

COVID-19

INFORME:

Mesures del sector turístic i tendències

MERCATS EMISSORS DE TURISME

Data de l'informe: 21/7/2020

Data de l'informe: 21/7/2020

Aquest document detalla l'estat dels mercats emissors de turisme el 17 de juliol de 2020.

En aquest informe s'assenyalen les mesures d'impuls al sector turístic de cada mercat, les previsions i les tendències turístiques, així com altra informació d'interès. Cal tenir present que en les circumstàncies actuals la informació canvia constantment.

És un document d'elaboració pròpia, i els mercats implicats en aquest informe són els següents:

- **EUROPA.** Alemanya, Bèlgica, Espanya, França, Itàlia, Irlanda, Israel, Països Baixos, Països nòrdics, Portugal, Regne Unit i Rússia.
- **AMÈRICA.** Argentina, Brasil i Estats Units.
- **ÀSIA.** Àsia-Pacífic i Xina.

MERCAT: ALEMANYA

1. MESURES D'IMPULS AL SECTOR TURÍSTIC

Lufthansa continuarà operant amb ajuda estatal alemanya. Els accionistes de la companyia aèria finalment han aprovat una participació de capital del 20% de la República Federal. El paquet d'ajuda de 9.000 milions d'euros ja es pot implementar. La Comissió de la UE ja havia aprovat anteriorment aquest paquet d'ajudes. Com a condició, les autoritats competents han obligat Lufthansa a cedir 24 drets d'operació d'enlairament i aterratge (*slots*) a altres companyies a Munic i Frankfurt. Les filials de Lufthansa, Swiss i Edelweiss, també rebran ajuda econòmica. Juntament amb la decisió alemanya, s'ha creat el paquet d'ajuda suïssa per a aquestes dues companyies aèries suïsses. Els propers passos seran coordinats amb el grup Lufthansa i les autoritats i els organismes, després es pagaran els primers préstecs a Suïssa.

2. TENDÈNCIES I PERSPECTIVES TURÍSTIQUES

- A causa de la COVID-19, les empreses han substituït aproximadament dos de tres viatges de negocis per reunions virtuals en els últims tres mesos, tot i que es tracti només d'una solució temporal per als seus treballadors. Més de vuit de cada deu viatgers de negocis prefereixen les reunions personals. Un de cada dos treballadors pensa que aquests tenen avantatges, com ara millors relacions personals, més casos d'èxit i vendes. A més, una cinquena part dels treballadors que viatgen se senten més productius durant els viatges que a l'oficina. Aquestes dades són els resultats de l'estudi *Chefsache Business Travel 2020*, una iniciativa d'empreses de gestió de viatges de l'associació alemanya de viatges (DRV).
- Les ganes de viatjar dels alemanys van augmentant progressivament. Així ho demostra un estudi especial sobre la COVID-19 realitzat per l'associació de recerca de viatges i turisme (FUR) en nom de l'Internet Travel Sales Association (VIR). Gairebé la meitat dels enquestats estan segurs que encara viatjaran aquest any. Només el 19% no té plans de viatge. El 60% assegura que es pot permetre un viatge de vacances malgrat la crisi de la COVID-19 i que té temps per fer-lo. Aproximadament el 30% dels enquestats ja té plans específics, i fins i tot saben on anar. La principal destinació per al 2020 d'aquests viatgers és Alemanya, amb molt d'avantatge sobre les altres destinacions. El 15% vol viatjar amb seguretat, però encara no té cap objectiu específic al cap. Per al 68% dels enquestats és imprescindible que la ubicació de vacances i l'allotjament siguin higiènicament segurs. També és important per a més del 50% dels participants de l'enquesta que sigui possible tornar ràpid cap a casa.
- Des de fa dues setmanes, els alemanys reserven de manera significativa més paquets de vacances a l'estranger durant els mesos de vacances de juliol i agost. Després de quatre setmanes de reserves exclusivament dins d'Alemanya, l'interès canvia cap als viatges en avió a destinacions mediterrànies, va dir l'associació alemanya de viatges (DRV).
- El Bundestag alemany ha aprovat una llei sobre les solucions amb vals voluntaris per a viatges cancel·lats. A partir d'ara, els operadors turístics poden oferir als clients un val de viatge en lloc d'un reemborsament, que l'Estat garanteix en cas de fallida. El Govern federal pot cobrar una "prima de garantia" a l'operador turístic. El client també pot insistir en les devolucions.

3. ALTRES DADES D'INTERÈS GENERAL

- El Govern alemany està discutint prohibicions de sortida de les regions amb més casos de COVID-19: el ministre de la Conselleria, Helge Braun, vol limitar les sortides si hi ha nous brots de coronavirus i les cadenes d'infecció no es poden localitzar immediatament. Aquesta mesura és més eficient que esperar que els viatgers no vagin a altres destinacions. Després d'això, es podrà "tornar ràpidament a la normalitat" i "eliminar les infeccions del tot". Es tracta de "com optimitzar aquest procediment si apareix de sobte un brot, de manera que reaccionem de la forma més precisa i ràpida possible". Segons l'agència de notícies Reuters, la Cancelleria vol parlar amb les cancelleries estatals en un futur proper sobre possibles prohibicions de sortida.
- En l'activació de les rutes aèries d'estiu hi ha hagut cancel·lacions massives de vols de Lufthansa. L'agència de viatges Derpart Nett Reisen de Munic informa de més de 100 rutes cancel·lades només en un dia. El consolidador Aerticket ha identificat en els últims tres dies "anormalitats en les reserves del grup Lufthansa". Aquests ajustaments a curt termini són extremadament molestos per als socis de la companyia. Gairebé dos terços dels vols cancel·lats a començament de setmana tenen relació amb les reserves de les dues darreres setmanes.

MERCAT: BÈLGICA

1. MESURES D'IMPULS AL SECTOR TURÍSTIC

El 19 de juny va finalitzar el període per a l'emissió dels *bons corona*. Aquests bons havien estat autoritzats pel Govern belga com a mesura excepcional per fer front a les cancel·lacions provocades per la COVID-19 i per tal de limitar els problemes de tresoreria dels organitzadors de viatges.

Tot i que el sector ha demanat insistentment la pròrroga d'aquesta mesura, la pressió de les organitzacions de consumidors i de la Comissió Europea no ho ha fet possible.

Ara les peticions es concentren en la creació d'un fons de crisi per compensar despeses excepcionals i per alleugerir l'impacte financer de la crisi. L'import proposat és de 671 milions d'euros.

En data 15 de juliol, el sector ha adreçat a les autoritats públiques una petició col·lectiva. Constatant una reducció del volum de negoci del 85% si es compara el període març-agost 2020 amb el mateix període durant el 2019, el sector demana el següent:

- Mesures de suport a l'ocupació: pròrroga de l'atur temporal i exoneració de cotitzacions socials fins al desembre del 2020.
- Mesures de suport a les empreses: avals de l'Estat per als crèdits a les empreses del sector turístic i creació d'un fons de crisi.
- Revisió urgent de la Llei de viatges combinats, especialment de l'article 30, que atribueix a l'organitzador del viatge la responsabilitat per realitzar-lo.
- La possibilitat de participar amb veu pròpia en els treballs del *Plan de Relance* iniciat per a la represa de l'economia del país.

Els sector ha llançat també una proposta a nivell europeu: la creació d'una plataforma de revenda B2B perquè operadors turístics i agents de viatges puguin comprar i vendre els bons rebuts de proveïdors. La proposta preveu que el cost de la plataforma es pugui finançar amb fons europeus i compta amb el suport del sector turístic de diversos països. En l'àmbit regional, també s'han anat adoptant mesures de suport al sector. La més recent és l'anunci per a la regió de Valònia, el passat 9 de juliol, de la creació d'un fons extraordinari complementari de solidaritat per a les empreses que no han pogut reprendre l'activitat (55,8 milions d'euros). El fons permetrà donar ajuts complementaris de 3.500 € a petites empreses i microempreses del sector del turisme, i del turisme MICE especialment.

A banda de les diferents mesures econòmiques de suport al sector, val la pena destacar les campanyes activades per part de les diferents regions per tal de promocionar el turisme de proximitat:

- Valònia ha engegat un pla de relançament del turisme adreçat tant al mercat belga com als països veïns amb els eslògans 'Changer d'Air', 'Se Retrouver', 'Se Reconnecter'.
- Flandes també ha activat una campanya per promocionar el turisme local. En aquest cas, es presenta sota el nom 'Vlaanderen Vakantieland 2.0' fent referència a un programa de televisió molt conegut. Ha creat l'app YouFlanders, que recull tota l'oferta turística de la regió i permet, alhora, consultar la concentració de persones en temps real.
- La regió de Brussel·les capital es troba en la urgència de reactivar el sector després de mesos de paràlisi, tant pel que fa al turisme vacacional com per a l'activitat MICE, i també ha engegat una campanya sota el reclam 'No Brussels without US', que s'està promovent a través d'insercions publicitàries en pàgines web i amb cartells publicitaris per tot Bèlgica.

2. TENDÈNCIES I PERSPECTIVES TURÍSTIQUES

El 15 juny, Bèlgica va aixecar la prohibició de fer viatges a l'estranger per motius no essencials (vacances...). No obstant, com que l'afectació de la COVID-19 als diferents països evoluciona constantment, el Ministeri d'Afers Estrangers adapta la recomanació de viatjar en funció de com varia la situació utilitzant el sistema de semàfors següent:

A l'anada:

- destinació de color verd: cap restricció;
- destinació de color taronja: viatges possibles, però la destinació imposa restriccions o mesures als visitants (quarantena, test, etc.);
- destinació de color vermell: viatges no autoritzats.

A la tornada:

- destinació visitada de color verd: cap mesura;
- destinació visitada de color taronja (Catalunya): recomanació de quarantena i test;
- destinació visitada de color vermell (Segrià): obligació de quarantena i test.

Connexions aèries – Situació i perspectiva

- Totes les companyies aèries -Brussels Airlines, Ryanair, Vueling i TUIFly- han reprès les connexions entre Bèlgica i Catalunya, però amb freqüències reduïdes (3-5 vols setmanals). Els vols setmanals entre Bèlgica i els aeroports de Catalunya es redueix aquest estiu del 50% respecte del 2019 (de 93 a 46).

Operadors turístics i agències de viatges – Situació i perspectiva

- La situació canviant a les diferents destinacions, i les restriccions i les mesures que se'n deriven -tant a l'anada com a la tornada del viatge- estan creant gran confusió en l'opinió pública. Molts operadors turístics i agents de viatges opten per aconsellar només les destinacions identificades amb el color verd.
- El sector critica els mitjans de comunicació perquè comuniquen amb poc rigor i amb to sensacionalista els rebrots que es produeixen en la majoria de destinacions, que creen alarma entre la població. Posen com exemple el tractament donat al reconfinament del Segrià, que ha tingut com a conseqüència cancel·lacions i peticions d'avançar la tornada de vacances.
- La majoria dels operadors turístics han reprès l'activitat. Per a l'estiu ofereixen propostes limitades i centrades en destinacions properes a les quals es pot viatjar en cotxe.
- Els viatges que requereixen connexió aèria s'ofereixen amb data de sortida a partir d'agost o setembre, a excepció de TUI (que compta amb flota aèria pròpia, TUIFly) Sunweb i Pegase. La majoria de programes en autocar (Voyages Léonard, Lauwers) reprenen durant la segona meitat de juliol, després de revisar l'adequació a les normes de seguretat i, per tant, la seva viabilitat.
- Els operadors turístics han adaptat la seva oferta incorporant programes de proximitat: TUI Belgium i Sunweb, amb propostes 'a prop de casa'; Lauwers amb programes 'Perfectly Belgian'; Relais & Châteaux amb una nova *route du bonheur* (ruta de l'alegria) entre Bèlgica i Luxemburg; Connections amb propostes de *glamping* dins de Bèlgica (les Ardenes). La majoria posen ja el focus en les 'vacances de tardor'.
- Neckermann ha reobert les 62 agències de viatges que té repartides per tot el país. Si fins ara el 80% de les reserves que gestionava s'adreçaven a destinacions de la Mediterrània, la situació creada per la COVID-19 l'ha portat a reorientar la seva oferta, i aquest estiu proposarà estades per l'Europa central.

- S'observa un augment considerable de vendes d'autocaravanes. Segons un estudi realitzat per l'Associació Belga de Caravanes i Autocaravanes, el 60% dels belgues creu que una autocaravana ofereix la manera més segura de viatjar aquest estiu.

En les últimes setmanes, Turespaña ha difós diversos comunicats de premsa adreçats al sector turístic del Benelux, on informava sobre l'obertura de fronteres al turisme estranger, dels protocols aplicables a l'activitat turística i del sistema Spain Travel Health per al control sanitari dels passatges que arriben a Espanya.

3. ALTRES DADES D'INTERÈS GENERAL

El calendari de desconfinament preveia encetar la fase 5 el proper 1 d'agost, amb més flexibilitat en el contacte social, un augment de l'aforament en els esdeveniments i la represa de la vida nocturna. No obstant, el *Conseil National de Sécurité* no ha donat llum verda per passar a aquesta nova fase. Les dades sobre l'evolució de l'epidèmia de la COVID-19 no ho permeten. La situació serà analitzada de nou el 23 de juliol.

Cal destacar que des de l'11 de juliol, portar la mascareta és obligatori en botigues i centres comercials, cinemes, sales d'espectacles i conferències, llocs de culte, museus i biblioteques (fins aleshores ho era únicament en el transport públic i en les activitats i els serveis que impliquen contacte físic).

MERCAT: ESPANYA

1. MESURES D'IMPULS AL SECTOR TURÍSTIC

- Línia d'aval del Reial decret llei 8/2020, de 17 de març. Per tal d'assegurar la liquiditat de les empreses i autònoms, l'ICO va aprovar la creació d'una línia d'aval dividida en 5 trams per un valor de fins a 100.000 milions d'euros.
- Pla d'impuls al sector turístic (18 de juny). Aquest Pla està dotat de 4.262.000 euros, que se sumen als 15.273 milions d'euros que el Govern ha dedicat a ajudes al sector turístic des que va començar la pandèmia. Aquest nou Pla consta de 28 mesures que s'articulen al voltant de cinc línies d'actuació:
 - Recuperació de la confiança en la destinació.
 - Posada en marxa de mesures per reactivar el sector: aplicació de mesures laborals i de formació, i aportació de liquiditat i solvència empresarial. S'hi destinaran 3.362 milions d'euros. Aquest punt inclou 2.500 milions d'euros de la línia d'aval ICO esmentats.
 - Millora de la competitivitat de la destinació turística: suport a projectes turístics a través del Fons Financer de l'Estat per a la Competitivitat Turística, mitjançant la fórmula de préstec amb una dotació de 859 milions d'euros.
 - Millora del model de coneixement i intel·ligència turística.
 - Campanya de màrqueting i promoció.
- Mesures extraordinàries integrades al Pla d'impuls al sector turístic, el 3 de juliol a través del Reial decret llei 25/2020: Moratòria hipotecària per a immobles afectes a activitat turística, 216 M€ per a projectes de digitalització i innovació, plans de sostenibilitat turística en destinacions, i exoneració de quotes de fixos discontinus.
- Reial decret llei de mesures socials de reactivació de l'ocupació i de protecció dels autònoms, de 26 de juny: el Consell de Ministres prorroga fins al 30 de setembre els beneficis i les exoneracions dels expedients de regulació temporal d'ocupació (ERTO).

2. TENDÈNCIES I PERSPECTIVES TURÍSTIQUES

Diverses fonts apunten que el turisme estatal serà un dels principals mercats emissors a curt termini a causa a la pandèmia que la COVID-19 ha provocat (BrainTrust). No obstant, aquesta pandèmia ha canviat definitivament la forma com la gent busca i planifica les vacances. Factors com ara els preus, la flexibilitat o la implantació de mesures higièniques que donin confiança al consumidor juguen un paper determinant i han donat lloc a nous patrons de comportament en la demanda turística. A continuació, s'exposen de forma més detallada aquests nous factors:

- Intenció de viatjar
 - La intenció de fer una escapada d'oci o unes vacances durant aquest estiu ha estat al voltant del 40% durant tot el confinament i va pujar al 46,9% quan es van començar a relaxar les mesures (GESOP). D'aquest percentatge, el 85% té la intenció de fer el viatge dins d'Espanya, tendència que ha anat creixent amb el pas de les setmanes.
 - No obstant, segons Braintrust, hi haurà una reducció d'entre el 40% i el 55% en el nombre de viatgers aquest 2020. La principal causa a la qual s'atribueix aquest descens és **l'impacte econòmic de la crisi, i no tant la por a possibles contagis**. Gran part dels qui ara mateix no viatjarien, estarien disposats a fer-ho d'aquí a uns mesos, si la situació es normalitzés.

- En termes generals destaca que els espanyols viatjaran menys, però els que ho facin realitzaran aproximadament el mateix nombre de viatges que l'any anterior. I amb una clara intencionalitat de viatges a destinacions estatals.
- Sorprenentment, segons el *Barómetro* del mercat espanyol de Braintrust, l'edat no és l'element amb més impacte en la decisió de viatjar. Realment són els ingressos de la llar: **com més nivell d'ingressos més propensió a efectuar un viatge aquest any 2020**. A més dels ingressos de la llar, s'observen diferències significatives en la intenció de viatge segons les comunitats autònomes de residència. **Els residents a la comunitat autònoma de Madrid i Castella i Lleó són clarament els qui mostren més propensió a viatjar** (Barómetro Braintrust).
- Possible prolongació de la temporada turística. Segons THR i Ipsos, setembre serà el "nou juliol". El 22% dels enquestats farà les vacances llavors. BrainTrust destaca també un increment d'intenció de viatge al setembre respecte d'anys anteriors.
- En el conjunt del total dels espanyols, i sumant totes les setmanes de l'estudi, les comunitats autònomes preferides mantenen les posicions i els percentatges de citació: 1. Andalusia (27,1%) 2. Galícia (13,0%) 3. Comunitat Valenciana (10,3%) i 4. Catalunya (10,2%) (GESOP).
- Noves prioritats
 - A curt termini, la **confiança sanitària que és capaç de generar una destinació, la seguretat sanitària i la higiene** semblen els aspectes clau per atreure turisme, seguit de la tranquil·litat i el preu. Altres aspectes que a priori es podrien considerar interessants, com ara l'etiqueta "COVID free" com a tal, la proximitat o la sostenibilitat, sembla que no són tan rellevants (Braintrust). Són elements molt importants per al percentatge de la població que encara està indecisa.
 - Tant THR i Ipsos com Braintrust coincideixen que, a mitjà termini, les característiques que faran que una destinació sigui desitjable són: **la baixa massificació (menor predilecció per destinacions de sol i platja, així com urbanes, especialment entre les persones més reticents a viatjar) i un bon control dels aforaments**. A més, es preveu que els turistes busquin cada cop més la possibilitat de moure's en el seu propi cotxe i d'allotjar-se en hotels petits i allotjaments rurals.
 - El **tracte personalitzat** i amable també serà un dels factors que els turistes tindran en compte a l'hora de triar una destinació o un establiment on passar les seves vacances (THR i Ipsos).
 - El **factor preu, així com les polítiques de cancel·lació flexibles** prenen una importància sense precedents, ja que el poder adquisitiu de la població espanyola ha disminuït a causa de la crisi provocada per la COVID-19 (el 22% dels espanyols que no tenen previst viatjar és per motius econòmics, segons THR i Ipsos).
- Canvis en la demanda
 - Allotjament
 - L'hotel continua sent la primera opció per allotjar-se, però en les últimes setmanes el turisme rural ha estat l'elecció que ha presentat més tendència a l'alça (GESOP). Diferents fonts indiquen que petits hotels, hotels rurals o cases rurals semblen les tipologies d'allotjament que tenen capacitat d'absorbir les necessitats del perfil del nou viatger postCOVID-19. Algun dels estudis destaca l'increment de lloguer d'autocaravanes.
 - Transport

- Prop del 83% dels espanyols amb intenció de viatjar farà servir el seu propi vehicle, i només al voltant del 13% viatjarà amb avió (CIS).
- Tipologia de viatge
 - Segons les tendències indicades per Braintrust, els atributs clau en la era COVID-19 s'associen més a les destinacions del tipus **entorn rural** que a qualsevol altre tipus de destinacions. D'aquesta manera, malgrat que el producte estrella segueix sent el sol i la platja, les destinacions de natura i salut són les grans beneficiades, mentre que les de sol i platja, així com les destinacions urbanes, resultaran menys afavorides en el context actual. L'enquesta del GESOP va revelar que entre els espanyols que tenen intenció de fer vacances una de les tipologies de viatge més escollida era la de "naturalesa o rural" (30,1%) i la que va experimentar més creixement fou l'opció de "muntanya" (9,0%).
 - No obstant, el producte de sol i platja seguirà funcionant **incidint en comoditat i seguretat** (Braintrust).
 - THR i Ipsos afirmen que el turisme urbà quedarà relegat a escapades curtes.
- Fonts d'informació
 - Les dades presentades per Braintrust destaquen que els perfils amb més intenció de viatge tendeixen utilitzar les fonts d'informació següents (segons ordre d'importància): familiars i amics, webs de destinacions turístiques, webs d'opinions, guies de viatges i blocs especialitzats, entre d'altres.

3. ALTRES DADES D'INTERÈS GENERAL

Fronteres

- La resolució de 29 de juny de 2020 (BOE), de la Direcció General de Salut Pública, Qualitat i Innovació, regula el control sanitari dels passatgers quan entren a Espanya, per via marítima o aèria.

Transport/connectivitat

- Aeri
 - Vueling. A partir de l'agost, Vueling incorporarà des del seu aeroport de connexió principal, l'Aeroport de Barcelona-el Prat, nou enllaços nous des de les Illes Balears i sis noves connexions des d'Andalusia. En total, la companyia afegirà al seu programa de vols 65 noves rutes directes fins a aconseguir una oferta total de 240 rutes (95 de les quals, interiors), operant en 2.800 vols setmanals.
 - Iberia. A partir del dia 1 de juliol reprèn part del seu programa de vols (11 vols setmanals entre Barcelona i Madrid).
- Air Europa. Es preveu que a partir de mitjan juliol, l'aerolínia reactivi part de les rutes peninsulars, operant en un vol diari, anada i tornada, entre Madrid i Barcelona, Bilbao, Vigo, la Corunya, València, Alacant i Màlaga, així com entre Màlaga i Melilla.

Ferroviari

- Renfe ofereix 220.000 places d'AVE i de llarga distància amb descomptes de fins al 50% per viatjar al juliol, l'agost i el setembre (RENFE).

MERCAT: FRANÇA

1. MESURES D'IMPULS AL SECTOR TURÍSTIC

El Comitè Interministerial de Turisme defineix el Pla especial d'ajuda al sector de 18.000 milions d'euros, amb l'objectiu de fomentar la creació d'un "nou turisme" més orientat al desenvolupament sostenible i digital.

Continua el principi del dipòsit fins al 15 de setembre. El decret permet a les agències de viatges emetre un dipòsit vigent durant 18 mesos per als seus clients. Al final dels 18 mesos, el viatger que no hagi utilitzat el seu crèdit "pot sol·licitar un reemborsament".

Evolució de la pandèmia a França i les noves mesures

- El Ministeri d'Afers Exteriors francès informa als francesos que viatgen a Espanya de les mesures en vigor i els alerta del reconfinament al Segrà (France Diplomatie - Conseils aux voyageurs - Espagne).
- A Europa, els reconfinaments parcials es multipliquen. Després de la regió del Segrà a Catalunya, és el cas de Lisboa a Portugal, de Rin del Nord-Westfàlia a Alemanya, Leicester a Anglaterra, i Irlanda, que ajorna la reobertura de bars fins al 10 d'agost. **França observa també una lleugera alça de les contaminacions i hospitalitzacions i, a partir de la setmana vinent, l'ús de la màscara serà obligatòria als espais públics.**
- Evolució de la pandèmia a França

Actualment el nombre total de morts a França a causa de la pandèmia és de 30.120 casos (dades de la Direcció General de Sanitat). Aquesta setmana la situació s'agreuja: 26 morts als hospitals, 65 morts a les residències (Ehpad) i, entre dimarts i dimecres, 6.915 persones han estat hospitalitzades per la COVID-19. El virus segueix circulant al país: 8 grups han estat detectats en les últimes 24 hores, un total de 386 des del 9 de maig. D'aquests, 104 segueixen actius i 232 estan controlats. Quatre regions tenen el 71% dels pacients hospitalitzats: Illa de França, Gran Est, els Alts de França i la Guaiana Francesa.

Al departament del Mayenne, on hi ha hagut diversos brots amb 50 nous casos l'última setmana, ja és obligatori l'ús de la màscara des de dimecres en sis dels seus municipis.

2. TENDÈNCIES I PERSPECTIVES TURÍSTIQUES

Les vacances de l'estiu del 2020 es preveuen a **destinacions pròximes, de breu durada i de menys pressupost.**

Políticament es convida al "**patriotisme turístic**" per ajudar l'economia local i redescobrir el territori nacional.

El 86% dels francesos es quedarà al seu país. El 52% dels francesos vol passar les vacances a la costa, sigui a França sigui a l'estranger. Només el 62% dels francesos que preveu viatjar a l'estiu ja ha efectuat la reserva (sondeig de BVA/EdV realitzat del 23 al 25 de juny i publicat l'1 de juliol de 2020).

Es detecta **una tendència a cercar destinacions de verd i muntanya**, i tot i que el litoral segueix atraient els francesos, augmenta l'interès per viatjar a l'interior del país. La primera setmana de juny, el 75% dels **càmpings a França** ja va poder obrir, i el volum de reserves de càmpings a França d'aquest juliol i agost es preveu molt semblant

al dels darrers anys, si el bon clima i l'estabilitat del pla sanitari ho permeten (entrevista a Nicolas Dayot, president de la federació del sector de càmpings, FNHPA).

L'1 de juliol, el 60% dels francesos encara no ha reservat les vacances d'estiu. Tot i que el desconfinament va permetre la represa de les reserves, només el 13% ha reservat les vacances des de l'11 de maig: "**Més que mai, es jugarà tot a l'últim minut**", segons l'enquesta publicada el 2 de juliol per *Siblu*.

Segons l'enquesta per avaluar les previsions de viatge dels francesos aquest estiu, publicada el 15 de juliol per *SiteMinder*, especialitzada en l'adquisició de clients per reserva directa:

- El 86% de francesos preveu fer un viatge l'any 2020.
- El 40% farà unes vacances aquest estiu de menys durada. Només el 8% preveu allotjar-se en grans cadenes o complexos hotelers.
- El 64% organitzarà les vacances el mateix mes.
- El 15% afirma que el factor més important per reservar un allotjament és la tria d'una destinació aïllada, i el 40,5% afirma que és la possibilitat d'anular o de modificar gratuïtament la reserva.

La majoria de vendes de bitllets d'avió durant la segona quinzena de juny s'ha realitzat per a França, seguit d'Espanya, Grècia, Portugal i Tunísia (dades de *Misterfly*, segon emissor de bitllets d'avió a França, "Tendances de réservation billets d'avion (post COVID) avant les vacances d'été").

Pel que fa els viatges de grup, segons el (sondeig de Groupcorner de 13 de juliol a 677 empreses especialitzades en viatges per a grups, "Voyages de groupe: quelles tendances pour les prochains mois?"):

- El 58,3% d'empreses especialitzades en viatges per a grups d'oci, escolars i MICE preveu reservar l'allotjament per a un grup durant els propers 12 mesos.
- Per a més del 70% la destinació serà França.
- El 20,5% preveu organitzar els viatges el darrer trimestre del 2020.
- El 50% preveu organitzar-los el primer semestre del 2021, i el 27,3%, el segon semestre. La resta d'empreses preveuen reactivar-los el 2022.
- A llarg termini, el 70% d'empreses no preveuen poder organitzar els esdeveniments com abans fins al 2022, el 16,4% creu que en farà menys, i la resta d'empreses creu que no en farà més.

MERCAT: ITÀLIA

1. MESURES D'IMPULS AL SECTOR TURÍSTIC

El comitè d'experts en matèria social i econòmica designat pel Govern italià ha presentat un informe amb diferents propostes per a la reconstrucció de l'economia italiana i que estableix diversos objectius en matèria turística.

Defensa de la temporada turística 2020 i de la percepció internacional d'Itàlia per al 2021

Pla de defensa de la temporada 2020. Vademècum que permeti definir i comunicar ràpidament un marc regulador per a la temporada d'estiu, en línia amb els altres països europeus, i que permeti al sector adaptar-se ràpidament i promoure ofertes (obertura gradual, definició de nivells de risc, comunicació de dades epidemiològiques a institucions, alineació amb protocols europeus,...).

Protecció del sector i de l'ocupació laboral amb incentius i exempcions fiscals a les empreses perquè puguin adaptar-se a la reobertura, preveure una llei per equiparar el risc entre l'arrendador i el llogater per a lloguers comercials i reduir impostos, establir un "fons COVID-19" per donar suport financer a museus, activitats culturals i d'entreteniment, parcs i àrees protegides, coordinar una campanya de comunicació i promoció per recuperar el posicionament d'Itàlia, i incentivar la reestructuració i la qualificació de locals.

Nova direcció i nova estratègia per al turisme que permeti valorar i gestionar recursos de forma eficaç

Definir una estratègia turística a mitjà i llarg termini i augmentar l'efectivitat en la gestió a través de la creació del Presidido Turismo Italia, que s'ocuparà de coordinar eficaçment la reconstrucció del turisme durant els pròxims 3 anys, augmentar la capacitat de despesa i fixar objectius.

Pla de turisme Italia, que es centri en la millora estructural de la qualitat, la seguretat i la competitivitat del turisme, i desenvolupi al més aviat possible un pla estratègic a llarg termini, on hi haurà mesures d'intervenció prioritàries.

Pla de comunicació "Turismo Italia", que permeti monitorar la imatge d'Itàlia als mitjans nacionals i internacionals, i desenvolupar un pla de comunicació efectiu i coherent. També n'enfortirà la imatge a través de les representacions italianes a l'estranger.

Millorar i desenvolupar l'oferta del país

- Incentius per a millores estructurals en estructures receptives: préstecs per a taxes reduïdes i crèdits fiscals.
- Incentius per consolidar el sector turístic: suport a la creació de xarxes i agregacions comercials.
- Millora de la qualitat del sistema d'allotjament: llançament d'estàndards de qualitat i unificació de criteris estatals; millora i ús de béns de valor històric i creació d'una cadena icònica italiana.
- Promoció i comercialització de productes turístics: pla de promoció coordinat a nivell nacional amb incentius per a la comercialització per part dels operadors turístics italians, desenvolupant una infraestructura digital per a la promoció i comercialització de l'oferta.
- Desenvolupament de nous productes turístics: diversificar i desestacionalitzar (*shopping*, esports, enogastronomia).

- Transport turístic: millorar l'accessibilitat i la inversió en infraestructures en àrees clau i amb gran potencial.
- Formació turística: millorar l'oferta formativa que permeti garantir una oferta de qualitat.
- Millora del patrimoni artístic i cultural mitjançant capitals privats (patrocinis i donacions), reformar el model de gestió d'ens artístics i culturals, i millorar-ne les competències.

2. TENDÈNCIES I PERSPECTIVES TURÍSTIQUES

La incertesa sobre l'evolució de l'epidèmia i sobre l'obertura de les fronteres internacionals ha condicionat la resposta d'un turista ja caracteritzat per la reserva a l'"últim minut". Segons dades de l'Observatori Confturismo-SWG, el 93% (+ del 16% respecte del 2019) farà les seves vacances a Itàlia. El 7% que viatjarà a l'estranger escollirà una destinació europea (Grècia, França, Espanya i Àustria, com a novetat, que enguany substitueix el Regne Unit en les preferències dels italians). Només el 36% dels qui tenen intencions de viatjar abans de setembre ja han fer reserves. Deloitte indica una recuperació important d'intencions de viatge de cara al segon semestre.

Aquestes estadístiques es confirmen per part dels principals xarxes (*networks*) d'agències.

Segons Welcome Travel (Alpitour), el juny ha estat el mes del reinici, i les reserves estan augmentant considerablement: hi ha moltes sol·licituds per a l'estranger.

Uvet Travel System indica que el volum de les vendes està augmentant gradualment i que el 70% és per a destinacions de costa italianes i el 30% per a destinacions mediterrànies.

MERCAT: IRLANDA

1. MESURES D'IMPULS AL SECTOR TURÍSTIC

- **Meitheal 2020, la principal fira de turisme a Irlanda**, tindrà lloc del 21 al 27 de juliol en un nou format virtual. La fira, que havia de celebrar-se a Dublín el passat mes de març, s'ha reprogramat per poder oferir a les empreses turístiques que havien de participar-hi l'oportunitat d'establir contacte amb els més de 150 operadors internacionals que hi assistiran. A principis de juliol ja s'havien concretat més de 4.000 trobades virtuals.

- L'autoritat turística irlandesa, **Fáilte Ireland**, ha fet un balanç de les actuacions dutes a terme fins ara per donar resposta a la crisi:

- El **Grup Assessor per a la COVID-19**, amb membres de les diferents associacions de la indústria turística i els representants del sector públic, s'ha reunit 15 vegades. Alhora, s'han creat 23 equips de recuperació de les destinacions a tot el territori irlandès.
- El nou segell de seguretat i higiene en les empreses turístiques, "**Covid Safety Charter**" s'ha posat en marxa amb un pressupost d'1,5 milions d'euros, i amb una campanya de publicitat multicanal que pretén situar el segell com l'indicador visual de referència per al consumidor.
- El web d'informació específica sobre la COVID-19, amb eines de formació i informació que cobreixen diferents aspectes de la gestió dels negocis turístics (recursos humans, control financer, operacions...) ha rebut més de 300 mil visites, i els documents amb els protocols per a la reobertura segura dels negocis han obtingut 40 mil descàrregues.
- A les dues campanyes de comunicació específiques per afavorir el turisme intern que s'estan duent a terme, s'hi podria sumar properament una campanya per afavorir els viatges des d'Irlanda del Nord, ja que aquests viatgers no estan sotmesos al confinament de 14 dies obligatori després d'entrar al país. Malgrat que el volum de turistes nord-irlandesos és baix, cada any aporta uns 141 milions d'euros.

2. TENDÈNCIES I PERSPECTIVES TURÍSTIQUES

El 15 de juliol el Govern ha anunciat que l'entrada a la Fase 4 del procés de reobertura es posposa fins al 10 d'agost. Aquest anunci té conseqüències importants sobre l'activitat turística:

- Es manté la recomanació d'evitar qualsevol viatge d'entrada o sortida del país que no sigui per motius essencials.
- Es manté l'obligació de fer un confinament de 14 dies després d'entrar a la República provinent de qualsevol país. Tot i així, la setmana del 20 de juliol es farà pública una "llista verda" de països que no estaran sotmesos a aquesta restricció (es tractarà de països amb una situació epidemiològica igual o millor a la irlandesa).
- Es mantenen les restriccions a l'activitat turística que hi havia vigents en la fase 3: segueixen sense poder obrir bars i pubs que no ofereixen menjar, bars d'hotel, nightclubs i casinos.

Tendències:

- La **venta d'autocaravanes** ha augmentat molt al país, amb alguns models populars de Volkswagen registrant augments del 500%.

- El **temor sanitari** segueix molt estès entre la població. Segons una enquesta del Ministeri de Salut, més del 75% de la població creu que hi haurà una segona onada (el

percentatge ha augmentat 30 punts des del mes de juny), i un 38% creuen que el pitjor de la pandèmia encara ha d'arribar.

Perspectives:

- **Ocupació hotelera:** una enquesta de la Federació Irlandesa d'Hotels (IFH) manifesta que l'ocupació hotelera del mes de juliol serà d'un 23%, la d'agost un 26% (habitualment és un 90%), i la de setembre un 22%.

Amb aquestes xifres, l'IFH demana al Govern 5 mesures urgents:

- Reducció de l'IVA de l'hostaleria al 5% fins a desembre de 2021, per després limitar-lo al 9% (l'actual IVA és del 13,5%).
- Prolongar el programa de subsidi als salaris fins que totes les restriccions degudes a la COVID-19 s'hagin eliminat, i estendre el programa als treballadors discontinus.
- Celebracions en interiors: adequar la capacitat màxima permesa a la grandària de cada establiment (actualment la capacitat és sempre de 50 persones màxim en interiors).
- Mesures de liquiditat específiques per a les empreses del sector turístic.
- Estendre l'exempció de les taxes locals a 12 mesos, per després adequar les taxes al nou nivell reduït d'activitat turística.

- **Sector aeri:** el grup de treball per a la recuperació del sector que va crear el Govern ha entregat el seu informe final i ha alertat que el conjunt de l'economia irlandesa no sobreviurà si no es retiren aviat les restriccions a l'entrada i sortida del país.

Les dues principals companyies aèries del país, Aer Lingus i Ryan Air, s'han mostrat molt crítiques amb la posició del Govern, que consideren excessivament restrictiva.

Ryan Air ha cancel·lat per als dos propers mesos més de mil vols entre Irlanda i Regne Unit. D'altra banda, ha reclamat a la Comissió Europea que posi fre al que considera ajudes d'estat il·legals, com la que ha rebut KLM per part del Govern dels Països Baixos, per un valor de 3.400 milions d'euros, que se suma al paquet de 7 mil milions que ja havia rebut Air France (que forma part del mateix grup que KLM), o el que ha rebut Lufthansa, amb ajudes per valor de de 9 mil milions d'euros per part del Govern alemany. Segons Ryan Air, aquestes ajudes, a més d'il·legals, distorsionen la lliure competència en salvar amb diner públic companyies ineficients.

3. ALTRES DADES D'INTERÈS GENERAL

A data 16 de juliol, l'Equip Nacional d'Emergències en Salut Pública (NPHE) situa el valor reproductiu del virus a 1,4 i alerta que, malgrat que el Govern faci pública una llista verda de països els viatgers dels quals no hauran de sotmetre's a quarantena en arribar a Irlanda, la recomanació segueix sent per als irlandesos no viatjar fora, i per als estrangers no viatjar a Irlanda.

MERCAT: ISRAEL

1. MESURES D'IMPULS AL SECTOR TURÍSTIC

El Govern israelià ha posat en marxa una campanya als mitjans en línia i fora de línia del país per promoure el turisme nacional durant la temporada d'estiu, amb l'objectiu d'absorbir la demanda turística dels israelians que no podran viatjar a destinacions internacionals amb motiu de les restriccions internacionals. Segons dades oficials, s'estima que serà el 46% del total.

D'acord amb les dades difoses per la premsa del país, l'oferta turística nacional incrementarà els preus del 18% per tal de fer front a les despeses derivades de la reobertura dels establiments i les activitats després de la crisi sanitària.

Davant la incertesa actual, el Govern està negociant l'extensió dels ERTO fins al 30 de setembre.

2. TENDÈNCIES I PERSPECTIVES TURÍSTIQUES

Continuen vigents les restriccions a la mobilitat internacional, amb una quarantena obligatòria fins almenys a l'1 d'agost per a qui torna al país des de l'estranger. A causa de l'elevada taxa de contagis a Israel en el darrer mes, el país ha quedat fora de la primera llista d'estats als quals la Unió Europea ha obert les fronteres.

Les companyies israelianes es troben davant de grans dificultats econòmiques. El AI, que fa mesos que negocia amb l'estat per fer front a la crisi econòmica que pateix, serà nacionalitzada si acaba acceptant la proposta del Govern, que preveu un préstec bancari de 250 milions de dòlars i l'emissió de 150 milions de dòlars en accions, que l'estat comprarà si no ho fa ningú més. El rescat depèn que els seus sindicats subscriuguin les mesures de reducció de costos. El pla del Govern exigeix mesures com ara la disminució del 33% dels empleats de la companyia.

D'altra banda, ha transcendit que Arkia podria cancel·lar tots els seus vols fins a la Pasqua jueva (març del 2021), fet que deixaria els seus 500 treballadors sense feina.

La previsió de recuperació de les connexions aèries directes cap a Catalunya, a data 15 de juliol, és la següent:

- Bluebird Airways: 1 d'agost
- El AI: 1 de setembre
- Arkia: 3 de setembre
- Vueling Airlines: 6 de setembre
- Norwegian: 26 d'octubre

D'acord amb les dades publicades pel Ministeri de Turisme israelià, gairebé el 40% de les agències de viatges estan tancades i el 78% ha demanat ajudes estatals per poder seguir amb les seves operacions. Segons estimacions del passat mes de juny, aquest 2020 l'activitat del sector es veurà reduïda del 6,8% respecte de l'any anterior i la demanda de viatges internacionals es reactivarà de cara a l'Any Nou jueu, al mes d'octubre. Tot i això, s'estima que les agències recuperaran el seu pes en el mercat, fins al 30% del total aquest 2020 i el 2021, en detriment de les agències de viatge en línia (OTA) i dels operadors turístics en línia.

Segons un estudi del Maagar Mochot - Interdisciplinary Research and Consulting Institute, el 54% dels israelians té intenció de viatjar a l'estranger aquest 2020, quan sigui possible fer-ho sense haver de complir una quarantena ni en la destinació ni a la seva tornada a Israel. D'entre ells, el 16% ho farà en el marge d'un mes després que s'aixequin les restriccions; el 28%, després de dos mesos, i el 26% esperarà un mínim de 4 mesos. Pel que fa a les destinacions preferides, Grècia és la més popular (25%), seguida d'Itàlia (15%), tot i la gran afectació de la pandèmia, els Països Baixos (13%), Àustria (8%), Geòrgia (8%) i les Seychelles (7%). D'entre les destinacions llunyanes, el 36% tria els Estats Units.

3. ALTRES DADES D'INTERÈS GENERAL

El Govern israelià ha hagut de tornar a adoptar mesures restrictives per contenir el rebrot de la COVID-19 que està patint el país. Aquestes mesures inclouen la limitació de la capacitat de restaurants i sinagogues i del transport públic, i el tancament de sales d'actes, locals culturals, piscines, gimnasos, bars i discoteques.

El Parlament israelià ha aprovat una llei que permet l'aplicació immediata de mesures relacionades amb el coronavirus, sense necessitat d'aprovació parlamentària prèvia. Segons la nova llei, vigent durant un mes, fins al 6 d'agost, el Govern pot decretar mesures que només es rescindirien si el Parlament no les aprova o no les vota en un termini de set dies.

El Govern ha estat criticat per haver pres decisions precipitades sobre mobilitat i altres restriccions, de vegades basades en dades errònies, i per no haver avisat la població a temps, fet que ha provocat confusió general i un descontent generalitzat de la gestió de la crisi.

MERCAT: PAÏSOS BAIXOS

1. MESURES D'IMPULS AL SECTOR TURÍSTIC

El 17 de març, el Govern holandès va adoptar un paquet de mesures econòmiques extraordinàries amb l'objectiu de protegir els llocs de treball i els ingressos, i minimitzar les conseqüències financeres per a autònoms, petites, mitjanes i grans empreses. El paquet inclou ajudes econòmiques, ajornaments de pagament d'impostos i garanties estatals per a crèdits. El 20 de maig es va decidir prolongar el paquet inicial fins a l'1 de setembre i afegir-hi noves mesures orientades als sectors més afectats, com ara la restauració, la recreació i els esdeveniments.

A començament de juny es van llançar diverses campanyes per promocionar el turisme estatal. D'una banda, NBTC (Netherlands Board of Tourism & Conventions) va estrenar la campanya #hiermoetjiezijn (has de ser aquí), adreçada a holandesos, belgues i alemanys amb l'objectiu d'oferir-los passar unes vacances segures als Països Baixos. D'altra banda, unes 10 empreses de màrqueting en línia van estrenar la campanya welkomterugin.nl/, amb el suport de 50 *ambassadors* (bloguers de viatges, *content makers* i d'altres) i amb l'objectiu de donar visibilitat a l'oferta natural i cultural del país a través de xarxes socials i, d'aquesta manera, donar suport al sector turístic.

Segons el CBS (Institut Nacional d'Estadística) s'observa un increment important en la recuperació de la confiança, especialment en el sector turístic holandès. Les xifres de juny indiquen que el 51% de les empreses turístiques confien que podran donar continuïtat a la seva activitat en el proper any. Davant d'aquests resultats, l'ANVR (associació holandesa d'operadors turístics i agències de viatges) ha mostrat sorpresa, ja que els missatges que els arriben del sector són ben diferents, amb la majoria d'empreses totalment dependents de les mesures econòmiques del Govern i els bons de viatges.

2. TENDÈNCIES I PERSPECTIVES TURÍSTIQUES

El Ministeri d'Afers Exteriors holandès aplica un sistema de codificació de colors per classificar els països on recomana no viatjar: el codi taronja significa situació de seguretat crítica, només s'hi permeten viatges indispensables, i el codi groc permet viatjar-hi per motius familiars o per fer-hi vacances (situació de seguretat similar als Països Baixos) i entrada de turistes holandesos permesa.

A partir del 16 de juny, el Govern ha anat canviant la majoria de països al codi groc, entre les quals Espanya, amb excepció de la comarca del Segrià i la regió de La Mariña-Lugo, que tornen a ser taronja (només per a viatges indispensables). Als viatgers que tornen d'aquestes localitats, se'ls recomana altament de fer una quarantena (voluntària) de 14 dies.

Les recomanacions generals del Govern a l'hora de planificar les vacances d'estiu són: fer vacances al propi país com a opció més segura, viatjar només a països amb codi groc, no viatjar fora d'Europa, viatjar fora de la temporada d'estiu si és possible, informar-se de la situació sanitària i de les mesures de la destinació, i descarregar-se l'app de viatges.

Als turistes que visiten els Països Baixos, el Govern els demana visitar indrets menys recorreguts, evitar concentracions de persones i respectar les normes bàsiques.

Pel que fa les **connexions aèries** amb Catalunya, tots els aeroports holandesos tornen a estar operatius amb vols a Barcelona i Girona, però amb menys freqüència. Concretament, les connexions d'estiu entre els Països Baixos i Catalunya es redueixen al 30%-35% respecte del 2019.

L'indicador de reserves de l'ANVR (associació sectorial d'operadors turístics i agents de viatges) avança que des de començament de juliol **les reserves d'estiu** estan pujant i els principals operadors turístics, com ara Corendon i Sunweb, confirmen un increment en les reserves d'última hora per a les vacances d'estiu. L'ANVR espera que el sector arribi al 20% o 30% de la facturació prevista per a aquest estiu.

Davant la intenció dels holandesos per fer vacances a prop de casa i per compensar la caiguda de reserves, la majoria dels operadors turístics que tradicionalment ofereixen viatges de sol o destinacions llunyanes han incorporat a la seva oferta nous productes de mercat nacional i mercats propers. Corendon, per exemple, va llançar el producte "Costa Holanda", promocionant el seu hotel Corendon Village, que es troba entre Amsterdam i la platja, i Elisa was Here (Sunweb) ofereix vacances al mateix país en indrets apartats. Fins i tot Transavia ha inclòs viatges en cotxe, càmpers o bus a prop de casa en la seva oferta, sota la marca www.transaviadichtbij.com.

L'ANVR també encarrega a l'agència d'estudis de mercat GfK que dugui a terme un sondeig bisetmanal sobre les intencions de viatge dels holandesos i l'impacte de la crisi en el seu comportament. A l'últim estudi (final de juny), el 90% dels enquestats indiquen que la crisi del coronavirus influencia la seva decisió a l'hora de fer reserves i fer vacances. El 60% d'aquests no viatjaran o viatjaran menys en els propers mesos, i el 30% continuarà viatjant, però tenint en compte les mesures de salut. Les destinacions preferides són països propers i els Països Baixos. Entre els que dubten, els riscos de contagi i l'obertura dels serveis i les instal·lacions en la destinació són les principals preocupacions. L'estudi també indica que la majoria dels holandesos confien i segueixen les recomanacions de les autoritats públiques.

Davant la reticència dels holandesos a reservar vacances a l'estranger, l'ANVR va llançar la campanya #VeiligopVakantie (de vacances amb seguretat) a les seves xarxes socials, amb l'objectiu d'informar els viatgers i mostrar que és segur fer vacances a l'estranger, a través de missatges i testimonis de destinacions, el sector i la mateixa associació.

3. ALTRES DADES D'INTERÈS GENERAL

A partir de l'1 de juliol, el "confinament intel·ligent" passa a ser "espai amb normes".

- Normes bàsiques d'higiene que s'apliquen sempre i a tot arreu.
- Normes generals per a activitats a l'interior: mantenir 1,5 m de distància i un màxim de 100 persones per espai i amb seients fixos; sense màxim si a més es requereix reserva prèvia i un control mèdic.
- Normes generals per a activitats a l'exterior: mantenir 1,5 m de distància i un màxim de 250 persones, sense màxim en el cas de seients fixos, reserva prèvia i control mèdic.
- Normes generals en el transport: ús de mascareta obligatòria al transport públic i en taxis i autocars.
- Les discoteques i els clubs nocturns estaran tancats fins a l'1 de setembre.

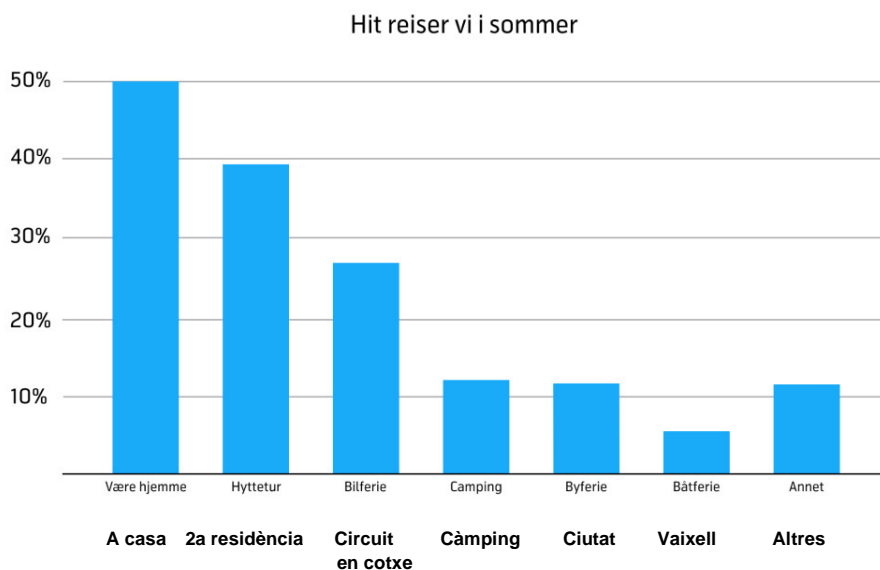
MERCAT: PAÏSOS NÒRDICS

1. MESURES D'IMPULS AL SECTOR TURÍSTIC

Cap novetat respecte a l'informe anterior.

2. TENDÈNCIES I PERSPECTIVES TURÍSTIQUES

- Tot i l'obertura de fronteres amb l'Estat espanyol a tots els països nòrdics (excepte Finlàndia) i a la majoria de països europeus, sembla que la població no té prou confiança per fer les reserves de viatges a l'estranger tal com els operadors estaven esperant. Els rebrots de la COVID-19 a Catalunya han estat presents també als principals mitjans de comunicació.
- La primera setmana de juliol, les reserves a Norwegian van augmentar un 40% respecte a la setmana anterior.
- Des de Dinamarca, augmenten les vacances en cotxe propi, principalment a Alemanya i a Noruega, i s'eviten les ciutats; es fan molt poques reserves al sud d'Europa.
- Segons l'enquesta feta per l'empresa de telecomunicacions Telenor, la població noruega està passant les vacances de la manera següent:



3. ALTRES DADES D'INTERÈS GENERAL

- Les companyies aèries nòrdiques van reprendre rutes, bàsicament centreeuropees.
- Grècia, que havia tancat les fronteres als habitants suecs, les torna a obrir.
- Els càmpings danesos són el sector turístic que fins ara ha notat menys l'impacte negatiu de la pandèmia, amb "només" un 15% menys d'ocupació.
- Degut als canvis ràpids en la situació internacional pel que fa a l'epidèmia, el govern suec anuncia que actualitzarà les recomanacions de viatges internacionals cada quinze dies.
- Els treballadors públics dels hospitals d'Islàndia que hagin passat les vacances a l'estranger no poden viatjar sense autorització prèvia del seu cap, i estan

obligats a fer quarantena un cop tornen; aquests dies, o bé no es cobren, o bé són part dels dies de vacances.

- Norwegian anuncia el 15 de juliol un ERTA per a 45 pilots i 35 tripulants de cabina.
- Vols directes països nòrdics-Catalunya:

	Companyia	Ruta	Data de recuperació	
FI	Finnair	HEL-BCN	2 set.	
	Norwegian	HEL-BCN	5 set.	Set., 1-3 vols × setm.; oct., 3-5 vols × setm.
NO	Norwegian	OSL-BCN	2 jul.	Jul. i ag., 3 vols × setm.; set. i oct., 14 vols × setm.
	Norwegian	BGO-BCN	4 set.	Set. i oct., 2 vols × setm.
	Norwegian	SVG-BCN	3 set.	Set. i oct., 2 vols × setm.
	SAS	OSL-BCN	4 jul.	Jul., 1 vol × setm.; 1-15 ag., 3-5 vols × setm.
	SAS	BGO-BCN		
	Vueling	OSL-BCN	7 jul.	Jul.-set., 2 vols × setm.; oct., 1 × setm.
DK	Norwegian	CPH-BCN	6 jul.	Jul. i ag., 2 vols; set. i oct., 4-14 × setm.
	Vueling	CPH-BCN	4 jul.	Jul., 1 vol × setm.; set., 2 vols × setm.; oct., 3 vols × setm.
	Norwegian	BLL-BCN	5 set.	Set., 1 vol × setm.; oct., 2 vols × setm.
	Ryanair	BLL-GRO		
	Vueling	AAL-BCN	29-3-2021	2 vols × setm.
	Atlantic Airways	VAE-BCN		
SE	Norwegian	ARN-BCN	3 jul.	Jul. i ag., 2 vols × setm.; set. i oct., 14 vols × setm.
	Norwegian	GOT-BCN	2 set.	Set. i oct., 3 vols × setm.
	Ryanair	GOT-BCN	7 jul.	Jul., 2 vols × setm.; ag.-oct., 3 vols × setm.
	Vueling	ARN-BCN	7 jul.	Jul.-set., 3 vols × setm.; oct., 7 vols × setm.
ISL	Norwegian	KEF-BCN	1 set.	Set. i oct., 3 vols × setm.
	Vueling	KEF-BCN	1 ag.	Ag., 3 vols × setm.; set., 1 vol × setm.; oct., 3 vols × setm.
EE	Ryanair	TLL-GRO	4 jul.	Jul., 1 vol × setm.; ag. i set., 2 vols × setm.

MERCAT: PORTUGAL

1. MESURES D'IMPULS AL SECTOR TURÍSTIC

FINANÇAMENT

NOU: el Govern llançarà durant el mes de juliol una nova línia de crèdit de mil milions d'euros. Donarà suport al sector del turisme i, en particular, a la regió de l'Algarve. La nova línia de crèdit està destinada a les microempreses i les petites empreses.

- Empreses de suport i restauració i similars. Línia de crèdit de 600 milions d'euros en forma de préstecs bancaris a curt i mitjà termini, destinats exclusivament a finançar necessitats de tresoreria.
- Empreses turístiques. Assignació total de 900 milions d'euros. Dirigida a empreses d'allotjament, restauració i similars i a activitats administratives i de suport vinculades. Línia de crèdit en forma de préstecs bancaris a curt, mitjà i llarg termini per finançar necessitats de tresoreria.
- Suport a agències de viatges, d'entreteniment turístic, d'organització d'esdeveniments i similars, amb una dotació de 200 milions d'euros.
- Línia de suport a la tresoreria per a les microempreses turístiques, amb valor de 60 milions d'euros.
- Programa específic per a empreses emergents (start-ups) (d'àmbit genèric, no específic de turisme): s'han desenvolupat 7 iniciatives per combatre la situació provocada per la COVID-19.

FLEXIBILITZACIÓ

Accions d'organismes com Turismo de Portugal, entre d'altres; moratòria de crèdits de les empreses turístiques, i règims de flexibilització entre empreses del sector i serveis d'allotjament a Portugal.

- La iniciativa JESSICA (Joint European Support for Sustainable Investment in City Areas) es tradueix en un instrument innovador d'enginyeria financera desenvolupat per la Comissió Europea en col·laboració amb el Banc Europeu d'Inversions i el Banc de Desenvolupament del Consell d'Europa. Turismo de Portugal és l'administrador del fons participat que finança projectes concrets de rehabilitació urbana.
- Suport per a esdeveniments ajornats o cancel·lats durant l'epidèmia de COVID-19.
- Moratòries de crèdits: conscient de l'impacte de la COVID-19 en els préstecs d'habitatge, el Govern institueix una moratòria de crèdit a les entitats financeres.
- Flexibilització de les reserves cancel·lades degut a la COVID-19: concretament, en la relació entre les agències de viatges i els operadors turístics sobre contractes amb empreses turístiques i establiments d'allotjament locals.

ESTIMULAR

Les escoles de turisme portugueses i Turismo de Portugal ofereixen, ara per ara, un servei especialitzat d'assistència i consultoria en línia, per ajudar a identificar mesures individualitzades en els negocis i contribuir a minimitzar l'impacte de la COVID-19.

Nou programa d'estabilització econòmica i social: OpenCall202020, instrument financer creat per Turismo Fundos des del 16 de juny de 2020, amb l'objectiu d'ajudar els béns immobles afectats o que afectin l'activitat turística; posa a disposició de les empreses la liquiditat disponible en fons d'inversió de les propietats que gestiona, i permet l'accés a un instrument financer que es caracteritza per la venda i l'arrendament posterior a llarg termini de la propietat, tot protegint el dret a la recompra.

Font: business.turismodeportugal.pt (actualitzada a 26/6/2020).

2. TENDÈNCIES I PERSPECTIVES TURÍSTIQUES

- És probable que el turista portuguès busqui llocs no massificats i de proximitat que li permetin el desplaçament amb el seu vehicle. A més, des de l'inici de la pandèmia de la COVID-19 hi ha un moviment de la societat i del Govern que anima els portuguesos a consumir productes del país per ajudar l'economia local, inclosa l'activitat turística i els viatges.
- Un estudi dut a terme per la plataforma Fixando revela que s'ha produït una caiguda de 344 euros mensuals en els ingressos de la població, cosa que significa que el 23% dels portuguesos ha tingut una disminució salarial per culpa de la pandèmia. Aquesta afectació repercutirà de manera notable en la despesa prevista en oci i vacances.
- Només el 39,2% de la població té previst anar de vacances aquest estiu en el context actual de la pandèmia COVID-19, mentre que més de la meitat (52%) té previst quedar-se a casa, segons les dades del Baròmetre Intercampus. Entre els que planegen passar les vacances fora de casa, el 89% diu que es quedarà a Portugal.
- Segons una enquesta de l'operador Odisseias, un 54,8% dels portuguesos que viatjaran diuen que ho faran amb la família, mentre que un 28,7% té la intenció de viatjar amb la parella. Pel que fa a la quantitat de nits, un 34% dels portuguesos diu que reservarà 7 nits per a les seves vacances, un 28,9% diu que 5 nits i un 24,7% només 3 nits. Els criteris de selecció d'allotjament valorats aquest any pels portuguesos són: la piscina (59,8%), el segell "Clean & Safe" (49,5%) i la proximitat a la platja (48,5%).
- Les reserves d'autocaravanes augmenten notablement. Diferents referències apunten que l'increment en cerques i reserves d'aquests tipus d'allotjament respon al fet que es busca la seguretat, reduir els espais de contacte i la "llibertat" després del confinament. En aquest context ha sorgit un nou concepte de turisme que marca tendència: l'*astroturisme*, viatjar en autocaravana buscant els millors cels nocturns per a l'observació d'estels.

- Els desplaçaments a altres països dependran de la recuperació de les connexions aèries i de la seguretat que ofereixi la destinació internacional, tot i que diferents fonts indiquen que no es recuperaran les xifres d'intenció de viatge a destinacions internacionals fins el 2021.

3. ALTRES DADES D'INTERÈS GENERAL

- Els últims casos registrats es produeixen a la regió de Lisboa i la Vall del Tajo, on es manté l'alerta, i no s'espera que l'estat d'alarma augmenti a la resta del país.
- Nou projecte entre Espanya i Portugal: CRECER, un pla estratègic comú dissenyat per les regions frontereres de Portugal (centre i nord) i Espanya, amb un total d'11 municipis. El pla, centrat en el turisme i la indústria agroalimentària i amb el suport de la Unió Europea, té per objecte promoure i comercialitzar conjuntament els productes i els serveis de la zona, i també la seva sortida als mercats exteriors, intentant millorar la competitivitat de les empreses d'aquestes àrees i dinamitzar la economia.
- Països als quals no poden entrar els ciutadans portuguesos: Àustria, Xipre, Dinamarca, Eslovàquia, Finlàndia, Letònia, Lituània, Romania. Països als quals poden entrar, però amb restriccions: Bèlgica, Bulgària, Eslovènia, Estònia, Malta, Països Baixos.
- Actualment, el Regne Unit, un dels principals mercats emissors per a Portugal, exclou Portugal de la llista de països segurs per viatjar-hi. Igual que la resta del Regne Unit, Escòcia també manté l'obligatorietat de fer quarantena per a aquelles persones que viatgin a Portugal.

MERCAT: REGNE UNIT

1. MESURES D'IMPULS AL SECTOR TURÍSTIC

- 3/7 – El Ministeri de Transport confirma que, des del 10 de juliol, les persones que arribin a Anglaterra provinents de més de 50 destinacions, entre les quals es troben Espanya, França, Alemanya i Itàlia, no hauran de fer quarantena. ([BBC – 3 de juliol](#))
- 3/7 – Els governs d'Escòcia i Gal·les encara no han decidit si relaxaran les restriccions en els viatges internacionals, mentre que Irlanda del Nord mantindrà la quarantena per a les persones que arribin de fora del Regne Unit i de la República d'Irlanda. ([BBC – 3 de juliol](#))
- 3/7 – A partir de dissabte, el Ministeri d'Exteriors (Foreign Office) canviarà les recomanacions en contra dels viatges no essencials, i transmetrà un missatge clar que afavoreixi la seguretat de viatjar a l'estranger aquest estiu. ([BBC – 3 de juliol](#))

2. TENDÈNCIES I PERSPECTIVES TURÍSTIQUES

- 1/7 – Cada vegada més companyies aèries observen un augment en les reserves de viatges a mesura que la indústria anticipa les destinacions incloses en la “Llista de viatges COVID” del Govern. ([Travel Weekly – 1 de juliol](#))
- 3/7 – Amb l'obertura imminent de la quarantena, han començat a augmentar les demandes de vacances a l'exterior, encara que el volum de cerques és menor al d'un any normal.
 - D'acord amb l'estudi fet per la consultoria BVA-BDRC, un 11% dels britànics es plantegen fer les vacances a l'estranger a finals de setembre, i un 18% a finals de l'estiu. ([Travel Weekly – 3 de juliol](#))
- 3/7 – Segons l'associació d'agències de viatges i operadors turístics ABTA, hi haurà canvis en les experiències de viatge de les persones degut a les mesures de salut i higiene establertes per limitar la COVID-19. A més, plantegen la necessitat dels clients de parlar amb el seu proveïdor de viatges per poder fer les reserves amb confiança. ([Travel Weekly – 3 de juliol](#))
- 3/7 – Segons el grup d'agències de viatges independents Advantage Travel Partnership, es destaca que el suport i l'assessorament per part dels agents de viatges serà més valuós que mai; per tant, és important que aquests rebin informació completa sobre les mesures per garantir-ne la transmissió correcta als turistes. ([Travel Weekly – 3 de juliol](#))

3. ALTRA INFORMACIÓ D'INTERÈS

- 3/7 – A partir del dissabte 4 de juliol, la distància mínima de seguretat canviarà de 2 metres a 1 metre. A més, els comerços, com ara restaurants, pubs, cafès, allotjaments turístics, perruqueries..., podran reobrir les portes seguint les mesures de prevenció establertes pel Govern. ([BBC – 3 de juliol](#))

- 8/7– La primera ministra d'Escòcia, Nicola Sturgeon, anuncia que Espanya queda exclosa del llistat de països exempts de quarantena. Això vol dir que els viatgers escocesos que viatgin a Espanya hauran de seguir fent quarantena quan tornin a Escòcia. (BBC – 8 de juliol)
- 10/07 – A partir d'avui, totes les persones que arribin al Regne Unit no hauran de fer quarantena, sempre que provenguin d'un dels països inclosos en el llistat de territoris exempts. (BBC – 10 de juliol)

MERCAT: RÚSSIA

• MESURES D'IMPULS AL SECTOR TURÍSTIC

El 13 de juliol, la pàgina web oficial del Govern rus va publicar una ordre del primer ministre Mikhail Mishustin sobre l'assignació de 320 milions de rubles a l'Agència Federal de Transport Marítim i Fluvial (Rosmorrechflot), en concepte de subsidis a companyies que operen creuers fluvials i marítims, per a pagaments sota acords signats abans de l'11 de març de 2020 amb companyies d'arrendament russes. La principal condició per a la prestació d'aquest suport és si l'empresa mantindrà com a mínim el 70% de l'ocupació.

A partir del 15 de juliol, les petites i mitjanes empreses podran rebre una subvenció única de l'estat per a mesures preventives i de desinfecció. El suport està destinat a empresaris i empreses individuals, el treball dels quals implica contactes entre empleats i visitants. Juntament amb els salons de bellesa i els establiments de restauració, la llista inclou els hotels.

• TENDÈNCIES I PERSPECTIVES TURÍSTIQUES

Segons la informació que la vice-primerera ministra del Govern rus, Tatyana Golikova, va anunciar a principis de la setmana passada, les negociacions sobre la reobertura de la connexió aèria internacional estaven planejades per començar el 15 de juliol. Al mateix temps, per a la represa dels vols, els països estrangers han de complir una sèrie de criteris:

- La taxa d'incidència de COVID-19 a l'estat, que es calcula en dues setmanes, ha de ser de 40 persones per cada 100 mil habitants.
- L'augment mitjà diari de casos en 14 dies no ha d'excedir l'1%.
- L'indicador de la propagació del virus tampoc pot ser més gran d'1.

Vuit països ja han anunciat oficialment la seva disposició a admetre turistes russos. Aquests inclouen Turquia, Egipte, els Emirats Àrabs Units, la República Dominicana, Mèxic, Cuba i Croàcia. No obstant això, les fronteres russes encara no s'han obert oficialment. Al mateix temps, els turistes russos ja han començat a "infiltrar-se" a Turquia i Egipte per una ruta de desviament a través de Bielorrússia.

El 87% dels viatgers russos té la intenció de reprendre els viatges en la segona meitat de 2020. Al mateix temps, el 65% està a punt per anar-se'n de vacances: el 21% desitja visitar familiars i amics i el 7% té previst un viatge de negocis. Aquestes dades es deriven d'un estudi de l'agència de viatges virtual Biletix.ru, en què van participar 1.980 persones.

L'aeroport Xeremétievo (Moscou) reprendrà el 27 de juliol l'activitat de la terminal internacional D, que estava tancada des de l'abril degut a la caiguda del trànsit aeri a causa de la COVID-19.

Segons les dades preliminars de l'Agència Federal de Transport Aeri, totes les línies aèries russes van transportar 2,84 milions de passatgers al juny, corresponents al 22,5% del juny de l'any 2019.

A l'abril i al maig, totes les línies aèries russes van transportar 946.000 i 739.000 passatgers, que és 11 i 12,5 vegades menys, respectivament, que en els mateixos períodes del 2019.

- **ALTRES DADES D'INTERÈS GENERAL**

A Rússia, la quarantena ha estat cancel·lada oficialment per a tothom que entra al país, i s'ha reemplaçat per un certificat d'absència de COVID-19. L'ordre oficial corresponent va ser signada per la metgessa en cap sanitària de Rússia, Anna Popova. Els experts consideren que aquest és un "primer pas" cap a l'obertura gradual de les fronteres.

Els ciutadans estrangers, al creuar la frontera estatal de la Federació Russa, han d'informar els funcionaris que fan el control sanitari i epidemiològic sobre l'absència de la malaltia COVID-19 amb un document mèdic (en rus o anglès) que confirmi el resultat negatiu d'un estudi de laboratori sobre la COVID-19 pel mètode PCR, emès amb data màxima de tres dies abans de l'arribada a la Federació Russa, i amb documents mèdics que confirmin la detecció d'anticossos d'immunoglobulina G (IgG) (si n'hi ha). Si el viatger no té aquest certificat mèdic, pot obtenir-lo a Rússia mateix, però estarà obligat a fer-ho en els tres primers dies.

A Moscou, qualsevol persona (que sigui ciutadana russa) pot passar proves gratuïtes per a un estudi de COVID-19 (mètode PCR) a partir del 16 de juliol.

Aeroflot ha anunciat la seva nova estratègia de desenvolupament. Segons aquesta estratègia, Aeroflot transferirà 50 avions i la majoria de les seves rutes russes a Pobeda (línia aèria de baix cost d'Aeroflot). Amb aquesta estratègia, anomenada "30/30", el grup Aeroflot pretén apostar per la línia aèria de baix cost Pobeda, que va transportar 10,3 milions de passatgers el 2019, i en 8 anys hauria d'augmentar-ne el nombre fins a 55-65 milions. L'estratègia suposa un augment en el trànsit de passatgers fins a 130 milions de persones l'any 2028 (entre totes les línies aèries del grup Aeroflot). També es manté el pla anterior d'augmentar el nombre de clients a 100 milions de persones per al centenari d'Aeroflot, que se celebrarà el 2023.

El segon "30" en el nom del programa reflecteix els plans de la companyia per reduir els preus de la classe econòmica en el mercat en un 30%, a costa de Pobeda. El grup té previst transferir a Pobeda les principals rutes de mitjà recorregut, que ara són ateses per Aeroflot.

Aeroflot, que va transportar 37,2 milions de passatgers el 2019, se centrarà en vols de llarga distància per convertir-se en una companyia de cinc estrelles. També operarà 170 avions, però encara tindrà entre 35 i 40 milions de passatgers. Per tant, l'estratègia suposa que Pobeda es convertirà en la línia aèria més gran del grup Aeroflot i de Rússia en general.

Segons el Ministeri de Transport de Turquia, s'ha assolit un acord sobre el restabliment de la connexió aèria amb Rússia. De moment, el Ministeri de Transport de Rússia està "guardant silenci". De tota manera, és obvi que les negociacions entre les autoritats

d'aviació de Rússia i Turquia s'estan duent a terme en aquest moment. Hi ha molts rumors que, després de la conversa telefònica dels presidents de Rússia i Turquia que va tenir lloc el 13 de juliol, Rússia obrirà les fronteres per a turistes russos per viatjar a Turquia.

MERCAT: ARGENTINA

1. MESURES D'IMPULS AL SECTOR TURÍSTIC

- Mesures i protocols del Gobierno Nacional per al sector turístic:
- **Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción (ATP):** endarreriment fins al 95% del pagament de les contribucions patronals; assignació compensatòria en el salari del treballadors (l'Estat es fa càrrec del pagament del 50%); crèdits a interès zero per monotributistas i autònoms.
- **Plan de Auxilio, Capacitación y Infraestructura para el Turismo (PACIT),** format per 3 Fons per a protegir el sector i convertir-lo en el motor de la reactivació econòmica, amb una inversió de més de 4.000 milions de pesos:
 1. *Fondo de Auxilio i Capacitació Turística (FACT):* mipymes hoteleria i gastronomia i agències de viatges;
 2. *Fondo de Auxilio para Prestadores Turísticos (APTur):* guies, xofers, petites excursions.
 3. *Pla 50 Destinacions:* infraestructures turístiques a tot el país.
- **Mesures específiques per Agències de Viatges:**
 - atenció al públic exclusivament per canals electrònics
 - termini addicional per a la renovació de les garanties corresponents al Fons de Garantia i regularitzar la seva situació
 - pròrroga del termini per al pagament d'aranzels que per qualsevol concepte hagin d'abonar al Ministerio de Turismo y Deportes
 - poden compartir les seves estructures funcionals en un únic local (fins a dos per local) per un període d'un any
 - s'ha autoritzat la suspensió d'activitats i el tancament temporal sense perdre la seva habilitació legal
 - s'ha habilitat que operin a través d'un local virtual en el subdomini "tur.ar"
 - possibilitat d'incloure activitats connexes dins el seu propi funcionament
- **Creació del Observatorio de Turismo Interno:** una eina que permeti conèixer i perfilar els turistes argentins, els seus estats d'ànim, interessos, hàbits, necessitats i predisposició a viatjar. S'orientarà tant per a mesurar l'impacte de la conjuntura, com per afavorir a una millor comprensió estructural del turista domèstic, en articulació amb el sector privat.
- **Suspensió del pagament de la llum** per a empreses afectades metre duri la quarantena.
- **Les Unitats Turístiques són a disposició de l'emergència sanitària** (100-690 llits disponibles).
- Mesures de prevenció pel sector hoteler i protocol d'aïllament per a turistes.
- **Assistència a turistes i noves vies de comunicació habilitades** davant l'emergència: telèfons d'assistència les 24 hores i canals de consultes per cada tema concret.

- **Protocol COVID-19 epr a Turisme de Reunions:** es presenta un nou protocol destinat a empreses i organitzacions que siguin proveïdores i organitzadores d'exposicions, congressos i esdeveniments.
- **"Guia pràctica pel turista"** amb les pràctiques i recomenacions als visitants (obligacions, drets i responsabilitats).
- **Formació**, via whatsapp, a prestadors turístics en pobles rurals: material d'atenció al client i eines de seguretat i higiene. Iniciativa per garantir l'accés a la formació amb noves alternatives d'aprenentatge.

2. TENDÈNCIES I PERSPECTIVES TURÍSTIQUES

- El Gobierno està preparant la **Ley de Recuperación del Turismo**. El projecte de Llei té com a objectiu oferir eines concretes per a la reconstrucció del sector turístic a través d'una forta inversió estatal que ajudarà els prestadors privats a posicionar-se competitivament després dels efectes de la pandèmia.

Es crearà un règim de prevenda turística orientat a fomentar i potenciar la demanda en turisme intern destinant 16 mil milions de dòlars. El programa consisteix en el lliurament de cupons de crèdit equivalent al 50% del valor de cada operació de compra anticipada de serveis turístics per part de persones físiques. Ho finançarà l'Estat a través de partides pressupostàries específiques per a aquesta finalitat. Les compres de serveis futurs es realitzaran fins a finals d'aquest any i els cupons de crèdit podran ser utilitzats a partir de 2021.

- El govern també preveu altres mesures de suport al sector: la solució per a les reprogramacions; l'extensió dels ATP; crèdits a taxes subsidiades; i l'àmplia moratòria fiscal.

3. ALTRES DADES D'INTERÈS GENERAL

- Tancament de les fronteres terrestres, portuàries i aèries que prohibeix l'entrada a tots els ciutadans estrangers, així com la suspensió de vols comercials internacionals i domèstics fins **l'1 de setembre**.
- El govern estudia avançar els vols internacionals per a l'agost.

MERCAT: BRASIL

1. MESURES D'IMPULS AL SECTOR TURÍSTIC

- El segell “**Turismo Responsable - Limpio y Seguro**”, iniciativa del Ministeri de Turisme per tal d'ajudar el sector turístic a reprendre les seves activitats i complir els requisits del nou perfil turístic que sorgirà amb la pandèmia de la Covid-19. Més de vuit mil proveïdors de serveis turístics ja ho han sol·licitat.
- El Ministeri de Turisme obre l'acreditació de nous agents financers per a Fungetur (Fondo General de Turismo). Actualment, 17 institucions financeres ofereixen crèdit al sector turístic.
- El Ministeri de Turisme finalitza 443 obres a diferents destinacions del país durant el primer semestre de l'any, amb l'objectiu d'ajudar a preparar les destinacions per a la represa del mercat de viatges. Les intervencions a tot el país van rebre més de 200 milions de dòlars per aquestes obres.
- El Ministeri de Turisme presenta el primer repte brasiler d'innovació turística: el concurs busca solucions innovadores, mitjançant projectes de base tecnològica, per a la represa del sector i per a la construcció del turisme del futur. La iniciativa representa una col·laboració amb Wakalua, pol mundial de la innovació en turisme i l'Organització Mundial del Turisme (OMT). Els propostes més ben posicionades es classifiquen per a la semifinal de la tercera edició de la competició global d'iniciatives en Turisme de l'OMT. Les iniciatives guanyaran visibilitat nacional i internacional, a més de donar suport a la implementació dels seus projectes en col·laboració amb empreses del sector.
- El parc nacional de Tijuca, a Rio de Janeiro, reobre les portes per als visitants. La represa de les activitats al lloc es realitza gradualment, respectant totes les mesures per garantir la seguretat sanitària dels visitants.
- Les platges de Rio de Janeiro no seran reobertes fins que no hi hagi una vacuna contra la Covid-19.

2. TENDÈNCIES I PERSPECTIVES TURÍSTIQUES

- **Paquet de mesures estratègiques al Brasil** per promocionar rutes i destinacions turístiques. Té com a objectiu unir el sector públic i privat per promoure la competitivitat de 30 rutes turístiques estratègiques a tots els estats brasilers i al Districte Federal. La inversió inicial serà de 200 milions de reals. La idea és que els projectes augmentin la qualitat de l'oferta turística de les rutes seleccionades a totes les regions brasileres.

Les rutes turístiques seleccionades rebran un **paquet d'accions organitzades en quatre línies de treball**: enfortiment de la governança, a través d'una agenda estratègica entre sector públic i privat; la millora dels serveis i atractius turístics (especialment micro i petites empreses);

màrqueting i suport a la comercialització, a través de campanyes i participació en esdeveniments estratègics.

- El programa **INVESTE Turismo** també possibilitarà el lliurament d'un Pla Integrat de Posicionament d'Imatge del Brasil (una plataforma en línia per identificar i georeferenciar iniciatives innovadores d'empreses, institucions i organismes públics del sector turístic), un Pla Nacional d'Atracció d'Inversions i la implantació d'un Mapa de Turisme Intel·ligent (previst al Plan Nacional de Turismo 2018-2022).
- El ministeri de turisme oferirà més de 4.200 places en **cursos d'idiomes** estrangers per a guies turístics i conductors de tot Brasil, per incrementar la qualificació professional.
- **Brasil podria sumar cinc platges més amb certificació Bandera Blava.** Blue Flag analitza la certificació de platges i ports esportius brasilers per a la temporada d'estiu. La Bandera Blava és un símbol de sostenibilitat i qualitat ecològica de platges i ports esportius, els resultats es faran públics a l'octubre.
- **Programa Revive.** El ministeri de turisme ha anunciat els quatre llocs de patrimoni històric brasiler que podran rebre els projectes pilot. La iniciativa promou la requalificació i l'ús turístic d'immobles amb valor cultural, mitjançant inversions privades i contractes de concessió pública. El programa és el resultat d'una associació amb el govern de Portugal i el seu objectiu és recuperar propietats o propietats vacants que no s'estan utilitzant adequadament en termes d'economia, manteniment o altres problemes. Les mesures pretenen garantir la preservació del patrimoni brasiler, atenent criteris tècnics, ambientals i econòmics.

3. ALTRES DADES D'INTERÈS GENERAL

- El govern prorroga **fins al 30 de juliol** el tancament de fronteres terrestres i aèries per a estrangers, al comerç se li permet continuar normalment. Aquesta restricció exclou els residents permanents, diplomàtics o funcionaris d'organitzacions internacionals.

MERCAT: ESTATS UNITS D'AMÈRICA (EUA)

1. MESURES D'IMPULS AL SECTOR TURÍSTIC

Durant la darrera quinzena de juliol s'espera que el Congrés i el Senat negociïn i aprovin el segon paquet de mesures per valor d'1,5 bilions de dòlars, que complementi les que ja es van aprovar dins del primer paquet del CARES Act. El 31 de juliol finalitzen, a més, els ajuts a les persones que han perdut la feina, inclosos en el primer paquet CARES. El president Trump vol incloure un segon pagament directe als americans, addicional als 1.200 dòlars per persona del primer pagament.

El secretari del Tresor ha declarat que el sector turístic i, en concret, les companyies aèries, els hotels i els restaurants, necessitaran més suport del Govern per recuperar-se dels efectes de la COVID-19.

Les companyies aèries estan avisant d'acomiadaments massius. United Airlines creu que 36.000 empleats, el 45% dels seus treballadors als EUA, podria perdre la feina a la tardor, i el nombre final dependrà de l'evolució del trànsit aeri en els propers mesos. Durant les darreres setmanes, totes les grans companyies americanes han estat negociant amb el Govern les condicions dels préstecs per a la recuperació de la COVID-19.

2. TENDÈNCIES I PERSPECTIVES TURÍSTIQUES

La Unió Europea (UE) va excloure el 30 de juny els EUA de la llista de països des dels quals es pot viatjar a Europa. La UE revisarà cada 15 dies aquesta llista, i en la revisió de mitjans de juliol els EUA en continuen exclosos. També continuaran tancades fins el 21 d'agost les fronteres amb els països veïns, Canadà i Mèxic.

El CDC (Centre for Disease Control) ha tornat a ampliar la prohibició de navegar a les companyies de creuers fins el 30 de setembre. Les companyies membres de la CLIA (Cruise Lines International Association) ja van anunciar a finals de juny que suspèien voluntàriament les seves operacions durant 3 mesos més, fins el 15 de setembre. A més, les dues companyies de creuers més grans, Royal Caribbean i Norwegian Cruise Line, han anunciat la creació d'un "Healthy Sail Panel", amb participació de líders en salut pública, turisme i altres sectors, per desenvolupar i enfortir els protocols de seguretat a les naus i durant l'experiència del creuer.

Al mes de maig el trànsit aeri als EUA va arribar a 7,9 milions de passatgers, un creixement important respecte als 3 milions de l'abril, però encara un 89% per sota del mateix mes del 2019. I durant el cap de setmana llarg del 4 de juliol, un dels més importants del país, el trànsit aeri va créixer un 90% respecte al mes anterior, però encara un 70% per sota del mateix cap de setmana del 2019.

Des de l'Administració s'han emès recomanacions i protocols per a companyies aèries i aeroports per garantir la seguretat en el transport aeri de passatgers, que inclouen mesures com portar mascareta tant als aeroports com als avions, mantenir la distància social, controls de temperatura, autodeclaracions de salut, tests per COVID-19 i altres. Es critica que les mesures no són prou contundents perquè no obliguen, per exemple, a portar mascaretes als avions, només ho recomanen.

L'empresa Tourism Economics ha publicat les seves previsions sobre despesa turística el 2020 als EUA. Segons aquest informe, la despesa es reduirà un 45%, en part per la reducció en la despesa dels americans en viatges dins del país (40% menys) i principalment per la reducció en despesa de viatges dels estrangers (75% menys).

La percepció de seguretat en l'activitat turística ha empitjorat a finals de juny, segons una enquesta de Destination Analysts, i, en conseqüència, els americans es mostren menys oberts a anar de viatge. De fet, a finals de juny hi ha hagut un increment notable en el nombre de cancel·lacions de viatges previstos per a la tardor. Tot i així, només el 7% dels enquestats deien que evitarien qualsevol tipus de viatge en els propers 6 mesos, un percentatge molt inferior al 25% que ho deien fa un mes.

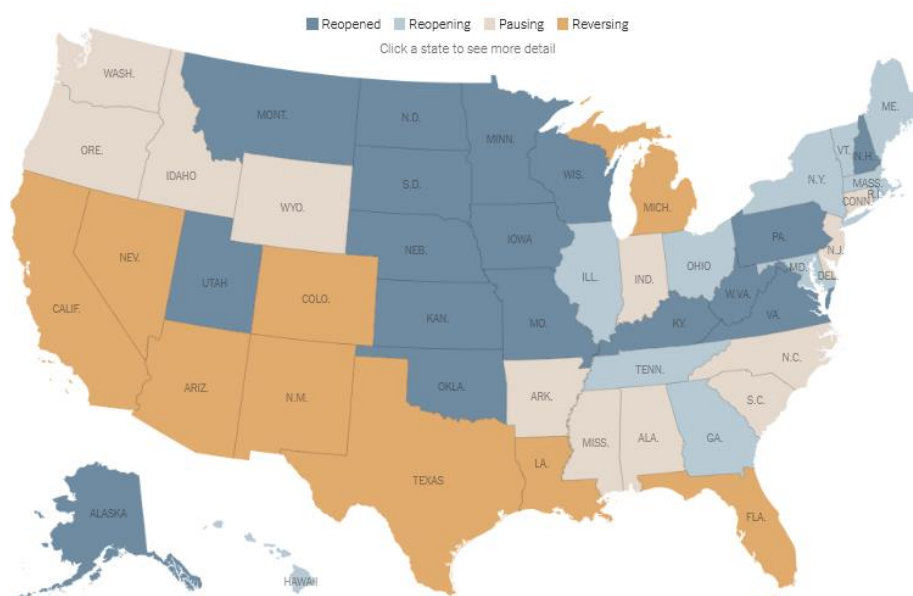
3. ALTRES DADES D'INTERÈS GENERAL

Els EUA han anunciat que es retiren de l'OMS (Organització Mundial de la Salut).

El coronavirus es troba en fase de ràpida expansió als EUA i supera ja els 3,5 milions de contagis. Durant el mes de juliol s'estan batent rècords diaris en el nombre de contagis, els més alts des de l'inici de la pandèmia al mes de març. En quasi 40 estats el nombre de contagis està creixent, i el ritme és preocupant especialment a Texas, Florida, Califòrnia, Alabama i Arizona.

Això està provocant que molts estats reverteixin les mesures d'obertura que s'havien pres fa poques setmanes i s'anuncia l'extensió de restriccions durant els propers mesos.

A Califòrnia, per exemple, es tanquen de nou totes les activitats a l'interior de restaurants, cellers, cinemes i teatres, zoos i bars. També gimnasos, espais religiosos, oficines no essencials, perruqueries i centres comercials dels 30 comtats més afectats pels contagis. A més, Los Angeles i San Diego han anunciat que les escoles romandran tancades a la tardor a l'inici del curs escolar, i això afectarà més de 825.000 estudiants. Nova York i Seattle han anunciat també un sistema híbrid a les escoles, que combinarà l'ensenyament presencial i en línia.



Font: *The New York Times*.

S'espera que la taxa d'atur se situï en el 6,1% a finals d'any i es creu que es trigarà més d'una dècada a arribar als nivells d'abans de la crisi. Al mes de juny la taxa d'atur era de l'11,1%.

MERCAT: ÀSIA-PACÍFIC (Austràlia, Nova Zelanda, Japó, Corea del Sud i Singapur)

1. MESURES D'IMPULS AL SECTOR TURÍSTIC

- A **Austràlia**, dins del marc de les 3 fases que ha implementat el Govern federal per arribar a un estadi de "COVID-safe", actualment la indústria turística es troba a la fase 2, en què el moviment local i regional està permès, tot i que no tots els estats estan oberts, com és el cas de l'estat de Victòria, que ha hagut de tornar al confinament.

La Tourism Accommodation Australia (TAA) ha impulsat una iniciativa que promou la formació en línia dels treballadors i la digitalització de les empreses en el món de l'hoteleria. Aquesta iniciativa incorpora institucions com TAFE NSW (Technical and Further Education, a Nova Gal·les del Sud, regió de Sydney), The Hotel School i el William Angliss Institute, per exemple. Els participants en les formacions que completen els cursos, i que en bona part estan acollits al programa [JobKeeper](#), vigent fins el mes de setembre, rebran el certificat corresponent i se'ls encoratjarà a continuar una formació més avançada ([Font](#)).

Per altra banda, l'Australian Federation of Travel Agents (AFTA) ha estat organitzant seminaris, presencials i en línia, per als seus federats, en totes les temàtiques d'interès durant aquest període de gran complexitat ([Font](#)).

Finalment, el Council of Australian Tour Operators (CATO), del qual l'ACT és membre des del 2013, ha facilitat als seus membres una [guia de les millors pràctiques](#) amb l'aval dels reguladors de l'Australian Consumer Law, després que la CATO es reunís amb l'Australian Competition and Consumer Commission per tractar el tema de la gestió de les cancel·lacions de viatges arran de la COVID-19. Els advocats de la CATO han estudiat el text i coincideixen a afirmar que, amb el seguiment de les recomanacions, hi hauria ara un major equilibri entre els drets dels consumidors i la capacitat comercial dels membres de la CATO.

- A **Nova Zelanda**, l'organització Tourism Industry Aotearoa (TIA), que representa tota la indústria turística del país, mitjançant el seu grup de treball anomenat COVID-19 Tourism Advisory Group (C19-TAG), proveeix d'informació i assessora el Govern sobre la situació en aquesta indústria. El Govern continua actualitzant el suport a les empreses turístiques mitjançant la web creada per a l'ocasió i un programa anomenat "Strategic Tourism Assets Protection Programme", que conté un conjunt de serveis que vetllen per la continuïtat de les empreses del país. La TAANZ (Travel Agents' Association of New Zealand) ha creat també una pàgina web amb recursos per gestionar la crisi de la COVID-19.
- Al **Japó** es mantenen i es van implantant les mesures d'impuls a la indústria turística definides ja en els informes anteriors. Des del passat 10 de juliol, el Govern permet l'organització d'esdeveniments amb capacitat de fins a 5.000 persones, en espais tancats amb una ocupació de fins al 50% (fins ara es permetien fins a 1.000 persones). Tot això malgrat que Tòquio està patint una sèrie de rebrots a la ciutat.

El Govern ha anunciat que està treballant per construir centres de proves per fer tests PCR a viatgers que entrin pels principals aeroports del Japó (Tòquio Narita i Haneda, i el d'Osaka). Està previst que aquests centres estiguin operatius a partir del setembre.

Per altra banda, com a mesura per reprendre la “nova normalitat”, el Tokyo Game Show ha anunciat que l'esdeveniment, un dels més grans del sector, s'organitzarà, de tota manera, el mes de setembre (del 24 al 27).

Finalment, durant la primera quinzena de juliol, degut a l'increment de nous casos a Tòquio, les prefectures rurals han demanat que els ciutadans de les grans metròpolis no les visitin.

- A **Corea del Sud**, el Ministeri de Cultura, Esports i Turisme manté el projecte 2020 Open Tourism Project, per impulsar el turisme intern al país. És per aquest motiu que des del dia 1 de juliol s'ha iniciat el període que el Govern anomena “Special Tourism Session”. S'espera que aquest pla creï un equip de 6.400 persones que vetllarà perquè es respectin les mesures de seguretat als centres turístics, i monitoritzarà que les persones en quarantena les segueixin.

Corea del Sud crearà unes propostes de bones pràctiques sobre “viatjar amb seguretat i descobrir noves destinacions”. Aquestes propostes mostraran destinacions no populars que són segures, que permeten activitats a l'exterior, rutes a peu i també en bicicleta i, fins i tot, rutes en cotxe. El més revolucionari d'aquesta iniciativa és que la proposta anirà acompanyada d'un sistema de predicció d'aglomeracions, basat en les dades massives (*big data*).

- **Singapur** continua tancat a tot el món excepte al turisme de negocis procedent de la Xina i, possiblement al mes d'agost, de Malàisia, amb la creació d'un carril verd (*green lane*).

Actualment, encara es requereix de forma estricta la sol·licitud d'un permís previ per a les persones que entrin al país. El Govern de Singapur està treballant per establir més vies verdes amb altres països. No hi ha novetats rellevants respecte a l'informe anterior.

2. TENDÈNCIES I PERSPECTIVES TURÍSTIQUES

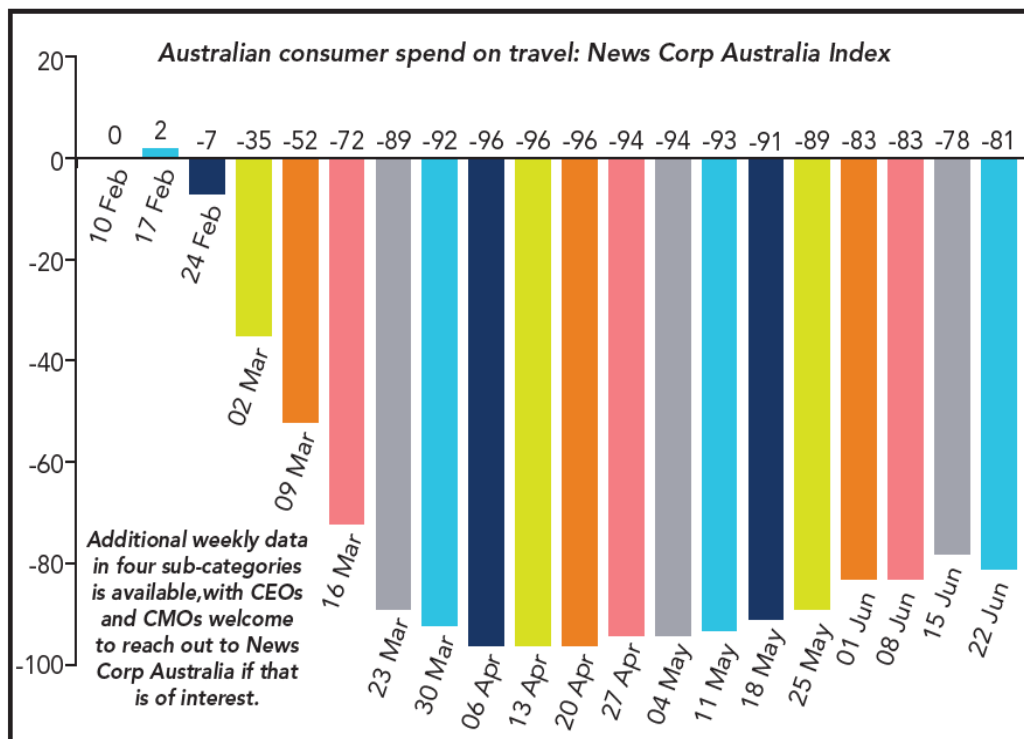
- **A Austràlia**, les perspectives de viatges turístics a Europa estan clarament limitades a l'aixecament de la prohibició dels desplaçaments a l'estranger pel Ministeri d'Afers Estrangers del Govern del país. Des del 21 de març, les fronteres internacionals estan tancades i no s'espera que es reobrin fins a finals d'any o el primer trimestre del 2021.

Segons informa el CATO (Council of Australian Tour Operators), s'ha identificat un increment d'interès per viatjar dins l'àmbit nacional, malgrat que s'han establert mesures de confinament a l'estat federal de Victòria.

Així mateix, un estudi recent de l'empresa TTG indica que, entre les destinacions preferides pels australians, destaquen el Canadà, Fiji, el Japó i Singapur. En referència a Europa, els països destacats són el Regne Unit, Espanya, Grècia i França.

Segons News Corp Australia, es detecta en els hàbits de compra dels australians, tenint en compte que les fronteres continuen tancades i que hi ha encara una gran incertesa pels casos de rebrotos detectats darrerament al país, una millora en la despesa en allotjaments, tot i que han disminuït les despeses mitjançant les agències de viatge i les compres de vols. Se cita també el baròmetre COVID-

19 Kantar (www.kantar.com), que assenyala que el factor de la seguretat és encara el motiu principal de l'impediment per viatjar:



Font: Travel Daily, 7-7-2020.

- **Nova Zelanda** continua tenint les fronteres tancades. Tot i que s'esperava que a partir de finals de juliol es poguessin reprendre alguns viatges transfronterers amb Austràlia, els darrers rebrots importants a l'estat federal australià de Victòria, i també els nous nuclis de contagi, tot i que controlats, que hi ha hagut darrerament a Nova Zelanda després que el país s'hagués declarat COVID-19 safe, retardaran sobre el calendari el *trans-Tasman bubble* fins a finals d'any, amb molta probabilitat.

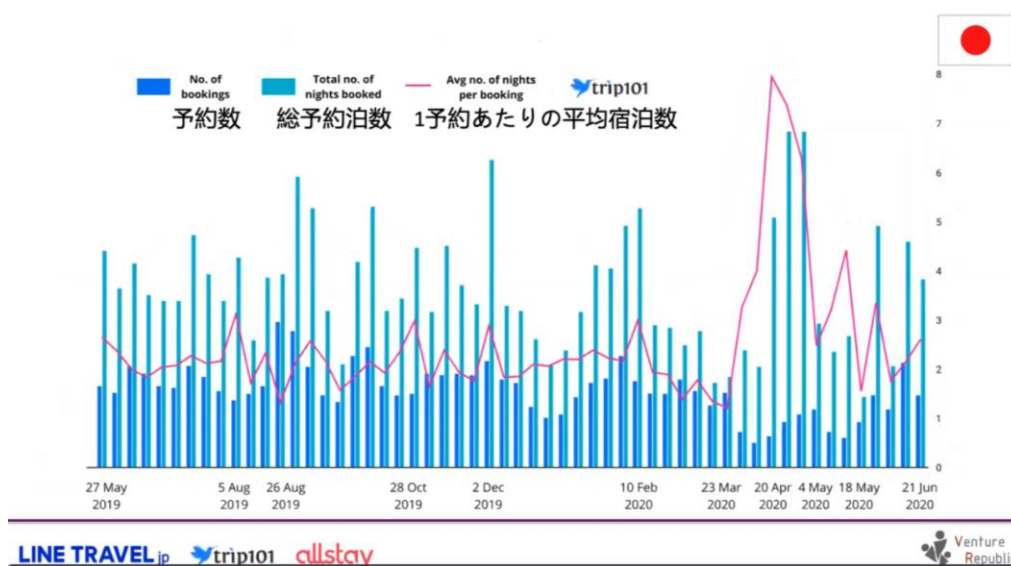
És rellevant indicar que, segons Travel Daily Media, la majoria de viatgers d'Àsia-Pacífic perceben Austràlia i Nova Zelanda com a destinacions segures, basant-se en com s'ha gestionat la crisi. Entre els enquestats, destaca una majoria de viatgers sèniors que assenyalen Nova Zelanda com a destinació preferida tan aviat com sigui possible viatjar.

- Al **Japó**, malgrat l'existència de nous casos de COVID-19 diàriament, el Govern ha adoptat la posició de conviure amb el virus. La governadora de Tòquio, Yuriko Koike, ha anunciat que no pensa fer marxa enrere en la recuperació de l'activitat econòmica a la regió i continua avançant en la reobertura i en la relaxació de les mesures restrictives.

Pel que fa als viatges transfronterers, segons informen mitjans locals, el Govern té previst establir negociacions amb una desena de països de la regió per

permetre el trànsit de viatgers. Els països són: Brunei, Cambodja, Corea del Sud, Laos, Malàisia, Mongòlia, Myanmar, Singapur, Taiwan i la Xina.

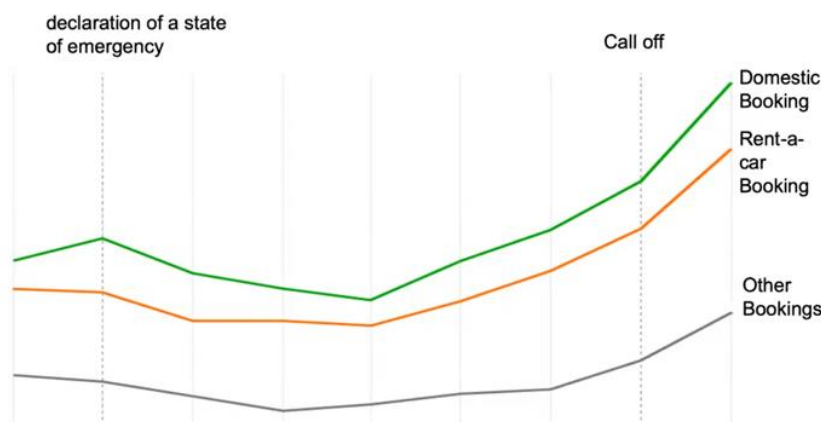
Segons unes dades de LINE Travel.jp comunicades el passat 3 de juliol, s'informa de certs elements interessants en el patró de reserva de viatges. Per una banda, enmig d'aquesta pandèmia, els japonesos van reduir el nombre de reserves però van augmentar el nombre de nits per reserva. Per l'altra, com es pot veure al gràfic de sota, actualment s'estan fent més reserves que l'any passat durant les mateixes dates. Cal indicar que aquestes dades són majoritàriament per a viatges de consum domèstic.



Dades de reserves dels viatgers japonesos. Font: Line Travel.jp (juliol 2020).

Com una altra dada interessant, Rakuten Travel aporta un gràfic (a sota) on es visualitza clarament una tendència de recuperació de les reserves, un cop s'ha anunciat el final de l'estat d'emergència:

Booking Trend after State of Emergency



R

Source: Rakuten Travel

- A **Corea del Sud**, actualment, amb els viatges internacionals bloquejats, el mercat nacional s'ha disparat des del començament de l'estiu. A hores d'ara, les dades de les principals agències indiquen que l'allotjament en l'àmbit nacional està més actiu del que és habitual. Per exemple, Janolja (plataforma de reserves en línia per al mercat nacional) indica que, entre juliol i agost, les reserves han augmentat un 109%, comparades amb el mateix període de l'any passat. Entre les reserves, destaquen un 35% que són *staycations* (estades a hotels de luxe a la mateixa ciutat de residència).

Segons un altre estudi revelat per Channelin-Summer Vacation Plan, queda palès que, entre les preferències dels solters i les solteres a Corea del Sud, el Sud-est asiàtic és la primera destinació escollida (36%) per viatjar en l'era post-COVID-19. Europa és la destinació preferida per un 26,7% de les dones.

- A **Singapur**, segons un estudi publicat per TTG, elaborat a principis de juliol (mostra de 6.000 enquestats), més de la meitat (54%) de les persones enquestades voldrien viatjar tan aviat com s'aixequin les restriccions. Entre aquestes, els viatgers d'entre 25 i 34 anys són els més aventurers. Una dada interessant que revela l'enquesta és que el 85% manifesta que està disposat a gastar més en el proper viatge. En l'àmbit d'Àsia-Pacífic, s'espera que el turisme de luxe iniciï la recuperació el 2021.

Segons el mitjà especialitzat en viatges TTG Asia, el 64% dels enquestats entre els professionals del sector declaren que han continuat gestionant reserves durant la crisi, i la meitat d'aquestes eren per fer viatges durant el 2020. Així mateix, el 50% de les agències de viatges enquestades indiquen que esperen que el mercat iniciï una recuperació en el termini d'un any.

3. ALTRES DADES D'INTERÈS GENERAL

- Es manté la llista dels 15 països de fora de la Unió Europea que poden entrar en l'espai europeu a partir de l'1 de juliol:



- A **Austràlia**, la setmana del 9 de juliol, l'estat federal de Victòria s'ha fet enrere en la desescalada i ha tornat al confinament.
- A **Nova Zelanda**, la situació sembla que entra en un estadi de millora: porten més de 70 dies sense transmissió comunitària.

- El **Japó** manté una ràtio de contagis estable, malgrat un repunt en les últimes dues setmanes. El Govern es manté ferm en la desescalada i autoritza esdeveniments de gran afluència, així com esdeveniments esportius amb una capacitat del 30%. Tot i aquesta política de convivència amb el virus, el 15 de juliol el Govern va declarar l'alerta roja (l'alerta màxima en una escala de 4 colors), que demana màxima prudència als ciutadans sense posar restriccions addicionals a les comentades en aquest informe, de moment (data de redacció: 15 de juliol).
- **Corea del Sud** també figura en la llista dels 15 països no comunitaris que poden entrar als països de la Unió Europea. El passat [28 de juny](#), el Govern va anunciar un nou sistema de classificació dels estadis d'alerta (d'1 a 3, en funció del nombre de contagis diaris). El país es troba en el nivell 1 d'alerta (contagis diaris per sota de 50 casos), en el qual es pot conviure amb certa normalitat, amb tot obert, malgrat limitacions de capacitat i de distància entre les persones.
- A **Singapur** s'han celebrat recentment eleccions i el primer ministre, Lee Hsien Loong, repetirà el mandat, a banda que deu nous membres del partit de l'oposició han sortit escollits al parlament. Aquesta novetat, que hi hagi més diversitat al parlament, ha fet que l'Straits Times Index (índex borsari de referència) hagi tingut un repunt del 19% comparat amb el punt més baix des del març, quan es van anunciar els estímuls econòmics. Tot i així, l'economia es troba en negatiu des de principis d'any. De fet, s'ha anunciat que el PIB del segon trimestre de 2020 ha caigut un 41%, interanualment.

Connexions aèries:

- **Asiana Airlines** va deixar d'operar les seves 5 freqüències setmanals de Seül a Barcelona el 4 de març d'enguany. El retorn dels vols a la capital catalana encara no té una data confirmada. De moment, a Europa, Asiana Airlines connecta només Seül amb Frankfurt amb 5 freqüències setmanals; amb Londres, amb 2 vols setmanals, i amb París, amb 1 vol a la setmana des del 17 de juliol, que a partir de l'1 d'agost seran dos vols setmanals.
- **Korean Air** també va deixar d'operar els seus 4 vols setmanals a Barcelona des de Seül el 4 de març del 2020. La companyia no ha comunicat encara la data de restabliment dels vols cap a la capital catalana. De fet, per al mes de juliol, Barcelona no figura encara en el calendari dels vols programats cap a Europa. Ara per ara, a Europa, Korean Air només vola a Amsterdam amb 3 vols setmanals; a Frankfurt, amb 2 vols setmanals; a Londres, amb 3 vols setmanals, i a París, amb 4 vols a la setmana.
- **Singapore Airlines**, que havia suspès el 16 de març del 2020 les seves dues freqüències setmanals directes amb Barcelona i les altres tres setmanals que arribaven a la capital catalana via Milà (Itàlia), ha restablert ja la seva connexió entre Singapur i Barcelona des de l'11 de juny. Aquesta connexió es limita, ara per ara, a una freqüència setmanal amb un Airbus A350, amb sortida des de Singapur (SQ388) els divendres i amb tornada a Singapur els dissabtes (SQ387). Singapore Airlines va anunciar el 9 de juliol la recuperació del seu vol

directe entre Singapur i París, a partir del 15 de juliol, amb una freqüència de dos cops per setmana.

En referència a les connexions amb les principals capitals d'Àsia-Pacífic de les tres principals companyies del Pròxim Orient (Middle East), Emirates, Qatar Airways i Etihad Airways, i en relació amb la connexió amb Barcelona, la situació actual és la següent:

- **Emirates**, en la seva darrera actualització de vols, en data de 14 de juliol, no indica Barcelona com a ciutat de represa dels seus vols de connexió. Tanmateix, en l'actualització prèvia del mes de juny havia anunciat la recuperació d'un vol diari a Barcelona (dels 10 setmanals que tenia abans del 17 de març) a partir de l'1 d'agost, amb un Boeing 777. A partir de l'1 de setembre, també havia anunciat vols diaris però amb un Airbus A380. A partir del 25 d'octubre, la companyia havia anunciat 9 vols a la setmana cap a la capital catalana. També a partir de l'1 d'agost, el vol Dubai - Barcelona - Ciutat de Mèxic havia d'incorporar un altre vol diari a Barcelona amb un Boeing 777. Tant Barcelona com el vol Dubai - Barcelona - Ciutat de Mèxic no apareixen, tal com s'ha apuntat anteriorment, en la darrera actualització en data de 14 de juliol.

Quant a Madrid, a partir de l'1 de juliol, Emirates opera 4 vols setmanals amb un Boeing 777. A partir del 31 de juliol, en seran 7 de setmanals amb el mateix tipus d'avió i, a partir de l'1 de setembre, la companyia anuncia dos vols diaris amb un Airbus A380.

Pel que fa als vols entre Dubai i les principals capitals d'Àsia-Pacífic tractades en aquest informe, Emirates ha anunciat els vols següents:

- **Adelaide (Austràlia Meridional)**, amb un vol diari a partir de l'1 de setembre.
- **Brisbane (Queensland, Austràlia)**, amb un vol setmanal a partir de l'1 de juliol, però a partir de l'1 d'agost en seran 3 per setmana, que passaran a ser un vol diari a partir del 28 d'agost. Ja a partir de l'1 de setembre, la companyia operarà dos vols diaris a aquesta ciutat, uns 14 vols setmanals.
- **Perth (Austràlia Occidental)**: des de l'1 de juliol, Emirates opera 1 vol setmanal, que passaran a ser-ne 3 per setmana a partir de l'1 d'agost i acabarà, a partir de l'1 de setembre, amb una connexió diària.
- **Melbourne (Victòria, Austràlia)**: des del 2 de juliol, la companyia opera 3 vols setmanals, que en seran 5 a la setmana a partir de l'1 d'agost i que, finalment, esdevindran 2 vols diaris a partir del mes de setembre.
- **Sydney (Nova Gal·les del Sud, Austràlia)**, amb 3 vols setmanals des de l'1 de juliol. A partir de l'1 d'agost, en seran 5 per setmana, que passaran a ser-ne dos diaris a partir del mes de setembre. També, a partir de l'1 de setembre, Emirates connectarà amb un altre vol diari la ruta Dubai-Sydney-**Christchurch (Nova Zelanda)**.
- **Auckland (Nova Zelanda)**, amb un vol diari a partir de l'1 de juliol.
- **Tòquio-Narita (Japó)**, des de l'1 de juliol, amb una freqüència diària.

- **Tòquio-Haneda (Japó)**, amb vols diaris a partir de l'1 de setembre.
 - **Osaka (Japó)**, amb 5 vols setmanals des del 2 de juliol.
 - **Seül (Corea del Sud)**, des de l'1 de juliol, amb 3 freqüències setmanals, que passaran a ser-ne 7 per setmana a partir de l'1 d'agost.
 - **Singapur**, amb 4 vols setmanals des del 3 de juliol, que passaran a ser-ne 8 des del 15 de juliol, i dos diaris des de l'1 d'agost. També, a partir de l'1 de setembre, Emirates volarà a **Melbourne** via **Singapur**, diàriament.
- **Qatar Airways**, el 18 de març d'enguany, va passar, de les 14 freqüències des de **Doha** a **Barcelona**, a operar uns serveis mínims amb la capital catalana durant els primers mesos de la crisi sanitària. Tanmateix, ara, per al període que va de l'1 al 31 de juliol, la companyia opera 7 vols setmanals amb Barcelona, amb un Airbus A350. El mes de juliol, Qatar Airways amplia el seu codi compartit (*codeshare*) amb Vueling, tot cobrint 6 rutes europees: des de Barcelona a Basilea/Mulhouse, a Praga, a Split i a Stuttgart; des de Madrid a Florència, i des de Roma a Palma (Mallorca).

Quant a les operacions envers els principals mercats d'Àsia-Pacífic, Qatar Airways connecta Doha amb les capitats següents:

- **Melbourne**, amb un vol diari.
 - **Perth**, amb 4 vols setmanals des del mes de juny.
 - **Sydney**, amb un vol diari, tot i que la connexió **Doha-Sydney-Canberra** ha estat cancel·lada fins al 23 d'octubre d'enguany.
 - **Brisbane - Auckland (Nova Zelanda)**, amb 3 vols setmanals, tot i que la connexió a Nova Zelanda havia estat prèviament cancel·lada fins al 24 d'octubre.
 - **Singapur**, amb 1 vol diari també des del mes de juny.
 - **Seül**, amb un vol diari des del mes de juny.
 - **Tòquio-Narita**, amb una connexió diària des del mes de juliol.
- **Etihad Airways** confirma, per a la seva programació de vols del mes de juliol, l'operació de 4 vols setmanals des d'**Abu Dhabi** cap a **Barcelona** amb un Boeing 787. A partir del 5 d'agost, aquestes connexions passarien a ser de 5 per setmana.

Quant a les connexions amb els principals mercats d'Àsia-Pacífic, Etihad Airways connecta la capital dels Emirats Àrabs Units amb **Singapur** aquest mes de juliol, amb 4 vols setmanals; amb **Seül**, amb un vol diari; amb **Tòquio-Narita**, amb 3 vols setmanals; amb **Austràlia**, amb 5 vols setmanals a **Melbourne** i 3 també per setmana a **Sydney**, que a partir del 7 d'agost en serien 4 per setmana.

MERCAT: XINA

1. MESURES D'IMPULS AL SECTOR TURÍSTIC

Segons el comunicat publicat pel Ministeri de Cultura i Turisme del Govern de la Xina, la nit del 14 de juliol es reprendran les operacions de viatges organitzats intraprovincials i la comercialització dels paquets d'allotjament i vol de les agències de viatges després dels 172 dies d'aturada del sector turístic. En el mateix comunicat s'indica que la limitació de capacitat dels museus i els espais d'interès turístic s'eleva al 50%, incloent els espais tancats.

S'estableix un corredor entre Macau i la província de Guangdong a partir de les 6.00 h del 15 de juliol; és a dir, que els viatgers que es mouen entre la capital dels jocs d'atzar i la província adjacent de la part continental no s'hauran de sotmetre a la quarantena obligatòria.

2. TENDÈNCIES I PERSPECTIVES TURÍSTIQUES

Segons diferents enquestes dutes a terme per McKinsey China, la gent jove menor de 35 anys i les persones solteres són les primeres a viatjar, i la natura i les activitats a l'aire lliure han superat clarament les escapades urbanes (*city breaks*).

En una entrevista feta per McKinsey China, el fundador de Viking Line Group (companyia de creuers) ha revelat la situació del grup del mercat xinès:

- a. Va fundar la primera oficina a Canton amb la promoció d'una sola línia de servei, i el resultat d'aquell any va ser de 16 vendes; el 2019 va tenir un total de 20 mil vendes, i el 78% d'aquests clients provenen del boca-orella.
- b. El secret d'aquest creixement ha estat la qualitat dels serveis personalitzats; en el fons, el turista xinès és igual que l'estatunidenc a l'hora de pagar per unes experiències inoblidables.

La demanda de productes turístics de qualitat del turista xinès és cada cop més elevada, però moltes destinacions internacionals no saben com satisfer aquestes necessitats.

3. ALTRES DADES D'INTERÈS GENERAL

Segueix vigent la prohibició d'operar turisme emissor que va començar el 28 de gener, però es permeten activitats turístiques sempre que siguin dins la mateixa província.

Segons dades revelades per l'Administració Nacional d'Aviació Civil, s'han transportat al voltant de 30 milions de passatgers, un increment del 10,2% respecte al mes de maig d'aquest any, però aquesta xifra representa una reducció del 42% respecte al mateix període del 2019. El mercat domèstic ha arribat al 64,7% respecte al nivell anterior a la pandèmia, mentre que l'internacional s'ha quedat en el 2,3%.

Segons un comunicat a la pàgina web de l'Administració Nacional de Pel·lícules de la Xina, els cinemes ubicats a les zones i els barris classificats de risc sanitari baix poden obrir les portes a partir del dia 20 de juliol, amb limitació del 30% de la capacitat.

A 30 de juny de 2020, de les quaranta empreses de l'àrea d'oci i serveis que inclouen les 8 companyies aèries que cotitzen a les borses de Xangai i Shenzhen, només 10 han aconseguit mantenir o elevar la seva cotització. L'empresa més gran d'aquesta àrea pel seu valor borsari és China Tax Free, ja desvinculada de l'agència China International

Travel Services. La pèrdua mitjana de les tres companyies aèries més grans del país, Air China, China Eastern i China Southern, se situa al voltant del 30%.

Segons un analista del sector de l'aviació i l'oci de Deloitte China, la crisi sanitària COVID-19 podria ser una oportunitat per als sectors de l'aviació i el turisme per millorar la digitalització de les empreses, que estaven per sota la mitjana mundial d'índex d'innovació el 2019, i que són liderades pel sector de l'automoció.

L'Institut Nacional d'Estadística de la Xina ha publicat les dades macroeconòmiques del país corresponents al segon trimestre:

- Creixement positiu del PIB en comparació amb el mateix període del 2019: + 3,2% (recordem que per al primer trimestre del l'any en curs era negatiu: -6,8%). Tot i així, el creixement del PIB del primer semestre de l'any segueix sent negatiu: -1,6%.
- Renda per càpita disponible de la població urbana del segon trimestre, en comparació amb el mateix període del 2019: -2%.
- Taxa d'atur de la població urbana del mes de juny: 5,7%.
- Taxa d'inflació del primer semestre del l'any: + 3,8%.