

# Novetats Intel·litur

## Indicadors clau de l'activitat turística Octubre 2021

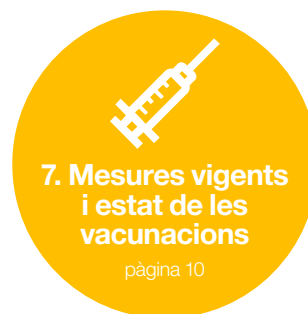
# Novetats Intel·litur

## Indicadors clau de l'activitat turística

Octubre de 2021

“L'activitat a la WTM de Londres, s'espera que sigui l'indicador per a la represa del negoci turístic.”

### 0. Continguts



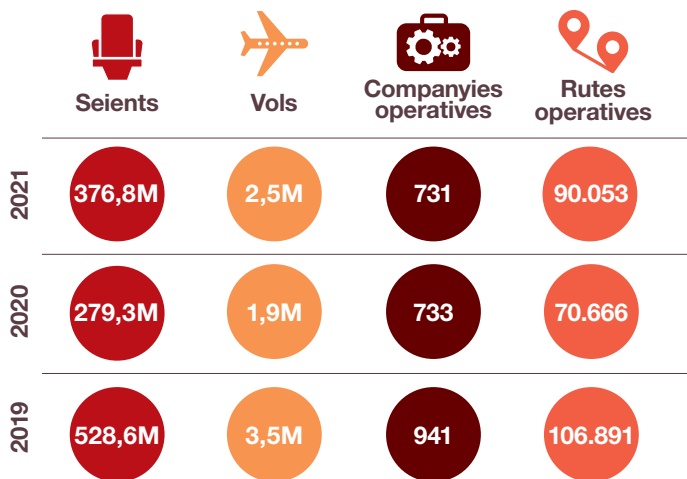
Us fem arribar els principals indicadors d'activitat turística que es poden obtenir en les actuals circumstàncies: fent seguiment des de les oficines a l'exterior de l'ACT i obtenint informació a partir de dades massives (*big data*).  
Recordeu que en aquest [enllaç](#) trobareu també informació actualitzada per als professionals del sector turístic.



## 1. Transports. Operativa de vols octubre

### Dades globals de freqüència i capacitat

Global del mes d'octubre respecte al mateix mes dels anys 2020 i 2019.

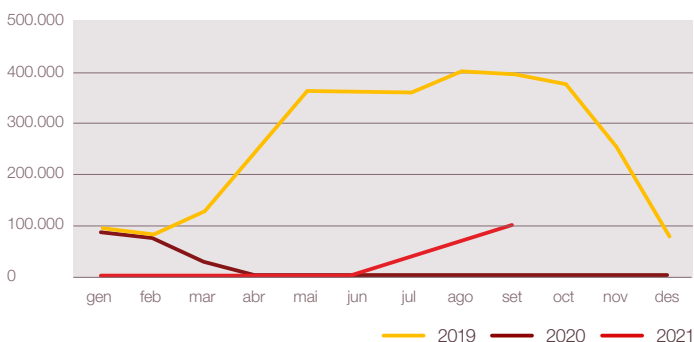


La capacitat a escala global continua creixent, cosa que significa que les companyies van afegint seients a les seves programacions, setmana rere setmana.

Font: Cirium

## 1.1. Trànsit marítim

Creueristes	2019	2020	2021	Dif 2019/2021
gener	94.262	91.686	0	-100,00%
febrer	81.022	76.853	0	-100,00%
març	129.666	30.008	0	-100,00%
abril	247.989	295	0	-100,00%
maig	362.020	0	0	-100,00%
juny	361.663	0	2.850	-99,21%
juliol	358.760	0	39.560	-88,97%
agost	400.914	0	71.562	-82,15%
setembre	396.341	0	98.512	-75,14%
octubre	377.660	0		
novembre	251.668	0		
desembre	76.013	0		
<b>Total</b>	<b>3.137.978</b>	<b>198.842</b>		



Font: Port de Barcelona

## 1.2. Trànsit mes d'octubre Aeroport de Barcelona

### Vols

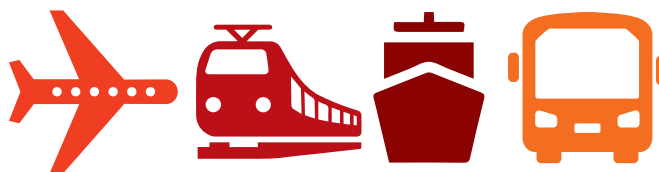
	Àsia	Amèrica Llatina	Nord-amèrica	Àfrica	Orient Mitjà	Intercontinental (OAG/CAPA)	Europa (inclòs domèstic) (OAG/CAPA)	Total capacitat (OAG)
22.10.2019	123	124	351	412	306	1.316	13.251	14.567
22.10.2021	18	24	101	311	177	631	8.381	9.012
%	-85%	-81%	-71%	-25%	-42%	-52%	-37%	-38%

### Seients

	Àsia	Amèrica Llatina	Nord-amèrica	Àfrica	Orient Mitjà	Intercontinental (OAG/CAPA)	Europa (inclòs domèstic) (OAG/CAPA)	Total capacitat (OAG)
22.10.2019	31.910	31.519	99.681	68.912	95.797	327.819	2.447.151	2.774.970
22.10.2021	4.481	6.372	24.499	53.585	44.045	132.982	1.557.599	1.690.581
%	-86%	-80%	-75%	-22%	-54%	-59%	-36%	-39%

Font: Cirium

## 1.3. Connexions



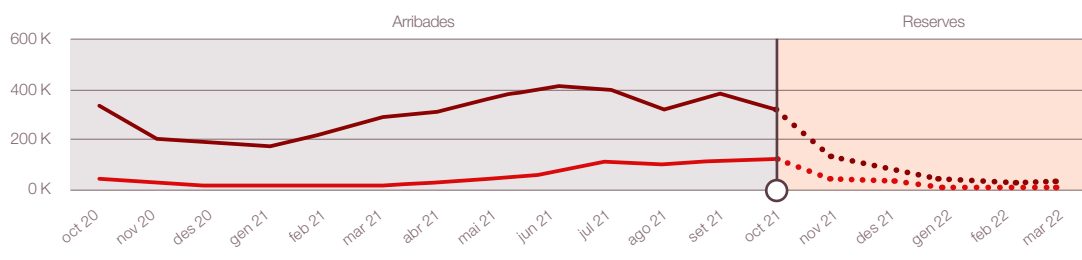
En aquest [enllaç](#) trobareu el quadre amb les connexions aèries elaborat per les oficines de l'ACT a l'exterior.



## 2. Arribades i reserves de vols

### 2.1. Evolució d'arribades i reserves de vols per viatjar a Catalunya

**Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols.**

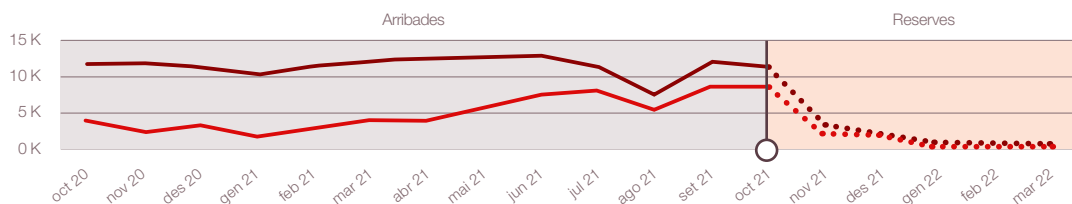


Font: ForwardKeys (octubre de 2021)

### 2.2. Evolució d'arribades i reserves de vols per viatjar a Catalunya segons origen

#### Mercat espanyol

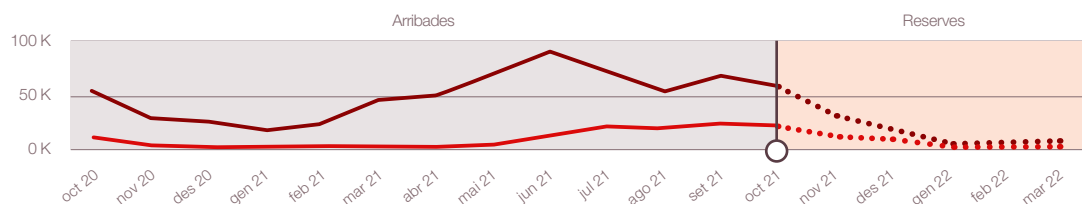
Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat espanyol.



Font: ForwardKeys (octubre de 2021)

#### Mercat nord-americà

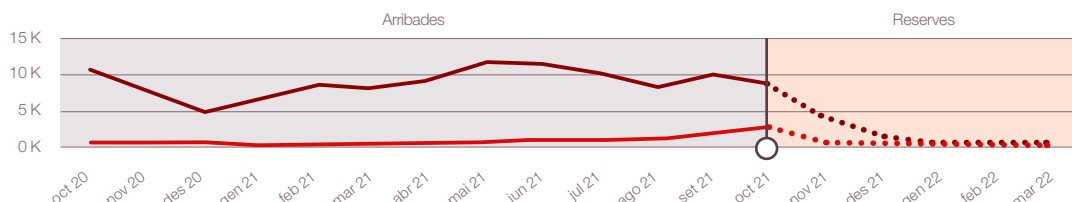
Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat nord-americà.



Font: ForwardKeys (octubre de 2021)

#### Mercat britànic

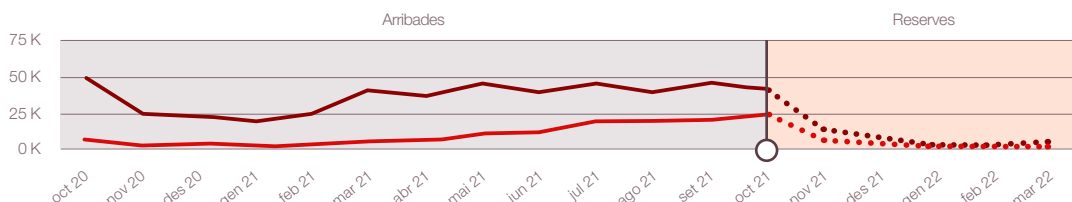
Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat britànic.



Font: ForwardKeys (octubre de 2021)

#### Mercat alemany

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat alemany.



Font: ForwardKeys (octubre de 2021)



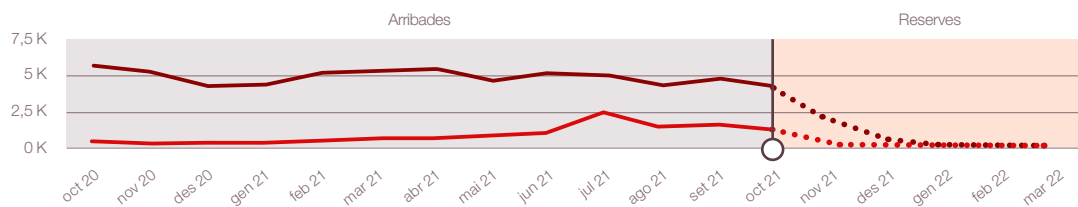
## 2.2. Evolució d'arribades i reserves de vols per viatjar a Catalunya segons origen

### Mercat italià

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat italià.

— Període actual  
 — Període prepandèmic

Font: ForwardKeys (octubre de 2021)

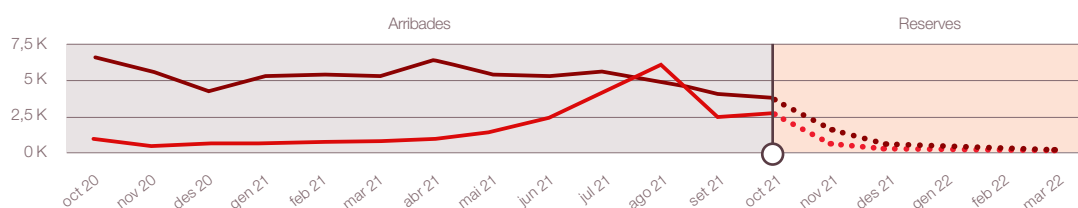


### Mercat francès

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat francès.

— Període actual  
 — Període prepandèmic

Font: ForwardKeys (octubre de 2021)

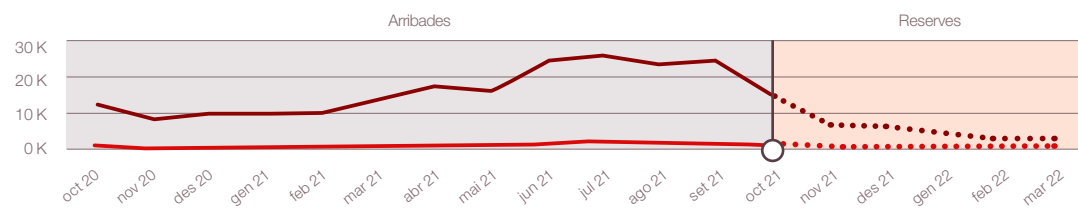


### Mercat rus

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat rus.

— Període actual  
 — Període prepandèmic

Font: ForwardKeys (octubre de 2021)

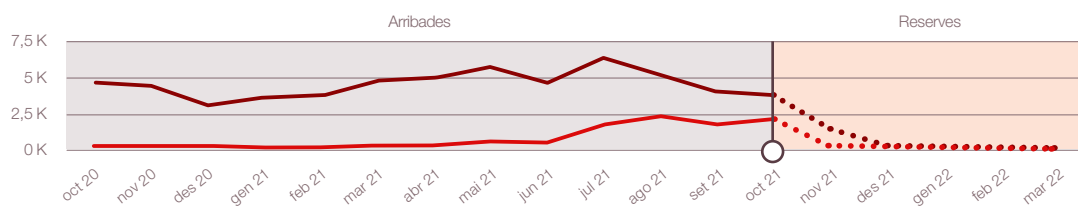


### Mercat neerlandès

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat neerlandès.

— Període actual  
 — Període prepandèmic

Font: ForwardKeys (octubre de 2021)

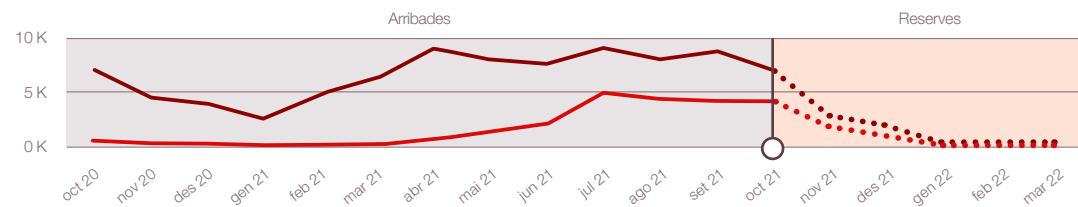


### Mercat belga

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat belga.

— Període actual  
 — Període prepandèmic

Font: ForwardKeys (octubre de 2021)

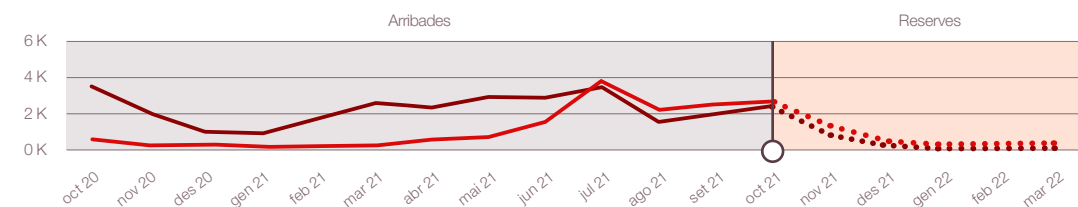


### Mercat suec

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat suec.

— Període actual  
 — Període prepandèmic

Font: ForwardKeys (octubre de 2021)



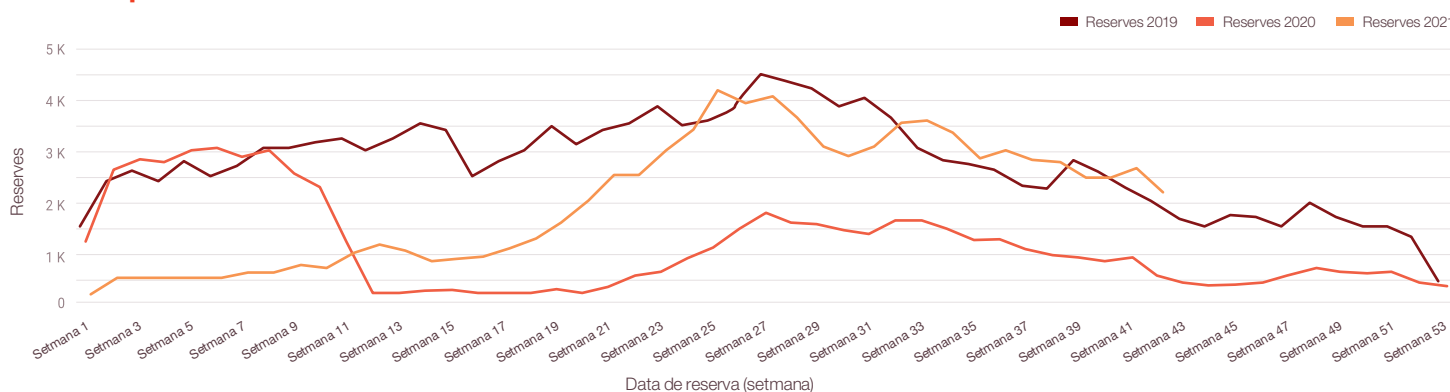


### 3. Activitat hotelera

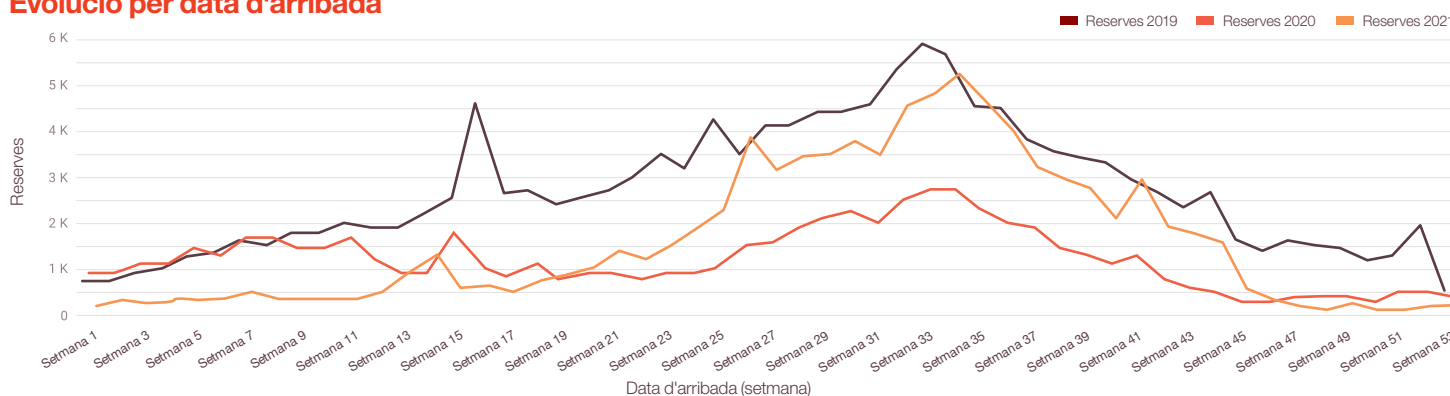
Les dades de reserves i cancel·lacions hoteleres permeten entendre la tendència en viatges dels turistes. La comparativa ens ajuda a veure la recuperació.

#### 3.1. Reserves i cancel·lacions hoteleres (2021 vs. 2020 vs. 2019)

##### Evolució per data de reserva



##### Evolució per data d'arribada



Font: InsightsX for Destinations (20.10.2021)

#### 3.2. Ràtio de cancel·lacions 2021

**Global**  
**26,19%**

vs. 2019 **+23,8%** vs. 2020 **-43,2%**

Mes	2021	vs. 2019	vs. 2020
Gener	26,73%	+52,9%	+43,8%
Febrer	24,89%	+42%	+26,3%
Març	23,12%	+24,1%	-52,6%
Abril	34,70%	+66,3%	-58,6%
Maig	26,37%	+31,7%	-68,9%
Juny	24,58%	+12,8%	-64,5%

Mes	2021	vs. 2019	vs. 2020
Juliol	29,33%	+27%	-37,2%
Agost	27,37%	+23,2%	-37,8%
Setembre	24,55%	+13,7%	-37,3%
Octubre	20,99%	-3,1%	-48,6%
Novembre	22,56%	+10,8%	-21,4%
Desembre	22,43%	+8,9%	-28,1%

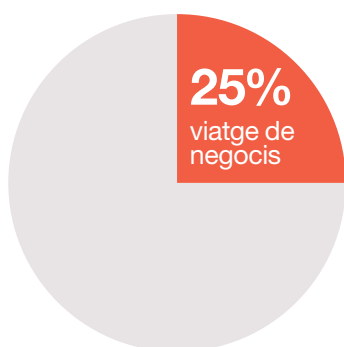
Font: InsightsX for Destinations (20.10.2021)

## 4. Turisme de reunions. Mercat britànic

A partir de les dades de vols que ens proporciona la plataforma Forwardkeys, analitzem el perfil del turista de reunions britànic.

### 4.1. Distribució de viatgers

Turistes britànics que han vingut entre gener i juny del 2021

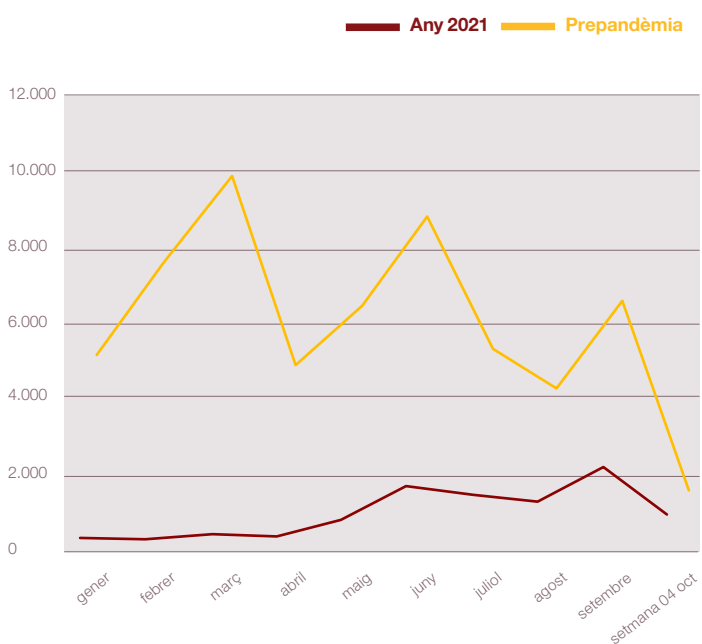


El 25% dels turistes britànics (1.073 pax) que ha vingut entre gener i juny de 2021 ha viatjat per motius de negocis.

Gairebé la totalitat d'aquest turistes han utilitzat una agència de viatges especialitzada.

Font: Forwardkeys

### 4.2. Distribució de les pernотacions



Font: Forwardkeys

### 4.3. Característiques del viatge



Grup de viatge



Mitjana de l'estada



Volen amb British Airlines

Font: Forwardkeys

### 4.4. Top 10 Agències de viatges

- 01 FLIGHT CENTRE (UK), LTD
- 02 VACACIONES EDREAMS, SL
- 03 TRAVEL UP LIMITED
- 04 LMNEXT SERVICES (UK), LTD
- 05 EGENCIA UK, LTD
- 06 GBT TRAVEL SERVICES UK, LTD
- 07 RCL CRUISES LIMITED
- 08 NORWEGIAN CRUISE LINE GROUP UK LIMITED
- 09 CARLSON WAGONLIT UK, LTD
- 10 LOTUS INTERNATIONAL, LTD

Dades del 12/10/2020 al 10/10/2021

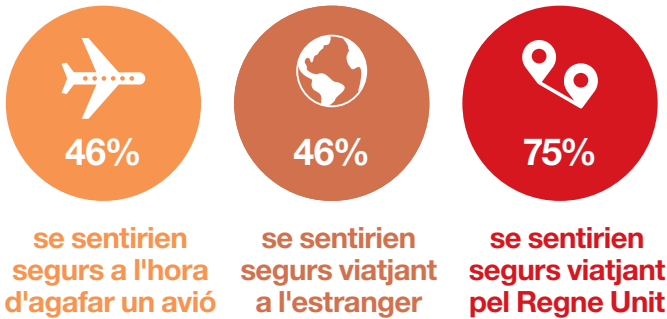
Font: Forwardkeys

## 5. Els viatges dels britànics

Una gran part de la població britànica creu que el pitjor de la covid-19 ja ha passat. Tot i això, caldrà estar atents a l'evolució de noves onades i que els indicadors siguin positius perquè la intenció de viatge es converteixi en tendència.

### 5.1. Represa dels viatges

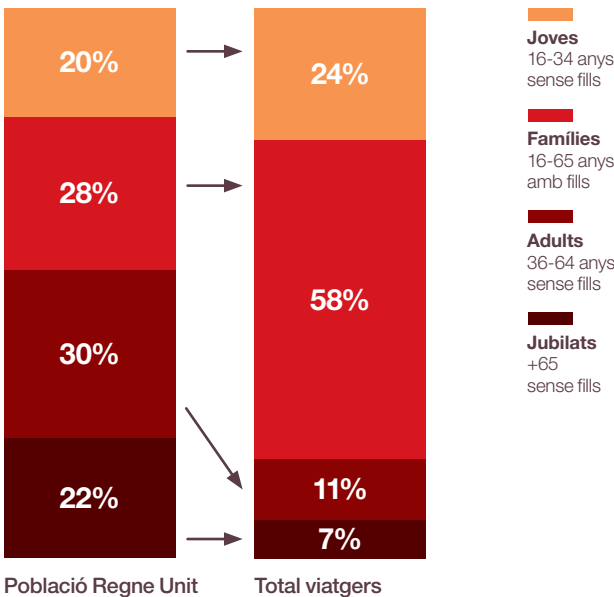
Sensació de seguretat a l'hora de viatjar



S'estima que actualment hi ha 6,2 M de viatges a l'estranger reservats a futur, el que suposa 17,4M de turistes britànics.

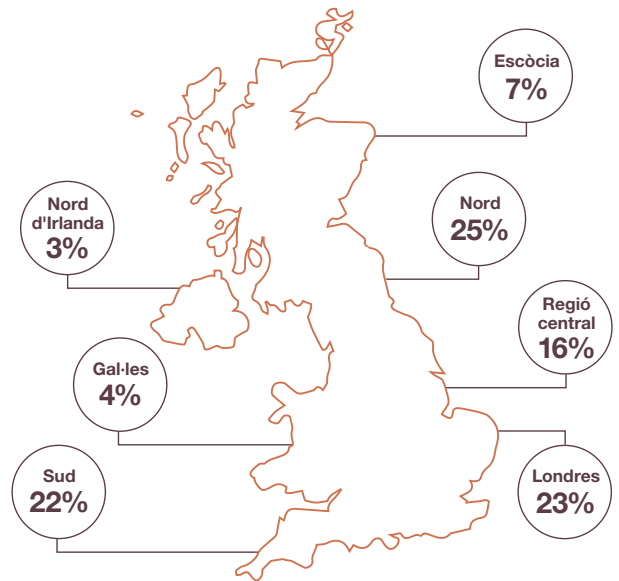
Font: UK International Holidays Trends, BVA BDRC (informe per a ANTOR), Octubre 2021

### 5.2. Demanda dels viatges a l'estranger segons el període vital



Font: UK International Holidays Trends, BVA BDRC (informe per a ANTOR), Octubre 2021

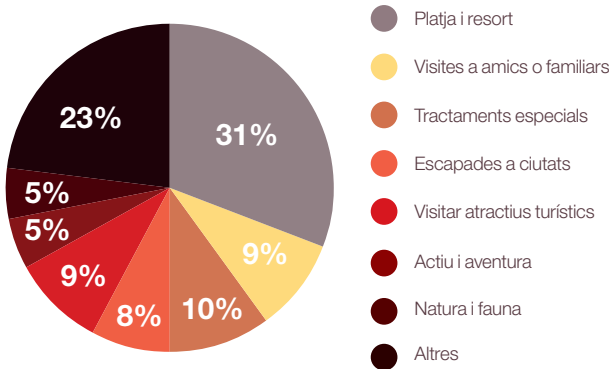
### 5.3. Distribució de l'origen de les reserves



Font: UK International Holidays Trends, BVA BDRC (informe per a ANTOR), Octubre 2021

### 5.4. Destinacions principals reservades i motivacions per viatjar a l'Estat espanyol

- |                  |             |
|------------------|-------------|
| 01. Espanya      | 06. Irlanda |
| 02. França       | 07. Turquia |
| 03. Portugal     | 08. Grècia  |
| 04. Estats Units | 09. Itàlia  |
| 05. Alemanya     | 10. Bèlgica |



Font: UK International Holidays Trends, BVA BDRC (informe per a ANTOR), Octubre 2021



## 6. Turisme i sostenibilitat

### 6.1. Tendències globals



#### Cerca de l'autenticitat

En comunió amb la cultura local.



#### Creixement de l'*slow travel*

Estades més llargues i es visiten menys destinacions en cada viatge.



#### Preocupació pel planeta

Consciència sobre el canvi climàtic.



La segona edat d'or del tren.



Hàbits de compra ètics i responsables.



Clients conscients de l'impacte del seu viatge.



#### Donar valor a la natura

Posar en valor els espais oberts.



#### Vacances de curta distància

Els turistes estan disposats a conduir un màxim de 6 hores.



Preferència per mitjans de transport més sostenibles.



Es valora el compromís de les empreses envers la sostenibilitat.



Cos sa en un planeta sa  
Menjars de temporada i de proximitat.



Reduir els residus tant com sigui possible.

### 6.2. Els mercats i la sostenibilitat

**AUSTRÀLIA**

- El 86% es comprometen a mantenir els seus hàbits sostenibles quotidians quan viatgin, per exemple, separant correctament per reciclar.

**XINA**

- El 67% dels xinesos volen viatjar de manera més sostenible en el futur.
- El 88% aprecien el comerç i els restaurants locals.

**EUA**

- 7 de cada 10 americans estarien disposats a pagar més per les seves vacances si així es reduís la seva petjada de carboni.

**FRANÇA**

- El 55% dels francesos afirmen que triaran vols i destinacions de viatge en funció de les emissions de l'avió i de l'impacte de carboni que comporti el viatge.
- El 61% està disposat a gastar més diners en productes locals.
- El 85% creu que les agències de viatges haurien de tenir en les seves pàgines una secció dedicada a les opcions responsables.

**ALEMANYA**

- El 55% dels alemanys estan disposats a gastar més diners en viatges *ecofriendly*.
- El 62% volen evitar el plàstic en tots els moments del viatge possibles.

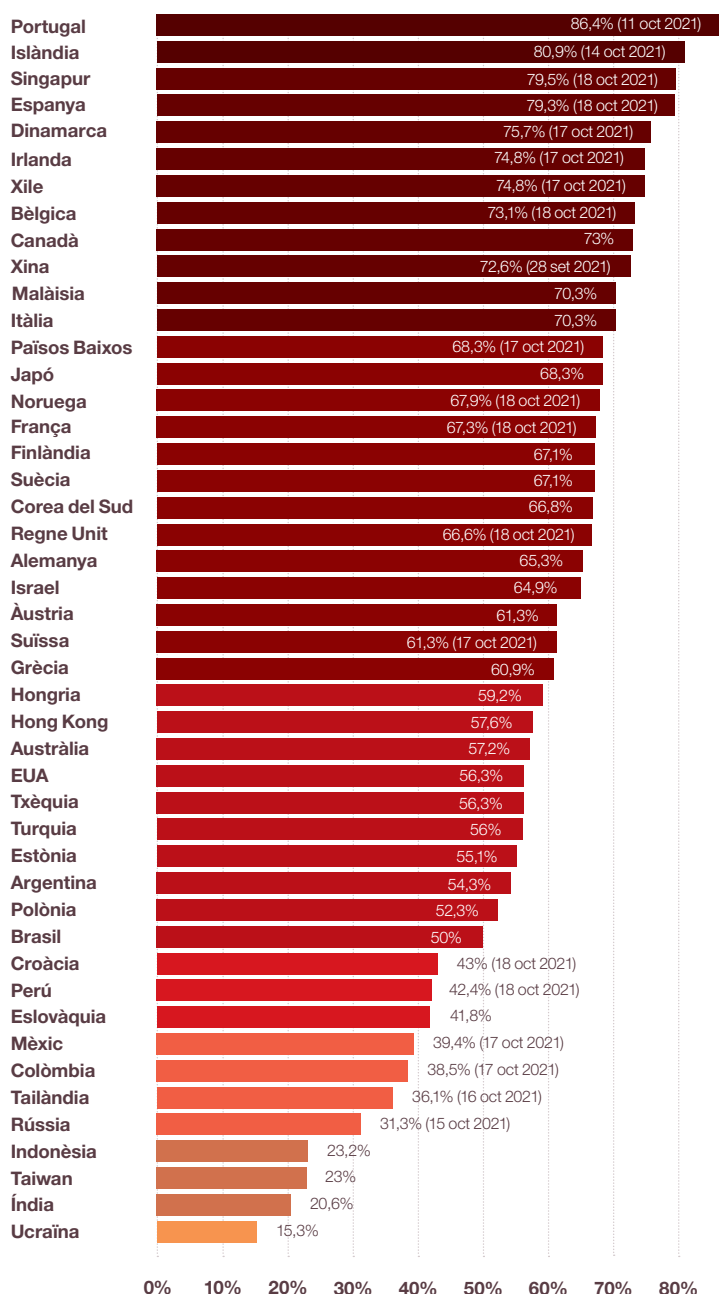
**BRITÀNICS**

- El 81% dels britànics estan disposats a separar per reciclar en la seva destinació de viatge, el 75% no volen plàstics d'un sol ús i el 70% estan disposats a fer servir els mateixos llençols durant una setmana seguida.

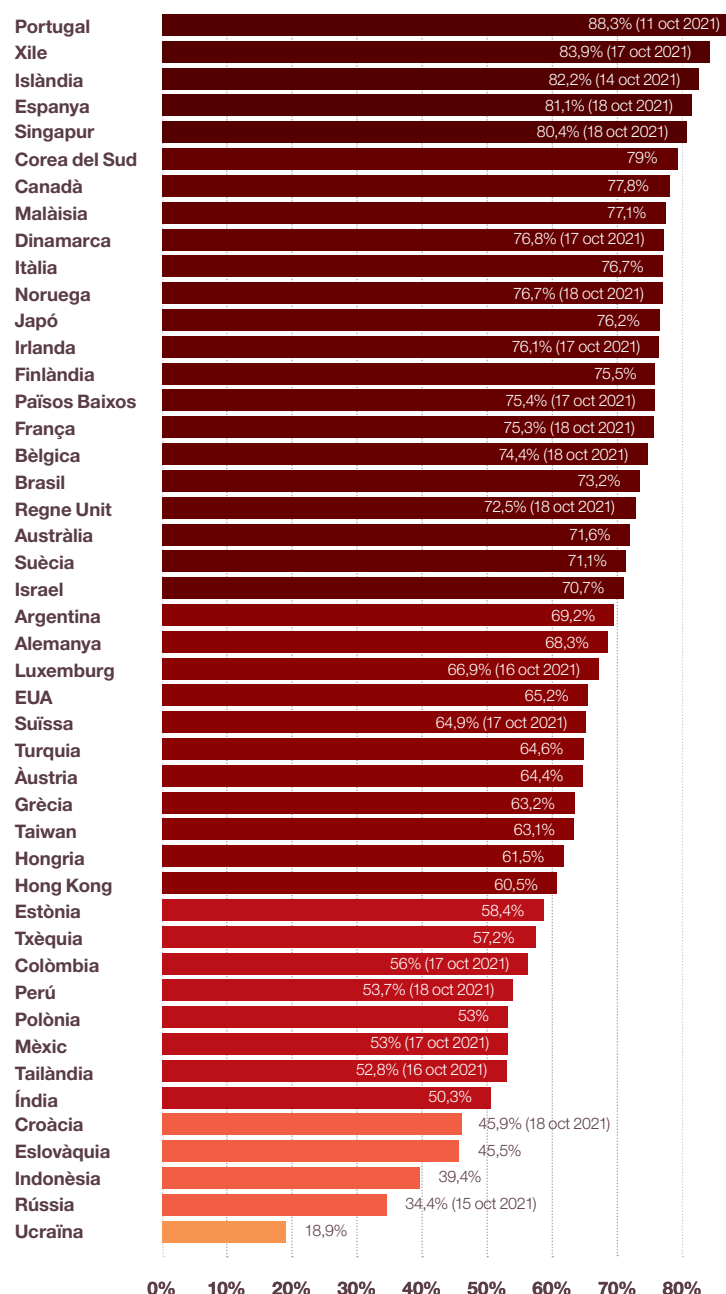
## 7. Mesures vigents i estat de les vacunacions

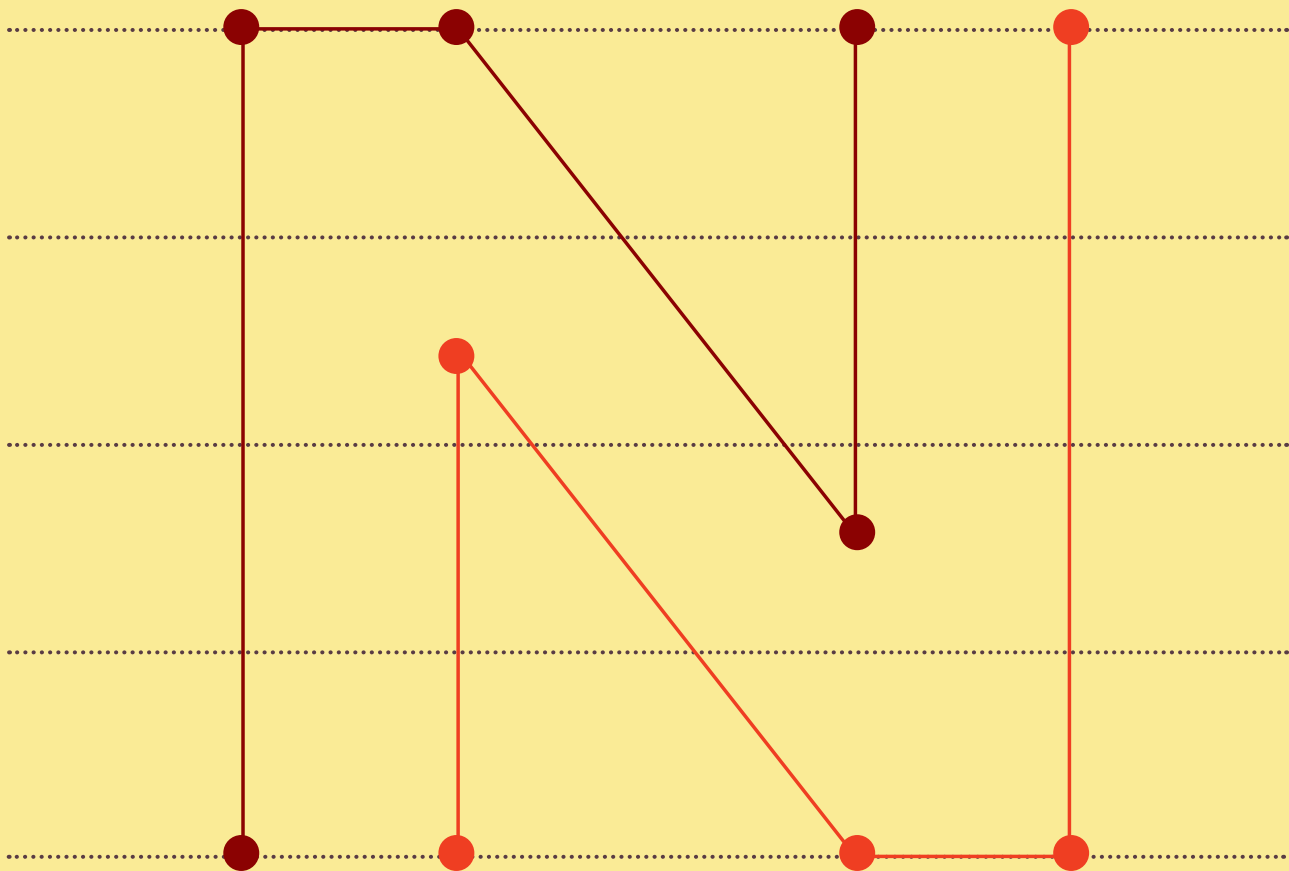
La reobertura i lliure circulació per la UE està condicionada a les mesures vigents a cada país, incloses les relatives a quarantenes, proves per als viatges i certificat covid digital. La informació actualitzada es troba al [web oficial de la Unió Europea](#). També trobareu informació en aquest [enllaç](#) de la IATA.

### 7.1. Població que ha rebut la vacuna completa



### 7.2. Població que ha rebut almenys una dosi de la vacuna





act.gencat.cat  
catalunya.com