

AGENDA D'ACTUACIONS - MAIG 2017

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires							
16-05-17	18-05-17	IMEX	Frankfurt	Europa Central	CCB		L'Agència Catalana de Turisme participa amb estand propi a la fira IMEX de Frankfurt, líder a nivell mundial de la indústria turística de negocis. Compta amb un total de 19 coexpositors, entre entitats públiques i privades del sector turístic català.
Workshops							
04-05-17	04-05-17	Catalonia Trek Festival	Roses	Europa Central, Itàlia, Benelux i Espanya	Senderisme a Catalunya	Patronat de Turisme Costa Brava - Girona	L'Agència Catalana de Turisme organitza aquest workshop específic amb l'objectiu de promocionar Catalunya com a destinació senderista. Al workshop hi participaran diverses empreses i entitats catalanes que s'entrevistaran amb operadors dels mercats alemany, belga, espanyol i italià.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
07-05-17	10-05-17	Forum M&I	Cancún	Estats Units, Mèxic i Canadà	CCB		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest esdeveniment. Es tracta d'un workshop amb cites de producte MICE amb compradors de Nord-amèrica principalment, però també de Llatinoamèrica.
09-05-17	09-05-17	Costa Brava Hèlsinki	Hèlsinki	Països Nòrdics	Marca Catalunya	PT Costa Brava i OET Hèlsinki	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en l'organització d'un workshop adreçat a 10 empreses de la Costa Brava per tal que es puguin reunir amb turoperadors i actors de la indústria turística finesa.
11-05-17	11-05-17	IAWA	Basilea	Europa Central	CCB		L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop IAWA organitzat per Primus Publishing. L'objectiu de la participació es establir contactes per tal de donar a conèixer l'oferta catalana de turisme d'incentius.
11-05-17	11-05-17	Costa Brava Oslo	Oslo	Països Nòrdics	Marca Catalunya	PT Costa Brava - Girona i OET Oslo	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en l'organització d'un workshop adreçat a 10 empreses de la Costa Brava per tal que es puguin reunir amb turoperadors i actors de la indústria turística noruega.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
12-05-17	13-05-17	AAVV TSS	Stuttgart	Europa Central	Arts i Cultura, Enoturisme Cat., Exp.Gastronòmiques i Rutes de Catalunya	TSS	L'Agència Catalana de Turisme participa en el workshop organitzat per l'associació d'agències de viatges TSS. En el marc del workshop, l'ACT donarà a conèixer l'oferta turística de Catalunya.
12-05-17	13-05-17	ANTOR Meet the MICE	Londres	Regne Unit i Irlanda	CCB		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop organitzat per ANTOR (Association of National Tourist Office Representatives). L'objectiu és donar a conèixer Catalunya com a destinació de turisme de negocis, informar a les agències de les últimes novetats del territori i enfortir les relacions comercials amb les agències d'esdeveniments assistents.
18-05-17	18-05-17	Live Summer Brunch Avis Budget Group	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya		En el marc d'aquest esdeveniment, l'Agència Catalana de Turisme presentarà les novetats turístiques de Catalunya i s'entrevistarà amb turoperadors i empreses de turisme de negocis. Esdeveniment innovador i de recent creació que apunta a posicionar Catalunya com a destinació entre les companyies assistents i ampliar la xarxa de contactes professionals de l'ACT en aquest mercat.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
22-05-17	24-05-17	Golf - IAGTO Costa Blanca	Alacant	Multimercat	Golf Catalunya		En el marc de l'IAGTO Costa Blanca Trophy, l'Agència Catalana de Turisme participa a un workshop amb una cinquantena de prescriptors de golf de tota Europa per tal de donar a conèixer Catalunya com a destinació de golf.
23-05-17	23-05-17	OET MICE	París	França	CCB	Oficina Española de Turismo, Spain Convention Bureau	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop amb l'objectiu de promoure el turisme de negocis i incrementar i mantenir els contactes en el sector. S'hi convidaran els <i>hosted buyers</i> MICE francesos i l'ACT participarà amb una taula de treball.
29-05-17	02-06-17	Roadshow Sud-amèrica - Turisme de Barcelona	São Paulo, Buenos Aires i Santiago de Xile	Sud-amèrica	Marca Catalunya	Turisme de Barcelona	Missió comercial de Turisme de Barcelona amb 10 empreses catalanes. Es realitzaran workshops i presentacions a São Paulo, Buenos Aires i Santiago de Xile, adreçades a uns 70 operadors en cadascuna de les tres ciutats.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)							
03-05-17	07-05-17	Catalonia Trek Festival	Costa Brava	Europa Central, Itàlia, Benelux i Espanya	Senderisme a Catalunya	Patronat de Turisme Costa Brava – Girona i Federació d'Entitats Excursionistes de Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza un famtrip amb turoperadors especialitzats en senderisme per donar a conèixer l'oferta de turisme de natura i senderisme coincidint amb el Catalonia Trek Festival. Un cop cada dos anys la Federació Europea de Senderisme organitza aquesta iniciativa itinerant. Enguany, Catalunya ha estat la destinació escollida i és la Federació d'Entitats Excursionistes de Catalunya, l'encarregada de l'organització. Durant el viatge està previst fer part del Camí de Ronda i visitar la Costa Brava.
08-05-17	14-05-17	Barcelona Experience - Singapur	Catalunya	Àsia - Pacífic	Experiències Gastronòmiques i Arts i Cultura	Turisme de Barcelona, Patronat de Turisme de Costa Brava i Singapore Airlines	A proposta de Turisme de Barcelona, l'Agència Catalana de Turisme coordina una acció adreçada a la promoció de Catalunya en el mercat de Singapur, presentant Barcelona i la Costa Brava i Girona com a un combinable per a nous programes dels turoperadors de Singapur.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)							
13-05-17	20-05-17	TUI Poland	Costa Daurada, Costa Barcelona i Costa Brava	Europa Central	Equipament Familiar	TUI Poland	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el turoperador TUI Poland en l'organització d'un viatge de familiarització adreçat als seus agents de viatges polonesos. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta d'hotels i equipaments turístics a la Costa Daurada, Costa Barcelona i Costa Brava.
14-05-17	18-05-17	Senderisme i Gastronomia	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Experiències Gastronòmiques i Senderisme a Catalunya	Costa Brava Verd Hotels	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Costa Brava Verd Hotels en la organització d'un viatge de familiarització focalitzat en senderisme i gastronomia. L'objectiu principal és donar a conèixer la varietat d'hotels dels que disposa Costa Brava Verd hotels, així com l'oferta del territori.
15-05-17	18-05-17	Costa Barcelona Week	Catalunya	Espanya, Europa Central, França i Regne Unit	Actiu i Aventura, Enoturisme a Catalunya i Experiències Gastronòmiques	Diputació de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el viatge de familiarització que organitza la Diputació de Barcelona adreçat a agents de viatges i turoperadors. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta de Costa Barcelona en turisme actiu i natura, gastronomia, enoturisme i cultura.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)

18-05-17	21-05-17	Casas Cantábricas	Terres de l'Ebre	Regne Unit i Irlanda	Arts i Cultura i Actiu i Aventura	Terres de l'Ebre	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat al turoperador Caminos - Casas Cantábricas. L'objectiu principal d'aquest viatge és donar a conèixer l'oferta cultural i de senderisme a Terres de l'Ebre per tal que valori la possibilitat d'obrir un nou programa pels seus clients en aquesta zona de Catalunya.
----------	----------	-------------------	------------------	----------------------	-----------------------------------	------------------	---

Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)

02-05-17	05-05-17	<i>Toronto Star</i>	Tarragona	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya	Patronat Municipal de Turisme de Tarragona	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a una periodista del diari canadenc <i>Toronto Star</i> . Com a resultat del viatge es publicaran articles centrats en PortAventura World i l'obertura de Ferrari Land, amb les possibilitats que també ofereix la ciutat de Tarragona.
----------	----------	---------------------	-----------	-----------------------	-----------------	--	---

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
03-05-17	07-05-17	Monogràfic Costa Daurada	Costa Daurada	Rússia i Països de l'Est	Arts i Cultura, Experiències Gastronòmiques i Platja en Família	Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona	Viatge de premsa destinat a reforçar la promoció de Costa Daurada com a destinació tradicional i coneguda dels turistes de Rússia i països ex URSS amb l'objectiu de mantenir i reforçar la promoció de la costa catalana com a destinació turística d'estiu. Durant el viatge es visitarà la zona més enllà del sol i platja (cultura, enogastronomia i tradicions). Participació de premsa escrita de Rússia i Bielorrússia.
03-05-17	07-05-17	Bloctrip Nordic Travel Bloggers	Costa Brava	Països Nòrdics	Marca Catalunya	Patronat de Turisme Costa Brava - Girona	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Patronat de Turisme Costa Brava - Girona en l'organització d'un viatge adreçat a 5 bloggers nòrdics, de la mà de l'associació <i>d'story tellers</i> més destacada dels països nòrdics.
08-05-17	12-05-17	Greentraveller	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Rutes de Catalunya, Actiu i Aventura i Turisme Sostenible	PT Terres de Lleida, PT Terres de l'Ebre i PT Costa Daurada	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa en el marc de la Greentraveller a Catalunya per tal que un periodista s'uneixi a part de la ruta i en faci difusió a la plataforma Greentraveller i a d'altres mitjans. L'objectiu és donar visibilitat de l'oferta de turisme sostenible a Catalunya aprofitant la celebració de l'Any del Turisme Sostenible.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
08-05-17	13-05-17	Turisme Mèdic a Barcelona	Barcelona	Rússia i Països de l'Est	Barcelona Medical Destination	Barcelona Medical Consulting	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Barcelona Medical Consulting en l'organització d'un viatge de premsa que té com a objectiu mostrar l'oferta de turisme mèdic a Barcelona. Participa en aquest viatge l'equip de TV del <i>Primer Canal de Rússia</i> , programa "Zdorovie" (Salut), referent en programes de TV dedicats a salut.
08-05-17	18-05-17	Bloctrip <i>The Social Traveler</i>	Catalunya	Benelux	Turisme Sostenible	The Social Traveler, Costa Brava, Costa Daurada, Terres de l'Ebre, DIBA i Ara Lleida	L'Agència Catalana de turisme col·labora amb el bloc <i>The Social Traveler</i> , en l'organització d'un bloctrip per descobrir, a través de diversos ' <i>challenges</i> ', els aspectes més interessants de Catalunya com a destinació sostenible i responsable. La visita a Catalunya permetrà la publicació de posts diaris i un recull de 'Moments' que s'afegirien als àlbums actuals: Moments Girona i Moments Costa Brava.
12-05-17	16-05-17	<i>Energia 97 - Latam Travel</i>	Brasil	Sud-amèrica	Turisme Esportiu i Arts i Cultura	T de Bcn, Tarragona Turisme, Circuit de Bcn i PortAventura	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge adreçat al guanyador del programa de ràdio <i>Energia 97</i> Brasil i a un periodista del mitjà. Està previst assistir al GP Espanya de F1 del 14 de maig, visitar Barcelona, Tarragona i la nova àrea Ferrari Land dins de PortAventura.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
13-05-17	18-05-17	<i>Kilimangiaro a Costa Brava</i>	Costa Brava	Itàlia	Arts i Cultura i Ciutats amb caràcter	Patronat de Turisme Costa Brava Girona	L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, organitza un viatge de premsa amb el programa <i>Kilimangiaro</i> , que s'emet a la televisió pública italiana <i>RAI 3</i> els diumenges a la tarda. Es tracta d'un programa de viatges que compta amb una mitjana d'1'4 milions d'espectadors.
13-05-17	21-05-17	Bloctrip Costa Barcelona Week	Costa Barcelona	Espanya, Europa Central, França i Regne Unit	Marca Catalunya	Diputació de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en l'acció organitzada per la Diputació de Barcelona, Costa Barcelona Week, en l'organització d'un viatge per a <i>influencers</i> , amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de Costa Barcelona.
14-05-17	19-05-17	Air China - Ruta Xangai - BCN	Catalunya	Xina	Catalunya Premium	Air China	Amb motiu de la inauguració de la ruta Xangai-BCN, l'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb Air China, organitza un viatge de premsa que té com a objectiu donar a conèixer experiències exclusives a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
15-05-17	16-05-17	<i>Voor hetzelfde geld - VRT</i>	Penedès	Benelux	Enoturisme Catalunya	Enoturisme Penedès i Codorniu	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb l'emissió del programa " <i>Voor hetzelfde geld</i> " de la televisió pública flamenca VRT. L'emissió, de temàtica econòmica, tractarà sobre el procés de producció i comercialització del cava.
16-05-17	20-05-17	Travel Influencers	Catalunya	Àsia - Pacífic i Xina	Experiències Gastronòmiques i Arts i Cultura	OETs Singapur, Canton i Mumbai, PT CBrava, T de Bcn, Singapore A., Cathay Pacific i Lufthansa	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en l'organització d'un viatge de premsa que té com a objectiu incrementar el posicionament i la notorietat de Catalunya entre els millors <i>influencers</i> dels mercats turístics emissors d'Àsia - Pacífic. Durant el viatge està previst visitar la Costa Brava, Girona i Barcelona.
18-05-17	22-05-17	Chinese Runners to Ironman	Calella	Xina	Turisme Esportiu		En el marc de l'Ironman 70 que se celebrarà a Calella, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de turisme esportiu a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
20-05-17	24-05-17	Inntravel - <i>The Guardian</i>	Penedès	Regne Unit i Irlanda	Enoturisme Catalunya i Senderisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el turoperador Inntravel en l'organització d'un viatge de premsa adreçat a un periodista del mitjà <i>The Guardian</i> , amb l'objectiu de promocionar la nova ruta que aquest turoperador ha obert al Penedès.
20-05-17	28-05-17	Lifestyle Sabrina Sato - Brasil	Catalunya	Sud-amèrica	Catalunya Premium	Air Europa	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a la presentadora brasilera Sabrina Sato. L'objectiu del viatge és donar a conèixer l'oferta premium de Catalunya incloent Barcelona, Sitges, Girona i Ferrari Land.
22-05-17	25-05-17	Bloctrip <i>Trendspotters</i>	Pirineus	Benelux	Actiu i Aventura i Senderisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge adreçat als bloggers de <i>Trendspotters.travel</i> , amb l'objectiu de donar a conèixer Catalunya com a destinació idònia per a la pràctica de senderisme i activitats d'aventura. Durant 4 dies recorreran els Pirineus catalans i, posteriorment, ho difondran als mitjans <i>trendspotters.travel</i> i <i>trekjeplan.com</i> , a la ràdio nacional belga <i>Joe FM</i> i al diari <i>Het Nieuwsblad</i> .

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
23-05-17	26-05-17	Costa Daurada & Terres de l'Ebre	Costa Daurada i Terres de l'Ebre	Itàlia	Arts i Cultura	Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a 6 importants mitjans italians, tant escrits com online, per tal de promoure l'oferta turística existent a la Costa Daurada i a Terres de l'Ebre aprofitant la repercussió de la inauguració de Ferrari Land. Els mitjans participants són: <i>La Stampa, Dove, Grazia.it, Vanity Fair, Donna Moderna</i> i <i>Il Messaggero</i> .
26-05-17	30-05-17	Monogràfic Costa Barcelona	Costa Barcelona	Rússia i Països de l'Est	Arts i Cultura, Experiències Gastronòmiques i Platja en Família	Diputació de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en el viatge de premsa destinat a reforçar la promoció de Costa Barcelona com a destinació tradicional i coneguda dels turistes de Rússia i països ex URSS. L'objectiu del viatge és mostrar la diversitat de l'oferta de la zona més enllà del sol i platja (cultura, enogastronomia i tradicions). Participació dels equips de TV de Samara i d'Ufa, ciutats d'origen de xàrters cap a Catalunya en temporada turística, i de la revista <i>Inflight</i> d'Ural Airlines.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
27-05-17	04-06-17	Rai 3 GEO - Terres de l'Ebre	Terres de l'Ebre	Itàlia	Arts i Cultura, Experiències Gastronòmiques i Actiu i Aventura	Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona-Terres de l'Ebre	L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb Turespaña i el Patronat de Turisme de Terres de l'Ebre, organitza un viatge de premsa amb la productora Pandataria Film per la gravació d'un reportatge sobre les Terres de l'Ebre, que s'emetrà al programa GEO de la televisió pública italiana RAI 3.
29-05-17	03-06-18	Travel Inspirers_ Costa Brava	Costa Brava	Espanya	Rutes de Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme, dins l'acord amb Travel Inspirers, principals bloggers de viatges del mercat espanyol, realitza un viatge adreçat als blocs <i>Guías Viajar</i> i <i>El Rincón de Sele</i> . L'objectiu és donar a conèixer la Garrotxa i la Costa Brava com a destinacions de rutes i d'itineraris.
31-05-17	02-06-17	FFR - Terres Ebre	Terres de l'Ebre	França	Senderisme a Catalunya	Patronat de les Terres de l'Ebre	Amb motiu de la publicació de la primera topogua de Catalunya al mercat francès, l'Agència Catalana de Turisme organitza en col·laboració amb la Federació Francesa de Senderisme un viatge de premsa a les Terres de l'Ebre, amb rutes per senders de gran recorregut i experiències gastronòmiques. La guia inclou 22 itineraris arreu de Catalunya, i aquest viatge permetrà descobrir-ne un, el de l'Ametlla de Mar fins a l'Ampolla.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions							
02-05-17	02-05-17	Anex Tour	PortAventura	Europa Central	Marca Catalunya	Diputació de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme participa a la presentació organitzada per la Diputació de Barcelona amb l'objectiu de donar a conèixer les diferents destinacions catalanes al turoperador Anex Tour.
04-05-17	04-05-17	Barcelona és molt més	Munic	Europa Central	Arts i Cultura, Enoturisme Catalunya, Exp. Gastronòmiques i Rutes de Catalunya	Diputació de Barcelona i Turisme de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme participa a la presentació organitzada per la Diputació de Barcelona i Turisme de Barcelona a Munic per tal de donar a conèixer l'oferta turística de l'àrea de Barcelona sota l'eslògan "Barcelona és molt més".
08-05-17	08-05-17	Costa Brava - Hèlsinki	Hèlsinki	Països Nòrdics	Experiències Gastronòmiques i Enoturisme Catalunya	PT Costa Brava - Girona i OET Hèlsinki	Presentació conjunta en el marc d'un sopar enogastronòmic en un restaurant de Hèlsinki amb 20 participants: 10 experts en vins i 10 periodistes de turisme enològic.
10-05-17	10-05-17	Barcelona i Costa Brava a Singapur	Singapur	Àsia - Pacífic	Experiències Gastronòmiques i Arts i Cultura	Turisme de Barcelona, Patronat de Costa Brava i Singapore Airlines	En el marc de l'acció del FT Barcelona Experience 2017, s'organitza una trobada de treball al restaurant FOC Sentosa a Singapur, del xef català Nandu Jubany, per presentar el programa del trip als sis agents seleccionats per a la tercera etapa del programa.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions							
10-05-17	10-05-17	Costa Brava - Oslo	Oslo	Països Nòrdics	Marca Catalunya	PT Costa Brava - Girona i OET Oslo	Presentació de la Costa Brava a premsa i canals de comunicació noruecs conjuntament amb Catalunya i l'OET en el marc del workshop.
18-05-17	18-05-17	Wine Business Club - CB	París	França	Enoturisme Catalunya	Patronat de Turisme Costa Brava - Girona	El Patronat de Turisme Costa Brava - Girona amb la col·laboració i recolzament de l'Agència Catalana de Turisme presentarà a l'Hotel Bristol - París la riquesa enocultural de la Costa Brava i Pirineus als membres del Wine Business Club. La trobada inclou la conferència " <i>La Costa Brava en Catalogne: Terre d'innovation et des talents</i> ", un tast de vins i caves i de productes gironins, un debat i un sopar degustació. El Wine & Business Club és un grup selecte d'amants del vi i la gastronomia amb més de 2.500 membres arreu de França.
18-05-17	18-05-17	Dinars - Presentacions Costa Brava	París	França	Enoturisme Catalunya, Catalunya Premium i CCB	Patronat de Turisme Costa Brava - Girona	El Patronat de Turisme Costa Brava - Girona amb la col·laboració i recolzament de l'Agència Catalana de Turisme organitza a París tres dinars simultanis per a tuoperadors sobre les següents temàtiques: premium, turisme de negocis i enocultura.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions							
18-05-17	18-05-17	Catalunya a Torino	Torí	Itàlia	Marca Catalunya	DIBA, PT Costa Brava, PT Dip. Lleida, PT D.Tarrag., PortAventura, Turespaña i Vueling Airlines	En el marc d'un cap de setmana català a Torí, l'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació a premsa i <i>trade</i> per donar a conèixer les principals novetats de la destinació i l'oferta existent a Catalunya. Després de la presentació hi haurà una trobada de <i>networking</i> per potenciar les relacions entre les entitats catalanes i la premsa i operadors assistents.
22-05-17	22-05-17	Formació equip de vendes Osprey Holidays	Edinburgh	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitza una presentació sobre Catalunya a l'equip de vendes d'Osprey Holidays, el turoperador més important de <i>city breaks</i> d'Escòcia, amb l'objectiu de formar-los i donar nous inputs i coneixements sobre Catalunya.
23-05-17	23-05-17	Formació equip de vendes Macs Adventure	Glasgow	Regne Unit i Irlanda	Actiu i Aventura		L'Agència Catalana de Turisme realitza una presentació sobre Catalunya a l'equip de vendes de Macs Adventure, el turoperador d'actiu-natura més important d'Escòcia, amb l'objectiu de formar-los i donar nous inputs i coneixements sobre Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions							
31-05-17	31-05-17	Catalunya a Suïssa	Zurich	Europa Central	Arts i Cultura, Enoturisme Catalunya, Experiències Gastronòmiques i Rutes de Catalunya	OET Zurich, Costa Daurada i PortAventura	L'Agència Catalana de Turisme juntament amb l'OET de Zurich, Costa Daurada i Port Aventura, organitza una presentació per a tuoperadors suïssos per tal de donar a conèixer l'oferta turística de Catalunya i de la Costa Daurada.
31-05-17	31-05-17	MICE a Suïssa	Zurich	Europa Central	CCB	OET Zurich, Costa Daurada i PortAventura Business & Events	L'Agència Catalana de Turisme juntament amb l'OET de Zurich, Costa Daurada i PortAventura Business & Events, organitza una trobada amb agents de MICE per donar a conèixer l'oferta catalana de turisme de negocis.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Jornades professionals							
02-05-17	04-05-17	Destination Wedding Planners Congress	Phuket	Àsia - Pacífic	Catalunya Premium		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest congrés en resposta a la creixent demanda del producte de <i>wedding</i> en els mercats d'Àsia-Pacífic. Aquest esdeveniment anual consta d'una sèrie de conferències relacionades amb aquest segment del sector turístic, així com sessions de reunions amb professionals del <i>wedding planning</i> i sessions de <i>networking</i> . En aquesta acció, també participa Turisme de Barcelona, via el Programa del Wedding.
08-05-17	09-05-17	3rd UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism	Sant Sebastià	Multimercat	Experiències Gastronòmiques		El 3r Fòrum Mundial de Turisme Gastronòmic de l'OMT se celebra a Donostia. Aquest fòrum s'emmarca en la promoció de l'agenda 2030 per als objectius del desenvolupament sostenible (ODS), en concret en els vincles de turisme gastronòmic i sostenibilitat dins del marc de l'Any Internacional del Turisme pel Desenvolupament. El Director General de Turisme participarà a la sessió " <i>Gastronomy tourism in harmony with nature: regional experience</i> ".

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Jornades professionals							
16-05-17	16-05-17	3rd annual LGBT Conference	Nova York	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme assisteix a la conferència sobre el segment LGTB que s'organitza a Nova York durant la LGTB Week i on es presentaran les principals tendències.
29-05-17	29-05-17	Acte de celebració de l'Any del Turisme Sostenible - Lliurament Certificats EMAS, ECOLABEL i Distintiu de Garantia de Qualitat Ambiental	Barcelona	Catalunya	Turisme Sostenible		En el marc de l'Any del Turisme Sostenible, Catalunya, la Direcció General de Qualitat Ambiental i Canvi Climàtic, la Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme organitzen un acte de reconeixement a aquelles organitzacions que han fet l'esforç per aconseguir una certificació Ecolabel o EMAS mitjançant el lliurament d'un certificat commemoratiu.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Programes europeus							
03-05-17	04-05-17	NECSTouR Spirit Youth Conference	Kerkrade	Multimercat	Marca Catalunya	NECSTouR	Participació a la conferència final projecte NECSTouR: Spirit Youth, cofinançat pel programa Europe COSME.
04-05-17	05-05-17	Sessió de treball Hiking Europe: Creació i comercialització de paquets turístics	Tremp i Falset	Catalunya	Senderisme a Catalunya	Pirineu E., UdG, Emilia-Romag, Donegal C. C, Dubrovnik-N, Naturefriends i NIT ReiseA.	L'Agència Catalana de Turisme conjuntament amb els socis del projecte Hiking Europe, cofinançat pel programa COSME de la Unió Europea, organitza dues sessions de treball dirigides a empreses vinculades a rutes de senderisme per donar-los a conèixer com formar part del projecte.
08-05-17	08-05-17	Presidency High Level conference on Sustainable Tourism	Valletta, Malta	Multimercat	Turisme Sostenible	NECSTouR	La Comissió Europea i la Direcció General de Mediambient organitzen junt amb la Presidència del Consell Europeu, Malta, un esdeveniment d'alt nivell sobre Turisme Sostenible i EMAS.
10-05-17	10-05-17	UNWTO Urban Tourism Confrence	Madrid	Mundial	Marca Catalunya	NECSTouR	Conferència sobre turisme urbà organitzada per l'OMT durant l'edició 105 del seu Comitè Executiu.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Programes europeus							
16-05-17	16-05-17	Fourth Workshop on the guiding principles on the collaborative economy in the tourism accommodation sector	Brussel·les	Multimercat	Marca Catalunya	NECSTouR	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest esdeveniment centrat en la Legislació del consumidor i mecanismes de confiança i transparència. NECSTouR forma part d'aquest esdeveniment.
24-05-17	24-05-17	UNWTO Master Class on "Attracting Chinese Tourism to the Mediterranean Countries"	Valletta, Malta	Multimercat	Marca Catalunya	NECSTouR	En el marc de l'Any del Turisme Unió Europea i Xina 2018, l'OMT i el Ministeri de Turisme de Malta organitzen una <i>màster class</i> per orientar a les destinacions del Mediterrani a posicionar-se en el mercat xinès.
24-05-17	25-05-17	Tourism Ministers Conference Malta	Valletta, Malta	Multimercat	Marca Catalunya	NECSTouR	Reunió de ministres de Turisme a Malta en el marc de la seva presidència del Consell Europeu.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Programes europeus							
29-05-17	02-06-17	European Green Week	Brussel·les	Multimercat	Ecoturisme i Turisme Sostenible		La Setmana Verda de la UE, la <i>Green Week</i> , és una oportunitat anual per debatre sobre la política mediambiental europea. Organitzada per la Direcció General de Medi Ambient de la Comissió Europea, aquest esdeveniment clau en el calendari de polítiques mediambientals atrau als responsables de la formulació de polítiques, als principals ambientalistes i altres parts interessades arreu d'Europa i del món. Aquesta jornada es centrarà amb el tema clau "Llocs de treball verds per a un futur més verd" i també comptarà amb una sèrie d'esdeveniments i accions paral·lels dels socis que tindran lloc a Europa.
30-05-17	30-05-17	The European Investment Project Portal (EIPP) Helping regions and cities to successfully promote their projects	Brussel·les	Multimercat	Marca Catalunya		L'esdeveniment té com a objectiu identificar les oportunitats de finançament del sector turístic a través de la digitalització però també mitjançant la innovació vinculada als processos (models empresarials), creativitat (productes turístics i sinergies entre diferents sectors econòmics) i finançament.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Programes europeus							
30-05-17	30-05-17	The Future of Tourism in Europe: Promoting Competitiveness Through Sustainability and Digitisation	Brussel·les	Multimercat	Marca Catalunya		Les noves tecnologies ofereixen desafiaments i oportunitats per al turisme europeu. Mentre que les empreses han d'adoptar les últimes tecnologies digitals per mantenir la competitivitat, la investigació demostra que com més petit sigui el negoci, menor serà la taxa d'adopció de les tecnologies digitals (Informe del Fòrum de Polítiques i Estratègies per al Emprenedoria Digital, 2016). A més de la digitalització del sector, Europa ha de tenir oportunitats per integrar la cultura i la tecnologia en formes noves i innovadores, dirigit a la inversió estratègica en àrees on pot ser un líder mundial, com el turisme cultural.
Esdeveniments específics							
09-05-17	09-05-17	Media Place Travmedia	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa en un esdeveniment de <i>networking</i> amb la premsa del Regne Unit, organitzat per la plataforma Travmedia. A la jornada assistiran més de 100 periodistes i l'objectiu de la participació és establir nous contactes i explorar possibles col·laboracions.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
18-05-17	19-05-17	6è Congrés Internacional de la Bicicleta 2017	Reus	Multimercat	Turisme Esportiu i Cicloturisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa en la 6a edició del Congrés Internacional de la Bicicleta que tindrà lloc a Reus els propers 18 i 19 de maig 2017. Durant l'esdeveniment, l'ACT farà una ponència sobre la seva tasca de promoció del cicloturisme, entre d'altres aspectes.
19-05-17	21-05-17	Catalunya a Torino	Torí	Itàlia	Marca Catalunya	DIBA, PT Costa Brava, PT D. Lleida, PT D. Tarrag., Codorniu, Damm, PortAventura, Turespaña i Vueling Airlines	L'Agència Catalana de Turisme organitza una acció B2C al centre de Torí, capital del Piemont, i una de les principals regions emissores de turisme a l'estranger a Itàlia. Es tracta d'un cap de setmana català per difondre l'oferta existent a Catalunya i incidir en la presa de decisions per a les vacances de 2017. En un estand a la Piazza Carlo Alberto es donarà informació turística i s'hi duran a terme diverses activitats paral·leles per incrementar el coneixement de la marca Catalunya entre els torinesos.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
19-05-17	21-05-17	Exposició fotogràfica "Catalogna dal cielo"	Torí	Itàlia	Marca Catalunya		En el marc de l'esdeveniment Catalunya a Torí, s'exposarà per primera vegada a Itàlia la mostra fotogràfica "Catalogna dal cielo", del fotògraf francès Yann Arthus-Bertrand. La mostra se situarà al centre de la ciutat de Torí, coincidint amb la celebració del Salone Internazionale del Libro, un dels esdeveniments més importants de la ciutat i que atrau un flux molt elevat de persones.
19-05-17	21-05-17	Catalunya a Torino	Torí	Itàlia	Marca Catalunya	Codorníu, PortAventura, Sixt i Vueling	Per tal de potenciar la participació del Cap de setmana català a Torí, l'Agència Catalana de Turisme organitza una acció de promoció de Barcelona, de l'enoturisme a Catalunya i de PortAventura World
26-05-17	30-05-17	Mercat d'Escapades	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza la 3a edició del Mercat d'Escapades, on el públic podrà trobar centenars d'activitats i experiències per gaudir durant tot l'any al territori català. El públic podrà gaudir de degustacions gastronòmiques, tallers experiencials i música.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
30-05-17	31-05-17	European Association Summit	Brussel·les	Benelux	CCB		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest esdeveniment amb l'objectiu de conèixer quines són les necessitats i inquietuds de les associacions a l'hora de reunir-se.
31-05-17	31-05-17	Travel Media Congress	Bruges	Benelux	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme assisteix al Travel Media Congress, un esdeveniment on professionals del turisme de diversos àmbits presenten bones pràctiques i analitzen el present i futur del sector.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions comercials							
08-05-17	09-05-17	Agenda de reunions - Turisme de Barcelona	Singapur	Àsia - Pacífic	Experiències Gastronòmiques i Arts i Cultura	Turisme de Barcelona i Singapore Airlines	En el marc del FT Barcelona Experience, s'organitza una agenda de visites a 8 intermediaris turístics de Singapur i a Singapore Airlines. La companyia aèria reprèn els vols directes cap a Barcelona a partir del mes de juliol, amb tres freqüències directes setmanals i dues més via Milà. L'objectiu de l'acció és posar de relleu les propostes alternatives a la ciutat de Barcelona, més enllà dels espais ja molt tradicionals en la programació dels operadors d'aquest país del Sud-est Asiàtic.
21-05-17	26-05-17	Agenda Comercial Escòcia	Glasgow	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza una agenda comercial per tal de reunir-se amb turoperadors i mitjans de comunicació rellevants d'Escòcia. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta turística de Catalunya i incentivar la comercialització de productes turístics catalans al mercat escocès.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-05-17	01-05-17	<i>National Geographic</i> - Especial natura	Online	Benelux	Actiu i Aventura	OET Holanda i National Geographic	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb l'OET en la realització d'una campanya de promoció de turisme actiu i de natura a la plataforma online de <i>National Geographic Traveler</i> Països Baixos.
01-05-17	01-05-17	Travmedia - Spring Events	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de comunicació mitjançant la plataforma TravMedia. L'objectiu és presentar els esdeveniments que tenen lloc a Catalunya durant la primavera per tal d'inspirar als periodistes i aconseguir cobertura mediàtica de la destinació.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-05-17	07-05-17	Campanya We Love Places amb Vueling	Roma	Itàlia	Experiències Gastronòmiques i Enoturisme Catalunya	Vueling	En el marc del conveni de col·laboració amb Vueling es llança la primera onada de la campanya compartida. L'objectiu és donar a conèixer activitats gastronòmiques més enllà de Barcelona (enoturisme, oleoturisme, pescaturisme i la revetlla de Sant Joan) aprofitant la marca Barcelona, com a porta d'entrada a Catalunya amb Vueling. Aquesta campanya es focalitza principalment a mitjans digitals amb reforç a ràdio i TV i s'adreça a un <i>target</i> amb un fort interès per la gastronomia i activitats relacionades.
01-05-17	15-05-17	Campanya de promoció - Càmpings	Online	Benelux	Actiu i Aventura i Turisme Sostenible	Càmping Montori	L'Agència Catalana de Turisme organitza una campanya de promoció dels càmpings catalans al Facebook Catalunya Experience Netherlands. La campanya té com a objectiu donar a conèixer les possibilitats que ofereix Catalunya per als amants del càmping i presentar una experiència de turisme sostenible.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-05-17	30-05-17	Outdooractive	Alemanya	Europa Central	Senderisme a Catalunya	Outdooractive	Campanya de promoció online amb la plataforma Outdooractive per tal de donar a conèixer l'oferta turística de senderisme a Catalunya.
01-05-17	31-05-17	Campanya Vueling	França	França	Experiències gastronòmiques, Arts i Cultura i Rutes de Catalunya	Vueling	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Vueling en la creació d'una campanya publicitària amb l'objectiu de promoure experiències gastronòmiques i culturals en destinacions properes a Barcelona.
01-05-17	31-05-17	Campanya Experience Catalunya	Catalunya	Espanya	Marca Catalunya		Acció de comunicació específica per donar a conèixer les diverses propostes turístiques a través del bloc "Idees inspiradores per a viatgers curiosos" de l'Experience Catalunya, amb el post de maig relacionat amb experiències d'Enoturisme. Campanya de publicitat SEM (adwords) i programàtica amb la inserció de bàners en pàgines web especialitzades en turisme. L'objectiu és incentivar el <i>call to action</i> en el mercat nacional. Així mateix, la campanya té com a objectiu la captació de nous usuaris i donar a conèixer el canal de venda a través de diversos posts amb recomanacions.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-05-17	31-05-17	Campanya de publicitat - <i>National Geographic</i>	Catalunya	Espanya	Marca Catalunya i Turisme Sostenible		Acció de comunicació transmedia al <i>Grup RBA</i> que pretén posar en valor Catalunya com a destinació sostenible de referència amb continguts multiformat (reportatges, articles, vídeos) amb repercussió a les xarxes socials, digital i revistes del grup, principalment a <i>National Geographic</i> però també a <i>Viajes, Lecturas i Semana</i> . La temàtica d'aquests continguts són natura, vivències, gastronomia i estil de vida que contribuiran a destacar la riquesa de Catalunya en clau sostenible.
01-05-17	31-05-17	Publireportatges a premsa	Catalunya	Catalunya	Platja en Família, Natura i Muntanya en Família i Ecoturisme		Publicació de publireportatges de dues pàgines a la premsa escrita catalana. Els monogràfics són setmanals i aquest mes de maig es publicaran experiències i propostes de turisme rural a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-05-17	31-05-17	Acord col·laboració Greentraveller	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Turisme Sostenible	TdeBcn, DIBA, PT C. Brava, Pirineus, PT Terres Lleida, PT Terres Ebre i PT CDaurada	En el marc de l'any del turisme sostenible a Catalunya, l'Agència Catalana de Turisme col·labora amb l'empresa Greentraveller, un portal d'internet especialitzat en turisme sostenible i adreçat a consumidor final, amb l'objectiu de promocionar l'oferta de turisme sostenible a Catalunya. La campanya constarà d'una guia de Catalunya que inclourà 50 llocs de Catalunya reconeguts per les seves pràctiques sostenibles i que es promocionarà en el portal de Greentraveller. Producció d'un vídeo de sostenibilitat de Catalunya, un viatge de premsa, un bloctrip i promoció de Catalunya com a destinació sostenible a les xarxes socials de Greentraveller.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-05-17	30-06-17	Campanya Jet2 Holidays	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Platja en Família	Jet2	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb l'empresa Jet2 per tal de promocionar la Costa Catalana entre el públic anglès a través de diversos canals online. Es duran a terme una campanya a Facebook; una campanya de mailing a la seva base de dades (3,5 milions de contactes); i tres accions de màrqueting online: campanya de publicitat a través del web AOL Travel (6,5 milions d'usuaris únics al mes); campanya de publicitat a través de Tripadvisor, (més de 340 milions d'usuaris únics al mes) i bàner a la homepage de Jet2.com i Jet2holidays (més de 89 milions de visites en els últims 12 mesos).

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-05-17	31-10-17	Leski Escapades i activitats	Espanya	Espanya	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitza una campanya amb l'operador LESKI per tal d'incrementar l'oferta de propostes d'escapades i activitats a Catalunya i incrementar la visualització de la destinació i la seva oferta en els seus canals.
01-05-17	31-12-17	Campanya <i>A/R Magazine</i>	Catalunya	França	Ecoturisme i Turisme Sostenible	<i>A/R Magazine</i>	Campanya en format paper i digital a la revista <i>A/R</i> , un dels mitjans francesos més compromesos amb el turisme sostenible, per promocionar Catalunya com a destinació turística sostenible. Inclou la recomanació d'allotjaments rurals, un reportatge i continguts sobre el modernisme i el Montsec. La campanya es repartirà al llarg del 2017, en el marc de l'Any Internacional del Turisme Sostenible.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
03-05-17	31-05-17	Campanya Nordic Travel Bloggers	Països Nòrdics	Països Nòrdics	Marca Catalunya	Nordic Travel Bloggers	Campanya conjunta amb Nordic Travel Bloggers, plataforma de <i>storytellers</i> digitals nòrdics, en què es bolcaran continguts en els blocs dels participants del bloctrip, instagram, Facebook i Twitter.
05-05-17	14-05-17	Facebook Air Europa Boston	Boston	Estats Units	Marca Catalunya	Air Europa, Melià Hotels i Catalunya Bus Turístic	Acció de màrqueting al canal Facebook dels Estats Units amb l'objectiu de promocionar Catalunya.
08-05-17	21-05-17	Campanya de publicitat - Turisme Rural	Catalunya	Catalunya	Turisme Rural		Insercions a diferents suports de la premsa catalana amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de turisme rural i en especial les cases de turisme rural amb la categorització d'Espigues Rurals.
08-05-17	21-05-17	Campanya We Love Places amb Vueling	París	França	Experiències gastronòmiques i Enoturisme Catalunya	Vueling	En el marc del conveni amb Vueling es llança la primera onada de la campanya compartida. L'objectiu és donar a conèixer activitats gastronòmiques més enllà de Barcelona aprofitant la marca Barcelona, com a porta d'entrada a Catalunya amb Vueling. Aquesta campanya es focalitza principalment a mitjans digitals amb reforços a ràdio i premsa.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
12-05-17	14-05-17	Gran Premi d'Espanya Pirelli Formula1 Circuit de Barcelona-Catalunya	Catalunya	Multimercat	Turisme Esportiu	Circuit de Barcelona-Catalunya	Amb motiu del Gran Premi d'Espanya, l'Agència Catalana de Turisme convidarà al seu Pis Box operadors i premsa especialitzada, com a acció promocional del turisme esportiu.
15-05-17	28-05-17	Campanya de publicitat - Mercat d'Escapades	Catalunya	Catalunya	Marca Catalunya		Aquesta campanya té per objectiu la difusió de l'esdeveniment Mercat d'Escapades al públic final. El pla de mitjans contempla la publicitat online, mitjançant la presència de bàners, i offline a través d'insercions a premsa catalana, publicitat exterior i ràdio.
22-05-17	22-05-17	Comunicació Family Fun	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Platja en Família i Natura i Muntanya en Família		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de comunicació adreçada als principals mitjans del Regne Unit i Irlanda. L'objectiu és presentar Catalunya com a destinació de turisme familiar a través de les seves experiències úniques.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

Accions de comunicació

30-05-17	30-05-17	Sixt	Alemanya	Europa Central	Rutes de Catalunya	Sixt	Campanya de promoció online amb l'empresa alemanya de lloguer de cotxes Sixt. Catalunya estarà present al butlletí que Sixt envia a tots els seus clients com a destinació de <i>Fly & Drive</i> .
01-05-17	30-06-17	Travel Media	Online	Benelux	Rutes de Catalunya	Travel Media	Acord de col·laboració amb Travel Media per organitzar campanyes de màrqueting online a través de dos dels seus portals de viatges ReisRoutes.be i RondReis.be. Les campanyes tindran com a objectiu la promoció dels itineraris.

Accions de formació

08-05-17	08-05-17	ABTA Partner Tourism Board meeting	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa en una jornada de formació organitzada per l'associació de turisme ABTA, sobre la situació política del Regne Unit i com afecta al sector turístic. L'objectiu és ampliar els coneixements sobre aquesta temàtica, així com fer networking amb el sector turístic del Regne Unit present a l'esdeveniment.
----------	----------	------------------------------------	---------	----------------------	-----------------	--	--

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació							
08-05-17	29-05-17	Revenue Management	Tortosa	Catalunya	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme organitza dues jornades de formació que tenen com a objectiu aportar coneixements sobre la gestió òptima dels ingressos dels negocis turístics.
11-05-17	18-05-17	Taller Storytelling	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme organitza una nova edició del cicle Tallers de Turisme 2.0, seminaris que tenen com a objectiu impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics, mitjançant la formació en eines de màrqueting, reputació en línia, principis bàsics de posicionament web i xarxes socials. Aquests tallers gratuïts estan adreçats a petites i mitjanes empreses turístiques.
16-05-17	16-05-17	Revenue Management	Sort	Catalunya	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme organitza una jornada de formació que té com a objectiu aportar coneixements sobre la gestió òptima dels ingressos dels negocis turístics.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació							
22-05-17	29-05-17	Taller Storytelling	Girona	Catalunya	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme organitza una nova edició del cicle Tallers de Turisme 2.0, un conjunt de seminaris de caràcter formatiu que tenen com a objectiu impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics, mitjançant la formació en eines de màrqueting, reputació en línia, principis bàsics de posicionament web i xarxes socials. Aquests tallers gratuïts, estan adreçats a petites i mitjanes empreses turístiques.
24-05-17	31-05-17	Taller Storytelling	Manresa	Catalunya	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme organitza una nova edició del cicle Tallers de Turisme 2.0, un conjunt de seminaris de caràcter formatiu que tenen com a objectiu impulsar la competitivitat digital dels negocis turístics, mitjançant la formació en eines de màrqueting, reputació en línia, principis bàsics de posicionament web i xarxes socials. Aquests tallers gratuïts, estan adreçats a petites i mitjanes empreses turístiques.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Altres accions							
05-05-17	07-05-17	Prospecció Fira Expofamily	Pamplona	Espanya	Platja en Família i Natura i Muntanya en Família		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a la fira especialitzada en turisme familiar a Pamplona, amb l'objectiu de valorar l'assistència i la seva idoneïtat per a futures edicions.
09-05-17	12-05-17	Viatge de <i>benchmark</i> <i>Famille Plus</i>	Catalunya	França	Platja en Família i Natura i Muntanya en Família	Famille Plus	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de <i>benchmark</i> amb l'objectiu de conèixer les millors pràctiques, funcionament i promoció del principal segell francès d'especialització en turisme familiar <i>Famille Plus</i> . Està previst visitar les destinacions d'interior, muntanya i de costa de la PACA a França.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Altres accions							
18-05-17	20-05-17	PATA Annual Summit	Catalunya	Àsia - Pacífic	Marca Catalunya	Pacific - Asia Travel Association	<p>Amb motiu de la membresia de l'Agència Catalana de Turisme a la Pacific - Asia Travel Association, es participa a la trobada anual, amb el suport de la UNWTO / PATA que reuneix tots els seus membres, amb la finalitat d'abordar les noves tendències que afecten als mercats turístics de l'Àsia - Pacífic. Enguany, es fa un focus especial a la disrupció, innovació i transformació digital que experimenta aquesta indústria. S'aprofita l'avinentsa per presentar una possible candidatura de Catalunya a organitzar la propera PATA Adventure Travel and Responsible Tourism Conference and Mart a Catalunya per al 2019.</p>

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

Altres accions							
24-05-17	24-05-17	Taula del Camí Ignasià a Catalunya	Barcelona	Catalunya	Arts i Cultura i Senderisme a Catalunya		La Direcció General de Turisme convoca els organismes públics i els ens coneixedors i impulsors dels Camí Ignasià a Catalunya a una segona reunió de coordinació. L'Agència Catalana de Turisme forma part d'aquesta taula.
26-05-17	26-05-17	Prospecció Intercare	Milà	Itàlia	Barcelona Medical Destination		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a la primera edició d'aquesta fira internacional de turisme mèdic a Itàlia, oberta tant a públic professional com a públic final.

RESUM DE LES ACTUACIONS - MAIG 2017

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER MARQUES I SEGELLS	
Accions de comunicació	22	Regne Unit i Irlanda	16	Marca Catalunya	42
Press Trips	21	Europa Central	14	MC Experiències Gastronòmiques	17
Workshops	13	Catalunya	13	MC Arts i Cultura	16
Presentacions	12	Multimercat	13	MC Enoturisme Catalunya	12
Programes europeus	10	Itàlia	11	SG Senderisme a Catalunya	10
Esdeveniments específics	8	Benelux	10	Turisme Sostenible	9
Accions de formació	6	França	10	MC Actiu i Aventura	8
Fam Trips	6	Espanya	9	MC CCB	8
Altres accions	5	Àsia Pacífic	6	MC Rutes de Catalunya	8
Jornades professionals	4	Països Nòrdics	6	SG Platja en Família	7
Acció comercial	2	Sud-amèrica	5	MC Catalunya Premium	4
Fires	1	Estats Units	4	SG Natura i Munt.en Família	4
TOTAL	110	Rússia i Països de l'Est	4	SG Turisme Esportiu	4
		Xina	3	MC Ecoturisme	3
		TOTAL	124	MC BMD	2
				MC Ciutats amb Caràcter	1
				MC Golf a Catalunya	1
				SG Cicloturisme a Catalunya	1
				SG Equipament Familiar	1
				Turisme Rural	1
				TOTAL	159

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'un mercat i d'una marca i segell.