

## AGENDA D'ACTUACIONS - SETEMBRE 2016

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Fires</b>						
02-09-16	04-09-16	Tour Natur	Düsseldorf	Europa Central	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira especialitzada en turisme actiu, amb l'objectiu de promocionar el producte de turisme actiu i els itineraris.
03-09-16	04-09-16	Eurobike	Friedrichshafen	Europa Central	Natura - aventura i I.E.: cicloturisme	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, especialitzada en cicloturisme, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de turisme actiu de Catalunya.
21-09-16	24-09-16	Leisure	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a una de les principals fires turístiques de Moscou i de Rússia, on es promociona la temporada d'hivern. Aquesta acció permetrà reforçar la promoció dels productes d'hivern, especialment en el marc de la progressiva remuntada que mostra el mercat rus cap a Catalunya els darrers mesos.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Fires						
22-09-16	25-09-16	JATA	Tòquio	Àsia - Pacífic	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a la nova edició de la fira de turisme B2B i B2C més gran de l'Àsia - Pacífic. En paral·lel i dins de la mateixa fira, l'ACT participa a l'International Business Meeting que posa en contacte la destinació catalana amb una trentena de turoperadors nipons. També es realitza un lunch - workshop, organitzat per l'oficina de Turespaña a Tòquio, entre les destinacions de l'Estat espanyol presents a l'estand i els principals turoperadors del país. Així mateix, es participa a una trobada formal amb els mitjans de comunicació del país, especialitzats en viatges.
22-09-16	25-09-16	Mostra de Vins i Caves	Barcelona	Catalunya	Interès especial: enoturisme	En el marc del programa Enoturisme Catalunya, l'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira amb l'objectiu de promocionar l'oferta enoturística catalana, donant a conèixer les experiències enoturístiques que ofereixen les diferents denominacions d'origen de vi i cava catalans.
26-09-16	29-09-16	ILTM Amèrica	Riviera Maya	Estats Units, Canadà i Mèxic	Interès especial: luxe	L'edició americana de la Fira ILTM tindrà lloc a Mèxic i és un dels esdeveniments més importants de la indústria dels països nord-americans. L'esdeveniment posarà en contacte a compradors especialitzats en el segment premium dels Estats Units, Canadà i Mèxic amb destinacions internacionals. Durant les entrevistes, s'aprofitarà per presentar als compradors la nova marca Catalunya Premium i els seus membres adherits.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Workshops</b>						
01-09-16	01-09-16	The Roadshow Munich	Munic	Europa Central	Reunions	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop organitzat per Travelmediate, amb l'objectiu de reunir-se amb diferents agències i professionals del sector MICE per tal de donar a conèixer l'oferta catalana de turisme de negocis.
05-09-16	06-09-16	Meeting Planners Russia	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Reunions	L'Agència Catalana de Turisme participa a la tercera edició d'aquest workshop que contempla un intens programa de dos dies de reunions i conferències dedicades al turisme MICE. L'acte té el suport de la Russian Association of Business Travel. Hi seran representats DMCs, Conventions Bureau, línies aèries, hotels, etc. Es tracta d'un esdeveniment relativament nou, però que ha tingut una alta participació a les edicions anteriors.
06-09-16	06-09-16	MICE by Melody	Düsseldorf	Europa Central	Reunions	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop organitzat per PeC, amb l'objectiu de reunir-se amb diferents agències i professionals del sector MICE per tal de donar a conèixer l'oferta catalana de turisme de negocis.
22-09-16	23-09-16	MICE Geography Show Russia	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Reunions	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop organitzat per la Russian Association of Business Travel i que compta amb trobades B2B i taules rodones i ponències sobre turisme de negocis.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

#### Workshops

26-09-16	26-09-16	ANTOR Meets the Media	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop organitzat per l'Associació ANTOR, amb l'objectiu de reunir-se amb diferents periodistes del Regne Unit i donar a conèixer l'oferta turística i les novetats de Catalunya.
28-09-16	28-09-16	Buy Catalunya	Barcelona	Multimercat	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza el Buy Catalunya. Es tracta d'un workshop multimercat, amb participació d'uns 150 turoperadors de diversos mercats: Alemanya, Àsia-Pacífic, Àustria, Suïssa, Benelux, Eslovàquia, Espanya, Estats Units i Canadà, França, Israel, Itàlia, Països Nòrdics, Països de l'Est, Regne Unit i Sud-amèrica. Està prevista la participació de més de 100 empreses i entitats del sector turístic català.

#### Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)

05-09-16	09-09-16	Martin Randall Travel	Costa Brava, Costa Daurada i Costa Barcelona	Regne Unit i Irlanda	Itineraris	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització amb el turoperador Martin Randall Travel, amb motiu de l'obertura del nou programa "Catalunya Romana". L'objectiu és conèixer de primera mà l'oferta de Catalunya pel que fa al Patrimoni Romà i donar-li suport en aquest nou programa.
----------	----------	-----------------------	--	----------------------	------------	---

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)</b>						
13-09-16	18-09-16	Inntravel	Costa Barcelona	Regne Unit i Irlanda	Natura - aventura i I.E.: enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat al turoperador Inntravel amb motiu de l'obertura del nou programa de cicloturisme i enoturisme a Catalunya. L'objectiu és conèixer de primera mà l'oferta de Catalunya i donar-li suport en aquest nou programa.
16-09-16	21-09-16	Nature&City	Barcelona i Pirineus	Països Nòrdics	Escapades i Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Turisme de Barcelona en la realització d'un viatge de familiarització que té com a objectiu potenciar el nou producte City+Mountain als Països Nòrdics.
18-09-16	21-09-16	FAIB	Costa Daurada i Tarragona	Benelux	Reunions	L'Agència Catalana de Turisme conjuntament amb els convention bureau de Tarragona, Barcelona i Costa Daurada, organitzen un viatge de familiarització adreçat a un grup de compradors del sector associatiu belga, en concret de la FAIB (Federation of European and International Associations established in Belgium). Durant el viatge visitaran Tarragona i la Costa Daurada amb l'objectiu de conèixer les infraestructures i les activitats d'incentius de la zona.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)</b>						
18-09-16	22-09-16	Associació Holandesa de Sommeliers	Catalunya	Benelux	Interès especial: enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme conjuntament amb l'INCAVI i ACCIÓ, organitzen un viatge de familiarització adreçat a l'Associació Holandesa de Sommeliers, prescriptor vinculat professionalment al món del vi i de la gastronomia. La visita a Catalunya té com a objectiu descobrir les diferents DOs i es completarà amb un dinar amb la Xef Carme Ruscalleda, en la seva qualitat d'Ambaixadora de l'Any de la Gastronomia i l'Enoturisme. El projecte s'emmarca dins de la Campanya per donar visibilitat a l'Any de la Gastronomia i l'Enoturisme al mercat del Benelux.
28-09-16	30-09-16	BUY - Where the sheperd meets the marmaid	Costa Brava	Multimercat	Marca Catalunya	En el marc del Workshop Buy Catalunya, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat als turoperadors participants, amb l'objectiu de donar a conèixer la Costa Brava.
28-09-16	30-09-16	BUY - Follow the river	Terres de l'Ebre	Multimercat	Marca Catalunya	En el marc del Workshop Buy Catalunya, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat als turoperadors participants, amb l'objectiu de donar a conèixer les Terres de l'Ebre.
28-09-16	30-09-16	BUY - A land of legends	Costa Daurada	Multimercat	Marca Catalunya	En el marc del Workshop Buy Catalunya, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat als turoperadors participants, amb l'objectiu de donar a conèixer la Costa Daurada.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)</b>						
28-09-16	30-09-16	BUY - Let's rock the nature	Paisatges Barcelona	Multimercat	Marca Catalunya	En el marc del Workshop Buy Catalunya, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat als turoperadors participants, amb l'objectiu de donar a conèixer Paisatges Barcelona.
28-09-16	30-09-16	BUY - The Great Penedès	Costa Barcelona i Costa Daurada	Multimercat	Marca Catalunya	En el marc del Workshop Buy Catalunya, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat als turoperadors participants, amb l'objectiu de donar a conèixer Costa Barcelona i Costa Daurada.
28-09-16	30-09-16	BUY - Stop your watch	Pirineus i Terres de Lleida	Multimercat	Marca Catalunya	En el marc del Workshop Buy Catalunya, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat als turoperadors participants, amb l'objectiu de donar a conèixer els Pirineus i les Terres de Lleida.
28-09-16	30-09-16	BUY - Beyond limits	Barcelona i Costa Barcelona	Multimercat	Marca Catalunya	En el marc del Workshop Buy Catalunya, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat als turoperadors participants, amb l'objectiu de donar a conèixer Barcelona i Costa Barcelona.
28-09-16	02-10-16	BUY - Crossing valleys	Pirineus i Val d'Aran	Multimercat	Marca Catalunya	En el marc del Workshop Buy Catalunya, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat als turoperadors participants, amb l'objectiu de donar a conèixer els Pirineus i la Val d'Aran.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

#### Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)

28-09-16	02-10-16	HF Holidays	Pirineus	Regne Unit i Irlanda	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat al turoperador HF Holidays, amb motiu de l'obertura d'un nou programa d'actiu - natura pels Pirineus de la Costa Brava. L'objectiu és conèixer de primera mà l'oferta d'actiu i natura de Catalunya i donar-li suport en aquest nou programa.
29-09-16	01-10-16	Catalunya Danish Golf	Costa Brava	Països Nòrdics	Interès especial: golf	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb l'OET de Copenhaguen a tres anys, en la realització de diversos viatges de familiarització per descobrir les diferents possibilitats que ofereix Catalunya per jugar a golf. En aquest cas, el viatge es centrarà en la descoberta de la Costa Brava en col·laboració amb el Patronat de Turisme Costa Brava - Girona.

#### Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)

01-09-16	06-09-16	<i>Kampioen</i>	Catalunya	Benelux	Itineraris i I.E.: eno-gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a la revista holandesa <i>Kampioen</i> (publicació de l'ANWB). L'objectiu és donar a conèixer la riquesa gastronòmica i cultural de Catalunya, a través d'un itinerari per tot al territori català.
----------	----------	-----------------	-----------	---------	------------------------------------	---



DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)</b>						
05-09-16	07-09-16	Bloctrip <i>Miles &amp; Love</i> Pyrénées	Pirineus	França	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el bloc <i>Miles&amp;Love</i> en l'organització d'un viatge pels Pirineus. El bloc està especialitzat en activitats d'aventura, natura i cultura a més de 26 destinacions internacionals. Aquest viatge té com a objectiu incloure per primera vegada al bloc informació sobre la destinació Catalunya.
09-09-16	11-09-16	Festival Terra de Trobadors	Catalunya	Itàlia	Itineraris	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona i Castelló d'Empúries en l'organització d'un viatge de premsa adreçat a <i>Il Reporter</i> , un dels blocs culturals més influents a Itàlia, que assistirà al Festival Terra de Trobadors.
14-09-16	19-09-16	DTFs	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Costa catalana i Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a mitjans russos i dedicat al turisme familiar, que és el majoritari entre els turistes que visiten Catalunya. Durant el viatge està previst visitar les noves DTFs d'interior i de costa, així com les DTFs més conegudes pel turista rus per mostrar les noves possibilitats que ofereixen.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)</b>						
18-09-16	22-09-16	Associació Holandesa de Sommeliers	Catalunya	Benelux	Interès especial: enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme conjuntament amb l'INCAVI i ACCIÓ, organitzen un viatge de premsa adreçat a periodistes especialitzats en el món del vi i de la gastronomia. La visita a Catalunya té com a objectiu descobrir les diferents DOs i es completarà amb un dinar amb la Xef Carme Rusalleda, en la seva qualitat d'Ambaixadora de l'Any de la Gastronomia i l'Enoturisme. El projecte s'emmarca dins de la Campanya per donar visibilitat a l'Any de la Gastronomia i l'Enoturisme al mercat del Benelux.
19-09-16	22-09-16	Instagrammers Campanya Vueling	Catalunya	Benelux	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a una selecció d'influencers rellevants en els àmbits de la gastronomia, cultura, lifestyle i viatges, que generaran continguts a Instagram. Aquesta acció es fa en el marc de l'acord de partenariat amb Vueling.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)</b>						
19-09-16	22-09-16	Gastronomia Slow Food	Costa Daurada i Terres de l'Ebre	Itàlia	Interès especial: eno-gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a la blogger de <i>A gipsy in the kitchen</i> , ambaixadora de la cuina km 0 i de les receptes tradicionals. Està previst visitar la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre per tal de conèixer col·lectius de cuina del territori i l'oferta lligada a l'slow food. El viatge forma part de les accions previstes a les xarxes socials, en el marc de la nominació de Catalunya com a Regió Europea de la Gastronomia 2016.
21-09-16	27-09-16	Delta Birding Festival	Terres de l'Ebre	Regne Unit i Irlanda	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb el Patronat de Turisme de Terres de l'Ebre organitza un viatge de premsa centrat en birdwatching, amb motiu del Delta Birding Festival. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta turística de la zona pel que fa al turisme ornitològic.
22-09-16	26-09-16	<i>Golfmedico</i>	Catalunya	Europa Central	Interès especial: golf	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa en col·laboració amb l'equip de redacció de la revista <i>Golfmedico</i> , amb la finalitat de donar a conèixer al mercat alemany l'oferta de golf a Catalunya.
23-09-16	26-09-16	Lloret de Mar Revival	Lloret de Mar	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Lloret Turisme en l'organització d'un viatge de premsa adreçat a mitjans alemanys. L'objectiu del viatge és donar a conèixer l'oferta turística de Lloret de Mar.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)</b>						
24-09-16	28-09-16	<i>Vanity Fair</i>	Costa Brava	Itàlia	Interès especial: enogastronomia	L'Agència Catalana de Turisme organitza juntament amb el Patronat de Turisme Costa Brava - Pirineu de Girona un viatge de premsa centrat en l'enogastronomia i adreçat a la revista <i>Vanity Fair</i> , un dels principals mitjans escrits italians de lifestyle, amb seccions específiques dedicades a cultura, viatges i gastronomia.
25-09-16	29-09-16	Catalunya - OET Irlanda	Costa Barcelona i Costa Brava	Regne Unit i Irlanda	Interès especial: enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb l'OET de Dublín, el Patronat de Turisme de Costa Brava i la Diputació de Barcelona organitzen un viatge de premsa adreçat a periodistes d'Irlanda per donar-los a conèixer l'oferta enoturística de Catalunya.
26-09-16	30-09-16	<i>L'Humanité</i>	Costa Barcelona i Terres de l'Ebre	França	Itineraris	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en l'organització del viatge de premsa adreçat al mitjà <i>L'Humanité</i> . El mitjà, que compta amb 64.264 exemplars i 350.000 lectors al dia, visitarà Terres de l'Ebre per veure la collita de l'arròs i la regió del Penedès on realitzarà activitats enològiques. L'objectiu és realitzar un reportatge d'enogastronomia centrat en les dues regions.
26-09-16	30-09-16	Bloctrip <i>Carnet de Traverse</i>	Pirineus	França	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en l'organització d'un viatge de premsa adreçat a <i>Carnet de Traverse</i> , el primer bloc de viatges del mercat francès amb 62.000 visites al mes. L'objectiu del viatge és la publicació sobre la destinació Catalunya al bloc i la cessió dels continguts al CPT de França per poder-ne fer una difusió més àmplia.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

#### Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)

26-09-16	02-10-16	OET Costa Brava	Costa Brava	Països Nòrdics	Interès especial: golf	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Patronat de Turisme Costa Brava - Girona i l'OET d'Estocolm, en l'organització d'un viatge de premsa que té com a objectiu promocionar la Costa Brava als golfistes suecs. El viatge està adreçat a mitjans suecs especialitzats en el món del golf.
27-09-16	27-09-16	Sopar de la Nit de les Estrelles	Barcelona	Regne Unit i Irlanda	Interès especial: eno-gastronomia	En el marc del Sopar de la Nit de les Estrelles, l'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa amb l'objectiu de conèixer l'oferta gastronòmica de Catalunya.

#### Presentacions

09-09-16	09-09-16	Click Voyage Moscou	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Escapades	El turoperador rus Click Voyage organitza anualment a un esdeveniment adreçat als directors de les agències de viatges que han obtingut els millors resultats de vendes durant la temporada d'estiu. Es tracta d'agències especialitzades en turisme individual i en el marc de l'esdeveniment s'entregarà un premi al millor turoperador, consistent en un viatge per a dues persones a Costa Brava. L'Agència Catalana de Turisme realitzarà una presentació del producte CityBreaks.
----------	----------	---------------------	--------	--------------------------	-----------	---

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Presentacions</b>						
13-09-16	13-09-16	Corps Touristique	Frankfurt	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza dues presentacions per a l'Associació de representacions estrangeres turístiques. La primera sobre la Fira CMT d'Stuttgart i l'altra a càrrec de l'empresa estadística GFK sobre les tendències turístiques del mercat emissor alemany.
15-09-16	15-09-16	Catalunya - Seminari sobre Centres Històrics	Salvador de Bahia	Sud-amèrica	Marca Catalunya	Presentació de la Marca Catalunya en un seminari que tractarà sobre les estratègies que han seguit diverses ciutats del món per tal de preservar els centres històrics davant del volum de visites que el turisme genera.
29-09-16	29-09-16	Catalunya - Hotelbeds Brasil	Sao Paulo	Sud-amèrica	Marca Catalunya	Presentació conjunta de Catalunya i del producte Hotelbeds adreçada als 80 clients més importants d'Hotelbeds a Brasil. L'acció s'emmarca dins de les dates de celebració de la fira ABAV de Sao Paulo.
29-09-16	29-09-16	Catalunya Accessible	Barcelona	Sud-amèrica	Interès especial: accessible	L'Agència Catalana de Turisme es reunirà amb un grup de turoperadors xilens per presentar-los el programa Turisme Accessible - Turisme per a Tothom. Aquests turoperadors es troben de viatge en el marc d'un programa de benchmarking a Espanya, per conèixer bones pràctiques.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Jornades professionals</b>						
06-09-16	07-09-16	Congrés <i>FVW</i>	Essen	Europa Central	Marca Catalunya	Congrés de turisme organitzat per <i>FVW</i> , la revista professional més important d'Alemanya, on es faran diferents ponències sobre aspectes actuals relacionats amb el mercat alemany com a mercat emissor.
16-09-16	16-09-16	Sessió Gastronomia i Comunicació - Pla de la Gastronomia a Catalunya	Barcelona	Catalunya	Itineraris i I.E.: eno-gastronomia	Una de les accions més importants de Catalunya, Regió Europea de la Gastronomia 2016 és el Pla de la Gastronomia: l'organització d'un simposi, dividit en diferents sessions, que donarà com a resultat l'anàlisi i la planificació de la gastronomia del nostre país. Per tal d'elaborar-lo, el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, ha establert, amb la col·laboració d'un Comitè d'Experts, diversos àmbits de treball. La sessió Gastronomia i Comunicació estarà liderada per la Sra. Tana Collados, periodista gastronòmica.
20-09-16	20-09-16	Start DMC Tourism - Agències de viatge	Barcelona	Catalunya	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza una sessió amb experts sobre agències de viatge adreçada a les empreses seleccionades pel programa Start DMC Tourism. La Jornada es centrarà en l'emprenedoria en els serveis d'intermediació turística, quina és la seva operativa i dinàmica i com accedir-hi.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Jornades professionals</b>						
20-09-16	22-09-16	Outdooractive	Immenstadt	Europa Central	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquestes jornades centrades en temes de turisme actiu, noves aplicacions digitals i promoció online.
21-09-16	21-09-16	Sessió Gastronomia i Turisme Pla de la Gastronomia a Catalunya	Barcelona	Catalunya	Itineraris i I.E.: eno-gastronomia	Una de les accions més importants de Catalunya, Regió Europea de la Gastronomia 2016 és el Pla de la Gastronomia: l'organització d'un simposi, dividit en diferents sessions, que donarà com a resultat l'anàlisi i la planificació de la gastronomia del nostre país. Per tal d'elaborar-lo, el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, ha establert, amb la col·laboració d'un Comitè d'Experts, diversos àmbits de treball. La sessió Gastronomia i Turisme estarà liderada pel catedràtic de la Universitat de Girona, el Sr. José Antonio Donaire.
21-09-16	21-09-16	Networking FAIB	Costa Daurada	Benelux	Reunions	En el marc del viatge de familiarització FAIB, l'Agència Catalana de Turisme realitzarà juntament amb Barcelona Convention Bureau, Tarragona Convention Bureau i Costa Daurada Convention Bureau una acció de networking entre els compradors associatius belgues i els empresaris de turisme de reunions de la Costa Daurada.



DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

#### Jornades professionals

29-09-16	21-09-16	Sessió Gastronomia i Formació - Pla de la Gastronomia a Catalunya	Barcelona	Catalunya	Itineraris i I.E.: eno-gastronomia	Una de les accions més importants de Catalunya, Regió Europea de la Gastronomia 2016 és el Pla de la Gastronomia: l'organització d'un simposi, dividit en diferents sessions, que donarà com a resultat l'anàlisi i la planificació de la gastronomia del nostre país. Per tal d'elaborar-lo, el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, ha establert, amb la col·laboració d'un Comitè d'Experts, diversos àmbits de treball. La sessió Gastronomia i Formació estarà liderada per la directora general del CETT, la Sra. Maria Abellanet.
----------	----------	---	-----------	-----------	------------------------------------	--

#### Programes europeus

06-09-16	07-09-16	Comitè executiu ACCENT GASTRONOMY	Bruges	Multimercat	Interès especial: accessible i eno-gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme participa com a partner en aquest projecte COSME de la Comissió Europea. Aquest projecte està liderat per la Universitat de Girona i l'objectiu és oferir experiències turístiques gastronòmiques per a les persones amb discapacitats i necessitats especials. Es treballa en el desenvolupament d'eines i coneixement que ajudaran a crear i desenvolupar productes turístics gastronòmics i accessibles.
----------	----------	-----------------------------------	--------	-------------	--	---

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Programes europeus</b>						
27-09-16	27-09-16	High level event al Parlament Europeu - Fons estructurals i turisme	Brussel·les	Multimercat	Marca Catalunya	Catalunya, que ostenta la presidència de Necstour, participarà en una recepció oferta pel Parlament Europeu on es tractarà el tema dels fons estructurals europeus i el turisme.
27-09-16	27-09-16	HIKING EUROPE: Seminari Internacional Com convertir el senderisme en producte turístic exitós	Barcelona	Multimercat	Natura - aventura i I.E.: sostenible	L'Agència Catalana de Turisme organitza aquest seminari juntament amb els partners del projecte Hiking Europe cofinançat pel programa COSME de la Comissió Europea. Els principals temes seran desenvolupament de producte, cooperació i comercialització i distribució. El focus del seminari vol incentivar la discussió i l'intercanvi de bones pràctiques entre els experts i l'audiència.
28-09-16	30-09-16	Regió Europea de Gastronomia	Sibiu	Multimercat	Interès especial: eno-gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme participa a la trobada de les Regions Europees de Gastronomia per presentar les accions realitzades sota el títol de Catalunya, Regió Europea de la Gastronomia 2016. A més, es presentaran les candidatures pel 2019: la regió de Sibiu (Romania) i el Sur de l'Egeu (Grècia).

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Esdeveniments específics</b>						
03-09-16	03-09-16	A taste of Spain - Barrhead	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a l'esdeveniment A taste of Spain organitzat per Barrhead, una fira on es promouen les diferents regions d'Espanya de cara als travel agents i el públic final d'Escòcia. L'objectiu és promoure Catalunya com a destinació turística líder entre el públic del Regne Unit i Irlanda.
12-09-16	12-09-16	Recepció Celebració 11 de setembre	Brussel·les	Benelux	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en l'organització de l'acte de celebració de la Diada de Catalunya que tindrà lloc a l'espai Catalunya-Europa a Brussel·les. L'ACT posa a disposició un punt d'informació sobre Catalunya per tal que els assistents a l'acte, representants de les institucions de la UE i de l'administració belga, puguin conèixer les iniciatives que s'estan duent a terme en el marc de l'Any de la Gastronomia i l'Enoturisme, així com els principals atractius de la destinació.
12-09-16	26-09-16	Tornejos Golf Touristik Aktuell - Golf Globe	Karlsruhe, Colònia, Munic i Hamburg	Europa Central	Interès especial: golf	L'Agència Catalana de Turisme participa als tornejos de golf organitzats per Touristik Aktuell i Golf Globe arreu d'Alemanya. Aquests tornejos són exclusius per a agents de viatges especialitzats en golf. L'objectiu és donar a conèixer l'oferta de golf de Catalunya.
23-09-16	25-09-16	Unibike	Madrid	Espanya	Interès especial: BTT	Participació per part de l'Agència Catalana de Turisme conjuntament amb els Patronats de Turisme Costa Daurada i Costa Brava, a l'esdeveniment específic de bicicleta, per tal de promoure l'oferta de cicloturisme a Catalunya: bicicleta tot terreny i ciclisme en carretera.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Esdeveniments específics</b>						
25-09-16	28-09-16	Congrés Mèdic Washington	Washington	Estats Units i Canadà	Interès especial: mèdic	Barcelona Medical Destination participa a la 9a edició del World Medical Tourism and Global Healthcare Congress de Washington, amb la finalitat de promocionar Barcelona i Catalunya com a destinació de turisme mèdic i consolidar el flux creixent de pacients internacionals cap als centres mèdics catalans. En aquesta ocasió ens acompanyaran l'Hospital Sant Joan de Déu, l'Institut IMOR i Barnaclínic. L'objectiu és entrevistar-se amb buyers internacionals i realitzar una presentació dins del marc de l'European Summit.
27-09-16	27-09-16	Sopar de les Estrelles	Barcelona	Catalunya	Interès especial: eno-gastronomia	Amb motiu de la celebració del Dia Mundial del Turisme a Catalunya, l'Agència Catalana de Turisme organitza un acte que aplegarà més de 800 professionals del sector turístic català i prescriptors internacionals convidats al workshop Buy Catalunya. L'acte serà un homenatge als cuiners, protagonistes de la gastronomia catalana, i comptarà amb una àmplia representació de professionals membres de Col·lectius de Cuina, Cuina Catalana, Hotels Gastronòmics i de la xarxa Slow Food. També hi assistiran un gran nombre de xefs reconeguts amb estrelles Michelin i, els de dues i tres estrelles, dirigits pel cuiner Nandu Jubany, s'encarregaran d'elaborar el còctel que s'oferirà als assistents. A l'acte també hi seran presents els mereixedors dels Guardons del Turisme de Catalunya 2016. Aquest esdeveniment té com a objectiu posar en valor la gastronomia i el turisme, una de les indústries més importants de la nostra economia.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions comercials</b>						
12-09-16	16-09-16	Visites comercials	París	França	Reunions	Organització de visites comercials pel Catalunya Convention Bureau a París per tal d'incentivar contactes del sector MICE al mercat francès i presentar-los els serveis del CCB i l'oferta de turisme de negocis de Catalunya.
14-09-16	14-09-16	Visites comercials - Altour	Nova York	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya i I.E.: luxe	Organització de visites comercials a la seu de l'empresa Altour a Nova York. Durant la jornada, es mantindran reunions amb els diferents agents de l'empresa per presentar l'oferta turística de Catalunya, amb un enfoc especial pel turista premium client d'Altour.
22-09-16	22-09-16	Visites comercials - Frosch	Nova York	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya i I.E.: luxe	Organització de visites comercials a la seu de l'empresa Frosch a Nova York. Durant la jornada, es mantindran reunions amb els diferents agents de Frosch per presentar l'oferta turística de Catalunya, amb un enfoc especial pel turista premium en qui s'especialitza aquesta empresa.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>						
01-09-16	13-09-16	Xarxes Socials Itàlia Enoturisme	Online	Itàlia	Interès especial: enoturisme	Campanya publicitària al Catalunya Experience Itàlia per tal de promocionar el producte enoturisme. L'objectiu principal és incrementar la base de seguidors de la destinació a les xarxes socials.
01-09-16	15-09-16	Lepecheur.com - Terres de Lleida	Terres de Lleida	França	Natura - aventura	Acció de comunicació al portal online Lepecheur.com especialitzat en pesca. L'acció per promoure les Terres de Lleida està dirigida a facebook (88.000 fans), newsletter (230.000 contactes) i al portal Lepecheur.com (800.000 visualitzacions al mes).
01-09-16	30-09-16	Campanya Publicitat Pirineus - online	Espanya, França i Benelux	Espanya, França i Benelux	Natura - aventura	Campanya de publicitat online de Pirineus de Catalunya viralitzada principalment a través de xarxes socials a Espanya, França i Benelux, mitjançant els canals de catalunyaexperience facebook i youtube.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Accions de comunicació						
01-09-16	30-09-16	Publireportatge <i>Cyclotourisme Mag</i>	Terres de Lleida i Paisatges Barcelona	França	Natura - aventura	En el marc de col·laboració amb la Federació Francesa de Cicloturisme, es realitza una acció de comunicació que consisteix en un publireportatge sobre rutes de cicloturisme a la Serra del Cadí que es publicarà a la revista oficial de la federació, <i>Cyclotourisme Mag</i> .
01-09-16	30-09-16	Banner portal FFC	Catalunya	França	Natura - aventura	Inserció d'un banner publicitari a la pàgina web de la Federació Francesa de Cicloturisme, en el marc de col·laboració 2016.
01-09-16	30-09-16	Cultura i Festa major	Online	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de turisme duu a terme una campanya publicitària a través del Catalunya Experience Alemanya, per tal de promocionar els esdeveniments culturals i les tradicionals festes majors entre els seguidors de la pàgina.
01-09-16	31-10-16	Campanya acords amb plataformes online	París	França	Marca Catalunya	Activació de la campanya de comunicació a diverses plataformes offline i online com Trekk Mag, Expedia, Tripadvisor, Routard.com, Via Michelin, entre d'altres, per tal de millorar el posicionament de la destinació Catalunya al mercat francès.
07-09-16	07-09-16	Newsletter Ruta del Cister	Alemanya	Europa Central	Natura - aventura	En el marc de la campanya de promoció online de turisme actiu al portal outdooractive, web especialitzada en senderisme i ciclisme del mercat alemany, es durà a terme l'enviament d'una newsletter sobre la Ruta del Cister a més de 65.000 subscriptors.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>						
12-09-16	16-10-16	Campanya Vueling	Amsterdam	Benelux	Marca Catalunya	En el marc de l'acord de partenariat amb Vueling, es durà a terme una campanya de comunicació adreçada al públic holandès, convidant-lo a descobrir Catalunya d'una forma atractiva i diferent. Es convidarà als holandesos a interaccionar a Instagram amb un grup de influencers seleccionats prèviament, amb el hashtag #DiscoverCatalunyabyVueling. Durant les 4 setmanes que durarà la campanya, un tramvia vinilat amb imatges de Vueling i de Catalunya recorrerà Amsterdam. La campanya finalitzarà amb una acció d'street marketing on la gent podrà gaudir de descomptes especials per viatjar a Catalunya amb Vueling.
15-09-16	15-09-16	Wildsea Europe i Delta Birding Festival	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Costa catalana i Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de comunicació sobre Wildsea Europe i el Delta Birding Festival.
15-09-16	31-12-16	Programa <i>GLOPS</i>	Catalunya	Catalunya	Interès especial: enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Programa <i>GLOPS</i> de TV3, una sèrie de 13 capítols que difondran el paisatge, la cultura del vi i de la vinya, i els valors enoturístics del país, promocionant l'enoturisme a Catalunya.



DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
<b>Accions de comunicació</b>						
19-09-16	25-09-16	Direct Email Marketing Gastronomia	Itàlia	Itàlia	Interès especial: eno-gastronomia	Campanya de Direct Email Marketing per augmentar el coneixement de la marca Catalunya al mercat italià i, en concret, del producte enogastronòmic. Aquesta campanya forma part d'una campanya global al mercat, amb l'objectiu d'establir un flux de comunicació constant i periòdic adreçat a un target de qualitat.
19-09-16	25-09-16	Xarxes Socials Itàlia Tardor - Hivern	Online	Itàlia	Marca Catalunya	Campanya publicitària al Catalunya Experience Itàlia, per tal d'incidir en la presa de decisions dels viatges previstos per la temporada de tardor - hivern.
27-09-16	27-09-16	<i>ACSI FreeLife Magazine</i>	Països Baixos	Benelux	Interès especial: eno-gastronomia i enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la revista <i>FreeLife Magazine</i> publicada per l'organització ACSI, especialitzada en serveis turístics per al públic campista. L'edició de setembre presentarà Catalunya des del punt de vista gastronòmic i enoturístic i proposarà descobrir la ciutat de Barcelona des d'una perspectiva cultural.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

#### Accions de formació

02-09-16	02-09-16	Catalunya - Barrhead	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació de Catalunya adreçada a l'equip de vendes de Barrhead amb l'objectiu de formar-los i aportar nous inputs i coneixements sobre Catalunya.
----------	----------	----------------------	------------	----------------------	-----------------	--

#### Altres accions

07-09-16	08-09-16	Prospecció Fira CIBTM	Beijing	Xina	Reunions	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció de la fira CIBTM a Beijing, amb la finalitat de consolidar la capital catalana com a destinació dels grups MICE del mercat xinès i aprofundir en la col·laboració amb l'Associació Xina de Proveïdors de Serveis de MICE que agrupa prop de 40 agències de viatge.
20-09-16	23-09-16	Prospecció Saló Top Resa	París	França	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció al Saló Top Resa de París per crear contactes amb professionals del sector turístic. Top Resa és el saló internacional de turisme, un punt de trobada per a 32.000 visitants i 1.500 expositors, entre els quals hi ha 160 destinacions diferents.

## RESUM DE LES ACTUACIONS - SETEMBRE 2016

PER TIPOLOGIA		PER MERCAT		PER CATEGORIA DE PRODUCTE	
Press Trips	16	Europa Central	16	Marca Catalunya	32
Fam Trips	15	Multimercat	13	Natura - aventura	17
Accions de comunicació	14	Benelux	10	Interès especial: enogastronomia	12
Esdeveniments específics	9	França	10	Interès especial: enoturisme	8
Jornades professionals	8	Regne Unit i Irlanda	10	Reunions	8
Fires	6	Catalunya	8	Interès especial: golf	7
Presentacions	6	Itàlia	6	Itineraris	7
Workshops	6	Rússia i Països de l'Est	5	Interès especial: luxe	3
Programes europeus	4	Estats Units i Canadà	4	Costa catalana	2
Accions comercials	3	Països Nòrdics	3	Escapades	2
Altres accions	2	Sud-amèrica	3	Interès especial: accessible	2
Accions de formació	1	Espanya	2	Interès especial: BTT	1
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	Àsia - Pacífic	1	Interès especial: cicloturisme	1
		Xina	1	Interès especial: mèdic	1
				Interès especial: sostenible	1
				<b>TOTAL</b>	<b>104</b>

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'un mercat i d'una categoria de producte.