



SEGUIMENT DE L'IMPACTE DEL BRÈXIT EN EL SECTOR TURÍSTIC

Febrer 2020

Anàlisi del mercat

Segons un estudi compartit per ABTA arrel d'un treball fet per RSM el Gener 2020, el sector dels viatges i el turisme segueix confiat i resistent malgrat el context del Brexit, els disturbis geopolítics i el canvi climàtic. L'estudi destaca 5 punts que expliquen aquest optimisme:

1. Les empreses de viatges i turisme són optimistes respecte a les seves perspectives de futur, amb un 86% que tenen una visió positiva cap al 2020. Aquest optimisme és superior al demostrat pels enquestats d'altres sectors del mercat de consum.
2. Les empreses de viatges i turisme consideren el desenvolupament de productes i valoren les qüestions mediambientals com les principals prioritats per al 2020, reflectint un augment de les preocupacions del públic sobre el medi ambient i la sostenibilitat.
3. El 61% de les empreses de viatges i turisme preveu expandir-se a nous mercats durant els pròxims dos anys malgrat que la incertesa política sigui citada com una barrera clau.
4. El sector turístic està per davant de la indústria de consum més àmplia en la implementació de tecnologies innovadores, però segueix al corrent de les barreres a l'adopció de les noves tecnologies.
5. Menys de la meitat de les empreses de viatges i turisme consideren que la normativa ATOL és adequada per al seu propòsit.

Font: https://www.rsmuk.com/ideas-and-insights/consumer-2020?utm_source=ABTA&utm_medium=email&utm_campaign=consumer-2020&utm_content=campaign

Segons Tourism Alliance en una conferència en el marc de ANTOR 2020 Annual General Meeting el Febrer 2020 les conseqüències del coronavirus tenen ja en el sector turístic un impacte superior a la incertesa que provoca el Brexit.

També destaquen que a nivell de connexions aèries ha tingut un major impacte la prohibició de volar els avions Boeing 737 Max (TUI UK en té 15) que no pas la cancel·lació de les rutes operades per Thomas Cook.

Per altra banda les principals advertències que destaquen en relació al Brexit és la possibilitat que no s'arribin a acords comercials i les polítiques immigratòries que poden provocar que els viatges entre Regne Unit i Europa siguin més complexos de gestionar: visats, assegurances.

Font: Coneixement propi CPT Londres

Dates importants

Agenda d'actuacions CPT Londres

05/03/2020 AITO Annual General Meeting assistència per conèixer els projectes d'AITO per aquest any i enfortir relacions amb els operadors turístics especialitzats.

09/03/2020 The Travel Marketing Awards: assistència a l'entrega de premis on Legends of Catalonia està nominat per 2 categories per innovació i aplicació de noves tecnologies a la promoció turística.

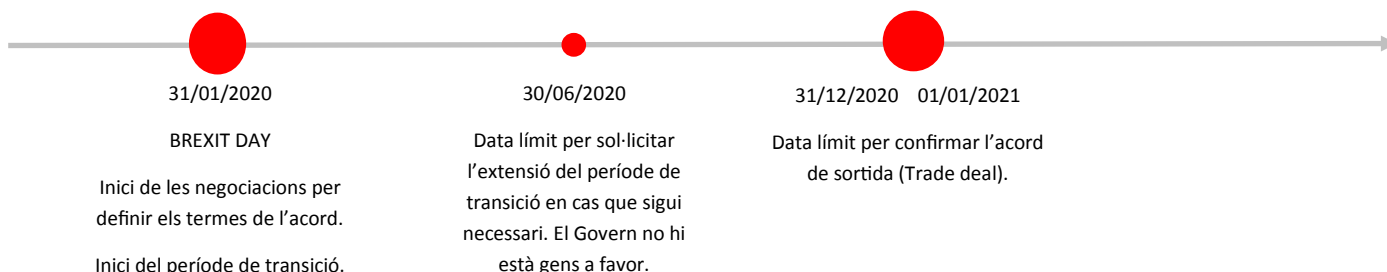
17/03/2020 ABTA PR in Travel Conference assistència a la conferència per conèixer les noves tendències en relacions públiques al sector turístic.

23/03/2020 TTG New to Touring & Adventure participació a la jornada per donar a conèixer els productes d'actiu i aventura.

23/03/2020 Trip Centenari Volta Catalunya

23/03/2020 Trip Revista Food & Travel

Timeline



Canvi de moneda



Evolució del canvi durant el darrer any



Font: xe.com a 24 de febrer de 2020

Capacitat aèria prevista

Regne Unit - Barcelona Previsió de places desembre - març 2019-2020

Aeroport	Places	%	Var. %
LGW (gatwick london)	359.008	33%	2%
LHR (heathrow london)	213.984	20%	1%
STN (stansted London)	131.922	12%	6%
LTN (luton london)	109.191	10%	2%
MAN (manchester)	92.544	9%	34%
BHX (birmingham)	48.795	5%	14%
BRS (Bristol)	37.727	3%	12%
LPL (liverpool)	31.863	3%	-12%
EDI (Edinburgh)	31.452	3%	5%
NCL (Newcastle)	13.608	1%	8%
LBA (Leeds)	8.019	1%	0%
GLA (Glasgow)	7.869	1%	7%
SEN (Southend London)	7.536	1%	-13%
Total	1.093.890	100%	5%

Regne Unit - Reus Previsió de places desembre - març 2019-2020

Origen	Places	%	Var. %
Regne Unit	7.170	100%	-10%

Font: GPA

Enllaços d'interès

<https://www.gov.uk/visit-europe-1-january-2021>