

Novetats Intel·litur

Indicadors clau de l'activitat turística Juliol 2021

Novetats Intel·litur

Indicadors clau de l'activitat turística

Juliol de 2021

El juliol ha estat tant o més difícil que el del 2020 però el desig de viatjar es manté inalterable.

0. Continguts

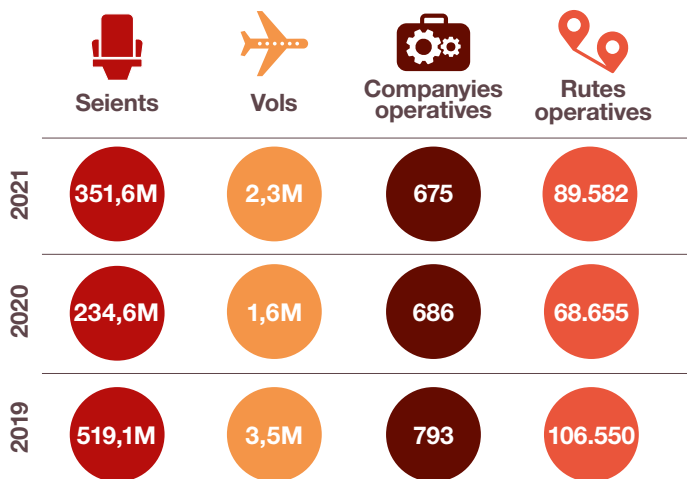


Us fem arribar els principals indicadors d'activitat turística que es poden obtenir en les actuals circumstàncies: fent seguiment des de les oficines a l'exterior de l'ACT i obtenint informació a partir de dades massives (*big data*).
Recordeu que en aquest [enllaç](#) trobareu també informació actualitzada per als professionals del sector turístic.

1. Transports. Operativa de vols juliol

Dades globals de freqüència i capacitat

Global del mes de juliol respecte al mateix mes dels anys 2020 i 2019.



La capacitat a escala global continua creixent, cosa que significa que les companyies van afegint seients a les seves programacions, setmana rere setmana.

Font: Cirium

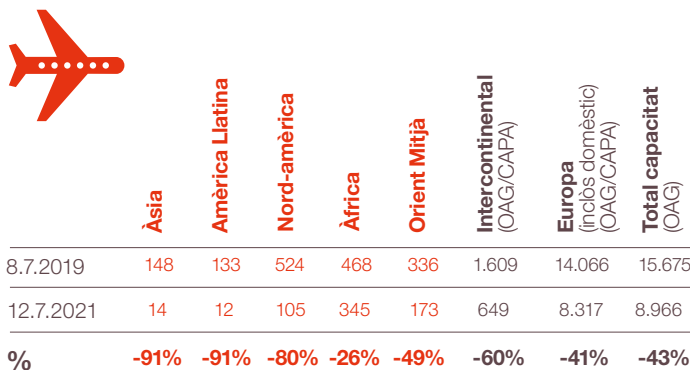
1.1. Trànsit marítim

Companyia	Data prevista represa activitat
AIDA Cruises	Restablert el 20 de març 2021
Azamara Club Cruises	28 d'agost 2021
Carnival Cruise Line	Restablert el 3 de juliol 2021
Celebrity Cruises	Restablert el 5 de juny 2021
Club Med Cruises	Restablert el 10 de juliol 2021
Costa Cruises	Restablert l'1 de maig 2021
Crystal Cruises	Restablert el 3 de juliol 2021
Cunard Line	19 d'octubre 2021
Disney Cruise Line	Restablert el 15 de juliol 2021 (residents UK)
Fred Olsen	Restablert el 5 de juliol 2021
Hapag Lloyd Cruises	Restablert el 4 de desembre 2020
Holland America Line	24 de juliol 2021
MSC Cruise	Restablert el 24 de gener 2021
Norwegian Cruise Line	25 de juliol 2021
Oceania Cruises	29 d'agost 2021
P&O Cruises UK	Restablert el 27 de juny 2021
Paul Gauguin Cruises	21 d'agost 2021
Phoenix Reisen	Restablert el 22 de juny 2021
Princess Cruises	25 de juliol 2021
Regent Seven Seas Cruises	11 de setembre 2021
Royal Caribbean Cruises	Restablert l'1 de desembre 2020
Saga	Restablert el 27 de juny 2021
Seabourn	Restablert el 3 de juliol 2021
SeaDream	Restablert el 26 de juny 2021
Silverseas	Restablert el 18 de juny 2021
Star Clippers	19 de setembre 2021
TUI	Restablert el 24 de juliol 2020
Viking Ocean Cruises	Restablert el 22 de maig 2021
Windstar Cruises	Restablert el 19 de juny 2021

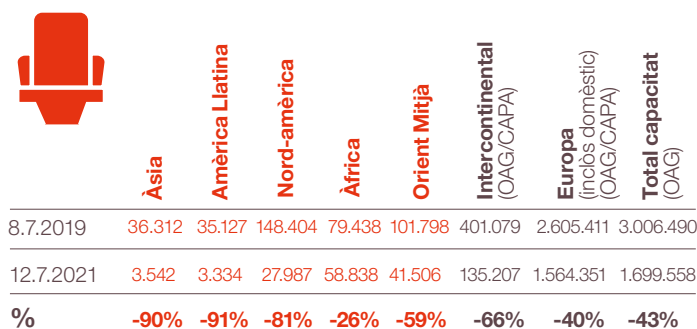
Font: MedPorts 15 de juliol de 2021

1.2. Trànsit mes de juliol Aeroport de Barcelona

Vols

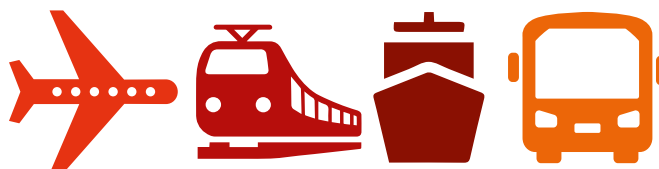


Seients



Font: Cirium

1.3. Connexions



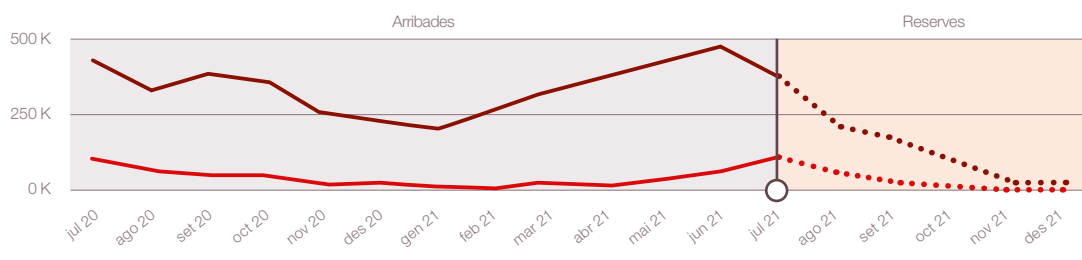
En aquest [enllaç](#) trobareu el quadre amb les connexions aèries, terrestres i marítimes elaborat per les oficines de l'ACT a l'exterior.



2. Arribades i reserves de vols

2.1. Evolució d'arribades i reserves de vols per viatjar a Catalunya

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols.



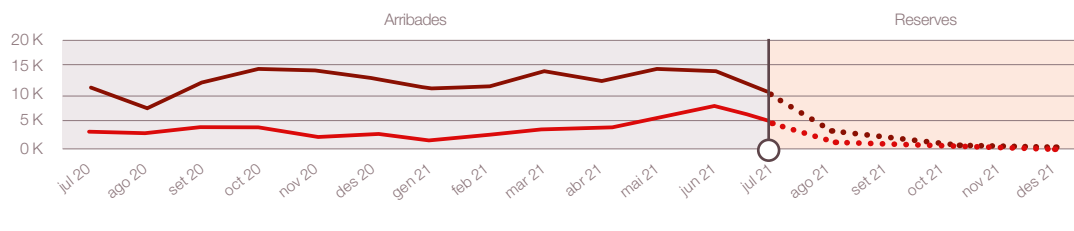
— Període actual
— Període prepanandèmic

Font: ForwardKeys (juliol de 2021)

2.2. Evolució d'arribades i reserves de vols per viatjar a Catalunya segons origen

Mercat espanyol

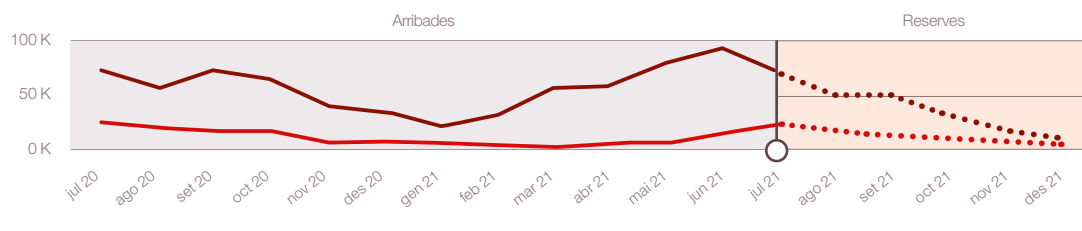
Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat espanyol.



— Període actual
— Període prepanandèmic

Mercat nord-americà

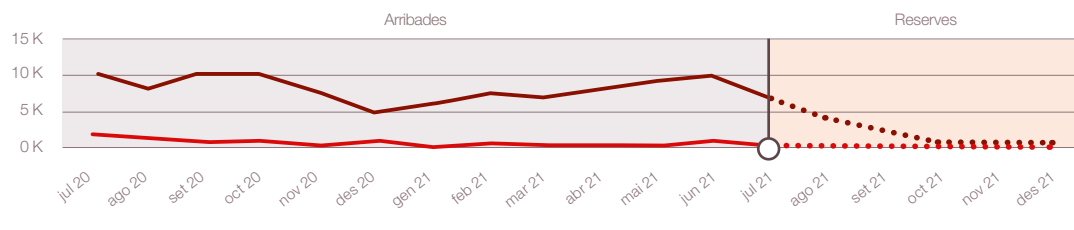
Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat nord-americà.



— Període actual
— Període prepanandèmic

Mercat britànic

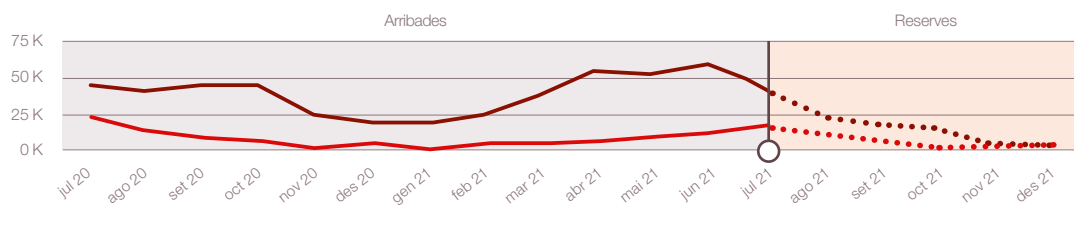
Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat britànic.



— Període actual
— Període prepanandèmic

Mercat alemany

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat alemany.



— Període actual
— Període prepanandèmic

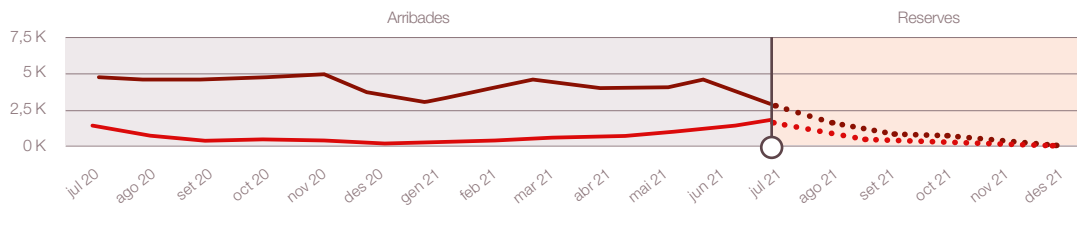
Font: ForwardKeys (juliol de 2021)



2.2. Evolució d'arribades i reserves de vols per viatjar a Catalunya segons origen

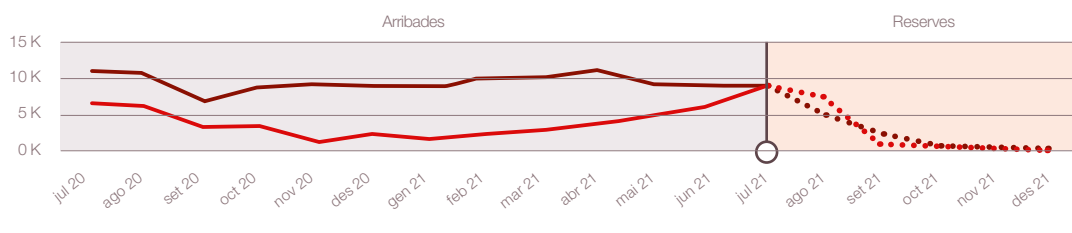
Mercat italià

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat italià.



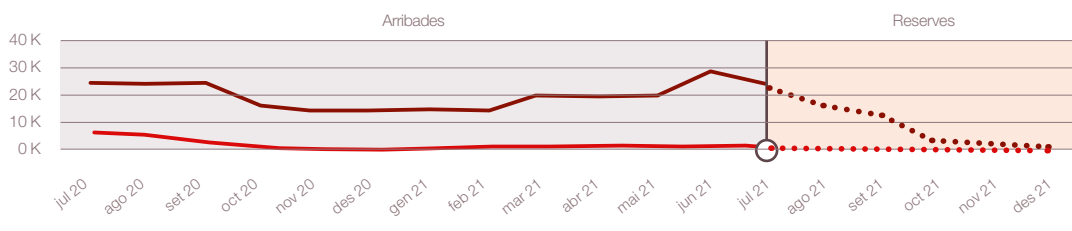
Mercat francès

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat francès.



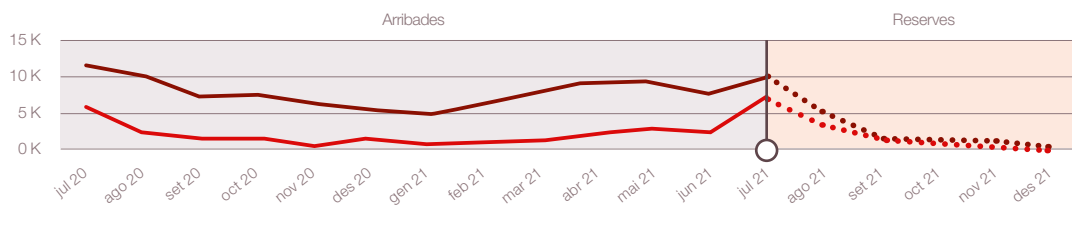
Mercat rus

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat rus.



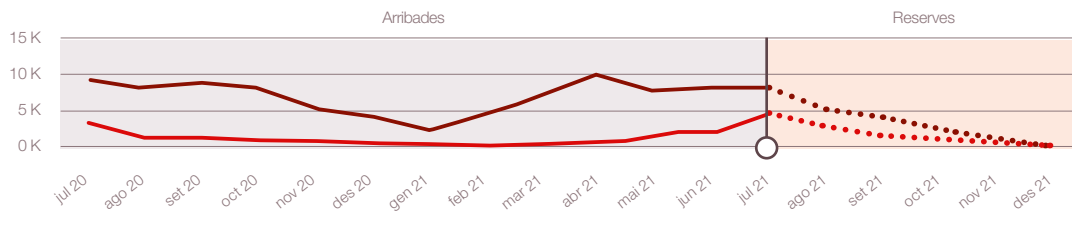
Mercat neerlandès

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat neerlandès.



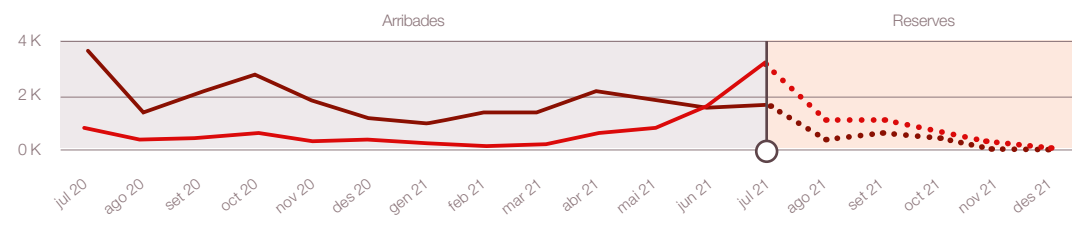
Mercat belga

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat belga.



Mercat suec

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat suec.



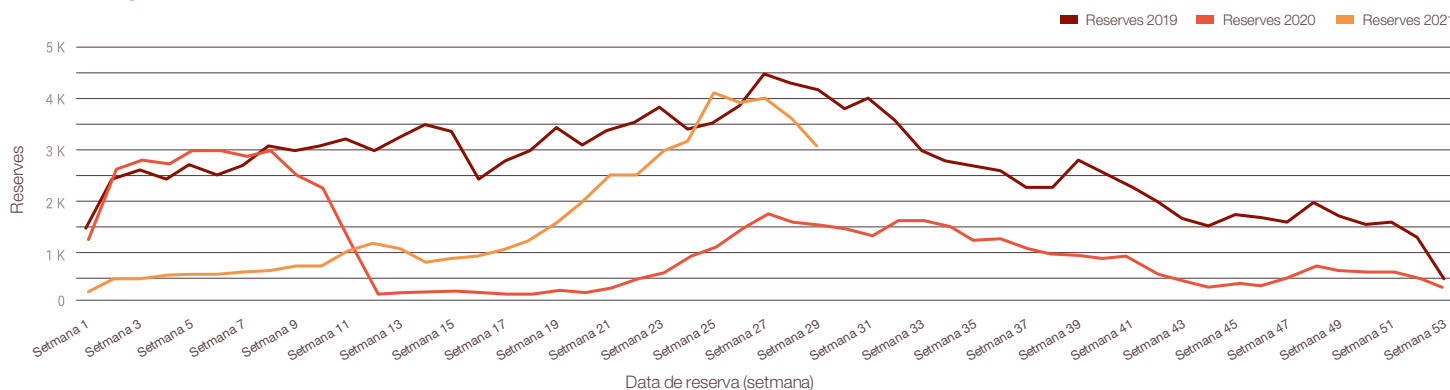
Font: ForwardKeys (juliol de 2021)

3. Activitat hotelera

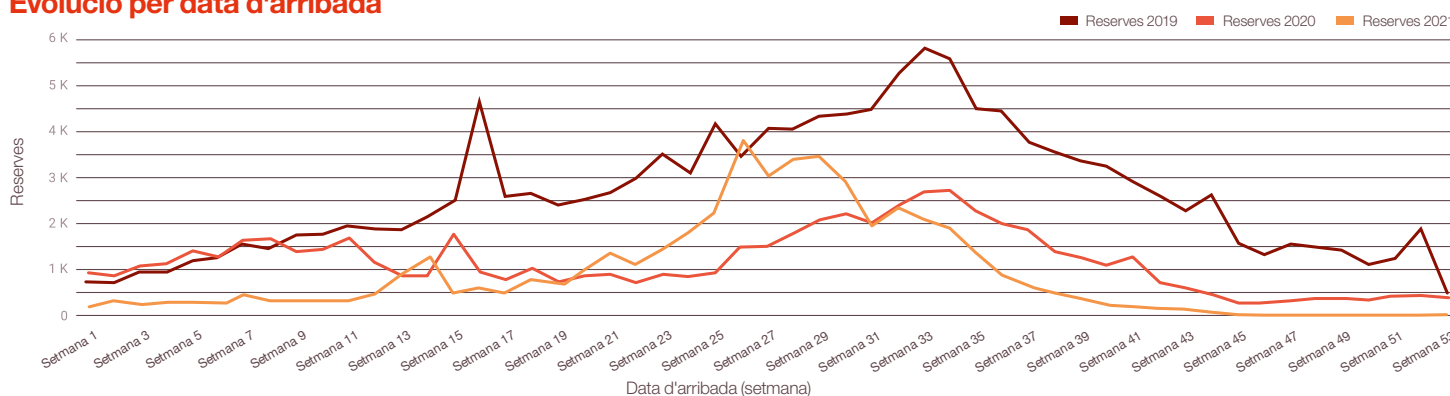
Presentem les dades de l'activitat hotelera, a partir d'ara i per tal de veure com es recupera, comparant-les amb les dels anys 2019 i 2020.

3.1. Reserves i cancel·lacions hoteleres (2021 vs. 2020 vs. 2019)

Evolució per data de reserva



Evolució per data d'arribada



Font: InsightsX for Destinations. 19.07.2021

3.2. Ràtio de cancel·lacions 2021



Mes	2021	vs. 2019	vs. 2020
Gener	26,73%	+52,9%	+43,8%
Febrer	24,89%	+42,0%	+26,3%
Març	23,12%	+24,1%	-52,6%
Abril	34,70%	+66,3%	-58,6%
Maig	26,37%	+31,7%	-68,9%
Juny	24,58%	+12,8%	-64,5%

Mes	2021	vs. 2019	vs. 2020
Juliol	31,28%	+35,4%	-33,0%
Agost	32,78%	+47,6%	-25,5%
Setembre	33,33%	+54,3%	-14,8%
Octubre	32,86%	+51,7%	-19,5%
Novembre	38,37%	+88,5%	+33,6%
Desembre	27,37%	+32,9%	-12,3%

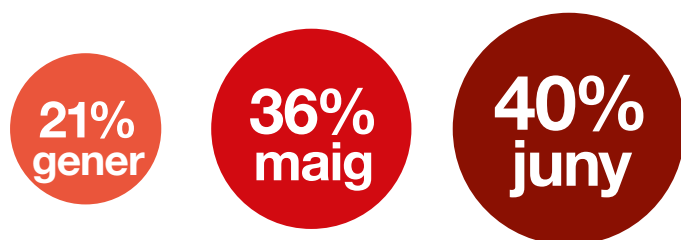
Font: InsightsX for Destinations. 19.07.2021

4. Turisme de reunions. Valoració dels esdeveniments híbrids

Recuperar les reunions presencials és l'objectiu principal dels planificadors.

4.1. Evolució

Increment constant de les reunions híbrides:



Entre els que encara no planifiquen esdeveniments:



4.2. Planificació



40% donar cabuda a aquells que no hi poden assistir

13% oferir la possibilitat de participació presencial o *online*

18% ampliar la participació global

L'híbrid no s'entén com un nou model de negoci sinó com un format per arribar a més participació



27% cal esperar i veure què passarà

17% el tipus d'esdeveniment, només pot ser presencial

17% manca de pressupost

4.3. Rendiment dels esdeveniments híbrids



Dels planificadors considera que l'abast de l'audiència serà més ampli per als híbrids



Rendiment i eficiència dels costos en esdeveniments híbrids enfront dels presencials

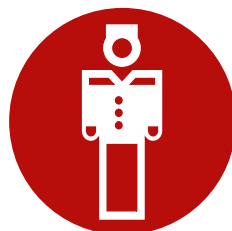


Considera que el rendiment econòmic dels esdeveniments híbrids serà pitjor que el dels presencials



L'experiència o el compromís dels assistents en remot serà pitjor

4.4. Punts d'alerta



Manca de personal preparat als recintes



Tarifes més altes de les esperades



Clàusules contractuals inflexibles



Por al contagi, costos i restriccions

5. Reputació online

Regne Unit

Tot i que els mitjans parlen de noves restriccions a certes regions de l'Estat espanyol, no destaquen converses sobre cancel·lacions de viatges a Catalunya.

França

Són força les converses que parlen de cancel·lacions de viatges a Catalunya després que el govern francès recomanés no viatjar a l'Estat espanyol i a Portugal. A partir del 9 de juliol, el to de les converses *online* millora en aparèixer articles als mitjans dient que Catalunya és una destinació segura.

Alemanya

Augment de les converses sobre cancel·lacions la primera setmana de juliol acompanyades de les notícies a la premsa que qualificaven Catalunya de zona d'alt risc tot i que subratllen que les restriccions per viatjar dels alemanys no han canviat. Alguns articles destaquen que l'expansió de la pandèmia s'associa a la vida nocturna dels joves.

Bèlgica

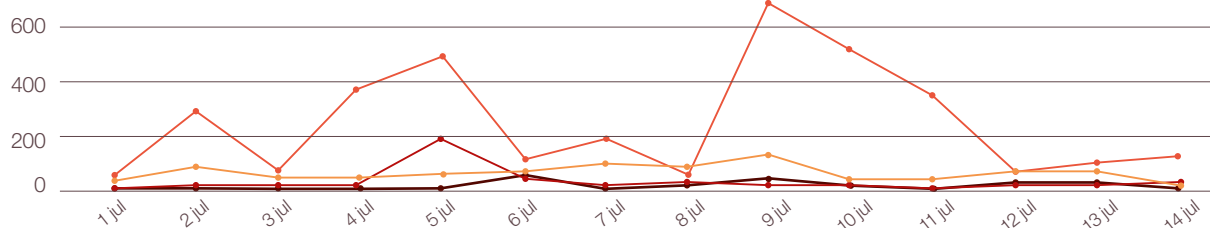
Lleuger augment de converses sobre el terme "cancel·lacions" a principis de mes a causa dels joves belgues confinats, que van haver de ser repatriats. El pic de converses augmenta de nou quan surten les notícies de les noves mesures aplicades a mitjans de juliol.

5.1. Converses relacionades amb *tourism in Catalonia* la 1a quinzena de juliol

Notícies aparegudes en premsa:

Atenció als pics del mercat alemany

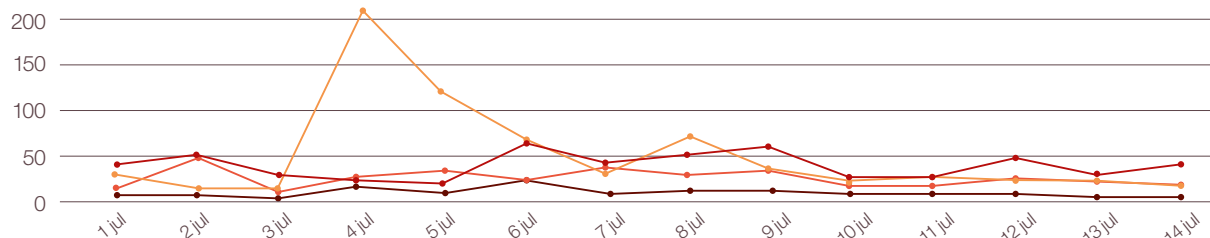
— Alemanya
— França
— Bèlgica
— Regne Unit



Converses en xarxes socials:

Atenció al pic de França al voltant del 4 de juliol

— Alemanya
— França
— Bèlgica
— Regne Unit



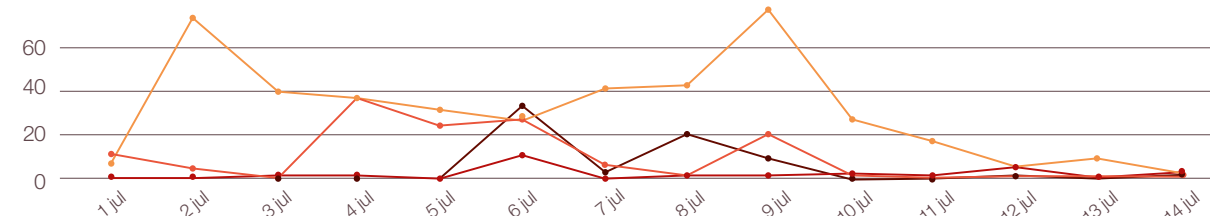
5.2. Mencions del mot "cancel·lació" en les converses sobre Catalunya

Paraules clau cercades: (cancel* OR anul* OR storn*) en els diferents idiomes.

Notícies aparegudes en premsa:

Entre els 4 països destaca França

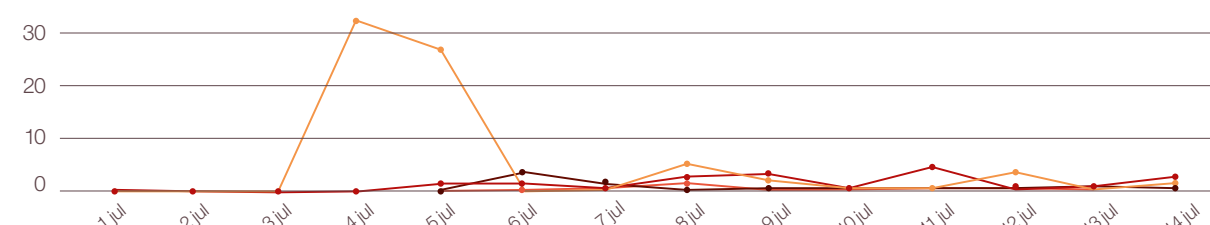
— Alemanya
— França
— Bèlgica
— Regne Unit



Converses en xarxes socials:

El volum de converses disminueix en tots els països, destaca el pic de França del 4 de juliol

— Alemanya
— França
— Bèlgica
— Regne Unit



Font: Nethodology

6. Viatges dels espanyols

Les noves restriccions dels mercats fan que un cop més des de l'oficina dels mercats d'Espanya i Portugal es continuï prenent el pols al mercat espanyol. En aquesta ocasió presentem els resultats del baròmetre que elabora l'empresa BrainTrust i que fa referència a la intenció de viatge fins a final d'any.

6.1. Indicadors clau

	2021	2020	Var
Intenció de viatjar	48,9%	30,4%	+61%
Nombre de viatges	1,8	1,9	-5%
Pressupost vacances (€)	1.486	1.324	+12%
Despesa en allotjament	37,8%	32,3%	+17%
Destinació internacional	17,1%	17,8%	-4%
Durada del viatge (dies)	13	10	+30%
Contractaran assegurança	22,9%	16,1%	+42%

6.2. Qui viatjarà?



Viatjaran els més joves i els més digitals



Dominen els viatges en parella i repunt lleuger dels viatges amb amics



2 de cada 3 encara no tenen el viatge contractat



12% dels que tenen intenció de viatjar haurien escollit una destinació internacional si no fos per la situació actual



Si els indecisos finalment viatgen, el sol i platja encara repuntaria més

6.3. Quan i a on?



Juny, juliol i agost



Recuperació del sol i platja i en menor mesura del turisme urbà, la natura continua destacant



Creixement de les illes, litoral mediterrani i Madrid respecte al 2020



Destinacions properes i els desplaçaments en cotxe continuen sent factors decisius en l'elecció, es visitaran més destinacions que l'any passat



Recuperació del mercat emissor domèstic, la despesa es concentrarà a escala nacional

6.4. Allotjament



Els hotels de platja i urbans són els que més creixen



Les cases rurals, hotels de muntanya i càmpings també continuen creixent



Es desplomen les segones residències



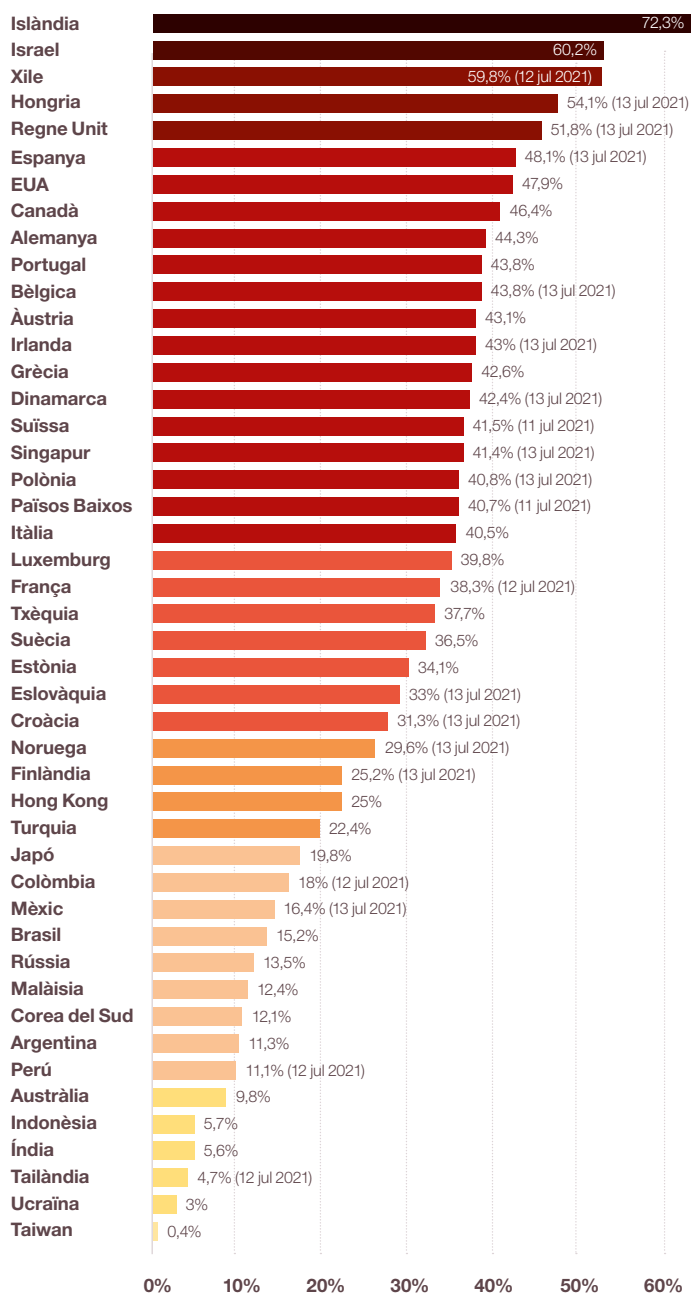
Els allotjaments i l'hostaleria seran els més beneficiats quant a despesa



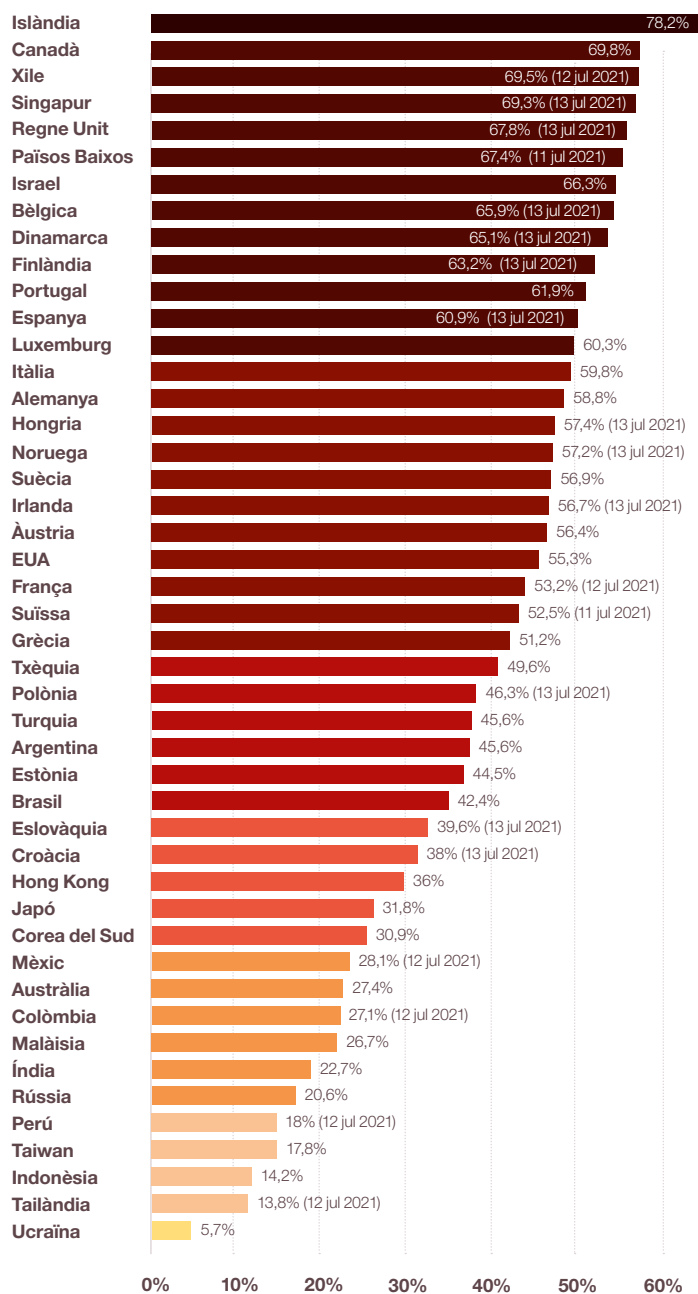
7. Mesures vigents i estat de les vacunacions

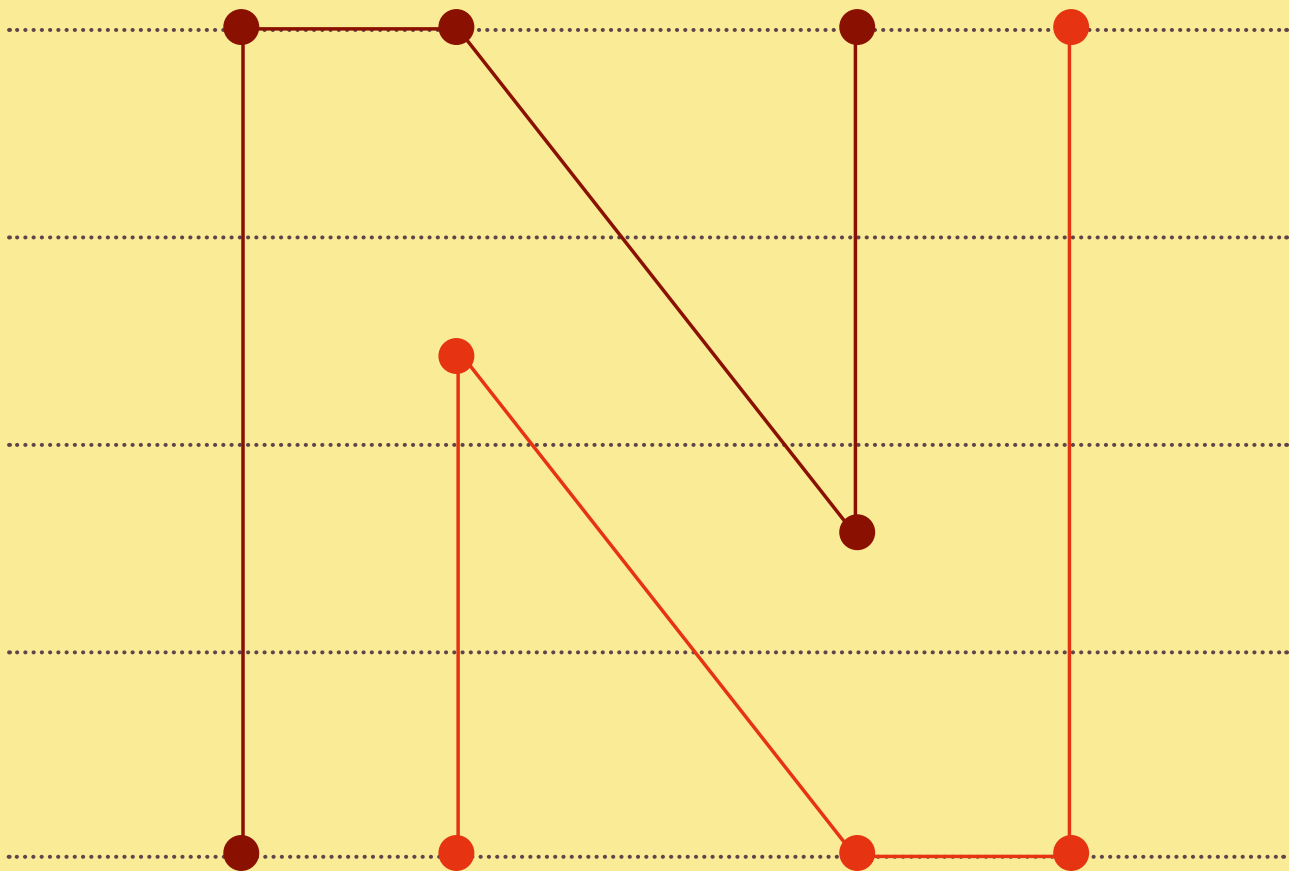
La reobertura i lliure circulació per la UE està condicionada a les mesures vigents a cada país, incloses les relatives a quarantenes, proves per als viatges i certificat covid digital. La informació actualitzada es troba al [web oficial de la Unió Europea](#).

7.1. Població que ha rebut la vacuna completa



7.2. Població que ha rebut almenys una dosi de la vacuna





act.gencat.cat
catalunya.com