

MARCA BARRIS I VILES MARINERES

ÍNDEX DE CONTINGUTS

0. INTRODUCCIÓ

1. REQUISITS GENERALS PER FORMAR PART DE LA MARCA

2. REQUISITS ESPECÍFICS

2.1 Coordinador

2.2 Tipologia de barri o vila

2.3 Existència de Béns Culturals d'Interès Nacional

2.4 Caràcter" de la vila marinera

2.5 Criteris de vocació turística

2.6 Criteris de vocació de futur

2.7 Criteris de vocació de protecció del paisatge

2.8 Criteris d'accessibilitat per a persones amb discapacitat

3. COM AFILIAR-TE A LA MARCA

Presentació de candidatura

Comitè d' Experts

0. INTRODUCCIÓ

Aquesta marca s'adreça a les poblacions litorals que conserven viva la cultura lligada al mar. Els paisatges i els espais naturals marins, el patrimoni cultural material i immaterial, i/o els sistemes d'interpretació i valoració, els donen identitat i permeten oferir experiències vinculades a la seva descoberta.

Els Barris i Viles Marineres tenen una forta personalitat, marcada per alguns aspectes com ara el caràcter historicocultural, gastronòmic, paisatgístic, o per promoure esdeveniments al voltant de la relació entre l'home i el mar.

En realitzar l'afiliació a la marca, l'empresa o ens es compromet amb els valors compartits de sostenibilitat i inclusivitat que promou l'ACT.

1. REQUISITS GENERALS PER FORMAR PART DE LA MARCA

- Disposar de telèfon, adreça electrònica i de pàgina web actualitzada com a mínim en un idioma estranger, preferiblement l'anglès, més enllà del que estableix el Codi de Consum de Catalunya.
- El personal ha d'atendre com a mínim en un idioma estranger, preferiblement l'anglès, més enllà del que estableix el Codi de Consum de Catalunya.
- El material promocional *online* i/o *offline* estarà disponible com a mínim en un idioma estranger, preferiblement l'anglès, més enllà del que estableix el Codi de Consum de Catalunya

Per a més informació podeu visitar [aquest enllaç](#) de l'Agència Catalana de Consum

2. REQUISITS ESPECÍFICS

2.1 Coordinador

- L'ajuntament ha de designar un **coordinador** per fer d'interlocutor amb l'ACT.
- Aquest s'encarregarà de dinamitzar el projecte i vetllar per la seva bona marxa.

2.2 Tipologia de barri o vila

Poblacions litorals que tinguin port, activitat pesquera (confraria de pescadors i/o llotja de peix), activitat que tingui a veure amb els treballs al mar i/o vestigis molt evidents de la seva relació amb alguna temàtica concreta relacionada amb el mar (per exemple, els municipis indians). També activitat turística, amb un nombre significatiu d'elements que n'avalin el caràcter mariner.

Podran formar part de la marca:

- Poblacions amb un màxim de 20.000 habitants.
- Barris concrets de municipis que superen els 20.000 habitants.
Aquests barris han de:
 - Gaudir d'un fort caràcter i tradició pesquera o marinera
 - Tenir un perímetre clarament delimitat i/o identificat. Al dossier de candidatura caldrà presentar específicament aquest perímetre mitjançant un mapa detallat.
- Excepcionalment, es podran validar sol·licituds de poblacions litorals integrades en municipis més grans i/o barris amb un fort caràcter i tradició pesquera o marinera.

2.3 Existència de Béns Culturals d'Interès Nacional (BCIN)

Tenir com a mínim dos BCIN a la població.

De manera excepcional, es podran validar sol·licituds de poblacions amb només un BCIN, si tenen un mínim de dos elements catalogats a l'inventari del patrimoni cultural català, a la publicació *Això és Catalunya: Guia del Patrimoni Arquitectònic*, de la Direcció General de Turisme, o als catàlegs de masies i cases rurals dels municipis.

2.4 "Caràcter" de la vila marinera

El barri o vila ha de destacar com a mínim en un dels quatre eixos que es detallen a continuació i que fan visible la relació entre l'home i el mar:

1. Historicocultural: barris i viles que rememoren algun fet històric relacionat amb el caràcter mariner, com ara els municipis indians.
Són municipis que destaquen pel seu:
 - Patrimoni cultural construït. Arquitectura i urbanisme litoral (fars, ports, construccions civils, barris de pescadors, fortificacions militars, masos fortificats i torres de defensa...). També hotels, zones residencials i edificis singulars que evoquin la tradició residencial i turística lligada al mar.

- Patrimoni cultural material. Existència i exposició d'embarcacions tradicionals (des de grans vaixells fins a embarcacions de pesca o de lleure) i/o objectes relacionats amb la temàtica. També equipaments com ara museus, centres d'interpretació, ecomuseus, aquaris, etc.
 - Patrimoni immaterial. Festes, llegendes, tradicions, activitats i formes de vida lligades al mar.
2. Gastronòmic: barris i viles que promouen la cuina marinera i la recuperació de plats tradicionals. Són municipis que destaquen per les seves: Jornades gastronòmiques, concursos, degustacions i altres tipus d'activitats que reivindiquin els productes locals lligats al mar i a la tradició marinera (peix, marisc, "ranxos" de pescadors, cremats...).
 3. Paisatgístic: barris i viles que posen en valor dels paisatges litorals i/o marins. Són municipis que destaquen pel seu :
 - Patrimoni natural i paisatges marins singulars i representatius del litoral català per la seva estructura ecològica o geològica. Espècies emblemàtiques i/o hàbitats naturals marins ben conservats amb sistemes de gestió que n'asseguren la protecció i valoració. Cales, platges i altres paratges singulars, jardins botànics, itineraris de descoberta i interpretació: camins de ronda, etc.
 4. Promotor d'esdeveniments: barris i viles que organitzen esdeveniments al voltant de la relació entre l'home i el mar.

En relació a l'eix mariner pel qual el barri o vila destaquí principalment, caldrà que la pròpia candidatura defineixi en una frase (màxim dues línies) aquell aspecte més característic, de major valor diferencial, pel qual mereix obtenir aquesta distinció.

Aquesta frase ha de poder funcionar com a "claim" específic per a la promoció del propi barri o vila, vinculant-lo a la tipologia de caràcter mariner més destacada en cada cas.

A part de destacar per com a mínim un dels eixos anteriors, ha d'acomplir amb els següents cinc criteris:

- Dos elements del patrimoni cultural construït i/o del patrimoni natural i paisatges marins singulars, ben conservats.
- Dues entitats/associacions actives que fomentin i difonguin el caràcter i el patrimoni mariner.
- Dues activitats/tradicions del patrimoni immaterial relacionats amb el caràcter de barri o vila marinera.
- Dues activitats relacionades amb la valoració de l'oferta gastronòmica.
- Tres propostes d'oferta d'experiències turístiques singulars vinculades a l'activitat marinera i que difonguin els valors mariners. Tals com: Pesca turística, navegació amb embarcacions tradicionals, històriques i/o clàssiques, organització de tallers, visites guiades i rutes temàtiques a espais/activitats relacionats amb el patrimoni i la tradició marinera (llotges, oficis del mar, drassanes, cuina marinera, observació de fauna...).

2.5 Criteris de vocació turística

S'han de complir tretze dels disset criteris següents:

- Oferta d'allotjament i restauració, amb plats de cuina marinera que utilitzin peix i marisc de la zona i productes de la terra.
- Existència d'un col·lectiu de cuina o associació gastronòmica que vetlli per oferir una cuina arrelada al territori, i per promoure i valorar els productes locals i la qualitat.
- Existència d'algun establiment comercial de venda de productes relacionats amb el mar: peix, conserves, licors, roba marinera, artesanía, material de nàutica...
- Hi ha una oficina d'informació turística de la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya i/o un punt d'informació amb atenció al públic, en els idiomes que estableixen els requisits generals i que també:
 - Disposa de web amb informació que realci el caràcter de Barri o Vila marinera.
 - Visibilitat del logotip de la marca al web i altres materials promocionals una vegada afiliat.
- Pla d'accions promocionals offline.
- Pla d'accions de promoció online que estigui alineat amb l'estratègia de l'Agència Catalana de Turisme i dels patronats. Aquests plans d'acció tindran caràcter anual.
- Tenir presència i perfils a les xarxes socials.
- Edició de newsletters i butlletins adreçats a bases de dades de públic professional i final, amb l'objectiu de promocionar el barri i/o vila i els seus atractius turístics.
- Senyalització dels recursos i serveis així com de l'accessibilitat als mateixos, remarcant-ne els elements vinculats al caràcter de vila marinera. Senyalització d'itineraris autoguiats per descobrir els elements més identificatius del barri o vila marinera.
- Disposar d'un calendari de festivitats i celebració d'actes festius, entre els quals hi hagi com a mínim dos esdeveniments vinculats a la tradició marinera.
- Disponibilitat d'espais coberts i a l'aire lliure per celebrar-hi actes festius.
- Disponibilitat d'equipaments que donin suport a la valoració del caràcter mariner (museus tancats o a l'aire lliure, centres d'interpretació, ecomuseus, drassanes visitables...).
- Realització de visites guiades a elements del patrimoni mariner.
- Establir mesures de coordinació de l'estratègia turística entre el sector públic i el privat.
- Establir polítiques per afavorir la qualitat de l'oferta dels serveis turístics
- Al barri o vila marinera hi ha una associació d'empreses relacionades amb l'activitat turística i el comerç.

2.6 Criteris de vocació de futur

S'ha de complir amb tres dels quatre criteris següents:

- Polítiques de gestió de residus.
- Polítiques i normativa de neteja, tant de l'àmbit del barri o vila marinera com de les instal·lacions portuàries (en terra i en mar) i/o dels itineraris de visita proposats.
- Un programa de dinamització econòmica i social, i/o la creació d'ocupació vinculada a la conservació i valoració del patrimoni, paisatges i/o hàbitats litorals i als oficis mariners.
- Oferir punts Wi-Fi públics de lliure accés.

2.7 Criteris de vocació de protecció del paisatge

S'ha de complir amb sis dels deu criteris següents:

- Estètica homogènia i harmònica del conjunt global de les construccions arquitectòniques (edificacions, façanes, teulades,) amb una carta de colors definida i pròpia de l'àmbit mariner. A justificar amb documentació gràfica.
- Polítiques de protecció dels paisatges marins i dels espais naturals litorals, i de gestió integrada de les zones costaneres, en aquest cas seguint els criteris que proposen les polítiques regionals europees. *Bàsicament ICZM/MSP (Integrated Coastal Zone management o gestió Integrada de Zones Costaneres) en aquells aspectes relacionats amb la planificació turística.*
- Incorporació en els documents de planificació urbanística (POUM) dels elements del patrimoni marítim promovent-ne la declaració com a BCIL o BCIN.
- Disponibilitat de miradors sobre els paisatges litorals amb elements d'interpretació i de divulgació de la toponímia local.
- Polítiques de gestió de la qualitat ambiental i de serveis de les platges i de zones de bany.
- Informació sobre la disponibilitat d'accés amb transport públic.
- Estratègies de promoció de les infraestructures de mobilitat sostenible: camins de ronda, passeigs marítims, carrils bici, itineraris a peu.
- Oferta de places d'aparcament properes a l'àmbit de visita del barri o vila marinera.
- Zones i nuclis amb pas exclusiu per als vianants.
- Implementació d'accions i campanyes conjuntes per fomentar la compra i el consum de productes de proximitat.

2.8 Criteris d'accessibilitat per a persones amb discapacitats (físiques, de mobilitat, auditives, visuals, etc.)

S'hauran d'acomplir com a mínim tres dels cinc criteris següents:

- Disponibilitat d'informació turística adaptada per a persones amb discapacitat (física, de mobilitat, auditiva, visual, etc.)
- Oferta de visites guiades i activitats turístiques culturals adaptades a persones amb discapacitat (física, de mobilitat, auditiva, visual, etc.).
- Polítiques, accions i mesures en favor de l'accessibilitat dels serveis turístics (atenció a persones amb discapacitat, formació en accessibilitat, adequació del recursos, etc.).
- Accessibilitat i mesures que fomentin l'aplicació d'ajustos i criteris d'accessibilitat en edificis i equipaments municipals (Ajuntament, oficina de turisme, CAP, piscina, etc.).
- Accessibilitat i polítiques d'accessibilitat en l'espai públic a l'aire lliure (rampes, passamans, indicadors sonors, etc.).

3. COM AFILIAR-TE A LA MARCA

Per sol·licitar l'afiliació a la marca Barris i Viles Marineres, l'ajuntament haurà de lliurar a l'Agència Catalana de Turisme (a.carrera@gencat.cat) un **dossier de candidatura** que contingui:

- Explicació del caràcter de barri o vila marinera.
- Valoració del compliment dels criteris que cal satisfer.
- Document que acrediti que hi ha el nombre mínim de BCIN detallat en els requisits, relacionats amb el caràcter de barri o vila marinera.
- Acord del Ple Municipal per iniciar el procés.
- Tota aquella documentació addicional que es vulgui aportar per acreditar que es compleixen els requisits.
- Amb finalitat informativa, notificació sobre l'eventual possessió per part del barri o vila d'alguna distinció o certificat, ja sigui turístic o d'altres àmbits, emès per organismes tant nacionals com internacionals.

Comitè experts

Un **comitè d'experts** format per professionals destacats i reconeguts de diferents àmbits de Catalunya, i per representants de l'ACT, avalua les sol·licituds d'accés a la marca, en base al compliment dels requisits que es demanen.

Personal tècnic de l'ACT efectuarà les corresponents visites de comprovació, resultat el qual serà traslladat al comitè per a la seva validació final.

En un termini màxim de cinc anys es procedirà a la revisió de la pertinença a la marca i, si procedeix, a la seva renovació per part del comitè.