

MARCA ARTS I CULTURA

ÍNDEX DE CONTINGUTS

0. INTRODUCCIÓ

1. REQUISITS GENERALS PER FORMAR PART DE LA MARCA

2. REQUISITS ESPECÍFICS

2.1. Empreses de serveis, museus, equipaments, conjunts històrics i espais per a la pràctica d'activitats culturals.

2.2. Festivals i/o espectacles amb públic turista.

2.3. Allotjaments culturals.

2.4. Agències de viatges i receptius especialitzats en cultura.

2.5. Rutes i xarxes territorials i temàtiques de cultura i turisme.

3. COM AFILIAR-TE A LA MARCA

Procés d'afiliació a la marca

0. INTRODUCCIÓ

Aquesta marca s'adreça a les empreses i ens que es dediquen a una activitat turística relacionada amb el sector cultural (patrimoni cultural material i immaterial, arts i indústries culturals i creatives), que ofereixen serveis i activitats culturals. Inclou també les experiències en què els turistes desenvolupen el seu potencial creatiu mitjançant activitats d'aprenentatge, creació o exhibició del talent personal.

La finalitat és articular i vertebrar les destinacions, els allotjaments i l'oferta d'experiències culturals (inclosos els festivals i els espectacles) adreçades tant a les agències de viatges especialitzades com al turista individual, ja sigui en origen o a la destinació.

Els afiliats a la marca Arts i Cultura contribuiran amb la seva activitat a potenciar i/o promocionar la cultura catalana i el turisme cultural a Catalunya.

En realitzar l'afiliació a la marca, l'empresa o ens es compromet amb els valors compartits de sostenibilitat i inclusivitat que promou l'ACT.

1. REQUISITS GENERALS PER FORMAR PART DE LA MARCA

- Disposar de telèfon, adreça de correu electrònic i de pàgina web actualitzada com a mínim en un idioma estranger, preferiblement l'anglès, més enllà del que estableix el Codi de Consum de Catalunya.
- El personal ha d'atendre com a mínim en un idioma estranger, preferiblement l'anglès, més enllà del que estableix el Codi de Consum de Catalunya.
- El material promocional *online* i/o *offline* estarà disponible com a mínim en un idioma estranger, preferiblement l'anglès, més enllà del que estableix el Codi de Consum de Catalunya.
- Vetllar activament pel respecte i la protecció de l'entorn natural, tant des del punt de vista de l'establiment com del client.

Per a més informació podeu visitar [aquest enllaç](#) de l'Agència Catalana de Consum.

- Tenir informació turística del territori on s'actua i de les activitats culturals que s'hi poden fer. La informació ha d'aparèixer en els catàlegs i a la pàgina web (preferiblement amb accés directe).
- El personal responsable de les activitats turístiques de les entitats afiliades ha d'estar capacitada per assessorar els clients sobre les experiències culturals o sobre festivals i espectacles, o sobre experiències de temàtica religiosa que ofereixi.
- L'empresa o entitat ha de tenir vocació turística, dedicar almenys una persona a les activitats relacionades amb el turisme i/o disposar d'un pla de promoció turística.

2. REQUISITS ESPECÍFICS

A continuació es detallen els requisits que han de complir les empreses/ens en funció de la seva tipologia:

2.1 Empreses de serveis, museus, equipaments, conjunts històrics i espais per a la pràctica d'activitats culturals.

Hi poden formar part empreses o entitats que ofereixin activitats turístiques especialitzades en cultura (patrimoni cultural material o immaterial, museus i centres culturals i de creació, etc.), com ara activitats, rutes, excursions, visites privades a espais singulars, entre d'altres.

S'hi inclouen també les experiències en les quals els turistes desenvolupen el seu potencial creatiu mitjançant activitats d'aprenentatge, creació o exhibició del talent personal (turisme creatiu).

S'hi inclouen també les activitats turístiques ofertes en espais religiosos (centres de culte, museus d'art sacre, cementiris patrimonials, etc.) i organitzacions religioses.

S' haurà de donar compliment als requisits següents:

- Comprometre's a elaborar un calendari de prestació d'activitats i serveis estable.
- Segons el tipus d'activitat que es desenvolupi, el personal que se n'ocupi ha d'estar format en aquella disciplina.
- Els guies acompanyants i monitors han de tenir la titulació corresponent.
- Tenir les assegurances per a l'activitat que es realitza.
- Les empreses han d'estar legalment constituïdes i disposar de tots els permisos per realitzar les experiències incloses en la seva oferta.
- Les administracions públiques i entitats poden formar-hi part com a gestors dels equipaments i/o espais amb oferta d'activitats culturals que sigui d'interès per als turistes.
- Les entitats culturals com centres culturals, espais d'arts visuals, museus, col·leccions i centres d'interpretació, etc. han d'estar inscrites en els registres específics del Departament de Cultura.
- Les associacions, les fundacions privades o les federacions han d'estar inscrites al Registre d'Entitats del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya.
- En l'àmbit religiós, les circumscripcions territorials de l'Església catòlica (diòcesis, parròquies, etc.), els Instituts de Vida Consagrada (ordes, congregacions i instituts religiosos o seculars) i les Societats de Vida Apostòlica, Fundacions Canòniques i les seves corresponents federacions, han d'estar registrats en el registre corresponent del Ministeri de Justícia.

- S'hi podran incorporar conjunts històrics declarats bé cultural d'interès nacional que tinguin vocació turística i un ens de gestió públic o privat amb una persona responsable del turisme.
- Els museus que rebin menys de 30.000 visitants l'any podran formar part de la marca a través d'una xarxa territorial (veure requisits del punt 2.5).

Es recomana visibilitat del logotip de la marca al web i altres materials promocionals una vegada afiliat

2.2 Festivals i/o espectacles amb públic turista

Les propostes d'experiències i activitats que ofereixin les empreses o entitat que hi formin part hauran d'estar relacionades amb els festivals, espectacles i turisme musical que es fan a Catalunya. També hi poden formar part els espais d'oci nocturn amb música en viu i programació estable, així com les exhibicions (per exemple, castelleres).

També s'hi inclouen les celebracions i manifestacions vinculades amb el calendari litúrgic, com festivals de música sacra.

Els requisits que s'han de complir són:

- Comprometre's a elaborar un calendari de prestació d'activitats i serveis estable.
- Segons el tipus d'activitat que es desenvolupi, el personal que se n'ocupi ha d'estar format en aquella disciplina.
- Els guies acompanyants i monitors han de tenir la titulació corresponent.
- Tenir les assegurances per a l'activitat que es realitza.
- Les empreses han d'estar legalment constituïdes i disposar de tots els permisos per realitzar les experiències incloses en la seva oferta.
- Les administracions públiques i entitats poden formar-hi part com a gestors dels equipaments i/o espais amb oferta d'activitats culturals que sigui d'interès per als turistes.
- Les entitats culturals que gestionen els espais escènics i musicals han d'estar inscrites en els registres específics del Departament de Cultura.

Es recomana visibilitat del logotip de la marca al web i altres materials promocionals una vegada afiliat

2.3 Allotjaments culturals

Els allotjaments que hi vulguin formar part hauran de complir com a mínim un d'aquests dos condicionants:

- Estar ubicats en espais patrimonials o edificis singulars de nova creació que busquin el seu posicionament i diferenciació a través d'una aposta pel patrimoni cultural (hotels monument, hotels amb història).
- Fomentar al seu interior la creativitat a través de l'art (hotels d'art) i/o el disseny (hotels de disseny). Es valorarà que tinguin espais per a esdeveniments culturals, col·leccions visitables, sales d'exposicions, botigues singulars, d'entre altres.

També hauran de complir els següents requisits:

- En el cas d'allotjaments culturals religiosos, els espais han d'haver estat vinculats en el passat o bé actualment amb institucions religioses.
- El personal de recepció ha d'estar capacitat per assessorar els clients sobre activitats, rutes i excursions. Es valorarà especialment que hi hagi un espai de *concierge* cultural.
- Han d'estar degudament registrats al Registre de Turisme de Catalunya.
- Tenir servei de Wi-Fi a l'establiment, preferiblement gratuït. El servei, però, no serà exigible si la cobertura no és de bona qualitat.
- Oferir la possibilitat de fer el pagament amb targeta de crèdit. Aquesta opció no serà exigible en aquells establiments amb una cobertura deficient.

Es recomana visibilitat del logotip de la marca al web i altres materials promocionals una vegada afiliat

2.4 Agències de viatges i receptius especialitzats en cultura

Les agències que hi vulguin formar part hauran de comercialitzar paquets específics de turisme cultural.

També hauran de complir amb els següents requisits:

- Disposar de declaració responsable de garantia contra insolvència, d'acord amb el Codi de Consum.
- La informació ha d'estar inclosa en els catàlegs i a la pàgina web.
- Si s'ofereix el servei d'acompanyant, aquest ha de tenir la titulació corresponent. Segons el tipus d'activitat, el personal encarregat ha d'estar format en la disciplina.

- A més de les agències de viatges i receptius especialitzats en cultura, també hi podran formar part les agències generalistes amb seccions específiques relacionades amb la cultura o amb una oferta estructurada sobre el tema.

Es recomana visibilitat del logotip de la marca al web i altres materials promocionals una vegada afiliat

2.5 Rutes i xarxes territorials i temàtiques de cultura i turisme

Per ruta o xarxa cultural s'entén una iniciativa que promogui un o diversos recorreguts lineals, circulars o articulants nodes relacionats per un tema específic o en un territori determinat. S'hi inclouen també vies de pelegrinatge i rutes culturals de temàtica religiosa, xarxes de museus, xarxes de festivals i/o de destinacions, equipaments i/o espais que organitzen espectacles.

- Les rutes o xarxes han de tenir un ens gestor, públic o privat. I han de disposar, com a mínim, d'una persona que es responsabilitza dels aspectes turístics de la ruta o la xarxa.
- Les rutes o xarxes poden ser territorials o temàtiques amb oferta turística cultural conjunta. Han de presentar al públic una oferta estructurada relacionada amb la temàtica de la ruta o la xarxa, o del territori on s'ubica. La informació ha d'aparèixer en els catàlegs i pàgina web (preferiblement amb accés directe).
- Els museus que rebin menys de 30.000 visitants anuals podran formar part de la marca a través d'una xarxa territorial.

Es recomana visibilitat del logotip de la marca al web i altres materials promocionals una vegada afiliat

En cas que es compti amb un número d'afiliats significatiu, es constituïran grups específics com el de **Catalunya Terra Sacra**, amb els afiliats que comptin amb propostes d'experiències i activitats de turisme religiós vinculades al patrimoni i a les manifestacions religioses culturals catalanes. La finalitat és articular i vertebrar les destinacions, els allotjaments i l'oferta d'experiències que estiguin vinculats a pelegrinatges i romiatges, turisme religiós i turisme en espais religiosos.

3. COM AFILIAR-TE A LA MARCA

Per formar part de la Marca Arts i Cultura i gaudir dels avantatges que suposa estar afiliat a l'ACT, és imprescindible realitzar **el procés d'afiliació** següent:

- Verificació dels requisits: per part de l' empresa o ens sol·licitant.
- Sol·licitud: l'empresa omple el formulari d'afiliació a la Marca Arts i Cultura disponible al web.
- Comprovació de requisits: l'equip tècnic de l'ACT us contactarà per resoldre qualsevol dubte respecte a l'afiliació, així com la comprovació de l'acompliment d'aquests requisits.
- Validació de la sol·licitud d'afiliació:
 - En cas que el resultat sigui favorable, es procedeix a la validació d'afiliació.
 - En cas que no sigui favorable, se li farà l'acompanyament i assessorament necessari, disposant de 3 mesos per fer les adaptacions corresponents.