

## AGENDA D'ACTUACIONS - ABRIL 2017

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Fires</b>							
02-04-17	04-04-17	Travel Open Village - BIT Milà	Milà	Itàlia	Marca Catalunya	Port Aventura World	L'Agència Catalana de Turisme participa amb Port Aventura World a la fira BIT de Milà, en la que es donaran cita els principals turoperadors i agents del nord d'Itàlia.
07-04-17	09-04-17	B-Travel	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira internacional de turisme adreçada a públic final i compta amb la representació de les marques turístiques i entitats del sector turístic català.
19-04-17	21-04-17	KITF	Almati	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	Terramar, Karart Spain i Hotels Blaumar	L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira de turisme més gran de l'Àsia Central, que compta amb la presència d'autoritats del Kazakhstan i professionals del sector turístic locals i estrangers. Estratègicament la KITF és un esdeveniment d'importància clau, ja que Kazakhstan és un mercat emissor que presenta uns bons indicadors de despesa i pernoctacions.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

Fires							
24-04-17	27-04-17	ATM	Dubai	Emirats Àrabs	Marca Catalunya i Catalunya Premium		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira compartint mostrador amb Turisme de Barcelona. L'objectiu de la participació és donar a conèixer l'oferta de turisme a Catalunya i concretament del producte de luxe, de gran acceptació en aquest mercat.
25-04-17	28-04-17	Travel Week	Sao Paulo	Sud-amèrica	Catalunya Premium		L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira de luxe B2B amb una taula de treball i amb un total de 70 reunions agendades durant els 3 dies de fira.

Workshops							
04-04-17	04-04-17	Baku Travel Bazaar Europe	Bakú	Rússia i Països de l'Est	Catalunya Premium i CCB	iTravex	Nou format d'esdeveniment en la indústria del turisme d'elit dels països CEI en què hi assisteixen hotels 5*, DMCs, destinacions turístiques i empreses del sector Premium. Els visitants són les millors empreses turístiques d'Azerbaidjan i Geòrgia. L'acte contempla seminaris de formació i sessions de treball. L'Agència Catalana de Turisme, que comparteix taula de treball amb iTravex, assisteix per primer cop amb l'objectiu d'ampliar contactes de professionals en un mercat amb bons resultats i amb connexió aèria directa Bakú-Barcelona.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Workshops</b>							
25-04-17	25-04-17	Costa Brava Meets the Press	Berlín	Europa Central	Experiències Gastronòmiques, Enoturisme Catalunya i Arts i Cultura	Patronat de Turisme Costa Brava - Girona	L'Agència Catalana de Turisme organitza un workshop conjuntament amb el Patronat de Turisme de la Costa Brava - Girona adreçat a periodistes alemanys. L'acte es durà a terme al restaurant 5 by Paco Pérez a Berlín. Està prevista la participació d'una vintena de periodistes.
27-04-17	27-04-17	Costa Brava Meets the Trade	Frankfurt	Europa Central	Experiències Gastronòmiques, Enoturisme Catalunya i Arts i Cultura	Patronat de Turisme Costa Brava - Girona	L'Agència Catalana de Turisme organitza un workshop conjuntament amb el Patronat de Turisme de la Costa Brava - Girona adreçat a agents de viatges i turoperadors alemanys. Per aquesta acció es comptarà amb la presència de dos cuiners del col·lectiu de cuina "Cuina de l'Empordanet" que s'encarregaran de preparar el càtering per a l'esdeveniment.
27-04-17	27-04-17	Meet & Travel	Estocolm	Països Nòrdics	CCB		L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop organitzat pel turoperador de MICE Bokningsbolaget adreçat als seus clients corporatius. L'objectiu de la participació és donar a conèixer Catalunya com a destinació MICE.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

#### Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)

21-04-17	25-04-17	Viktors Farmor	Catalunya	Països Nòrdics	Arts i Cultura	Viktors Farmor	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el turoperador danès Viktors Farmor en la realització d'un viatge de prospecció a Catalunya, per oferir un nou paquet cultural durant el 2018.
----------	----------	----------------	-----------	----------------	----------------	----------------	---

#### Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)

05-04-17	11-04-17	Wellness	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Balnearis i Viles Termals		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a revistes inflight russes, a la TV d'Ucraïna i a revistes ucraïneses. L'objectiu del viatge és donar a conèixer l'oferta de turisme de salut de la Costa Daurada, Costa Brava i Costa Barcelona, fent èmfasi també en l'oferta gastronòmica, d'enoturisme i shopping de Catalunya.
07-04-17	11-04-17	Famílias Activas - Salou, Cambrils, Vila-seca i La Pineda Platja	Costa Daurada	Espanya	Platja en Família	Patronat de Turisme Costa Daurada	En el marc de l'acord de comunicació amb la plataforma online Famílias Activas, l'Agència Catalana de Turisme col·labora en el viatge de premsa organitzat pel Patronat de Turisme de la Costa Daurada. L'objectiu del viatge és donar a conèixer l'oferta de turisme familiar de les poblacions de Salou, Cambrils, Vila-seca i La Pineda Platja.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)</b>							
20-04-17	24-04-17	<i>Senior Times</i>	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	Patronat Turisme Costa Daurada	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa individual adreçat a <i>Senior Times</i> , un dels mitjans més influents del públic sènior d'Irlanda. El programa combinarà city breaks, golf, cultura, tradicions i gastronomia per mostrar l'oferta de turisme sènior a Catalunya.
22-04-17	28-04-17	<i>Bike &amp; Hike Family Edition</i>	Catalunya	Benelux	Natura i Muntanya en Família	<i>Bike &amp; Hike</i>	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa que té com a objectiu donar a conèixer les Destinacions de Turisme Familiar on es poden fer vacances actives i en contacte amb la natura. Arran d'aquest viatge es publicarà un article a la Family Edition de la revista <i>Hike &amp; Bike</i> (Ed. Maruba).
27-04-17	03-05-17	Revista <i>Gour-med</i>	Barcelona i Costa Brava	Europa Central	Experiències Gastronòmiques i Enoturisme Catalunya	<i>Gour-med</i>	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la revista <i>Gour-med</i> , en l'organització d'un viatge de premsa. L'objectiu d'aquest viatge és donar a conèixer l'oferta enogastronòmica catalana. Durant el viatge està previst visitar la Costa Brava i Barcelona.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)</b>							
28-04-17	02-05-17	Travel With Kids- Descubre la tierra de los Volcanes.	Vall d'en Bas i La Garrotxa	Espanya	Natura i Muntanya en Família	Ajuntament de la Vall d'en Bas i Ajuntament de Les Preses	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge adreçat al blogger de <i>Mi pequeño Guilliver</i> , que forma part de l'agrupació bloguera Travel With Kids, especialitzats en turisme familiar. En aquesta ocasió el blogger visitarà la destinació familiar Vall d'en Bas i La Garrotxa. Aquesta acció queda emmarcada en l'acord de col·laboració amb Travel With Kids per promocionar Catalunya com a destinació de turisme familiar, i les destinacions que formen part dels segells de turisme familiar de costa i natura i muntanya.
29-04-17	01-05-17	Familias Activas - Calafell i El Vendrell	Costa Daurada	Espanya	Platja en Família	Patronat de Turisme Costa Daurada	En el marc de l'acord de comunicació amb la plataforma online Familias Activas, l'Agència Catalana de Turisme col·labora en el viatge de premsa organitzat pel Patronat de Turisme de la Costa Daurada. L'objectiu del viatge és donar a conèixer l'oferta de turisme familiar de les poblacions de Calafell i El Vendrell.
30-04-17	06-05-17	Inntravel - <i>The Times</i> - Penedès	Penedès	Regne Unit i Irlanda	Enoturisme Catalunya i Actiu i Aventura	Inntravel	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el turoperador Inntravel en l'organització d'un viatge de premsa adreçat al mitjà <i>The Times</i> per tal de promocionar la nova ruta que aquest turoperador ha obert al Penedès.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Presentacions</b>							
17-04-17	17-04-17	Catalunya a Uzbekistan	Taixkent	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	Karart Spain i Hotels Blaumar	L'Agència Catalana de Turisme realitza una presentació davant d'agències de viatges, turoperadors i premsa local sobre les possibilitats turístiques de Catalunya per al mercat uzbek. Acció en la línia del WS i presentació celebrada a Taixkent durant el 2016 i que pretén reforçar la promoció de Catalunya al mercat uzbek, després de l'obertura a finals de 2015 del Centre de Visats espanyols Schengen. Mercat amb un públic potencial de turistes amb un alt poder adquisitiu.
24-04-17	24-04-17	Weine aus Katalonien	Köln	Europa Central	Marca Catalunya i Enoturisme Catalunya	ACCIÓ	L'Agència Catalana de Turisme participa a l'esdeveniment Wine aus Katalonien amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta enoturística de Catalunya. Així mateix, s'informarà als agents de viatges assistents de les novetats turístiques del 2017.
26-04-17	26-04-17	Jornades Turisme Rural a les Avellanes	Terres de Lleida	França	Turisme Rural	TURALCAT	En el marc de la Jornada de Turisme Rural a Les Avellanes, l'Agència Catalana de Turisme presentarà el seu coneixement i experiència amb el mercat francès.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Presentacions</b>							
27-04-17	27-04-17	Programes de Treball de l'ACT a Pirineus	Sort	Catalunya	Marca Catalunya		Presentació de les marques Arts i Cultura, Ciutats amb Caràcter, Pobles amb Encant, Natura i Muntanya en Família, Experiències Gastronòmiques, Enoturisme a Catalunya, Actiu i Aventura i Senderisme a Catalunya a l'oficina de Turisme de Sort, a petició de l'Ecomuseu de les Valls d'Àneu, amb presència d'empreses i entitats de les comarques de Lleida que pertanyen a Pirineus.
<b>Jornades professionals</b>							
06-04-17	06-04-17	Wine & Business Club	Lió	França	Enoturisme Catalunya	ACCIÓ	L'Agència per a la Competitivitat de l'Empresari de França (ACCIÓ) juntament amb l'Agència Catalana de Turisme, col·laboren en l'organització de la conferència del Wine & Business Club d'aquest any. El Wine & Business Club és la primera xarxa europea de directors d'empreses i professionals de diversos sectors unida a la passió comuna pel vi. Es durà a terme una degustació de vins catalans al llarg del sopar amb presentació d'aquests, per part dels seus cellers.



DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Jornades professionals</b>							
12-04-17	13-04-17	ATTA Adventure Elevate	Idaho	Estats Units	Actiu i Aventura		L'Agència Catalana de Turisme participa al congrés Adventure Elevate, organitzat per Adventure Travel Trade Association i adreçat al mercat americà. Es tracta d'una conferència educativa amb sessions de networking que aplega líders i professionals del turisme d'aventura amb interessos al mercat americà. Hi ha ponents de prestigi, sessions sobre tecnologia, màrqueting, etc. relacionats amb el turisme d'aventura.
21-04-17	21-04-17	Jornada de Turisme Industrial a Catalunya	Barcelona	Catalunya	Arts i Cultura		Participació a la Taula rodona sobre "La situació del turisme industrial a Catalunya i els seus reptes de futur". Sessió organitzada per la XATIC en el marc de la fira B-Travel a l'apartat B-Industrial.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Programes europeus</b>							
05-04-17	06-04-17	Steering Committee Hiking Europe	Irlanda	Multimercat	Marca Catalunya, Senderisme a Catalunya, Turisme Rural i Turisme Sostenible		El Comitè directiu del projecte Hiking Europe es reunirà a Donegal per analitzar les diferents propostes de paquets turístics que s'han creat, com els Roadbook. També s'estudiaran els diferents escenaris de continuïtat del projecte. L'Agència Catalana de Turisme és la cap de fila d'aquest projecte, subvencionat pel programa COSME de la Comissió Europea.
21-04-17	22-04-17	Reunió dels socis del projecte europeu APP TOUR YOU del Programa Erasmus	Barcelona	Multimercat	Turisme Accessible		La Direcció General de Turisme participa com a soci, en el projecte europeu que ha creat un curs de formació online per ajudar a les PIMES turístiques a fer el seu negoci accessible per a persones amb mobilitat reduïda i altres dificultats. A la reunió de Barcelona s'analitzarà quina ha estat la resposta i el seguiment del curs realitzat, durant les 8 setmanes del primer trimestre del 2017.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Programes europeus</b>							
26-04-17	26-04-17	Projecte Land-Sea: Primera reunió dels socis del projecte europeu Land-Sea del programa Interreg Europa	Caserta (Itàlia)	Multimercat	Ecoturisme, Platja en Família i Turisme Sostenible		La Direcció General de Turisme participa com a soci en el projecte Land-Sea que pretén afavorir processos de governança regional més inclusius, eficients i efectius per incrementar la creació de les competències i habilitats institucionals per al desenvolupament d'un sistema sostenible dels ecosistemes, capaç de preservar els hàbitats naturals, i estimular les estratègies territorials d'ecoturisme. En aquest marc, es realitzarà una visita d'estudi a la ciutat de Termoli, per conèixer la seva experiència i accions dutes a terme. I també es participarà en un seminari temàtic sobre gestió dels sediments (erosió i acumulació dels sediments en la costa i àrees portuàries) i la qualitat de l'aigua de bany.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Esdeveniments específics</b>							
01-04-17	17-04-17	Exposició "Catalogne Vue du Ciel"	Paris	França	Actiu i Aventura i Natura i Muntanya en Família	Patronat de Turisme Terres de l'Ebre	Exposició temporal Catalunya des del Cel del fotògraf Yann Arthus-Bertrand a la Cannopée des Halles, al centre de París. A més a més, es disposa d'un punt de informació turística.
03-04-17	09-04-17	Gastronomia Week: Brunch with the stars - Formació agents VIRTUOSO	Melbourne i Sydney	Àsia - Pacífic	Experiències Gastronòmiques, Enoturisme Catalunya i Catalunya Premium	Patronat de Turisme Costa Brava - Girona	Amb la col·laboració del Patronat de Turisme de Costa Brava - Girona, es porten a terme sis accions de promoció de l'oferta enogastronòmica de Catalunya, amb un focus especial sobre aquest producte a la província de Girona. Aquestes accions, que s'emmarquen dins del 50 World's Best Restaurant Awards 2017, s'orienten tant a mitjans de comunicació especialitzats com a agents de la xarxa de vacances de luxe, Virtuoso, i també a operadors membres de la CATO (Council of Australian Touroperators). Així mateix, via la col·laboració amb 6 restaurants de cuina catalana i espanyola tant de Melbourne com de Sydney, s'organitza una setmana de cuina catalana adreçada al públic final d'aquest mercat emissor.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Esdeveniments específics</b>							
08-04-17	09-04-17	Mundo Abreu	Lisboa	Portugal	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a l'esdeveniment que organitza l'operador portuguès Abreu, un dels principals operadors del mercat portuguès.
22-04-17	22-04-17	Sant Jordi	Frankfurt	Europa Central	Arts i Cultura	Casal Català de Frankfurt	L'Agència Catalana de Turisme participa a l'esdeveniment amb motiu de la diada de Sant Jordi, que es durà a terme a la llibreria més important de Frankfurt, Hugendubel. L'objectiu és donar a conèixer la tradició catalana el dia de la diada de Sant Jordi i fer promoció de Catalunya.
23-04-17	23-04-17	Sant Jordi Borough Market	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	Delegació del Govern de Catalunya a Londres	L'Agència Catalana de Turisme participa i col·labora en l'organització de l'acte de Sant Jordi de la Delegació del Govern i l'Institut Ramon Llull, per tal de donar a conèixer l'oferta turística de Catalunya al Regne Unit.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Esdeveniments específics</b>							
24-04-17	24-04-17	Acte de Cloenda de l'Any de la Gastronomia i l'Enoturisme	Barcelona	Catalunya	Experiències Gastronòmiques i Enoturisme Catalunya	PRODECA	<p>Acte de tancament del CREG'16, coincidint amb la cloenda de l'Any de la Gastronomia i l'Enoturisme, així com de l'exposició "De la Terra a la Lluna", l'homenatge als 30 anys de trajectòria del restaurant gironí El Cellar de Can Roca, comissariada per Toni Massanés. L'acte de tancament de Catalunya Regió Europea de la Gastronomia serà un esdeveniment festiu i 'gastromusical' organitzat per la revista Enderrock, dedicat a parelles de cuiners i músics. A més de la nostra ambaixadora, la xef Carme Ruscalleda, que participarà amb Roger Mas com a parella musical, es podran veure, escoltar i degustar les creacions d'altres duets: Joan Roca i Gerard Quintana; Nando Jubany i Pep Sala (foto), Xavier Sagristà i Albert Pla, Ramon Mirabet i David López, i Marc Gascons i Xarim Aresté. L'acte tindrà com a escenari els Jardins del Palau Robert de Barcelona i es preveu l'assistència d'unes 300 persones, entre elles, representants d'East Lombardy (Itàlia), Riga-Gauja (Letònia) i Aarhus-Central Denmark (Dinamarca), Regions Europees de la Gastronomia 2017.</p>

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Esdeveniments específics</b>							
24-04-17	30-04-17	Setmana Catalana a Brussel·les	Brussel·les	Benelux	Marca Catalunya	Delegació de la Generalitat davant la UE	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en l'organització dels actes de celebració de la Setmana Catalana que tindrà lloc a l'espai Catalunya - Europa a Brussel·les, posant a disposició informació sobre Catalunya i els principals atractius de la destinació.
<b>Accions de comunicació</b>							
01-04-17	01-04-17	Best Practices Sustainable Tourism in Catalunya	Online	Benelux	Turisme Sostenible	ANVR	L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb l'ANVR (Associació Holandesa de TTOO i AAVV), presenta als coordinadors de sostenibilitat dels principals turoperadors holandesos l'Any del Turisme Sostenible a Catalunya, així com un recull de "bones pràctiques": experiències turístiques comercialitzables i que s'ajusten a criteris de sostenibilitat (ambiental, econòmica i social).
01-04-17	15-04-17	Newsletter Senderisme i Turisme Actiu	Espanya	Espanya	Actiu i Aventura, Natura i Muntanya en Família i Senderisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de comunicació específica al mercat espanyol, per tal de donar a conèixer l'oferta de senderisme i natura de Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>							
01-04-17	15-04-17	Campanya de promoció del Circuit de Barcelona-Catalunya	Online	Benelux	Turisme Esportiu	Circuit de Barcelona-Catalunya, Vueling i La Roca Village	L'Agència Catalana de Turisme organitza una campanya de promoció del Circuit de Barcelona-Catalunya a la pàgina Facebook Catalunya Experience Nederlands. La campanya té com a objectiu captar l'interès dels holandesos per la F1 a Catalunya.
01-04-17	16-04-17	Campanya online Facebook Estocolm	Online	Països Nòrdics	Marca Catalunya	OET Estocolm	Campanya de promoció de la marca Catalunya a través del Facebook de l'OET d'Estocolm.
01-04-17	17-04-17	Fans Meeting Fans Xina - FC Barcelona	Online	Xina	Marca Catalunya	FC Barcelona	En el marc del conveni de col·laboració amb el FC Barcelona s'organitza una acció de màrqueting online per donar a conèixer la marca Catalunya. Aquesta acció es durà a terme mitjançant les xarxes socials del FCB i amb el suport de les xarxes socials de l'ACT a la Xina. L'objectiu és posicionar Catalunya entre el gran número de seguidors del FC Barcelona en aquest mercat.
01-04-17	24-04-17	<i>Radio Energia 97</i> - GP F1 Circuit de Barcelona-Catalunya - Latam Travel	Sao Paulo	Sud-amèrica	Turisme Esportiu	Latam Travel	Campanya de publicitat a la <i>Radio Energia 97</i> , per promocionar el Circuit de Barcelona - Catalunya en col·laboració amb el turoperador brasiler Latam Travel.



DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>							
01-04-17	30-04-17	Publireportatge a <i>Voyages de Pêche</i>	Terres de Lleida	França	Actiu i Aventura	Patronat de Turisme Terres de Lleida	La revista <i>Voyages de Pêche</i> publicarà un publireportatge de 4 pàgines que tractarà sobre la pesca a Terres de Lleida.
01-04-17	30-04-17	Newsletter Natura	Online	França	Actiu i Aventura i Natura i Muntanya en Família		L'Agència Catalana de Turisme enviarà una newsletter sobre el patrimoni natural de Catalunya, al gran públic.
01-04-17	30-04-17	Xarxes Socials Itàlia - Cultura	Online	Itàlia	Arts i Cultura		Campanya publicitària al Catalunya Experience Itàlia per tal de promocionar la marca Catalunya i el producte cultural. L'objectiu principal és incrementar la base de seguidors de la destinació a les xarxes socials.
01-04-17	30-04-17	Catalunya - Europa Central	Online	Europa Central	Arts i Cultura, Turisme Esportiu i Equipament Familiar		Campanya publicitària al Catalunya Experience d'Alemanya per tal de promocionar la marca Catalunya, Arts i Cultura amb la festivitat de Sant Jordi, la Formula 1 i Ferrari Land. L'objectiu principal és incrementar la base de seguidors de la destinació a les xarxes socials.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>							
01-04-17	30-04-17	Publireportatges a premsa	Catalunya	Catalunya	Enoturisme Catalunya, Platja en Família i Natura i Muntanya en Família		Publicació de publireportatges de dues pàgines als diaris <i>Ara</i> , <i>PuntAvui</i> i <i>Ara Balears</i> . Monogràfics setmanals centrats en experiències i propostes en família (de costa i d'interior), i en experiències i propostes relacionades amb l'Enoturisme a Catalunya.
01-04-17	30-04-17	Travelmedia	Online	Benelux	Marca Catalunya	Travelmedia	L'Agència Catalana de Turisme realitza una campanya de promoció Fly&Drive Catalunya adreçada al consumidor belga, a través dels portals de viatges <a href="http://www.reisroutes.be">www.reisroutes.be</a> i <a href="http://www.rondreis.be">www.rondreis.be</a> , gestionats per Travelmedia. La campanya comporta la creació d'una landing page, email marketing, bannering i ús de xarxes socials.
01-04-17	30-04-17	Direct Email Marketing	Online	Itàlia	Marca Catalunya		Campanya de Direct Email Marketing per augmentar el coneixement de la marca Catalunya al mercat italià. Aquesta DEM forma part d'una campanya global al mercat italià, amb l'objectiu d'establir un flux de comunicació constant i periòdic adreçat a un target de qualitat.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>							
01-04-17	30-04-17	Campanya online amb el TO Sembo	Online	Països Nòrdics	Marca Catalunya	OET Estocolm	Campanya de promoció de l'àmplia oferta de Catalunya a través dels canals online del turoperador Sembo (web, Instagram i Facebook).
01-04-17	30-04-17	<i>Giovani Genitori</i>	Itàlia	Itàlia	Platja en Família i Natura i Muntanya en Família	<i>Giovani Genitori</i>	<i>Giovani Genitori</i> és una revista mensual amb 3 especials dedicats als viatges durant l'any. És la principal font d'inspiració de les famílies amb nens petits del nord d'Itàlia. Els principals eixos d'aquesta revista són: alimentació sana, cultura i sostenibilitat. Col·laboren amb Slow Food i són partners dels supermercats COOP de la Llombardia. El número del mes d'abril inclourà un reportatge de 10 pàgines sobre el turisme en família a Catalunya. La distribució serà de 20.000 còpies a Milà i 15.000 a Torí.
01-04-17	30-04-17	Newsletter <i>Giovani Genitori</i>	Itàlia	Itàlia	Platja en Família i Natura i Muntanya en Família	<i>Giovani Genitori</i>	En el marc de l'acord amb la revista <i>Giovani Genitori</i> , referent en turisme en família al nord d'Itàlia, s'ha previst l'enviament d'una newsletter dedicada al turisme familiar a Catalunya a una base de dades de 50.000 contactes.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>							
01-04-17	31-12-17	Acord Familias Activas	Costa Daurada	Espanya	Platja en Família	Patronat de Turisme Costa Daurada	Acord de comunicació amb la plataforma online Familias Activas d'àmbit estatal. L'acord inclou publicitat, branded content i 3 press trips organitzats pel Patronat de Turisme de la Costa Daurada.
01-04-17	31-12-17	Campanya Logitravel - Microsite Pirineus	Online	Espanya	Pirineus	PT Costa Brava-Girona, PT Terres de Lleida, TdBcn, DIBA, Val d'Aran i IDAPA	El portal Logitravel llança una campanya de promoció dels Pirineus amb un microsite específic sobre la destinació (oferta hotelera, llocs destacats, highlights, activitats, etc). La campanya inclou diferents elements destacats que adrecen als seus usuaris a consultar el microsite Pirineus (banners, vídeo, etc.).

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>							
05-04-17	15-05-17	Expedia - Enogastronomia - Austràlia	Online	Àsia - Pacífic	Experiències Gastronòmiques i Enoturisme Catalunya	Expedia	<p>Amb la finalitat de comercialitzar l'oferta enogastronòmica i captar més públic del mercat emissor d'Austràlia, l'ACT organitza una campanya de màrqueting online via la plataforma líder en ventes digitals a Austràlia. EXPEDIA proposa paquets amb alguns dels hotels gastronòmics de Catalunya i posa en valor experiències en els espais naturals i a l'aire lliure, tot relacionant-los amb les experiències del bon menjar i del bon beure. Es fa un focus especial a les destinacions de Barcelona i la Costa Brava - Pirineus de Girona. El llançament d'aquesta campanya es fa coincidir dins de les macro-accions promocionals que s'organitzen a Melbourne i a Sydney i que s'emmarquen dins del 50 World's Best Restaurant Awards 2017.</p>
15-04-17	31-12-17	Vacancesweb	Online	Benelux	Actiu i Aventura i Platja en Família	Vacancesweb	<p>L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el portal Vacancesweb per a la incorporació d'informació sobre la destinació Costa Brava. Aquesta informació serà visible durant un any i inclourà reportatges sobre diferents productes turístics de la destinació.</p>

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>							
17-04-17	30-04-17	Campanya de promoció de càmpings	Online	Benelux	Ecoturisme i Turisme Sostenible	Càmping Ecològic Lava	L'Agència Catalana de Turisme organitza una campanya de promoció dels càmpings catalans a la pàgina Facebook Catalunya Experience Nederlands. La campanya té com a objectiu donar a conèixer les possibilitats que ofereix Catalunya per als amants del càmping i presentar una experiència de turisme sostenible.
24-04-17	28-04-17	Comunicació OET & Travel 360_Barcelona	Online	Benelux	Ciutats amb caràcter i Turisme Sostenible	OET Brussel·les i Travel 360	L'Agència Catalana de Turisme, juntament amb l'OET i la plataforma B2B Travel 360, realitza una campanya de promoció online amb l'objectiu de donar visibilitat a la destinació Catalunya, tot fent especial atenció en l'aspecte sostenible del territori. La campanya constarà de quatre blocs diferenciats, incloent informació sobre quatre marques turístiques. El primer bloc es centrarà en la ciutat de Barcelona.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>							
24-04-17	30-04-17	Setmana de Catalunya al Facebook OET	Online	Benelux	Marca Catalunya	OET Brussel·les	Coincidint amb la celebració de la Setmana Catalana a Brussel·les, l'OET dedica el seu Facebook a promocionar Catalunya mitjançant la publicació de posts, fotografies i vídeos del territori.
24-04-17	01-05-17	Campanya We love places amb Vueling	París	França	Marca Catalunya	Vueling	En el marc del conveni de col·laboració amb Vueling es durà a terme la primera onada de la campanya compartida. L'objectiu és donar a conèixer activitats gastronòmiques més enllà de Barcelona (enoturisme, oleoturisme, pescaturisme, i la festivitat de Sant Joan i la seva coca), aprofitant la marca Barcelona com a porta d'entrada a Catalunya amb Vueling. Aquesta campanya es llança principalment a mitjans digitals amb reforços a ràdio, print i s'adreça a un target amb un focus en gastronomia i activitats relacionades a aquesta.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de formació</b>							
29-04-17	29-04-17	Webinar Virtuoso	Estats Units	Estats Units	Catalunya Premium		L'Agència Catalana de Turisme impartirà una sessió formativa online adreçada a agents de viatges membres de la xarxa Virtuoso. La sessió els hi permetrà conèixer les possibilitats que ofereix Catalunya per al segment premium.
<b>Altres accions</b>							
05-04-17	05-04-17	Comitè Executiu de l'Any del Turisme Cultural	Barcelona	Catalunya	Arts i Cultura		Reunió de les Direccions Generals de Turisme i de Cultura per establir les bases de l'Any del Turisme Cultural.



DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Altres accions</b>							
06-04-17	06-04-17	Comitè d'Experts Ciutats amb Caràcter i Pobles amb Encant	Barcelona	Catalunya	Ciutats amb Caràcter i Pobles amb Encant		Primera reunió del Comitè d'Experts format per reconeguts professionals del món de l'arquitectura, l'urbanisme, el turisme cultural, la comunicació i la sostenibilitat.
12-04-17	12-04-17	Consell General de Catalunya Regió Europea de la Gastronomia 2016	Barcelona	Catalunya	Experiències Gastronòmiques i Enoturisme Catalunya		Reunió dels professionals del sector de l'agroalimentació i el turisme enogastronòmic que han participat en el projecte de Catalunya, Regió Europea de la Gastronomia 2016, per presentar-los-hi el Pla de la Gastronomia i els principals resultats de l'any.
24-04-17	27-04-17	Prospecció Workshop Norwegian Travel	Bergen	Països Nòrdics	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció en aquest workshop sobre oferta turística.
28-04-17	28-04-17	Prospecció Aspire Luxury Forum	Londres	Regne Unit i Irlanda	Catalunya Premium		L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a l'Aspire Travel Forum, organitzat per la revista <i>Travel Weekly</i> . Es tracta d'un esdeveniment exclusiu amb travel agents de luxe per aprofundir en el desenvolupament de producte, necessitats dels consumidors i tendències del sector.

## RESUM DE LES ACTUACIONS - ABRIL 2017

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER MARQUES I SEGELLS	
Accions de comunicació	24	Benelux	9	Marca Catalunya	20
Esdeveniments específics	8	Catalunya	8	MC Enoturisme Catalunya	12
Press Trips	8	Espanya	6	SG Platja en Família	8
Altres accions	5	Europa Central	6	MC Arts i Cultura	8
Fires	5	França	6	MC Experiències	8
Workshops	4	Itàlia	5	SG Natura i Munt.en Família	8
Presentacions	4	Països Nòrdics	5	MC Actiu i Aventura	7
Programes europeus	3	Regne Unit i Irlanda	4	MC Catalunya Premium	7
Jornades professionals	3	Rússia i Països de l'Est	4	Turisme Sostenible	5
Accions de formació	1	Multimercat	3	SG Turisme Esportiu	3
Fam Trips	1	Àsia Pacífic	3	MC Ecoturisme	2
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>	Estats Units	2	MC CCB	2
		Sud-amèrica	2	MC Ciutats amb Caràcter	2
		Emirats Àrabs	1	SG Senderisme a Catalunya	2
		Portugal	1	Turisme Rural	2
		Xina	1	Pirineus	1
		<b>TOTAL</b>	<b>66</b>	SG Balnearis i Viles Termals	1
				SG Equipament Familiar	1
				SG Pobles amb Encant	1
				Turisme Accessible	1
				<b>TOTAL</b>	<b>105</b>

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'una marca i segell.