

MARCA ACTIU I AVENTURA

ÍNDEX DE CONTINGUTS

0. INTRODUCCIÓ

1. REQUISITS GENERALS PER FORMAR PART DE LA MARCA

2. REQUISITS ESPECÍFICS

2.1. Allotjaments

2.2. Empreses de serveis, espais i equipaments per a la pràctica d'activitats d'aventura

2.3. Agències de viatges

2.4. Ens locals o comarcals de promoció turística

3. COM AFILIAR-TE A LA MARCA

Procés d'afiliació a la marca

0. INTRODUCCIÓ

Aquesta marca s'adreça a totes les empreses i entitats que es dediquen a una activitat relacionada amb el sector del turisme actiu, que ofereixen serveis i activitats d'aventura en medi aeri, aquàtic i terrestre, com ara rutes i excursions en globus, caiacs, escalada, barrancs o parapent, incloent també activitats d'hivern com la marxa nòrdica, les raquetes o l'esquí, entre d'altres.

Per a més informació consulteu el [Decret 56/2003, de 20 de febrer, pel qual es regulen les activitats físicoesportives en el medi natural](#).

En realitzar l'afiliació a la marca, l'empresa o ens es compromet amb els valors compartits de sostenibilitat i inclusivitat que promou l'ACT.

1. REQUISITS GENERALS PER FORMAR PART DE LA MARCA

- Disposar de telèfon, adreça de correu electrònic i de pàgina web actualitzada com a mínim en un idioma estranger, preferiblement l'anglès, més enllà del que estableix el Codi de Consum de Catalunya.
- El personal ha d'atendre com a mínim en un idioma estranger, preferiblement l'anglès, més enllà del que estableix el Codi de Consum de Catalunya.
- El material promocional *online* i/o *offline* estarà disponible com a mínim en un idioma estranger, preferiblement l'anglès, més enllà del que estableix el Codi de Consum de Catalunya.
- Vetllar activament pel respecte i la protecció de l'entorn natural, tant des del punt de vista de l'establiment com del client.

Per a més informació podeu visitar [aquest enllaç](#) de l'Agència Catalana de Consum.

2. REQUISITS ESPECÍFICS

A continuació es detallen els requisits que han de complir les empreses/entitats en funció de la seva tipologia:

2.1. Allotjaments

- El personal de recepció està capacitat per assessorar els clients sobre activitats, rutes i excursions.
- Disposar d'informació turística sobre el territori on s'ubica, i informació sobre activitats d'actiu i aventura a la natura. La informació ha de ser visible en els seus catàlegs i web.
- Tenir flexibilitat horària per servir àpats.
- Oferir la possibilitat d'endur-se menjars preparats.
- Servei de Wi-Fi a l'establiment, preferiblement gratuït. El servei no serà exigible en aquells establiments sense cobertura suficient.
- Oferir la possibilitat de pagament amb targeta de crèdit. El servei no serà exigible en aquells establiments sense cobertura suficient.

Es recomana visibilitat del logotip de la marca al web i altres materials promocionals una vegada afiliat

2.2. Empreses de serveis, espais i equipaments per a la pràctica d'activitats d'aventura

- Oferir activitats especialitzades en turisme actiu i d'aventura a la natura, com ara: experiències en caiac, ràfting, globus, parapent, escalada, barrancs, esquí i altres activitats d'hivern com la marxa nòrdica o les raquetes, entre d'altres.
- Comprometre's amb un calendari de prestació d'activitats i serveis estable.
- Tenir informació turística sobre el territori on s'ubica, i informació sobre activitats d'actiu i aventura a la natura. La informació ha de ser visible en els seus catàlegs i web.
- Segons el tipus d'activitat, els guies acompanyants han de disposar de la llicència corresponent que regula el Decret de les activitats físicoesportives en el medi natural, seguint la normativa d'Esports.
- Segons el tipus d'activitat, els acompanyants i monitors han de disposar de la titulació corresponent que regula el Decret de les activitats físicoesportives en el medi natural, seguint la normativa d'Esports.
- Tenir les assegurances per a l'activitat que es realitza.

Es recomana visibilitat del logotip de la marca al web i altres materials promocionals una vegada afiliat.

2.3. Agències de viatges

- Disposar de la declaració responsable de garantia contra insolvència d'acord amb allò que estableix el Codi de Consum de la Generalitat de Catalunya.
- Comercialitzar paquets específics de turisme actiu i d'aventura a la natura. La informació ha de ser visible en els seus catàlegs i web.
- En el cas d'oferir el servei d'acompanyant, aquest té la titulació corresponent. Segons el tipus d'activitat, els acompanyants disposen de la titulació corresponent que regula el Decret de les activitats físicoesportives en el medi natural, seguint la normativa d'Esports.

Es recomana visibilitat del logotip de la marca al web i altres materials promocionals una vegada afiliat

2.4. Ens locals o comarcals de promoció turística

- Disposar d'informació turística sobre el territori on s'ubica, i informació sobre activitats d'actiu i aventura a la natura. La informació ha de ser visible en els seus catàlegs i web (preferiblement amb accés directe).
- En el cas dels ens de promoció turística oberts al públic, reservar un espai específic amb informació turística sobre el territori on s'ubica, i informació sobre activitats d'actiu i aventura a la natura, tant al seu web com en paper. El personal està capacitat per assessorar els clients sobre activitats, rutes i excursions.
- Visibilitat del logotip de la marca al web i altres materials promocionals una vegada afiliat.

3. COM AFILIAR-TE A LA MARCA

Per formar part de la Marca d'Actiu i Aventura i gaudir dels avantatges que suposa estar afiliat a l'ACT, és imprescindible realitzar **el procés d'afiliació** següent:

- Verificació dels requisits: per part de l'empresa o ens sol·licitant.
- Sol·licitud: l'empresa omple el formulari d'afiliació a la Marca d'Actiu i Aventura disponible al web.
- Comprovació de requisits: l'equip tècnic de l'ACT us contactarà per resoldre qualsevol dubte respecte a l'afiliació, així com la comprovació de l'acompliment d'aquests requisits.
- Validació de la sol·licitud d'afiliació:
 - En cas que el resultat sigui favorable, es procedeix a la validació d'afiliació.
 - En cas que no sigui favorable, se li farà l'acompanyament i assessorament necessari, disposant de 3 mesos per fer les adaptacions corresponents.