

Novetats Intel·litur

Indicadors clau de l'activitat turística Desembre 2021

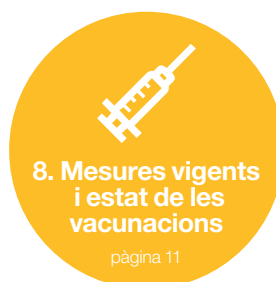
Novetats Intel·litur

Indicadors clau de l'activitat turística

Desembre de 2021

“Les reserves de darrer moment, a l'espera de conèixer les restriccions de cada país seran la clau per a les vacances d'hivern.”

0. Continguts

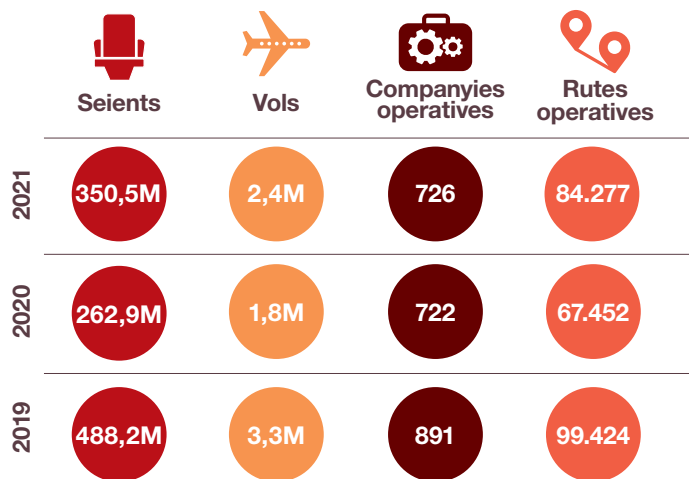


Us fem arribar els principals indicadors d'activitat turística que es poden obtenir en les actuals circumstàncies: fent seguiment des de les oficines a l'exterior de l'ACT i obtenint informació a partir de dades massives (*big data*).
Recordeu que en aquest [enllaç](#) trobareu també informació actualitzada per als professionals del sector turístic.

1. Transports. Operativa de vols novembre

Dades globals de freqüència i capacitat

Global del mes d'octubre respecte al mateix mes dels anys 2020 i 2019.

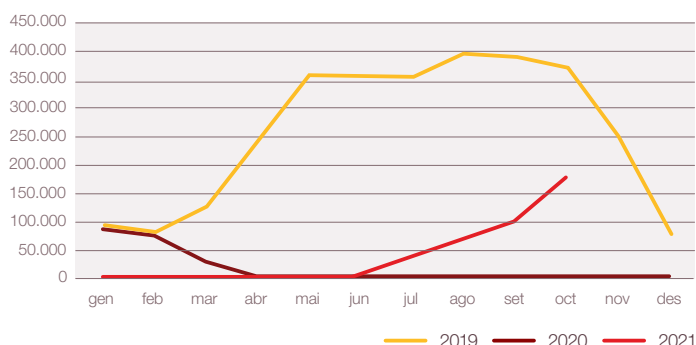


La capacitat a escala global continua creixent, cosa que significa que les companyies van afegint seients a les seves programacions, setmana rere setmana.

Font: Cirium

1.1. Trànsit marítim

Creueristes	2019	2020	2021	Dif 2019/2021
gener	94.262	91.686	0	-100,00%
febrer	81.022	76.853	0	-100,00%
març	129.666	30.008	0	-100,00%
abril	247.989	295	0	-100,00%
maig	362.020	0	0	-100,00%
juny	361.663	0	2.850	-99,21%
juliol	358.760	0	39.560	-88,97%
agost	400.914	0	72.697	-81,87%
setembre	396.341	0	99.613	-74,87%
octubre	377.660	0	181.898	-51,84%
novembre	251.668	0		
desembre	76.013	0		
Total	3.137.978	198.842		



Font: Port de Barcelona

1.2. Trànsit mes de novembre Aeroport de Barcelona

Vols

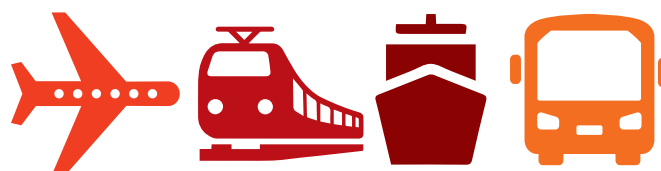
	Àsia	Amèrica Llatina	Nord-amèrica	Àfrica	Orient Mitjà	Intercontinental (OAG/CAPA)	Europa (inclòs domèstic) (OAG/CAPA)	Total capacitat (OAG)
29.11.2019	110	115	186	386	298	1.095	10.527	11.622
29.11.2021	25	56	71	378	171	701	7.361	8.062
%	-77%	-51%	-62%	-2%	-43%	-36%	-30%	-31%

Seients

	Àsia	Amèrica Llatina	Nord-amèrica	Àfrica	Orient Mitjà	Intercontinental (OAG/CAPA)	Europa (inclòs domèstic) (OAG/CAPA)	Total capacitat (OAG)
29.11.2019	29.336	29.099	53.089	62.689	85.500	259.713	1.936.366	2.196.079
29.11.2021	6.033	14.177	17.487	63.668	44.018	145.383	1.346.619	1.492.002
%	-79%	-51%	-67%	2%	-49%	-44%	-30%	-32%

Font: Cirium

1.3. Connexions



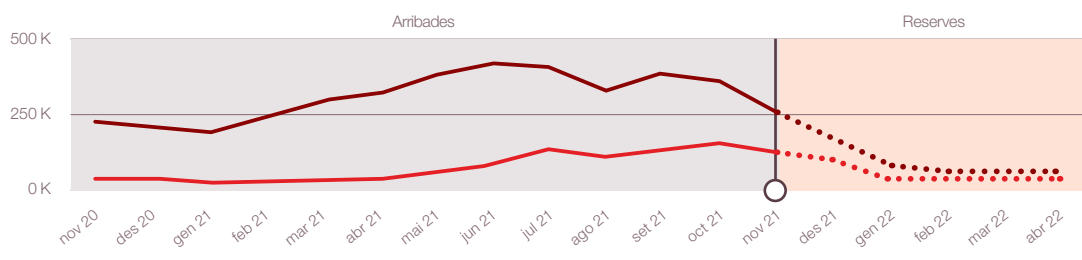
En aquest [enllaç](#) trobareu el quadre amb les connexions aèries elaborat per les oficines de l'ACT a l'exterior.



2. Arribades i reserves de vols

2.1. Evolució d'arribades i reserves de vols per viatjar a Catalunya

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols.



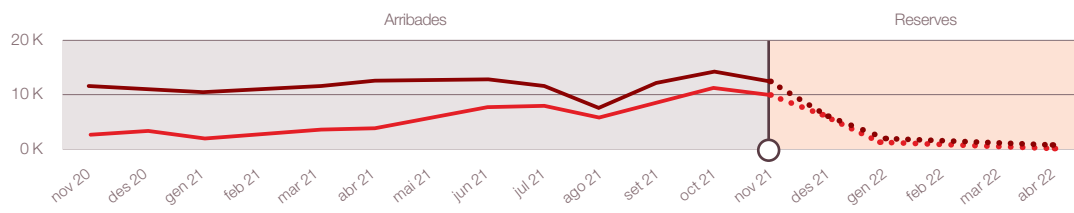
— Període actual
— Període prepanandèmic

Font: ForwardKeys (novembre de 2021)

2.2. Evolució d'arribades i reserves de vols per viatjar a Catalunya segons origen

Mercat espanyol

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat espanyol.

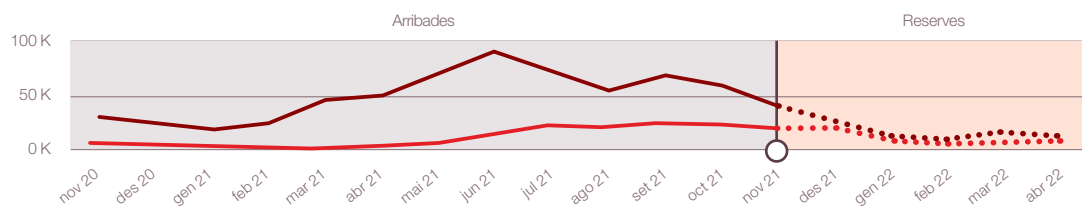


— Període actual
— Període prepanandèmic

Font: ForwardKeys (novembre de 2021)

Mercat nord-americà

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat nord-americà.

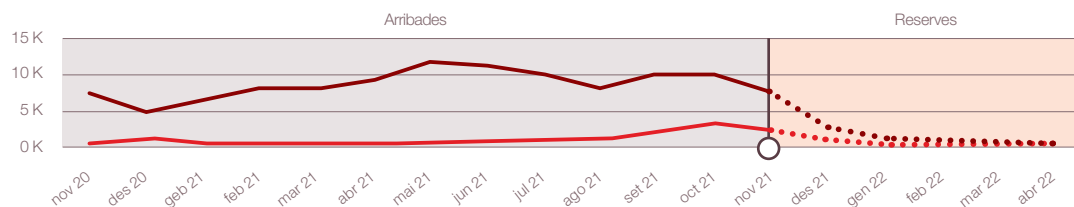


— Període actual
— Període prepanandèmic

Font: ForwardKeys (novembre de 2021)

Mercat britànic

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat britànic.

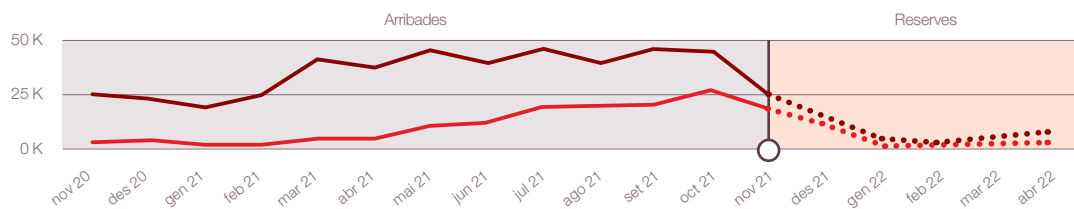


— Període actual
— Període prepanandèmic

Font: ForwardKeys (novembre de 2021)

Mercat alemany

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat alemany.



— Període actual
— Període prepanandèmic

Font: ForwardKeys (novembre de 2021)



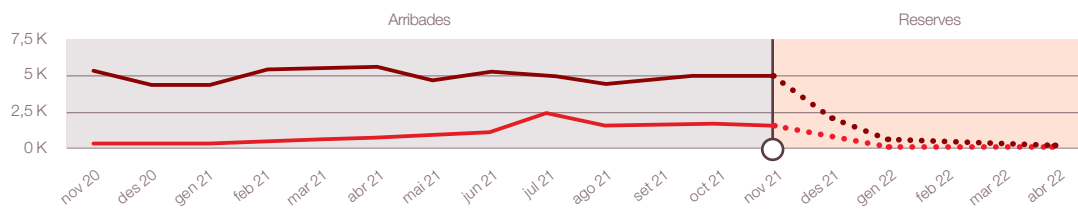
2.2. Evolució d'arribades i reserves de vols per viatjar a Catalunya segons origen

Mercat italià

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat italià.

— Període actual
— Període prepandèmic

Font: ForwardKeys (novembre de 2021)

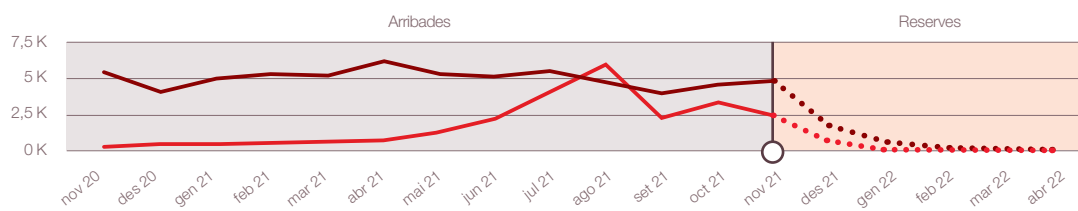


Mercat francès

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat francès.

— Període actual
— Període prepandèmic

Font: ForwardKeys (novembre de 2021)

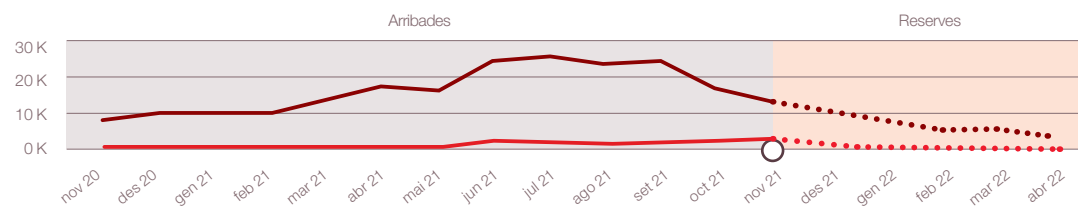


Mercat rus

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat rus.

— Període actual
— Període prepandèmic

Font: ForwardKeys (novembre de 2021)

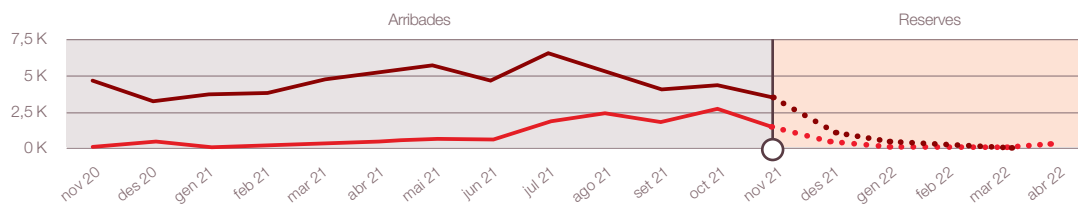


Mercat neerlandès

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat neerlandès.

— Període actual
— Període prepandèmic

Font: ForwardKeys (novembre de 2021)

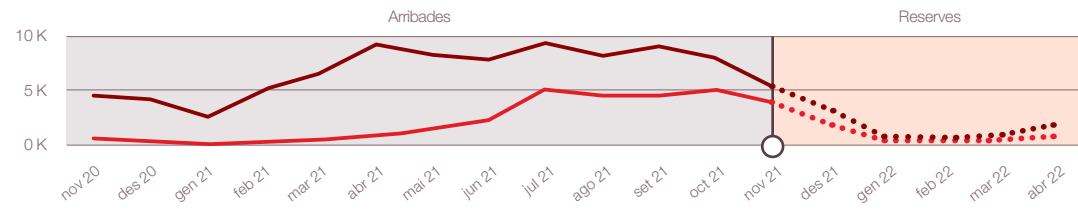


Mercat belga

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat belga.

— Període actual
— Període prepandèmic

Font: ForwardKeys (novembre de 2021)

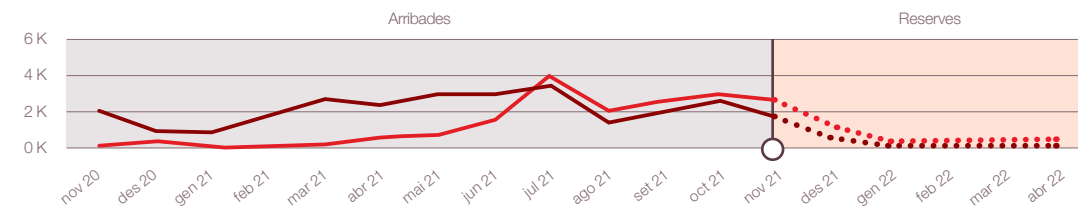


Mercat suec

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat suec.

— Període actual
— Període prepandèmic

Font: ForwardKeys (novembre de 2021)



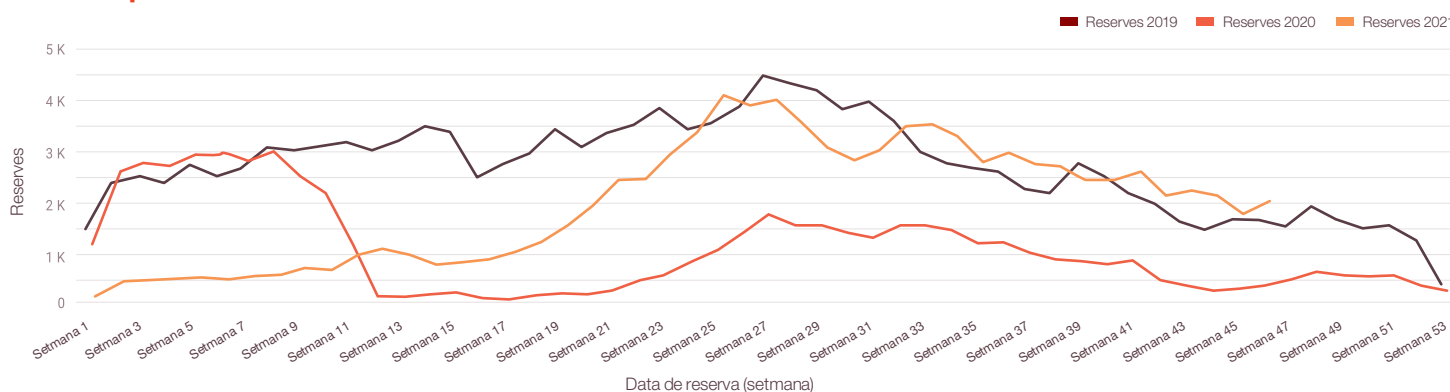


3. Activitat hotelera

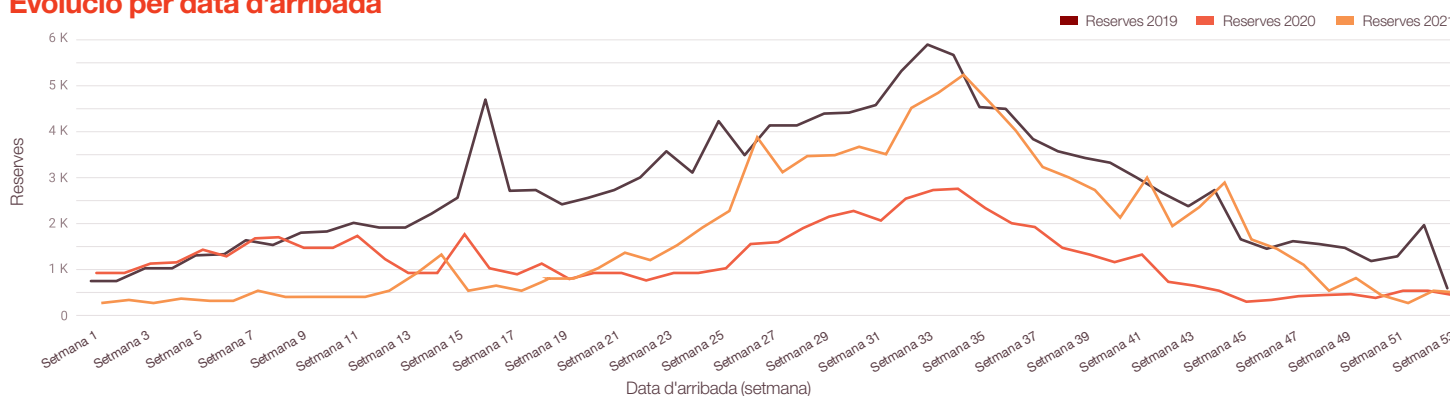
Les dades de reserves i cancel·lacions hoteleres permeten entendre la tendència en viatges dels turistes. La comparativa ens ajuda a veure la recuperació.

3.1. Reserves i cancel·lacions hoteleres (2021 vs. 2020 vs. 2019)

Evolució per data de reserva



Evolució per data d'arribada



Font: InsightsX for Destinations (novembre 2021)

3.2. Ràtio de cancel·lacions 2021

Global
25,51%

vs. 2019 +20,6%
vs. 2020 -44,7%

Mes	2021	vs. 2019	vs. 2020
Gener	26,73%	+52,9%	+43,8%
Febrer	24,89%	+42%	+26,3%
Març	23,12%	+24,1%	-52,6%
Abril	34,70%	+66,3%	-58,6%
Maig	26,37%	+31,7%	-68,9%
Juny	24,58%	+12,8%	-64,5%

Mes	2021	vs. 2019	vs. 2020
Juliol	29,33%	+27%	-37,2%
Agost	27,37%	+23,2%	-37,8%
Setembre	24,55%	+13,7%	-37,3%
Octubre	20,03%	-7,5%	-50,9%
Novembre	18,14%	-10,9%	-36,8%
Desembre	21,63%	+5%	-30,7%

Font: InsightsX for Destinations (novembre 2021)



4. Turisme de reunions. Mercat francès

A partir de les dades de vols que ens proporciona la plataforma Forwardkeys, analitzem el perfil del turista de reunions francès.

4.1. Distribució de viatgers

Turistes francesos que han vingut entre gener i novembre del 2021

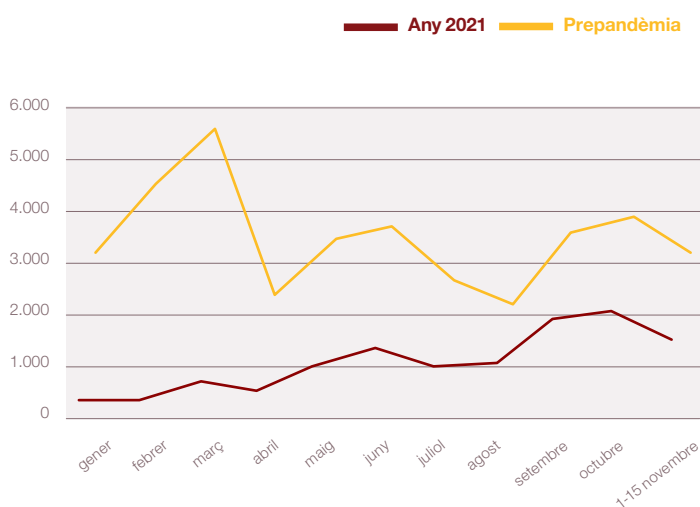


El 8% dels turistes francesos (4.611 pax) que ha vingut entre gener i novembre de 2021 ha viatjat per motius de negocis.

El 74% d'aquests turistes han utilitzat una agència de viatges especialitzada.

Font: Forwardkeys

4.2. Distribució de les pernотacions



Font: Forwardkeys

4.3. Característiques del viatge



Grup de viatge



Mitjana de l'estada



Volen amb Air France

Font: Forwardkeys

4.4. Top 10 Agències de viatges

- 01 VACACIONES EDREAMS, SL
- 02 VPS, SAS
- 03 MISTER FLY, SAS
- 04 SVENSKA RESEGRUPPEN, AB
- 05 EGENCIA FRANCE, SAS
- 06 GLOBAL BUSINESS TRAVEL FRANCE, SAS
- 07 CWT FRANCE, SAS
- 08 VACATIONSSPOT, SL
- 09 LMNEXT FR, SAS
- 10 VERSAUKKES VOYAGES, SAS

Dades del 23/11/2020 al 21/11/2021

Font: Forwardkeys



5. Reputació online

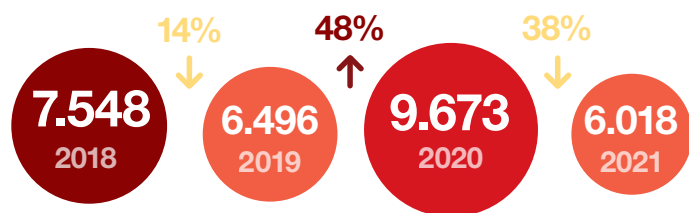
L'interès dels viatges cap a Espanya segueix augmentant, les restriccions en l'àmbit europeu determinaran si aquest interès es converteix en reserves.

5.1. Volum de mencions i abast per a Catalunya (per milió de visitants)

Abast per 1M de visitants:



Volum de mencions per 1M de visitants:



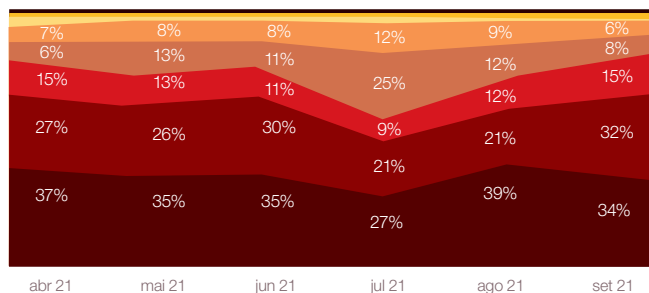
Mercats coberts: BEL, DEU, ESP, FRA, GBR, ITA, NLD, EUA.

Font: Nethodology

5.2. Conversa digital per mercat emissor

Catalunya

■ Espanya
■ Estats Units
■ Alemanya
■ Gran Bretanya
■ França
■ Països Baixos
■ Itàlia
■ Bèlgica



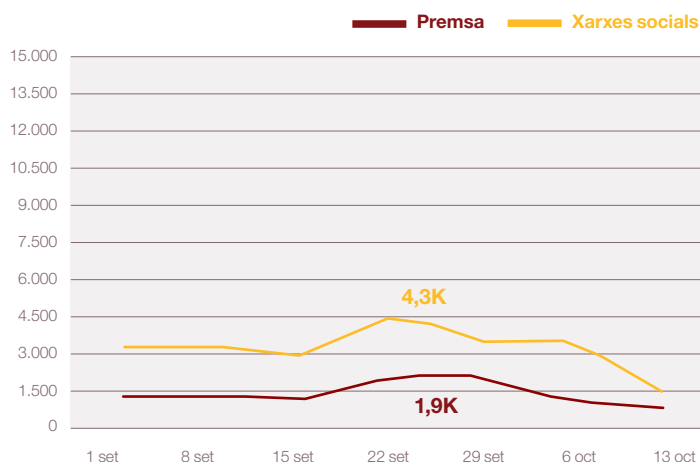
Les dades d'Espanya corresponen a comentaris realitzats per ciutadans de la resta de l'Estat espanyol.

Base: 100.708 mencions.

Mercats coberts: BEL, DEU, ESP, FRA, GBR, ITA, NLD, EUA.

Font: Nethodology

5.3. Volum de les mencions de Catalunya per fonts



Dades agregades en períodes setmanals.

Font: Nethodology

5.4. Tipus de turisme més esmentat per a Catalunya (elecció múltiple)



Basat en la codificació manual de 2.400 mencions.

Font: Nethodology



6. Glossari de turisme sostenible

Us presentem un glossari que proporciona definicions d'alguns dels termes més comuns utilitzats en l'esfera del turisme i la sostenibilitat.

Els termes turisme responsable, regeneratiu i sostenible, generalment comparteixen els principis de minimitzar impactes negatius i maximitzar els beneficis socials, mediambientals i econòmics. A aquests s'assimilen altres com ecoturisme, turisme ètic i turisme de natura.

TURISME SOSTENIBLE



El turisme sostenible té com a objectiu minimitzar els impactes negatius i maximitzar els positius sobre el medi ambient, la societat i l'economia.

TURISME RESPONSABLE



El seu propòsit és fer millors llocs per viure i per visitar. És un turisme que assumeix la responsabilitat dels impactes que genera la seva activitat.

ECOTURISME



Una forma ambientalment responsable de viatjar o visitar àrees naturals poc alterades amb l'objectiu de gaudir, apreciar i estudiar llurs atractius naturals i manifestacions culturals associades a través de la conservació. Té un impacte ambiental baix i propicia una implicació social i econòmica beneficiosa per a les poblacions locals.

TURISME REGENERATIU



Aquesta aproximació més recent i evolucionada situa el turisme com a part integral d'un "sistema viu". El propòsit és no solament "fer menys mal" sinó rejuvenir i nodrir construint "economies i comunitats que prosperen i també permeten prosperar al planeta".

TURISME VERD



Terminologia generalment emprada per definir aquella activitat turística considerada ambientalment respectuosa.

TURISME ÈTIC



Una forma de turisme que ha estat específicament dissenyada per encoratjar tant la indústria turística com els turistes a considerar les implicacions ètiques de les seves accions i evitar participar en activitats que contribueixen a abusos ètics en les destinacions turístiques.

TURISME BASAT EN LA COMUNITAT



Permet als turistes aprendre de la cultura local i de la manera de viure d'aquella comunitat que ha creat el seu negoci a escala local i que millora les seves condicions de vida sense malmetre el medi ambient, ni l'entorn on es desenvolupa. Pot incloure empreses socials i d'altres tipologies, atès que són models de negoci dissenyats i pensats per repartir els beneficis entre la comunitat.

TURISME DE NATURA



Aquell turisme basat en els atractius naturals d'una àrea, que consta d'un viatge responsable per gaudir d'àrees naturals i del seu paisatge, flora i fauna. Un turisme que protegeix l'entorn i millora la qualitat de vida de la comunitat local.

7. Els viatges dels francesos. Tendències i comportaments a curt termini

La seguretat és el principal factor a l'hora de viatjar, tot i que la flexibilitat en les cancel·lacions també té un pes important. Caldrà estar atents a l'evolució de noves onades i que els indicadors siguin positius perquè la intenció de viatge es converteixi en tendència.

7.1. Noves mesures i tendències

A partir del 15 de gener de 2022, les persones que no tinguin una 3a dosi tindran el seu passi sanitari desactivat (si la vacunació és anterior a 7 mesos).

Alentiment de les reserves degut a les restriccions canviant: Oportunitat de Catalunya com a destinació fronterera davant el tancament d'altres destinacions.

7,4 de cada 10

Vacances al seu país 2019

9 de cada 10

Vacances al seu país 2021

Es manté la tendència per:



destinacions menys massificades



més productes d'ecoturisme



destinacions més rurals



la realització d'activitats a l'aire lliure



més productes de natura



activitats per fer en família (tant en entorns d'interior com de costa)

7.2. La seguretat

La seguretat és el principal factor a l'hora de viatjar per als francesos.

Aquesta tendència està afavorint:



el lloguer de cotxes



l'ús del vehicle propi



l'allotjament individual (casa o apartament)

7.4. Digitalització



Les vendes per Internet van augmentar un 15% el tercer trimestre del 2021 a França.



Aquest increment està impulsat per la reactivació turística: les compres als webs d'agències de viatges van augmentar un 48%.

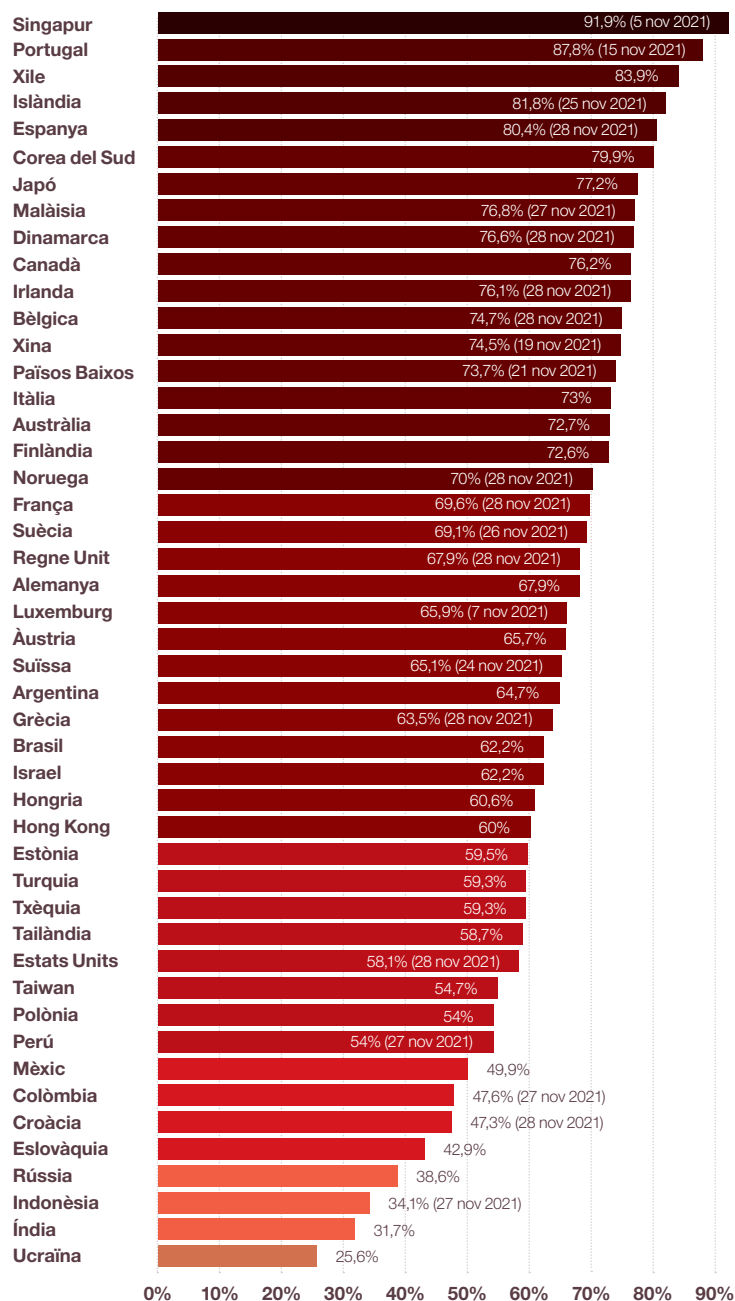


Catalunya, però, continua sent una destinació poc intermediada.

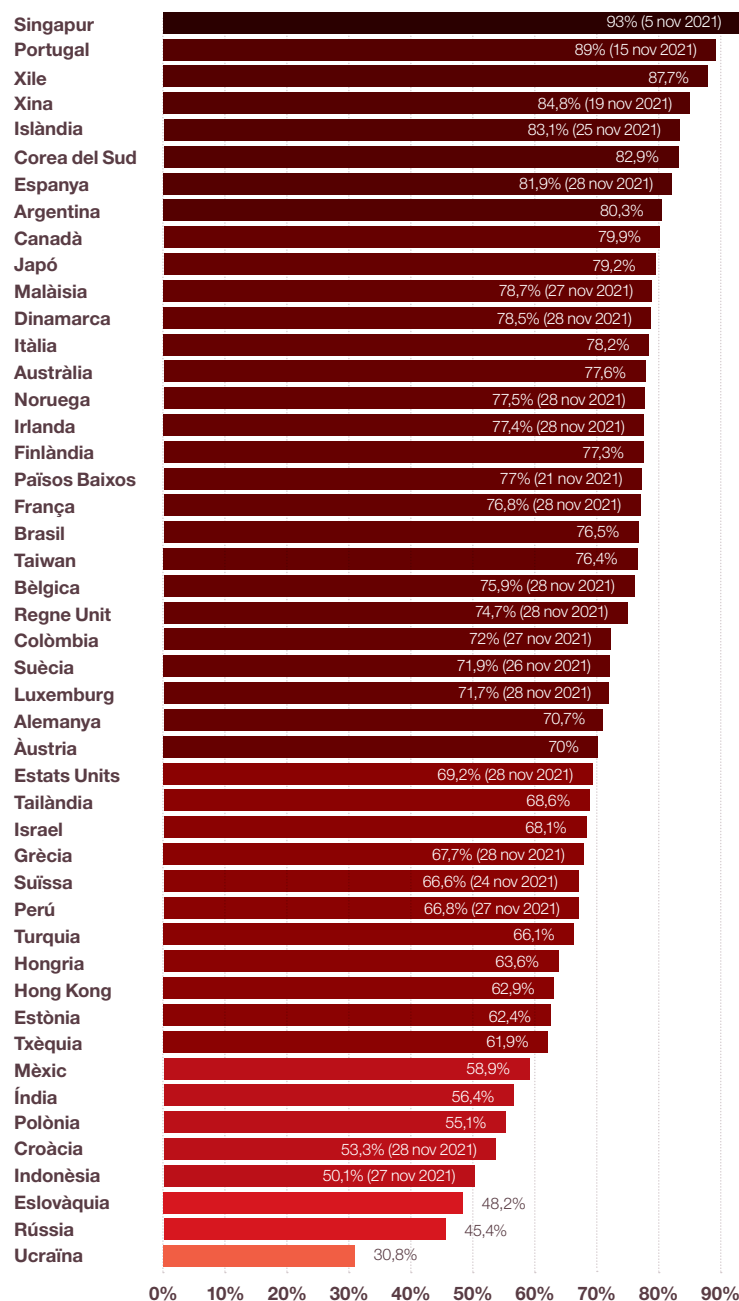
8. Mesures vigents i estat de les vacunacions

La reobertura i lliure circulació per la UE està condicionada a les mesures vigents a cada país, incloses les relatives a quarantenes, proves per als viatges i certificat covid digital. La informació actualitzada es troba al [web oficial de la Unió Europea](#). També trobareu informació en aquest [enllaç](#) de la IATA.

8.1. Població que ha rebut la vacuna completa



8.2. Població que ha rebut almenys una dosi de la vacuna



9. Annex

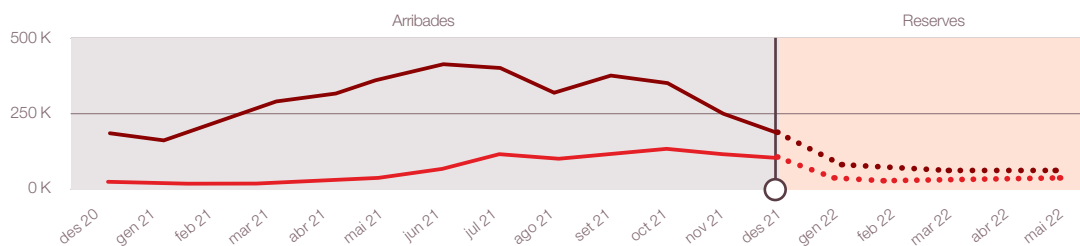
Degut a les noves restriccions de mobilitat a certs països hem cregut oportú actualitzar les dades bàsiques de vols i reserves hoteleres amb les darreres xifres disponibles.



9.1 Arribades i reserves de vols

Evolució d'arribades i reserves de vols per viatjar a Catalunya

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols.

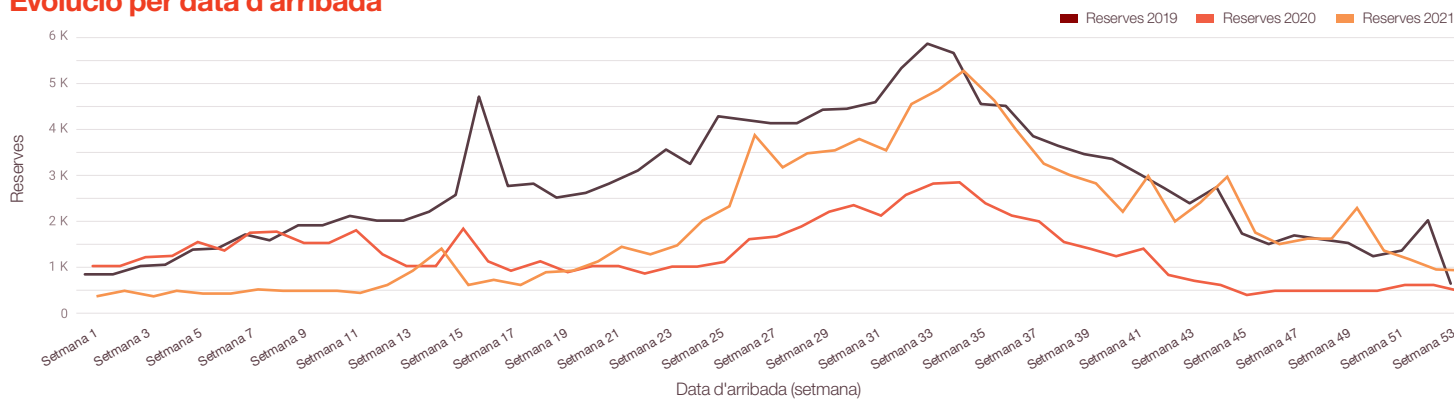


Font: ForwardKeys (desembre de 2021)

9.2 Activitat hotelera

Reserves i cancel·lacions hoteleres (2021 vs. 2020 vs. 2019)

Evolució per data d'arribada



Font: InsightsX for Destinations (desembre 2021)

Ràtio de cancel·lacions 2021

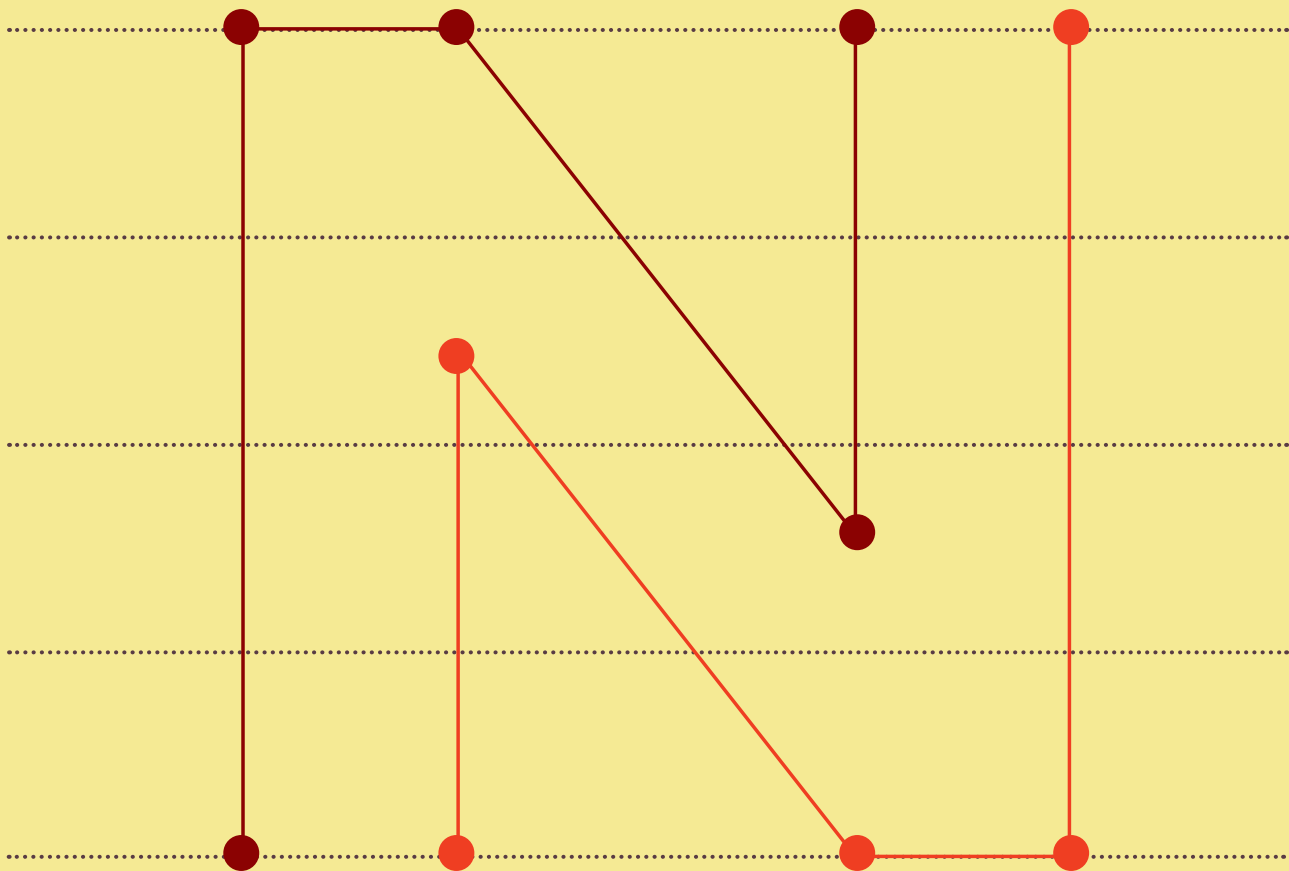
Global
25,38%

vs. 2019 +20%
vs. 2020 -44,9%

Mes	2021	vs. 2019	vs. 2020
Gener	26,73%	+52,9%	+43,8%
Febrer	24,89%	+42%	+26,3%
Març	23,12%	+24,1%	-52,6%
Abril	34,70%	+66,3%	-58,6%
Maig	26,37%	+31,7%	-68,9%
Juny	24,58%	+12,8%	-64,5%

Mes	2021	vs. 2019	vs. 2020
Juliol	29,33%	+27%	-37,2%
Agost	27,37%	+23,2%	-37,8%
Setembre	24,55%	+13,7%	-37,3%
Octubre	20,03%	-7,5%	-50,9%
Novembre	15,99%	-21,5%	-44,3%
Desembre	26,42%	+28,2%	-15,3%

Font: InsightsX for Destinations (desembre 2021)



act.gencat.cat
catalunya.com