

AGENDA D'ACTUACIONS - OCTUBRE 2018

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL·LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|--------------|------------|---|-----------|--------------|---|---------------|--|
| Fires | | | | | | | |
| 10-10-18 | 12-10-18 | TTG Incontri | Rimini | Itàlia | Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme (ACT) participa a la fira B2B més important del mercat italià. Enguany l'ACT comptarà amb 7 coexpositors entre entitats públiques i empreses privades. |
| 15-10-18 | 18-10-18 | International Golf Travel Market – IGTM | Eslovènia | Multi-mercat | Golf a Catalunya | | L'ACT participa en aquesta fira, de format workshop, especialitzada en golf, acompanyada d'una quinzena d'organismes públics i privats del territori relacionats amb el món del golf. |
| 19-10-18 | 21-10-18 | Mercat de Mercats | Barcelona | Catalunya | Experiències Gastronòmiques, H. Gastronòmics i Enoturisme Catalunya | | Participació de l'Agència Catalana de Turisme amb un estand a la fira Mercat de Mercats, que se celebra a la Plaça de la Catedral de Barcelona, per promocionar l'oferta enogastronòmica de Catalunya. Compta amb un espai on empreses catalanes ofereixen tastos, presentacions i demostracions culinàries adreçades al públic final. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|------------|------------|-------|------|--------|--------------|---------------|-----------------------|
|------------|------------|-------|------|--------|--------------|---------------|-----------------------|

Fires

| | | | | | | | |
|----------|----------|-----------|----------|------|-------------------|--|--|
| 31-10-18 | 02-11-18 | ILTM Xina | Shanghai | Xina | Catalunya Premium | | L'Agència Catalana de Turisme participa a la primera edició de la fira ILTM a Shanghai, centre econòmic i financer de la segona economia mundial. El FC Barcelona compartirà agenda amb l'ACT per consolidar Catalunya com a una de les principals destinacions d'Europa de Turisme Premium. |
|----------|----------|-----------|----------|------|-------------------|--|--|

Workshops

| | | | | | | | |
|----------|----------|--------------------------------|------------------|--------------------------|-------------------|---------|--|
| 01-10-18 | 01-10-18 | Jornades Inverses mercat Índia | Málaga | Índia | Catalunya Premium | | L'ACT participa al workshop de Turisme Premium i MICE, organitzat per Turespaña i que compta amb trobades B2 amb els diferents agents de viatges i turoperadors procedents de l'Índia. |
| 04-10-18 | 04-10-18 | DeluxeTravelMart DTM | Odessa (Ucraïna) | Rússia i Països de l'Est | Catalunya Premium | Ancodes | L'ACT participa, compartint mostrador de treball amb el receptiu Ancodes. En el marc d'aquest workshop, tindrà lloc una trobada de negocis amb els principals turoperadors ucraïnesos. Acció en línia amb la participació a la fira UITT i al workshop DTM a Kíev, per reforçar Catalunya com a destinació d'hivern a Ucraïna en segment Premium. Apuntar que Ucraïna no requereix de visats Schengen per viatjar a la UE. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|------------------|------------|-------------------------------|----------------------------|----------------|-------------------|---------------|--|
| Workshops | | | | | | | |
| 14-10-18 | 16-10-18 | MICE Boat | Southampton i Hamburg | Europa Central | CCB | | L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop MICE Boat organitzat per Pec Kommunikation i adreçat a agents MICE del mercats alemany, suís i austríac interessats en conèixer l'oferta catalana de turisme de negocis. |
| 16-10-18 | 18-10-18 | Lobster Europa Central | Budapest, Praga i Varsòvia | Europa Central | Catalunya Premium | | Participació al workshop organitzat per Lobster Experience, l'agència amb més pes entre les agències de viatges de luxe a Alemanya i Europa Central. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta de turisme Premium a Catalunya als agents de viatges especialitzats en segment de luxe de Budapest, Praga i Varsòvia. |
| 16-10-18 | 19-10-18 | Adventure Travel World Summit | Toscana | Multi-mercat | Actiu i Aventura | | Fruit de l'acord entre l'Agència Catalana de Turisme i l'Adventure Travel Trade Association (ATTA), l'ACT assistirà a la seva trobada internacional anual per promoure Catalunya durant els dies de congrés, on es preveuen diferents trobades en format workshop. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|------------------|------------|-----------------------------------|-------------------------------|----------------|-----------------|----------------------|--|
| Workshops | | | | | | | |
| 18-10-18 | 19-10-18 | Katalanischer Zuliefertag - ACCIÓ | Munic | Europa Central | Marca Catalunya | ACCIÓ | L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop organitzat per les oficines d'ACCIÓ a Stuttgart i Berlin. La finalitat és presentar als empresaris alemanys l'oferta turística de Catalunya. |
| 22-10-18 | 26-10-18 | Roadshow TdBcn | Shanghai, Chengdu i Guangzhou | Xina | Marca Catalunya | Turisme de Barcelona | Roadshow organitzat conjuntament per l'Agència Catalana de Turisme i Turisme de Barcelona en què 15 empreses catalanes es traslladaran al primer mercat mundial emissor de turistes, que mostra un gran interès pel turisme de compres i cultural, amb l'objectiu de reunir-se amb el sector turístic asiàtic. |
| 25-10-18 | 25-10-18 | Swiss Travel Summit | Zurich | Europa Central | Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme participa com a partner al Swiss Travel Summit a Zurich en marc del Swiss Travel Day, organitzat per Primus Media. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta turística de Catalunya i establir nous contactes i entrevistes amb el sector. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|--|------------|-----------------------|---------------|-------------|--------------------------|---|--|
| Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips) | | | | | | | |
| 01-10-18 | 01-10-18 | Govaka & Pasar | Costa Daurada | Benelux | Cicloturisme a Catalunya | Govaka & Pasar | L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat al turoperador belga de turisme actiu Govaka & Pasar. Durant el viatge està previst visitar diversos hotels i cases rurals a la Costa Daurada, especialitzats en cicloturisme. |
| 01-10-18 | 04-10-18 | Enoturisme i wellness | Costa Brava | Benelux | Enoturisme Catalunya | Patronat de Turisme Costa Brava - Girona i LWTS | L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb la Costa Brava, organitza un viatge de familiarització adreçat al turoperador holandès Leisure and WellnessTravel Services. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta de wellness i enoturisme a la Costa Brava. |
| 01-10-18 | 07-10-18 | Latam Travel Xile | Catalunya | Sud-amèrica | Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat a 12 agents de viatges de l'operadora xilena Latam Travel. Durant el viatge està previst visitar Barcelona i la Costa Daurada, amb parada a PortAventura World. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|--|------------|--|---------------|-----------------------|----------------------|---|---|
| Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips) | | | | | | | |
| 03-10-18 | 06-10-18 | Unlimited Travel | Penedès | Països Nòrdics | Enoturisme Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el turoperador suec Unlimited Travel, en l'organització de un viatge de familiarització amb l'objectiu de donar a conèixer l'enoturisme del Penedès. |
| 04-10-18 | 07-10-18 | Costa Daurada & Vueling & PortAventura | Costa Daurada | Itàlia | Marca Catalunya | PT Costa Daurada, Vueling i Port Aventura | L'ACT organitza un viatge de familiarització juntament amb Vueling i PortAventura, i amb la col·laboració del Patronat de Turisme de la Costa Daurada. L'objectiu és potenciar les vendes de viatges a la Costa Daurada entre els 15 turoperadors participants. |
| 11-10-18 | 16-10-18 | SLH i Norwegian | Barcelona | Estats Units i Canadà | Marca Catalunya | Small Luxury Hotels i Norwegian Airlines | L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Small Luxury Hotels i Norwegian Airlines en l'organització d'un viatge de familiarització amb parada a la ciutat de Barcelona. |
| 19-10-18 | 22-10-18 | MICE Costa Brava | Costa Brava | Països Nòrdics | CCB | Patronat de Turisme Costa Brava - Girona | L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Patronat de Turisme de la Costa Brava en la realització d'un post fam trip arrel de la presentació que es realitzarà a Estocolm. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|--|------------|-----------------------|-----------|-----------------------|-----------------|---------------|---|
| Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips) | | | | | | | |
| 22-10-18 | 27-10-18 | Formació Online | Catalunya | Estats Units i Canadà | Marca Catalunya | | Viatge de familiarització adreçat al grup d'agents seleccionats d'entre aquells que van completar els 3 cursos de formació online sobre Catalunya i Barcelona, organitzats al 2017. |
| 23-10-18 | 27-10-18 | MICE Avianca Colòmbia | Catalunya | Sud-amèrica | CCB | | L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat a 6 clients top d'Avianca Colòmbia que tracten el producte MICE. Durant el viatge està previst visitar els punts més rellevants de l'oferta MICE de Barcelona i Catalunya. |
| 28-10-18 | 30-10-18 | MICE | Catalunya | Europa Central | CCB | | L'Agència Catalana de Turisme col·labora en l'organització d'un viatge de familiarització adreçat a agents MICE del mercat alemany per donar a conèixer instal·lacions i l'oferta de turisme de negocis a Catalunya. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|--|------------|--|------------------------|--------------------------------|-----------------------------|---------------|---|
| Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips) | | | | | | | |
| 01-10-18 | 04-10-18 | <i>Travel Inspirers</i> | Paisatges Barcelona | Espanya | Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a 2 bloggers de <i>Travel Inspirers</i> , amb l'objectiu de donar a conèixer la marca Paisatges Barcelona. |
| 01-10-18 | 05-10-18 | Cicloturisme Eurovelo | Costa Brava | Multi- mercat | Cicloturisme a Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la Direcció General de Turisme en el viatge de premsa de cicloturisme per promocionar la ruta Eurovelo a Catalunya i, més concretament, a la Costa Brava. Al viatge hi participen 8 periodistes especialitzats de diferents mercats europeus. |
| 01-10-18 | 05-10-18 | Especial Catalunya influencers i escriptors Rússia | Catalunya | Rússia i Països de l'Est | Marca Catalunya | | L'escriptor rus Evgueni Vodolazkin viatja a Catalunya en el marc d'aquest projecte, col·laboració entre l'Agència Catalana de Turisme, la Fundació Acadèmica de Rússia i l'Editorial AST, en què es veuran implicats reconeguts escriptors i influencers de Rússia que realitzaran estades a Catalunya al llarg de l'any. El resultat serà un recull de relats experiencials i inspiradors sobre Catalunya amb l'objectiu de captar turistes finals cap a la nostra destinació. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|--|------------|-----------------------------------|--|----------------------|--|----------------------|---|
| Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips) | | | | | | | |
| 03-10-18 | 07-10-18 | <i>Marie Claire Maison</i> | Barcelona | Itàlia | Arts i Cultura | Turisme de Barcelona | L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb Turisme de Barcelona, organitza un viatge de premsa pel mitjà <i>Marie Claire Maison</i> , que publicarà un reportatge de 10 pàgines sobre la ciutat de Barcelona. La revista té una difusió de 55.000 còpies a Itàlia. |
| 04-10-18 | 06-10-18 | Cava Week | Penedès | Regne Unit i Irlanda | Enoturisme Catalunya | Enoturisme Penedès | L'Agència Catalana de Turisme organitza juntament amb Enoturisme Penedès un viatge de premsa durant la Setmana del Cava a Vilafranca del Penedès, per descobrir l'oferta enoturística tant a nivell d'esdeveniments com de paisatges i d'empreses de la zona. El viatge es complementarà amb activitats gastronòmiques. |
| 04-10-18 | 07-10-18 | Cataluña, vista por emprendedoras | Barcelona, C.Brava, C.Daurada i T.Lleida | Espanya | Experiències Gastronòmiques i Arts i Cultura | | L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa que tindrà a la dona emprenedora com a protagonista. L'objectiu del viatge és donar a conèixer el territori català des de la vessant enogastronòmica i cultural. |
| 05-10-18 | 08-10-18 | <i>MammaProof</i> - Els Ports | Terres de l'Ebre | Espanya | Natura i Muntanya en Família | | L'Agència Catalana de Turisme, en el marc de l'acord de col·laboració amb la plataforma <i>MammaProof</i> , organitza un viatge a Els Ports adreçat a una família del País Basc. L'objectiu del viatge és donar a conèixer l'oferta de turisme familiar de Catalunya al mercat espanyol. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|--|------------|------------------------------------|---------------|--------------------------|---|--|---|
| Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips) | | | | | | | |
| 05-10-18 | 08-10-18 | Castellers of London | Costa Daurada | Regne Unit i Irlanda | Arts i Cultura | Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona - Costa Daurada | L'ACT, en col·laboració amb Castellers of London, portarà a una periodista i a una fotògrafa al Concurs de Castells de Tarragona. Hi podran viure de primera mà la importància d'aquesta tradició i seran testimonis de les construccions de les colles més destacades de Catalunya. |
| 05-10-18 | 09-10-18 | <i>The Vagabond</i> | Catalunya | Països Nòrdics | Send. a Cat., Exp.Gastro i Enotur. Cat. | <i>The Vagabond</i> | L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el mitjà <i>The Vagabond</i> en l'organització d'un viatge de premsa que té com a objectiu donar a conèixer la ciutat de Tarragona i el Priorat combinant la temàtica de senderisme, gastronomia i vi. |
| 05-10-18 | 11-10-18 | Concurs castellers TGN i Gaudí BCN | Catalunya | Rússia i Països de l'Est | Arts i Cultura | Patronat de Turisme Diputació de Tarragona | L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat al <i>Primer Canal</i> de TV de Rússia, programa <i>Neputevye zametki</i> , dedicat a mostrar el concurs de castells de Tarragona i que enllaçarà amb l'arquitectura d'Antoni Gaudí. El viatge té com a objectiu reforçar l'oferta de turisme cultural al mercat rus i a contribuir a la desestacionalització dels visitants d'aquest país. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|--|------------|--|------------------------------|---|------------------------------|-----------------------------------|--|
| Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips) | | | | | | | |
| 08-10-18 | 14-10-18 | Influencer brasilera | Catalunya | Sud-amèrica | Marca Catalunya | Latam Travel i PortAventura World | L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge adreçat a la jove influencer Luara Fonseca (2,4 milions de fans a les xarxes socials). Aquest viatge s'organitza en col·laboració amb Latam Travel i PortAventura World. Luara Fonseca s'allotjarà al resort i també visitarà alguns punts turístics de Barcelona. |
| 15-10-18 | 18-10-18 | Impress CB i Pirineus | Costa Brava i Pirineus | Benelux, E.Central, França, Itàlia i R.Unit | Arts i Cultura | | Viatge de premsa multimercat per promoure la cultura de la Costa Brava i els Pirineus. L'objectiu del projecte és que els prescriptors facin difusió a través dels seus mitjans, i així donar a conèixer internacionalment els béns culturals catalans. |
| 19-10-18 | 21-10-18 | <i>MammaProof</i> - Pirineus i Noguera Pallaresa | Pirineus i Noguera Pallaresa | Espanya | Natura i Muntanya en Família | | L'Agència Catalana de Turisme, en el marc de l'acord de col·laboració amb la plataforma <i>MammaProof</i> , organitza un viatge a la destinació Pirineus - Noguera Pallaresa per donar a conèixer l'oferta de turisme familiar de Catalunya al mercat espanyol. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|--|------------|-------------------------------|---|----------------------|--|--|--|
| Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips) | | | | | | | |
| 19-10-18 | 22-10-18 | Blogtrip Sunny Cars | Catalunya | Benelux | Marca Catalunya | Sunny Cars | L'Agència Catalana de Turisme organitza un blogtrip conjuntament amb Sunny Cars, empresa broker de lloguer de cotxes molt ben posicionada al Benelux, per promocionar itineraris en format fly&drive a Catalunya. |
| 20-10-18 | 24-10-18 | <i>La Cucina Italiana</i> | Terres de Lleida, Pirineus i Val d'Aran | Itàlia | Enoturisme Catalunya i Experiències Gastronòmiques | | Organització d'un viatge de premsa amb el mitjà <i>La Cucina Italiana</i> , que publicarà un reportatge sobre la cultura i tradició enogastronòmica de la província de Lleida. Es tracta del mitjà escrit més antic a Itàlia especialitzat en gastronomia. |
| 22-10-18 | 25-10-18 | Cultura Costa Brava | Costa Brava | Europa Central | Arts i Cultura | Patronat de Turisme Costa Brava Girona | L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Patronat de Turisme Costa Brava - Girona, en l'organització d'un viatge de premsa, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de turisme cultural a la Costa Brava. |
| 23-10-18 | 26-10-18 | <i>BBC Radio Andy Mossack</i> | Tarragona i Reus | Regne Unit i Irlanda | Arts i Cultura | Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona - Costa Daurada | L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa a Tarragona i a Reus. El periodista Andy Mossack explorarà les dues ciutats i connectarà en directe amb el programa "Where in the world is Andy" per donar pistes en viu sobre el lloc on es troba i convidar els oients a endevinar-ho. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|--|------------|-------------------------------|------------------|-----------------------|------------------|------------------------------|---|
| Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips) | | | | | | | |
| 25-10-18 | 27-10-18 | Filmning Catalonia | Barcelona | Països Nòrdics | Arts i Cultura | | L'Agència Catalana de Turisme col·labora en aquest viatge de premsa a la ciutat de Barcelona, per fer una guia de cap de setmana per a famílies, al portal suec <i>Reseguiden</i> . |
| 25-10-18 | 02-11-18 | Revista <i>Backpacker</i> | Catalunya | Estats Units i Canadà | Actiu i Aventura | | Col·laboració de l'ACT en el viatge de premsa anual que organitza la revista <i>Backpacker</i> . Durant el viatge proven material d'aventura, i en base a l'experiència publiquen 2 articles, el primer a la primavera, on es parla principalment del material que s'ha provat, amb les fotos fetes a la destinació, i el segon a la tardor, on es parla de la pròpia destinació. |
| 26-10-18 | 29-10-18 | <i>Lonely Planet</i> - Natura | Terres de l'Ebre | França | Actiu i Aventura | Patronat de Terres de l'Ebre | L'ACT, amb la col·laboració del Patronat de Terres de l'Ebre, organitza un viatge de premsa adreçat al mitjà <i>Lonely Planet</i> , amb més de 690.000 visites mensuals. L'objectiu és complementar els continguts del seu portal pel que fa al territori de Terres de l'Ebre. L'article presentarà la natura i els seus paisatges a través del senderisme, excursions en bicicleta per les vies verdes o caiac, descoberta de la catedral del vi, etc. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|----------------------|------------|-------------------------|-----------|----------------------|--|--|---|
| Presentacions | | | | | | | |
| 01-10-18 | 05-10-18 | Tastemotion Costa Brava | Milà | Itàlia | Experiències gastronòmiques i Enoturisme Catalunya | Patronat de Turisme Costa Brava Girona | L'Agència Catalana de Turisme i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona organitzen l'esdeveniment Tastemotion, en què es presentarà la Costa Brava i el Pirineu de Girona durant diverses sessions experiencials amb els principals prescriptors, influencers, mitjans, operadors i personalitats del sector turístic italià. |
| 04-10-18 | 04-10-18 | Headwater | Northwich | Regne Unit i Irlanda | Senderisme a Catalunya i Cicloturisme a Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació de la destinació adreçada al personal de vendes del turoperador Headwater. La presentació estarà centrada específicament en els programes de senderisme i de rutes amb bicicleta que aquest turoperador programa a Catalunya. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|----------------------|------------|---|-----------|--------------------------|-----------------|----------------------|---|
| Presentacions | | | | | | | |
| 09-10-18 | 09-10-18 | Viles Marineres | Barcelona | Catalunya | Viles Marineres | Patronats de Turisme | L'Agència Catalana de Turisme organitza la presentació de la marca Viles Marineres, adreçada a responsables de poblacions litorals que conservin viva la cultura lligada al mar. |
| 09-10-18 | 09-10-18 | Formació-presentació sobre el mercat italià | Rimini | Itàlia | Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació sobre el mercat italià i les accions que es duen a terme des del CPT de Milà a les empreses i entitats catalanes coexpositores a la fira TTG Incontri. |
| 09-10-18 | 09-10-18 | Catalunya - TezTour | Riga | Rússia i Països de l'Est | Marca Catalunya | Tez Tour | L'Agència Catalana de Turisme, conjuntament amb el turoperador TezTour, un dels líders del mercat letó cap a la nostra destinació, organitza una presentació adreçada als millors agents de vendes del turoperador, a les portes de l'inici de la temporada d'hivern. Acció de reforç de la promoció de Catalunya als mercats bàltics, que compten amb vols directes a Catalunya i estan exempts de visats. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|----------------------|------------|----------------------------|---------|----------------------|-----------------|---------------|--|
| Presentacions | | | | | | | |
| 10-10-18 | 10-10-18 | ETOA Panel - TTG Incontri | Rimini | Itàlia | Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme participa al panel organitzat per l'European Tourism Assotiation, en què es discutirà sobre iniciatives per atraure el turisme internacional a través de la innovació i la sostenibilitat. |
| 11-10-18 | 11-10-18 | ETOA Panel - TTG Incontri | Rimini | Itàlia | Marca Catalunya | | Participació de Catalunya al panel "L'immagine non è tutto: un confronto tra le politiche territoriali delle principali destinazioni del Mediterraneo", per presentar el cas català i les polítiques territorials que s'hi han dut a terme. |
| 16-10-18 | 16-10-18 | Turisme Cultural a Belfast | Belfast | Regne Unit i Irlanda | Arts i Cultura | | L'Agència Catalana de Turisme, en el marc de l'Any del Turisme Cultural, organitza al Titanic Museum una presentació basada en les 6 rutes i destinada a uns 40 turoperadors, agents de viatges i premsa, per fomentar la demanda d'aquest producte des de Belfast, que té diferents connexions aèries directes amb Catalunya. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|----------------------|------------|-----------------------------------|-----------|--------------------------|----------------------|---------------------------------|--|
| Presentacions | | | | | | | |
| 16-10-18 | 16-10-18 | MICE - Demlink | Moscou | Rússia i Països de l'Est | CCB | Demlink | En el marc de l'agenda de visites comercials de turisme MICE a Moscou, s'organitza una presentació adreçada als clients corporatius del turoperador rus Demlink, especialitzat en turisme MICE, amb l'objectiu de captar negoci en aquest segment. |
| 17-10-18 | 17-10-18 | Turisme Cultural a Edinburgh | Edinburgh | Regne Unit i Irlanda | Arts i Cultura | | L'Agència Catalana de Turisme, en el marc de l'Any del Turisme Cultural, organitza a l'Hotel Balmoral una presentació basada en les 6 rutes i destinada a uns 40 turoperadors, agents de viatges i premsa, per fomentar la demanda d'aquest producte des d'Edinburgh, que té diferents connexions aèries directes amb Catalunya. |
| 23-10-18 | 23-10-18 | Enoturisme Catalunya | Hèlsinki | Països Nòrdics | Enoturisme Catalunya | DIBA, PT Tarragona i PT Girona | L'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació de Catalunya com a destinació enoturística, adreçada a premsa i turoperadors. Compta amb la participació d'una sommelier catalana pel tast i maridatge de vins. |
| 25-10-18 | 25-10-18 | Premium amb Tez Tour i Hotel Ritz | Moscou | Rússia i Països de l'Est | Catalunya Premium | Tez Tour i Hotel Ritz Barcelona | Presentació a Moscou sobre l'oferta premium de Catalunya per als agents del turoperador Tez Tour, conjuntament amb Ritz Hotel Barcelona. Acció destinada a la promoció del segment Premium i Escapades a Catalunya. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|-------------------------------|------------|------------------------------|-------------|----------------|--------------------|---------------|--|
| Jornades professionals | | | | | | | |
| 01-10-18 | 02-10-18 | Congrés Destinations For All | Brussel·les | Multi-mercat | Turisme Accessible | | La primera edició del congrés Destinations For All es va celebrar al 2014 a Montreal, en el qual l'Agència Catalana de Turisme presentava el seu programa de "Turisme per a Tothom". Enguany, l'assistència al congrés es concreta en una taula de treball a l'espai expositor del congrés, que s'obrirà com a fira a públic final. Es farà difusió de les millors bones pràctiques en turisme accessible a Catalunya. |
| 11-10-18 | 15-10-18 | Congrés DRV | Calàbria | Europa Central | Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme participa al congrés anual organitzat per DRV (Deutsche Reiseverband), per tal de mantenir entrevistes amb diversos professionals del sector i presentar l'oferta turística de Catalunya. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|---------------------------|------------|--|-------------|--------------|-----------------|---------------|---|
| Programes europeus | | | | | | | |
| 01-10-18 | 02-10-18 | 17th European Tourism Forum 2018 Designing Tourism for Quality of Life and Value Added | Viena | Multi-mercat | Marca Catalunya | NECSTouR | L'Agència Catalana de Turisme participarà juntament amb Flandes i el secretariat de NECSTouR al fòrum europeu de turisme, on hi haurà la possibilitat de trobar-se amb parlamentaris europeus que donen suport al turisme i amb el secretari general de la UNWTO. |
| 08-10-18 | 08-10-18 | European Region of Gastronomy round table and 2021 regions' Award Ceremony | Brussel·les | Multi-mercat | Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme participa com a ponent a l'esdeveniment organitzat per la plataforma Regions Europees de la Gastronomia, i també a la cerimònia de lliurament del guardó de Regions Europees de Gastronomia 2021 a Eslovènia i Coïmbra. |
| 10-10-18 | 10-10-18 | NECSTouR Annual General Meeting | Brussel·les | Multi-mercat | Marca Catalunya | NECSTouR | Participació a l'assemblea general de la plataforma NECSTouR, on tindran lloc les eleccions pel comitè executiu dels propers 3 anys. Catalunya es presenta de nou per presidir aquesta xarxa de regions europees. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|---------------------------|------------|---|---------------|--------------|-----------------|---------------|---|
| Programes europeus | | | | | | | |
| 11-10-18 | 11-10-18 | Local-LED Initiatives on tourism and cultural heritage: a legacy for Europe | Brussel·les | Multi-mercat | Marca Catalunya | NECSTouR | Conferència en el marc de l'assemblea general de NECSTouR per presentar la declaració de Barcelona en què Catalunya ha participat en la seva definició. Hi haurà dues taules rodones sobre la relació de turistes i residents i la creació de productes turístics per posar en valor el patrimoni cultural involucrant els residents. |
| 19-10-18 | 19-10-18 | ISTO World Congress | Lió | Multi-mercat | Marca Catalunya | | Participació a la taula rodona sobre Overtourism: What types of answers are provided in destination and tourism sites? |
| 25-10-18 | 27-10-18 | 11th International Conference for Cultural Tourism in Europe | Pafos (Xipre) | Multi-mercat | Marca Catalunya | NECSTouR | En el marc de l'any europeu del patrimoni cultural s'organitza aquesta conferència sobre les novetats en el camp del turisme cultural, responsable i sostenible i on tindrà lloc el lliurament dels premis "Cultural Heritage as an Asset for Responsible and Sustainable Tourism", en què s'han presentat 3 candidatures catalanes. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|---------------------------------|------------|----------------------------|-----------|----------------------|-----------------|---------------------------|---|
| Esdeveniments específics | | | | | | | |
| 08-10-18 | 10-10-18 | ABTA The Travel Conference | Sevilla | Regne Unit i Irlanda | Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme assisteix a The Travel Conference organitzada per ABTA, que és el principal punt de trobada anual del sector turístic i en especial dels turoperadors i de les agències de viatges del Regne Unit. L'objectiu de la trobada és conèixer la situació actual del sector i ampliar els contactes amb els diferents participants. |
| 11-10-18 | 11-10-18 | Costa Daurada | Eindhoven | Benelux | Marca Catalunya | Costa Daurada i Konsultra | L'Agència Catalana de Turisme assisteix a la presentació que el Patronat de Turisme de la Costa Daurada organitza a la ciutat d'Eindhoven, a Holanda. |
| 11-10-18 | 11-10-18 | Punch! | Gant | Benelux | Marca Catalunya | Travel 360º | L'Agència Catalana de Turisme participarà a una conferència organitzada per la plataforma Travel360º i dedicada a professionals del sector turístic. La innovació, les últimes tendències i el rol de l'agent de viatge són alguns dels temes que es tractaran en aquest esdeveniment. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|---------------------------------|------------|---------------------------------------|----------|--------------|-----------------|---------------|---|
| Esdeveniments específics | | | | | | | |
| 15-10-18 | 15-10-18 | Congrés Tourism & Travel Media Summit | Singapur | Àsia-Pacífic | Marca Catalunya | | Organitzat per TravMedia, reuneix membres dels mitjans de comunicació turístics més importants d'Àsia-Pacífic, per compartir idees i millorar la comunicació entre els diferents jugadors de la indústria. Com a membre actiu de TravMedia, plataforma online que facilita la comunicació entre empreses turístiques i mitjans, l'ACT hi participa per realitzar contactes amb periodistes i d'altres membres de TravMedia. |
| 15-10-18 | 17-10-18 | Congrés Web in Travel | Singapur | Àsia-Pacífic | Marca Catalunya | | Web in Travel és el congrés de digital travel media més important d'Àsia. Enguany, té lloc en el marc de la fira ITB Asia i reunirà a ponents d'alt nivell d'empreses punteres. L'ACT hi participa per detectar noves tendències pel que fa al món del turisme digital i realitzar contactes que puguin contribuir a posicionar la destinació catalana en els mercats d'Àsia - Pacífic. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|---------------------------------|------------|-----------------------------|------------------|--------------|------------------|-----------------------|--|
| Esdeveniments específics | | | | | | | |
| 17-10-18 | 18-10-18 | Baltus Travel Presentation | Anvers i Utrecht | Benelux | Marca Catalunya | Baltus Communications | L'Agència Catalana de Turisme participa en una trobada amb mitjans i bloggers del mercat belga i holandès. L'objectiu és augmentar la xarxa de contactes amb periodistes i bloggers amb alta influència al Benelux. |
| 25-10-18 | 25-10-18 | CONNECTA Catalunya | Reus | Catalunya | CCB | | L'ACT organitza la segona edició d'aquest esdeveniment que aplegarà el sector de turisme de reunions i esdeveniments de Catalunya. L'edició d'enguany té com a objectiu innovar i co-crear per reforçar aquesta indústria i seguir impulsant la competitivitat del sector català a nivell internacional. |
| 25-10-18 | 28-10-18 | Ral·li RACC - Costa Daurada | Costa Daurada | Multi-mercat | Turisme Esportiu | | Presència activa de la marca Catalunya a la celebració del 54è Rally RACC Catalunya-Costa Daurada del Campionat del Món de Ral·lis 2018. Aquest esdeveniment ha estat escollit en 3 ocasions com a millor Ral·li del Campionat del Món de l'any. A la passada edició s' van inscriure 144 participants de més de 26 països i 177.570 espectadors en total (14,3% internacional). |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|---------------------------------|------------|------------------------------------|---------|----------------------|-----------------------------|---------------|---|
| Esdeveniments específics | | | | | | | |
| 26-10-18 | 26-10-18 | ABTA Partner Tourism Board Meeting | Londres | Regne Unit i Irlanda | Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme participa a la reunió que organitza ABTA, l'Associació d'Agents de Viatge del Regne Unit, amb les altres oficines de turisme estrangeres que també en són partners, per donar a conèixer les últimes dades sobre el mercat britànic i el Brexit abans de la celebració de la WTM. |
| 26-10-18 | 31-10-18 | Influencers PR - Castanyada | Londres | Regne Unit i Irlanda | Experiències Gastronòmiques | | L'Agència Catalana de Turisme organitza una sèrie de 4 challenges per a diferents influencers, amb l'objectiu de donar a conèixer Catalunya com a destinació turística des de diferents perspectives. En aquest cas s'envia una panera amb els ingredients necessaris per celebrar la castanyada: castanyes, moniatos i tots els productes necessaris per fer panellets a casa. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|---------------------------|------------|------------------------------------|------------------|--------------------------------|---------------------|---------------|---|
| Accions comercials | | | | | | | |
| 15-10-18 | 18-10-18 | Visites comercials | Copenha- guen | Països Nòrdics | Turisme Esportiu | | L'Agència Catalana de Turisme organitza una agenda de visites comercials amb prescriptors dels mercats del nord d'Europa, especialitzats en turisme esportiu, per promocionar les entitats catalanes pertanyents al segell de Turisme Esportiu de l'ACT. |
| 16-10-18 | 19-10-18 | Visites comercials Turisme MICE | Moscou | Rússia i Països de l'Est | CCB | | Organització d'una agenda de visites comercials de Turisme MICE a Moscou. Acció que reforça la promoció del turisme de negocis al mercat rus, juntament amb la participació al workshop MICE ANTOR i al workshop RussianTravel&MICE Sant Petersburg. |
| 28-10-18 | 31-10-18 | Visites comercials Trade Israel | Israel | Israel | Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme organitza una sèrie de visites comercials amb alguns dels principals turoperadors del país, per tal d'ampliar el seu coneixement de la Marca Catalunya i presentar-los nous productes i destinacions per incloure en els seus catàlegs. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|-------------------------------|------------|----------------------|----------|----------------|---|---------------|---|
| Accions de comunicació | | | | | | | |
| 01-10-18 | 01-10-18 | Forum Anders Reisen | Alemanya | Europa Central | Natura i Muntanya en Família i Senderisme a Catalunya | | Campanya offline per promocionar l'oferta de turisme actiu-natura i turisme sostenible i reforçar la promoció de Catalunya entre les agències i turoperadors que formen part del Forum Anders Reisen. |
| 01-10-18 | 14-10-18 | <i>A Nous Paris</i> | Online | França | Pirineus | | Campanya de comunicació de l'ACT amb el mitjà <i>A Nous Paris</i> , per promoure els Pirineus. El mitjà compta amb una tirada de 284.000 exemplars i la versió web amb 140.000 visitants mensuals. Natura i senderisme al Parc Nacional d'Aigüestortes, esport i neu a la Vall de Núria, romànic a la Vall de Boí, visita a la terra dels volcans (Garrotxa) són algunes de les propostes de la campanya. |
| 01-10-18 | 31-10-18 | <i>Travel Inside</i> | Suïssa | Europa Central | Arts i Cultura | | Amb motiu de l'Any del Turisme Cultural, l'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de comunicació a la revista <i>Travel Inside</i> , per tal de promocionar l'oferta de turisme cultural de Catalunya al mercat suís. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|-------------------------------|------------|--|----------------|----------------|------------------|---------------|---|
| Accions de comunicació | | | | | | | |
| 01-10-18 | 31-10-18 | Naturescanner | Online | Benelux | Actiu i Aventura | Naturescanner | L'Agència Catalana de Turisme organitza una campanya de comunicació online B2C amb la plataforma holandesa Naturescanner. L'objectiu és donar a conèixer Catalunya com a destinació d'actiu i aventura, destacant les activitats aquàtiques com ara el ràfting i les vies braves. |
| 01-10-18 | 31-10-18 | Campanya Experience Catalunya | Espanya | Espanya | Marca Catalunya | | Edició de càpsules de vídeo pel Facebook i Youtube Catalunya Experience. Campanya de publicitat SEM (adwords) i programàtica amb la inserció de banners en diverses pàgines web especialitzades en turisme. |
| 01-10-18 | 31-10-18 | Die Zeit Reisen | Alemanya | Europa Central | Marca Catalunya | | Campanya de promoció online per tal de donar a conèixer i promocionar l'oferta turística de Catalunya amb el turoperador Die Zeit Reisen. |
| 01-10-18 | 31-10-18 | Newsletter a Premsa & Trade PPNN Octubre | Països Nòrdics | Països Nòrdics | Marca Catalunya | | Enviament de newsletters a premsa i trade amb informació sobre els principals esdeveniments i novetats a Catalunya. Aquest enviament forma part d'una estratègia de comunicació global al mercat. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|-------------------------------|------------|-------------------------------|-----------------------------|----------------|------------------|---------------|---|
| Accions de comunicació | | | | | | | |
| 01-10-18 | 31-10-18 | Campanya amb Vueling Airlines | Costa Brava i Costa Daurada | França | Marca Catalunya | | Campanya conjunta amb Vueling Airlines al mercat francès, que consisteix en publicitat, continguts i d'altres accions comunicatives i promocionals. |
| 01-10-18 | 31-12-18 | Campanya Laget | Suècia | Països Nòrdics | Turisme Esportiu | | Campanya de comunicació sobre Catalunya com a destinació d'estades esportives a la plataforma sueca Laget. Laget és la plataforma que fan servir 30.000 clubs esportius suecs per comunicar horaris d'entrenaments, torneigs i altres activitats a jugadors, pares i mares dels jugadors (en el cas de juvenils) i com a plataforma de conversa entre entrenadors i jugadors. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|-------------------------------|------------|--|-----------|---------------------|---|-------------------|---|
| Accions de comunicació | | | | | | | |
| 01-10-18 | 31-12-18 | Campanya amb Escapada Rural | Online | Catalunya i Espanya | Turisme Rural i Ecoturisme | Escapada Rural | L'Agència Catalana de Turisme, de la mà d'Escapada Rural, creen un microsite sobre Catalunya on es promocionaran 9 plans basats en Ecoturisme. A més, en aquest microsite i lligat als 9 plans, s'inclourà un cercador d'allotjaments rurals categoritzats amb espigues. |
| 02-10-18 | 02-11-18 | <i>Cycling.be</i> | Bèlgica | Benelux | Turisme Esportiu i Cicloturisme a Catalunya | <i>Cycling.be</i> | L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la revista belga <i>Cycling.be</i> , especialitzada en ciclisme de carretera. Arran del PT Costa Brava Bike Days, la revista publicarà un article sobre la Sea Otter i Catalunya com a destinació d'entrenament ciclista. |
| 08-10-18 | 31-10-18 | Programa de Ràdio <i>Estadio 97</i> - Champions League | Catalunya | Sud-amèrica | Marca Catalunya | | El dia 8 d'octubre està previst l'inici del concurs sobre Catalunya al programa de ràdio brasiler <i>Estadio 97</i> . El guanyador i un acompanyant viatjaran a Catalunya, acompanyats per un periodista del programa. El viatge tindrà lloc al desembre i els guanyadors gaudiran d'entrades per veure el partit de la Champions League FCB - Tottenham Hotspur al Camp Nou i visitaran els principals atractius turístics de Catalunya. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|-------------------------------|------------|--|--------|--------|-----------------------------|------------------------------|---|
| Accions de comunicació | | | | | | | |
| 10-10-18 | 10-10-18 | Comunicacions a premsa: Trends Estiu Trade | Itàlia | Itàlia | Marca Catalunya | | Acció de comunicació als mitjans trade italians per tal d'informar sobre l'estat de l'economia turística a Catalunya i sobre les novetats de finals d'any a la destinació. Aquest enviament fa part d'una estratègia de comunicació continua a la premsa italiana per tal d'enfortir la Marca Catalunya i el seu coneixement al mercat. |
| 10-10-18 | 31-12-18 | Llibre La Catalogne vue du ciel - Francès | França | França | Marca Catalunya | Editorial La Martinière | Publicació del Llibre en versió francesa "La Catalogne vue du ciel" del fotògraf francès Yann Arthus Bertrand i textos del sociòleg Ramón Folch, per l'editorial La Martinière a França. Edició impulsada per l'Agència Catalana de Turisme. |
| 11-10-18 | 26-10-18 | <i>Le Point</i> TLL | França | França | Pirineus i Actiu i Aventura | Patronat de Terres de Lleida | L'Agència Catalana de Turisme i el Patronat de Terres de Lleida col·laboren amb el mitjà online-print <i>Le Point</i> , setmanari de referència d'informació política, econòmica i reportatges que compta amb 1.772.000 lectors i 3.081.000 visitants mensuals al web. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|-------------------------------|------------|--|--------|--------------|---|------------------------|--|
| Accions de comunicació | | | | | | | |
| 12-10-18 | 12-10-18 | Artips, canal cultural | Online | França | Arts i Cultura | | Amb motiu de l'Any del Turisme Cultural, l'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el portal Artips, que compta amb 500.000 visitants mensuals i distribueix una newsletter a 370.000 abonats. Artips s'adreça a un públic interessat en la cultura i l'art. Aquesta acció consta d'un enviament d'una newsletter amb 10 anècdotes relacionades amb l'art i la cultura catalana, destacant l'artista Joan Miró i els paisatges que varen inspirar la seva obra. |
| 15-10-18 | 15-10-18 | Newsletter a Premsa i Trade | Israel | Israel | Marca Catalunya | | Enviament d'una newsletter a premsa i trade amb informació sobre els principals esdeveniments i novetats a Catalunya i amb diverses propostes d'itineraris. Aquest enviament forma part d'una estratègia de comunicació global al mercat. |
| 15-10-18 | 30-11-18 | 2a part de la Campanya de Catalunya a Rakuten Travel | Tòquio | Àsia-Pacífic | Experiències Gastronom., Arts i Cultura i Actiu i Av. | Rakuten i FC Barcelona | Com a continuació de la primera part de la campanya online amb Rakuten i el FC Barcelona del mes d'abril, es llança també al Japó, una segona campanya online de dos mesos al mateix web de Rakuten, amb la finalitat de promocionar la venda de bitllets d'avió i hotel a Catalunya. Es promocionen 5 rutes per tot Catalunya, on es dona visibilitat a la gastronomia, la cultura i la natura. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|----------------------------|------------|---|-----------|-----------|----------------------------|---------------|--|
| Accions de formació | | | | | | | |
| 01-10-18 | 01-10-18 | Enoturisme i Turisme MICE (Meeting, incentives, congress and events) | Barcelona | Catalunya | Enoturisme Catalunya i CCB | | La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Enoturisme i Turisme MICE (Meeting, incentives, congress and events). L'objectiu del curs és conèixer el sector enoturisme MICE: elements bàsics, actors, decisions bàsiques que ha de prendre una empresa i eines per a la comercialització MICE. |
| 02-10-18 | 04-10-18 | Design thinking aplicat a la creació de noves experiències en turisme | Barcelona | Catalunya | Marca Catalunya | | La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Design thinking aplicat a la creació de noves experiències en turisme. L'objectiu del curs és generar idees innovadores pel disseny de producte i entendre i donar solució a les necessitats reals dels usuaris. |
| 02-10-18 | 10-10-18 | Taller de continguts web i xarxes socials per a establiments turístics - Storytelling | Barcelona | Catalunya | Marca Catalunya | | La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Taller de continguts web i xarxes socials per a establiments turístics - Storytelling. L'objectiu del curs és impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL·LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|----------------------------|------------|--|-----------------|-----------------------|-------------------|----------------------|---|
| Accions de formació | | | | | | | |
| 04-10-18 | 22-10-18 | Taller d'edició i generació de continguts audiovisuals culturals | Tortosa | Catalunya | Arts i Cultura | | La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Taller d'edició i generació de continguts audiovisuals culturals. |
| 08-10-18 | 15-10-18 | Taller d'edició i generació de continguts audiovisuals culturals | La Seu d'Urgell | Catalunya | Arts i Cultura | | La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Taller d'edició i generació de continguts audiovisuals culturals. |
| 09-10-18 | 11-10-18 | Ecoturisme: recursos i potencialitats | Manresa | Catalunya | Ecoturisme | | La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Ecoturisme: recursos i potencialitats. L'objectiu del curs és dotar d'eines per desenvolupar propostes en l'àmbit de l'ecoturisme. |
| 10-10-18 | 10-10-18 | Virtuoso Seminaris en línia 4: Exclusive experiences | Online | Estats Units i Canadà | Catalunya Premium | Turisme de Barcelona | L'Agència Catalana de Turisme impartirà una sessió formativa online d'una hora adreçada a agents de viatges membres de la xarxa Virtuoso. La sessió té com a objectiu donar a conèixer les possibilitats que ofereix Catalunya pel segment Premium. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|----------------------------|------------|--|------------------------|-----------|--------------------|---------------|--|
| Accions de formació | | | | | | | |
| 10-10-18 | 10-10-18 | Comercialització a les xarxes socials en el turisme de negocis MICE | Sant Fruitós del Bages | Catalunya | CCB | | La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Comercialització a les xarxes socials en el turisme de negocis MICE. L'objectiu és facilitar eines per conèixer les millors pràctiques al sector de turisme de negocis. |
| 11-10-18 | 11-10-18 | Màrqueting digital per al turisme cultural | Tarragona | Catalunya | Arts i Cultura | | La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Màrqueting digital per al turisme cultural. |
| 16-10-18 | 16-10-18 | Oportunitats per al sector turístic dins els programes de finançament europeus | Barcelona | Catalunya | Turisme Sostenible | | La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Oportunitats per al sector turístic dins els programes de finançament europeus. L'objectiu del curs és familiaritzar-se amb les polítiques de la UE per al foment d'un turisme sostenible. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|----------------------------|------------|--|-----------|-----------|-----------------|---------------|--|
| Accions de formació | | | | | | | |
| 16-10-18 | 18-10-18 | Estratègies de comercialització | Barcelona | Catalunya | Marca Catalunya | | La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Estratègies de comercialització. L'objectiu del curs és donar una visió clara i facilitar eines per a la planificació comercial i digital. |
| 16-10-18 | 24-10-18 | Taller d'edició i generació de continguts audiovisuals culturals | Tarragona | Catalunya | Arts i Cultura | | La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Taller d'edició i generació de continguts audiovisuals culturals. L'objectiu del curs és impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics. |
| 17-10-18 | 18-10-18 | Aliances del sector turístic per co-crear nous productes | Girona | Catalunya | Marca Catalunya | | La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Aliances del sector turístic per co-crear nous productes. L'objectiu del curs és aprendre eines de co-creació i generar idees per desenvolupar productes i serveis complementaris. |
| 18-10-18 | 23-10-18 | Taller d'edició i generació de continguts audiovisuals culturals | Manresa | Catalunya | Arts i Cultura | | La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Taller d'edició i generació de continguts audiovisuals culturals. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|----------------------------|------------|---|-----------|-----------|--|---------------|--|
| Accions de formació | | | | | | | |
| 22-10-18 | 22-10-18 | Aliances del sector enoturisme i gastronòmic per co-crear nous productes turístics | Reus | Catalunya | Enoturisme a Catalunya i Experiències Gastronòmiques | | La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Aliances del sector enoturisme i gastronòmic per co-crear nous productes turístics. L'objectiu del curs és dotar d'eines per desenvolupar una visió turística i de territori com a element de trobada i co-creació entre el sector de l'enoturisme i la gastronomia. |
| 22-10-18 | 24-10-18 | Tecnologies digitals per a la millora de l'experiència del client | Barcelona | Catalunya | Marca Catalunya | | La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Tecnologies digitals per a la millora de l'experiència del client. L'objectiu del curs és identificar i analitzar diferents tecnologies de digitalització que permeten una millor experiència del client. |
| 23-10-18 | 25-10-18 | Analítica i big data: oportunitats de negoci i millora de serveis i eines existents | Barcelona | Catalunya | Marca Catalunya | | La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Analítica i big data: oportunitats de negoci i millora de serveis i eines existents. L'objectiu del curs és conèixer els beneficis de la incorporació de les tecnologies Big Data. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|----------------------------|------------|---|-----------|-----------|-----------------|---------------|--|
| Accions de formació | | | | | | | |
| 25-10-18 | 30-10-18 | Taller d'edició i generació de continguts audiovisuals culturals | Girona | Catalunya | Arts i Cultura | | La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Taller d'edició i generació de continguts audiovisuals culturals. |
| 25-10-18 | 31-10-18 | Taller d'introducció al posicionament SEM per a establiments turístics | Tarragona | Catalunya | Marca Catalunya | | La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Taller d'introducció al posicionament SEM per a establiments turístics. |
| 28-10-18 | 31-10-18 | Training Marca Catalunya | Israel | Israel | Marca Catalunya | | L'Agència Catalana de Turisme organitza una jornada de formació pels sales teams de dos dels principals turoperadors israelians. Es presentarà la destinació Catalunya i es formarà sobre les destinacions que els turoperadors inclouen en els seus catàlegs. |
| 30-10-18 | 18-11-18 | Taller de continguts web i xarxes socials per a establiments turístics - Storytelling | Manresa | Catalunya | Marca Catalunya | | La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Taller de continguts web i xarxes socials per a establiments turístics - Storytelling. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|-----------------------|------------|-------------------------------|------------------|-----------|----------------------|---|--|
| Altres accions | | | | | | | |
| 02-10-18 | 02-10-18 | Taula de reflexió estratègica | Vila-seca | Catalunya | Marca Catalunya | | La Direcció General de Turisme participa a la Taula de reflexió estratègica: "La responsabilitat en turisme a la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre". |
| 12-10-18 | 14-10-18 | Prospecció Salon Aventura | Namur | Benelux | Actiu i Aventura | Conceptum | L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a la primera edició de la fira d'actiu i aventura Salon Aventura. Durant la fira es faran visites a diversos turoperadors amb l'objectiu d'establir contacte i possibles col·laboracions. |
| 18-10-18 | 18-10-18 | Benchmark DO Terra Alta | Terres de l'Ebre | Catalunya | Enoturisme Catalunya | Patronat de Turisme de Tarragona - Terres de l'Ebre | Viatge de formació per a conèixer les bones pràctiques i propostes enoturístiques d'aquesta denominació d'origen tarragonina. |

| DATA INICI | DATA FINAL | ACCIÓ | LLOC | MERCAT | MARCA/SEGELL | COL-LABORACIÓ | DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ |
|-----------------------|------------|---|-----------|-----------|---|----------------------|---|
| Altres accions | | | | | | | |
| 26-10-18 | 28-10-18 | Prospecció Salon Experience Montagne | París | França | Actiu i Aventura | | L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a la primera edició del Salon Experience Montagne a París. Es tracta d'un Saló adreçat al gran públic de temàtica natura i muntanya englobant totes les activitats que s'hi poden dur a terme com ara senderisme, ski, BTT, etc. Aquesta acció permetrà establir i mantenir contactes entre Catalunya i actors del sector actiu- natura de França. |
| 29-10-18 | 29-10-18 | Consell General de l'Any del Turisme Cultural | Barcelona | Catalunya | Arts i Cultura | Patronats de Turisme | Reunió dels representants del sector del turisme cultural per continuar treballant les accions de l'Any del Turisme Cultural i preparant el pla de l'any 2019, que continuarà centrat en aquest producte. |
| 30-10-18 | 30-10-18 | Comitè d'Experts de Ciutats i Viles amb Caràcter, Pobles amb Encant i Viles Marineres | Barcelona | Catalunya | Ciutats i Viles Caràcter, Pobles amb Encant i Viles Marineres | Patronats de Turisme | Darrera reunió de l'any del comitè d'experts dels tres programes de treball de l'Agència Catalana de Turisme adreçats a municipis, per promoure el turisme cultural. |

RESUM DE LES ACTUACIONS - OCTUBRE 2018

| PER TIPOLOGIA | | PER MERCATS | | PER MARQUES I SEGELLS | |
|--------------------------|------------|--------------------------|------------|---------------------------------|------------|
| Accions de formació | 21 | Catalunya | 27 | Marca Catalunya | 52 |
| Press Trips | 20 | Europa Central | 14 | MC Arts i Cultura | 20 |
| Accions de comunicació | 18 | Benelux | 11 | MC Enoturisme Catalunya | 11 |
| Workshops | 13 | Multimercat | 11 | MC CCB | 10 |
| Presentacions | 12 | Itàlia | 10 | MC Exp. Gastronòmiques | 9 |
| Esdeveniments específics | 11 | Regne Unit i Irlanda | 10 | MC Catalunya Premium | 8 |
| Fam Trips | 10 | França | 8 | MC Actiu i Aventura | 7 |
| Altres accions | 6 | Països Nòrdics | 8 | SG Turisme Esportiu | 4 |
| Programes europeus | 6 | Rússia i Països de l'Est | 7 | MC Pirineus | 3 |
| Fira | 4 | Espanya | 6 | SG Cicloturisme a Catalunya | 3 |
| Accions comercials | 3 | Àsia – Pacífic | 4 | SG Natura i Munt.en Família | 3 |
| Jornades Professionals | 2 | Estats Units i Canadà | 4 | MC Ecoturisme | 2 |
| TOTAL | 126 | Sud-amèrica | 4 | MC Senderisme a Catalunya | 2 |
| | | Xina | 4 | MC Viles Marineres | 2 |
| | | Israel | 3 | MC Ciutats i Viles amb caràcter | 1 |
| | | TOTAL | 131 | MC Golf a Catalunya | 1 |
| | | | | SG Hotels Gastronòmics | 1 |
| | | | | SG Pobles amb encant | 1 |
| | | | | Turisme Accessible | 1 |
| | | | | Turisme Rural | 1 |
| | | | | Turisme Sostenible | 1 |
| | | | | TOTAL | 143 |

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'un mercat i d'una marca i segell.