

## AGENDA D'ACTUACIONS - FEBRER 2019

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Fires</b>							
02-02-19	03-02-19	Fiets & Wandelbeurs	Gant	Benelux	Actiu i Aventura, Cicloturisme a Catalunya, Senderisme a Catalunya i Natura i Muntanya en Família		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, per tal de promocionar i donar a conèixer les possibilitats de turisme actiu a Catalunya. Aquest any, sota el títol "Hicle Outdoor", es celebraran tres esdeveniments simultanis relacionats amb el turisme actiu: Fiets & Wandelbeurs, E-bike i Mount Expo (KBF). A més, el nostre estand formarà part del Hicle Family Tour, una ruta pels diferents expositors que presenten una oferta de turisme familiar.
06-02-19	10-02-19	Reisen Hamburg	Hamburg	Europa Central	Marca Catalunya	Turespaña	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, amb l'objectiu de donar a conèixer al públic final i professional, l'oferta turística de Catalunya.
07-02-19	10-02-19	Salon des Vacances	Brussel·les	Benelux	Marca Catalunya	OET Brussel·les	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, la més gran de Bèlgica, amb l'objectiu de promocionar les diferents possibilitats que ofereix Catalunya com a destinació de turisme.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Fires</b>							
12-02-19	13-02-19	IMTM	Tel Aviv	Israel	Marca Catalunya	Pirineus, Port Aventura i PT Salou	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, la única de caire turístic al mercat israelià, i compta amb el Patronat de Turisme de Salou i Port Aventura World, com a coexpositors.
20-02-19	24-02-19	FREE	Munic	Europa Central	Marca Catalunya	Turespaña	L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta turística de Catalunya al sud d'Alemanya.
22-02-19	24-02-19	FIO	Montfragüe	Espanya	Ecoturisme	Patronat de Turisme Terres de l'Ebre	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, amb l'objectiu de promoure l'oferta d'ornitologia i ecoturisme de Catalunya. L'ACT disposarà de dos nous catàlegs, un especialitzat en l'observació d'aus a Catalunya i un segon amb experiències ecoturístiques.
22-02-19	24-02-19	For Alle	Herning	Països Nòrdics	Marca Catalunya	Turespaña	L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira de turisme més important de Dinamarca i dels Països Nòrdics, amb un mostrador dins de l'estand de Turespaña.
27-02-19	01-03-19	Anato	Bogotà	Sud-amèrica	Marca Catalunya	Turespaña	L'Agència Catalana de Turisme participa a la principal fira de turisme de Colòmbia amb una taula de treball dins l'estand de Turespaña.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Workshops</b>							
03-02-19	07-02-19	Missió comercial Middle East	Doha, Kuwait, Dubai i Abu Dhabi	Emirats Àrabs	Catalunya Premium		L'Agència Catalana de Turisme organitza una missió comercial a diferents ciutats d'Orient Mitjà, exclusivament per als membres del Catalunya Premium. L'objectiu de la missió és promocionar la marca a través dels <i>sales calls</i> i workshops amb els <i>key decision makers</i> regionals.
08-02-19	08-02-19	Presse ADONET	París	França	Marca Catalunya		L'ADONET (Associació d'Oficines de Turisme Estrangeres a París) organitza una trobada-workshop amb la premsa del mercat francès. Aquest acte reuneix tota la premsa nacional i regional francesa, per tal de descobrir les novetats 2019 de les destinacions turístiques: esdeveniments majors, anys temàtics, nous museus, nous hotels, iniciatives originals, exposicions, etc. L'ACT, com a membre de l'associació, participa amb l'objectiu de presentar les novetats de Catalunya del 2019.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Workshops</b>							
11-02-19	13-02-19	B2B Luxury&MICE TMI Consultancy	Bakú i Tbilisi	Rússia i Països de l'Est	Catalunya Premium i CCB		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop, organitzat per TMI Consultancy i dedicat als segments premium i MICE d'Azerbaidjan i Geòrgia. A banda de les reunions amb agències i turoperadors, es mantindrà contacte amb premsa i aerolínies d'aquests països. L'ACT ha participat prèviament en aquest esdeveniment obtenint molts bons resultats tant a nivell de contactes professionals com per a la promoció de Catalunya.
12-02-19	12-02-19	VIP MICE Stockholm	Estocolm	Països Nòrdics	CCB		L'Agència Catalana de Turisme participa a la primera edició d'aquest workshop MICE, amb l'objectiu de donar idees i propostes als compradors. Hi participen 12 expositors i s'espera uns 50 compradors.
13-02-19	13-02-19	Aeroporto di Genova	Gènova	Itàlia	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop organitzat per Aeroporto di Genova, on es presentarà l'oferta existent a Catalunya als operadors de la regió de Liguria. Està prevista la participació de més de 100 agents de viatges.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Workshops</b>							
17-02-19	20-02-19	Connections	Màlaga	Espanya	Catalunya Premium		L'Agència de Turisme participa en aquest workshop amb l'objectiu de promocionar i representar la marca Catalunya Premium i a tots els seus membres afiliats.
18-02-19	18-02-19	Weine aus Katalonien	Berlín	Europa Central	Enoturisme Catalunya	ACCIÓ	L'Agència Catalana de Turisme participa en l'esdeveniment "Weine aus Katalonien - DO Montsant" a Berlín, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta d'enoturisme a Catalunya.
22-02-19	22-02-19	TourismA	Florència	Itàlia	Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme participa al segon workshop de turisme cultural, organitzat per la fira TourismA (Salone Archeologia e Turismo Culturale). Un esdeveniment B2B adreçat a turoperadors i agències de viatge especialitzades en aquest segment turístic.
26-02-19	26-02-19	Aeroporto Torino	Torí	Itàlia	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop organitzat per Aeroporto di Torino, on es presentarà l'oferta existent a Catalunya als operadors de la regió del Piemont. Està prevista la participació de més de 100 agents de viatges.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Workshops</b>							
28-02-19	01-03-19	Luxury Travel Mart Moscow	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Catalunya Premium	Ancodes	L'Agència Catalana de Turisme participa amb l'empresa receptiva Ancodes, en aquest workshop dedicat al turisme de luxe i que s'ha consolidat com la plataforma B2B de turisme premium amb més èxit del mercat rus i països ex URSS. Es segueix apostant per aquesta línia de producte, ja que el públic consumidor és un segment de la població que manté les seves possibilitats econòmiques en el context econòmic actual de Rússia.
<b>Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)</b>							
19-02-19	20-02-19	F1 Tests Circuit de Barcelona-Catalunya	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	Circuit de Barcelona-Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Circuit de Barcelona-Catalunya en l'organització d'un viatge de familiarització adreçat a agents de viatges especialitzats en venda d'entrades per a esdeveniments de motor i un periodista de la revista <i>Travel Weekly</i> per cobrir els F1 Tests Days.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)</b>							
04-02-19	07-02-19	<i>Volta ao Mundo - Neu</i>	Espanya	Portugal	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitzarà diferents accions amb el mitjà portuguès <i>Volta ao Mundo</i> especialitzat en turisme. El mes de febrer s'organitza un viatge de premsa a les destinacions de Pirineus, Val d'Aran i Vall de Boí, per descobrir la destinació en temporada d'hivern, tant la vessant de l'oferta de neu com la vessant gastronòmica i cultural de la destinació. Amb el mitjà <i>Volta ao Mundo</i> es treballarà els suports tant online com offline i el suport TV (programes que es retransmetran pel canal <i>RTP3</i> ).
05-02-19	08-02-19	<i>Bell'Europa a Costa Brava</i>	Costa Brava	Itàlia	Experiències Gastronòmiques	Patronat de Turisme Costa Brava Girona	L'Agència Catalana de Turisme i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona organitzen un viatge de premsa adreçat al mitjà especialitzat <i>Bell'Europa</i> , que publicarà un reportatge sobre una escapada gastronòmica a la Costa Brava.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)</b>							
10-02-19	14-02-19	Neu - UK	Pirineus	Regne Unit i Irlanda	Pirineus	Programa Pirineus	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el programa Pirineus en l'organització d'un viatge de premsa adreçat a la snowboarder i influencer anglesa Jenny Jones, referent en el món de l'esquí i snowboard al mercat britànic. Com a resultat del viatge es publicarà un reportatge de l'oferta de neu al Pirineu català a la revista <i>Snow Magazine</i> .
11-02-19	15-02-19	Bloctrip <i>Miles&amp;Love</i>	Pirineus	França	Actiu i Aventura i Pirineus	Programa Pirineus	L'Agència Catalana de Turisme, a través del programa Pirineus, organitza un viatge adreçat a <i>Miles&amp;Love</i> , un dels blocs de major renom en l'àmbit de "Viatges a França", basat principalment en fotografia de natura, de grans espais i de l'execució de roadtrips. L'objectiu del viatge és donar a conèixer els Pirineus, promocionant activitats com la creació d'iglús, les raquetes i el trineu amb gossos, entre d'altres.
28-02-19	03-03-19	<i>Publituris</i>	Catalunya	Portugal	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de turisme realitzarà diverses accions amb el mitjà <i>Publituris</i> , adreçades als professionals del sector turístic de Portugal. Una d'elles és l'organització d'un viatge de premsa per descobrir Catalunya, i posteriorment publicaran un article a la revista.



DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Presentacions</b>							
05-02-19	05-02-19	Pla de Màrqueting 2018-2022	Sant Cugat	Catalunya	Marca Catalunya	DIBA	Presentació adreçada al sector turístic per explicar el Pla de Màrqueting Turístic 2018-2022, en col·laboració amb la Diputació de Barcelona.
06-02-19	06-02-19	Viles Marineres Terres de l'Ebre	Les Cases d'Alcanar	Catalunya	Viles Marineres	Patronat de Turisme Terres de l'Ebre	Presentació de la marca Viles Marineres de Catalunya, a l'acte de Les Viles Marineres de les Terres de l'Ebre organitzat pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.
25-02-19	25-02-19	MWC - Deutsche Handelskammer	Barcelona	Europa Central	CCB		En el marc del Mobile World Congress que té lloc a Barcelona del 25 al 28 de febrer, l'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació durant la recepció organitzada per la Cambra de Comerç Alemanya, per a les empreses alemanyes que hi participen. La finalitat és donar a conèixer l'oferta de turisme de negocis a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Jornades professionals</b>							
13-02-19	13-02-19	Board Meeting Wildsea.eu	Cornwall	Multi-mercat	Ecoturisme		L'Agència Catalana de Turisme, com a partner del projecte d'ecoturisme marítim Wildseaeurope, assisteix a la reunió anual de partners en què es presenta el pla d'accions 2019 i es realitza una jornada d'intercanvi de bones pràctiques amb la resta de socis (Basquetour, Donegal County Council, Forum Oceano, Highlands Council, Submon, Travelecoology, Turismo de Galicia, Visit Cornwall i World Cetacean Alliance).
<b>Programes europeus</b>							
11-02-19	14-02-19	European Regions of Gastronomy Platform Meeting	Sibiu (Romania)	Multi-mercat	Marca Catalunya		Catalunya, com a una de les regions europees de gastronomia, participa a la reunió European Regions of Gastronomy Platform Meeting per compartir bones pràctiques, benchmark i experiències en turisme gastronòmic.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Esdeveniments específics</b>							
15-02-19	15-02-19	Acte de Lliurament del distintiu de marca Ciutats i Viles amb Caràcter i Pobles amb Encant	Manresa	Catalunya	Ciutats i Viles amb Caràcter i Pobles amb Encant		Acte de lliurament del distintiu de les marques Ciutats i Viles amb Caràcter i Pobles amb Encant. La Consellera d'Empresa i Coneixement lliurarà els diplomes de certificació als alcaldes dels 12 Pobles amb Encant i les 3 Ciutats i Viles amb Caràcter, recentment certificats.
16-02-19	17-02-19	Europe's Outdoors & Adventure Travel	Los Angeles	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya		En col·laboració amb la Comissió Europea, l'Agència Catalana de Turisme participa a les jornades professionals, les conferències i el workshop especialitzat en turisme d'aventura, que tindrà lloc en el marc de la fira LA Travel & Adventure Show.
27-02-19	27-02-19	AITO General Meeting	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme assisteix a l'AITO General Meeting per conèixer les tendències de mercat entre els turoperadors especialitzats i per reforçar el contacte i la relació amb ells.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions comercials</b>							
05-02-19	07-02-19	Visites Comercials	Marsella	França	CCB		L'Agència Catalana de Turisme organitza una agenda comercial a Marsella, amb l'objectiu de donar a conèixer i presentar els serveis del Catalunya Convention Bureau i l'oferta de turisme de negocis de Catalunya, per tal de generar negoci pels membres del CCB.
26-02-19	28-02-19	Visites Comercials	París	França	Enoturisme Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza una agenda comercial a París, per tal d'incentivar contactes del sector enogastronòmic al mercat francès i poder donar a conèixer l'oferta existent a Catalunya, millorant la comercialització.
<b>Accions de comunicació</b>							
01-02-19	28-02-19	<i>Grinta!</i>	Bèlgica	Benelux	Cicloturisme a Catalunya	Grinta! i PT Costa Brava Girona	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la revista <i>Grinta!</i> especialitzada en ciclisme esportiu, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta i els esdeveniments de ciclisme a Catalunya. En aquesta edició es publicarà el calendari d'esdeveniments 2019.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>							
01-02-19	28-02-19	Campanya Experience Catalunya	Espanya	Espanya	Marca Catalunya		Acció de comunicació específica al mercat nacional, per tal de donar a conèixer les propostes turístiques de les diverses tipologies especificades en el Pla de Màrqueting. La comunicació es realitzarà a través de la Newsletter Experience Catalunya, que s'enviarà a tota la base de dades d'usuaris registrats a la plataforma web i també mitjançant el Bloc "Idees inspiradores per a viatgers curiosos".
01-02-19	28-02-19	Co-marketing Via Nord	Finlàndia	Països Nòrdics	Golf a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el turoperador de golf Via Nord, en diferents accions durant l'any realitzant campanyes de màrqueting digital, comunicació, presentació al sector i presentació a diferents torneigs de golf, amb l'objectiu de donar a conèixer Catalunya com a destinació de golf.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>							
01-02-19	31-12-19	Update micro-site Catalunya Experience en llengua japonesa	Tòquio	Àsia - Pacífic	Marca Catalunya	Global Digital Mojo	Desenvolupament de nous elements per dinamitzar el micro-site del Catalunya Experience en llengua japonesa, iniciat a finals del 2018. Aquesta acció dona cabuda a fer un focus en els principals productes turístics de Catalunya que s'han de posar en valor, segons el nou Pla de Màrqueting Estratègic de Catalunya 2018 - 2022. També, les destinacions catalanes que més descentralitzin l'impacte del turisme a Catalunya, reben un focus especial en aquesta plataforma online.
02-02-19	03-02-19	Comunicació Fiets & Wandelbeurs	Gant	Benelux	Actiu i Aventura, Cicloturisme a Catalunya, Senderisme a Catalunya i Natura i Muntanya en Família	Fiets & Wandelbeurs	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de comunicació en col·laboració amb l'organització de la Fiets & Wandelbeurs per donar visibilitat a l'oferta familiar de senderisme i cicloturisme a Catalunya. La campanya preveu la publicació de continguts a diversos canals: la revista de la fira Fair Magazine, amb una distribució de 35.000 còpies, una newsletter personalitzada a més d'11.0000 subscriptors i publicacions a les seves xarxes socials.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>							
15-02-19	15-02-19	Newsletter Catalunya	Israel	Israel	Marca Catalunya		Enviament d'una newsletter a premsa i trade amb informació sobre els principals esdeveniments i novetats a Catalunya i amb diverses propostes d'itineraris. Aquest enviament fa part d'una estratègia de comunicació global al mercat.
18-02-19	18-02-19	Acció de comunicació Destinacions	Itàlia	Itàlia	Marca Catalunya		Enviament d'una comunicació sobre les destinacions de turisme cultural més importants de Catalunya. Aquest enviament fa part d'una estratègia de comunicació continua a la premsa italiana per tal d'enfortir la Marca Catalunya i el seu coneixement al mercat.
27-02-19	27-03-19	Campanya online Rutes Culturals de Catalunya amb Rakuten Travel	Tòquio	Àsia - Pacífic	Arts i Cultura	Rakuten Travel	Amb la finalitat de poder fer un push sobre l'oferta turística cultural de Catalunya al Japó, s'activa una campanya amb un dels principals operadors online del mercat, Rakuten Travel. Aquesta acció posa de relleu l'organització de l'oferta cultural catalana en una sèrie de rutes que tenen molta acceptació en aquest mercat asiàtic.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de formació</b>							
05-02-19	07-02-19	Tecnologies digitals que milloren l'experiència del client	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Tecnologies digitals que milloren l'experiència del client. L'objectiu del curs és la identificació i l'anàlisi de les diferents tecnologies de digitalització que permeten una millor experiència del client.
13-02-19	13-02-19	Online Travel Mart Summer-19 Webinar "Day of Catalonia" Profi.Travel	Moscú	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya		Celebració d'una jornada de presentacions online del sector públic i privat català en el marc de l'anomenat "Day of Catalonia" dins de la sèrie de webinars "Online Travel Mart: Summer 2019" dedicats a presentar Catalunya com a destinació d'estiu que es realitza a través de la plataforma digital Profi.Travel. L'Agència Catalana de Turisme participa al "Day of Catalonia" i presenta les principals novetats turístiques 2019.
13-02-19	18-02-19	Introducció al posicionament SEM per a establiments turístics	Tarragona	Catalunya	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Introducció al posicionament SEM per a establiments turístics. L'objectiu del curs és aprendre a aplicar les tècniques de màrqueting en línia per a pagament en les estratègies de comercialització.



DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Altres accions</b>							
08-02-19	10-02-19	Prospecció Salon Tourissima	Estrasburg	França	Actiu i Aventura i Natura i Muntanya en Família		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció al Salon Tourissima d'Estrasburg, a la seva 26ena edició. És un saló gran públic dedicat al turisme, temps lliure i relax. A l'anterior edició, segons font oficial, hi van assistir 17.000 visitants i prop de 150 expositors. L'objectiu de la prospecció és trobar-se amb professionals (trade i premsa) del nord-est de França.
11-02-19	11-02-19	Prospecció Fira BIT	Milà	Itàlia	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a la fira BIT, que es considera una de les fires més importants d'Itàlia i hi participen els principals agents turístics del país.
15-02-19	15-02-19	Prospecció Sustainable Tourism for Rural Development	Bèrgam	Itàlia	Ecoturisme		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció en aquesta fira i participarà a la conferència Sustainable Tourism for Rural Development. La conferència, de tres dies, es focalitza en xerrades per impulsar estratègies de turisme rural sostenible a nivell europeu.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Altres accions</b>							
28-02-19	28-02-19	Comitè d'Experts de Ciutats i Viles amb Caràcter, Pobles amb Encant i Viles Marineres	Barcelona	Catalunya	Ciutats i Viles amb Caràct., Pobles amb Encant i Viles Marineres		Primera reunió de l'any del comitè d'experts dels tres programes de treball de l'Agència Catalana de Turisme, per avaluar les candidatures de Viles Marineres.

## RESUM DE LES ACTUACIONS - FEBRER 2019

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER MARQUES	
Workshops	14	Itàlia	7	Marca Catalunya	24
Accions de comunicació	8	Catalunya	6	Catalunya Premium	8
Fira	8	França	5	Actiu i Aventura	4
Press Trips	5	Benelux	4	CCB	4
Altres accions	4	Emirats Àrabs	4	Cicloturisme a Catalunya	3
Accions de formació	3	Europa Central	4	Ecoturisme	3
Esdeveniments específics	3	Rússia i Països de l'Est	4	Natura i Munt. en Família	3
Presentacions	3	Espanya	3	Arts i Cultura	2
Accions comercials	2	Països Nòrdics	3	Ciutats i Viles amb Caràcter	2
Fam Trips	1	Regne Unit i Irlanda	3	Enoturisme Catalunya	2
Jornades Professionals	1	Àsia - Pacífic	2	Pirineus	2
Programes europeus	1	Israel	2	Pobles amb Encant	2
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	Multimercat	2	Senderisme a Catalunya	2
		Portugal	2	Viles Marineres	2
		Estats Units i Canadà	1	Experiències Gastronòmiques	1
		Sud-amèrica	1	Golf a Catalunya	1
		<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>TOTAL</b>	<b>65</b>

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'una marca.