

AGENDA D'ACTUACIONS - DESEMBRE 2016

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires						
05-12-16	08-12-16	ILTM Cannes	Cannes	Multimercat	Interès especial: luxe	L'Agència Catalana de Turisme participa, dins l'estand de Turespaña, a l'International Luxury Travel Market de Cannes, un dels salons - workshop amb més projecció internacional i més prestigi en matèria de turisme de luxe. L'ACT mantindrà unes 50 cites amb hosted buyers d'arreu del món, amb l'objectiu de presentar Catalunya com a destinació de turisme de luxe i donar a conèixer l'oferta més exclusiva.
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)						
01-12-16	04-12-16	IBTM World - Costa Brava i Girona	Costa Brava	Multimercat	Reunions	En el marc de la fira IBTM World, l'Agència Catalana de Turisme, Costa Brava Girona Convention Bureau i Girona City Convention Bureau organitzen un viatge de familiarització adreçat a compradors de diversos mercats europeus. Visitaran l'oferta de turisme de reunions de les ciutats de Lloret de Mar, Sant Feliu de Guíxols, Empúries i Peralada i realitzaran activitats d'incentius.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)						
02-12-16	05-12-16	ILTM Cannes	Catalunya	Àsia Pacífic, Estats Units i Canadà, Sud-amèrica i Xina	Interès especial: luxe	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat als participants de la fira ILTM Cannes. L'objectiu del viatge és posicionar Catalunya com a destinació de vacances de luxe en aquests mercats emissors amb clients d'alt poder adquisitiu.
12-12-16	16-12-16	Latam Perú - Nova ruta Lima - Barcelona	Catalunya	Sud-amèrica	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat a les 13 principals agències venedores del producte Latam Perú. L'itinerari del viatge inclourà Barcelona, Tarragona, Montserrat, La Roca Village i altres indrets del nostre territori.
01-12-16	19-12-16	Reizen als een vorst	Barcelona	Benelux	Itineraris	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb l'OET d'Holanda en l'organització d'un viatge de premsa adreçat a Gerard Jacobs, qui està escrivint un llibre "Reizen als een vorst", sobre històries de viatges. El llibre es publicarà al 2017 per l'editorial holandesa Contact, i tindrà una primera tirada de 3.000 exemplars.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)						
11-12-16	15-12-16	N24 Drive on Tour	Catalunya	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el mitjà N24, en l'organització d'un rodatge pel programa Drive on Tour. El viatge està adreçat al mitjà de televisió i té com a objectiu donar a conèixer diferents rutes amb cotxe. Durant el viatge està previst visitar Barcelona, Gavà i Avinyó.
16-12-16	20-12-16	Fly&Drive	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Escapades	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat principalment a premsa automobilística, amb l'objectiu de promocionar el Fly&Drive a Catalunya des de la Federació de Rússia. Possible participació d'algun mitjà ex URSS. El comportament dels últims anys del mercat rus demostra una clara tendència cap al turisme individual i una forta disminució del viatge amb paquet turístic. Això, junt amb el fet que molts turistes russos són repetidors, és la motivació per impulsar la promoció del producte Fly&Drive.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions						
03-12-16	03-12-16	Mein Pep - Port Aventura	Catalunya	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en les presentacions organitzades per Port Aventura i DerTour. Està prevista l'assistència d'agents de viatges, TTOO i representants de companyies aèries.
06-12-16	06-12-16	Sopar clausura anual Corps Touristique	Frankfurt	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme duu a terme una presentació de cloenda del balanç de l'any 2016 per a l'Associació alemanya de representants turístics estrangers.
07-12-16	07-12-16	Catalunya - Agents i turoperadors	Frankfurt	Europa Central	Marca Catalunya	En el marc del curs de cuina per fer Galetes de Nadal, realitzat per l'OET a Frankfurt, està previst dur a terme una presentació adreçada als principals turoperadors i agents de viatges de la zona. L'objectiu és fer un balanç del 2016 i presentar les novetats de cara al 2017.
07-12-16	07-12-16	Presentació Saló Nàutic de París	París	França	Interès especial: nàutic	L'Associació de Ports Esportius i Turístics de Catalunya i l'Associació d'Estacions Nàutiques estaran presents amb un estand al Saló Nàutic de París, que tindrà lloc del 3 a l'11 de desembre de 2016. L'Agència Catalana de Turisme de França col·labora en la presentació per donar a conèixer l'oferta de turisme nàutic de Catalunya i, en concret, de l'Estació Nàutica de Sant Carles de la Ràpita com a nova destinació de turisme nàutic a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Jornades professionals						
01-12-16	01-12-16	Sessió amb Experts Start DMC Tourism	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza la sessió amb experts "Consells legals a considerar com a DMC (Destination Management Company)", amb l'advocada Blanca Bou, en el marc del Programa Start DMC Tourism.
Programes europeus						
02-12-16	02-12-16	Turisme i Economia col·laborativa: Oportunitats per al Creixement i l'ocupació a Europa	Barcelona	Multimercat	Marca Catalunya	La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme, sota el paraigua de NECSTouR, organitzen aquest taller amb l'objectiu d'apropar-se a les oportunitats que ofereix l'economia col·laborativa a les destinacions europees, analitzant els seus beneficis i superant els possibles riscos. El taller oferirà un diàleg participatiu entre els diferents actors: públics, privats i ciutadans, i també entre els diferents nivells governamentals, des del local fins a l'internacional.
06-12-16	06-12-16	Signatura MoU Necstour	Brussel·les	Multimercat	Interès especial: sostenible	Signatura del Memorandum of Understanding amb el Secretari General de l'UNWTO, per a l'Any del Turisme Sostenible per al Desenvolupament.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Programes europeus						
07-12-16	07-12-16	European Charter Award Ceremony	Brussel·les	Multimercat	Marca Catalunya	Participació a l'European Charter Award Ceremony, amb l'objectiu de copsar els beneficis de les estratègies de desenvolupament sostenible sobre la comunitat europea, medi ambient i economia local amb espais protegits.
15-12-16	15-12-16	EXCOM	Brussel·les	Multimercat	Interès especial: sostenible	L'Agència Catalana de Turisme, com a membre del Comitè executiu de Necstour, participarà en aquest esdeveniment que té com a objectiu desenvolupar i preveure les diferents accions que es realitzaran per a promoure el turisme sostenible.
12-12-16	12-12-16	Fem accessible el negoci turístic	Catalunya	Catalunya	Interès especial: accessible	La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme, com a socis del projecte europeu APP TOUR YOU, participen en aquesta jornada adreçada a professionals del sector turístic. L'objectiu de la sessió és sensibilitzar als participants mitjançant experiències que ja s'estan duent a terme, sobre la importància de saber oferir als viatgers amb algun tipus de discapacitat una informació real, fiable, verificada i actualitzada sobre la seva oferta, així com identificar les oportunitats de negoci que s'obren amb aquest col·lectiu.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics						
01-12-16	01-12-16	Kids Vakantiegids Awards	Online	Benelux	Costa catalana i Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme presenta la seva candidatura als awards organitzats per la plataforma holandesa "Kids Vakantiegids" adreçada a nens que viatgen amb els pares. En aquesta ocasió, Catalunya presenta la seva candidatura per a tres de les categories: turisme actiu, turisme amb nadons i parcs d'atraccions.
07-12-16	07-12-16	Presentació Parcs Naturals acreditats amb la Carta Europea del Turisme Sostenible (CETS) per Europarc	Brussel·les	Benelux	Interès especial: sostenible	Amb motiu de l'acreditació amb la Carta Europea del Turisme Sostenible (CETS) per Europarc, de 5 Parcs Naturals de Catalunya, s'organitza un esdeveniment adreçat a mitjans belgues a l'Espai Catalunya Europa de la Delegació del Govern. Durant l'esdeveniment es farà una presentació dels 2 Parcs Naturals de la Costa Brava que han obtingut el reconeixement i s'oferirà un refrigeri amb productes de la zona.
09-12-16	09-12-16	Networking afterwork ATD	París	França	Interès especial: Sostenible	Acció de networking durant l'esdeveniment organitzat per l'Associació de professionals de turisme sostenible (Acteur de Tourisme Durable) a França, per tal de crear contactes amb professionals del sector.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics						
09-12-16	09-12-16	Cloenda de l'any RST amb Codorniu	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Interès especial: eno-gastronomia	Participació activa del Centre de Promoció Turística de Moscuí a la trobada que organitza anualment la RST (Unió de la Indústria Turística de Rússia) i que suposa la cloenda oficial de l'any amb el sector turístic de Rússia (institucions públiques de turisme de Rússia i del govern de Moscou, principals TTOO, premsa especialitzada en turisme, representacions de destinacions estrangeres a Rússia, etc.).
12-12-16	14-12-16	Reunions coordinació amb la Delegació d'Alemanya	Berlín	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en les reunions de coordinació organitzades per la Delegació del Govern d'Alemanya a Berlín, amb l'objectiu de coordinar les accions de cara al 2017.
13-12-16	13-12-16	Cloenda de l'any per al sector turístic rus vinculat a gastronomia	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Interès especial: eno-gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme a Moscou organitza un esdeveniment anual, adreçat als seus principals col·laboradors (turoperadors i agències, autoritats de turisme de Moscou, ANTOR i autoritats consulars), en reconeixement al seu suport i col·laboració al llarg de l'any. Enguany l'acte estarà vinculat a la gastronomia, coincidint amb la declaració de Catalunya com a Regió Europea de la Gastronomia

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics						
15-12-16	15-12-16	Assemblea General ADONET	París	França	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a la propera Assemblea General de l'ADONET, l'Associació d'oficines de turisme estrangeres a França.
15-12-16	15-12-16	Vol Inaugural Lima - Barcelona amb LATAM Airlines	Lima	Sud-amèrica	Marca Catalunya	Participació en el vol inaugural de la nova ruta Lima - Barcelona, amb tres vols setmanals. Durant el vol s'oferirà producte català als 240 passatgers participants. Prèviament al vol es presentarà la destinació Catalunya i es lliurarà material promocional.
19-12-16	19-12-16	Acte de reconeixement del Programa Ambassadors de Catalunya	Catalunya	Catalunya	Reunions	Acte de reconeixement institucional als ambadors per la tasca de promoció que duen a terme per tal d'aconseguir congressos i esdeveniments a Catalunya. L'acte estarà presidit pel president de la Generalitat, M. Hble. Sr. Carles Puigdemont.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions comercials						
12-12-16	14-12-16	Visites Comercials	Berlín	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza visites comercials amb els principals turoperadors de Berlín, Windrose i Kögel Reisen, per tal de donar a conèixer l'oferta catalana.
Accions de comunicació						
01-12-16	01-12-16	<i>EventEmotion</i>	Suïssa	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme duu a terme un publireportatge a la revista suïssa <i>EventEmotion</i> amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de diferents productes turístics al mercat suís.
01-12-16	25-12-16	Facebook Alemanya	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza un acció de màrqueting online per tal de promocionar tres viatges a Catalunya durant el mes de desembre.
01-12-16	31-12-16	Comunicació Enoturisme a TTOO i mitjans	Bèlgica i Holanda	Benelux	Interès especial: enoturisme	Com a continuació de les presentacions sobre enoturisme realitzades a Bèlgica i a Holanda durant el mes de novembre, i per tal de donar major visibilitat al producte, l'Agència Catalana de Turisme realitza l'enviament d'una newsletter amb informació pràctica sobre les rutes i experiències relacionades amb el món de la vinya i el vi, adreçada a turoperadors i agents de viatges. Així mateix es realitzarà una comunicació sobre el mateix tema adreçada a mitjans del sector turístic.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
01-12-16	31-12-16	Berge & Meer	Alemanya	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el turoperador alemany Berge & Meer per promocionar el Fly&Drive a Catalunya. El turoperador realitzarà un mailing amb un catàleg especial de Catalunya i presentarà 4 viatges pel territori català.
01-12-16	31-12-16	Newsletter professional luxe	París	França	Interès especial: luxe	Enviament d'una newsletter especialitzada en luxe per informar als professionals turístics del mercat francès de les diverses activitats, allotjaments i restaurants de luxe que ofereix Catalunya, en ocasió de la fira ILTM Cannes.
01-12-16	31-12-16	Microsite Natura - Sostenible	París	França	Natura - aventura i I.E.: sostenible	Acció de comunicació a www.catalunyaexperience.fr consistent en el llançament d'un nou microsite especialitzat en natura i turisme sostenible.
01-12-16	31-12-16	Campanya de comunicació amb Latam Argentina	Argentina	Sud-amèrica	Marca Catalunya	Campanya de comunicació promocionant la ruta diària de Sao Paulo a Barcelona. La destinació Barcelona sortirà destacada com a destinació del mes de desembre.
01-12-16	31-12-16	Campanya de comunicació amb Agaxtur	Brasil	Sud-amèrica	Marca Catalunya	Campanya de comunicació B2C mitjançant presentacions al call center de Agaxtur, espots de ràdio promocionant els paquets de Catalunya, posts a les xarxes socials de Agaxtur, i un anunci al diari brasiler <i>Folha de Sao Paulo</i> .

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
01-12-16	31-12-16	Campanya de comunicació amb MMT Gapnet	Brasil	Sud-amèrica	Marca Catalunya	Campanya de comunicació B2B promocionant paquets de la destinació Catalunya mitjançant presentacions als call centers de MMT Gap Net a Baurúi a Belo Horizonte. Així mateix, es realitzarà un sopar d'incentiu adreçat als millors clients de MMT Gap Net, una campanya a les xarxes socials de MMT i a la revista <i>Panrotas</i> (líder en el sector turístic de Brasil).
01-12-16	31-12-16	Campanya de comunicació amb Latam Brasil per a VIAJANET	Brasil	Sud-amèrica	Marca Catalunya	Campanya de comunicació promocionant Catalunya a la agència online brasilera VIAJANET divulgant el vol directe diari de Sao Paulo a Barcelona.
12-12-16	15-15-16	Campanya de Publicitat Tardor Hivern - Neu	Barcelona	Catalunya, Espanya, França	Interès especial: neu	Campanya de neu a diferents mitjans de comunicació genèrics i especialitzats: televisió, ràdio, exterior, premsa i canals online de Catalunya i Espanya, amb un reforç especial als canals online del sud de França.
15-12-16	15-12-16	Campanya amb Turisme de Lleida	Alemanya	Europa Central	Interès especial: moto-ciclisme	Campanya de promoció online de rutes en moto per Lleida a través de la revista <i>motorradonline.de</i> , per tal de donar a conèixer les rutes de la zona.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
15-12-16	15-12-16	Winter Sun Catalan Destinations	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de comunicació sobre les destinacions d'hivern a Catalunya, que s'enviarà a tota la base de dades de premsa del Regne Unit i Irlanda, per tal de donar visibilitat als racons més desconeguts i incentivar les visites a Catalunya.
19-12-16	31-12-16	Campanya de Publicitat Tardor Hivern - Neu - Premsa	Barcelona	Catalunya	Interès especial: neu	Publicació de publireportatges de neu en diferents suports de premsa catalans com ara <i>El Punt Avui</i> , <i>ARA</i> , <i>El Periódico</i> , <i>El 9Nou</i> i premsa comarcal.
24-12-16	31-12-16	Campanya de Publicitat - <i>National Geographic</i>	Barcelona	Espanya	Natura - aventura	Acció de comunicació a <i>National Geographic</i> en què es produeix un calendari exclusiu dels Pirineus de Catalunya per a l'any 2017.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació						
02-12-16	02-12-16	Taller d'Instagram i Pinterest	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza el "Taller d'Instagram i Pinterest" impartit per Montserrat Peñarroya en el marc del Pla de Formació al Sector 2016.
14-12-16	14-12-16	Millora la teva competitivitat: beneficis del màrqueting de la sostenibilitat i l'autenticitat	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza el curs de formació "Millora la teva competitivitat: beneficis del màrqueting de la sostenibilitat i l'autenticitat" impartit per Xavier Font de la Universitat de Surrey.

RESUM DE LES ACTUACIONS - DESEMBRE 2016

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER CATEGORIA DE PRODUCTE	
Accions de comunicació	15	Europa Central	10	Marca Catalunya	21
Esdeveniments específics	9	Catalunya	7	Interès especial: sostenible	5
Programes europeus	5	Sud-amèrica	7	Natura-Aventura	4
Presentacions	4	Multimercat	6	Interès especial: luxe	3
Fam Trips	3	França	6	Reunions	2
Press Trips	3	Benelux	4	Interès especial: enogastronomia	2
Accions de formació	2	Rússia i Països de l'Est	3	Interès especial: neu	2
Accions comercials	1	Espanya	2	Costa catalana	1
Fires	1	Àsia Pacífic	1	Escapades	1
Jornades professionals	1	Regne Unit i Irlanda	1	Interès especial: accessible	1
TOTAL	44	Estats Units i Canadà	1	Interès especial: enoturisme	1
		Xina	1	Interès especial: motociclisme	1
		TOTAL	49	Interès especial: nàutic	1
				Itineraris	1
				TOTAL	46

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'un mercat i d'una categoria de producte.