

# Camp i Ebre



**Segon any amb menys núpcies des del 1975**

Les Terres de l'Ebre són la zona de Catalunya amb la taxa de casaments més baixa

# Imants de congressos

**ADHESIÓ** En el programa 'Ambassadors', de l'Agència Catalana de Turisme, hi participen 110 professionals, nou dels quals són de la demarcació, de diversos camps **FINALITAT** Promouen Catalunya com a destí idoni per organitzar esdeveniments

**Anna Aguilar**  
BARCELONA

"El turisme de negocis és un turisme amb què tot-hom se sent comfortable. Aporta valor afegit, deixa una despesa important al territori i, sobretot, provoca que, *a posteriori*, aquell turista que ve per una reunió o per un congrés després repeteixi amb la família." Aquestes són, segons Xavier Espasa, director de l'Agència Catalana de Turisme, les virtuts del turisme MICE (*meetings, incentives, conventions and exhibitions*). Catalunya està disposada a ser-ne destinació capdavantera i per això fa dos anys va posar en marxa el programa *Ambassadors*, que ja té 110 professionals adherits, nou dels quals de la demarcació de Tarragona, sobretot dels sectors químic i turístic.

La missió dels *ambassadors* ('ambaixadors' en anglès) és ajudar a promoure Catalunya, en els seus respectius camps laborals (mèdic, universitari, econòmic, científic...), com a lloc idoni per atreure turisme de negocis i viatges d'incentius. No es pretén captar només esdeveniments de la magnitud del Mobile World Congress, sinó també, i en bona part, reunions d'un format menor que encaixin amb "diversos indrets de Catalunya fora de Barcelona ciutat, com pot ser Tarragona i Lleida", aclareix Espasa. El perfil d'*ambassador* es correspon amb el d'"un membre actiu en alguna empresa, associació o institució, un professional amb vinculacions tant en l'àmbit nacional com internacional".

Sergio Nassare, director de la càtedra d'habitatge a la Universitat Rovira i Virgili, ha organitzat una vintena de congressos durant la seva carrera pro-



## Les frases

“[El turisme de negocis] Aporta valor afegit i deixa una despesa important al territori”

**Xavier Espasa**  
DIRECTOR DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

“Com a ciutat et situes al mapa i, més enllà del turisme de sol i platja, hi tens molt a guanyar”

**Sergio Nassare**  
DIRECTOR DE LA CÀTEDRA D'HABITATGE A LA URV

fessional. L'últim va ser el mes passat, sobre cèdules hipotecàries, al qual van assistir més d'una vuitantena de persones de quinze països europeus. Tarragona competia amb Berlín i Varsòvia per organitzar aquesta trobada. "Les ciutats amb universitat lluiten molt pel prestigi científic i per a nosaltres significa posicionar-nos com a lloc de referència en temes d'habitatge, que sem-

pre s'han vist des del punt de vista del nord d'Europa", explica Nassare. Segons ell, amb el programa *Ambassadors* es tracta de crear marca a partir de tres elements: qualitat científica, de destí i d'organització. "Com a ciutat et situes al mapa i, més enllà del turisme de sol i platja, amb aquest perfil de visitant -gent educada, que et fa una despesa, que té uns interessos cultu-

ral...-, la ciutat hi té molt a guanyar", diu.

Del vessant més logístic dels congressos (allotjament, desplaçaments, activitats en temps lliure, llocs d'interès...), se n'ocupa l'Agència Catalana de Turisme mitjançant el Catalunya Convention Bureau (CCB). "Per part nostra, posem a l'abast dels *ambassadors* no tan sols tota la nostra ajuda i els nostres equips, sinó també els de les diputacions i els patronats de turisme del territori", explica Xavier Espasa. "Necessitàvem un suport, un vehicle que ens facilités tot allò que no fos acadèmic", reconeix Nassare. "Si has de presentar una proposta, és millor fer-ho amb algú que ja tingui experiència", afegeix. ■

## Confirmacions per al 2016

El maig del 2015, Catalunya tenia confirmats 281 esdeveniments professionals (entre grans congressos i actes de més petit format) fins a l'any 2021, segons el Catalunya Convention Bureau. Dels quals, 223 congressos seran a la ciutat de Barcelona i 58 a la resta de Catalunya: més de la meitat (31) a Tarragona, 21 a Girona i 6 a Lleida, tal com han informat el Palau de Congressos de Girona i el de Tarragona, el Port Aventura Convention Centre i la Llotja de Lleida.

A la demarcació de Tarragona, Reus destaca com una de les ciutats amb més predisposició i capacitat per organitzar congressos, ja que té més de 7.000 habitacions en

hotels de 4 estrelles aptes per al sector de turisme MICE i unes 140 habitacions en hotels de 5 estrelles. Des de Fira Reus, Centre de Fires i Convencions, comenten que per al primer semestre del 2016 ja tenen tres esdeveniments confirmats: el congrés de la Societat Catalana de Digestologia (gener), la Diada Pneumològica (abril) i el Curs Gotel (formació de limfomes), de dos dies de durada. La ciutat de Tarragona, amb unes 600 habitacions en hotels de 4 estrelles, el 2016 té previst rebre al Palau Firal i de Congressos, entre altres ciutats, la XXII Reunió de la SEPG, el VI Fòrum Eoicat i el IV Congrés de l'Associació Catalana de Llevadores.