

AGENDA D'ACTUACIONS - FEBRER 2016

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires						
04-02-16	08-02-16	Salon des Vacances	Brussel·les	Benelux	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a la fira Salon des Vacances dins de l'estand de Turespaña, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta turística de Catalunya.
05-02-16	07-02-16	Balttour	Letònia	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a Balttour 2016, la fira de turisme genèrica per excel·lència dels països bàltics, amb un mostrador a l'OET Estocolm.
10-02-16	11-02-16	IMTM	Tel Aviv	Israel	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa a la 22a edició de la International Mediterranean Tourism Market de Tel Aviv, la principal fira de turisme d'aquest mercat, i on es donen cita els principals turoperadors i agents del sector turístic.
10-02-16	14-02-16	FREE	Munic	Europa Central	Natura - aventura i I.E: cicloturisme	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira especialitzada en turisme actiu i cicloturisme, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de turisme de Catalunya al sud d'Alemanya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires						
11-02-16	14-02-16	The London Bike Show	Londres	Regne Unit i Irlanda	Interès especial: cicloturisme	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, una de les més importants del Regne Unit, dedicada al ciclisme. Durant la fira es faran reunions amb els principals operadors d'aquest producte i es potenciarà la imatge de Catalunya com a destinació de cicloturisme.
11-02-16	14-02-16	The Telegraph Outdoor Adventure & Travel Show	Londres	Regne Unit i Irlanda	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira, una de les més importants del Regne Unit, especialitzada en turisme actiu i d'aventura i s'hi espera una afluència d'uns 50.000 visitants. Durant la fira es faran reunions amb els principals operadors d'aquest producte i es potenciarà la imatge de Catalunya com a destinació de turisme actiu.
17-02-16	21-02-16	Reisen Hamburg	Hamburg	Europa Central	Natura - aventura i I.E: cicloturisme	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira a l'espai especialitzat en turisme actiu i cicloturisme, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de turisme de Catalunya al nord d'Alemanya.
20-02-16	21-02-16	Fiets en Wandelbeurs Utrecht	Utrecht	Benelux	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira amb l'objectiu de promocionar el ciclisme i el senderisme a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Fires						
24-02-16	26-02-16	ANATO	Bogotà	Sud-amèrica	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira adreçada a professionals, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta turística de Catalunya.
26-02-16	28-02-16	Ferie For Alle	Dinamarca	Països Nòrdics	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa en una de les fires més importants dels Països Nòrdics i on els productes de turisme de natura - aventura, càmpings i golf tenen un gran interès. Amb aquestes premisses es donarà a conèixer l'oferta turística catalana.
27-02-16	28-02-16	Fiets & Wandelbeurs Anvers	Anvers	Benelux	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira amb l'objectiu de promocionar el ciclisme i el senderisme a Catalunya.
29-02-16	03-03-16	ILTM	Tòquio	Àsia Pacífic	Interès especial: luxe	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquesta fira B2B, amb l'objectiu de posicionar Catalunya com a una destinació de luxe en el mercat japonès. La ILTM és un workshop entre les destinacions i operadors, fundacions, agrupacions i altres plataformes associatives i civils que s'interessen en trobar les millors idees de vacances de luxe per a la seva selecta clientela de molt alt poder adquisitiu del Japó. Les reunions entre els venedors internacionals i els compradors japonesos VIP permetran presentar els nous productes a un nombre important d'operadors que comercialitzen oferta de luxe en el mercat turístic del Japó.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops						
02-02-16	02-02-16	Prensa Rencontres ADONET 2016	París	França	Marca Catalunya	L'ADONET, l'Associació d'Oficines de Turisme Estrangeres a França, organitza una jornada entre les oficines i els mitjans de comunicació francesos per tal d'incentivar la promoció de les destinacions i la realització de contactes entre ambdues parts.
04-02-16	07-02-16	MICE Confec Red	Abu Dabi	Regne Unit i Irlanda	Reunions	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop amb l'objectiu de comercialitzar el producte MICE de Catalunya i establir nous contactes reunint-se amb els compradors assistents del Regne Unit.
11-02-16	11-02-16	Stockholm Travel Show	Suècia	Països Nòrdics	Reunions	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop de tipus B2B que es farà la capital sueca per donar a conèixer l'oferta catalana de turisme MICE i d'altres productes.
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)						
17-02-16	21-02-16	Neu, Turisme de Barcelona, Baqueira i LuxePrivé	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Escapades i Interès especial: neu	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Turisme de Barcelona i Baqueira Beret en l'organització d'un viatge de familiarització adreçat a l'operador de luxe LuxePrivé amb l'objectiu de donar a conèixer la combinació dels productes city break i neu a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)						
05-02-16	14-02-16	Ducth Climbing Team	Catalunya	Benelux	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de familiarització adreçat a l'equip Nacional d'Escalada Holandès. Durant l'estada a Catalunya escalaran algunes 'parets' del Pirineu i Siurana i ho enfocaran com a una sessió d'entrenaments per preparar la temporada de competicions.
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)						
01-02-16	02-02-16	Revista <i>Seasons</i>	Catalunya	Benelux	Interès especial: eno-gastronomia	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a la revista holandesa de lifestyle <i>Seasons</i> . El motiu del viatge és donar a conèixer la gastronomia de Valls i, més específicament, La Gran Calçotada de Valls.
05-02-16	07-02-16	Patronat de Turisme Costa Brava Girona <i>Brittany Ferries Magazine</i>	Girona	Regne Unit i Irlanda	Escapades	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Patronat de Turisme Costa Brava - Girona en l'organització d'un viatge de premsa adreçat al mitjà <i>Brittany Ferries Magazine</i> amb l'objectiu de donar-li suport en la creació d'una guia sobre la ciutat de Girona.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)						
11-02-16	14-02-16	NKBV	Catalunya	Benelux	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa paral·lel al Fam Trip Dutch Climbing Team. Durant 4 dies un periodista i un fotògraf acompanyaran als escaladors per tal de donar visibilitat a l'experiència: es publicarà un reportatge a la web de la Federació Holandesa d'Esports de Muntanya (NKVB), un altre a la revista <i>Hoogtelijn</i> de la Federació i es faran presentacions durant el dia que la Federació dedica a donar a conèixer les seves activitats i novetats als membres i amants dels esports de muntanya (Bergsportag, Utrecht 13 març). També es vol capitalitzar per reforçar la posició de Catalunya de cara a l'"Award a la millor destinació de muntanya" que la Federació atorga cada any.
16-02-16	17-02-16	<i>Ushuaia TV</i>	Barcelona	França	Interès especial: sostenible	L'Agència Catalana de Turisme amb la col·laboració de Turisme de Barcelona organitza un viatge de premsa adreçat al mitjà <i>Ushuaia TV</i> , del grup <i>TF1</i> . L'objectiu del viatge és la realització de 2 reportatges especialitzats en turisme sostenible a Barcelona: un reportatge sobre els Jardins d'Aclimatació de Montjuïc i de la Ruta de la Vegetació a l'Eixample i un altre sobre l'activitat vinculada a la mar i una activitat esportiva vinculada amb la natura.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)						
22-02-16	26-02-16	Terres de l'Ebre <i>Cadence Magazine</i>	Terres de l'Ebre	Regne Unit i Irlanda	Interès especial: cicloturisme	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Patronat de Turisme de les Terres de l'Ebre en l'organització d'un viatge de premsa adreçat al mitjà <i>Cadence Magazine</i> amb l'objectiu de donar a conèixer el cicloturisme a les Terres de l'Ebre.
22-02-16	26-02-16	<i>Tracks & Trails Winter Edition</i>	Catalunya	Benelux	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat al mitjà holandès <i>Tracks & Trails</i> amb l'objectiu d'emetre un documental sobre els Pirineus Catalans i donar a conèixer les possibilitats que ofereixen pels amants de la neu i els esports d'hivern.
23-02-16	28-02-16	Neu i Esportiu	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Escapades i Interès especial: esportiu i neu	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa que té com a objectiu promocionar l'oferta de turisme de neu (La Molina, Masella i Baqueira-Beret) de Catalunya i mostrar la possibilitat de combinar l'esquí amb l'assistència a esdeveniments esportius (assistència al partit del FCB, visita al Museu FCB i assistència al test de F1 al Circuit de Barcelona-Catalunya). També suposarà la potenciació del producte city breaks en el mercat rus aprofitant el grau de repetició de molts turistes i la tramitació de visats multientrada als turistes.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions						
05-02-16	07-02-16	Catalunya amb Vueling	Letònia	Rússia i Països de l'Est	Marca Catalunya	En el marc de la Fira Baltour es realitza una presentació de les novetats de l'oferta turística de Catalunya davant del sector turístic professional i premsa especialitzada de Letònia, així com de la nova ruta directa Riga - Barcelona operada per Vueling. Coesponsorització de l'acte per part de la Diputació de Barcelona i PortAventura, que participen amb presentacions pròpies dels seus productes.
09-02-16	09-02-16	Enoturisme	Washington DC	Estats Units	Interès especial: enogastronomia	L'Agència Catalana de Turisme, conjuntament amb ACCIÓ, realitzen una presentació a Washington DC amb l'objectiu de donar a conèixer l'enogastronomia de Catalunya.
18-02-16	18-02-16	Cicloturisme	Hamburg	Europa Central	Interès especial: cicloturisme	En el marc de la Ferien Messe d'Hamburg, està previst realitzar una presentació adreçada al públic final i assistents a la fira. L'objectiu és presentar els atractius turístics i les possibilitats del cicloturisme en carretera a Catalunya.
20-02-16	21-02-16	Senderisme a Catalunya	Utrecht	Benelux	Natura - aventura	En el marc de la fira Fiets&Wandelbeurs d'Utrecht, l'Agència Catalana de Turisme realitza una presentació sobre senderisme a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Presentacions

29-02-16	29-02-16	Catalunya - Clube LATAM	Sao Paulo	Sud-amèrica	Marca Catalunya	En el marc de l'acció de vendes Clube LATAM del grup LATAM, l'Agència Catalana de Turisme realitza una presentació de Catalunya, adreçada a 500 agents de viatges venedors del producte de la companyia aèria TAM Airlines.
29-02-16	29-02-16	Programa Ambassadors Societats mèdiques catalanes	Barcelona	Catalunya	Reunions	Presentació del Programa Ambassadors a les Societats mèdiques catalanes al Museu Nacional d'Art de Catalunya.

Programes europeus

08-02-16	09-02-16	Wildsea Europe	Gènova	Multimercat	Costa catalana i I.E: sostenible	L'Agència Catalana de Turisme participa al Comitè directiu del projecte Wildsea Europe per fer el seguiment del mapping d'activitats i experiències turístiques sostenibles al litoral marítim i assentar les bases de la formació de formadors que es desenvoluparà durant el projecte.
----------	----------	----------------	--------	-------------	----------------------------------	--

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Esdeveniments específics

01-02-16	06-02-16	Convenció NIMA @ Catalunya 2016 - Índia	Barcelona, Paisatges Barcelona, Terres de Lleida i Val d'Aran	Àsia Pacífic	Reunions	La NIMA (Network of Indian MICE Agents) organitza la seva convenció anual fora d'Àsia per primer cop. La convenció permetrà acollir a Catalunya unes 60 agències especialitzades en el producte MICE provinents d'un mercat asiàtic que ha experimentat una major progressió respecte a aquest producte en els darrers anys. Dins del programa, s'organitza un workshop B2B entre els agents indis participants i els membres dels diferents convention bureaux de Catalunya. Dos mitjans indis especialitzats en viatges acompanyaran al grup.
21-02-16	24-02-16	Marató de Tel Aviv	Tel Aviv	Israel	Interès especial: esportiu	L'Agència Catalana de Turisme participa al Village comercial de la Marató de Tel Aviv, amb l'objectiu de promocionar les curses de muntanya catalanes.

Accions comercials

01-02-16	29-02-16	Visites comercials Cicloturisme	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Interès especial: cicloturisme	L'Agència Catalana de Turisme organitza una agenda comercial amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de cicloturisme de Catalunya i incentivar la comercialització d'aquest producte al mercat del Regne Unit.
01-02-16	29-02-16	Visites comercials Actiu Natura	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme organitza una agenda comercial amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de natura - aventura de Catalunya i incentivar la comercialització d'aquest producte al mercat del Regne Unit.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
01-02-16	01-02-16	Plataforma online Bedouk	Online	França	Reunions	L'Agència Catalana de Turisme estarà present a la plataforma online de Bedouk, per donar a conèixer l'oferta de turisme de negocis a Catalunya i incentivar els contactes. Bedouk és una plataforma online que ofereix als organitzadors d'esdeveniments les eines per trobar els prestataris i les destinacions per dur a terme els seus esdeveniments a França i a l'estranger. Està disponible en 5 llengües i s'hi poden trobar 15.000 destinacions i prestataris de més de 60 països.
01-02-16	01-02-16	Direct Email Marketing Pirineus	Itàlia	Itàlia	Natura - aventura	Campanya de Direct Email Marketing per augmentar el coneixement de la marca Catalunya a Itàlia i, en concret, del producte Pirineus. Aquesta campanya forma part d'una campanya global al mercat, amb l'objectiu d'establir un flux de comunicació constant i periòdic adreçat a un target de qualitat.
01-02-16	21-02-16	Fiets&Wandelbeurs Utrecht	Online i Offline	Benelux	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme realitza diverses accions de comunicació a diferents mitjans relacionats amb la Fiets & Wandelbeurs d'Utrecht, amb l'objectiu de donar visibilitat a Catalunya com a destinació de turisme actiu. Es publicarà un article a l' <i>E-Bike Magazine</i> , a l'edició especial de ciclisme i senderisme del diari holandès <i>Trouw</i> , i al bloc <i>Hicle.com</i> , especialitzat en turisme actiu.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
01-02-16	28-02-16	Any de la Gastronomia i l'Enoturisme a Benelux	Online	Benelux	Interès especial: eno-gastronomia i enoturisme	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de comunicació al sector turístic de Bèlgica i Holanda mitjançant la plataforma Travel360. L'objectiu és presentar l'Any de la Gastronomia i l'Enoturisme incidint en la tradició gastronòmica i vinícola de Catalunya i les accions de promoció que es duran a terme adreçades als professionals del sector.
01-02-16	29-02-16	<i>Caravan e Camper</i>	Itàlia	Itàlia	Interès especial: càmpings i neu	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la revista <i>Caravan e Camper</i> en la publicació d'un reportatge sobre l'oferta existent al Pirineu per a qui viatja en caravana i autocaravana.
01-02-16	29-02-16	Campanya d'Enoturisme	Bèlgica, Europa Central i Regne Unit	Benelux, Europa Central i Regne Unit i Irlanda	Interès especial: enoturisme	Campanya de Publicitat d'Enoturisme Catalunya a través de publibreportatges a les revistes més importants; <i>Toursitik Aktuell, Essen und Trinken</i> i <i>Femmes d'aujourd'hui</i> . Conjuntament amb Vueling també es desplegarà la campanya concentrant la pressió comunicativa a la ciutat de Manchester, a diferents canals de comunicació de premsa i exterior.
01-02-16	29-02-16	Campanya Neu Pirineus	França	França	Interès especial: neu	En el marc de la Campanya de Neu, es fa un incís especial en el producte neu als Pirineus en canals online com ara Skipass.com.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
01-02-16	29-02-16	Campanya Hivern - Neu	Catalunya i Espanya	Catalunya i Espanya	Interès especial: neu	Campanya de publicitat dedicada a la comunicació del producte neu a diferents canals online com ara rumbo.com i minube.com i a través de publireportatges i displays al territori català i espanyol.
01-02-16	29-02-16	Catalunya & <i>La Feltrinelli</i>	Itàlia	Itàlia	Itineraris	L'Agència Catalana de Turisme ha establert una col·laboració amb <i>La Feltrinelli</i> , una de les editorials més importants a Itàlia i que compta amb la major cadena de llibreries del país. Amb l'objectiu de promocionar la Diada de Sant Jordi i la cultura catalana, s'organitza una acció de màrqueting, entre els més de 3 milions de socis de <i>La Feltrinelli</i> , que promocionarà un viatge a Barcelona durant la Diada. L'acord preveu la creació d'una pàgina dedicada a l'acció, la inserció de banners publicitaris al web, l'enviament d'una newsletter a més de 500.000 contactes i la distribució de punts de llibres personalitzats de Catalunya a qui efectuï una compra a les llibreries de Roma i Milà durant aquest període.
01-02-16	29-02-16	Revisió de guies franceses 2016	París	França	Marca Catalunya	Verificació dels continguts sobre Catalunya a una selecció de guies turístiques franceses en paper i online: <i>Hachette</i> , <i>Routard</i> , <i>Petit Futé</i> , <i>National Geographic</i> , <i>Michelin</i> , entre d'altres.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació						
01-02-16	31-12-16	<i>Active Traveller Magazine - Discover Catalonia</i>	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Interès especial: cicloturisme	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la revista online <i>Active Traveller Magazine</i> en la realització del suplement online <i>Discover Catalonia</i> , una guia que té l'objectiu de promocionar Catalunya com a destinació de turisme de natura - aventura. La revista té aproximadament 22.000 visites mensuals.
11-02-16	14-02-16	<i>Active Traveller - Discover Catalonia - The Telegraph Outdoor Adventure & Travel Show</i>	Londres	Regne Unit i Irlanda	Natura - aventura	En el marc de la fira The Telegraph Outdoor Adventure & Travel Show i arran de la col·laboració anual amb la revista <i>Active Traveller</i> , l'Agència Catalana de Turisme distribuirà el suplement de la revista <i>Discover Catalonia</i> entre els visitants de la fira.
15-02-16	31-12-16	<i>Active Traveller Magazine - Web Discover Catalonia</i>	Online	Regne Unit i Irlanda	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la revista <i>Active Traveller Magazine</i> en la creació d'una secció online de Catalunya a la web d'ActiveTraveller.com. L'objectiu principal és potenciar la imatge de Catalunya com a destinació de turisme de natura - aventura. Durant 12 mesos es promocionarà la destinació publicant notícies del territori, vídeos, imatges, enllaços, etc.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Accions de comunicació

15-02-16	31-12-16	<i>Active Traveller Magazine</i> - APP Discover Catalonia	Online	Regne Unit i Irlanda	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la revista <i>Active Traveller Magazine</i> en la creació d'una aplicació de mòbil de la guia <i>Discover Catalonia</i> . Aquesta aplicació s'afegirà al contingut de la ja existent d'Active Traveller, la qual es pot descarregar gratuïtament. L'APP contindrà enllaços directes a la web de Catalunya.com amb l'objectiu d'incrementar les visites. S'esperen al voltant de 10.000 descàrregues durant tot l'any.
20-02-16	20-02-16	<i>Active Traveller Magazine</i> - Newsletter "5 reasons to explore Catalonia"	Online	Regne Unit i Irlanda	Natura - aventura	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la revista <i>Active Traveller Magazine</i> en la realització d'una newsletter que destacarà les 5 raons principals que fan de Catalunya una destinació idònia pel turisme de natura - aventura. La newsletter es distribuirà a més de 37.000 subscriptors.

Accions de formació

04-02-16	04-02-16	Seminari Online Holiday Review UK	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme participa al seminari online que organitza l'empresa Mintel a Londres. En aquest webinar, l'autor de l'estudi "Holiday Review UK", Fergal McGivney, farà un anàlisi de les noves tendències del Regne Unit com a mercat emissor de turisme. L'objectiu principal és aprofundir en el coneixement d'aquest i descobrir noves oportunitats de negoci.
----------	----------	-----------------------------------	---------	----------------------	-----------------	---

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	----------	-----------------------

Altres accions						
02-02-16	02-02-16	Prospecció Salon MICE Connect Bedouk	París	França	Reunions	L'Agència Catalana de Turisme de França realitza una acció de prospecció en aquest saló per tal de crear contactes i donar a conèixer la marca Catalunya com a destinació de turisme de negocis. El saló és un punt de trobada entre empreses d'organització d'esdeveniments, prestataris, sector hotelier i destinacions de turisme de negocis.
12-02-16	12-02-16	Prospecció Fira BIT	Milà	Itàlia	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a la Borsa Internazionale di Turismo de Milà, una de les principals fires turístiques a Itàlia i en la que es donen cita els principals turoperador del país. L'objectiu principal és establir i mantenir contactes amb els agents del sector que hi seran presents.
12-02-16	14-02-16	Prospecció Fira Tour Salon	Poznan	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a la fira Tour Salon de Polònia per tal d'incentivar contactes potencials en aquest mercat. És una fira que reuneix als professionals especialitzats en turisme, els quals tenen l'oportunitat d'establir contactes i negociacions.
17-02-16	21-02-16	Prospecció Fira Holiday World	Praga	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a la fira Tour Salon de la República Txeca per tal d'incentivar contactes potencials en aquest mercat. És una fira que reuneix als professionals especialitzats en turisme, els quals tenen l'oportunitat d'establir contactes i negociacions.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Altres accions						
22-02-16	23-02-16	Prospecció Fira AIMÉ	Melbourne	Àsia Pacífic	Reunions	L'Agència Catalana de Turisme amb la col·laboració d'ACCIÓ Sydney realitza una acció de prospecció en aquesta fira professional especialitzada en MICE, una de les més importants de tota la zona d'Àsia Pacífic. L'objectiu de la visita és valorar la possible participació de Catalunya a l'edició del 2017. El mercat australià, el tercer en importància d'entre tots els mercats turístics emissors d'Àsia Pacífic per a Catalunya, ha anat desenvolupant un fort dinamisme com a mercat emissor MICE en els darrers anys, fet que ha despertat l'interès de Catalunya per a aquesta fira.
24-02-16	28-02-16	Prospecció Fira Essen	Essen	Europa Central	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció per tal d'incentivar contactes potencials a en aquest mercat. És una fira que reuneix als professionals especialitzats en turisme, els quals tenen l'oportunitat d'establir contactes i negociacions.
25-02-16	27-02-16	Prospecció Fira Guangzhou International Travel Fair (GIFT)	Guangzhou	Xina	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció a la primera fira de turisme de la temporada. L'objectiu és incentivar contactes potencials d'aquesta zona emissora donat que el número d'agències de viatge amb llicència per operar en turisme outbound ascendeix a 325.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	PRODUCTE	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Altres accions						
26-02-16	28-02-16	Prospecció Salon Tourissima Lille	Lille	França	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció al Saló Tourissima Lille per tal d'incentivar i teixir els contactes amb els professionals del sector turístic, i donar a conèixer Catalunya com a destinació. El saló rep 21.000 visitants entre professionals i gran públic i compta amb 250 expositors.
26-02-16	28-02-16	Prospecció Salon International du Tourisme Nantes	Nantes	França	Marca Catalunya	L'Agència Catalana de Turisme realitza una acció de prospecció al Saló International de Tourisme de Nantes, que compta amb 400 expositors nacionals i internacionals, per tal de crear contactes amb els professionals del sector turístic i donar a conèixer Catalunya com a destinació.

RESUM DE LES ACTUACIONS - FEBRER 2016

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER CATEGORIA DE PRODUCTE	
Accions de comunicació	15	Regne Unit i Irlanda	15	Marca Catalunya	17
Fires	12	Benelux	11	Natura - aventura	16
Altres accions	9	França	8	Interès especial: cicloturisme	7
Press Trips	7	Europa Central	7	Reunions	7
Presentacions	6	Itàlia	4	Interès especial: neu	5
Workshops	3	Àsia - Pacífic	3	Escapades	3
Accions comercials	2	Rússia i Països de l'Est	3	Interès especial: enogastronomia	3
Esdeveniments específics	2	Catalunya	2	Interès especial: enoturisme	2
Fam Trips	2	Israel	2	Interès especial: esportiu	2
Acció de formació	1	Països Nòrdics	2	Interès especial: sostenible	2
Programes europeus	1	Sud-amèrica	2	Costa catalana	1
TOTAL	60	Espanya	1	Interès especial: càmping	1
		Estats Units	1	Interès especial: luxe	1
		Multimercat	1	Itineraris	1
		Xina	1	TOTAL	68
		TOTAL	63		

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'un mercat i d'una categoria de producte.