

Missió



Posar en valor l'encant patrimonial i immaterial dels pobles catalans



Identificar denominadors comuns per a una promoció conjunta

Visió



proposta de valor



mercats i públics objectiu



major despesa turística

Valors



encant



autenticitat



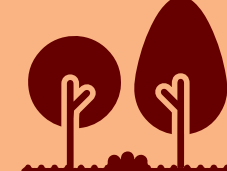
sostenibilitat



estil de vida



tradició



natura



tranquil·litat

turisme responsable

qualitat

desconnexió

cultura

slow

bellesa

patrimoni

ruralitat

entorn natural

paisatges

descans

vida de poble

senderisme

Objectius principals



Posicionar Catalunya com a destinació de referència pel que fa pobles amb atractius concrets agrupats sota una marca comuna.



Augmentar el nombre de turistes als Pobles amb Encant.



Incrementar el nombre d'excursionistes Pobles amb Encant.

Governança



Rol de l'ACT

Promocionar, donar cobertura i facilitar eines als membres.



Rol dels ens provincials

Promocionar els membres de la seva demarcació i remarcar la seva pertinença a una marca més global.



Rol dels municipis

Posar en valor la seva pertinença de la marca.

Públic



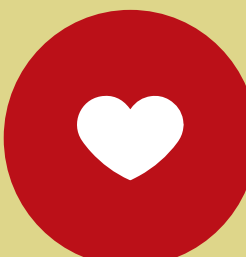
Turista

Escapada de desconnexió, excursionista: visita ocasional, turista/excursionista actiu



Grand Tour

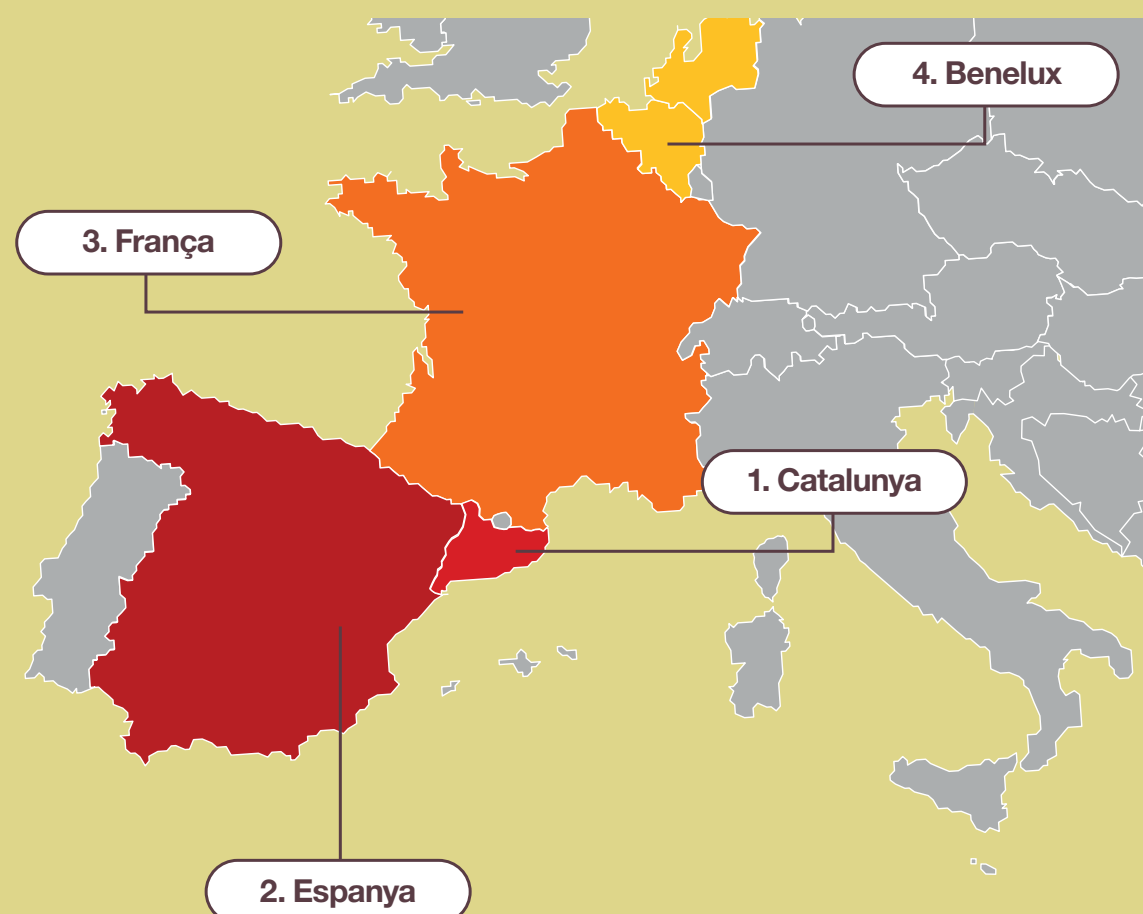
Genèric, contemplatiu i descoberta activa



Perfil desitjat

Escapada/Estada imprescindible

Mercats



Missatge

Desconnexió



Immersion en "allò local"



Introspecció



Materials

Descarrega't el Manual d'Identitat Visual dels elements d'identificació i senyalització



Hashtags

#PoblesambEncant

#PueblosconEncanto

#CharmingVillages

#VillesdeCharme

#PobleambEncant

#ProgramesACT

#CatalunyaExperience