



Campanya Turisme de Catalunya
Tancament campanya

ESCOLTAR, VEURE, OLRAR, TOCAR, PROVAR... SENTIR.
**GAUDEIX DE CATALUNYA
AMB ELS CINC SENTITS**

Campanya Turisme

Resum campanya

Inversió per campanyes, patronats i mitjans

2 Campanyes Turisme Catalunya



1

Catalunya

Total 434.412€ (abans IVA)

3 Patronats

2

Nacional

Total 1.065.045€ (abans IVA)

7 Patronats

No inclosa la campanya de Costa Daurada

CAMPAÑA	PATRONATO	MEDIO	TOTAL INV	Serv. Agencia	TOTAL CON S.AG	IVA	TOTAL CON S.AG +IVA
CATALUNYA Turisme de Catalunya (273040)			433.339,21 €	1.072,79 €	434.412,00 €	91.226,52 €	525.638,52 €
	ACT		287.791,81 €	710,44 €	288.502,25 €	60.585,47 €	349.087,72 €
		TELEVISION	122.820,00 €	307,05 €	123.127,05 €	25.856,68 €	148.983,73 €
		RADIO	109.059,19 €	272,65 €	109.331,84 €	22.959,69 €	132.291,52 €
		INTERNET	48.037,00 €	120,09 €	48.157,09 €	10.112,99 €	58.270,08 €
		PRENSA	4.258,93 €	10,65 €	4.269,58 €	896,61 €	5.166,19 €
		TECNOLOGIA	3.616,69 €		3.616,69 €	759,50 €	4.376,19 €
	PIRINEUS		103.112,41 €	256,26 €	103.368,67 €	21.707,42 €	125.076,09 €
		RADIO	57.231,73 €	143,08 €	57.374,81 €	12.048,71 €	69.423,52 €
		TELEVISION	27.596,00 €	68,99 €	27.664,99 €	5.809,65 €	33.474,64 €
		INTERNET	14.960,01 €	37,40 €	14.997,41 €	3.149,46 €	18.146,87 €
		PRENSA	2.717,45 €	6,79 €	2.724,24 €	572,09 €	3.296,33 €
		TECNOLOGIA	607,22 €		607,22 €	127,52 €	734,74 €
	LLEIDA		42.434,99 €	106,09 €	42.541,08 €	8.933,63 €	51.474,70 €
		TELEVISION	22.850,00 €	57,13 €	22.907,13 €	4.810,50 €	27.717,62 €
		RADIO	18.237,74 €	45,59 €	18.283,33 €	3.839,50 €	22.122,83 €
		PRENSA	1.347,25 €	3,37 €	1.350,62 €	283,63 €	1.634,25 €
NACIONAL Turisme de Catalunya (272974)			1.062.396,80 €	2.648,48 €	1.065.045,28 €	223.659,51 €	1.288.704,79 €
	ACT		367.645,94 €	919,11 €	368.565,05 €	77.398,66 €	445.963,72 €
		TELEVISION	343.845,96 €	859,61 €	344.705,57 €	72.388,17 €	417.093,75 €
		INTERNET	23.799,98 €	59,50 €	23.859,48 €	5.010,49 €	28.869,97 €
	PIRINEUS		181.755,02 €	453,61 €	182.208,63 €	38.263,81 €	220.472,45 €
		TELEVISION	112.816,55 €	282,04 €	113.098,59 €	23.750,70 €	136.849,30 €
		INTERNET	68.628,77 €	171,57 €	68.800,34 €	14.448,07 €	83.248,41 €
		TECNOLOGIA	309,70 €		309,70 €	65,04 €	374,74 €
	COSTA BRAVA		177.268,71 €	442,60 €	177.711,31 €	37.319,38 €	215.030,69 €
		TELEVISION	118.294,88 €	295,74 €	118.590,62 €	24.904,03 €	143.494,65 €
		INTERNET	58.746,00 €	146,87 €	58.892,87 €	12.367,50 €	71.260,37 €
		TECNOLOGIA	227,83 €		227,83 €	47,84 €	275,67 €
	PRODUCCIÓN		132.110,00 €	330,28 €	132.440,28 €	27.812,46 €	160.252,73 €
		PRODUCCION	132.110,00 €	330,28 €	132.440,28 €	27.812,46 €	160.252,73 €
	LLEIDA		123.824,41 €	304,63 €	124.129,04 €	26.067,10 €	150.196,14 €
		TELEVISION	64.737,61 €	161,84 €	64.899,45 €	13.628,89 €	78.528,34 €
		INTERNET	57.113,61 €	142,78 €	57.256,39 €	12.023,84 €	69.280,24 €
		TECNOLOGIA	1.973,19 €		1.973,19 €	414,37 €	2.387,56 €
	VALL D'ARAN		34.564,64 €	86,41 €	34.651,05 €	7.276,72 €	41.927,77 €
		TELEVISION	26.564,64 €	66,41 €	26.631,05 €	5.592,52 €	32.223,57 €
		INTERNET	8.000,00 €	20,00 €	8.020,00 €	1.684,20 €	9.704,20 €
	DIBA		32.895,46 €	82,24 €	32.977,70 €	6.925,32 €	39.903,02 €
		TELEVISION	22.195,46 €	55,49 €	22.250,95 €	4.672,70 €	26.923,65 €
		INTERNET	10.700,00 €	26,75 €	10.726,75 €	2.252,62 €	12.979,37 €
	TERRES DE L'EBRE		12.332,62 €	29,60 €	12.362,22 €	2.596,07 €	14.958,28 €
		INTERNET	11.839,47 €	29,60 €	11.869,07 €	2.492,50 €	14.361,57 €
		TECNOLOGIA	493,15 €		493,15 €	103,56 €	596,71 €
Total general			1.495.736,01 €	3.721,27 €	1.499.457,28 €	314.886,03 €	1.814.343,31 €

Campanya Turisme

Premisses importants

Tipologia de campanya: La campanya 2020 de turisme no és una campanya única sinó que està composta per la suma de les campanyes de cada patronat

¿Per què es realitza de forma conjunta la campanya?

1 Avantatges a nivell de campanya de mitjans



Amb la suma de tots els pressupostos dels patronats, el pressupost global per mitjans i suports és molt superior i per tant **el poder de negociació és més elevat**: aconseguim costos més competitius que **es tradueixen en millors resultats de campanya**

➡ (més grp's, més impressions, més falques i més insercions de premsa tenen com a resultat més cobertura i major freqüència)



Amb el **pressupost reduït d'alguns dels patronats de forma individual, no podríem haver realitzat una campanya amb la diversitat de mitjans i suports** que hem fet per ells amb aquest tipus de planificació conjunta. No hauríem aconseguit els **costos competitius i tractament preferent** que hem obtingut amb aquesta campanya

2 Avantatges a nivell de campanya de comunicació



Amb un únic concepte i estètica global per a tots el patronats i amb la planificació global de mitjans, l'usuari percep la campanya com única. Una comunicació conjunta envers el turisme de Catalunya i la seva diversitat. **El missatge es multiplica per l'impacte conjunt tot i que l'usuari entén en primer lloc la diversitat i la riquesa de les possibilitats turístiques al país, però alhora les característiques pròpies de cada zona en concret.** La cobertura i la freqüència de la campanya conjunta és molt més elevada tot aprofitant les diferents creativitats per impactar amb missatges concrets per a cada zona

Campanya Turisme

Resum pressupost i mitjans

Inversió per patronats i resum total campanya

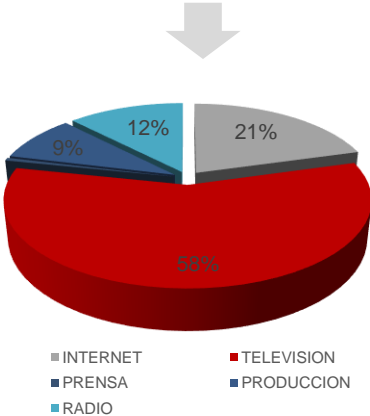
PATRONATO	CONCEPTO	TOTAL	TOTAL PATRONATO
ACT	MEDIOS	651.821,06 €	655.437,75 €
ACT	TECNOLOGÍA	3.616,69 €	
PIRINEUS	MEDIOS	283.950,51 €	284.867,43 €
PIRINEUS	TECNOLOGÍA	916,92 €	
COSTA BRAVA	MEDIOS	177.040,88 €	177.268,71 €
COSTA BRAVA	TECNOLOGÍA	227,83 €	
LLEIDA	MEDIOS	164.286,21 €	166.259,40 €
LLEIDA	TECNOLOGÍA	1.973,19 €	
VALL D'ARAN	MEDIOS	34.564,64 €	34.564,64 €
DIBA	MEDIOS	32.895,46 €	32.895,46 €
TERRES DE L'EBRE	MEDIOS	11.839,47 €	12.332,62 €
TERRES DE L'EBRE	TECNOLOGÍA	493,15 €	
PRODUCCIÓN	MEDIOS	132.110,00 €	132.110,00 €
Total medios			1.488.508,23 €
Total tecnología			7.227,78 €
Total general			1.495.736,01 €

Inversió total	1.495.736,01 €
Servei agència	3.721,27 €
Total amb Serv. Agència	1.499.457,28 €
IVA	314.886,03 €
Total amb IVA	1.814.343,31 €

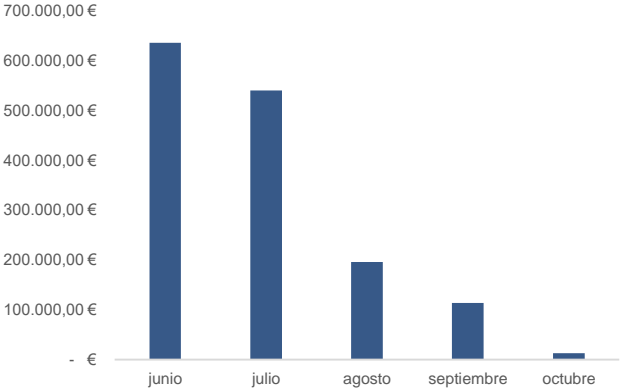
No inclosa la campanya de Costa Daurada

Distribució inversió per mitjans i mesos

MEDIOS	TOTAL
INTERNET	309.052,62 €
PRENSA	8.323,63 €
PRODUCCION	132.110,00 €
RADIO	184.528,66 €
TELEVISION	861.721,10 €
Total general	1.495.736,01 €



MES	TOTAL
junio	634.461,40 €
julio	538.928,81 €
agosto	195.705,59 €
septiembre	113.620,70 €
octubre	13.019,51 €
Total general	1.495.736,01 €



Campanya Turisme

Resum pressupost i mitjans

Resum global inversió per patronats mitjans i mesos

PATRONATO	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	TOTAL
ACT	332.521,94 €	173.977,44 €	98.912,45 €	43.089,84 €	6.936,08 €	655.437,75 €
INTERNET	39.249,35 €	20.312,13 €	5.551,21 €	9.949,54 €	391,44 €	75.453,67 €
PRENSA	4.258,93 €					4.258,93 €
RADIO	36.869,46 €	46.432,73 €	1.909,06 €	19.363,30 €	4.484,64 €	109.059,19 €
TELEVISION	252.144,20 €	107.232,58 €	91.452,18 €	13.777,00 €	2.060,00 €	466.665,96 €
COSTA BRAVA	49.194,61 €	92.791,30 €	22.533,47 €	12.749,33 €		177.268,71 €
INTERNET	13.257,17 €	26.753,46 €	6.213,87 €	12.749,33 €		58.973,83 €
TELEVISION	35.937,44 €	66.037,84 €	16.319,60 €			118.294,88 €
DIBA	24.705,79 €	3.385,05 €	3.385,05 €	1.419,57 €		32.895,46 €
INTERNET	2.510,33 €	3.385,05 €	3.385,05 €	1.419,57 €		10.700,00 €
TELEVISION	22.195,46 €	- €	- €	- €		22.195,46 €
LLEIDA	54.323,31 €	69.526,42 €	20.888,21 €	20.491,46 €	1.030,00 €	166.259,40 €
INTERNET	12.097,62 €	35.965,09 €	1.688,32 €	9.335,77 €		59.086,80 €
PRENSA	1.347,25 €					1.347,25 €
RADIO	5.679,88 €	4.663,36 €	3.957,52 €	3.936,98 €		18.237,74 €
TELEVISION	35.198,56 €	28.897,97 €	15.242,37 €	7.218,71 €	1.030,00 €	87.587,61 €
PIRINEUS	81.896,89 €	115.869,33 €	47.776,38 €	34.271,40 €	5.053,43 €	284.867,43 €
INTERNET	20.476,85 €	28.639,27 €	17.858,97 €	14.537,18 €	2.993,43 €	84.505,70 €
PRENSA	2.717,45 €					2.717,45 €
RADIO	11.436,11 €	9.458,13 €	21.045,56 €	15.291,93 €		57.231,73 €
TELEVISION	47.266,48 €	77.771,93 €	8.871,85 €	4.442,29 €	2.060,00 €	140.412,55 €
TERRES DE L'EBRE	1.608,86 €	9.195,30 €	980,23 €	548,23 €		12.332,62 €
INTERNET	1.608,86 €	9.195,30 €	980,23 €	548,23 €		12.332,62 €
VALL D'ARAN	8.000,00 €	24.283,97 €	1.229,80 €	1.050,87 €		34.564,64 €
INTERNET	8.000,00 €					8.000,00 €
TELEVISION		24.283,97 €	1.229,80 €	1.050,87 €		26.564,64 €
PRODUCCIÓN	82.210,00 €	49.900,00 €				132.110,00 €
PRODUCCION	82.210,00 €	49.900,00 €				132.110,00 €
Total general	634.461,40 €	538.928,81 €	195.705,59 €	113.620,70 €	13.019,51 €	1.495.736,01 €

No inclosa la campanya de Costa Daurada

Campanya Turisme

Resum resultats campanya per patronats

Analitzem els resultats de cadascuna de les campanyes dels diferents patronats de forma independent...

Veiem que van molt en línia amb les inversions de cada campanya: **a més inversió, més mitjans, suports i presència i per tant, millors resultats de cobertura global**

Tot i així, tenim aquests resultats independents perquè la planificació i compra està realitzada de forma conjunta i podem tenir més presència a cada campanya com hem vist al punt anterior. Però, què passa si analitzem ara el resultat global del total campanya de Turisme de Catalunya?



ACT		COSTA BRAVA		LLEIDA		PIRINEUS		TERRES DE L'EBRE		VALL D'ARAN		COSTA DAURADA	
TELEVISIÓ		TELEVISIÓ		TELEVISIÓ		TELEVISIÓ		TELEVISIÓ		TELEVISIÓ		TELEVISIÓ	
Target	39.766.000	Target	39.766.000	Target	39.766.000	Target	39.766.000	Target	39.766.000	Target	39.766.000	Target	39.766.000
Cobertura	24.654.920	Cobertura	17.894.700	Cobertura	13.122.780	Cobertura	17.497.040	Cobertura	2.266.662	Cobertura	9.941.500	Cobertura	19.087.680
Cobertura %	62%	Cobertura %	45%	Cobertura %	33%	Cobertura %	44%	Cobertura %	6%	Cobertura %	25%	Cobertura %	48%
Contactos	125.262.900	Contactos	53.445.504	Contactos	40.879.448	Contactos	65.375.304	Contactos	7.913.434	Contactos	19.564.872	Contactos	76.947.210
GRP	315	GRP	134	GRP	103	GRP	164	GRP	20	GRP	49	GRP	194
OTS	5,1	OTS	3,0	OTS	3,1	OTS	3,7	OTS	3,5	OTS	2,0	OTS	4,0
ONLINE		ONLINE		ONLINE		ONLINE		ONLINE		ONLINE		ONLINE	
Target	39.766.000	Target	39.766.000	Target	39.766.000	Target	39.766.000	Target	39.766.000			Target	39.766.000
Cobertura	7.157.880	Cobertura	4.771.920	Cobertura	9.146.180	Cobertura	8.350.860	Cobertura	1.590.640			Cobertura	8.350.860
Cobertura %	18%	Cobertura %	12%	Cobertura %	23%	Cobertura %	21%	Cobertura %	4%			Cobertura %	21%
Contactos	12.725.120	Contactos	15.111.080	Contactos	29.426.840	Contactos	14.315.760	Contactos	3.181.280			Contactos	13.122.780
GRP	32	GRP	38	GRP	74	GRP	36	GRP	8			GRP	33
OTS	1,8	OTS	3,2	OTS	3,2	OTS	1,7	OTS	2,0			OTS	1,6
RADIO				RADIO		RADIO							
Target	39.766.000			Target	39.766.000	Target	39.766.000						
Cobertura	2.901.327			Cobertura	1.851.505	Cobertura	2.233.259						
Cobertura %	7%			Cobertura %	5%	Cobertura %	6%						
Contactos	18.666.160			Contactos	3.556.016	Contactos	12.287.226						
GRP	47			GRP	9	GRP	31						
OTS	6,4			OTS	1,9	OTS	5,5						
GLOBAL		GLOBAL		GLOBAL		GLOBAL		GLOBAL		GLOBAL		GLOBAL	
Target	39.766.000	Target	39.766.000	Target	39.766.000	Target	39.766.000	Target	39.766.000	Target	39.766.000	Target	39.766.000
Cobertura	28.551.988	Cobertura	21.075.980	Cobertura	20.519.256	Cobertura	23.501.706	Cobertura	3.897.068	Cobertura	9.941.500	Cobertura	23.819.834
Cobertura %	71,8%	Cobertura %	53,0%	Cobertura %	51,6%	Cobertura %	59,1%	Cobertura %	9,8%	Cobertura %	25%	Cobertura %	59,9%
Contactos	156.654.180	Contactos	68.556.584	Contactos	73.862.304	Contactos	91.978.290	Contactos	11.094.714	Contactos	19.564.872	Contactos	90.069.990
GRP	394	GRP	172	GRP	186	GRP	231	GRP	28	GRP	49	GRP	227
OTS	5,5	OTS	3,3	OTS	3,6	OTS	3,9	OTS	2,8	OTS	2,0	OTS	3,3

Campanya Turisme

Resum resultats campanya global

Important tenir en compte que ACT va cedir part de la seva inversió en televisió als diferents patronats, per tant **la campanya de ACT té una incidència directa per als diferents patronats**

Repartiment de campanya de tv ACT

ACT	87,1%
LLEIDA	1,1%
TERRES EBRE	7,6%
COSTA BRAVA	0,4%
VALL D'ARAN	3,9%

TELEVISIÓ

Target	39.766.000
Cobertura	30.619.820
Cobertura %	77%
Contactos	389.786.332
GRP	980
OTS	12,7

ONLINE

Target	39.766.000
Cobertura	16.701.720
Cobertura %	42%
Contactos	68.397.520
GRP	172
OTS	4,1


RADIO

Target	39.766.000
Cobertura	6.760.220
Cobertura %	17%
Contactos	34.509.403
GRP	87
OTS	5,1

Turisme de Catalunya en conjunt ha aconseguit impactar al **88,3% dels individus de més de 16 anys un promig de 14 vegades amb un total de més de 492mil impactes**

GLOBAL

Target	39.766.000
Cobertura	35.113.378
Cobertura %	88,3%
Contactos	492.693.255
GRP	1.239
OTS	14,0

A vibrant, watercolor-style illustration of various fruits. In the upper left, there are whole lemons and a lemon slice. To the right is an orange. In the center, a large cluster of purple grapes is prominent. At the bottom left, several red strawberries are visible. The background is a soft, light blue with some green leaves interspersed among the fruits.

Campanya Turisme de Catalunya ACT

Tancament campanya

Campanya Turisme (ACT)

Resum pressupost i mitjans

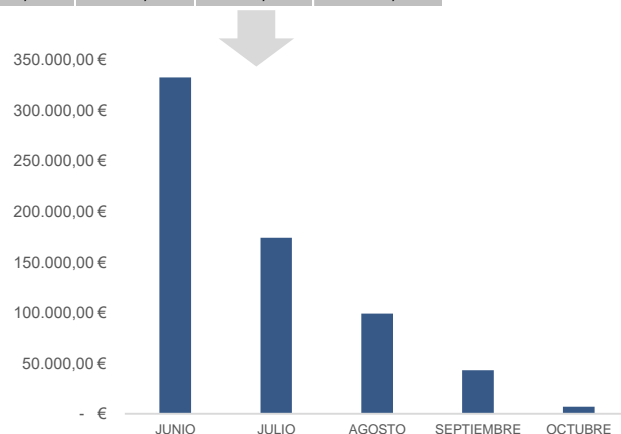
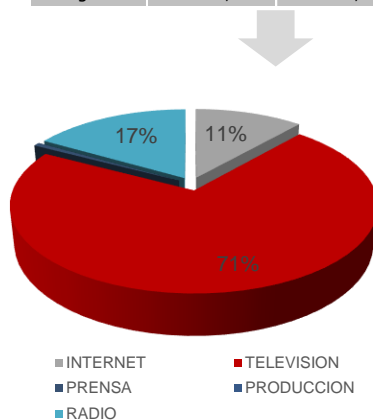
Inversió per mitjans i resum total campanya

Medio	TOTAL
TELEVISION	466.665,96 €
RADIO	109.059,19 €
INTERNET	71.836,98 €
PRENSA	4.258,93 €
TECNOLOGÍA	3.616,69 €
Total general	655.437,75 €

Total medios	651.821,06 €
Servei agència	1.629,55 €
Total amb Serv. Agència	657.067,30 €
IVA	137.984,13 €
Total amb IVA	795.051,44 €

Distribució inversió per mitjans i mesos

Medio	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	Total general
TELEVISION	252.144,20 €	107.232,58 €	91.452,18 €	13.777,00 €	2.060,00 €	466.665,96 €
RADIO	36.869,46 €	46.432,73 €	1.909,06 €	19.363,30 €	4.484,64 €	109.059,19 €
INTERNET	39.249,35 €	20.312,13 €	5.551,21 €	9.949,54 €	391,44 €	75.453,67 €
PRENSA	4.258,93 €					4.258,93 €
Total general	332.521,94 €	173.977,44 €	98.912,45 €	43.089,84 €	6.936,08 €	655.437,75 €



Campanya Turisme (ACT)

Mitjà Online: inversió

Inversió per sites

SOPORTE	TOTAL
LA VANGUARDIA (11750)	21.150,00 €
YOUTUBE (712)	12.799,98 €
MOVISTAR + (5289)	11.000,00 €
ARA.CAT (2087)	4.725,00 €
AMIC (966)	4.047,00 €
RICH MEDIA (3330)	3.616,69 €
EL PERIODICO DE CATALUÑA (3506)	3.500,00 €
ACPC (ASOCIACIO CATALANA PREMSA COMARCA) (2567)	3.042,00 €
CATALUNYA DIARI (6769)	2.500,00 €
ELPAIS (10145)	2.450,00 €
NACIO DIGITAL (1965)	2.000,00 €
EL PUNT / AVUI (1961)	1.800,00 €
EL NACIONAL.CAT (4858)	1.625,00 €
EL MON.CAT (5292)	631,00 €
VILAWEB (10281)	567,00 €
Total general	75.453,67 €

Mostra de comprovants.

Document complet enviat ja al client



Campanya Turisme (ACT)

Mitjà Online: resultats

PLANIFICACIÓ						
Suport	Format	Segmentació	Model de compra	CPM Net / Cost Net	Impressions	Views
La Vanguardia	Robadoble amb video	IP CAT	CPM	9,00 €	350.000	-
La Vanguardia	Brand Day	Fix IP CAT	Cost Fix	Cost Fix	3.000.000	-
El Periodico	Robadoble amb video	IP CAT	CPM	7,00 €	500.000	-
El País	Robadoble amb video	IP CAT	CPM	7,00 €	350.000	-
Ara	Robadoble amb video	IP CAT	CPM	6,90 €	250.000	-
Ara	Brand Day	Fix	Cost Fix	Cost Fix	500.000	-
El Món	Robadoble amb video	IP CAT	CPM	6,31 €	100.000	-
Nació Digital	Robadoble amb video	IP CAT	CPM	8,00 €	250.000	-
El Nacional	Robadoble amb video	IP CAT	CPM	6,50 €	250.000	-
El Punt Avui	Robadoble amb video	IP CAT	CPM	7,20 €	250.000	-
Vilaweb	Robadoble amb video	IP CAT	CPM	6,30 €	90.000	-
ACPC	Robadoble amb video	IP CAT	CPM	9,00 €	338.000	-
AMIC	Robadoble amb video	IP CAT	CPM	13,49 €	300.000	-
Catalunya Diari	Megabanner + Robaplanes	-	Cost Fix	Cost Fix	-	-
Catalunya Diari	Reportatge + post xarxes socials	-			-	-
Youtube	Preroll True view	Ind 18-55 + Intereses + CAT, MAD, VLC, ARA, PV	CPV	0,03 €	-	456.667
TOTAL CAMPANYA DIGITAL					6.528.000	456.667

RESULTATS TOTAL CAMPANYA							
%Servit	Impressions servides	Clics	Views Completes	%CTR	VTR%	eCPM	eCPV
106%	372.439	311		0,08%		8,46 €	
109%	3.274.554	10.920		0,33%		5,50 €	
102%	508.088	778		0,15%		6,89 €	
100%	349.988	566		0,16%		7,00 €	
107%	267.480	237		0,09%		6,45 €	
61%	302.710	363		0,12%		9,91 €	
130%	130.457	73		0,06%		4,84 €	
111%	276.732	541		0,20%		7,23 €	
106%	265.652	980		0,37%		6,12 €	
108%	271.204	416		0,15%		6,64 €	
103%	92.875	187		0,20%		6,10 €	
102%	343.492	439		0,13%		8,86 €	
451%	1.353.613	1.456		0,11%		2,99 €	
100%	519.262	1.465		0,28%		4,81 €	
103%	725.985	198	470.564	0,03%	65%	18,87 €	0,03 €
137%	9.054.531	18.930	470.564	0,21%			

- Aconsegüim **superar els volums contractats** en tots els casos, a excepció del Bday a l'Ara que és una acció fixe. En el cas de les accions contractades a CPM superem objectius i obtenim un total de **1,5 milions d'impressions extra sense cost** de mitjans. Això és degut al overdelivery que ha proporcionat l'AMIC.
- En el cas de Youtube, contractat a cost per visualització, superem les views planificades amb 15.000 extra i mantenim el CPV previst en 0,03€. **El rati de visionat és molt elevat** en aquesta plataforma (65%). Hem de tenir en compte que el True view és saltable al segon 5.

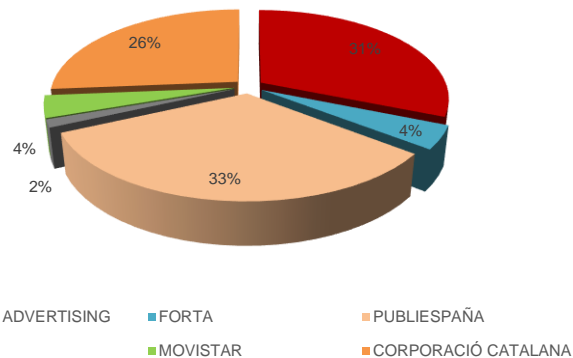
Campanya Turisme (ACT)

Mitjà televisió: inversió

Inversió per grups i cadenes

SOPORTE	TOTAL
ATRES ADVERTISING, S.L.U. (11481)	145.365,00 €
ANTENA 3 (11510)	68.753,96 €
LA SEXTA (11511)	37.556,64 €
MULTI (1148)	27.526,40 €
NEOX (1152)	11.528,00 €
CORPORACIO CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, S.A (1055)	122.820,00 €
TELEVISIO DE CATALUNYA PAUTA UNICA (958)	120.390,00 €
3/24 (383)	2.025,00 €
SUPER3/33 (890)	405,00 €
FORTA (2563)	19.783,05 €
TELEMADRID GRUPO FORTA (954)	8.305,81 €
EUSKAL TELEBISTA 2 FORTA (106)	5.081,63 €
TELEVISION AUTONOMICA ARAGON FORTA (921)	4.393,82 €
A PUNT FORTA (103)	2.001,79 €
PUBLIESPAÑA, S.A. (1058)	153.388,91 €
CUATRO PAUTA UNICA (864)	77.520,32 €
TELE 5 (200)	60.726,08 €
NSF (812)	15.142,51 €
PULSA MEDIA CONSULTING, S.L (12469)	6.636,28 €
DMAX (851)	1.360,27 €
PARAMOUNT NETWORK (868)	1.260,74 €
DKISS (1079)	867,11 €
TEN (1075)	540,46 €
FOX (558)	442,92 €
TNT BNG (1108)	313,33 €
AXN (559)	305,94 €
CANAL HISTORIA (612)	286,26 €
COMEDY CENTRAL (1887)	226,62 €
NATIONAL GEOGRAPHIC (568)	196,57 €
DISCOVERY CHANNEL (572)	194,11 €
ODISEA (611)	122,19 €
CANAL COCINA (610)	101,00 €
EUROSPORT TELEVISION (8661)	79,32 €
CANAL COSMOPOLITAN (561)	74,40 €
MTV ESPAÑA (930)	67,49 €
AXN WHITE (875)	60,59 €
FOX LIFE (949)	43,35 €
CALLE 13 (690)	24,14 €
NAT GEO WILD (824)	23,15 €
DECASA (615)	20,70 €
REAL MADRID HD (1090)	20,69 €
SYFY (691)	4,93 €
TELEFONICA AUDIOVISUAL DIGITAL, S.L.U (32057)	18.672,72 €
#VAMOS (1145)	18.672,72 €
Total general	466.665,96 €

Repartiment inversió per grups



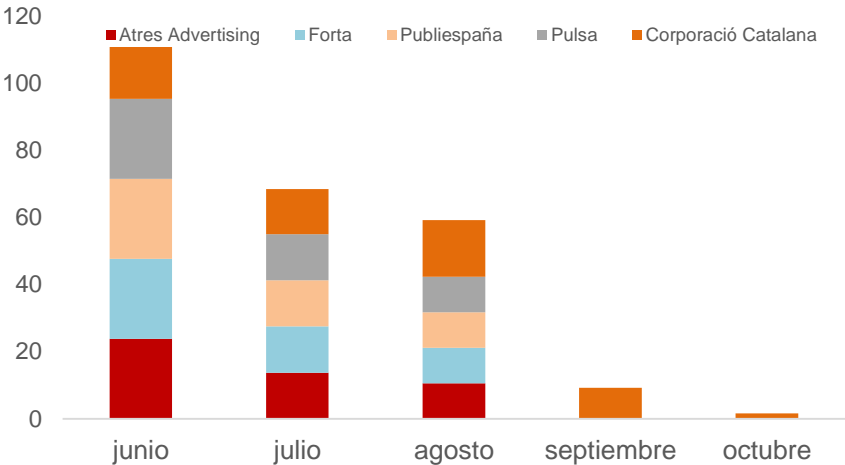
Campanya Turisme (ACT)

Mitjà televisió: resultats

Pressió per grups, cadenes i mesos

GRUPO	Cadena	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	Total general
ATRES ADVERTISING		23,8	13,7	10,6			48,1
	ANT3	23,8	13,7	10,6			48,1
CORPORACIÓ CATALANA		15,5	13,5	16,9	9,2	1,6	56,7
	3/24	0,1	0,1	1,0	0,0		1,2
	S333	0,0	0,1	0,0			0,1
	TCAT	15,4	13,3	15,9	9,2	1,6	55,4
FORTA			13,8	23,3			37,2
	APUN			1,1	1,7		2,8
	ATV			2,6			8,8
	ETB2			6,4			9,9
	TMGR			6,7	8,8		15,6
MOVISTAR		0,0	0,1	0,0	0,0		0,1
	C+SE	0,0	0,0	0,0			0,0
	CA+E	0,0	0,1	0,0	0,0		0,1
	CA+X		0,0	0,0			0,0
PUBLIESPAÑA		42,7	31,5	32,6			106,8
	GC4	19,6	18,6	18,3			56,6
	NSF	3,9	4,0	2,4			10,3
	TST	19,1	8,8	11,8			39,8
	VAMO	0,0	0,1	0,1			0,1
PULSA		39,4	11,3	15,5			66,1
	AMC		0,0				0,0
	AXN		0,3	0,3			0,6
	AXNW		0,1				0,1
	CCOC		0,0	0,2			0,2
	CERO	0,0	0,3	0,3			0,7
	CHIS		0,2	0,3			0,6
	CL13		0,1				0,1
	COSM		0,2				0,2
	DIMA		0,5	2,2			2,7
	DISC		0,2	0,2			0,4
	DKIS		0,8	0,9			1,6
	EURS		0,2				0,2
	FOX		0,3	0,6			0,9
	FOXL		0,1				0,1
	LA6T	17,1	6,0	6,9			30,1
	MTVE		0,0	0,1			0,1
	MULT	15,6					15,6
	NATG		0,2	0,2			0,4
	NEOX	6,6					6,6
	ODIS		0,0	0,3			0,3
	PACH		0,9	1,7			2,6
	PARC		0,1	0,4			0,5
	TEN		0,5	0,6			1,1
	TNT		0,3	0,3			0,6
Total general		121,4	83,9	98,9	9,2	1,6	315,0

Repartiment pressió per grups i mesos



Repartiment pressió per franja

GRUPO	DT	PT	TOTAL
ATRES ADVERTISING	63%	37%	100%
CORPORACIÓ CATALANA	59%	41%	100%
FORTA	41%	59%	100%
MOVISTAR	27%	73%	100%
PUBLIESPAÑA	55%	45%	100%
PULSA	66%	34%	100%
Total general	58%	42%	100%

Campanya Turisme (ACT)

Mitjà televisió: resultats

Resultats campanya Movistar lineal

Nº pases	81					
	G.CAT./TURISMO					
Target: IND+4	RPD M+ Kantar	Panel Tradicional Kantar			Total Corregido	Dif .Vs. Panel
	Cientes M+	Total	Cientes M+	Otros*	Cientes M+ RPD + Otros	
Contactos 20"	1.893.090	1.240.000	973.000	267.000	2.160.090	74%
Frecuencia Media	2,3	2,5	2,5	2,5	2,3	
Cobertura	835.207	497.000	388.000	107.000	942.207	90%
% Cobertura Cientes M+	7,6%					
Universo	10.942.344					

*Clientes de otros operadores que ven los canales de Movistar+ contactados por la campaña

Campanya Turisme (ACT)

Mitjà Premsa i Ràdio: inversió i resultats

Inversió per suports

SOPORTE	TOTAL
ACPC (ASOCIACIO CATALANA PREMSA COMARCA) (7103)	4.258,93 €
Total general	4.258,93 €

Mostra de comprovants.

Document complet enviat ja al client



Diari de Manlleu

El 3 de vuit

Els suports locals de ACPC no es poden avaluar

Inversió per emissores

SOPORTE	TOTAL
RAC 1 CATALUÑA (832)	53.600,00 €
CATALUNYA RADIO (1209)	17.693,84 €
RAC 1 BARCELONA (1654)	12.000,00 €
CADENA REGIONAL CATALUNYA (9960)	8.347,20 €
CADENA REGIONAL CATALUNYA LOS40 (9860)	7.142,40 €
RADIO FLAIXBAC CADENA (8259)	4.550,85 €
FLAIX FM CADENA (874)	4.132,80 €
ROCK FM BARCELONA (89.8 FM) (4016)	929,60 €
CATALUNYA INFORMACIO (1249)	662,50 €
Total general	109.059,19 €

Resultats campanya ràdio



Cobertura	3.075.600
Cobertura %	49%
Contactos	25.206.800
GRP	399
OTS	8,2

Font: EGM 1er acumulat 2020

Total individus +14 Catalunya



Campanya Turisme de Catalunya COSTA BRAVA

Tancament campanya

Campanya Turisme & Costa Brava

Resum pressupost i mitjans

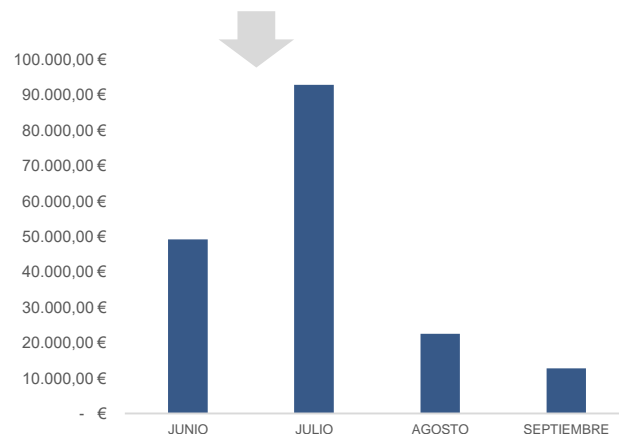
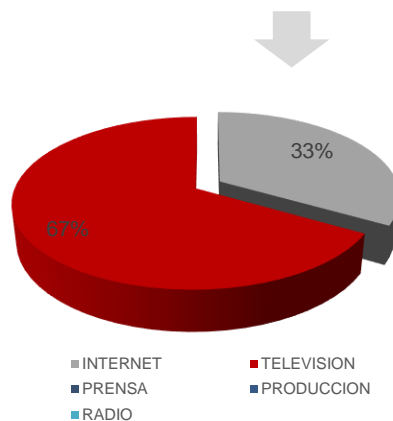
Inversió per mitjans i resum total campanya

Medio	TOTAL
TELEVISION	118.294,88 €
INTERNET	58.746,00 €
TECNOLOGÍA	227,83 €
Total general	177.268,71 €

Total medios	177.040,88 €
Servei agència	442,60 €
Total amb Serv. Agència	177.711,31 €
IVA	37.319,38 €
Total amb IVA	215.030,69 €

Distribució inversió per mitjans i mesos

Medio	junio	julio	agosto	septiembre	TOTAL
TELEVISION	35.937,44 €	66.037,84 €	16.319,60 €		118.294,88 €
INTERNET	13.257,17 €	26.753,46 €	6.213,87 €	12.749,33 €	58.973,83 €
Total general	49.194,61 €	92.791,30 €	22.533,47 €	12.749,33 €	177.268,71 €



Campanya Turisme & Costa Brava

Mitjà Online: inversió

Mostra de comprovants.

Document complert enviat ja al client

Inversió per sites

SITE	TOTAL
FACEBOOK + INSTAGRAM (6734)	20.000,00 €
MOVISTAR + (5289)	9.500,00 €
SUNMEDIA (5049)	9.000,00 €
SMARTCLIP (4340)	9.000,00 €
VERIZON (394)	4.500,00 €
PRISA BRAND SOLUTIONS (2375)	2.600,00 €
ANTENA 3.COM (10019)	2.100,00 €
TELECINCO (10096)	2.046,00 €
GASTO TECNOLOGIA (3329)	227,83 €
Total general	58.973,83 €



PORTADA | PROGRAMAS | MI CASA ES LA TUYA

Lydia Lozano estrena la nueva temporada de 'Mi casa es la tuya', el viernes a las 22:00 h.

telecinco es

02/05/2020 • 01:00h Actualizado 04/05/2020 • 10:20h



Campanya Turisme & Costa Brava

Mitjà Online: resultats

PLANIFICACIÓ						
Suport	Format	Segmentació	CPM Net	CPV Net	Impressions	Views
Atresmedia	Preroll / Midroll	IP CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	10,50 €	-	200.000	-
Mediaset	Preroll / Midroll	IP CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	10,23 €	-	200.000	-
Sunmedia	Preroll interactiu	Ind 18-55 CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	10,00 €	-	900.000	-
Smartclip	Preroll interactiu	Ind 18-55 CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	10,00 €	-	900.000	-
Verizon	Preroll	Ind 18-55 CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	7,50 €	-	600.000	-
Prisa	Preroll	IP CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	10,00 €	-	260.000	-
Facebook + Instagram	Page post video	Ind 18-55 + Intereses + CAT, MAD, VLC, ARA, PV	-	0,02 €		1.000.000
					3.060.000	1.000.000

RESULTATS TOTAL CAMPANYA							
%Servit	Impressions	Clics	Views	%CTR	%VTR	eCPM	eCPV
100%	200.669	2.235	176.859	1,11%	88,13%	10,46 €	0,01 €
100%	200.418	400	178.724	0,20%	89,18%	10,21 €	0,01 €
114%	1.022.835	20.985	557.203	2,05%	54,48%	8,80 €	0,02 €
106%	955.805	16.468	758.992	1,72%	79,41%	9,42 €	0,01 €
105%	629.904	18.565	503.848	2,95%	79,99%	7,14 €	0,01 €
119%	310.236	3.372	74.742	1,09%	24,09%	8,38 €	0,03 €
65%	6.656.426	12.605	652.375	0,19%	9,80%	3,00 €	0,03 €
100%	9.976.293	74.630	2.902.743	0,75%	29,10%	4,94 €	0,02 €

- El format video preroll aconsegueix servir el volum planificat. Tots els suports han llançat més impressions de les previstes, obtenim **+300.000 impressions extra** sense cost de mitjans.
- En general tots els suports de preroll aconsegueixen **molt bon cost per visualització CPV**, entre (0,01-0,02€), si comparem amb benchmarck de mercat. Destaquem el rati de **visionat VTR a les TVs que és el més alt 88-90%**, degut en part a que el preroll és saltable al seg 16. En el cas de Prisa, tot i que el vtr és el més Baix comparativament; un 24% arriba a veure el video al complet.
- A **xarxes socials, tot i que ens quedem una mica per sota de l'objectiu** de visualitzacions degut a l'encariment de la subhasta cpv (cost resultant 0,03 vs 0,02 previst) **el rati de visionat és molt elevat** tractant-se de xarxes socials: 9%. Podem dir que **la creativitat ha generat interès** entre els usuaris en aquestes plataformes.

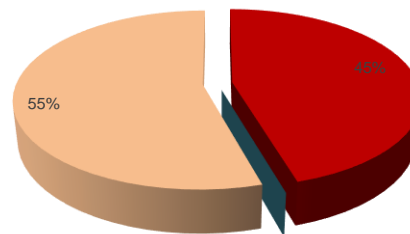
Campanya Turisme & Costa Brava

Mitjà televisió: inversió

Inversió per grups i cadenes

CADENA	TOTAL
ATRES ADVERTISING, S.L.U. (11481)	53.820,80 €
ANTENA 3 (1150)	31.301,60 €
LA SEXTA (1151)	22.519,20 €
PUBLIESPAÑA, S.A. (1058)	64.474,08 €
TELE 5 (200)	35.813,36 €
CUATRO PAUTA UNICA (864)	23.177,44 €
NSF (812)	5.483,28 €
Total general	118.294,88 €

Repartiment inversió per grups



■ ATRES ADVERTISING ■ FORTA ■ PUBLIESPAÑA
■ PULSA ■ MOVISTAR ■ CORPORACIÓ CATALANA

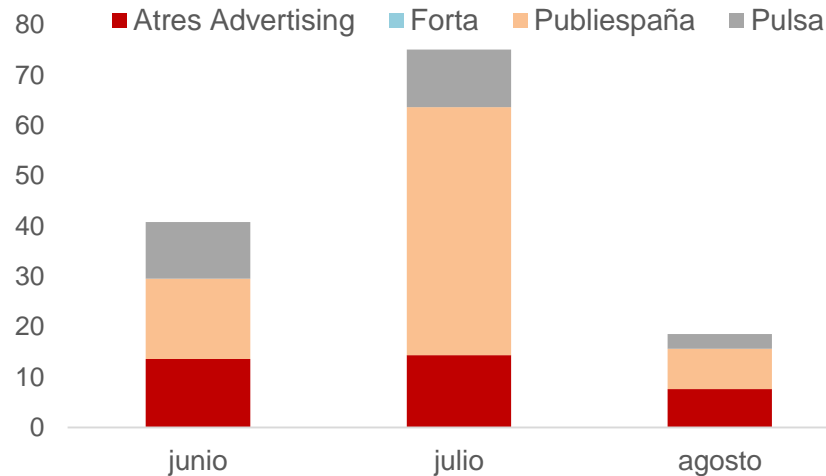
Campanya Turisme & Costa Brava

Mitjà televisió: resultats

Pressió per grups, cadenes i mesos

GRUPO	Cadena	junio	julio	agosto	Total general
ATRES ADVERTISING		13,6	14,4	7,6	35,6
	ANT3	13,6	14,4	7,6	35,6
PUBLIESPAÑA		16,0	49,3	8,0	73,3
	GC4	5,0	18,4	2,9	26,3
	NSF	1,1	4,2	0,9	6,2
	T5T	9,8	26,7	4,2	40,7
PULSA		11,3	11,4	2,9	25,6
	LA6T	11,3	11,4	2,9	25,6
Total general		40,8	75,0	18,5	134,4

Repartiment pressió per grups i mesos



Repartiment pressió per franja

GRUPO	DT	PT	TOTAL
ATRES ADVERTISING	59%	41%	100%
PUBLIESPAÑA	71%	29%	100%
PULSA	57%	43%	100%
Total general	65%	35%	100%

A vibrant, watercolor-style illustration of various fruits. In the top left, there are whole lemons and a lemon slice. To the right is an orange. In the center, a large cluster of purple grapes is prominent. At the bottom left, several red strawberries are shown. The background is a soft, light blue and green wash.

Campanya Turisme de Catalunya DIBA

Tancament campanya

Campanya Turisme & DIBA

Resum pressupost i mitjans

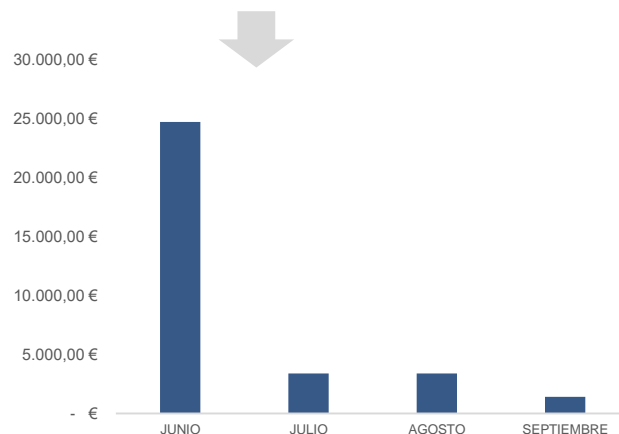
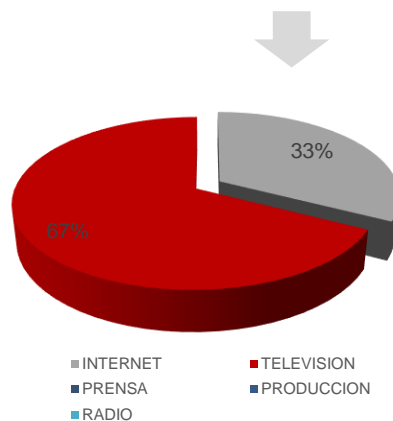
Inversió per mitjans i resum total campanya

Medio	TOTAL
TELEVISION	22.195,46 €
INTERNET	10.700,00 €
TECNOLOGÍA	- €
Total general	32.895,46 €

Total medios	32.895,46 €
Servei agència	82,24 €
Total amb Serv. Agència	32.977,70 €
IVA	6.925,32 €
Total amb IVA	39.903,02 €

Distribució inversió per mitjans i mesos

Medio	junio	julio	agosto	septiembre	TOTAL
TELEVISION	22.195,46 €	- €	- €	- €	22.195,46 €
INTERNET	2.510,33 €	3.385,05 €	3.385,05 €	1.419,57 €	10.700,00 €
Total general	24.705,79 €	3.385,05 €	3.385,05 €	1.419,57 €	32.895,46 €



Campanya Turisme & DIBA

Mitjà Online: inversió i resultats

Inversió per sites

SITE	TOTAL
MOVISTAR + (5289)	10.700,00 €
Total general	10.700,00 €

PLANIFICACIÓ

Dispositiu	Format	Segmentació	Impressions
IPTV + OTT	Spot únic VOD	ESP	24.000
IPTV + OTT	Spot únic VOD	Cluster viatges IP ESP	380.000
			452.000

RESULTATS TOTAL CAMPANYA

%Servit	Impressions	Views 100%	%VTR 100%
110%	26.499	26.499	100%
100%	380.000	380.000	100%
90%	406.499	406.499	

Mostra de comprovant.

Document complet enviat ja al client

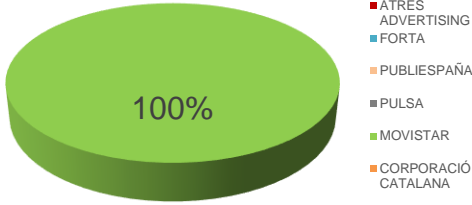


Campanya Turisme & DIBA

Mitjà televisió: inversió i resultats

Inversió per grups i cadenes


CADENA	TOTAL
MOVISTAR	22.195,46 €
MOVISTAR ESTRENOS (992)	22.195,46 €
Total general	22.195,46 €



Resultats campanya Movistar lineal

Nº pases	183					
	DIPUTACIO BARCELONA/CATALUNYA ES TU CASA					
	RPD M+ Kantar	Panel Tradicional Kantar			Total Corregido	
Target: IND+4	Cientes M+	Total	Cientes M+	Otros*	Cientes M+ RPD + Otros	Dif .Vs. Panel
Contactos 20"	1.265.356	912.000	711.000	201.000	1.466.356	61%
Frecuencia Media	1,2	1,3	1,3	1,3	1,2	
Cobertura	1.074.916	715.000	559.000	153.000	1.227.916	72%
% Cobertura Clientes M+	9,8%					
Universo	10.942.344					

*Clientes de otros operadores que ven los canales de Movistar+ contactados por la campaña



Campanya Turisme de Catalunya LLEIDA

Tancament campanya

Campanya Turisme & Lleida

Resum pressupost i mitjans

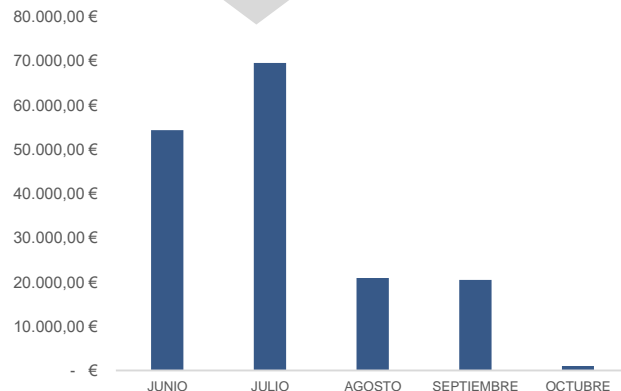
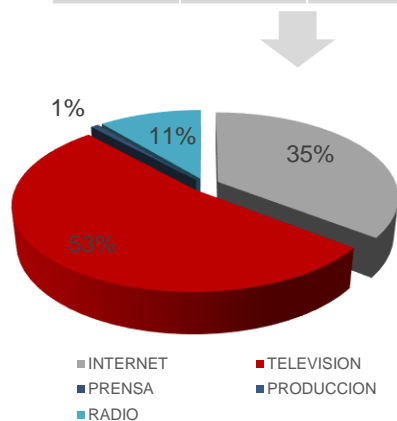
Inversió per mitjans i resum total campanya

Medio	TOTAL
TELEVISION	87.587,61 €
INTERNET	57.113,61 €
RADIO	18.237,74 €
PRENSA	1.347,25 €
TECNOLOGÍA	1.973,19 €
Total general	166.259,40 €

Total medios	164.286,21 €
Servei agència	410,72 €
Total amb Serv. Agència	166.670,12 €
IVA	35.000,72 €
Total amb IVA	201.670,84 €

Distribució inversió per mitjans i mesos

Medio	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	Total general
TELEVISION	35.198,56 €	28.897,97 €	15.242,37 €	7.218,71 €	1.030,00 €	87.587,61 €
INTERNET	12.097,62 €	35.965,09 €	1.688,32 €	9.335,77 €		59.086,80 €
RADIO	5.679,88 €	4.663,36 €	3.957,52 €	3.936,98 €		18.237,74 €
PRENSA	1.347,25 €					1.347,25 €
Total general	54.323,31 €	69.526,42 €	20.888,21 €	20.491,46 €	1.030,00 €	166.259,40 €



Campanya Turisme & Lleida

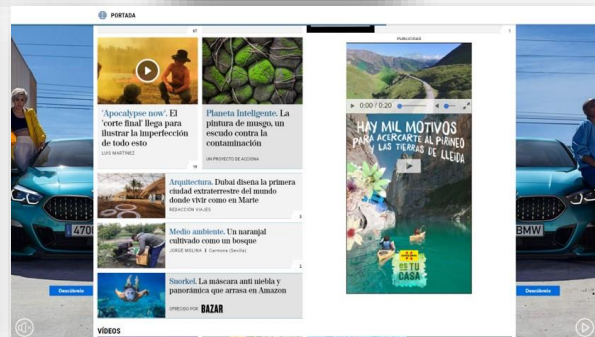
Mitjà Online: inversió

Mostra de comprovants.

Document complet enviat ja al client

Inversió per sites

Site	TOTAL
FACEBOOK + INSTAGRAM (6734)	14.999,96 €
MOVISTAR + (5289)	9.503,62 €
SPOTIFY.COM (1204)	7.969,50 €
EL MUNDO (429)	3.600,00 €
ABC (11388)	3.250,00 €
PUBLICO/DISPLAY CONNECTORS (3114)	3.200,00 €
GARA (6126)	3.000,00 €
20 MINUTOS (13695)	2.810,00 €
DEIA (1021)	2.800,00 €
ELDIARIO.ES (3136)	2.100,00 €
PRENSA IBERICA (4660)	2.080,53 €
RICH MEDIA (3330)	1.858,39 €
LA RAZON (1957)	1.800,00 €
GASTO TECNOLOGIA (3329)	114,80 €
Total general	59.086,80 €



Campanya Turisme & Lleida

Mitjà Online: resultats

PLANIFICACIÓ						
Suport	Format	Segmentació	CPM Net	CPV Net	Impressions	Views
Spotify	Video everywhere	Ind 18-55 CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	6,3 €		1.265.000	
El Mundo	Robadoble video	IP CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	7,2 €		500.000	
ABC	Robadoble video	IP CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	6,5 €		500.000	
La Razón	Robadoble video	IP CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	4,5 €		400.000	
Diario.es	Robadoble video	IP CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	7 €		300.000	
Publico.es	Robadoble video	IP CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	8 €		400.000	
20 Minutos	Robadoble video	IP CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	5,62 €		500.000	
Prensa Ibérica	Robadoble video	IP CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	7 €		297.219	
Deia.es	Robadoble video	IP ESP + Freq.3	7 €		400.000	
Gara.es	Robadoble video + preroll/in-read	IP ESP + Freq.3	8 €		375.000	
Facebook + Instagram	Page post video	Ind 18-55 + Intereses + CAT, MAD, VLC, ARA, PV		0,02 €		750.000
					4.937.219	750.000

RESULTATS TOTAL CAMPANYA							
%Servit	Impressions	Clics	Views Pagades	%CTR	VTR%	eCPM	eCPV
105%	1.329.184	17.486	-	1,32%	-	6,00 €	-
114%	571.575	4.424	-	0,77%	-	6,30 €	-
103%	516.512	1.816	-	0,35%	-	6,29 €	-
104%	415.254	536	-	0,13%	-	4,33 €	-
102%	306.613	402	-	0,13%	-	6,85 €	-
108%	430.128	425	-	0,10%	-	7,44 €	-
107%	534.549	729	-	0,14%	-	5,26 €	-
106%	314.389	696	-	0,22%	-	6,62 €	-
103%	411.141	919	-	0,22%	-	6,81 €	-
107%	400.434	541	-	0,14%	-	7,49 €	-
37%	4.233.009	7.715	281.060	0,18%	6,64%	3,54 €	0,05 €
100%	9.462.788	35.689	281.060	0,38%	6,64%	5,03 €	0,05 €

- El format vídeo display supera el volum contractat: tots els suports serveixen més impressions de les previstes. Aconsegum **+300.000 impressions extra sense cost de mitjans**.
- A **xarxes socials**, tot i que ens quedem per sota de l'objectiu de visualitzacions degut a l'encariment de la subhasta cpv, el rati de visionat es troba dins les mètriques d'aquest format a xarxes socials: un 6,6% dels usuaris veu el vídeo complet, per tant l'interès de la campanya és positiu tenint en compte la plataforma d'emissió.

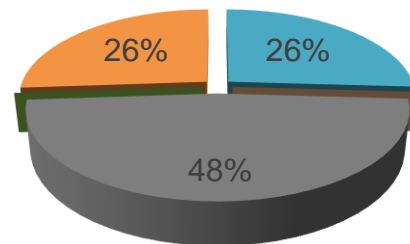
Campanya Turisme & Lleida

Mitjà televisió: inversió

Inversió per grups i cadenes

Cadena	TOTAL
CORPORACIO CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUA	22.850,00 €
TELEVISIO DE CATALUNYA PAUTA UNICA (958)	22.175,00 €
SUPER3/33 (890)	405,00 €
3/24 (383)	270,00 €
FORTA (2563)	22.695,91 €
TELEMADRID GRUPO FORTA (954)	10.145,81 €
A PUNT FORTA (103)	6.689,25 €
EUSKAL TELEBISTA 2 FORTA (106)	3.531,78 €
TELEVISION AUTONOMICA ARAGON FORTA (921)	2.329,07 €
PULSA MEDIA CONSULTING,S.L (12469)	42.041,70 €
DMAX (851)	12.236,47 €
PARAMOUNT NETWORK (868)	6.768,60 €
DKISS (1079)	6.748,89 €
TEN (1075)	2.650,58 €
TNT BNG (1108)	1.332,45 €
CALLE 13 (690)	1.307,46 €
REAL MADRID HD (1090)	1.302,19 €
FOX (558)	1.112,69 €
CANAL HISTORIA (612)	1.044,49 €
DISCOVERY CHANNEL (572)	1.036,13 €
AXN (559)	951,24 €
NATIONAL GEOGRAPHIC (568)	782,97 €
CANAL HOLLYWOOD (616)	554,84 €
COMEDY CENTRAL (1887)	458,58 €
AMC (953)	441,89 €
FOX LIFE (949)	421,42 €
BLAZE (950)	419,15 €
ODISEA (611)	379,74 €
DECASA (615)	372,90 €
CANAL COSMOPOLITAN (561)	370,64 €
CANAL COCINA (610)	328,95 €
MTV ESPAÑA (930)	308,48 €
SYFY (691)	284,99 €
EUROSPORT TELEVISION (8661)	180,39 €
NAT GEO WILD (824)	147,04 €
AXN WHITE (875)	68,21 €
CRIMEN & INVESTIGATION (789)	30,32 €
Total general	87.587,61 €

Repartiment inversió per grups



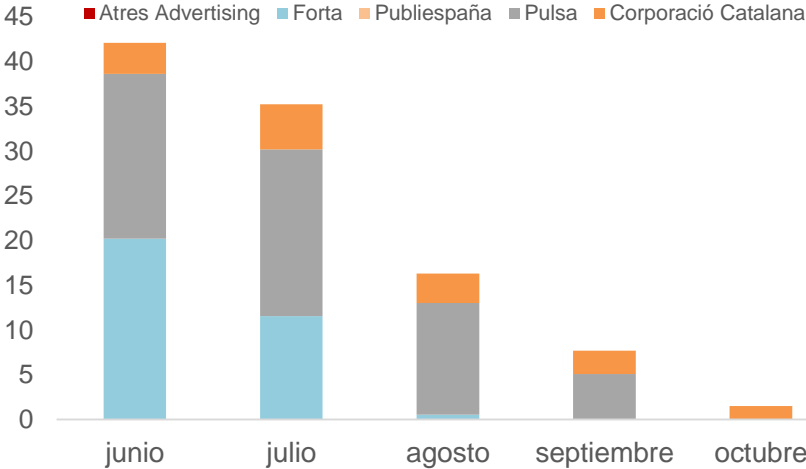
Campanya Turisme & Lleida

Mitjà televisió: resultats

Pressió per grups, cadenes i mesos

GRUPO	Cadena	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	Total general
CORPORACIÓ CATALANA		3,5	5,0	3,3	2,6	1,5	15,9
	3/24	0,0					0,0
	S333	0,0		0,0	0,0		0,0
	TCAT	3,4	5,0	3,3	2,6	1,5	15,9
FORTA		20,2	11,6	0,5			32,3
	APUN	6,3	3,0	0,2			9,5
	ATV	2,1	1,2				3,3
	ETB2	3,2	1,5	0,3			5,0
	TMGR	8,6	5,9				14,5
PULSA		18,4	18,6	12,5	5,1		54,6
	AMC	0,2	0,2	0,1	0,2		0,6
	AXN	0,4	0,4	0,3			1,2
	AXNW	0,0	0,1				0,1
	BICH		0,3	0,0	0,3		0,6
	CCOC	0,3	0,2				0,5
	CHIS	0,3	0,6	0,3	0,2		1,4
	CHOL	0,2	0,5		0,0		0,8
	CL13	0,7	0,5	0,5	0,1		1,7
	COSM	0,3	0,1				0,5
	CRIN		0,0				0,0
	DCAS	0,1	0,4				0,5
	DIMA	5,8	4,7	3,6	1,3		15,4
	DISC	0,5	0,6	0,1	0,3		1,4
	DKIS	2,1	2,5	3,6	0,6		8,8
	EURS	0,0	0,3				0,3
	FOX	0,5	0,6	0,3	0,1		1,5
	FOXL		0,5				0,5
	MTVE		0,1	0,2	0,1		0,4
	NATG	0,1	0,5	0,3	0,1		1,1
	NGCW		0,2				0,2
	ODIS	0,0	0,4	0,1	0,0		0,5
	PACH	3,9	2,8	1,7	0,6		8,9
	PARC	0,0	0,3	0,2	0,1		0,6
	RMHD	0,3	0,6	0,4	0,3		1,7
	SCIF	0,2	0,2				0,4
	TEN	1,5	0,8	0,5	0,6		3,4
	TNT	0,8	0,4	0,5	0,1		1,7
Total general		42,1	35,2	16,3	7,7	1,5	102,8

Repartiment pressió per grups i mesos



Repartiment pressió per franja

GRUPO	DT	PT	TOTAL
CORPORACIÓ CATALANA	41%	59%	100%
FORTA	53%	47%	100%
PULSA	54%	46%	100%
Total general	52%	48%	100%

Campanya Turisme & Lleida

Mitjà Premsa i Ràdio: inversió i resultats

Inversió per suports

Soporte	TOTAL
ACPC (ASOCIACIO CATALANA PREMSA COMARCA) (7103)	1.347,25 €
Total general	1.347,25 €

Mostra de comprovants.

Document complet enviat ja al client



Els suports locals de ACPC no es poden avaluar

Inversió per emissores


Emisora	TOTAL
RAC 1 CATALUÑA (832)	4.746,00 €
CATALUNYA RADIO (1209)	4.020,74 €
CADENA REGIONAL CATALUNYA (9960)	4.002,00 €
RADIO FLAIXBAC CADENA (8259)	2.082,60 €
CADENA REGIONAL CATALUNYA LOS40 (9860)	1.984,40 €
FLAIX FM CADENA (874)	1.247,40 €
ROCK FM BARCELONA (89.8 FM) (4016)	99,60 €
CATALUNYA INFORMACIO (1249)	55,00 €
Total general	18.237,74 €

Resultats campanya ràdio



LLEIDA	
Cobertura	2.219.400
Cobertura %	35%
Contactos	4.801.900
GRP	76
OTS	2,1

Font: EGM 1er acumulat 2020
Total individus +14 Catalunya



Campanya Turisme de Catalunya PIRINEUS

Tancament campanya

Campanya Turisme & Pirineus

Resum pressupost i mitjans

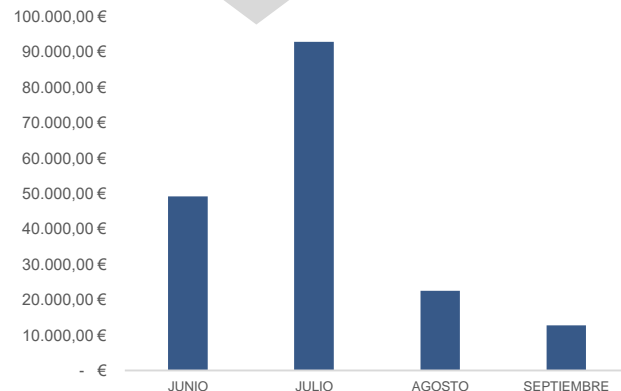
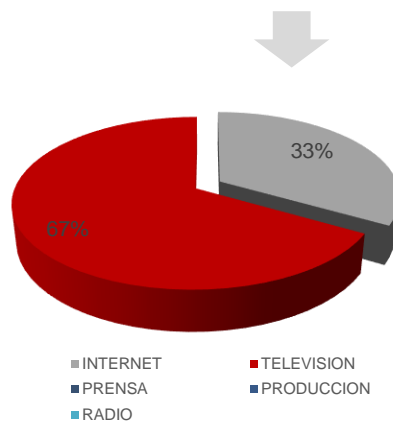
Inversió per mitjans i resum total campanya

Medio	TOTAL
TELEVISION	140.412,55 €
INTERNET	83.588,78 €
RADIO	57.231,73 €
PRENSA	2.717,45 €
TECNOLOGIA	916,92 €
Total general	284.867,43 €

Total medios	283.950,51 €
Servei agència	709,88 €
Total amb Serv. Agència	285.577,31 €
IVA	59.971,23 €
Total amb IVA	345.548,54 €

Distribució inversió per mitjans i mesos

Medio	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	Total general
TELEVISION	47.266,48 €	77.771,93 €	8.871,85 €	4.442,29 €	2.060,00 €	140.412,55 €
INTERNET	20.476,85 €	28.639,27 €	17.858,97 €	14.537,18 €	2.993,43 €	84.505,70 €
RADIO	11.436,11 €	9.458,13 €	21.045,56 €	15.291,93 €		57.231,73 €
PRENSA	2.717,45 €					2.717,45 €
Total general	81.896,89 €	115.869,33 €	47.776,38 €	34.271,40 €	5.053,43 €	284.867,43 €



Campanya Turisme & Pirineus

Mitjà Online: inversió

Mostra de comprovants.

Document complet enviat ja al client

Inversió per sites

Site	TOTAL
MOMENTUM (6377)	20.000,50 €
MOVISTAR + (5289)	11.299,72 €
SPOTIFY.COM (1204)	7.936,55 €
TEADS ESPAÑA (2339)	7.350,00 €
SEEDTAG (4449)	7.350,00 €
PRISA BRAND SOLUTIONS (2375)	6.400,00 €
ANTENA 3.COM (10019)	4.200,00 €
TELECINCO (10096)	4.092,00 €
AMIC (966)	2.538,00 €
LA VANGUARDIA (11750)	2.090,00 €
ELPAIS (10145)	1.590,01 €
EL PERIODICO DE CATALUÑA (3506)	1.590,00 €
ARA.CAT (2087)	1.565,00 €
NACIO DIGITAL (1965)	1.200,00 €
ACPC (ASOCIACIO CATALANA PREMSA C)	1.134,00 €
EL PUNT /AVUI (1961)	1.080,00 €
EL NACIONAL.CAT (4858)	975,00 €
EL MON.CAT (5292)	631,00 €
RICH MEDIA (3330)	607,22 €
VILAWEB (10281)	567,00 €
GASTO TECNOLOGIA (3329)	309,70 €
Total general	84.505,70 €



Un espectacle de Paula Valls i AAM podria haver arribat directament dels Estats Units: música negra (soul, blues i jazz) i el folk més americà s'entrellacen a l'escenari on la cantant estarà acompanyada de David Soler a la guitarra. El concert, amb entrada gratuïta, tindrà lloc al nou espai de Palau Sabadell amb aforament per a unes 400 persones.



Campanya Turisme & Pirineus

Mitjà Online: resultats

PLANIFICACIÓ						
Suport	Format	Segmentació	CPM Net	CPC Net	Impressions	Clics
Atresmedia	Preroll / Midroll	IP CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	10,50 €	-	400.000	-
	Preroll / Midroll	IP CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	10,23 €	-	400.000	-
Prisa	Preroll	IP CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	10,00 €	-	640.000	-
Spotify	Video everywhere	Ind 18-55 CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	6,30 €	-	1.259.770	-
Seedtag	In image video	Contextual + IP CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	7,00 €	-	1.050.000	-
Teads	Display in-text	Compra por TAM/ Contextual + IP CAT, MAD, VLC,	7,00 €	-	1.050.000	-
Momentum	Publirreportaje	IP ESP	-	0,85 €	-	11.765
Momentum	Publirreportaje (Families)	IP ESP	-	0,85 €	-	11.765
La Vanguardia	Robadoble amb video	IP CAT	9,00 €	-	250.000	-
El Periodico	Robadoble amb video	IP CAT	7,00 €	-	250.000	-
El País	Robadoble amb video	IP CAT	7,00 €	-	250.000	-
Ara	Robadoble amb video	IP CAT	6,90 €	-	250.000	-
El Món	Robadoble amb video	IP CAT	6,31 €	-	100.000	-
Nació Digital	Robadoble amb video	IP CAT	8,00 €	-	150.000	-
El Nacional	Robadoble amb video	IP CAT	6,50 €	-	150.000	-
El Punt Avui	Robadoble amb video	IP CAT	7,20 €	-	150.000	-
Vilaweb	Robadoble amb video	IP CAT	6,30 €	-	90.000	-
ACPC	Robadoble amb video	IP CAT	9,00 €	-	126.000	-
AMIC	Robadoble amb video	IP CAT	13,49 €	-	200.000	-
					6.765.770	23.529

RESULTATS TOTAL CAMPANYA							
%Servit	Impressions	Clics	Views	%CTR	%VTR	eCPM	eCPV
100%	401.325	5.512	363.591	1,37%	90,6%	10,47 €	0,012 €
100%	400.478	982	354.291	0,25%	88,5%	10,22 €	0,012 €
74%	470.880	4.619	134.230	0,98%	28,5%	13,59 €	0,048 €
105%	1.324.237	16.178	-	1,22%	-	5,99 €	
111%	1.168.528	13.879	-	1,19%	-	6,29 €	
125%	1.308.820	6.573	-	0,50%	-	5,62 €	
101%	2.243.263	11.924	-	0,53%	-	4,46 €	
101%	2.370.736	11.903	-	0,50%	-	4,22 €	
94%	235.016	490	-	0,21%	-	8,89 €	
100%	249.818	488	-	0,20%	-	6,36 €	
120%	299.713	389	-	0,13%	-	5,31 €	
128%	319.347	392	-	0,12%	-	4,90 €	
116%	115.674	85	-	0,07%	-	5,45 €	
128%	191.400	405	-	0,21%	-	6,27 €	
112%	167.355	670	-	0,40%	-	5,83 €	
115%	171.794	398	-	0,23%	-	6,29 €	
104%	93.879	225	-	0,24%	-	6,04 €	
224%	282.461	304	-	0,11%	-	4,01 €	
327%	653.675	644	-	0,10%	-	3,88 €	
	12.468.399	76.060	852.112	0,61%	67%	5,80 €	0,02 €

- A nivell global a l'**objectiu planificat** amb el format preroll. Entre el sites contractats a CPM aconseguim un **overdelivery de 1 Milió** d'impressions extra sense cost de mitjans.
- A Prisa, però, no s'arriba a servir totes les impressions previstes però aconseguir un total de més de 4.600 clicks amb més de 130 mil visualitzacions
- Entre els formats **preroll destaquen les TVs**, que com hem vist a la resta de patronats, són els suports que millors resultats aconsegueixen per a les creativats vídeo, tant pel rati de visionat com pel cost final de la visualització que està en 0,01€.
- L'acció de continguts amb Momentum ha superat també a la previsió de clics en els dos períodes de campanya. En total s'han generat més de 23.800 clics que linkaven directament als articles promocionats. Podem concloure doncs, que l'interès que ha generat aquest contingut ha estat molt elevat.

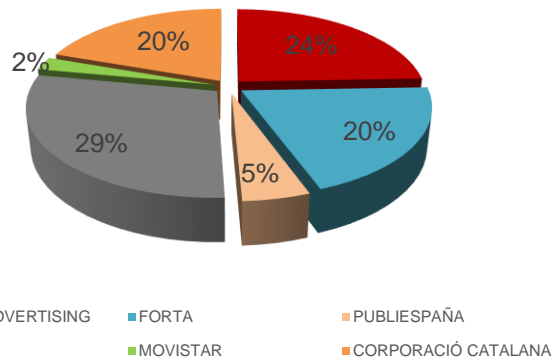
Campanya Turisme & Pirineus

Mitjà televisió: inversió

Inversió per grups i cadenes

Cadena	TOTAL
ATRES ADVERTISING, S.L.U. (11481)	34.311,20 €
NEOX (1152)	18.295,20 €
MULTI (1148)	16.016,00 €
CORPORACIO CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUA	27.596,00 €
TELEVISIO DE CATALUNYA PAUTA UNICA (958)	27.056,00 €
3/24 (383)	540,00 €
FORTA (2563)	28.071,26 €
TELEMADRID GRUPO FORTA (954)	14.224,78 €
A PUNT FORTA (103)	6.527,02 €
EUSKAL TELEBISTA 2 FORTA (106)	4.373,71 €
TELEVISION AUTONOMICA ARAGON FORTA (921)	2.945,75 €
PUBLIESPAÑA, S.A. (1058)	6.834,08 €
CUATRO PAUTA UNICA (864)	6.834,08 €
PULSA MEDIA CONSULTING,S.L (12469)	40.268,19 €
DMAX (851)	11.550,56 €
PARAMOUNT NETWORK (868)	6.183,44 €
DKISS (1079)	5.967,45 €
TEN (1075)	3.274,39 €
FOX (558)	1.416,59 €
CALLE 13 (690)	1.359,77 €
NATIONAL GEOGRAPHIC (568)	814,80 €
CANAL HISTORIA (612)	767,83 €
TNT BNG (1108)	754,90 €
AXN (559)	745,07 €
COMEDY CENTRAL (1887)	741,30 €
REAL MADRID HD (1090)	735,23 €
DISCOVERY CHANNEL (572)	642,01 €
FOX LIFE (949)	587,43 €
CANAL COSMOPOLITAN (561)	559,37 €
DECASA (615)	510,11 €
AMC (953)	481,31 €
CANAL COCINA (610)	432,79 €
SYFY (691)	427,51 €
AXN WHITE (875)	427,49 €
CANAL HOLLYWOOD (616)	342,60 €
NAT GEO WILD (824)	319,09 €
BLAZE (950)	306,23 €
EUROSPORT TELEVISION (8661)	248,60 €
CRIMEN & INVESTIGATION (789)	233,45 €
ODISEA (611)	225,12 €
MTV ESPAÑA (930)	144,77 €
EXTREME (574)	45,48 €
SUNDANCE CHANNEL (956)	23,50 €
TELEFONICA AUDIOVISUAL DIGITAL, S.L.U (32057)	3.331,82 €
MOVISTAR SERIES (915)	3.331,82 €
Total general	140.412,55 €

Repartiment inversió per grups



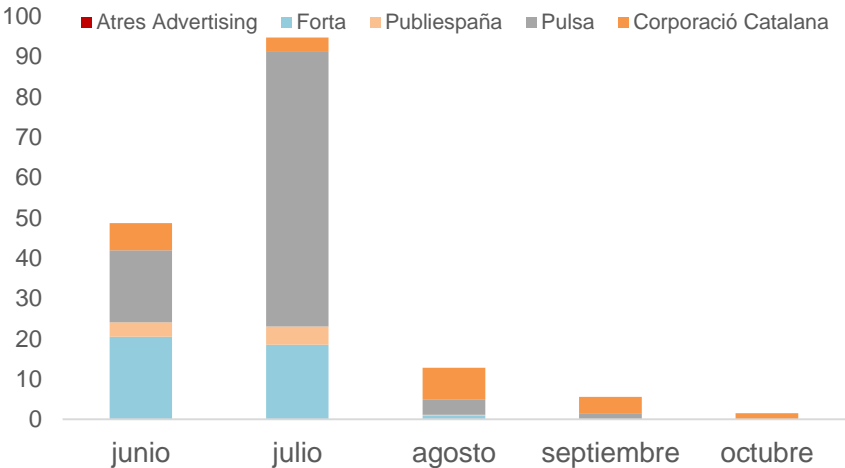
Campanya Turisme & Pirineus

Mitjà televisió: resultats

Pressió per grups, cadenes i mesos

GRUPO	Cadena	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	Total general
CORPORACIÓ CATALANA		6,8	3,6	7,9	4,1	1,5	23,7
	3/24	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0
	TCAT	6,8	3,5	7,9	4,0	1,5	23,7
FORTA		20,5	18,5	0,9			39,9
	APUN	3,0	5,6	0,7			9,2
	ATV	2,5	1,7				4,2
	ETB2	3,7	2,3	0,3			6,3
	TMGR	11,4	8,9				20,3
MOVISTAR		1,0	0,2	0,1	0,0		1,3
PUBLIESPAÑA		3,6	4,5	0,2	0,0		8,2
	GC4	3,4	4,4				7,8
	VAMO	0,2	0,1	0,2	0,0		0,5
PULSA		17,8	68,2	3,8	1,5		91,3
	AMC	0,3	0,4				0,6
	AXN	0,3	0,7				0,9
	AXNW	0,0	0,6				0,6
	BICH		0,4				0,4
	BUZR		0,0				0,0
	CCOC	0,2	0,4				0,6
	CERO	0,3	0,2	0,2	0,0		0,7
	CHIS	0,2	0,9				1,1
	CHOL	0,2	0,3				0,5
	CITK		0,0				0,0
	CL13	1,1	0,7				1,8
	COSM	0,4	0,4				0,7
	CRIN		0,3				0,3
	DCAS	0,2	0,5				0,7
	DIMA	5,4	6,1	2,4	0,5		14,3
	DISC	0,4	0,5				0,9
	DKIS	1,9	4,3	0,9	0,6		7,6
	EURS	0,0	0,3				0,3
	FOX	0,5	1,4				1,9
	FOXL		0,8				0,8
	MTVE		0,2				0,2
	MULT		18,2				18,2
	NATG	0,4	0,7				1,1
	NEOX		20,8				20,8
	NGCW		0,4				0,4
	ODIS	0,1	0,2				0,3
	PACH	3,8	4,1				7,9
	PARC		1,0				1,0
	RMHD	0,4	0,6				0,9
	SCIF	0,1	0,4				0,6
	SOMO		0,0				0,0
	TEN	1,3	2,1	0,3	0,4		4,2
	TEUV		0,1				0,1
	TNT	0,5	0,4				0,9
Total general		49,7	94,9	12,8	5,6	1,5	164,4

Repartiment pressió per grups i mesos



Repartiment pressió per franja

GRUPO	DT	PT	TOTAL
CORPORACIÓ CATALANA	19%	81%	100%
FORTA	60%	40%	100%
MOVISTAR	19%	81%	100%
PUBLIESPAÑA	66%	34%	100%
PULSA	57%	43%	100%
Total general	52%	48%	100%

Campanya Turisme & Pirineus

Mitjà televisió: resultats

Resultats Movistar lineal

Nº pases	159					
	GE.CATALUNYA/PIRINEOS					
	RPD M+ Kantar	Panel Tradicional Kantar			Total Corregido	
Target: IND+4	Cientes M+	Total	Cientes M+	Otros*	Cientes M+ RPD + Otros	Dif .Vs. Panel
Contactos 20"	1.226.012	801.000	636.000	164.000	1.390.012	74%
Frecuencia Media	1,2	1,2	1,2	1,1	1,2	
Cobertura	1.044.392	669.000	519.000	150.000	1.194.392	79%
% Cobertura Cientes M+	9,5%					
Universo	10.942.344					

*Clientes de otros operadores que ven los canales de Movistar+ contactados por la campaña

Campanya Turisme & Pirineus

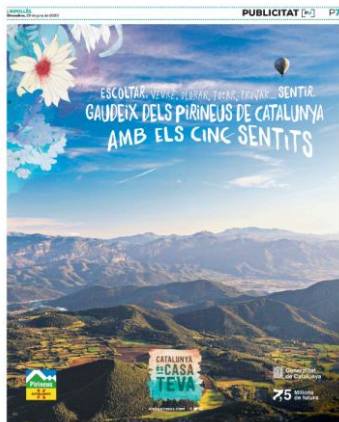
Mitjà Premsa i Ràdio: inversió i resultats

Inversió per suports

Soporte	TOTAL
ACPC (ASOCIACIO CATALANA PREMSA COMARCA) (7103)	2.717,45 €
Total general	2.717,45 €

Mostra de comprovants.

Document complet enviat ja al client



Inversió per emissores

Emisora	TOTAL
RAC 1 CATALUNYA (832)	29.274,00 €
CADENA REGIONAL CATALUNYA (9960)	7.534,40 €
RADIO FLAIXBAC CADENA (8259)	5.210,10 €
CATALUNYA RADIO (1209)	5.174,48 €
CADENA REGIONAL CATALUNYA LOS40 (9860)	5.158,00 €
FLAIX FM CADENA (874)	3.552,75 €
ROCK FM BARCELONA (89.8 FM) (4016)	1.328,00 €
Total general	57.231,73 €

Resultats campanya ràdio



	PIRINEUS
Cobertura	2.929.300
Cobertura %	46%
Contactos	16.592.800
GRP	263
OTS	5,7

Font: EGM 1er acumulat 2020
Total individus +14 Catalunya



Campanya Turisme de Catalunya TERRES DE L'EBRE
Tancament campanya

Campanya Turisme & Terres de l'Ebre

Resum pressupost i mitjans

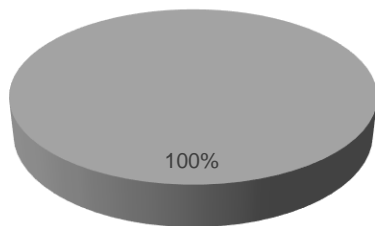
Inversió per mitjans i resum total campanya

Medio	TOTAL
INTERNET	11.839,47 €
TECNOLOGIA	493,15 €
Total general	12.332,62 €

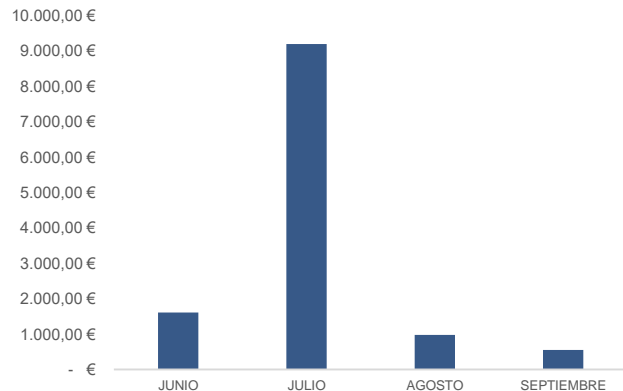
Total medios	11.839,47 €
Servei agència	29,60 €
Total amb Serv. Agència	12.362,22 €
IVA	2.596,07 €
Total amb IVA	14.958,28 €

Distribució inversió per mitjans i mesos

Medio	junio	julio	agosto	septiembre	Total general
INTERNET	1.608,86 €	9.195,30 €	980,23 €	548,23 €	12.332,62 €
Total general	1.608,86 €	9.195,30 €	980,23 €	548,23 €	12.332,62 €



■ INTERNET
■ PRENSA
■ RADIO
■ TELEVISION
■ PRODUCCION



Campanya Turisme & Terres de l'Ebre

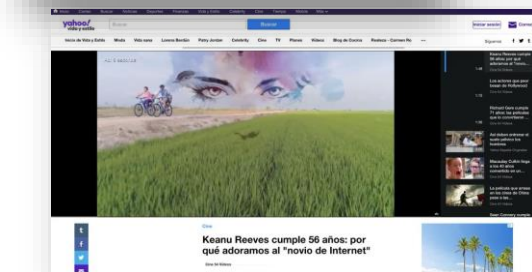
Mitjà Online: inversió

Mostra de comprovants.

Document complet enviat ja al client

Inversió per sites

Site	TOTAL
VERIZON (394)	2.250,00 €
ANTENA 3.COM (10019)	2.100,00 €
TELECINCO (10096)	2.046,00 €
PRENSA IBERICA (4660)	1.419,47 €
ELDIARIO.ES (3136)	1.400,00 €
20 MINUTOS (13695)	1.124,00 €
PUBLICO/DISPLAY CONNECTORS (3114)	800,00 €
DEIA (1021)	700,00 €
RICH MEDIA (3330)	441,53 €
GASTO TECNOLOGIA (3329)	51,62 €
Total general	12.332,62 €



Campanya Turisme & Terres de l'Ebre

Mitjà Online: resultats

PLANIFICACIÓ				
Suport	Format	Segmentació	CPM Net	Impressions
Atresmedia	Preroll / Midroll	IP CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	10,50 €	200.000
Mediaset	Preroll / Midroll	IP CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	10,23 €	200.000
Verizon	Preroll	Ind 18-55 CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	7,50 €	300.000
Diario.es	Robadoble video	IP CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	7,00 €	200.000
Publico.es	Robadoble video	IP CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	8,00 €	100.000
20 Minutos	Robadoble video	IP CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	5,62 €	200.000
Prensa Ibérica	Robadoble video	IP CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	7,00 €	202.781
Deia.es	Robadoble video	IP ESP + Freq.3	7,00 €	100.000
				1.502.781

RESULTATS TOTAL CAMPANYA							
%Servit	Impressions	Clics	Views	%CTR	%VTR	eCPM	eCPV
100%	200.556	2.063	174.304	1,03%	86,91%	10,47 €	0,01 €
100%	200.936	254	188.619	0,13%	93,87%	10,18 €	0,01 €
100%	299.168	2.925	193.750	0,98%	64,76%	7,52 €	0,01 €
103%	205.093	329	-	0,16%	-	6,83 €	-
108%	108.077	141	-	0,13%	-	7,40 €	-
108%	215.478	372	-	0,17%	-	5,22 €	-
107%	215.988	539	-	0,25%	-	6,57 €	-
102%	102.400	265	-	0,26%	-	6,84 €	-
103%	1.547.696	6.888	556.673	0,45%	79,45%	7,65 €	0,02 €

- A tots els sites contractats, assolim el **volum d'impressions de l'objectiu i aconseguim més de 45 mil impressions extres sense cost**
- En quant als formats preroll, dels quals n'obtenim les dades de visionat, destaquem el bon funcionament de les televisions digitals que aconseguen el percentatge de visionat més elevat (més de 85% dels usuaris visualitzen fins al final el vídeo).
- Destacar també, que els tres partners aconseguen **costos de visionat molt econòmics** de 0,01€, degut al bon funcionament de la campanya i l'elevat interès que ha general als usuaris



Campanya Turisme de Catalunya VALL D'ARAN

Tancament campanya

Campanya Turisme & Vall d'Aran

Resum pressupost i mitjans

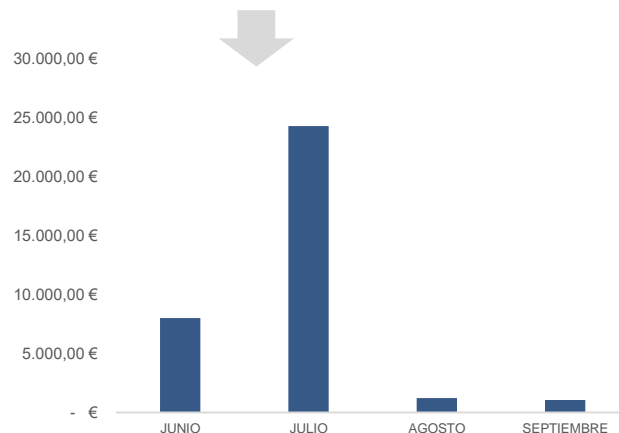
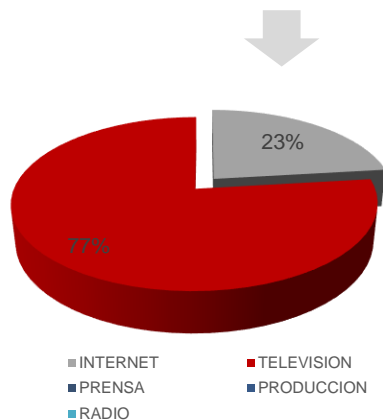
Inversió per mitjans i resum total campanya

Medio	TOTAL
TELEVISION	26.564,64 €
INTERNET	8.000,00 €
Total general	34.564,64 €

Inversió total	34.564,64 €
Servei agència	172,82 €
Total amb Serv. Agència	34.737,46 €
IVA	7.294,87 €
Total amb IVA	42.032,33 €

Distribució inversió per mitjans i mesos

Medio	júni	juli	agosto	septiembre	TOTAL
TELEVISION		24.283,97 €	1.229,80 €	1.050,87 €	26.564,64 €
INTERNET	8.000,00 €				8.000,00 €
Total general	8.000,00 €	24.283,97 €	1.229,80 €	1.050,87 €	34.564,64 €



Campanya Turisme & Vall d'Aran

Mitjà Online: inversió

Inversió per sites

SITE	TOTAL
MOVISTAR + (5289)	8.000,00 €
Total general	8.000,00 €

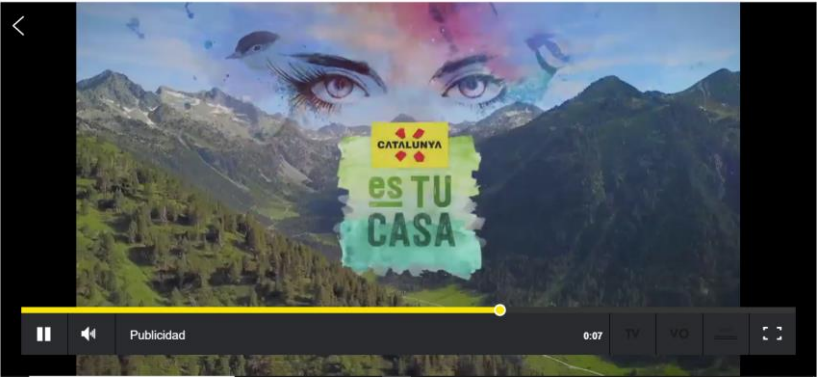
Suport	Dispositiu	Format
Movistar	Multidispositiu	Brand Day: Spot lineal + Spot únic VOD + Módulo interfaz de navegación

TOTAL CAMPANYA

%Servit	Impressions	Views	%VTR
100%	320.000		
	160.000	160.000	100,0%
	480.000	160.000	

Mostra de comprovant.

Document complert enviat ja al client



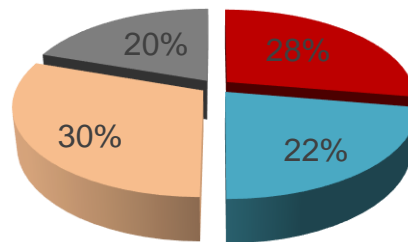
Campanya Turisme & Vall d'Aran

Mitjà televisió: inversió

Inversió per grups i cadenes

CADENA	TOTAL
ATRES ADVERTISING, S.L.U. (11481)	7.355,92 €
ANTENA 3 (1150)	6.126,12 €
LA SEXTA (1151)	1.229,80 €
FORTA (2563)	5.943,66 €
TELEMADRID GRUPO FORTA (954)	2.795,74 €
A PUNT FORTA (103)	1.749,27 €
EUSKAL TELEBISTA 2 FORTA (106)	788,97 €
TELEVISION AUTONOMICA ARAGON FORTA (921)	609,68 €
PUBLIESPAÑA, S.A. (1058)	8.036,34 €
TELE 5 (200)	5.355,51 €
NSF (812)	2.680,83 €
PULSA MEDIA CONSULTING, S.L (12469)	5.228,72 €
DMAX (851)	1.826,83 €
DKISS (1079)	657,22 €
TEN (1075)	437,98 €
FOX (558)	393,15 €
CALLE 13 (690)	275,40 €
AXN (559)	193,62 €
PARAMOUNT NETWORK (868)	147,31 €
NATIONAL GEOGRAPHIC (568)	139,43 €
CANAL HISTORIA (612)	127,12 €
DISCOVERY CHANNEL (572)	117,74 €
EUROSPORT TELEVISION (8661)	114,29 €
COMEDY CENTRAL (1887)	93,62 €
CANAL HOLLYWOOD (616)	85,73 €
AMC (953)	63,55 €
EXTREME (574)	62,57 €
NAT GEO WILD (824)	59,13 €
SYFY (691)	59,12 €
TNT BING (1108)	51,24 €
AXN WHITE (875)	45,32 €
REAL MADRID HD (1090)	44,34 €
ODISEA (611)	41,88 €
CANAL COSMOPOLITAN (561)	39,41 €
FOX LIFE (949)	36,45 €
CANAL COCINA (610)	34,98 €
DECASA (615)	25,62 €
MTV ESPAÑA (930)	23,65 €
BLAZE (950)	15,77 €
SOMOS (591)	11,82 €
CRIMEN & INVESTIGATION (789)	4,43 €
Total general	26.564,64 €

Repartiment inversió per grups



■ ATRES ADVERTISING
 ■ FORTA
 ■ PUBLIESPAÑA
 ■ PULSA

■ MOVISTAR

■ CORPORACIÓ CATALANA

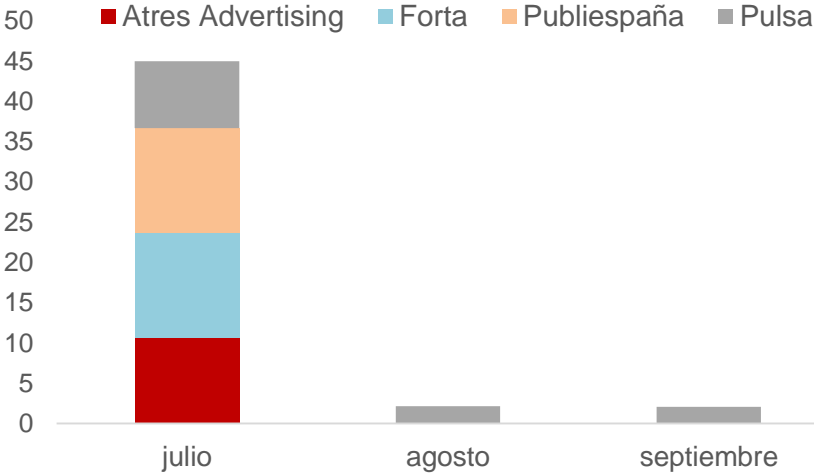
Campanya Turisme & Vall d'Aran

Mitjà televisió: resultats

Pressió per grups, cadenes i mesos

GRUPO	Cadena	julio	agosto	septiembre	Total general
ATRES ADVERTISING		10,7			10,7
	ANT3	10,7			10,7
FORTA		12,9			12,9
	APUN	3,8			3,8
	ATV	1,3			1,3
	ETB2	1,7			1,7
	TMGR	6,1			6,1
PUBLIESPAÑA		13,0			13,0
	NSF	4,4			4,4
	TST	8,7			8,7
PULSA		8,3	2,2	2,1	12,5
	AMC	0,1			0,1
	AXN	0,4			0,4
	AXNW	0,1			0,1
	BICH	0,0			0,0
	BUZR	0,0			0,0
	CCOC	0,1			0,1
	CHIS	0,3			0,3
	CHOL	0,2			0,2
	CITK	0,0			0,0
	CL13	0,6			0,6
	COSM	0,1			0,1
	CRIN	0,0			0,0
	DCAS	0,1			0,1
	DIMA	2,0		1,6	3,6
	DISC	0,3			0,3
	DKIS	0,9		0,3	1,2
	EURS	0,2			0,2
	FOX	0,8			0,8
	FOXL	0,1			0,1
	LA6T		2,2		2,2
	MTVE	0,1			0,1
	NATG	0,3			0,3
	NGCW	0,1			0,1
	ODIS	0,1			0,1
	PACH	0,3			0,3
	PARC	0,2			0,2
	RMHD	0,1			0,1
	SCIF	0,1			0,1
	SOMO	0,0			0,0
	TEN	0,7		0,1	0,8
	TEUV	0,1			0,1
	TNT	0,1			0,1
Total general		45,0	2,2	2,1	49,2

Repartiment pressió per grups i mesos



Repartiment pressió per franja

GRUPO	DT	PT	TOTAL
ATRES ADVERTISING	80%	20%	100%
FORTA	53%	47%	100%
PUBLIESPAÑA	50%	50%	100%
PULSA	40%	60%	100%
Total general	55%	45%	100%



Campanya Turisme de Catalunya COSTA DAURADA

Tancament campanya

Campanya Turisme & Costa Daurada

Resum pressupost i mitjans

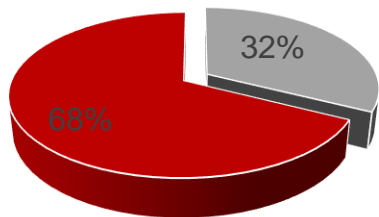
Inversió per mitjans i resum total campanya

	TOTAL
INTERNET	52.064,00 €
TELEVISION	108.514,89 €
TOTAL	160.578,89 €

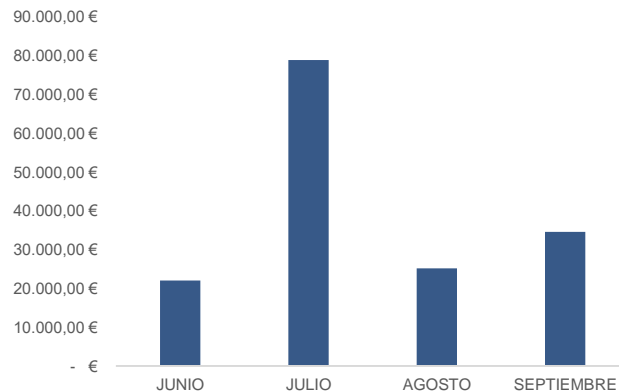
Inversió total	160.578,89 €
Servei agència	802,89 €
Total amb Serv. Agència	161.381,78 €
IVA	33.890,17 €
Total amb IVA	195.271,96 €

Distribució inversió per mitjans i mesos

	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	TOTAL
INTERNET	2.787,20 €	30.020,41 €	4.027,23 €	15.229,16 €	52.064,00 €
TELEVISION	19.242,96 €	48.797,85 €	21.146,31 €	19.327,77 €	108.514,89 €
TOTAL	22.030,16 €	78.818,26 €	25.173,54 €	34.556,93 €	160.578,89 €



■ INTERNET ■ TELEVISION



Campanya Turisme & Costa Daurada

Mitjà Online: inversió

Inversió per sites

SITE	PRESSUPOST
SMARTCLIP	8.187,47 €
SUNMEDIA	8.187,47 €
VERIZON	7.164,04 €
PRISA BRAND SOLUTIONS	5.458,31 €
SEEDTAG	5.253,63 €
TEADS ESPAÑA	5.253,63 €
ANTENA 3.COM	2.865,61 €
TELECINCO	2.791,92 €
PRENSA IBERICA	2.100,00 €
ELDIARIO.ES	1.400,00 €
20 MINUTOS	1.124,00 €
PUBLICO/DISPLAY CONNECTORS	800,00 €
DEIA	700,00 €
RICH MEDIA	542,10 €
GASTO TECNOLOGIA	235,82 €
Total general	52.064,00 €

Inversió per sites i mesos

SITE	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	TOTAL
SUNMEDIA		4.800,00 €	685,71 €	2.701,76 €	8.187,47 €
SMARTCLIP		4.800,00 €	685,71 €	2.701,76 €	8.187,47 €
VERIZON	899,99 €	3.100,00 €	800,01 €	2.364,04 €	7.164,04 €
PRISA BRAND SOLUTIONS	685,71 €	2.361,90 €	609,53 €	1.801,17 €	5.458,31 €
SEEDTAG		3.080,00 €	293,33 €	1.880,30 €	5.253,63 €
TEADS ESPAÑA		3.080,00 €	293,33 €	1.880,30 €	5.253,63 €
ANTENA 3.COM	359,99 €	1.240,00 €	320,01 €	945,61 €	2.865,61 €
TELECINCO	350,74 €	1.208,11 €	311,78 €	921,29 €	2.791,92 €
PRENSA IBERICA	150,00 €	1.950,00 €			2.100,00 €
ELDIARIO.ES	100,00 €	1.300,00 €			1.400,00 €
20 MINUTOS	80,28 €	1.043,72 €			1.124,00 €
PUBLICO/DISPLAY CONNECTORS	57,14 €	742,86 €			800,00 €
DEIA	49,99 €	650,01 €			700,00 €
RICH MEDIA	35,36 €	506,74 €			542,10 €
GASTO TECNOLOGIA	18,00 €	157,07 €	27,82 €	32,93 €	235,82 €
Total general	2.787,20 €	30.020,41 €	4.027,23 €	15.229,16 €	52.064,00 €

Campanya Turisme & Costa Daurada

Mitjà Online: comprovants

Mostra de comprovants.

Document complet enviat ja al client

20 minuts Nacional Internacional Deportes Opinión Gente TV Economía Ed Impresa Más ▾ | Q

Disfruta gratis de la edición impresa en PDF. Siempre a tu lado. SUSCRÍBETE



Un estudio alerta de que el colorante blanco alimentario E-171 produce daños intestinales y cáncer de colon



Desmantelado un laboratorio en el que fabricaban medicamentos contra el cáncer con fertilizantes de uso agrícola



Alberto Garzón: "Si las reformas que pide la UE son bajos salarios o hacer recortes será un grave error"

JESÚS MORALES | DANIEL RÍOS



El PP cumple 25 años de gobierno en su bastión madrileño

MONICA TRAGACETE

HAY MIL MOTIVOS PARA ACERCARTE A CATALUÑA



8:42 deia.eus

deia

Buckia Athletic Actualidad Economía Deportes Bibl

HAY MIL MOTIVOS PARA ACERCARTE A CATALUÑA



ELECCIONES EN EUSKADI

Maddalen Iriarte, la

Yahoo! Noticias

BIENVENIDOS A LA COSTA DAURADA

Las películas que podrían llegar al Óscar en 2021

Diari de Girona

La dura realitat de les treballadores autònomes: la meitat cuiden nens i familiars totes soles i porten el pes de les tasques de la llar

Levante

LaLiga abre expediente al Fuenlabrada pero anticipa que no es culpable por el contagio

Campanya Turisme & Costa Daurada

Mitjà Online: resultats

PLANIFICACIÓ				
Suport	Format	Segmentació	CPM Net	Impressions
Atresmedia	Preroll / Midroll	IP CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	10,50 €	272.916
Mediaset	Preroll / Midroll	IP CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	10,23 €	272.916
Sunmedia	Preroll interactivo	Ind 18-55 CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	10,00 €	818.748
Smartclip	Preroll interactivo	Ind 18-55 CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	10,00 €	818.748
Verizon	Preroll	Ind 18-55 CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	7,50 €	955.205
Prisa	Preroll	IP CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	10,00 €	545.382
Seedtag	In image video	Contextual + IP CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	7,00 €	750.519
Teads	Display in-text	Compra por TAM / Contextual + IP CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	7,00 €	750.519
Diario.es	Robadoble video	IP CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	7,00 €	200.000
Publico.es	Robadoble video	IP CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	8,00 €	100.000
20 Minutos	Robadoble video	IP CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	5,62 €	200.000
Prensa Ibérica	Robadoble video	IP CAT, MAD, VLC, ARA, PV + Freq.3	7,00 €	300.000
Deia.es	Robadoble video	IP ESP + Freq.3	7,00 €	100.000
				6.084.953

RESULTATS TOTAL CAMPANYA								
%Servit	Inversió Neta	Impressions	Clics	Views 100%	%CTR	%VTR	eCPM	eCPV
100%	2.866 €	272.405	5.498	245.940	2,02%	90,28%	10,52 €	0,01 €
100%	2.792 €	274.205	3.768	225.470	1,37%	82,23%	10,18 €	0,01 €
109%	8.187 €	893.005	15.079	487.358	1,69%	54,58%	9,17 €	0,02 €
105%	8.187 €	856.915	13.824	679.925	1,61%	79,35%	9,55 €	0,01 €
100%	7.164 €	959.085	47.310	746.573	4,93%	77,84%	7,47 €	0,01 €
75%	5.458 €	408.005	4.908	93.500	1,20%	22,92%	13,38 €	0,06 €
100%	5.254 €	749.800	8.696	-	1,16%	-	-	-
127%	5.254 €	951.539	2.785	-	0,29%	-	-	-
103%	1.400 €	205.090	323	-	0,16%	-	-	-
108%	800 €	108.108	118	-	0,11%	-	-	-
103%	1.124 €	206.245	499	-	0,24%	-	-	-
101%	2.100 €	301.597	646	-	0,21%	-	-	-
101%	700 €	100.595	256	-	0,25%	-	-	-
149%	51.286 €	6.286.594	103.710	2.478.766	1,65%	39,43%	8,16 €	0,01 €

- A nivell global campanya, assolim el volum d'impressions contractat i el superem amb més de 200mil impressions sense cost.
- Només en el cas de Prisa queda la campanya una mica per sota de l'objectiu tot i que evidentment, són impressions de menys que no suposaran cost.
- Al igual que succeeix a la resta de patronats, en quant a les campanyes de vídeo, **les TVs són els suports que obtenen millors ratís de visionat (entre 80-90%)** seguides de les networks de vídeo Smartclip i Verizon.
- A totes aquestes plataformes, s'aconsegueix un cost per visionat molt **econòmic (0,01€ cada visualització)**.
- A Prisa, el cost per vídeo resultant és una mica elevat tot i que aconseguim que un 23% dels usuaris visualitzin el vídeo complet, lo que suposa més de 93 mil visualitzacions des dels seus sites
- Pel que fa al display, tots els suports superen l'objectiu planifica aconseguint excedent d'impressions sense càrrec.

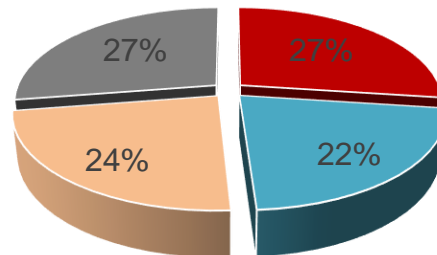
Campanya Turisme & Costa Daurada

Mitjà televisió: inversió

Inversió per grups i cadenes

PROVEIDOR	SUPPORT	PRESSUPOST
ATRES ADVERTISING, S.L.U. (11481)		29.409,60 €
	ANTENA 3 (1150)	29.409,60 €
FORTA (2563)		23.789,84 €
	A PUNT FORTA (103)	6.939,91 €
	EUSKAL TELEBISTA 2 FORTA (106)	4.368,54 €
	TELEMADRID GRUPO FORTA (954)	10.068,35 €
	TELEVISION AUTONOMICA ARAGON FORTA (921)	2.413,04 €
PUBLIESPAÑA, S.A. (1058)		25.514,72 €
	CUATRO PALTA UNICA (864)	18.107,76 €
	NSF (812)	1.848,88 €
	TELE 5 (200)	5.558,08 €
PULSA MEDIA CONSULTING,S.L (12469)		29.800,73 €
	AMC (953)	221,32 €
	AXN (559)	974,01 €
	AXN WHITE (875)	189,50 €
	BLAZE (950)	178,88 €
	CALLE 13 (690)	852,73 €
	CANAL COCINA (610)	217,54 €
	CANAL COSMOPOLITAN (561)	463,87 €
	CANAL HISTORIA (612)	1.254,42 €
	COMEDY CENTRAL (1887)	792,83 €
	CRIMEN & INVESTIGATION (789)	37,14 €
	DECASA (615)	667,76 €
	DISCOVERY CHANNEL (572)	513,91 €
	DKISS (1079)	3.902,75 €
	DMAX (851)	7.578,06 €
	EUROSPORT TELEVISION (8661)	366,08 €
	FOX (558)	1.470,43 €
	FOX LIFE (949)	366,85 €
	MTV ESPAÑA (930)	140,98 €
	NATIONAL GEOGRAPHIC (568)	839,79 €
	ODISEA (611)	187,22 €
	PARAMOUNT NETWORK (868)	4.908,55 €
	REAL MADRID HD (1090)	228,91 €
	SYFY (691)	208,43 €
	TEN (1075)	2.289,05 €
	TNT BNG (1108)	949,72 €
Total general		108.514,89 €

Repartiment inversió per grups



■ ATRES ADVERTISING ■ FORTA ■ PUBLIESPAÑA ■ PULSA

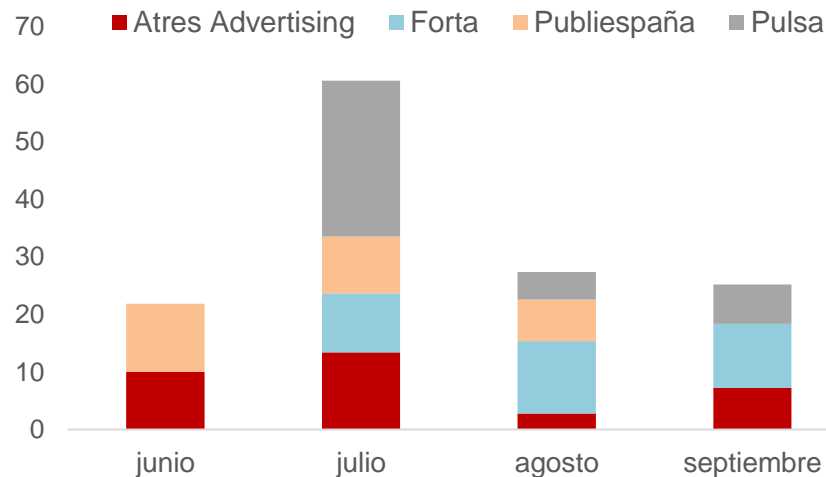
Campanya Turisme & Costa Daurada

Mitjà televisió: resultats

Pressió per grups, cadenes i mesos

GRUPU/CADENA	junio	julio	agosto	septiembre	TOTAL
Atres Advertising	10,0	13,4	2,8	7,3	33,4
ANTENA 3 (1150)	10,0	13,4	2,8	7,3	33,4
Forta		10,3	12,6	11,1	34,0
TELEMADRID GRUPO FORTA (954)		4,8	5,9	3,8	14,5
A PUNT FORTA (103)		2,4	2,7	4,8	9,8
EUSKAL TELEBISTA 2 FORTA (106)		1,4	2,9	1,9	6,2
TELEVISION AUTONOMICA ARAGON FORTA (921)		1,7	1,2	0,7	3,6
Publiespaña	11,9	9,9	7,2		29,0
CUATRO PAUTA UNICA (864)	11,9	3,8	4,9		20,6
TELE 5 (200)		5,0	1,4		6,3
NSF (812)		1,2	1,0		2,1
Pulsa		27,1	4,8	6,8	38,7
DMAX (851)		6,3	1,0	2,2	9,4
PARAMOUNT NETWORK (868)		4,9	0,7	0,8	6,4
DKISS (1079)		3,5	0,5	0,9	5,0
TEN (1075)		2,1	0,3	0,5	3,0
FOX (558)		1,2	0,5	0,3	2,0
CANAL HISTORIA (612)		0,9	0,5	0,3	1,7
AXN (559)		0,9	0,2	0,2	1,3
TNT BNG (1108)		0,7	0,2	0,4	1,2
CALLE 13 (690)		0,6	0,3	0,2	1,1
NATIONAL GEOGRAPHIC (568)		0,7	0,1	0,3	1,1
COMEDY CENTRAL (1887)		0,8	0,2	0,1	1,0
DECASA (615)		0,6	0,0	0,2	0,9
DISCOVERY CHANNEL (572)		0,7			0,7
CANAL COSMOPOLITAN (561)		0,6			0,6
EUROSPORT TELEVISION (8661)		0,5			0,5
FOX LIFE (949)		0,5			0,5
CANAL COCINA (610)		0,3			0,3
AMC (953)		0,3			0,3
SYFY (691)		0,3			0,3
REAL MADRID HD (1090)		0,3			0,3
AXN WHITE (875)		0,3			0,3
ODISEA (611)			0,1	0,1	0,2
BLAZE (950)			-	0,2	0,2
MTV ESPAÑA (930)		0,1	0,1	0,0	0,2
CRIMEN & INVESTIGATION (789)				0,1	0,1
Total general	21,9	60,6	27,4	25,2	135,1

Repartiment pressió per grups i mesos



Repartiment pressió per franja

DAYPART	DT	PT	TOTAL
Atres Advertising	62%	38%	100%
Forta	51%	49%	100%
Publiespaña	64%	36%	100%
Pulsa	52%	48%	100%
Total general	57%	43%	100%



¡Gràcies!

ESCOLTAR, VEURE, OLORAR, TOCAR, PROVAR... SENTIR.
**GAUDEIX DE CATALUNYA
AMB ELS CINC SENTITS**