

2n Fòrum de Turisme de Reunions de Catalunya



#TurismeReunionsCAT



Generalitat de Catalunya
**Agència Catalana
de Turisme**



Catalunya
Convention Bureau

La gastronomia com a identitat i valor

EL CELLER DE CAN ROCA
GIRONA



Josep Roca
de bar de born

30 anys!
a fàbrica de somnis

Qui hi ha al darrere?

Girona!

salad + líquid + dolç = gastronomia Roca

innovació



Tradicio



dels conills als clients... 90



LAMASIA

filosofia aprenentatge innovació



Vinya vella genit jove



el món que ve

els límits del turisme

CUINAR

l'èxit és de tot l'equip

hostilitat ~ hospitalitat



ètica + generositat = valor

Noves Tecnologies per al MICE

Alex Barberó

Software
Gestió
Esdeveniments

Agència

Congressos

Càterings

Hi ha software de tots tipus...

Xarxes Socials

QUÈ?

AQUI VAN DIRIGIDES?

CONTINGUTS

Web RESPONSIVE

COMUNICACIÓ INSTANTÀNEA
(periscope)

escolta ACTIVA

Web App

v

Web NATIVA

BIG DATA

PARTICIPACIÓ



Jordi Carrasco



Pere Morias

Cooperar per crear

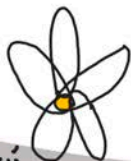


LLEURE *desenvolupament personal*



EL PODER de la PRESUNTA

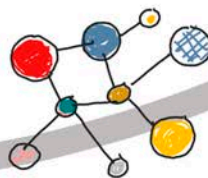
Organitzar-se: activar el TALENT de cadascú



OPEN MIND

trencar barreres mentals

xarxes d'interrelació



"... està TOT per inventar"

Hamal Rogovsky, Ph.D

INNOVACIÓ

L'ús pràctic de la creativitat

Xavier Ferràs

Canvis!

Singularity University - Abundance?



innovació



creativitat

SOLUCIONS

Lideratge



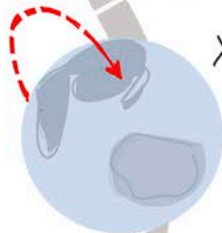
estem CANVIANT de PARADIGMA

renaixement



hamburguesa SENSE carn!

NO PODEM PREDIR



XINA!

La Guisris és de gestió

VUCA



l'art de la guerra... ESTRATÈGIA

Creativitat



Aquesta es la ideal (canvieu el CONTEXT)



LA DIFERENCIACIÓ estratègica

de forma SISTEMÀTICA: INNOVACIÓ

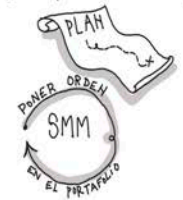


Cap on va la indústria MICE?

Eric Mottard 

les claus de les estratègies de eventos

- ★ organització
- ★ optimització
- ★ compliance
- ★ especialització



- convenció
- team-building
- incentivos



Necesidades e tendencias

delos clients corporatius

María Ortiz

- Compliance
- Milenials
- Apps mobiles

? necesidades



Necessitats e tendències

delos clients associatius

Rafel Peris

CANVIS en l'associacionisme ↓



de proveïdors a partners
ACTIVITATS de TU a TU



TOT serà ONLINE

sestem al final de la PRIMERA CURVA: PROMOTORS



Què és això del meeting design?

mindmeeting

Mike Van Der Vijver

in a meeting:
SOMETHING
HAS TO
CHANGE



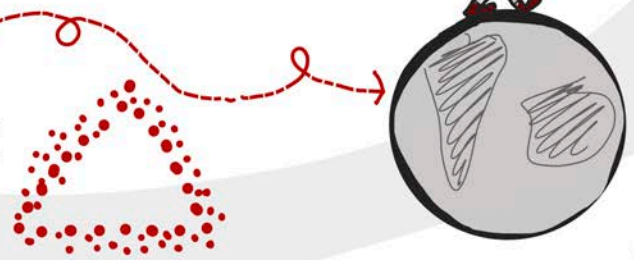
~~default~~ → by design ✓

★ Content
⚡ **CONFLICT**

interview
the participants

+ **EXPERIENCE**

- ★ Meeting Owner
- ★ Participants



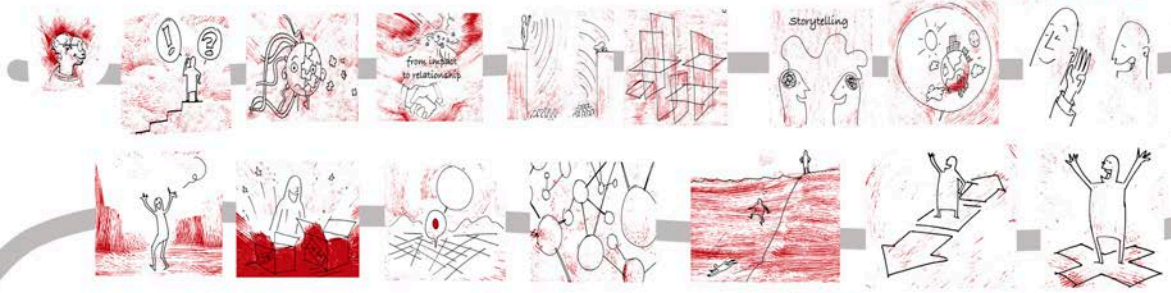
♥ **PASSION**
changes
behaviour

STORYTELLING



Montecarlo

té 4 vides →



Narratives que es difonen en diferents formats

TRANSMEDIA!

de la jerga a la relació de toda la vida



no en el nombre de HARRY

libertad conducida

LA COMPETENCIA és relativa...



STORYTELLING és una comunicació EMOCIONAL



hemisferi DRET



ESCOLTA ACTIVA

Què necessites? i no dius...

SOCIETAT hiper-fragmentada

PERSONALITZAR

valors comuns

+ Coherència

PERSPECTIVA

take this LOLLIPOP



Car



Patrick Delaney

Success in a VUCA market place



sool-nua
another viewpoint

Response-ability

Catalunya
is doing
Well



Volatility
uncertainty
complexity
ambiguity

la unitat fa la força



2nd Curve thinking



re-engage

Listen



big changes

re-gather

EXPERIENCE

share work trust win

re-imagine



www.mariacalvet.com