

Novetats Intel·litur

Indicadors clau de l'activitat turística Juny 2021

Novetats Intel·litur

Indicadors clau de l'activitat turística

Juny de 2021

La data de l'1 de juliol és clau per a l'activació de la mobilitat de les persones, com a mínim a la Unió Europea.

0. Continguts

 <p>1. Transports pàgina 3</p>	 <p>2. Arribades i reserves de vols pàgina 4</p>	 <p>3. Activitat hotelera pàgina 6</p>	 <p>4. Turisme de reunions pàgina 7</p>
 <p>5. Reputació online pàgina 8</p>	 <p>6. Viatges dels alemanys pàgina 9</p>	 <p>7. Viatges dels espanyols pàgina 10</p>	 <p>8. Certificat digital i estat de les vacunacions pàgina 11</p>

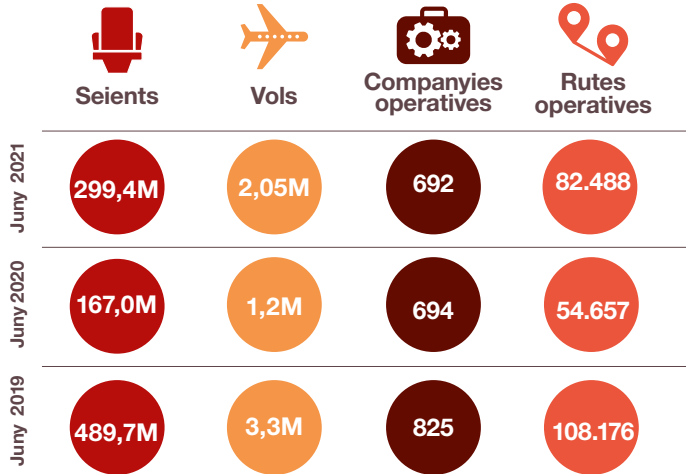
Us fem arribar els principals indicadors d'activitat turística que es poden obtenir en les actuals circumstàncies: fent seguiment des de les oficines a l'exterior de l'ACT i obtenint informació a partir de dades massives (*big data*).
Recordeu que en aquest [enllaç](#) trobareu també informació actualitzada per als professionals del sector turístic.



1. Transports. Operativa de vols

Dades globals de freqüència i capacitat

Global del mes de juny respecte al mateix mes dels anys 2020 i 2019.



La capacitat a escala global continua creixent, el que significa que les companyies van afegint seients a les seves programacions, setmana rere setmana.

Font: Cirium

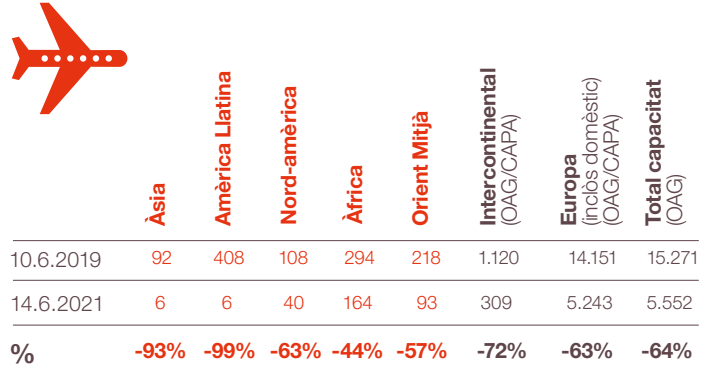
1.1. Trànsit marítim

Companyia	Data prevista represa activitat
AIDA Cruises	Restablert el 20 de març 2021
Azamara Club Cruises	28 d'agost 2021
Carnival Cruise Line	3 de juliol 2021
Celebrity Cruises	Restablert el 5 de juny 2021
Club Med Cruises	10 de juliol 2021
Costa Cruises	Restablert l'1 de maig 2021
Crystal Cruises	3 de juliol 2021
Cunard Line	19 de juliol 2021
Disney Cruise Line	15 de juliol 2021
Fred Olsen	5 de juliol 2021
Hapag Lloyd Cruises	Restablert el 4 de desembre 2020
Holland America Line	24 de juliol 2021
MSC Cruise	Restablert el 24 de gener 2021
Norwegian Cruise Line	7 d'agost 2021
Oceania Cruises	29 d'agost 2021
P&O Cruises UK	27 de juliol 2021
Paul Gauguin Cruises	28 d'agost 2021
Phoenix Reisen	Restablert el 22 de juny 2021
Princess Cruises	25 de juliol 2021
Regent Seven Seas Cruises	11 de setembre 2021
Royal Caribbean Cruises	Restablert l'1 de desembre 2020
Saga	15 d'agost 2021
Seabourn	3 de juliol 2021
SeaDream	Restablert el 26 de juny 2021
Silverseas	Restablert el 18 de juny 2021
Star Clippers	3 d'agost 2021
TUI	Restablert el 24 de juliol 2020
Viking Ocean Cruises	Restablert el 22 de maig 2021
Windstar Cruises	Restablert el 19 de juny 2021

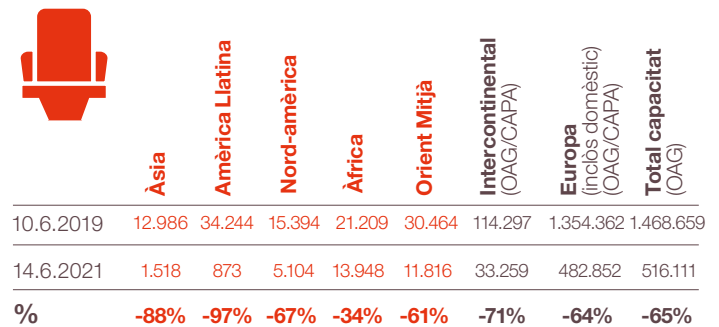
Font: MedPorts a data 17 de juny de 2021

1.2. Trànsit mes de juny Aeroport de Barcelona

Vols

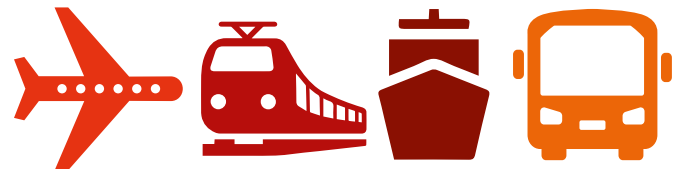


Seients



Font: CAPA

1.3. Connexions



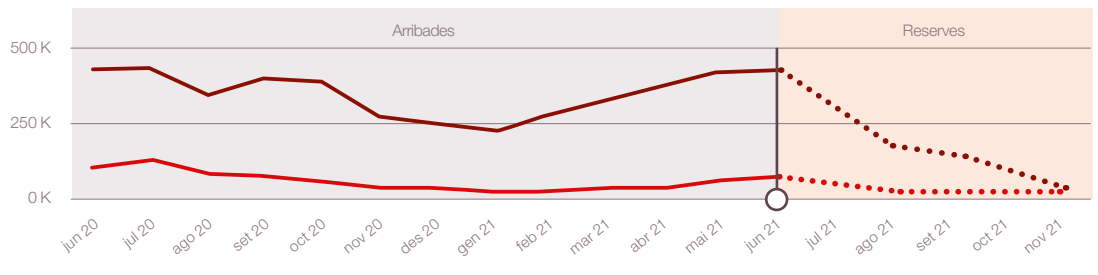
En aquest [enllaç](#) trobareu el quadre amb les connexions aèries, terrestres i marítimes elaborat per les oficines de l'ACT a l'exterior.



2. Arribades i reserves de vols

2.1. Evolució d'arribades i reserves de vols per viatjar a Catalunya

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols.



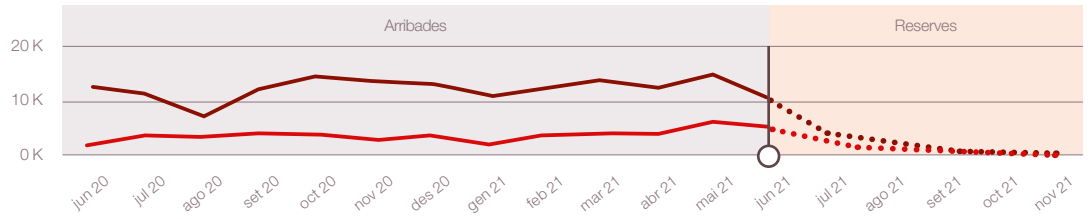
— Període actual
— Període prepanandèmic

Font: ForwardKeys (juny de 2021)

2.2. Evolució d'arribades i reserves de vols per viatjar a Catalunya segons origen

Mercat espanyol

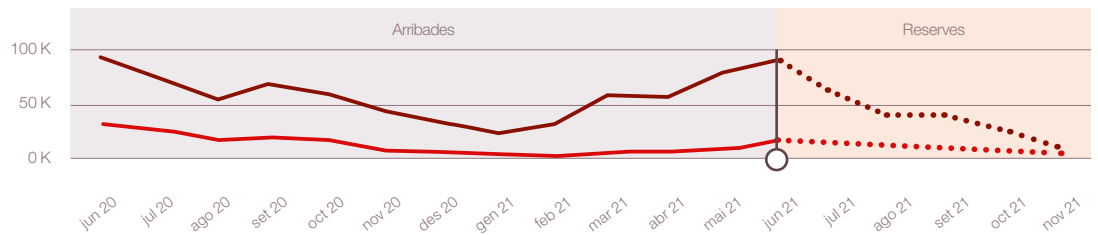
Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat espanyol.



— Període actual
— Període prepanandèmic

Mercat nord-americà

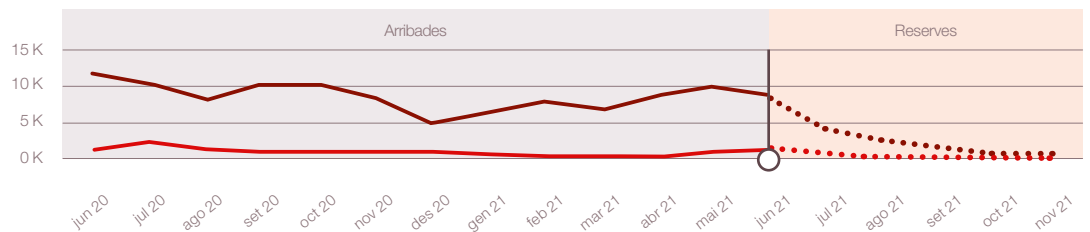
Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat nord-americà.



— Període actual
— Període prepanandèmic

Mercat britànic

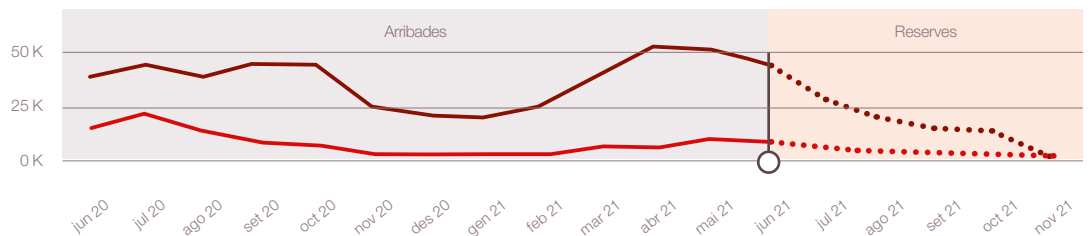
Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat britànic.



— Període actual
— Període prepanandèmic

Mercat alemany

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat alemany.



— Període actual
— Període prepanandèmic

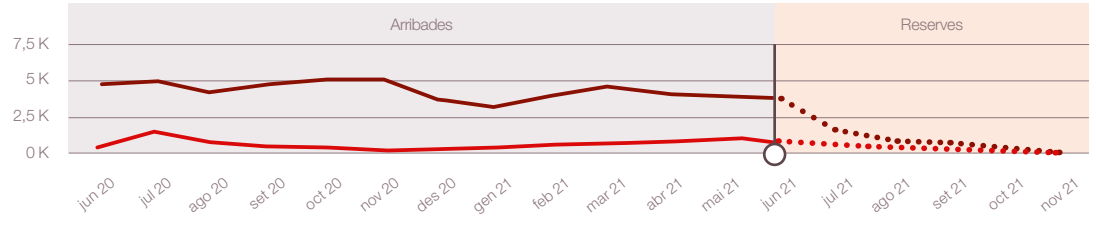
Font: ForwardKeys (juny de 2021)



2.2. Evolució d'arribades i reserves de vols per viatjar a Catalunya segons origen

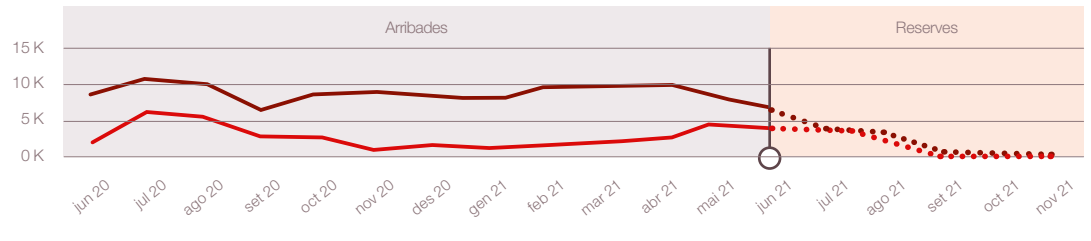
Mercat italià

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat italià.



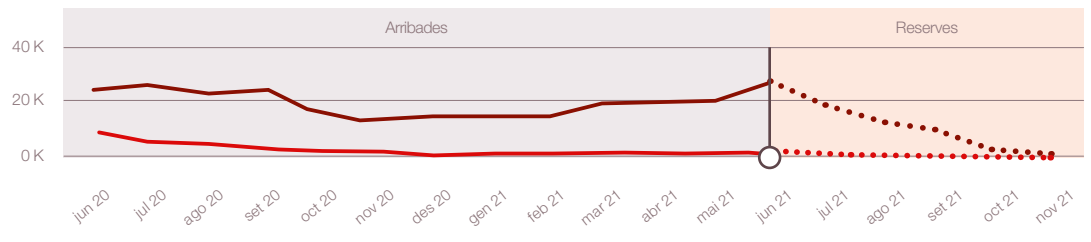
Mercat francès

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat francès.



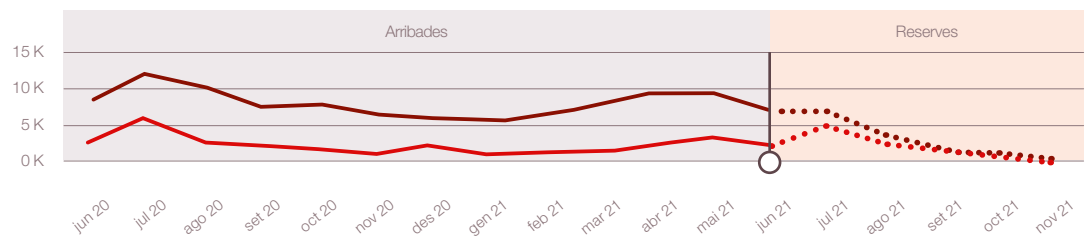
Mercat rus

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat rus.



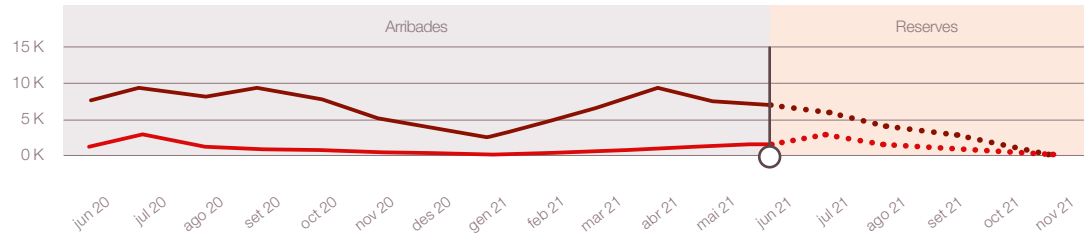
Mercat neerlandès

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat neerlandès.



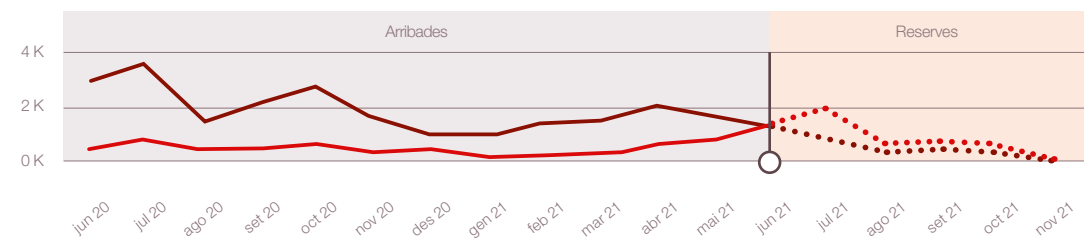
Mercat belga

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat belga.



Mercat suec

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols des del mercat suec.



Font: ForwardKeys (juny de 2021)

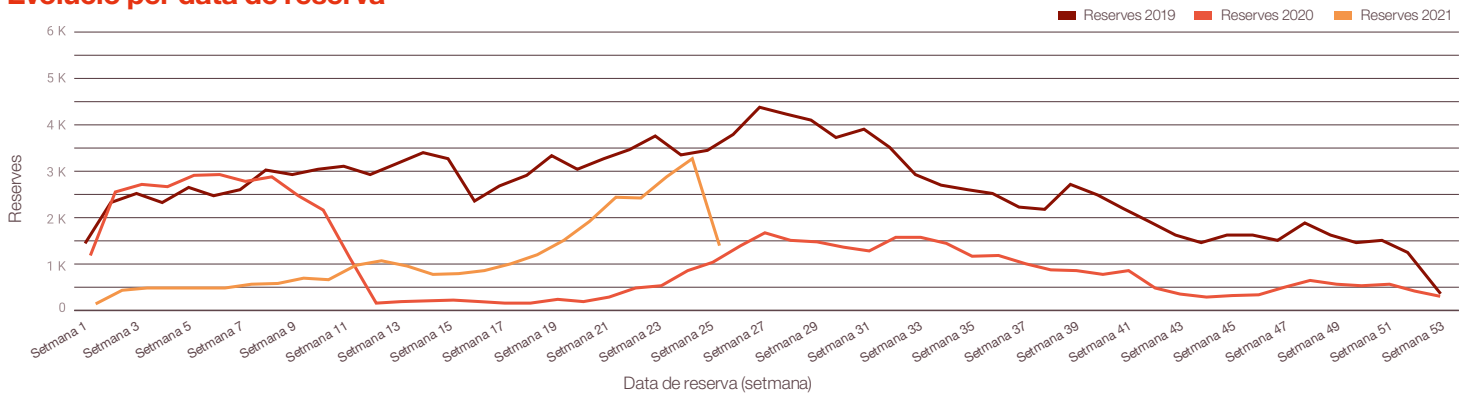


3. Activitat hotelera

Presentem les dades de l'activitat hotelera, a partir d'ara i per tal de veure com es recupera, comparant-les amb les dels anys 2019 i 2020.

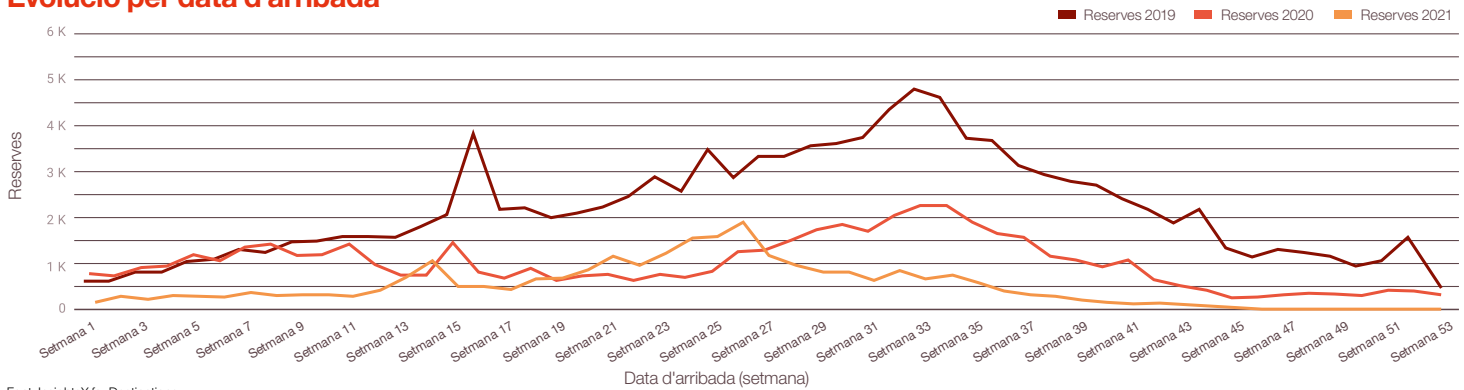
3.1. Reserves i cancel·lacions hoteleres (2021 vs. 2020 vs. 2019)

Evolució per data de reserva



Font: InsightsX for Destinations

Evolució per data d'arribada



Font: InsightsX for Destinations

3.2. Ràtio de cancel·lacions 2021

Global
28,62%

vs. 2019 +35,3% vs. 2020 -37,9%

Mes	2021	vs. 2019	vs. 2020
Gener	26,73%	+52,90%	+43,80%
Febrer	24,89%	+42,00%	+26,30%
Març	23,12%	+24,10%	-52,60%
Abril	34,70%	+66,30%	-58,60%
Maig	26,31%	+31,40%	-69,00%
Juny	26,38%	+21,00%	-61,80%

Mes	2021	vs. 2019	vs. 2020
Juliol	32,16%	+39,20%	-31,10%
Agost	29,77%	+34,00%	-32,30%
Setembre	34,24%	+58,50%	-12,50%
Octubre	28,69%	+32,40%	-29,70%
Novembre	35,59%	+74,80%	+23,90%
Desembre	27,16%	+31,90%	-12,90%

Font: InsightsX for Destinations

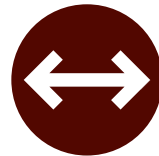
4. Turisme de reunions

L'empresa BRAINTRUST ha publicat les conclusions del seu Baròmetre Turístico sobre la recuperació del *business travel*, afirmant que el sector tindrà un creixement superior al 50% en els propers 2 anys i que aquest turisme sembla que tindrà un caràcter més conscient i responsable.

4.2. Impactes positius per a la recuperació



Vacunació massiva i certificat digital a la UE



Polítiques d'intercanvi de persones en projectes internacionals



Tendències econòmiques globalitzades



Increment del *bleisure*



Cooperació entre grans i petites empreses



Economia verda, economia digital, economia circular



Reunions amb menys persones i més freqüència

4.1. Cap a la recuperació



Reactivació gradual



Responsabilitat i sostenibilitat



Recuperació total



Readaptació de models de negoci



Adquireixen importància les agències especialitzades en viatges de negocis

4.3. Impactes negatius per a la recuperació



Volatilitat i inseguretat sanitària



Eines digitals per a la no presencialitat



Noves variants de la covid-19



Desaparició de teixit empresarial a causa de la crisi



Teletreball



Nova generació de viatgers amb el *work life balance* al seu ADN

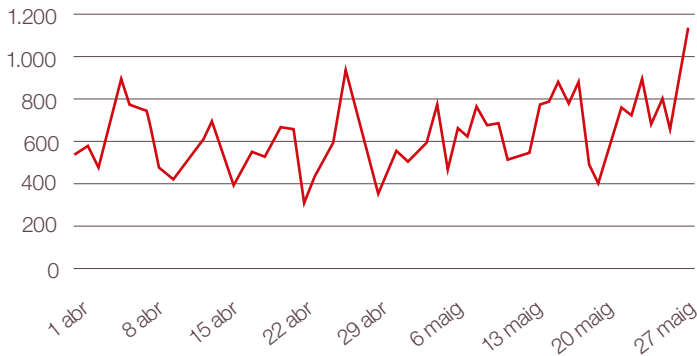


5. Reputació online

La conversa relacionada amb el turisme ha caigut des d'abans de la pandèmia i encara no mostra senyals de recuperació. La covid-19 encara és un tema prominent en el conjunt de la conversa, particularment entre mitjans i usuaris internacionals.

5.1. Volum de mencions

Evolució diària de mencions



Sentiment de la conversa



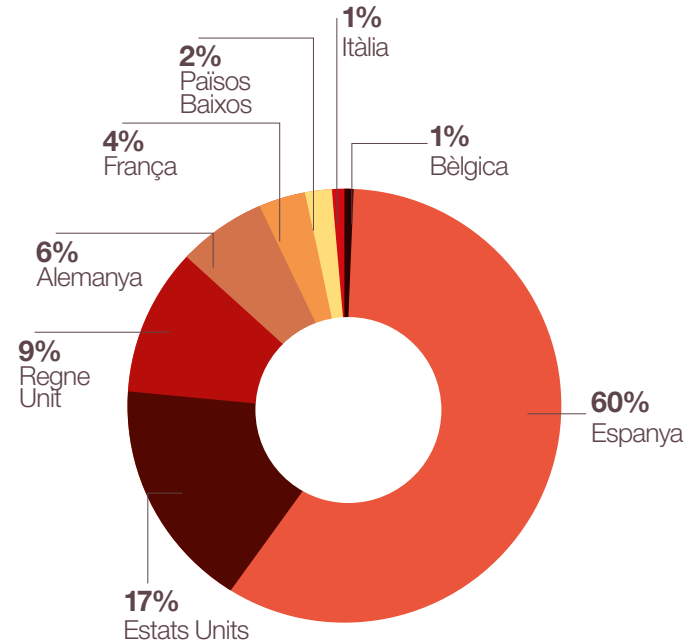
Fonts de la conversa



5.2. Mencions per mercat

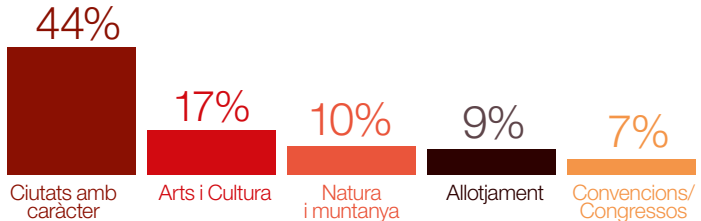
Volum de mencions per mercat emissor

Base: 38.000 mencions



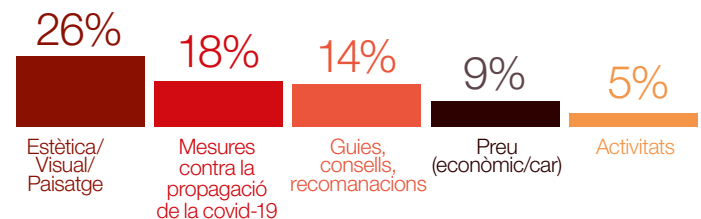
Tipologia de turisme

5 ítems més esmentats



Atributs

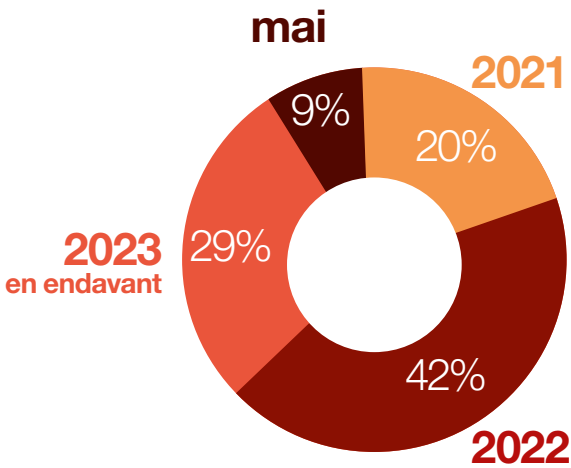
5 ítems més esmentats



6. Viatges dels alemanys

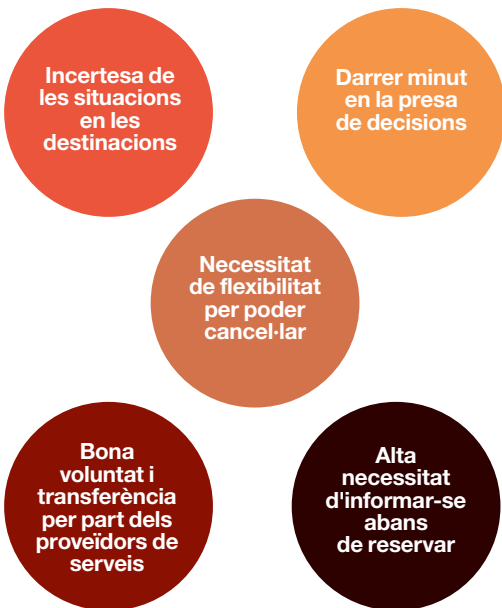
Els alemanys tenen predisposició i ganes de tornar a viatjar, però el ritme de les vacunacions és lent, i els cal PCR per entrar a l'Estat espanyol i test d'antígens a la tornada. Tot això representen frens als desplaçaments. Caldrà veure com es reactiva de cara a la tardor.

6.1. Quan es tornarà a viatjar com abans de la pandèmia?



Font: RA maig 2021 - FUR e.V.

6.2. Condicionants del coronavirus en els vostres plans de viatge?



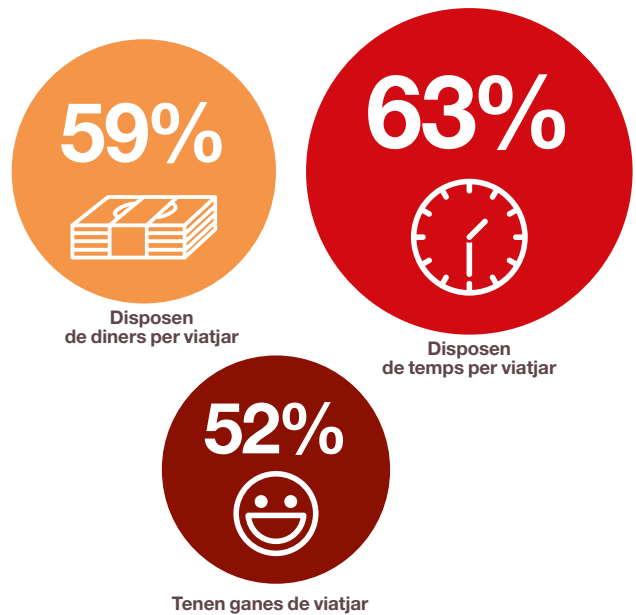
Font: RA maig 2021 - FUR e.V.

6.3. Plans de viatge



Font: RA maig 2021 - FUR e.V.

6.4. Ganes de viatjar



Font: RA maig 2021 - FUR e.V.

7. Viatges dels espanyols

Des de l'oficina dels mercats d'Espanya i Portugal seguim prenent el pols als mercats i en aquesta ocasió presentem els resultats de la tercera onada de l'enquesta d'intenció de viatge dels espanyols per a l'estiu del 2021, realitzada per GESOP.

7.1. Intenció de viatge dels espanyols el 2021

La intenció de fer una escapada d'oci o vacances durant aquest estiu (segur + probablement sí) és del **81,3%**. (En les dues primeres onades estava situada entre el 77,9% i el 75,1%, respectivament.)

D'entre els que declaren que no tenen intenció de fer vacances, els motius més esmentats són:

€ **Motius econòmics** (42,3%)

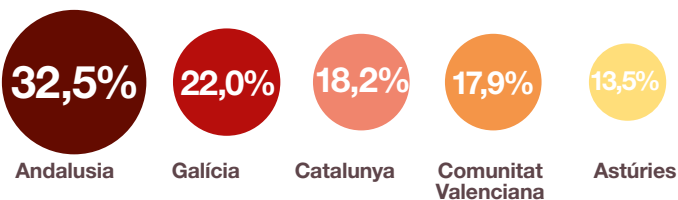
🦠 **Por a contagiar-se de la covid-19** (17,6%)
en la primera onada era d'un 32,4%

El **68,7%** fan o farien les vacances en territori espanyol de forma segura i sumant els que no descarten fer-les a Espanya la xifra arriba al **96,3%**.

Font: GESOP

7.2. Destinacions i motius de l'elecció

En el conjunt del total dels espanyols, el **TOP 5** de les CCAA esmentades com a destinació de vacances és idèntic al que s'obtenia l'any 2020:



El principal motiu d'elecció de la destinació és "Per visitar familiars i/o amics" tant entre els que tenen intenció de visitar Catalunya com una altra comunitat autònoma



L'estada mitjana se situa en 8 nits

Font: GESOP

7.3. Fonts d'informació i contractació



Fonts d'informació:

- Webs oficials de la destinació
- Familiars, amics o coneguts
- Altres webs o altres espais d'Internet
- Xarxes socials



Contractació:

- Establiment o companyia (40,0%)
- Agregadors i/o comparadors (35,5%)
- No farà cap tipus de contractació (18,2%)

Font: GESOP

7.4. Característiques del viatge



Tipus d'allotjament preferit per fer-hi estada:

- **37,6%** Hotel
- **13,3%** Casa particular d'amics o familiars
- **10,1%** Lloguer d'apartament o HUT



Tipus de transport:

- **74%** Utilitzarà el cotxe



Tipus de viatge més demandat:

- **44,6%** Es consolida el viatge de sol i platja
- **24,4%** Natura o rural
- **12,4%** Cultural

Font: GESOP

8. Certificat digital i estat de les vacunacions

El ritme de vacunacions s'accelera i el certificat digital facilitarà la lliure circulació dels ciutadans.

8.1. Certificat covid digital de la UE

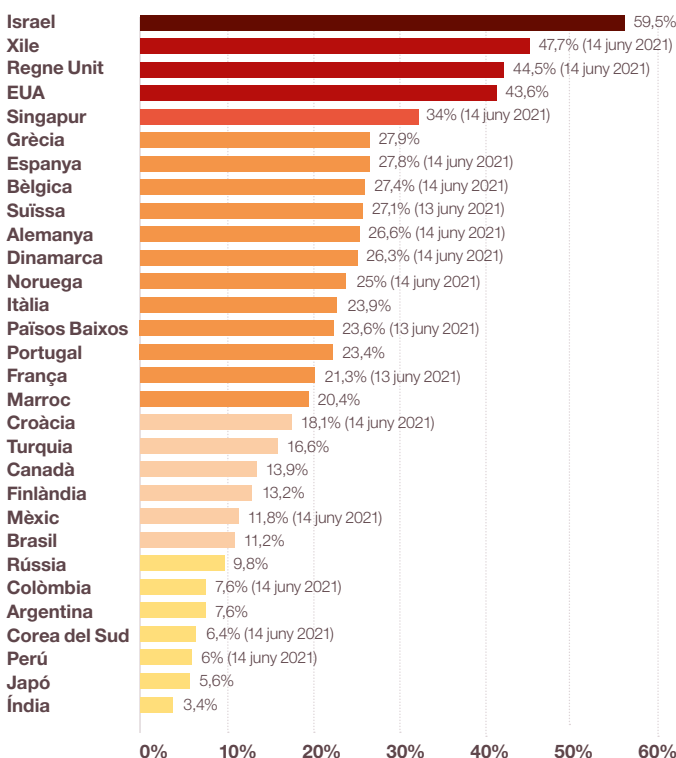


El **certificat covid digital** de la Unió Europea facilitarà la lliure circulació segura dels ciutadans dintre de la UE durant la pandèmia.

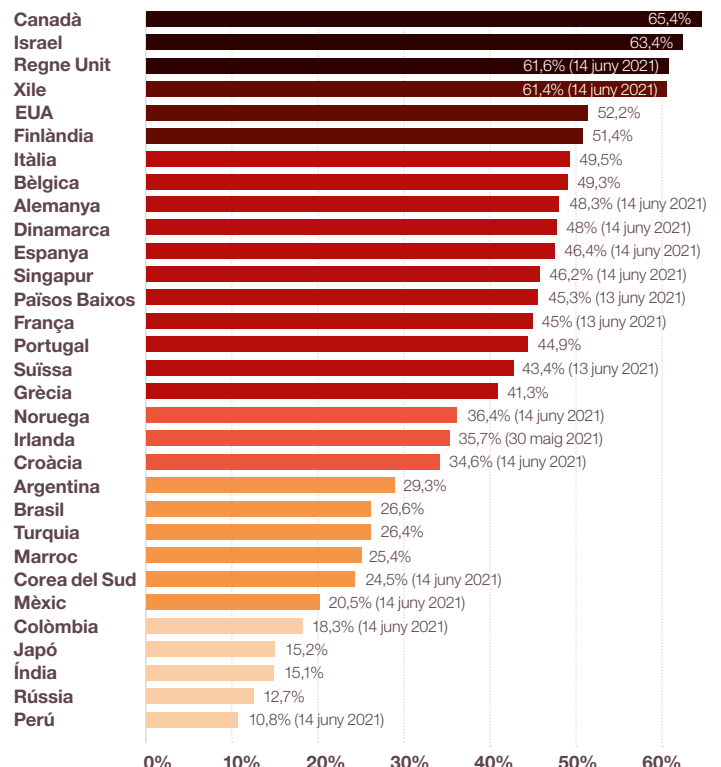
El certificat s'introduirà en tots els estats membres de la UE i els països ja el poden començar a emetre i a utilitzar.

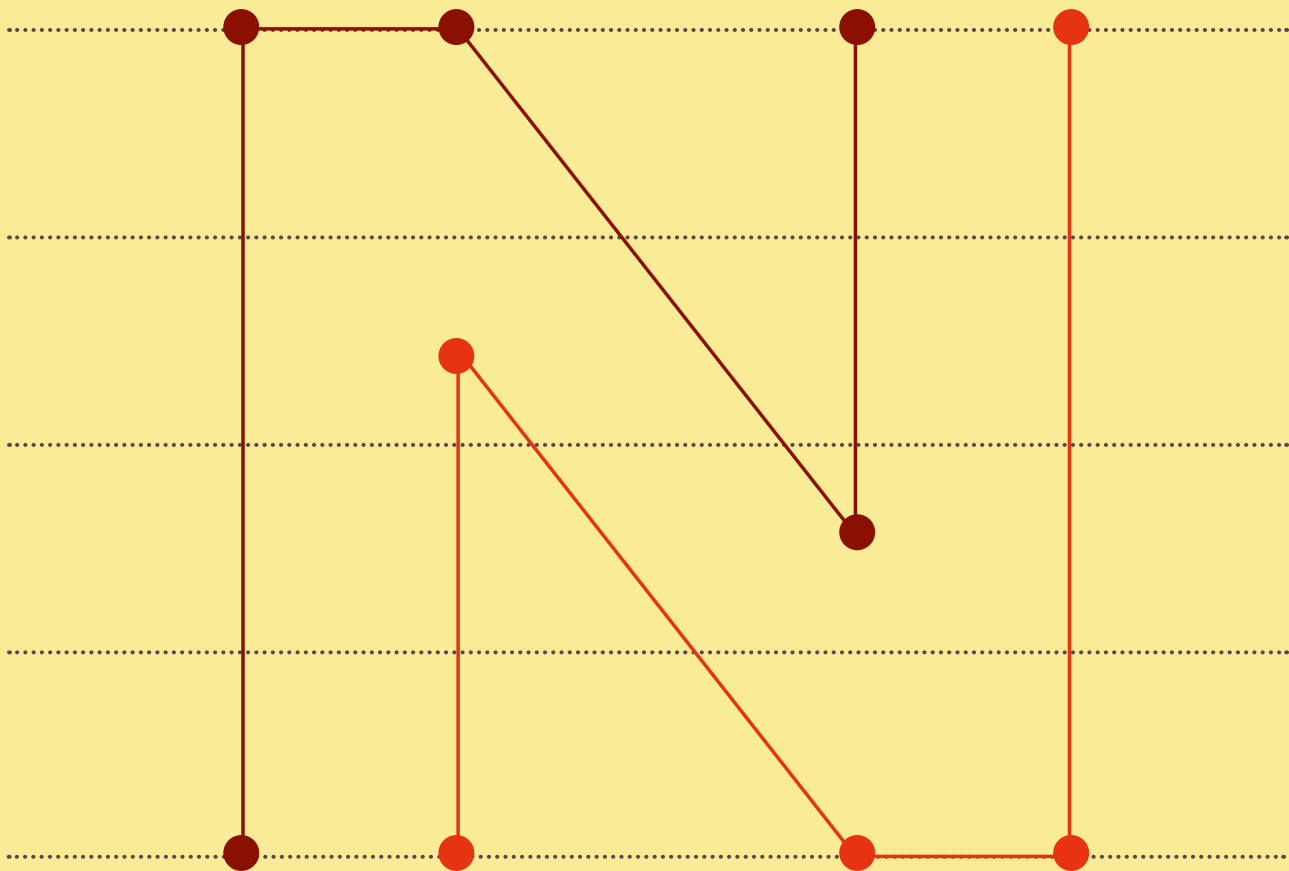
El certificat estarà disponible a tots els Estats membres de la UE a partir de l'1 de juliol d'aquest any.

8.2. Població que ha rebut la vacuna completa



8.3. Població que ha rebut almenys una dosi de la vacuna





act.gencat.cat
catalunya.com