

CATALUNYA CONVENTION BUREAU

ÍNDEX DE CONTINGUTS

0. INTRODUCCIÓ

1. REQUISITS GENERALS PER FORMAR PART DE LA MARCA

2. REQUISITS ESPECÍFICS

2.1 Agències de Viatges amb departament de congressos i OPC's

2.2 Agències de Viatges de Convencions i Incentius i DMC's

2.3 Empreses organitzadores d'esdeveniments

2.4 Hotels, auditoris, i altres espais de reunions i esdeveniments:

2.5 Resta d'empreses orientades al turisme de reunions, restaurants, serveis de càterring, transports, activitats d'outdoor, team building, i d'oci complementàries a les reunions, i serveis tècnics i altres especialitzats.

3. COM AFILIAR-TE A LA MARCA

0. INTRODUCCIÓ

Catalunya Convention Bureau (CCB) és una marca de l'Agència Catalana de Turisme creada per posicionar Catalunya com una destinació capdavantera en el sector del turisme de reunions, congressos, convencions i viatges d'incentius d'empreses. Intervé en la captació d'activitat relacionada amb el turisme de reunions, dóna suport als organitzadors d'esdeveniments i ajuda a generar negoci a les més de dos-centes empreses i entitats que l'integren.

En realitzar l'afiliació a la marca, l'empresa o ens es compromet amb els valors compartits de sostenibilitat i inclusivitat que promou l'ACT.

1. REQUISITS GENERALS PER FORMAR PART DE LA MARCA

Poden ser membres afiliats al Programa CCB, totes aquelles empreses i entitats, persones físiques i jurídiques que compleixin els següents requisits:

- Disposar de telèfon, adreça de correu electrònic i de pàgina web actualitzada com a mínim en un idioma estranger, preferiblement l'anglès, més enllà del que estableix el Codi de Consum de Catalunya.
- El personal ha d'atendre com a mínim en un idioma estranger, preferiblement l'anglès, més enllà del que estableix el Codi de Consum de Catalunya.
- El material promocional *online* i/o *offline* estarà disponible com a mínim en un idioma estranger, preferiblement l'anglès, més enllà del que estableix el Codi de Consum de Catalunya.
- Vetllar activament pel respecte i la protecció de l'entorn natural, tant des del punt de vista de l'establiment com del client.

Per a més informació podeu visitar [aquest enllaç](#) de l'Agència Catalana de Consum.

- Tenir seu o oficines a Catalunya.
- Estar donat d'alta a l'Impost d'Activitat Econòmica (IAE) o declaració censal.
- Dedicar-se a una activitat que estigui relacionada amb l'organització d'esdeveniments professionals, congressos, convencions, viatges d'incentius, o al servei dels seus participants.
- Comptar amb un mínim de 6 mesos de funcionament i d'experiència en l'activitat professional que al·leguen en el moment de la sol·licitud, excepte en el cas de les agències de viatge especialitzades que serà de 2 anys (per a més detalls veure els punts b), c) i d). L'experiència en l'organització de grups de viatge i esdeveniments professionals es podrà avalar a través de referències de clients i/o de l'equip que gestiona l'empresa.

Així mateix, a més dels requisits generals abans esmentats, les empreses i entitats hauran de complir els requisits específics següents atenent la seva activitat:

2. REQUISITS ESPECÍFICS

Es detallen, a continuació, els requisits que han de complir les empreses segons la seva tipologia:

1.1. Agències de Viatges amb departament de congressos i OPC's

- Disposar d' un departament especialitzat en la provisió de serveis a congressos i convencions, amb serveis de secretaria tècnica i suport a allotjament, viatges i d' altres serveis necessaris per l'organització d'aquests tipus d'esdeveniments.
- Haver-se encarregat de l'organització i Secretaria Tècnica d'un mínim de 4 congressos en els darrers dos anys, dels quals al menys 2 han de ser internacionals amb un mínim de 8 països i 300 participants.
- Aportar una carta d'apreciació dels presidents dels 4 congressos.
- Presentar el currículum vitae del Director del Departament.

Es recomana visibilitat del logotip de la marca al web i altres materials promocionals una vegada afiliat

1.2. Agències de Viatges de Convencions i Incentius i DMC's

- Disposar d'un departament receptiu especialitzat en convencions, viatges d'incentius i esdeveniments.
- Haver-se encarregat de l'organització d'un mínim de 10 convencions, viatges d'incentius o esdeveniments en els darrers dos anys.
- Aportar una carta d'apreciació dels clients de l'apartat anterior.
- Presentar el currículum vitae del Director del Departament.

Disposar de declaració responsable de garantia contra insolvència d'acord amb el Codi de Consum.

Es recomana visibilitat del logotip de la marca al web i altres materials promocionals una vegada afiliat.

1.3. Empreses organitzadores d'esdeveniments

- Aportar la descripció detallada dels esdeveniments realitzats (client, projecte, característiques, duració, assistència). El CCB podrà rebutjar l'alta si considera que el volum dels esdeveniments aportats és insuficient.
- Avalar esdeveniments organitzats en els darrers dos anys.
- Aportar una carta d'apreciació de com a mínim 4 clients.
- Aportar el C.V. del Director.

Es recomana visibilitat del logotip de la marca al web i altres materials promocionals una vegada afiliat

1.4. Hotels, auditoris i altres espais de reunions i esdeveniments

- En aquests casos no s'aplica la condició que requereix comptar amb un mínim de 6 mesos de funcionament en l'activitat, ja que es podran incorporar com a membres del CCB en el moment que siguin operatius.
- Demostrar l'orientació de l'establiment, espais i serveis orientats a reunions i esdeveniments professionals.

Es recomana visibilitat del logotip de la marca al web i altres materials promocionals una vegada afiliat

1.5. Resta d'empreses orientades al turisme de reunions: restaurants, serveis de càtering, transports, activitats d'*outdoor*, *team Building* i d'oci complementàries a les reunions i serveis tècnics i altres especialitats

- Demostrar segons l'activitat el seu compliment amb les normatives d'aplicació, i la disposició de personal format i equipaments específics per a poder portar a terme amb seguretat i qualitat la prestació dels seus serveis.
- Estar al dia amb tots els requisits legals, tècnics, administratius i fiscals requerits per l'exercici de cada activitat proposada.
- Demostrar la seva experiència en serveis a reunions, convencions, incentius i esdeveniments professionals.

Es recomana visibilitat del logotip de la marca al web i altres materials promocionals una vegada afiliat

3. COM AFILIAR-TE A LA MARCA

Totes les empreses / entitats que sol·licitin la seva afiliació seran valorades i validades en el marc del Comitè Executiu del CCB i serà el CCB qui, segons resolució d'aquest comitè, comunicarà la decisió al sol·licitant.

Les empreses que siguin membres d'altres Convention Bureaux catalans seran prèviament valorades en el marc de la Comissió de Coordinació de Convention Bureaux de Catalunya, i seran automàticament validades sempre i quan estiguin avalades pels seus respectius Convention Bureaux territorials i locals. L'aval dels Convention Bureaux és condició imprescindible per poder-se beneficiar dels avantatges i descomptes que ofereix el CCB.

Les empreses privades que disposin dels següents certificats gaudiran d'una bonificació de la quota: Compromís Biosphere, EMAS, Ecolabel, Distintiu de Qualitat Ambiental, CETS (Carta Europea Turisme Sostenible), Labels reconeguts pel Global Sustainable Tourism Council (GSTC).