

AGENDA D'ACTUACIONS NOVEMBRE 2018

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires							
01-11-18	04-11-18	Salone Internazionale Svizzero delle Vacanze	Lugano	Europa Central	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa per primera vegada en aquesta fira. Lugano és la ciutat de parla italiana més important fora d'Itàlia i el Salone és la fira turística B2C més important del cantó Ticino. En l'edició de 2017, la fira va comptar amb uns 20.000 visitants.
05-11-18	07-11-18	WTM	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira World Travel Market, l'esdeveniment turístic més gran a nivell mundial i que se celebra anualment a Londres. Durant tres dies es mantindran reunions amb periodistes i empreses per enfortir llaços i obrir noves possibilitats de col·laboració.
08-11-18	11-11-18	Festuris	Brasil	Sud-amèrica	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa per primer cop en aquesta fira sota el paraigües de Turespaña. El grau d'acció d'aquesta fira incorpora la zona sud de Brasil amb molta participació d'Argentina.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires							
11-11-18	14-11-18	Emotions	Barcelona	Multi-mercat	Catalunya Premium		L'Agència Catalana de Turisme participarà a la II edició de la Fira Emotions Travel Community. Es tracta d'un esdeveniment únic en què es presenten experiències, tendències i emocions de viatge. Se celebrarà al Museu Marítim de Barcelona i acull l'oferta més exclusiva del territori català així com turoperadors destinats a públic high-end de tot el món.
16-11-18	18-11-18	CITM	Shanghai	Xina	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira genèrica més important del mercat xinès, amb l'objectiu de donar a conèixer les darreres novetats de l'oferta turística de Catalunya i potenciar els contactes amb el sector de turisme emissor de la ciutat amb major població de la Xina.
28-11-18	30-11-18	IBTM World	Barcelona	Multi-mercat	CCB		L'Agència Catalana de Turisme participa a l'IBTM World, fira especialitzada en turisme de reunions, que ofereix als participants networking, creació de xarxes i formació. Compta amb més de 15.000 professionals de la indústria.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
08-11-18	08-11-18	Travel News Market	Estocolm	Països Nòrdics	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa al Workshop Travel News B2C amb agenda de visites i organitzat per la revista de turisme amb el mateix nom. L'objectiu de la participació és reunir-se amb agents i turoperadors suecs i donar a conèixer l'oferta turística de Catalunya, així com suport a la comercialització dels productes de l'ACT. Aquest workshop és el més important dels Països Nòrdics.
13-11-18	13-11-18	Creuers a Braztoa	Brasil	Sud-amèrica	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop amb l'objectiu de presentar l'oferta de creuers de Catalunya i en concret, l'exemple del Port de Barcelona com a prototip de cas d'èxit dins de la comercialització de ports del mediterrani.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
14-11-18	14-11-18	Mèdic ANTOR	Moscou	Rússia i Països de l'Est	BMD		L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop que organitza anualment ANTOR (Association of National Tourist Office Representatives) dedicat al turisme mèdic, un producte amb interès creixent al mercat rus i que apunta a un segment de públic que no s'ha vist tant directament afectat per la crisi econòmica del país. L'acció enllaça amb les visites comercials i la presentació celebrades a finals del 2016 a Moscou per promocionar del turisme mèdic a Rússia i amb els PT i FT dedicats a aquest segment durant el 2017.
14-11-18	17-11-18	TUI Poland	Cracòvia	Europa Central	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop organitzat per TUI Poland per tal de presentar l'oferta catalana de turisme als seus agents de viatges. S'espera la participació d'uns 200 agents de viatges de TUI.
19-11-18	19-11-18	FTI Salzburg	Àustria	Europa Central	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop organitzat per FTI a fi de presentar el catàleg d'estiu 2018 als seus agents de viatges a Salzburg.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
19-11-18	23-11-18	Roadshow Austràlia & Nova Zelanda	Melbourne Sidney i Brisbane	Àsia - Pacífic	Marca Catalunya	Turisme de Barcelona	Roadshow organitzat conjuntament per l'Agència Catalana de Turisme i Turisme de Barcelona en el que 10 empreses catalanes es traslladen a Austràlia, mercat emissor que en els darrers 5 anys ha augmentat un 100% el flux de turistes cap a Catalunya i que mostra un gran interès pel turisme cultural, eno-gastronòmic i per la realització d'activitats a l'aire lliure. L'objectiu d'aquesta acció és reunir-se amb el sector turístic australià. Durant el roadshow, es portaran a terme unes sessions de formació dirigides al sector català i es realitzaran visites tècniques a alguns dels principals turoperadors del país. Dins del marc d'aquesta acció, es porta a terme el "Som Cultura Tour" a la ciutat de Sidney.
19-11-18	26-11-18	Esportiu Xina	Barcelona	Xina	Turisme Esportiu	PTCBrava, Lloret T., PT Salou, PT Cambrils, OT Calella, Aj. L'H, TdeB, RCDE	L'Agència Catalana de Turisme organitza un workshop de turisme esportiu amb prescriptors del mercat xinès al camp del RCDE. L'especialització dels operadors serà, principalment, de les disciplines esportives amb més afició en aquest mercat: futbol i triatló.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
21-11-18	21-11-18	MICE Meet the Bidder	Varsòvia	Europa Central	CCB		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop amb l'objectiu d'entrevistar-se amb agents del sector MICE polonès i presentar l'oferta turística de negocis catalana.
22-11-18	23-11-18	INTUR	Valladolid	Espanya	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme assisteix al workshop que s'organitza dintre de la fira INTUR de Valladolid per trobar-se amb diferents operadors espanyols i establir contacte amb els responsables de producte de diferents empreses espanyoles.
26-11-18	30-11-18	Roadshow Turespaña	Sao Paulo, Porto Alegre, Goiania i Recife	Sud-amèrica	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest roadshow organitzat per Turespaña. A cada ciutat hi haurà una intervenció de cada comunitat i còctel posterior.
27-11-18	27-11-18	Travel Open Day Palerm	Palerm	Itàlia	Marca Catalunya	Vueling Airlines i Port Aventura World	L'Agència Catalana de Turisme participa, juntament amb Port Aventura World i Vueling Airlines, al workshop Travel Open Day que tindrà lloc a Palermo per tal de presentar l'oferta catalana als operadors participants.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
27-11-18	29-11-18	FTI Suïssa	Basilea, Berna, Zuric i Viena	Europa Central	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa al roadshow organitzat per FTI a fi de presentar el catàleg d'estiu 2019 als seus agents de viatges a Basilea, Berna, Zuric i Viena.
30-11-18	30-11-18	Travel Open Day Catània	Catània	Itàlia	Marca Catalunya	Vueling Airlines i Port Aventura World	L'Agència Catalana de Turisme participa, juntament amb Port Aventura World i Vueling Airlines, al workshop Travel Open Day que tindrà lloc a Catània per tal de presentar l'oferta catalana als operadors participants.
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)							
16-11-18	18-11-18	Costa Daurada	Costa Daurada	Europa Central	Cicloturisme a Catalunya	Patronat de Turisme Costa Daurada	L'Agència Catalana de Turisme organitza juntament amb el Patronat de la Costa Daurada un viatge de familiarització per promocionar el cicloturisme a la Costa Daurada.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)

19-11-18	26-11-18	Esportiu Xina	Catalunya	Xina	Turisme Esportiu		En el marc del Workshop Turisme Esportiu, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat als prescriptors del mercat xinès participants a l'esdeveniment, amb l'objectiu de donar a conèixer de primera mà les possibilitats que ofereix Catalunya en aquestes disciplines esportives.
24-11-18	01-12-18	Operadora Trend (Grup CVC)	Catalunya	Sud-amèrica	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza amb Air Europa un viatge de familiarització adreçat a un grup d'11 agents, millors clients de l'operadora Trend.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
01-11-18	05-11-18	Monogràfic Costa Brava	Costa Brava	Rússia i Països de l'Est	Platja en Família, Natura i Muntanya en Família, Arts i Cultura i Experiències Gastronòmiques	Patronat Costa Brava Girona	L'Agència Catalana de Turisme i el Patronat Costa Brava Girona organitzen un viatge de premsa adreçat a la TV i premsa turística escrita i online d'Ucraïna i Bielorússia. El viatge combina l'oferta de l'interior de Costa Brava (Viladrau, Sant Hilari Sacalm, Olot, Besalú) i de la costa (Lloret de Mar, Tossa de Mar, Calella de Palafrugell, Pals), així com Girona. L'objectiu és reforçar la promoció de Catalunya als mercats ucraïnès i bielorús, mostrant l'oferta familiar en combinació amb oferta cultural (Festa de la castanya, Fires de Sant Narcís, Castell de Gala a Púbol) i gastronòmica.
05-11-18	13-11-18	Establiments Rurals - <i>Le Figaro</i>	Catalunya	França	Turisme Rural		L'Agència Catalana de Turisme, col·labora amb <i>Le Figaro</i> organitzant un viatge per descobrir i seleccionar els establiments rurals catalans que integraran una guia print-digital per al 2019. <i>Le Figaro</i> és un dels mitjans generalistes més rellevants a França i s'adreça a un públic d'alt poder adquisitiu. L'objectiu de la col·laboració és posicionar Catalunya a com una destinació amb un important patrimoni natural i rural a França.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
12-11-18	15-11-18	Ciclisme <i>Grinta!</i>	Costa Brava	Benelux	Turisme Esportiu i Cicloturisme a Catalunya	<i>Grinta!</i>	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat al mitjà especialitzat en ciclisme belga <i>Grinta!</i> . Al llarg d'un any la revista destaca 12 'cycling hotspots' a Europa i una edició es dedica a la Costa Brava, amb informació de les rutes, curses, testimonials, etc. Així mateix, tot el contingut es recopilarà en un magazinebook - llibre.
18-11-18	19-11-18	Cicloturisme i escalada a la Costa Daurada	Costa Daurada	Espanya	Actiu i Aventura i Cicloturisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge adreçat a l'influencer Valentí Sanjuan. L'objectiu del viatge és la creació i difusió a les xarxes socials de materials promocionals de turisme actiu i natura i en concret de BTT i escalada a l'interior de la Costa Daurada.
21-11-18	28-11-18	ETC KOL	Catalunya	Xina	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb ETC (European Tourism Commission) organitzen un viatge amb l'objectiu de donar a conèixer les ofertes de turisme cultural de Catalunya i crear continguts i recomanacions d'itineraris per a potencials turistes del segment F.I.T. en el marc de l'Exclusive Content Marketing Program de l'Any del Turisme UE-Xina.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
27-11-18	29-11-18	<i>Bell'Europa</i> Monestir de Pedralbes	Barcelona	Itàlia	Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a la revista de viatges <i>Bell'Europa</i> , que publicarà un article sobre el Monestir de Pedralbes. <i>Bell'Europa</i> és una de les revistes de viatges més influents a Itàlia.
Presentacions							
01-11-18	10-11-18	Enoturisme Krepki Mir	Moscú	Rússia i Països de l'Est	Enoturisme Catalunya		Participació al festival Krepki Mir de Moscou amb mostrador i presentació sobre l'oferta d'enoturisme de Catalunya al mercat rus. En aquest festival assisteixen professionals del sector i públic final, i s'hi fan presentacions, degustacions, masterclass, etc.
06-11-18	08-11-18	Costa Brava Taste Emotion	Munic	Europa Central	Marca Catalunya	Patronat de Turisme de la Costa Brava	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la Costa Brava en una presentació acompanyada d'una experiència gastronòmica adreçada al mercat alemany, per donar a conèixer la seva oferta turística.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

Presentacions							
07-11-18	07-11-18	Golf a Catalunya	Hèlsinki	Països Nòrdics	Golf a Catalunya		Presentació de Catalunya com a destinació de golf davant de 30 prescriptors i líders d'opinió de Finlàndia (mitjans de comunicació, federacions i turoperadors).
08-11-18	08-11-18	Campanya Publicitat ACT als EEUU	Nova York	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació adreçada a periodistes i bloggers dels àmbits de turisme, cultura, tecnologia i informació general. Durant la trobada es presentarà la nova campanya de publicitat que l'ACT llençarà en el mercat americà, fent especial èmfasi en el component innovador i tecnològic de la campanya.
08-11-18	08-11-18	BusinessBreakfast ClickVoyage	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	Click Voyage	Esmorzar de treball organitzat per Click Voyage per als seus principals agents de vendes de de CityBreaks en temporada d'hivern. L'Agència Catalana de Turisme hi participa amb una presentació sobre aquest segment com a reforç de la promoció de Catalunya en temporada baixa.
09-11-18	09-11-18	Picasso Metamorfosi al Palazzo Reale	Milà	Itàlia	Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme participa a la presentació organitzada per Turespaña amb motiu de la inauguració de la mostra Picasso Metamorfosi al Palazzo Reale de Milà. A la presentació hi assistiran unes 100 persones, entre personalitats, premsa i influencers.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions							
12-11-18	12-11-18	TFM beques Màster DGT	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya		Presentació dels Treball Final de Màster dels alumnes de Màster en Turisme que van obtenir una de les 12 beques concedides per la Direcció General de Turisme durant el curs 2017/2018
22-11-18	22-11-18	Presentació sopar MICE Bèlgica	Bèlgica	Benelux	CCB	Pitch Perfect	L'Agència Catalana de Turisme organitza una acció de showcooking i networking a Bèlgica, amb l'objectiu de promocionar l'oferta de MICE a Catalunya.
29-11-18	29-11-18	Catalunya a Milà	Milà	Itàlia	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza una trobada amb 15 mitjans a Milà per fer balanç de l'any i presentar-los l'estratègia de premsa de cara al 2019.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Jornades professionals							
06-11-18	06-11-18	Jornada tècnica de Ciutats i Viles amb Caràcter	Lleida	Catalunya	Ciutats i Viles amb Caràcter	Turisme de Lleida	Lleida, una de les Ciutats i Viles amb Caràcter, serà la seu de la jornada tècnica dels representants dels municipis que formen part de la marca.
08-11-18	08-11-18	3ª Jornada de Patrimoni Cultural. Turisme i patrimoni cultural. Confluències	Barcelona	Catalunya	Arts i Cultura	Agència Catalana de Patrimoni Cultural	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb l'Agència Catalana de Patrimoni Cultural moderant una de les taules rodones: "La difusió i la comercialització del patrimoni cultural en l'àmbit turístic".
09-11-18	09-11-18	Cicloturisme, economia i seguretat	Barcelona	Catalunya	Cicloturisme a Catalunya		La jornada té com objectiu abordar, d'una banda, la situació actual, les potencialitats i els reptes de futur entorn al cicloturisme i l'impacte econòmic del sector de la bicicleta, i de l'altra abordar els temes relatius a la seguretat viària en l'ús de la bicicleta. La jornada s'emmarca en un primer procés de participació per l'elaboració de l'Estratègia Catalana de la Bicicleta per als propers anys.
25-11-18	30-11-18	USTOA Conference	Phoenix	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme estarà present al workshop que se celebrarà en el marc del Congrés anual de l'associació USTOA, amb la participació dels principals turoperadors americans.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Programes europeus							
08-11-18	08-11-18	Towards Sustainable Maritime and Coastal Tourism Communities	Brussel·les	Multi-mercat	Marca Catalunya		Participació al Towards Sustainable Maritime and Coastal Tourism Communities - Building an Integrated Maritime and Coastal Tourism Management Model for the Mediterranean. A l'acte es presentaran els principals resultats del projecte MITOMED+ amb l'objectiu d'involucrar a entitats locals i regionals potencialment interessades a replicar la metodologia del projecte.
15-11-18	17-11-18	International Summit: Cultural Sustainable Destinations without Borders	Idanha-a-Velha (Portugal)	Multi-mercat	Marca Catalunya	NECSTouR	Catalunya participarà en la sessió Sustainability Goals 2027: New Programs and Community Funding i donarà a conèixer els principis de la declaració de Barcelona "Better places to live, better places to visit".
25-11-18	26-11-18	European Young Chef Award	Irlanda	Regne Unit i Irlanda	Experiències Gastro., Enoturisme Cat. i Hotels Gastronòmics	Xarxa Regions Europees de Gastronomia i Prodeca	L'Agència Catalana de Turisme donarà suport al candidat català al concurs European Young Chef Award. Aquesta és la 3a edició del concurs, impulsat per les Regions Europees de la Gastronomia, per promocionar joves talents de la cuina i la gastronomia d'aquests territoris.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Programes europeus							
27-11-18	29-11-18	European Regions of Gastronomy Platform Meeting	Galway (Irlanda)	Multi-mercat	Marca Catalunya		Catalunya, com a una de les regions europees de gastronomia, participa a la reunió de regions de gastronomia per compartir bones pràctiques, benchmark i experiències en turisme gastronòmic.
Esdeveniments específics							
01-11-18	30-11-18	Promoció <i>Radio Energia</i> de Brasil Champions League	Brasil	Sud-amèrica	Marca Catalunya		Organització d'un concurs a la ràdio <i>Energia 97</i> de Sao Paulo, amb l'objectiu que el guanyador viatgi a Barcelona del 7 al 12 de desembre del 2018 per veure el partit de la Champions League del FC Barcelona - Tottenham.
06-11-18	06-11-18	Showcooking Oscar Manresa i Romain Fornell	Nova York	Estats Units i Canadà	Experiències Gastronòmiques i Enoturisme Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme estarà present al showcooking que se celebrarà a Nova York el proper 6 de novembre amb els xefs Oscar Manresa i Romain Fornell (estrella Michelin). Una masterclass precedirà un còctel de cuina catalana.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
09-11-18	11-11-18	Let's Snow Bcn	Barcelona	Espanya	Pirineus		Amb l'objectiu d'incrementar la visibilitat de la marca Pirineus, l'Agència Catalana de Turisme participa a la Let's Snow, a través d'un estand conjunt promogut pel Consell Català de l'Esport en motiu de la candidatura Pirineus-Barcelona, i de la mà de les estacions d'esquí catalanes.
13-11-18	13-11-18	Som Cultura - Grand Palais	París	França	Arts i Cultura	PT CDaurada, Col·lectiu de Cuina Terra i Taula, Le Meridien Ra, Celler Mas Roig, Celler Capçanes, Scala Dei, Adernats, Castellars de Vilafranca, Castellars de París, Les Editions La Martinière, Fondation Good Planet	En el marc de l'any de la Cultura 2018, l'Agència Catalana de Turisme presenta el llegat cultural de Catalunya al Gran Palais de París, un prestigiós espai que reuneix 150 obres de l'artista català Joan Miró. Els paisatges del Priorat i del Montsant que tant van inspirar l'artista i que han estat l'escenari d'alguns moments vitals i artístics, esdevindran el marc ideal per promoure el patrimoni cultural, artístic i les tradicions castelleres catalanes a França.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
13-11-18	13-11-18	Congress Duurzaam Tourisme	Bèlgica	Benelux	Turisme Sostenible	Travel 360º i Joker	L'Agència Catalana de Turisme assisteix al Congrés de Turisme Sostenible organitzat per la plataforma B2B Travel 360º i el turoperador Joker. Es tracta d'un esdeveniment on professionals del turisme es reuneixen per analitzar el futur del turisme sostenible.
21-11-18	21-11-18	TravelMedia Congress	Bèlgica	Benelux	Marca Catalunya	TravelMedia	L'Agència Catalana de Turisme assisteix a la desena edició del TravelMedia Congress. Un esdeveniment on professionals del turisme de diversos àmbits presenten bones pràctiques i analitzen el present i futur del sector.
21-11-18	25-11-18	Convenció Anual APAVT	Açores	Portugal	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa com a congressista a la Convenció Anual de l'APAVT (Associació Portuguesa d'Agents de Viatges i de Turisme). L'esdeveniment reuneix entre 500 i 650 persones del sector turístic portuguès i algunes organitzacions i organismes internacionals. A més de seminaris i conferències, és una molt bona ocasió per fer networking.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
22-11-18	22-11-18	Catalonia is Culture	Sidney	Àsia - Pacífic	Arts i Cultura i Experiències Gastronòmiques	Patronat de Costa Brava	El Som Cultura Tour és una macro-acció que combina presentacions sobre l'oferta de turisme cultural, incloent-hi el llegat dels grans genis i que compta amb la col·laboració del patronats de turisme de les diputacions. Aquest esdeveniment aprofita una dinàmica que combina l'enogastronomia vinculada a un territori concret i la cultura, a través d'un taller. Aprofitant la missió empresarial que té lloc a Austràlia amb la col·laboració de Turisme de Barcelona, es du a terme aquest esdeveniment que, en aquest mercat, fa un focus en la important demarcació de la Costa Brava - Pirineus de Girona.
30-11-18	30-11-18	Cupfinal seminar	Oslo	Països Nòrdics	Turisme Esportiu		Participació B2B al seminari organitzat per la Federació Noruega de Futbol que aplega als entrenadors de futbol base i futbol professional de Noruega per difondre l'oferta de turisme esportiu.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions comercials							
12-11-18	16-11-18	Visites comercials CCB	Milà i Torí	Itàlia	CCB		L'Agència Catalana de Turisme organitza visites comercials pel CCB per tal de promoure l'oferta catalana de MICE a les ciutats de Milà i Torí.
20-11-18	22-11-18	Visites Comercials Esportiu	París	França	Turisme Esportiu		L'Agència Catalana de Turisme organitza visites comercials a París per donar a conèixer tota l'oferta de turisme esportiu a Catalunya i presentar novetats a nivell d'instal·lacions dedicades a la pràctica esportiva entre d'altres. Aquestes visites comercials tenen com a objectiu formar i mantenir relacions amb les principals federacions, clubs i altres actors esportius de França.
27-11-18	28-11-18	Visites Comercials CCB	Lió	França	CCB		L'Agència Catalana de Turisme organitza visites comercials a Lió per donar a conèixer i presentar els serveis del Catalunya Convention Bureau i l'oferta de turisme de negocis de Catalunya amb l'objectiu de generar negoci pels membres del CCB.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-11-18	22-11-18	Campanya online Lleida a <i>Haaretz</i>	Online	Israel	Pirineus	Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida	En el marc de les accions bilaterals previstes amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida a Israel, es realitzarà una campanya online per tal de promoure el turisme a la província de Lleida. La campanya de banners estarà redirigida a una landing page en hebreu.
01-11-18	22-11-18	Campanya Opodo	Itàlia	Itàlia	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme posa en marxa una campanya online a Opodo per tal de promocionar la destinació Catalunya a través de la creació de continguts i buscant incrementar les vendes B2C del portal.
01-11-18	29-11-18	Guia Catalunya en camper a <i>Pleinair</i>	Itàlia	Itàlia	Marca Catalunya		La revista <i>Pleinair</i> , referent a Itàlia per les vacances en camper i a l'aire lliure, prepara una guia sobre Catalunya que serà distribuïda durant la primavera del 2019.
01-11-18	30-11-18	Campanya de publicitat - Premsa genèrica	Catalunya	Catalunya	Arts i Cultura		Inserció a diferents mitjans de comunicació online i offline generalistes de Catalunya amb la imatge de la nova campanya "La Ruta de l'Atzar" i redaccionals a suports com <i>Ara</i> , <i>El Punt Avui</i> , <i>Cuina</i> , etc.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-11-18	30-11-18	Campanya Experience Catalunya	Espanya	Espanya	Marca Catalunya		Edició de càpsules de vídeo pel Facebook i Youtube Catalunya Experience. Campanya de publicitat SEM (adwords) i programàtica amb la inserció de banners en diverses pàgines web especialitzades en turisme. Comunicació a través de la newsletter Experience Catalunya, que s'enviarà a tota la base de dades d'usuaris subscrits a la plataforma web.
01-11-18	30-11-18	Campanya de publicitat - Grup RBA	Catalunya	Espanya	Arts i Cultura		Acció de comunicació transmedia al Grup RBA que pretén posar en valor Catalunya com a destinació de turisme cultural de referència amb continguts multi-format (reportatges, articles, vídeos) amb repercussió a les xarxes socials, digital i revistes del grup, com <i>National Geographic</i> , <i>Viajes</i> , <i>Lecturas</i> i <i>Semana</i> . La temàtica d'aquests continguts són natura, vivències, gastronomia i lifestyle que ajudaran a destacar la riquesa de Catalunya en clau cultural.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-11-18	30-11-18	Campanya de publicitat - Revista <i>Tapas</i>	Catalunya	Espanya	Experiències Gastronòmiques		Acció de comunicació a la revista <i>Tapas</i> amb redaccionals i presència a les xarxes d'aquest mitjà de comunicació, de gran rellevància en el sector, per promocionar Catalunya com a destinació turística de gran notorietat gastronòmica.
01-11-18	30-11-18	Campanya de publicitat - Legends of Catalonia	Catalunya	Estats Units i Canadà	Arts i Cultura		Campanya de publicitat de branded content amb l'objectiu de posicionar Catalunya com una destinació turística potencialment cultural a Estats Units i més concretament a Nova York. L'eix central és un vídeo joc en format VR (realitat virtual) amb Edurne Pasabán, Carles Puyol i els germans Roca com a protagonistes.
01-11-18	30-11-18	Publireportatge Lleida a <i>Haaretz</i>	Israel	Israel	Pirineus	Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida	En el marc de les accions bilaterals previstes amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida a Israel, el mitjà <i>Haaretz</i> publicarà un publireportatge sobre la destinació.
01-11-18	30-11-18	Newsletter a Premsa & Trade	Països Nòrdics	Països Nòrdics	Marca Catalunya		Enviament de newsletters a premsa i trade amb informació sobre els principals esdeveniments i novetats a Catalunya. Aquest enviament forma part d'una estratègia de comunicació global al mercat.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-11-18	30-11-18	Campanya Laget	Suècia	Països Nòrdics	Turisme Esportiu		Campanya de comunicació sobre Catalunya com a destinació d'estades esportives a la plataforma sueca Laget. Laget és la plataforma que fan servir 30.000 clubs esportius suecs per comunicar horaris d'entrenaments, torneigs i altres activitats a jugadors, pares dels jugadors (en el cas de juvenils) i com a plataforma de conversa entre entrenadors i jugadors.
01-11-18	30-11-18	Editorial revista <i>Publituris</i>	Portugal	Portugal	Marca Catalunya		La revista de turisme portuguesa <i>Publituris</i> , entrevista a la directora del CPT d'Espanya i Portugal. Serà l'editorial de la revista que es publicarà durant la convenció de l'Associació Portuguesa d'Agents de Viatges i Turisme (APAVT) a finals de novembre a la qual l'Agència Catalana de Turisme assistirà per primera vegada.
01-11-18	31-12-18	Campanya de Publicitat Nous Programes de Treball de l'ACT	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya		Campanya publicitària per donar a conèixer els programes de treball de l'Agència Catalana de Turisme als empresaris catalans i animar-los a formar-ne part, a través de l'experiència d'empresaris que ja formen part d'algun programa.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
02-11-18	02-12-18	Wikinger Reisen	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya		Campanya de promoció online de la ruta i l'oferta de Catalunya que el turoperador comercialitza a través de la seva newsletter i a Facebook.
02-11-18	02-01-19	Travel Audience	Alemanya, Àustria i Suïssa	Europa Central	Ciclo. Cat., Platja en F. i Natura i M. en Família		Campanya de banners amb la campanya de publicitat de "La Ruta de l'Atzar". Els banners redirigiran als usuaris a 4 articles del bloc www.katalonien-tourismus.de per tal de conèixer l'oferta de turisme familiar, bicicleta i natura a Catalunya.
09-11-18	09-11-18	Vacances Hivernals al Pirineu	Itàlia	Itàlia	Marca Catalunya		Acció de comunicació per tal de potenciar les estades d'hivern als Pirineus Catalans. Aquest enviament fa part d'una estratègia de comunicació continua a la premsa italiana per tal d'enfortir la Marca Catalunya i el seu coneixement al mercat.
12-11-18	12-01-19	Schauinsland	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya		Campanya de promoció online i offline amb el turoperador Schauinsland per tal de promocionar l'oferta de turisme familiar de Catalunya. Per tal d'aconseguir-ho es realitzaran pòsters pels agents de viatges, diferents mailings B2B i B2C, newsletters i informació al web.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
15-11-18	15-11-18	<i>Lifestyle</i> Càmpings	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya		Reportatge a la revista <i>Lifestyle</i> sobre l'oferta de càmpings a Catalunya.
15-11-18	15-11-18	Newsletter a Premsa i Trade	Israel	Israel	Marca Catalunya		Enviament d'una newsletter a premsa i trade amb informació sobre els principals esdeveniments i novetats a Catalunya i amb diverses propostes d'itineraris. Aquest enviament fa part d'una estratègia de comunicació global al mercat.
15-11-18	30-11-18	Newsletter Gastronomia	Online	França	Experiències Gastronòmiques		Acció de màrqueting digital dirigida a gran públic amb l'objectiu de posar en valor la gastronomia catalana i posicionar Catalunya com a una destinació amb una oferta gastronòmica de gran qualitat. Consta d'una newsletter dedicada a la cuina catalana amb una presentació de les rutes gastronòmiques, dins de les quals es proposen hotels gastronòmics, restaurants amb estrella de l'any i també es proposen receptes de plats típics de les diferents regions del nostre territori.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
26-11-18	26-11-18	Israel: Esquí a Catalunya	Israel	Israel	Pirineus		Campanya de Direct Email Marketing a database consumer per tal de promocionar les vacances d'esquí a Catalunya. L'enviament serà un call to action per tal de convidar a reservar les properes vacances d'hivern a Catalunya.
26-11-18	29-11-18	TV F5 - Hotels Gastronòmics	Catalunya	França	Experiències Gastronòmiques i Hotels Gastronòmics	Hotel Terradets i Restaurant del Llac	L'Agència Catalana de Turisme, juntament amb Hotels Gastronòmics de Catalunya, col·labora amb l'emissió "C'est à vous" TV France 5, per tal de presentar els valors i tradicions de la cuina catalana. Aquest programa de màxima audiència tracta temes d'actualitat amb cronistes de gran notorietat, tot gaudint d'un menú que el xef prepara i presenta durant l'emissió, posant en valor els productes i la gastronomia de la regió. El xef Gabriel Serra de l'Hotel Terradets presentarà durant una setmana, les receptes tradicionals catalanes i el segell Hotels Gastronòmics de Catalunya. El programa compta amb 1.212.000 espectadors i un 6,2% de part d'audiència.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació							
05-11-18	12-11-18	Edició i generació de continguts audiovisuals culturals (Vídeo 360, AR, VR)	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Edició i generació de continguts audiovisuals culturals (Vídeo 360, AR, VR). L'objectiu del curs és impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics.
06-11-18	07-11-18	Ecoturisme: Recursos i Potencialitats	Sort	Catalunya	Ecoturisme		La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Ecoturisme: Recursos i Potencialitats. L'objectiu del curs és dotar d'eines per desenvolupar propostes en l'àmbit de l'Ecoturisme.
07-11-18	13-11-18	Reputació en línia per a establiments turístics	Tarragona	Catalunya	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Reputació en línia per a establiments turístics. L'objectiu del curs és impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics.
08-11-18	16-11-18	Introducció al posicionament SEM per a establiments turístics	Manresa	Catalunya	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Introducció al posicionament SEM per a establiments turístics. L'objectiu del curs és impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació							
12-11-18	12-11-18	Aliances del sector enoturisme i gastronòmic per co-crear nous productes turístics	Vilafranca	Catalunya	Enoturisme Catalunya i Experiències Gastronòmiques		La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Aliances del sector enoturisme i gastronòmic per co-crear nous productes turístics. L'objectiu del curs és dotar d'eines per desenvolupar una visió turística i de territori com a element de trobada i co-creació entre el sector de l'enoturisme i la gastronomia.
14-11-18	15-11-18	Aliances del sector cultural per co-crear nous productes turístics	Tarragona	Catalunya	Arts i Cultura		La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Aliances del sector cultural per co-crear nous productes turístics. L'objectiu del curs és aprendre eines de co-creació i generar idees per desenvolupar productes i serveis complementaris.
14-11-18	21-11-18	Reputació en línia per a establiments turístics	Manresa	Catalunya	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Reputació en línia per a establiments turístics. L'objectiu del curs és impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació							
19-11-18	19-11-18	Com comunicar la sostenibilitat i autenticitat del teu establiment	Barcelona	Catalunya	Turisme Sostenible		La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Com comunicar la sostenibilitat i autenticitat del teu establiment. L'objectiu del curs és donar les claus de com fer servir el desenvolupament de productes, màrqueting i comunicació en relació a la sostenibilitat: reduir estacionalitat, incrementar la despesa, millorar la satisfacció, lleialtat i recomanacions.
19-11-18	26-11-18	Reputació en línia per a establiments turístics	Girona	Catalunya	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Reputació en línia per a establiments turístics. L'objectiu del curs és impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics.
19-11-18	26-11-18	Creació de pàgina web per a establiments turístics	Seu d'Urgell	Catalunya	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Creació de pàgina web per a establiments turístics. L'objectiu del curs és impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació							
21-11-18	22-11-18	Ecoturisme: recursos i potencialitats	Manresa	Catalunya	Ecoturisme		La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen la formació en ecoturisme destinada als empresaris i gestors tècnics turístics del sector català. Els participants seran capaços d'identificar diferents recursos naturals associats a diferents activitats, conèixer diferents possibilitats en el marc de l'ecoturisme, els potencials clients, així com disposar d'eines de comunicació per atreure el seu interès i com crear el mínim impacte en el territori en el disseny de l'activitat.
22-11-18	22-11-18	Màrqueting digital per al Turisme cultural	Tarragona	Catalunya	Arts i Cultura		La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Màrqueting digital per al Turisme cultural. L'objectiu del curs és impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics.
22-11-18	29-11-18	Reputació en línia per a establiments turístics	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Reputació en línia per a establiments turístics. L'objectiu del curs és impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació							
27-11-18	27-11-18	Com crear experiències familiars accessibles per a tothom	Barcelona	Catalunya	Turisme Accessible		La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Com crear experiències familiars accessibles per a tothom. L'objectiu del curs és donar eines per adaptar les activitats familiars per a tothom.
28-11-18	29-11-18	Aliances del sector cultural per co-crear nous productes turístics	Barcelona	Catalunya	Arts i Cultura		La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Aliances del sector cultural per co-crear nous productes turístics. L'objectiu del curs és aprendre eines de co-creació i generar idees per desenvolupar productes i serveis complementaris.
30-11-18	30-11-18	Màrqueting digital per al Turisme Rural	Girona	Catalunya	Turisme Rural		La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen el curs Màrqueting digital per al Turisme Rural. L'objectiu del curs és impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Altres accions							
01-11-18	04-11-18	Prospecció Salon KidExpo	París	França	Platja en Família, Natura i Muntanya en Família i Equipament Familiar		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció al Salo KidExpo a París. Aquest Saló es dirigeix a famílies amb nens, que durant les vacances de la Toussaint el visitaran amb l'objectiu de descobrir tota l'oferta tant per la seva vida quotidiana com pel lleure. Aquesta prospecció permetrà establir i mantenir contactes entre Catalunya i els actors de turisme familiar de França.
06-11-18	06-11-18	International Travel & Tourism Awards	Londres	Regne Unit i Irlanda	Exp. Gastro., Enot.Cat. i H. Gastro.		Catalunya ha estat seleccionada com a candidata a "Millor destinació de turisme gastronòmic" dels premis "International Travel & Tourism Awards". Aquests premis, que se celebren en motiu de la fira WTM, volen ser un reconeixement per iniciatives d'èxit tant del sector turístic internacional tant públic com privat.
19-11-18	22-11-18	Benchmark Enogastronomia Andalusia	Andalusia	Espanya	Exp. Gastro., Enot.Cat. i H. Gastro.		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de transferència de coneixement entre Catalunya i Andalusia amb l'objectiu de conèixer bones pràctiques d'altres destinacions i promoure el turisme gastronòmic de Catalunya.

RESUM DE LES ACTUACIONS - NOVEMBRE 2018

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER MARQUES I SEGELLS	
Accions de comunicació	22	Catalunya	22	Marca Catalunya	52
Workshops	20	Europa Central	13	MC Arts i Cultura	12
Accions de formació	16	Itàlia	9	MC Exp. Gastronòmiques	10
Presentacions	9	Sud-amèrica	8	SG Cicloturisme a Catalunya	7
Esdeveniments específics	9	Espanya	7	MC Enoturisme Catalunya	6
Fira	6	França	7	MC CCB	5
Press Trips	6	Països Nòrdics	5	SG Natura i Munt.en Família	5
Jornades Professionals	4	Àsia - Pacífic	4	SG Platja en Família	5
Programes europeus	4	Benelux	4	SG Turisme Esportiu	5
Accions comercials	3	Estats Units i Canadà	4	MC Pirineus	4
Altres accions	3	Israel	4	SG Hotels Gastronòmics	4
Fam Trips	3	Multimercat	5	MC Ecoturisme	2
TOTAL	105	Rússia i Països de l'Est	4	Turisme Rural	2
		Xina	4	Turisme Sostenible	2
		Regne Unit i Irlanda	3	MC Actiu i Aventura	1
		Portugal	2	MC BMD	1
		TOTAL	105	MC Catalunya Premium	1
				MC Ciutats i Viles amb caràcter	1
				MC Golf a Catalunya	1
				SG Equipament Familiar	1
				Turisme Accessible	1
				TOTAL	128

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'una marca i segell.