

AGENDA D'ACTUACIONS - GENER 2019

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires							
09-01-19	13-01-19	Vakantiebeurs	Utrecht	Benelux	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira holandesa més gran dedicada al turisme on els càmpings tenen una gran importància.
12-01-19	13-01-19	Fahrrad & WanderReisen	Stuttgart	Europa Central	Cicloturisme a Catalunya i Senderisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa amb un estand a la fira Fahrrad und WanderReisen especialitzada en cicloturisme i senderisme i compta amb un total de sis coexpositors. S'estima una afluència a la fira d'uns 85.000 visitants de públic final. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta de cicloturisme i turisme actiu de Catalunya.
12-01-19	20-01-19	CMT Stuttgart	Stuttgart	Europa Central	Senderisme a Catalunya, Cicloturisme a Catalunya, Equipament Familiar i Natura i Muntanya en Família		L'Agència Catalana de Turisme participa amb un estand propi a la fira CMT Stuttgart, líder a nivell mundial de la indústria turística. És una exposició internacional de caravanes, motor i turisme i on els càmpings tenen una gran presència. La fira compta amb més de 2.000 expositors de 100 països i al 2018 va registrar una participació històrica de 265.000 visitants de públic final.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires							
17-01-19	20-01-19	Golf & WellnessReisen	Stuttgart	Europa Central	Golf a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa amb un estand propi i sis coexpositors, a la fira Golf & WellnessReisen en marc de la fira CMT, especialitzada en turisme de golf i wellness. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta dels camps de golf a Catalunya.
19-01-19	20-01-19	Adventure Travel Show	Londres	Regne Unit	Actiu i Aventura		L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira Adventure Travel Show en un estand propi amb el Patronat de Turisme de Lleida i el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona - Terres de l'Ebre com a coexpositors. Aquesta fira reuneix les principals propostes de turisme actiu i de natura per a un públic molt especialitzat.
20-01-19	20-01-19	Bergsportdag	Utrecht	Benelux	Pirineus i Actiu i Aventura	CG d'Aran, DIBA, IDAPA, PT Costa Brava, PT Terres de Lleida i TdBcn	El Programa Pirineus, a través de l'Agència Catalana de Turisme participa a la fira Bergsportdag, especialitzada en turisme actiu i de muntanya, organitzada per la NKBV (Federació Holandesa d'Esports de Muntanya).

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires							
23-01-19	27-01-19	FITUR	Madrid	Espanya	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira de turisme més important de l'estat espanyol, amb un estand propi i compta amb la representació de tot el territori català. L'objectiu és reunir-se amb el sector, establir contactes i promocionar l'oferta catalana.
25-01-19	27-01-19	Holiday World	Dublín	Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, la més important de turisme tant a nivell professional com de públic final del mercat irlandès.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
24-01-19	24-01-19	Travelmatch	Noruega	Països Nòrdics	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop B2B més important del mercat noruec amb reunions tancades.
28-01-19	31-01-19	Educational Travel Conference	Montgomery	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme estarà present a la conferència anual organitzada per l'Educational Travel Consortium. L'esdeveniment està centrat en turisme cultural i s'adreça a institucions universitàries, museus, etc. Comptarà amb la participació de travel planners d'aquestes entitats i s'organitzaran reunions amb professionals per a presentar l'oferta cultural de Catalunya.
29-01-19	29-01-19	MICE ANTOR	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya		Participació a la catorzena edició d'aquest workshop, que contempla un intens programa de dos dies de reunions i conferències dedicades al turisme MICE. L'acte té el suport de la Russian Association of Business Travel. Hi seran representats DMC, Conventions Bureau, línies aèries, hotels, etc.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
01-01-19	05-01-19	<i>TV Estonia Travel With Me</i>	Barcelona	Països Nòrdics	Marca Catalunya		Col·laboració en la realització d'un viatge de premsa adreçat a la televisió nacional d'Estònia amb l'objectiu de promocionar Barcelona al programa <i>Travel with Me</i> .
07-01-19	12-01-19	<i>Gazette Drouot - Jaume Plensa</i>	Barcelona	França	Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a la revista d'arts i cultura <i>La Gazette Drouot</i> amb una tirada de 45.000 exemplars, amb motiu de l'exposició individual de Jaume Plensa al Museu d'Art Contemporani de Barcelona. Plensa és un dels escultors catalans més guardonats i de més projecció internacional, amb obres a espais públics de Niça, Bordeus, Chicago, Londres, Mont-real, Tòquio i Toronto, entre altres ciutats.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
14-01-19	17-01-19	B. Merida Cycling Team	Costa Daurada	Itàlia	Cicloturisme a Catalunya	PT Diputació de Tarragona - Costa Daurada i PT Cambrils	<p>L'equip ciclista professional de rellevància internacional B. Merida Cycling Team ha escollit Cambrils-Costa Daurada per realitzar el seu entrenament d'inici de temporada. L'equip compta entre els seus corredors amb campions com ara Vincenzo Nibali, entre d'altres. És el primer training de l'any i l'equip aprofita per presentar els nous ciclistes, el nou equipament i els nous sponsors. L'ACT, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona – Costa Daurada i el Patronat de Turisme de Cambrils organitzen un viatge de premsa amb mitjans especialitzats de diversos països d'Europa, principalment, per posicionar la destinació catalana com a lloc ideal per a la pràctica de ciclisme tot l'any.</p>

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions							
17-01-19	17-01-19	Katalanische Golf Highlights	Stuttgart	Europa Central	Golf a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació en el marc de la fira Golf & WellnessReisen adreçada a turoperadors i premsa especialitzada per donar a conèixer l'oferta dels camps de golf a Catalunya.
20-01-19	20-01-19	Jordi Saragossa	Utrecht	Benelux	Pirineus i Actiu i Aventura	NKBV i Jordi Saragossa	L'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació sobre fotografia i trailrunning a la fira Bergsportdag. Jordi Saragossa, fotògraf oficial de Salomon International Team, explicarà com ha estat la seva experiència de fotografiar Kilian Jornet i altres atletes d'esports de muntanya. Aquesta presentació s'enquadra dins del cicle de presentacions i workshops sobre fotografia i muntanya de la fira Bergsportdag.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Jornades professionals							
17-01-19	17-01-19	Reunió tècnica dels Pobles amb Encant	Barcelona	Catalunya	Pobles amb Encant		Segona reunió tècnica amb els representants dels Pobles amb Encant per crear sinergies i treballar conjuntament les accions de l'any 2019.
25-01-19	27-01-19	New York Times Travel Show	Nova York	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme assisteix al New York Times Travel Show, un dels principals punts de trobada anual del sector turístic estatunidenc. Durant el primer dia se celebra la Travel Industry Conference, on diferents experts del sector faran ponències sobre noves tendències, destinacions, nous mercats, etc. L'objectiu de la trobada és conèixer la situació actual del sector així com ampliar la xarxa de contactes.
Programes europeus							
29-01-19	30-01-19	NECSTouR Executive Committee	Brussel·les	Multi-mercat	Marca Catalunya		Amb motiu de la reelecció de Catalunya a la presidència de NECSTouR, es durà a terme una reunió amb els 12 membres del comitè executiu per a decidir la nova estratègia 2019-2021 i també es farà una sessió de treball i co-creació en el nou programa Multiannual Financial Framework 2021-2027.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
08-01-19	08-01-19	Travel Congress Future Proof Travel - Vakantiebeurs	Utrecht	Benelux	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme assisteix al Congrés de Viatges que tindrà lloc el dia anterior a la inauguració de la fira Vakantiebeurs d'Utrecht. Es tracta d'un esdeveniment on professionals del turisme es reuneixen per analitzar les darreres novetats al sector turístic.
09-01-19	09-01-19	AAVV Mondiale - Campinas	São Paulo	Brasil	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitza una presentació de la destinació Catalunya al call center de l'Agència de Viatges Mondiale a la ciutat de Campinas (São Paulo), conjuntament amb l'equip de Latam Airlines Brasil.
11-01-19	11-01-19	Galaabend ADAC	Stuttgart	Europa Central	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a l'acte que el club ADAC organitza en marc de la fira CMT a Stuttgart per representar l'oferta turística de Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
13-01-19	13-01-19	Kids Vakantiegids Awards	Utrecht	Benelux	Platja en Família i Natura i Muntanya en Família	Kids Vakantiegids i PortAventura World	L'Agència Catalana de Turisme assistirà a l'entrega de premis als millors proveïdors de vacances organitzats per la plataforma holandesa "Kids Vakantiegids", adreçada a nens de 0 a 16 anys. En aquesta edició, PortAventura World ha estat nominat pel jurat professional a la categoria "millor parc d'atraccions".
18-01-19	18-01-19	Adventure Travel Conference	Londres	Regne Unit	Actiu i Aventura		L'Agència Catalana de Turisme participa a la conferència prèvia de la fira Adventure Travel Show que tindrà lloc a Londres. L'objectiu és estar al dia de les tendències en aquest producte, així com enfortir les relacions amb els principals agents del sector turístic del Regne Unit.
25-01-19	25-01-19	Irish Travel Industry Awards	Dublín	Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme assistirà a l'acte de lliurament de premis al sector turístic irlandès que organitza la ITAA, principal associació de la indústria turística irlandesa, en el marc de la fira Holiday World.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
25-01-19	25-01-19	Entrega Premis <i>Travel Extra</i>	Dublín	Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme assistirà a l'acte d'entrega de premis a periodistes irlandesos, que organitza la revista <i>Travel Extra</i> en el marc de la fira Holiday World.
25-01-19	27-01-19	Nordic Football Coaches	Suècia	Països Nòrdics	Turisme Esportiu		Catalunya és partner del congrés Nordic Football Coaches que aplega als entrenadors de futbol de les federacions i clubs nòrdics.
31-01-19	31-01-19	ANTOR Annual Review	Londres	Regne Unit	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme assisteix a l'esdeveniment d'ANTOR per fer la valoració turística de l'any anterior i conèixer les activitats que aquesta organització realitzarà durant l'any.
Accions de comunicació							
01-01-19	31-01-19	Campanya de Neu	Catalunya	Catalunya i Espanya	Marca Catalunya		Campanya de publicitat en diferents suports (televisió, formats digitals i exterior) per promocionar l'oferta turística de Catalunya en matèria de neu.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-01-19	31-01-19	Campanya Experience Catalunya	Espanya	Espanya	Marca Catalunya		Acció de comunicació específica al mercat nacional per donar a conèixer les diverses propostes turístiques de les diverses tipologies especificades en el Pla de màrqueting. La comunicació es realitzarà a través de la Newsletter Experience Catalunya, que s'enviarà al susuaris registrats a la plataforma web i també mitjançant el Bloc "Idees inspiradores per a viatgers curiosos". Campanya de publicitat SEM (adwords) i programàtica amb la inserció de banners en diverses pàgines web especialitzades en turisme.
01-01-19	28-02-19	SnowRepublic	Online	Benelux	Pirineus i Natura i Muntanya en Família	Snow Republic	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la plataforma holandesa d'hivern SnowRepublic.nl en una campanya de comunicació online B2C. L'objectiu és donar a conèixer Catalunya com a destinació d'hivern i de neu als més de 30.000 visitants mensuals de SnowRepublic.nl.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-01-19	31-03-19	VéloLiberté	Bèlgica	Benelux	Cicloturisme a Catalunya	Federació belga francòfona	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la federació belga francòfona amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta i els esdeveniments de ciclisme a Catalunya entre els seus 8.000 membres i 250 clubs afiliats. La federació publicarà a les seves revistes <i>Cyclo</i> i <i>PassionVTT</i> una presentació de la destinació, un reportatge i el calendari d'esdeveniments 2019.
03-01-19	30-04-19	NKBV: Bergsportreizen, Hoogtelijn i nkbn.nl	Països Baixos	Benelux	Pirineus i Actiu i Aventura	NKBV (Federació Holandesa d'Esports de Muntanya)	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la Federació Holandesa d'Esports de Muntanya NKBV amb l'objectiu de donar a conèixer i oferir una visibilitat extra a la Marca Pirineus abans, durant i després de la fira Bergsportdag. La col·laboració consisteix en diverses publicacions, tant online com offline. La primera publicació es fa al mes de gener a <i>Bergsportreizen Zomer 2019</i> , la guia de viatges i cursos que organitza l'NKBV pels seus més de 40.000 membres.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
15-01-19	15-01-19	Newsletter Catalunya	Israel	Israel	Marca Catalunya		Enviament d'una newsletter a premsa i trade amb informació sobre els principals esdeveniments i novetats a Catalunya i amb diverses propostes d'itineraris. Aquest enviament fa part d'una estratègia de comunicació global al mercat.
15-01-19	15-01-19	Acció de comunicació Catalunya	Itàlia	Itàlia	Marca Catalunya		Acció de comunicació per tal de potenciar la Marca Catalunya i el coneixement de la destinació al mercat. Aquest enviament fa part d'una estratègia de comunicació continua a la premsa italiana.
18-01-19	20-01-19	Velofollies	Kortrijk	Benelux	Cicloturisme a Catalunya	Tacx	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Tacx, plataforma holandesa d'entrenament de ciclisme indoor amb més de 250.000 usuaris registrats. Al 2018 un equip de Tacx va viatjar a Catalunya per gravar noves rutes de ciclisme a Catalunya i ara estan disponibles a la seva plataforma. Abans i durant la fira Vélofolies, es promocionaran les noves rutes a través de xarxes socials i activitats d'activació a l'estand de Tacx.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
19-01-19	28-02-19	<i>Dagens Nyheter</i> reportatge viatges	Suècia	Països Nòrdics	Arts i Cultura		<i>Advertorial native</i> a la revista de viatges "Reseguiden" del diari suec <i>Dagens Nyheter</i> . Comunicació tant online (400.000 lectors diaris) com offline (600.000 lectors diaris) i a través de les seves XXSS de Catalunya com a destinació cultural i gastronòmica. Col·laboració amb <i>copy writers</i> i periodistes suecs.
01-01-19	31-12-19	Campanya hivern Pirineus de Catalunya	Benelux, Espanya, E.Central i França	Benelux, Espanya, E.Central i França	Pirineus	T.Aran, DIBA, IDAPA, PT CB, PT TLI i TdBcn	El Programa Pirineus realitza una campanya de destinació centrada en contingut d'hivern i adreçada als mercats europeus prioritaris, a través de portals internacionals online.
Accions de formació							
15-01-19	18-01-19	Aliances del sector turístic per co-crear nous productes	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Aliances del sector turístic per co-crear nous productes. L'objectiu del curs és generar idees per desenvolupar productes i serveis complementaris que potenciïn els negocis dels participants amb un enfocament "win-win".

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació							
22-01-19	24-01-19	La gamificació com a estratègia d'innovació en turisme	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs La gamificació com a estratègia d'innovació en turisme. L'objectiu del curs és entendre i aplicar les característiques i dinàmiques del joc a situacions pròpies de l'àmbit turístic, el màrqueting i la capacitació.
23-01-19	23-01-19	Com crear experiències familiars accessibles per a tothom	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Com crear experiències familiars accessibles per a tothom amb l'objectiu d'assessorar les empreses participants sobre com adaptar les activitats familiars per a tothom.
29-01-19	04-02-19	Reputació en línia per a establiments turístics	Manresa	Catalunya	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Reputació en línia per a establiments turístics. L'objectiu del curs es aprendre a gestionar i millorar la reputació en línia.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació							
30-01-19	31-01-19	Aliances del sector turístic per co-crear nous productes	Girona	Catalunya	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Aliances del sector turístic per co-crear nous productes. L'objectiu del curs és generar idees per desenvolupar productes i serveis complementaris que potenciïn els negocis dels participants amb un enfocament "win-win".
Altres accions							
11-01-19	14-01-19	Prospecció Salon de la Plongée sous-marine	París	França	Turisme Esportiu		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció al Saló de la Plongée sous-marine a París, punt de trobada entre els apassionats de les activitats nàutiques i els professionals especialitzats en aquest sector. Hi assisteixen gran nombre d'expositors del sector turístic, presentant les possibilitats de practicar activitats nàutiques i submarinisme a França i a d'altres destinacions internacionals. Aquesta acció permetrà enfortir els contactes amb professionals especialitzats en el sector del submarinisme i el turisme nàutic (federacions, associacions, comercialitzadors, mitjans de comunicació i guies especialitzades).

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Altres accions							
22-01-19	24-01-19	Prospecció Salon SITEM	París	França	Arts i cultura		<p>Amb motiu de l'Any del Turisme Cultural 2019, l'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció al Saló Internacional dels Museus i d'Espais de Cultura i Turisme, que reuneix els actors principals del turisme cultural a França. La passada edició, va comptar amb 148 expositors i 3.636 visitants, la meitat dels quals professionals d'equipaments culturals i turístics i responsables d'associacions. Aquesta xifra va suposar un augment del 41% de visitants respecte l'anterior edició, dada que confirma l'èxit creixent d'aquest saló. Aquesta acció permetrà establir i mantenir contactes comercials i promocionals entre els principals actors de l'àmbit del turisme cultural francesos.</p>
24-01-19	27-01-19	Prospecció Fira Aventura	Anvers	Benelux	Actiu i Aventura		<p>L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a la fira d'actiu Aventura on es faran visites a diversos turoperadors per establir contactes i possibles col·laboracions.</p>

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Altres accions							
25-01-19	27-01-19	Prospecció Salon du tourisme et activités nature Tourissima	Lille	França	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció al Salon du Tourisme et activités Nature Tourissima a Lille, un saló gran públic generalista que compta amb 240 expositors i uns 20.000 visitants. Des de la darrera edició, s'ha incorporat el producte natura per tal d'ampliar l'oferta del saló i atreure més visitants. Aquesta acció permetrà establir i mantenir contactes entre Catalunya i els principals actors turístics del nord de França.
25-01-19	27-01-19	Prospecció Salon International du Tourisme de Nantes	Nantes	França	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció al Saló Internacional de Turisme de Nantes, que enguany celebra la seva 20a edició. A l'edició de 2018, hi van assistir 34.403 visitants i s'hi podien visitar 420 expositors. Aquesta acció permetrà establir i mantenir contactes entre Catalunya i els principals actors turístics de l'oest de França.

RESUM DE LES ACTUACIONS - GENER 2019

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER MARQUES I SEGELLS	
Accions de comunicació	10	Benelux	11	Marca Catalunya	26
Esdeveniments específics	9	Catalunya	7	MC Actiu i Aventura	6
Fira	8	Europa Central	6	MC Pirineus	5
Accions de formació	5	França	6	SG Cicloturisme a Catalunya	5
Altres accions	5	Regne Unit i Irlanda	6	MC Arts i Cultura	3
Press Trips	3	Espanya	4	SG Natura i Munt.en Família	3
Workshops	3	Països Nòrdics	4	MC Golf a Catalunya	2
Jornades Professionals	2	Estats Units i Canadà	2	MC Senderisme a Catalunya	2
Presentacions	2	Itàlia	2	SG Turisme Esportiu	2
Programes europeus	1	Israel	1	SG Equipament Familiar	1
TOTAL	48	Multimercat	1	SG Platja en Família	1
		Rússia i Països de l'Est	1	SG Pobles amb Encant	1
		Sud-amèrica	1	TOTAL	57
		TOTAL	52		

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'un mercat i d'una marca i segell.