

AGENDA D'ACTUACIONS - GENER 2018

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires							
09-01-18	14-01-18	Vakantiebeurs	Utrecht	Benelux	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira Vakantiebeurs d'Utrecht. Es tracta de la fira holandesa més gran dedicada al turisme i malgrat ser generalista hi tenen una gran importància els càmpings.
11-01-18	14-01-18	Ferien Messe	Viena	Europa Central	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta turística de Catalunya a Àustria.
13-01-18	14-01-18	Fahrrad & ErlebnisReisen	Stuttgart	Europa Central	Cicloturisme a Catalunya i Senderisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira especialitzada en cicloturisme i senderisme i compta amb un total de cinc coexpositors, entre entitats públiques i privades. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta de cicloturisme i turisme actiu de Catalunya.
13-01-18	21-01-18	CMT	Stuttgart	Europa Central	Send. a Cat., Ciclo. a Cat., Equip. Fam. i Nat. i Munt. en Família		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, líder a nivell mundial de la indústria turística. Presència de més de 2.000 expositors procedents de 85 països i una participació estimada de 241.000 visitants de públic final.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires							
17-01-18	21-01-18	Fitur	Madrid	Espanya	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira de turisme més important de l'estat espanyol, amb un estand propi i compta amb la representació de tot el territori català. L'objectiu és reunir-se amb el sector, establir contactes i promocionar l'oferta catalana.
18-01-18	21-01-18	Matka	Hèlsinki	Països Nòrdics	Marca Catalunya		Participació a la fira Matka, la més important dels Països Nòrdics en quant a nombre de visitants, dins de l'estand de Turespaña.
19-01-18	21-01-18	Velofollies	Kortrijk	Benelux	Actiu i Aventura i Cicloturisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira especialitzada en ciclisme Velofollies, per tal de donar a conèixer les diferents rutes cicloturístiques catalanes al Benelux.
20-01-18	21-01-18	Adventure Travel Show	Londres	Regne Unit i Irlanda	Actiu i Aventura		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, de referència en turisme actiu i de natura, adreçada a públic final.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires							
21-01-18	21-01-18	Bergsportdag	Utrecht	Benelux	Actiu i Aventura i Natura i Munt. Família	NKBV	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, especialitzada en turisme actiu i de muntanya, organitzada per la NKBV (Federació Holandesa d'Esports de Muntanya).
26-01-18	28-01-18	Holiday World	Dublín	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa dins de l'estand de Turespaña en aquesta fira, adreçada a públic final i professional, amb l'objectiu de presentar l'oferta turística de Catalunya al mercat irlandès.
Workshops							
11-01-18	11-01-18	Travelmatch	Oslo	Països Nòrdics	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop, amb l'objectiu d'establir contacte amb els principals actors de la indústria turística noruega.
25-01-18	25-01-18	MICE Antor Rússia	Moscou	Rússia i Països de l'Est	CCB	Russian Association of Business Travel	L'Agència Catalana de Turisme participa a la cinquena edició d'aquest workshop, que contempla un intens programa de dos dies de reunions i conferències dedicades al turisme MICE. L'acte té el suport de la Russian Association of Business Travel. Hi seran representats DMCs, Conventions Bureau, línies aèries, hotels, etc.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
30-01-18	30-01-18	Presse ADONET	París	França	Marca Catalunya		<p>L'ADONET (Associació d'Oficines de Turisme Estrangeres a París), de la qual l'Agència Catalana de Turisme a França és membre, organitza una trobada amb la premsa del mercat francès. Aquest esdeveniment reuneix tota la premsa nacional i regional francesa per tal de descobrir les novetats 2018 de les destinacions turístiques: esdeveniments majors, anys temàtics, nous museus, nous hotels, iniciatives originals, exposicions, etc. L'Agència Catalana de Turisme estarà present per tal de presentar les novetats de Catalunya al 2018.</p>
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
31-01-18	04-02-18	Snow tourism in the Pyrenees	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		<p>L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa que té com a objectiu donar a conèixer l'oferta turística de neu als Pirineus. Durant el viatge esta previst visitar La Molina i la Vall de Núria, tot gaudint de la gastronomia i els atractius culturals de la zona.</p>

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions							
21-01-18	21-01-18	Senderisme GR11	Utrecht	Benelux	Senderisme a Catalunya	Bergen Magazine i NKBV	L'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació sobre senderisme en el marc de la fira Bergsportdag. El periodista Peter Strookman de la revista <i>Bergen Magazine</i> explicarà la seva experiència al Pirineu català mentre realitzava les etapes 22 a 24 del GR11, i l'estada als refugis de muntanya.
Programes europeus							
19-01-18	19-01-18	2018 EU-China Tourism Year	Venècia	Multi-mercat	Marca Catalunya	Necstour	El proper mes de gener, Catalunya serà present a l'obertura oficial del "2018 EU-China Tourism Year (ECTY)", com a presidència de Necstour. L'acte l'obrirà la Comissària Bienkowska de la DG Grow. Durant l'acte, es tindrà l'oportunitat de conèixer la delegació del sector turístic xinès.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
17-01-18	21-01-18	NSCAA Convention	Filadèlfia	Estats Units i Canadà	Turisme Esportiu		L'Agència Catalana de Turisme participarà a la propera convenció d'entrenadors de futbol d'Estats Units "United Soccer Coaches Association of America", per donar a conèixer l'oferta catalana de turisme esportiu. Aquest és un dels esdeveniments més importants de futbol dels Estats Units i reuneix els potencials prescriptors d'aquesta disciplina esportiva.
25-01-18	25-01-18	Irish Travel Industry Awards	Dublín	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme assistirà a l'esdeveniment organitzat per l'associació de travel agents ITAA a Dublín, on es farà el lliurament de premis al sector.
26-01-18	26-01-18	Premis Travel Extra	Dublín	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		En el marc de la fira Holiday World, una de les més importants del mercat irlandès, s'atorguen els premis Travel Extra. L'Agència Catalana de Turisme assistirà al lliurament d'aquests guardons.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-01-18	31-01-18	Campanya Experience Catalunya	Espanya	Espanya	Marca Catalunya		<p>Acció de comunicació específica al mercat nacional, per tal de donar a conèixer les diverses propostes turístiques de les diverses tipologies especificades en el Pla de Màrqueting. La comunicació es realitzarà a través de la newsletter Experience Catalunya, que s'enviarà a tota la base de dades d'usuaris registrats a la plataforma web. També s'articularà a través del bloc "Idees inspiradores per a viatgers curiosos" i del Facebook Catalunya Experience, amb l'objectiu de captar nous usuaris i donar a conèixer el canal de venda a través de diversos posts amb recomanacions i microcàpsules amb experiències de les diverses categories de productes de la Marca Catalunya. Finalment es realitzarà una campanya de publicitat SEM (adwords) i programàtica amb la inserció de banners a diverses pàgines web especialitzades en turisme. L'objectiu és incentivar el <i>call to action</i> en el mercat nacional.</p>

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-01-18	31-01-18	Campanya Any del Turisme Cultural	Catalunya	Multi-mercat	Arts i Cultura		Acció de comunicació a diferents canals de comunicació, online i offline, per promocionar l'Any del Turisme Cultural i posicionar Catalunya com a destinació turística de qualitat i potència cultural.
01-01-18	31-01-18	Campanya de Publicitat Nous Programes de Treball de l'ACT	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya		Campanya publicitària per donar a conèixer els programes de treball de l'Agència Catalana de Turisme als empresaris catalans i animar-los a formar-ne part, a través de l'experiència de 15 empresaris que ja formen part d'algun programa.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
15-01-18	15-01-18	Acord de Desenvolupament de Negoci - MIKI Tourist	Japó	Àsia - Pacífic	Marca Catalunya	MIKI Tourist	Amb la col·laboració del turoperador MIKI Tourist, es tanca un acord de desenvolupament de negoci per tal de crear una nova programació exclusivament sobre Catalunya, amb aquest important turoperador nipó. L'objectiu és crear uns circuits de 7 dies a Catalunya (vols d'anada i de tornada inclosos) partint des de la ciutat de Barcelona, cap a destinacions de la costa catalana per a FIT's interessats en l'experiència mediterrània i una segona opció en destinacions de muntanya.
22-01-18	28-01-18	What's New Catalonia 2018	Irlanda	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		Publicació de totes les novetats a Catalunya del sector turístic per a l'any 2018. Distribució del "What's new 2018" a la revista Travel Extra per arribar a tots els operadors i agents de viatges d'Irlanda.
24-01-18	24-01-18	BOOT Düsseldorf	Düsseldorf	Europa Central	Viles Marineres		En el marc de la Fira Boot de Düsseldorf, l'Agència Catalana de Turisme organitza una roda de premsa adreçada a mitjans de comunicació i professionals del sector nàutic, amb l'objectiu de presentar els atractius i les possibilitats que té Catalunya en aquest sector.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Altres accions							
24-01-18	25-01-18	Salon SITEM	París	França	Arts i Cultura		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció al Saló Internacional dels Museus i Espais de Cultura i Turisme, que reuneix els actors principals del turisme cultural. S'hi esperen uns 150 expositors, un 60% dels quals són especialistes en equipaments culturals (exposicions, seguretat, gestió); i uns 2.500 visitants, la meitat dels quals són professionals d'equipaments culturals i una quarta part, artistes i especialistes del sector. Aquesta acció s'emmarca en la celebració de l'Any de la Cultura 2018, declarat per la UNESCO.
25-01-18	29-01-18	Vakantiesalon Antwerpen	Anvers	Benelux	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a la fira genèrica Vakantiesalon Antwerpen. Durant la fira es faran visites a diversos turoperadors per establir contacte i possibles col·laboracions.
26-01-18	28-01-18	Salon International de Tourisme de Nantes	Nantes	França	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció al Saló Internacional de Turisme de Nantes, un dels més importants a nivell regional, juntament amb el seu homòleg de Rennes. Està prevista la participació de 180 expositors i més de 36.000 visitants.

RESUM DE LES ACTUACIONS - GENER 2018

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER MARQUES I SEGELLS	
Fires	10	Regne Unit i Irlanda	6	Marca Catalunya	17
Accions de comunicació	6	Benelux	5	MC Actiu i Aventura	3
Altres accions	3	Europa Central	4	SG Cicloturisme a Catalunya	3
Esdeveniments específics	3	França	3	SG Senderisme a Catalunya	3
Workshops	3	Espanya	2	MC Arts i Cultura	2
Presentacions	1	Multimercat	2	SG Natura i Munt.en Família	2
Press Trips	1	Països Nòrdics	2	MC CCB	1
Programes europeus	1	Àsia - Pacífic	1	MC Viles Marineres	1
TOTAL	29	Catalunya	1	SG Equipament Familiar	1
		Estats Units i Canadà	1	SG Turisme Esportiu	1
		Rússia i Països de l'Est	1	TOTAL	35
		TOTAL	29		

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'una marca i segell.