

Missió



promoció d'un
turisme de costa de
qualitat



sinèrgies entre viles,
plataforma de diàleg
i intercanvi

Visió



proposta
de valor



mercats i
públics objectiu



major despesa
turística

Valors



autenticitat



essència
marinera



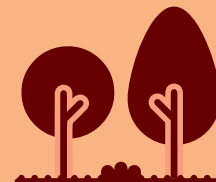
sostenibilitat



estil de vida



personalitat



tranquil·litat

- paisatge
- cultura
- tradició
- gastronomia
- natura
- benestar
- patrimoni arquitectònic
- qualitat
- platges
- pesca
- seguretat
- quotidianitat
- essència mediterrània
- mar

Objectius principals



Posicionar Catalunya com a
destinació de referència pel
que fa a barris i viles amb
atractius concrets agrupats
sota una marca comuna.



Augmentar el nombre de
turistes als barris i viles.

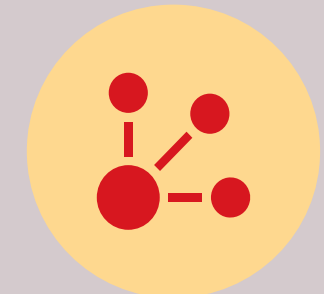
Incrementar el nombre
d'excursionistes als barris
i viles.

Governança



Rol de l'ACT

Promocionar, donar cobertura
i facilitar eines als membres.



Rol dels Ens provincials

Promocionar els membres de la
seva demarcació i remarcar la seva
pertinença a una marca més global.



Rol dels municipis

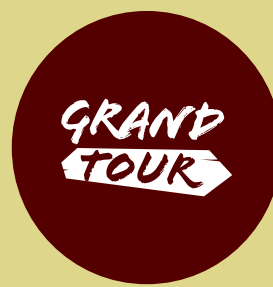
Posar en valor la seva pertinença
de la marca.

Públic



Turista

Sol i platja
amb valor afegit



Grand Tour

Genèric,
contemplatiu
i descoberta activa



Turista enogastronòmic

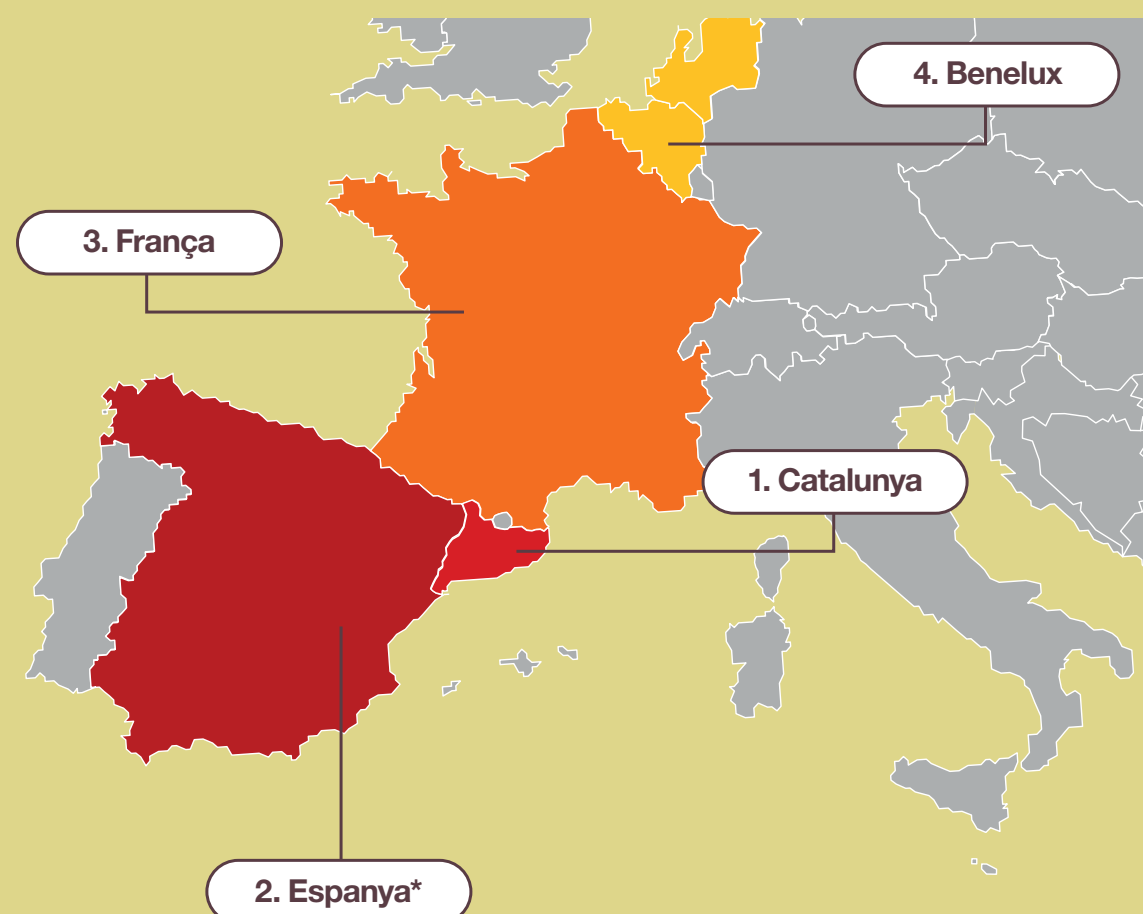
Gastro-gourmet,
gastro foodie,
enoturista curiós



Turista vacacional

cultural de natura
i famílies

Mercats



Missatge

Essència marinera



Immersion en "allò local"



Tranquil·litat



Materials

Descarregar manual
de senyalització



Hashtags

#VilesMarineres
#VillasMarineras
#MarineVillages
#VillesMarines

#VilaMarinera
#BarriMariner
#ProgramesACT
#CatalunyaExperience