention Bureau
08-06-20	08-06-20	Jornades professionals	Jornada tècnica d'afiliats a Ciutats, Pobles i Viles	Catalunya	Catalunya	C. i V. amb Caràcter, Pobles amb Encant i B. i V. Marineres
09-06-20	09-06-20	Acció de comunicació	Reunió del grup de treball del Grand tour de Catalunya	Online	Catalunya	Arts i Cultura
09-06-20	09-06-20	Jornades professionals	WEBINAR: Coneixement dels mercats emissors de turisme: mercats de mitja distància / connexions aèries	Online	Catalunya	Marca Catalunya
09-06-20	11-06-20	Acció de formació	CURS: Gestió del canvi en temps d'incertesa	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
10-06-20	10-06-20	Acció de comunicació	Newsletter a Premsa i Trade	Israel	Itàlia i Israel	Marca Catalunya
10-06-20	10-06-20	Acció de formació	CURS: "Comunica sostenibilitat i autenticitat del teu establiment"	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
11-06-20	11-06-20	Jornada de treball	Assemblea BMD	Catalunya	Catalunya	Barcelona Medical Destination
12-06-20	12-06-20	Jornada de treball	Jornada tècnica línia Actiu Natura	Catalunya	Catalunya	Actiu i Aventura, Senderisme a Catalunya i Ecoturisme
12-06-20	15-06-20	Acció de comunicació	Emissió "Catalunya és Millor amb Vosaltres"	Bèlgica	Benelux	Marca Catalunya
12-06-20	23-06-20	Acció de formació	CURS: Millora de la productivitat del teu negoci amb tecnologies digitals	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
12-06-20	23-06-20	Acció de formació	CURS: Tecnologies digitals per millorar l'experiència dels meus clients	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
15-06-20	15-06-20	Acció de formació	CURS: Economia circular: Com fer el meu negoci més sostenible	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
15-06-20	15-06-20	Altres accions	Webinar: GREEN, DIGITAL AND SDGS: BUILDING THE EUROPEAN TOURISM AGENDA 2050 FOR SUSTAINABLE RECOVERY	Online	Multimercat	Marca Catalunya
16-06-20	16-06-20	Jornades professionals	WEBINAR: Coneixement dels mercats emissors de turisme: mercats de llarga distància / turisme premium	Catalunya	Àsia Pacífic	Marca Catalunya

JUNY 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
17-06-20	17-06-20	Acció de formació	CURS: Com puc atraure cicloturistes al meu establiment?	Catalunya	Catalunya	Cicloturisme Catalunya
17-06-20	18-06-20	Esdeveniment de tercers	International Sports Convention	Londres	Regne Unit & Irlanda	Turisme Esportiu
18-06-20	18-06-20	Jornada de treball	Jornada tècnica d'Arts i Cultura	Online / TV	Catalunya	Arts i Cultura
18-06-20	19-06-20	Altres accions	Fira <i>online</i> ON viatges	Online	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
19-06-20	19-06-20	Acció de formació	CURS: Disseny de producte: com crear valor dins de l'experiència turística?	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
19-06-20	26-06-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - televisió estatal	Catalunya	Catalunya i Espanya i Portugal	Marca Catalunya
19-06-20	30-06-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - televisió catalana	Catalunya	Catalunya i Espanya i Portugal	Marca Catalunya
19-06-20	30-06-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - ràdio	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
19-06-20	30-06-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - Movistar	Catalunya	Catalunya i Espanya i Portugal	Marca Catalunya
19-06-20	30-06-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - <i>online</i>	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
19-06-20	30-06-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - premsa	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
22-06-20	22-06-20	Acció de formació	CURS: Economia circular: Com fer el meu negoci més sostenible	Catalunya	Catalunya	Sostenible
22-06-20	22-06-20	Jornades professionals	Webinar SMAL	Online	Països Nòrdics	Marca Catalunya
22-06-20	28-06-20	Press Trip	La Croix	Barcelona	França	Marca Catalunya
22-06-20	17-07-20	Esdeveniment de tercers	PATA Dream to Travel Platform 2020 (fira virtual, <i>live experiences</i> , <i>networking sessions</i> i comunicació internacional)	Àsia Pacífic	Àsia Pacífic	Marca Catalunya
23-06-20	23-06-20	Acció de comunicació	Familynews	Catalunya	Catalunya	Genèric Turisme Familiar
23-06-20	23-06-20	Acció de formació	CURS: Com puc atraure cicloturistes al meu establiment?	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
24-06-20	24-06-20	Acció de comunicació	Webinar EurAm	Benelux	Benelux	Arts i cultura
25-06-20	25-06-20	Acció de formació	CURS: Disseny de producte: com crear valor dins de l'experiència turística?	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
30-06-20	30-06-20	Esdeveniment de tercers	Campanya del videojoc "Legends of Catalonia" en llengua japonesa	Tòquio	Àsia Pacífic	Marca Catalunya
30-06-20	30-06-20	Jornades professionals	Jornada tècnica anual d'afiliats a les marques de Turisme Familiar	Catalunya	Catalunya	Genèric Turisme Familiar

JULIOL 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
01-07-20	01-07-20	Altres accions	Comissió Turisme Euroregió	Barcelona	Multimercat	Marca Catalunya
01-07-20	02-07-20	Acció comercial a tercers	Iberian Mice Forum Virtual	Online	Espanya i Portugal	Catalunya Convention Bureau
01-07-20	10-07-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - televisió catalana	Catalunya	Catalunya, Espanya i Portugal	Marca Catalunya
01-07-20	10-07-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - ràdio	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
01-07-20	19-07-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - <i>online</i>	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
01-07-20	19-07-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - premsa	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
01-07-20	31-07-20	Acció de comunicació	Comunicacions premsa	Espanya	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
01-07-20	31-07-20	Acció de comunicació	Comunicacions premsa	Països Nòrdics	Països Nòrdics	Marca Catalunya
01-07-20	31-07-20	Acció de comunicació	<i>Newsletter</i> Travel 360°	Benelux	Benelux	Marca Catalunya
01-07-20	31-07-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - Movistar	Catalunya	Catalunya, Espanya i Portugal	Marca Catalunya
01-07-20	31-07-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - <i>online</i> amb TSS Group. Campanya "Soñar hoy con el mañana"	Online	Europa Central	Marca Catalunya
01-07-20	31-07-20	Acció de comunicació	Comunicacions MICE a la plataforma especialitzada en turisme MICE Newsroom	Online	Europa Central	Catalunya Convention Bureau
01-07-20	31-07-20	Acció de comunicació	<i>Newsletter</i> a les agències de viatges del territori alemany	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-07-20	31-07-20	Acció de comunicació	Redacció d'articles temàtics	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-07-20	31-07-20	Acció de comunicació	Golf i Enoturisme	Catalunya	Països Nòrdics	Golf a Catalunya / Enoturisme Catalunya
01-07-20	31-07-20	Altres accions	Comunicació amb Portugal (reunions i <i>clipping</i>)	Portugal	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
01-07-20	31-07-20	Esdeveniment de tercers	Catalunya <i>partner</i> a Naisten Pankki Golf Open	Finlàndia	Països Nòrdics	Golf Catalunya

JULIOL 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
02-07-20	02-07-20	Altres accions	NECSTouR Executive Committee Meeting	Online	Multimercat	Marca Catalunya
02-07-20	02-07-20	Jornades professionals	Webinar mercats emissors golf: cas nòrdics	Online	Països Nòrdics	Golf Catalunya
02-07-20	30-07-20	Altres accions	Informal network to monitor the impact of COVID-19 on the EU tourism industry	Online	Multimercat	Marca Catalunya
02-07-20	30-07-20	Altres accions	NECSTouR Task Force Advocacy Meeting	Online	Multimercat	Marca Catalunya
03-07-20	03-07-20	Acció comercial a tercers	ACAVE - Presentacions turisme familiar	Online	Espanya i Portugal	Genèric Turisme Familiar
03-07-20	03-07-20	Esdeveniment propi	Presentació de l'impacte de la covid-19 en el sector turístic del Benelux	Brussel·les	Benelux	Marca Catalunya
03-07-20	05-07-20	Press Trip	Val d'Aran by UTMB	Val d'Aran, Catalunya	Multimercat	Turisme Esportiu
06-07-20	12-07-20	Press Trip	La Vigne	Costa Brava	França	Enoturisme Catalunya
07-07-20	07-07-20	Altres accions	European Parliament SEARICA Intergroup webinar: Towards Sustainable Tourism in the Maritime and Coastal Regions of Europe - Perspectives on the recovery from the covid-19 crisis and beyond	Online	Multimercat	Marca Catalunya
07-07-20	07-07-20	Jornada de treball	Jornada tècnica d'afiliats a Cicloturisme a Catalunya	Catalunya	Catalunya	Cicloturisme a Catalunya
09-07-20	09-07-20	Altres accions	NECSTouR Webinar: TOURISM AND MOBILITY: SUSTAINABILITY, INNOVATION AND RESILIENCE	Online	Multimercat	Marca Catalunya
09-07-20	09-07-20	Jornada de treball	Jornada tècnica d'afiliats a Catalunya Premium	Catalunya	Catalunya	Catalunya Premium
10-07-20	10-07-20	Acció comercial pròpia	Jornada tècnica de Membres del CCB	Catalunya	Catalunya	Catalunya Convention Bureau
10-07-20	10-07-20	Acció de comunicació	Newsletter a Premsa i Trade	Israel	Itàlia i Israel	Marca Catalunya
10-07-20	10-07-20	Acció de comunicació	Comunicacions premsa	Itàlia	Itàlia i Israel	Marca Catalunya
13-07-20	17-07-20	Workshop a tercers	Connections London Virtual	Online	Multimercat	Catalunya Convention Bureau

JULIOL 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
15-07-20	15-07-20	Altres accions	Estudi de recuperació del mercat emissor Japó 2020	Japó	Àsia Pacífic	Marca Catalunya
15-07-20	15-07-20	Altres accions	Estudi de recuperació del mercat emissor Corea del Sud 2020	Corea del Sud	Àsia Pacífic	Marca Catalunya
15-07-20	15-07-20	Jornada de treball	Webinar de presentació del projecte transfronterer EPiREMed i formulari captació de dades	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
16-07-20	16-07-20	Jornada de treball	Webinar amb kidscluster: Hàbits d'oci de les famílies post-covid	Online	Catalunya	Genèric Turisme Familiar
16-07-20	16-07-20	Workshop a tercers	Buy MICE online	Itàlia	Itàlia i Israel	Catalunya Convention Bureau
20-07-20	20-07-20	Workshop a tercers	ETOA City Fair online	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya
20-07-20	31-07-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - televisió estatal	Catalunya	Catalunya, Espanya i Portugal	Marca Catalunya
20-07-20	31-07-20	Acció de comunicació	Projecte contingut editorial - La Roca Village i Catalunya	Espanya i França	França, Espanya i Portugal	Catalunya Premium
24-07-20	24-07-20	Acció de comunicació	Enviament nota de premsa "Catalonia, status of the Destination"	Benelux	Benelux	Marca Catalunya
25-07-20	31-07-20	Acció de comunicació	Campanya Catalunya, Hola Família!	Catalunya	Catalunya	Genèric Turisme Familiar
25-07-20	05-08-20	Press Trip	Guide Routard - update BCN	Barcelona	França	Marca Catalunya
27-07-20	31-07-20	Acció de comunicació	Llançament de la campanya "Catalunya és casa teva"	Online	Multimercat	Marca Catalunya
27-07-20	31-07-20	Acció de comunicació	Campanya publicitat Pirineus	Online	Multimercat	Pirineus
27-07-20	02-08-20	Press Trip	Col·laboració amb Nicole Biarnés del blog Freibeuter Reisen	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
28-07-20	28-07-20	Esdeveniment de tercers	Webinar - Austràlia i Nova Zelanda	Austràlia i Nova Zelanda	Àsia Pacífic	Catalunya Premium

AGOST 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
01-08-20	02-08-20	Press Trip	Col·laboració amb Nicole Biarnés del blog Freibeuter Reisen	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-08-20	31-08-20	Acció de comunicació	Comunicacions premsa	Països Nòrdics	Països Nòrdics	Marca Catalunya
01-08-20	31-08-20	Acció de comunicació	Via Nord <i>newsletter</i> golf	Finlàndia	Països Nòrdics	Golf Catalunya
01-08-20	31-08-20	Acció de comunicació	Campanya Catalunya, Hola Família!	Catalunya	Catalunya	Genèric Turisme Familiar
01-08-20	31-08-20	Acció de comunicació	Publicació a diversos mitjans i xarxes socials dels vídeos "Catalonia is better with you" en japonès, coreà, indonesi, tailandès i vietnamita	Àsia Pacífic	Àsia Pacífic	Marca Catalunya
01-08-20	31-08-20	Acció de comunicació	Publicació dels vídeos de les empreses catalanes que han participat al PATA Dream To Travel	Singapur, Tòquio i Bangkok	Àsia Pacífic	Marca Catalunya
01-08-20	31-08-20	Acció de comunicació	Redacció d'articles temàtics	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-08-20	31-08-20	Acció de comunicació	Comunicacions MICE a la plataforma especialitzada en turisme MICE Newsroom	Alemanya	Europa Central	Catalunya Convention Bureau
01-08-20	31-08-20	Acció de comunicació	Campanya TSS "Somiar avui amb el demà"	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-08-20	31-08-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - <i>online</i>	<i>Online</i>	França	Marca Catalunya
01-08-20	31-08-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - <i>online</i>	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-08-20	31-08-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - <i>online</i>	<i>Online</i>	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya
01-08-20	31-08-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - <i>online</i>	Holanda	Europa Central	Marca Catalunya
01-08-20	31-08-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - premsa	Holanda	Europa Central	Marca Catalunya
01-08-20	31-08-20	Acció de comunicació	Comunicacions premsa	Espanya i Portugal	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
01-08-20	31-08-20	Acció de comunicació	Comunicació <i>online</i> del CCB a la plataforma PURE	<i>Online</i>	França	Catalunya Convention Bureau
01-08-20	31-08-20	Acció de comunicació	Pla de comunicació <i>online</i> B2B	<i>Online</i>	França	Marca Catalunya
01-08-20	31-08-20	Acció de comunicació	Col·laboració amb Joker	Bèlgica	Benelux	Ecoturisme / Enoturisme Catalunya

AGOST 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
01-08-20	31-08-20	Acció de comunicació	Campanya de comunicació	Estats Units	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya
01-08-20	31-08-20	Acció de comunicació	Projecte contingut editorial - La Roca Village i Catalunya	França, Espanya i Portugal	Espanya i França	Catalunya Premium
01-08-20	31-08-20	Altres accions	Comunicació amb Portugal (reunions i <i>clipping</i>)	Espanya i Portugal	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
01-08-20	31-08-20	Esdeveniment de tercers	Catalunya <i>partner</i> a Naisten Pankki Golf Open	Finlàndia	Països Nòrdics	Golf Catalunya
01-08-20	22-09-20	Altres accions	Exposició de Joan Miró - Projectió de vídeos sobre Catalunya	Kyushu (Japó)	Àsia Pacífic	Marca Catalunya
01-08-20	30-09-20	Acció de comunicació	Golf i enoturisme	Catalunya	Països Nòrdics	Golf a Catalunya / Enoturisme Catalunya
03-08-20	31-08-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - televisió	Catalunya	Catalunya, Espanya i Portugal	Marca Catalunya
03-08-20	31-08-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - ràdio	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
05-08-20	05-08-20	Press Trip	Reportatge Costa Brava per a la cadena televisiva TF1	Parc Natural Cap de Creus i Cadaqués	França	Marca Catalunya
06-08-20	09-09-20	Esdeveniment de tercers	Mercedes-Benz Open	Finlàndia	Països Nòrdics	Golf Catalunya
10-08-20	13-08-20	Acció de formació	Destination Training	Las Vegas (<i>online</i>)	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya
10-08-20	13-08-20	<i>Workshop</i> a tercers	Virtuoso Travel Week	Las Vegas (<i>online</i>)	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya
10-08-20	24-08-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - premsa escrita i digital	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
15-08-20	15-08-20	Acció de comunicació	Webinar al portal digital de Panrotas. Tema: <i>shopping</i> .	Brasil (<i>online</i>)	Sud-amèrica	Marca Catalunya
15-08-20	16-08-20	Fira	Prudential Ride London	Londres, Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Cicloturisme a Catalunya
18-08-20	18-08-20	Acció de comunicació	<i>Newsletter</i> a Premsa i Trade	Itàlia	Itàlia i Israel	Marca Catalunya
18-08-20	18-08-20	Acció de comunicació	<i>Newsletter</i> a Premsa i Trade	Israel	Itàlia i Israel	Marca Catalunya
24-08-20	31-08-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - Movistar	Catalunya	Catalunya, Espanya i Portugal	Marca Catalunya

SETEMBRE 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
01-09-20	01-09-20	Acció de comunicació	Newsletter a les agències de viatges del territori alemany	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-09-20	01-09-20	Acció de comunicació	Notes de premsa a mitjans de parla alemanya	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-09-20	01-09-20	Esdeveniment de tercers	Mikko Korhonen Fund Invitational	Finlàndia	Països Nòrdics	Golf Catalunya
01-09-20	09-09-20	Esdeveniment de tercers	Mercedes-Benz Open	Finlàndia	Països Nòrdics	Golf Catalunya
01-09-20	11-09-20	Altres accions	Update guia Vert Michelin	Catalunya	França	Marca Catalunya
01-09-20	12-09-20	Esdeveniment de tercers	Catalunya partner a Naisten Pankki Golf Open	Finlàndia	Països Nòrdics	Golf Catalunya
01-09-20	13-09-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - televisió	Catalunya	Catalunya, Espanya i Portugal	Marca Catalunya
01-09-20	30-09-20	Acció de comunicació	Via Nord newsletter golf	Finlàndia	Països Nòrdics	Golf Catalunya
01-09-20	30-09-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat amb SAO viatges	Espanya	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
01-09-20	30-09-20	Acció de comunicació	Comunicacions premsa	Espanya	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
01-09-20	30-09-20	Acció de comunicació	Comunicacions premsa	Singapur	Àsia Pacífic	Marca Catalunya
01-09-20	30-09-20	Acció de comunicació	Redacció d'articles temàtics	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-09-20	30-09-20	Acció de comunicació	Comunicacions MICE a la plataforma especialitzada en turisme MICE Newsroom	Alemanya	Europa Central	Catalunya Convention Bureau
01-09-20	30-09-20	Acció de comunicació	Campanya TSS "Somiar avui amb el demà"	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-09-20	30-09-20	Acció de comunicació	Col·laboració amb PRIMUS Publishing	Suïssa	Europa Central	Marca Catalunya
01-09-20	30-09-20	Acció de comunicació	Campanya de comunicació a Outdoor Active	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-09-20	30-09-20	Acció de comunicació	Comunicacions premsa	Països Nòrdics	Països Nòrdics	Marca Catalunya
01-09-20	30-09-20	Acció de comunicació	Golf i enoturisme	Catalunya	Països Nòrdics	Golf a Catalunya / Enoturisme Catalunya
01-09-20	30-09-20	Acció de comunicació	Campanya amb Carrefour Voyages	Catalunya	França	Platja en Família
01-09-20	30-09-20	Acció de comunicació	Campanya Catalunya, Hola Família!	Catalunya	Catalunya	Genèric Turisme Familiar
01-09-20	30-09-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat Vacances en família	Catalunya	Multimercat	Genèric Turisme Familiar
01-09-20	30-09-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - ràdio	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
01-09-20	30-09-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - premsa escrita i digital	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
01-09-20	30-09-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - online	França	França	Marca Catalunya
01-09-20	30-09-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - online	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-09-20	30-09-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - online	Holanda	Europa Central	Marca Catalunya

SETEMBRE 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
01-09-20	30-09-20	Altres accions	Comunicació amb Portugal (reunions i clipping)	Portugal	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
01-09-20	30-09-20	Esdeveniment de tercers	Mikko Korhonen Fund Invitational	Finlàndia	Països Nòrdics	Golf Catalunya
01-09-20	30-09-20	Press Trip	Col·laboració amb Nicole Biarnés del blog Freibeuter Reisen	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-09-20	31-10-20	Acció de comunicació	Publicació d'un article a la revista japonesa AMICS	Pirineus (Vall de Núria)	Àsia Pacífic	Pirineus
02-09-20	04-09-20	Press Trip	Youtuber japonesa visita Girona i la Costa Brava	Costa Brava	Àsia Pacífic	Experiències Gastro., Arts i Cultura, Actiu i Aventura
02-09-20	06-09-20	Fam Trip	Grand Tour de Catalunya - Tram 2	Espanya	Espanya i Portugal	Grand Tour de Catalunya
03-09-20	03-09-20	Jornada de treball	Meeting NECSTouR/Cor Secretary General	Brussel·les	Benelux	Sostenible
03-09-20	06-09-20	Press Trip	Cataluña para foodies	Catalunya	Espanya i Portugal	Experiències Gastronòmiques
04-09-20	04-09-20	Jornada de treball	Workshop MICE TABLETALK	Alemanya	Europa Central	Catalunya Convention Bureau
04-09-20	13-09-20	Fira	Caravan Salon Düsseldorf	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
07-09-20	09-09-20	Press Trip	Youtuber japonesa visita el Pirineu	Pirineus	Àsia Pacífic	Experiències Gastro., Arts i Cultura, Actiu i Aventura
07-09-20	11-09-20	Fam Trip	Grand Tour de Catalunya - Tram 4	Alemanya	Europa Central	Grand Tour de Catalunya
08-09-20	12-09-20	Acció de comunicació	Campanya al Facebook: Diada de Catalunya	Bèlgica	Benelux	Marca Catalunya
09-09-20	09-09-20	Esdeveniment de tercers	Celebració Diada de Catalunya	Bèlgica	Benelux	Enoturisme Catalunya i Experiències Gastronòmiques
09-09-20	30-09-20	Acció de comunicació	Campanya al Facebook: Photo Contest	Bèlgica	Benelux	Marca Catalunya
10-09-20	10-09-20	Acció de formació	Petra Destination Training	Online	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya
11-09-20	13-09-20	Fira	CITIE 2020	Guangzhou	Xina	Marca Catalunya
12-09-20	31-10-20	Acció de comunicació	Publicació a les xarxes socials de l'experiència actual d'una influencer francesa	Online	França	Marca Catalunya
14-09-20	15-09-20	Press Trip	Youtuber japonesa visita Terres de l'Ebre	Terres de l'Ebre	Àsia Pacífic	Experiències Gastro., Arts i Cultura, Actiu i Aventura
14-09-20	18-09-20	Fam Trip	Grand Tour de Catalunya - Tram 3	Catalunya	Catalunya	Grand Tour de Catalunya
14-09-20	20-09-20	Press Trip	Press Trip Détours	Barcelona / Costa Brava	França	Marca Catalunya
15-09-20	15-09-20	Acció de comunicació	Presentació del Grand Tour de Catalunya a les Oficines de turisme de Catalunya	Catalunya	Catalunya	Grand Tour de Catalunya
15-09-20	15-09-20	Acció de comunicació	Comunicacions premsa	Itàlia	Itàlia i Israel	Marca Catalunya
15-09-20	15-09-20	Acció de comunicació	Newsletter a Premsa i Trade	Israel	Itàlia i Israel	Marca Catalunya
15-09-20	16-09-20	Esdeveniment de tercers	ATTA Adventure Travel Elevate	Online	Estats Units i Canadà	Actiu i Aventura
15-09-20	17-09-20	Jornada de treball	Sterring Comitè Charm Sicily	Sicília	Itàlia i Israel	Arts i Cultura

SETEMBRE 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
15-09-20	20-09-20	Press Trip	Road to wild	Catalunya	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
18-09-20	18-09-20	Esdeveniment de tercers	Vagabond	Suècia	Països Nòrdics	Marca Catalunya
21-09-20	21-09-20	Acció de comunicació	Presentació del Grand Tour de Catalunya	Catalunya	Catalunya	Grand Tour de Catalunya
24-09-20	24-09-20	Workshop a tercers	TTG Restart Travel Festival	Online	Regne Unit i Irlanda	Actiu i Aventura
24-09-20	27-09-20	Press Trip	Grand Tour de Catalunya - Tram 1	Catalunya	França	Grand Tour de Catalunya
26-09-20	26-09-20	Acció de comunicació	Campanya de comunicació del Grand Tour de Catalunya	Catalunya	Catalunya	Grand Tour de Catalunya
27-09-20	03-10-20	Acció de comunicació	Rodatge de la Campanya de publicitat Catalonia Challenges You	Catalunya	França	Turisme Esportiu
28-09-20	28-09-20	Esdeveniment de tercers	ENI CBC MED World Tourism Day webinar - Building a resilient tourism sector in the COVID-19 era: challenges and opportunities in the Mediterranean	Online	Multimercat	Ecoturisme
28-09-20	29-09-20	Workshop a tercers	M&I Autumn	Online	Europa Central	Catalunya Convention Bureau
28-09-20	01-10-20	Esdeveniment de tercers	Participació a WIT Week Experience 2020 - Travel Zero.0	Singapur	Àsia Pacífic	Marca Catalunya
28-09-20	02-10-20	Workshop a tercers	Connections Virtual Week Autumn	Online	Multimercat	Catalunya Premium
29-09-20	29-09-20	Acció de formació	Creació de Producte Slow - Projecte Med Pearls - Edició especial: Ribera d'Ebre	Online	Multimercat	Ecoturisme
29-09-20	29-09-20	Acció de formació	Slow tourism: Creació d'experiències i producte turístic	Catalunya / Prioritat Comarca Ribera d'Ebre	Multimercat	Ecoturisme
29-09-20	29-09-20	Altres accions	Jornada informativa Rutes del Vi de Catalunya	Online	Catalunya	Enoturisme Catalunya
30-09-20	30-09-20	Acció de comunicació	Comunicació online de l'ACT a la newsletter de Bedouk	Online	França	Catalunya Convention Bureau
30-09-20	30-09-20	Jornada de treball	Jornada tècnica Ciutats i Viles amb Caràcter	Online	Catalunya	Ciutats i Viles amb Caràcter
30-09-20	30-09-20	Workshop a tercers	B2B Travel and Tourism Networking	Online	Multimercat	Marca Catalunya

OCTUBRE 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
01-10-20	01-10-20	Acció de formació	Slow tourism: Creació d'experiències i producte turístic	Catalunya / Prioritat comarca de les Garrigues	Multimercat	Ecoturisme
01-10-20	01-10-20	Jornada de treball	Jornada afiliats Enogastronomia	Catalunya	Catalunya	Experiències Gastronòmiques
01-10-20	02-10-20	Jornada de treball	Jornades de reunions amb periodistes, mitjans i agents de viatge a Berlín	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-10-20	03-10-20	Acció de comunicació	Rodatge de la Campanya de publicitat Catalonia Challenges You	Catalunya	França	Turisme Esportiu
01-10-20	04-10-20	Press Trip	Cataluña para foodies	Catalunya	Espanya i Portugal	Experiències Gastronòmiques
01-10-20	11-10-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - ràdio	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
01-10-20	11-10-20	Acció de comunicació	Vagabond	Suècia	Països Nòrdics	Marca Catalunya
01-10-20	12-10-20	Press Trip	Press Trip Guide papier Routard - Barcelona	Barcelona	França	Marca Catalunya
01-10-20	22-10-20	Jornada de treball	Tourism - COVID19 Informal network	Virtual	Catalunya	Marca Catalunya
01-10-20	31-10-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat amb SAO viatges	Espanya	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
01-10-20	31-10-20	Acció de comunicació	Comunicacions premsa	Espanya	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
01-10-20	31-10-20	Acció de comunicació	Newsletter a Premsa	Singapur	Àsia Pacífic	Marca Catalunya
01-10-20	31-10-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - online	Holanda	Benelux	Marca Catalunya
01-10-20	31-10-20	Acció de comunicació	Acció de comunicació amb Motorpress Ibèrica	Espanya	Espanya i Portugal	Turisme Esportiu
01-10-20	31-10-20	Acció de comunicació	B2B Spotlight 1 by Signature	Estats Units	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya
01-10-20	31-10-20	Acció de comunicació	Newsletter a les agències de viatges del territori alemany	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-10-20	31-10-20	Acció de comunicació	Newsletter a mitjans de comunicació i periodistes de parla alemanya	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-10-20	31-10-20	Acció de comunicació	Redacció d'articles temàtics	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-10-20	31-10-20	Acció de comunicació	Newsletter a les agències de viatges del territori suís	Suïssa	Europa Central	Marca Catalunya

OCTUBRE 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
01-10-20	31-10-20	Acció de comunicació	Campanya de comunicació a Outdoor Active	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-10-20	31-10-20	Acció de comunicació	Comunicacions MICE a la plataforma especialitzada en turisme MICE Newsroom	Alemanya	Europa Central	Catalunya Convention Bureau
01-10-20	31-10-20	Acció de comunicació	Acció de comunicació a la revista Schweizer Familie Magazin	Suïssa	Europa Central	Natura i Muntanya en Família
01-10-20	31-10-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - <i>online</i>	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-10-20	31-10-20	Acció de comunicació	Publicació a les xarxes socials de l'experiència actual d'una <i>influencer</i> francesa	<i>Online</i>	França	Marca Catalunya
01-10-20	31-10-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - <i>online</i>	França	França	Marca Catalunya
01-10-20	31-10-20	Acció de comunicació	Comunicacions premsa	Països Nòrdics	Països Nòrdics	Marca Catalunya
01-10-20	31-10-20	Acció de comunicació	Via Nord <i>newsletter</i> golf	Finlàndia	Països Nòrdics	Golf Catalunya
01-10-20	31-10-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - <i>online</i>	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya
01-10-20	31-10-20	Altres accions	Comunicació amb Portugal (reunions i <i>clipping</i>)	Portugal	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
02-10-20	02-10-20	Jornada de treball	Assemblea general de la Xarxa NECSTouR	Virtual	Catalunya	Marca Catalunya
02-10-20	02-10-20	Jornada de treball	Morning Café Club des Partenaires de l'Événement	<i>Online</i>	França	Catalunya Convention Bureau
03-10-20	03-10-20	Acció de comunicació	Facebook Live amb la família Torres	Benelux	Benelux	Enoturisme Catalunya
04-10-20	17-10-20	Press Trip	Press Trip Guide papier Routard - Costa Catalana sud	Sitges, Costa Daurada, Terres de l'Ebre	França	Marca Catalunya
05-10-20	05-10-20	Jornada de treball	Comitè Executiu NECSTouR	Virtual	Catalunya	Marca Catalunya
05-10-20	05-10-20	Jornada de treball	Jornada tècnica d'afiliats a Barris i Viles Marineres	<i>Online</i>	Catalunya	Barris i Viles Marineres
05-10-20	11-10-20	Acció de comunicació	Setmana catalana a Facebook	Suècia	Països Nòrdics	Marca Catalunya
05-10-20	22-10-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - premsa escrita i digital	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
06-10-20	06-10-20	Acció de comunicació	Presentació del congrés CicloBCN21	Virtual	Catalunya	Cicloturisme a Catalunya
06-10-20	06-10-20	Acció de comunicació	Entrevista al director executiu de l'ACT al canal televisiu M6	Barcelona	França	Marca Catalunya
06-10-20	13-10-20	Press Trip	Press Trip Routard.com	Terres de Lleida, Tarragona, Girona i Barcelona	França	Marca Catalunya
06-10-20	31-10-20	Acció de comunicació	Runners World Sverige	Suècia	Països Nòrdics	Turisme Esportiu

OCTUBRE 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
06-10-20	31-10-20	Acció de comunicació	Bicykling	Suècia	Països Nòrdics	Turisme Esportiu
07-10-20	07-10-20	Esdeveniment propi	"Catalunya reStart Turisme: Fase 1 - Demanda"	Barcelona, Catalunya	Multimercat	Marca Catalunya
07-10-20	07-10-20	Jornada de treball	Webinar ACT: El turisme de demà	<i>Online</i>	França	Marca Catalunya
09-10-20	09-10-20	Acció de formació	<i>Slow tourism</i> : Creació d'experiències i producte turístic	Catalunya / Prioritat comarca de l'Anoia	Multimercat	Ecoturisme
12-10-20	12-10-20	Esdeveniment de tercers	European Tourism Convention	Virtual	Catalunya	Marca Catalunya
12-10-20	16-10-20	Fira	China Summit 2020	<i>Online</i>	Xina	Marca Catalunya
13-10-20	13-10-20	Acció de comunicació	Comunicacions premsa	Itàlia	Itàlia i Israel	Marca Catalunya
13-10-20	13-10-20	Acció de comunicació	<i>Newsletter</i> a Premsa i Trade	Israel	Itàlia i Israel	Marca Catalunya
13-10-20	13-10-20	Acció de formació	Formació Orinter Operadora	Brasil	Sud-amèrica	Marca Catalunya
13-10-20	13-10-20	Jornada de treball	Comitè de direcció del Club des Partenaires de l'Événement	<i>Online</i>	França	Catalunya Convention Bureau
13-10-20	13-10-20	Jornada de treball	Fòrum turístic - Projecte Europeu Charm	Barcelona	Multimercat	Pobles amb Encant
13-10-20	13-10-20	<i>Workshop</i> a tercers	Waypoint	Virtual	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya
13-10-20	15-10-20	Jornada de treball	Rencontres E-tourisme 2020	<i>Online</i>	França	Marca Catalunya
13-10-20	16-10-20	<i>Workshop</i> a tercers	E-Luxperience	Sydney - Virtual	Àsia Pacífic	Catalunya Premium
14-10-20	14-10-20	Esdeveniment de tercers	"Tourism - towards a recovery and growth path"	Virtual	Catalunya	Marca Catalunya
14-10-20	14-10-20	<i>Workshop</i> a tercers	ABTA Travel Convention	Virtual	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya
15-10-20	15-10-20	Esdeveniment de tercers	"How to promote the recovery of regional tourism after COVID-19"	Virtual	Catalunya	Marca Catalunya
15-10-20	15-10-20	Jornada de treball	Jornada tècnica d'afiliats a Pobles amb Encant	<i>Online</i>	Catalunya	Pobles amb Encant
15-10-20	15-10-20	<i>Workshop</i> a tercers	Workshop ITB China	Changsha	Xina	Marca Catalunya
16-10-20	16-10-20	Acció de formació	<i>Slow tourism</i> : Comunicació i comercialització de producte turístic	Catalunya / Prioritat comarca de la Ribera d'Ebre	Multimercat	Ecoturisme
16-10-20	16-10-20	Esdeveniment de tercers	Conferència: "Destination France: accueil et satisfaction des clientèles touristiques", DGE France	París	França	Accessible

OCTUBRE 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
16-10-20	18-10-20	Fira	Berlin Travel Fest - We Love Travel (virtual)	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
17-10-20	17-10-20	Esdeveniment de tercers	Confèrència: "Gaudí et l'Art nouveau catalan", per Alex de Mézières	Online	França	Arts i Cultura
18-10-20	25-10-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - televisió	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya
20-10-20	20-10-20	Acció de comunicació	Publicació de Guia MICE a Panrotas	Brasil	Sud-amèrica	Catalunya Convention Bureau
20-10-20	20-10-20	Acció de formació	Benchmark Enogastronomia	Catalunya	Catalunya	Experiències Gastronòmiques
20-10-20	28-10-20	Press Trip	Espanje! magazine	Països Baixos	Benelux	Arts i Cultura, Experiències Gastronòmiques, Enoturisme Catalunya
21-10-20	21-10-20	Acció de formació	Formació Associació d'operadors turístics brasilers BRAZTOA	Brasil	Sud-amèrica	Marca Catalunya
21-10-20	22-10-20	Esdeveniment de tercers	TravMedia IMM 2020	Nord-amèrica	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya
22-10-20	22-10-20	Workshop propi	Lugares que te inspiren	Catalunya	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
22-10-20	22-10-20	Acció de comunicació	Signature - The Virtual Connection	Virtual	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya
23-10-20	23-10-20	Esdeveniment de tercers	19th European Tourism Forum: Future prospects for the tourism sector - ways to recover from the coronavirus crisis and to develop a robust tourism industry	Virtual / Híbrid (Berlín)	Catalunya	Marca Catalunya
26-10-20	14-11-20	Acció de comunicació	Campanya al Facebook de benvinguda de la tardor	Benelux	Benelux	Arts i Cultura, Experiències Gastronòmiques
27-10-20	27-10-20	Acció de formació	USTOA - The Destination for Destinations Virtual Forum	Nord-amèrica	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya
27-10-20	27-10-20	Acció de formació	Slow tourism: Comunicació i comercialització de producte turístic	Catalunya / Prioritat comarca de les Garrigues	Multimercat	Ecoturisme
27-10-20	27-10-20	Workshop a tercers	Workshop ITB China	Pequín	Xina	Marca Catalunya
28-10-20	29-10-20	Fira	AVIAREPS Around the World	Online	Benelux	Marca Catalunya
29-10-20	29-10-20	Workshop a tercers	Workshop ITB China	Shenyang	Xina	Marca Catalunya
30-10-20	30-10-20	Workshop a tercers	Workshop GEM ETOA	Virtual	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya

NOVEMBRE 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
01-11-20	01-11-20	Acció de comunicació	Virtuoso Themed Email USA	Nord-amèrica	Estats Units i Canadà	Catalunya Premium
01-11-20	05-11-20	Acció de comunicació	Runners World Sverige	Suècia	Països Nòrdics	Turisme Esportiu
01-11-20	15-11-20	Acció de comunicació	Campanya de benvinguda a la tardor	Online	Benelux	Marca Catalunya
01-11-20	21-11-20	Acció de comunicació	Enviament de newsletter mitjans comunicació	Online	França	Marca Catalunya
01-11-20	25-11-20	Acció de comunicació	Conferències virtuals d'Art i Cultura catalana a la plataforma francesa Arts et Histoires	Online	França	Marca Catalunya
01-11-20	30-11-20	Acció de comunicació	Comunicacions premsa	Espanya	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
01-11-20	30-11-20	Acció de comunicació	Campanya publicitària	Espanya	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
01-11-20	30-11-20	Acció de comunicació	Projecció del vídeo "Catalonia is Better with you"	Japó	Àsia Pacífic	Marca Catalunya
01-11-20	30-11-20	Acció de comunicació	Comunicacions premsa	Països Nòrdics	Països Nòrdics	Marca Catalunya
01-11-20	30-11-20	Acció de comunicació	Via Nord newsletter golf	Finlàndia	Països Nòrdics	Golf Catalunya
01-11-20	30-11-20	Acció de comunicació	Comunicacions premsa	Austràlia	Àsia Pacífic	Catalunya Premium
01-11-20	30-11-20	Acció de comunicació	Comunicacions premsa	Singapur	Àsia Pacífic	Marca Catalunya
01-11-20	30-11-20	Acció de comunicació	Acord col·laboració OTA Etraveli	Suècia	Països Nòrdics	Marca Catalunya
01-11-20	30-11-20	Acció de comunicació	Reunions virtuals amb els principals actors del MICE França	Online	França	Catalunya Convention Bureau
01-11-20	30-11-20	Acció de comunicació	Impuls comercialització oferta catalana d'experiències al portal Proweb CE - Meyclub	Online	França	Marca Catalunya
01-11-20	30-11-20	Acció de comunicació	Impuls comercialització oferta catalana d'experiències al portal France Billet	Online	França	Marca Catalunya
01-11-20	30-11-20	Acció de comunicació	Campanya de comunicació a Outdoor Active	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-11-20	30-11-20	Acció de comunicació	Comunicacions MICE a la plataforma especialitzada en turisme MICE Newsroom	Alemanya	Europa Central	Catalunya Convention Bureau
01-11-20	30-11-20	Acció de comunicació	Newsletter a mitjans de comunicació i periodistes de parla alemanya	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-11-20	30-11-20	Acció de comunicació	Redacció d'articles temàtics	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-11-20	30-11-20	Acció de comunicació	Newsletter B2B a contactes de parla alemanya	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-11-20	30-11-20	Acció de comunicació	Newsletter B2B a AAVV de parla alemanya	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-11-20	30-11-20	Acció de comunicació	Col·laboració amb l'editorial de literatura de viatges Reisedepeschen Verlag	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya

NOVEMBRE 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
01-11-20	30-11-20	Acció de comunicació	Col·laboració amb el grup suís PRIMUS Publishing amb una campanya de promoció en línia i <i>print</i>	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-11-20	30-11-20	Acció de comunicació	Col·laboració amb l'associació d'operadors de turisme sostenible Forum Anders Reisen i la publicació Reiseperlen Magazin	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-11-20	30-11-20	Acció de comunicació	Campanya amb bloguers i influencers alemanys a través de l'agència KPRN	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-11-20	30-11-20	Acció de comunicació	Campanya Catalunya, Hola Família!	Catalunya	Catalunya	Genèric Turisme Familiar
01-11-20	30-11-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat Catalonia Challenges You / Challenge Sport Catalogne	França	França	Turisme Esportiu
01-11-20	30-11-20	Acció de comunicació	Newsletters My news desk	Online	Països Nòrdics	Marca Catalunya
01-11-20	30-11-20	Acció de comunicació	"Inserció publicitària dins del catàleg temàtic de Virtuoso"	Nord-amèrica	Estats Units i Canadà	Catalunya Premium
01-11-20	30-11-20	Altres accions	Comunicació amb Portugal (reunions i <i>clipping</i>)	Portugal	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
02-11-20	02-11-20	Acció de comunicació	Newsletter al sector turístic professional	Online	Benelux	Marca Catalunya
02-11-20	30-11-20	Acció de comunicació	Reunions virtuals	Online	Benelux	Marca Catalunya
03-11-20	03-11-20	Acció de formació	Slow tourism: Comunicació i comercialització de producte turístic	Catalunya / Prioritat comarca de l'Anoia	Multimercat	Ecoturisme
04-11-20	04-11-20	Acció de comunicació	B2B Spotlight 3 Signature	Nord-amèrica	Estats Units i Canadà	Pobles amb Encant
04-11-20	04-11-20	Acció de comunicació	B2B Spotlight 2 Signature	Nord-amèrica	Estats Units i Canadà	Arts i Cultura
05-11-20	05-11-20	Esdeveniment de tercers	Participació al WIT Japan and North Asia	Japó	Àsia Pacífic	Marca Catalunya
05-11-20	05-11-20	Workshop a tercers	Travel News Market	Estocolm	Països Nòrdics	Marca Catalunya
05-11-20	06-11-20	Jornada de treball	42a sessió plenària membres afiliats OMT (Organització Mundial del Turisme)	Madrid	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
05-11-20	06-11-20	Jornada de treball	World Travel Forum	Evora	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
09-11-20	11-11-20	Fira	World Travel Market Virtual	Virtual	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya
10-11-20	10-11-20	Acció de comunicació	Comunicacions premsa	Itàlia	Itàlia i Israel	Marca Catalunya
10-11-20	10-11-20	Acció de comunicació	Newsletter a Premsa i Trade	Israel	Itàlia i Israel	Marca Catalunya
10-11-20	10-11-20	Acció de comunicació	Webinar per a professionals	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya

NOVEMBRE 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
10-11-20	10-11-20	Acció de formació	Curs de formació universitari sobre Catalunya al Singapore Institute of Technology (Universitat de Singapur)	Singapur	Àsia Pacífic	Marca Catalunya
10-11-20	10-11-20	Workshop a tercers	ITB China Workshops	Chengdu	Xina	Marca Catalunya
11-11-20	11-11-20	Acció de comunicació	Campanya d'e-mail personalitzat amb Virtuoso	Sud-amèrica	Sud-amèrica	Catalunya Premium
11-11-20	11-11-20	Acció de comunicació	Virtuoso Themed Email Mèxic	Mèxic	Estats Units i Canadà	Catalunya Premium
11-11-20	11-11-20	Jornada de treball	Reunió de coordinadors DTF	Online	Catalunya	Genèric Turisme Familiar
12-11-20	12-11-20	Acció de formació	Webinar + Live Experience Japó	Japó	Àsia Pacífic	Marca Catalunya
12-11-20	12-11-20	Jornada de treball	Jornada Interpireneus	Online	Catalunya	Pirineus
16-11-20	13-12-20	Acció de comunicació	Campanya de followers	Online	Benelux	Marca Catalunya
17-11-20	18-11-20	Jornada de treball	Comitè de direcció del projecte Med Pearls	Virtual	Multimercat	Ecoturisme
17-11-20	19-11-20	Workshop a tercers	e-ILTM World Tour	Japó i Corea del Sud	Àsia Pacífic	Catalunya Premium
17-11-20	19-11-20	Workshop a tercers	e-ILTM World Tour	Sud-est Asiàtic, Índia i Austràlia + Nova Zelanda	Àsia Pacífic	Catalunya Premium
17-11-20	19-11-20	Workshop a tercers	e-ILTM World Tour	Mainland Xina, Hongkong, Taiwan	Xina	Catalunya Premium
18-11-20	18-11-20	Acció de comunicació	B2B Spotlight 4 Signature	Nord-amèrica	Estats Units i Canadà	Genèric Turisme Familiar
20-11-20	22-11-20	Fira	Expo de Turismo Internacional	Shenzhen	Xina	Marca Catalunya
20-11-20	30-11-20	Acció de comunicació	Comunicació sobre Pirineus i Esports de Muntanya	Països Baixos	Benelux	Pirineus
23-11-20	23-11-20	Jornades professionals	Morning Café Club des Partenaires de l'Événement	Online	França	Catalunya Convention Bureau
23-11-20	23-11-20	Workshop propi	Workshop Enogastronomia: Nous productes per a nous temps	Catalunya	Catalunya	Experiències Gastronòmiques, Enoturisme Catalunya, Hotels Gastronòmics
24-11-20	24-11-20	Acció de comunicació	Monogràfic Cicloturisme a Catalunya	Països Baixos	Benelux	Turisme Esportiu
24-11-20	24-11-20	Acció de formació	Gravació podcasts de Catalunya - Orienter	Brasil - Online	Sud-amèrica	Marca Catalunya
25-11-20	25-11-20	Workshop a tercers	ITB China Workshops	Xangai	Xina	Marca Catalunya
26-11-20	26-11-20	Fira	FIRA ETC Europa Virtual Roadshow - Online Brasil	Brasil - Online	Sud-amèrica	Marca Catalunya
26-11-20	27-11-20	Acció de comunicació	Conferència de Travel Daily	Xangai	Xina	Marca Catalunya
27-11-20	27-11-20	Esdeveniment propi	Lliurament de diplomes de la marca Barris i Viles Marineres	Cambrils	Catalunya	Barris i Viles Marineres
30-11-20	04-12-20	Esdeveniment de tercers	X Festival Travel	Online	Països Nòrdics	Marca Catalunya

DESEMBRE 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
01-12-20	03-12-20	Workshop a tercers	Reality Workshop Spagna-20	Online	Itàlia i Israel	Marca Catalunya
01-12-20	04-12-20	Acció comercial a tercers	USTOA Conference & Marketplace	Online	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya
01-12-20	04-12-20	Acció de comunicació	Acord col·laboració OTA Etraveli	Suècia	Països Nòrdics	Marca Catalunya
01-12-20	13-12-20	Acció de comunicació	Campanya de followers	Facebook	Benelux	Marca Catalunya
01-12-20	15-12-20	Acció de comunicació	Blogspot Virtuoso	Online	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya
01-12-20	31-12-20	Acció de comunicació	Campanya publicitària amb Volata	Online	Espanya i Portugal	Actiu i Aventura
01-12-20	31-12-20	Acció de comunicació	Landing de Catalunya a la web de Hosteltur	Online	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
01-12-20	31-12-20	Acció de comunicació	Comunicacions premsa	Espanya	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
01-12-20	31-12-20	Acció de comunicació	Newsletters My news desk	Online	Països Nòrdics	Marca Catalunya
01-12-20	31-12-20	Acció de comunicació	Newsletter a Premsa	Singapur	Àsia Pacífic	Marca Catalunya
01-12-20	31-12-20	Acció de comunicació	Campanya oferta Ecoturisme a Catalunya	Bèlgica	Benelux	Ecoturisme
01-12-20	31-12-20	Acció de comunicació	The Travel Magazine	Online	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya
01-12-20	31-12-20	Acció de comunicació	B2C Signature Europe	Online	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya
01-12-20	31-12-20	Acció de comunicació	Acord de col·laboració amb PRIMUS Publishing	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-12-20	31-12-20	Acció de comunicació	Newsletter a mitjans de comunicació i periodistes de parla alemanya	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-12-20	31-12-20	Acció de comunicació	Redacció d'articles temàtics	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-12-20	31-12-20	Acció de comunicació	Newsletter B2B a contactes de parla alemanya	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-12-20	31-12-20	Acció de comunicació	Newsletter B2B a AAVV de parla alemanya	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-12-20	31-12-20	Acció de comunicació	Campanya de comunicació a Outdoor Active	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
01-12-20	31-12-20	Acció de comunicació	Comunicacions MICE a la plataforma especialitzada en turisme MICE Newsroom	Alemanya	Europa Central	Catalunya Convention Bureau
01-12-20	31-12-20	Acció de comunicació	Acció de comunicació amb TSS Polònia	Polònia	Europa Central	Marca Catalunya
01-12-20	31-12-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat Catalonia Challenges You / Challenge Sport Catalogne	França	França	Turisme Esportiu
01-12-20	31-12-20	Acció de comunicació	Comunicacions premsa	Països Nòrdics	Països Nòrdics	Marca Catalunya
01-12-20	31-12-20	Acció de comunicació	Via Nord newsletter golf	Finlàndia	Països Nòrdics	Golf Catalunya

DESEMBRE 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
01-12-20	31-12-20	Acció de comunicació	Acció innovadora xarxes socials	Online	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya
01-12-20	31-12-20	Acció de comunicació	Comunicació per a la plataforma My News Desk	Espanya	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
01-12-20	31-12-20	Acció de comunicació	Campanya d'e-mail Escapes Virtuoso	Sud-amèrica	Sud-amèrica	Catalunya Premium
01-12-20	31-12-20	Acció de comunicació	Publicació d'articles sobre Barcelona en diferents mitjans belgues	Bèlgica	Benelux	Arts i Cultura
01-12-20	31-12-20	Acció de comunicació	Gamificació del Grand Tour de Catalunya	Online - App	Catalunya	Grand Tour de Catalunya
01-12-20	31-12-20	Acció de formació	Webinar de formació per AAVV mercat espanyol amb Hosteltur i emailing	Espanya	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
01-12-20	31-12-20	Altres accions	Comunicació amb Portugal (reunions i clipping)	Portugal	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
02-12-20	02-12-20	Acció de formació	Gravació podcasts de Catalunya - Orinter	Brasil - Online	Sud-amèrica	Marca Catalunya
03-12-20	03-12-20	Esdeveniment de tercers	Presentacions Virtuals Jet2.com i Jet2holidays	Online	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya
03-12-20	31-12-20	Acció de comunicació	Campanya de publicitat - NEU	Catalunya	Catalunya	Pirineus
05-12-20	12-12-20	Acció de comunicació	Campanya "Gaudeix Catalunya amb els 5 Sentits / Catalunya és Casa Teva"	Països Baixos	Benelux	Marca Catalunya
07-12-20	18-12-20	Acció de comunicació	Vídeo campanya Pirineus	Bèlgica	Benelux	Pirineus
08-12-20	09-12-20	Esdeveniment de tercers	Digital Travel APAC Summit 2020 in-person - APAC	Singapur	Àsia Pacífic	Marca Catalunya
08-12-20	10-12-20	Fira	IBTM Virtual	Online	Multimercat	Catalunya Convention Bureau
09-12-20	09-12-20	Acció de comunicació	Presentació online mitjans de comunicació Grand Tour de Catalunya	Online	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya
09-12-20	09-12-20	Acció de comunicació	Campanya d'e-mail personalitzat amb Virtuoso	Sud-amèrica	Sud-amèrica	Catalunya Premium
09-12-20	09-12-20	Acció de formació	Webinar Virtuoso	Online	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya
09-12-20	09-12-20	Esdeveniment de tercers	CATO End of Year Annual Event - Catalonia is Everywhere with you (I)	Austràlia (Sydney)	Àsia Pacífic	Experiències Gastronòmiques
09-12-20	10-12-20	Fira	Virtuoso Travel Week Latin America	Sud-amèrica - Online	Sud-amèrica	Catalunya Premium
10-12-20	10-12-20	Acció de comunicació	Webinar per a professionals a través d'Expedia	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
10-12-20	10-12-20	Esdeveniment de tercers	L'Event de l'Avent 2021 de L'événement	Online	França	Catalunya Convention Bureau

DESEMBRE 2020

DATA INICI	DATA FINAL	TIPOLOGIA	NOM DE L'ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA
11-12-20	11-12-20	Acció de comunicació	Webinar Expedia	Espanya	Espanya i Portugal	Marca Catalunya
11-12-20	11-12-20	Acció de comunicació	Col·laboració amb el mitjà radiofònic Antenne Frankfurt	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
11-12-20	11-12-20	Acció de formació	Catalunha é a sua Casa	Brasil - <i>Online</i>	Sud-amèrica	Marca Catalunya
11-12-20	11-12-20	Jornada de treball	Trobada de DMC catalanes i franceses per col·laborar en la creació de productes turístics sostenibles transfronterers en el marc del projecte EPirEMed	<i>Online</i>	Catalunya	Marca Catalunya
14-12-20	14-12-20	Acció de comunicació	Comunicacions premsa	Itàlia	Itàlia i Israel	Marca Catalunya
14-12-20	14-12-20	Acció de comunicació	<i>Newsletter</i> a Premsa i Trade	Israel	Itàlia i Israel	Marca Catalunya
14-12-20	21-12-20	Acció de comunicació	Campanya recuperació Israel a Walla	<i>Online</i>	Itàlia i Israel	Marca Catalunya
14-12-20	31-12-20	Acció de comunicació	Campanya de Nadal	Facebook	Benelux	Marca Catalunya
15-12-20	15-12-20	Acció de comunicació	<i>Newsletter</i> al sector turístic professional	<i>Online</i>	Benelux	Marca Catalunya
15-12-20	15-12-20	Acció de comunicació	Webinar per a professionals a través del mitjà Touristik Aktuell	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya
15-12-20	15-12-20	<i>Workshop</i> propi	WK L'Office - Catalunya, destinació juvenil	<i>Online</i>	França	Turisme Esportiu, Genèric Turisme Familiar
15-12-20	31-12-20	Acció de comunicació	Article de premsa	Japó	Àsia Pacífic	Arts i Cultura
15-12-20	10-01-21	Acció de comunicació	Campanya <i>online</i> Line Travel	Japó	Àsia Pacífic	Marca Catalunya
17-12-20	17-12-20	Esdeveniment de tercers	CATO End of Year Annual Event - Catalonia is Everywhere with you (II)	Austràlia (Melbourne)	Àsia Pacífic	Experiències Gastronòmiques
19-12-20	31-12-20	Acció de comunicació	Entrevista-conversa amb Sergi Samper (Ex-FCB i actual jugador del Vissel Kobe)	Japó	Àsia Pacífic	Experiències Gastronòmiques
20-12-20	10-01-21	Acció de comunicació	Tidesquare Campaign	Corea del Sud	Àsia Pacífic	Marca Catalunya
21-12-20	21-12-20	Acció de comunicació	Campanya DEM al trade italià	<i>Online</i>	Itàlia i Israel	Marca Catalunya

SOCIS/MEMBRES ACT DURANT EL 2020



PARTNERS DURANT EL 2020



MAIN SPONSORS DURANT EL 2020



EDICIÓ
 Agència Catalana de Turisme
 Passeig de Gràcia, 105, 3a planta
 08008 Barcelona

FOTOS
 © ACT



catalunya.com
act.gencat.cat