



Memòria 2014



Agència Catalana de Turisme



Edició
Agència Catalana de Turisme
Passeig de Gràcia, 105 3a planta
08008 Barcelona

Fotos
© ACT, Chopo, Cablepress, Oriol Clavera, @meliejean



Índex

Presentacions	5
Òrgans de Govern	8
1. Línies de treball 2014	9
1.1. Disseny de valor.....	11
1.2. Comunicació de valor.....	13
1.3. Venda de valor	16
1.4. Serveis de suport al sector.....	17
1.5. Organització i gestió del màrqueting.....	18
2. Dades bàsiques de l'Entitat i pressupost 2014	21
3. Annex	30



Presentacions



El turisme representa al voltant del 12% del PIB català i dóna feina al 12,7% de la població; a més a més, ha esdevingut, juntament amb la indústria i la logística, un sector clau de la nostra economia per fer front a la crisi. El turisme no és una activitat econòmica més, és també un sector a través del qual podem projectar una part del nostre sistema de valors: acollida, integració i hospitalitat.

L'evolució del nostre turisme ha estat i continua sent molt positiva. Durant el 2014, hem rebut prop de 21 milions de turistes de fora de Catalunya. D'aquests, 16,8 milions van ser turistes estrangers, un 7,6% més respecte a l'any anterior, que van generar una despesa superior als 15.100 milions d'euros, un 6,7% més que l'any anterior.

Vull destacar la solidesa, l'ambició, l'esforç i el compromís del sector turístic –públic i privat– amb el país, no només des del punt de vista econòmic sinó també de renovació de l'oferta. Això és fruit sobretot del treball continuat del sector i també de les apostes estratègiques que hem fet des del Govern, creant diversos instruments:

- De planificació (Pla Estratègic)
- De comercialització (Pla de Màrqueting)
- De concertació (Taules de diàleg amb el sector)
- Tecnològics (Plataforma de comercialització)
- Fiscals (Impost turístic)

Per últim, cal constatar que el turisme com a indústria ha de promoure la innovació i la capacitat d'adaptació a les necessitats dels consumidors, reforçar els productes turístics actuals, millorar la qualitat dels serveis

i oferir productes nous. Hem d'incrementar la gamma de productes complementaris als tradicionals que permetin allargar les estades, i promoure noves destinacions de turisme interior, cultural i gastronòmic, desenvolupant un model turístic sostenible, respectuós amb el medi ambient i que permeti un benefici equilibrat en tot el territori.

Felip Puig i Godes

Conseller d'Empresa i Ocupació
Generalitat de Catalunya





Presentacions

L'any 2014 ha estat un any important per a l'Agència Catalana de Turisme (ACT). El Pla de Màrqueting Turístic 2013-2015 s'ha confirmat com un dels millors instruments per consolidar el lideratge turístic de Catalunya.

L'objectiu que fixa el Pla és aconseguir una marca Catalunya més poderosa i un turisme més rendible, i per això estableix una nova manera de treballar i de fer promoció turística, amb noves línies de producte, una col·laboració publicoprivada més estreta i fórmules innovadores i al mateix temps rendibles.

Pel que fa als mercats s'han focalitzat esforços promocionals en el mercat alemany per raons diverses: perquè és el primer emissor de turistes del món i encara té un gran potencial, i perquè el turista alemany té una forta cultura viatgera i un alt poder adquisitiu. En aquest sentit, el 2014 el nombre de turistes alemanys a Catalunya s'ha incrementat un 12,3% i la despesa, un 20,1%.

El Pla també aposta per consolidar dos mercats madurs com són el Regne Unit i França. En aquest cas, el nombre de turistes britànics arribats a Catalunya el 2014 ha crescut un 5,6% respecte a l'any anterior i la despesa s'ha incrementat en un 7,7%. En quant al mercat francès, el 2014 van visitar Catalunya un 9,7% més de turistes que van gastar un 5,5% més, en comparació amb les dades de 2013. En aquest sentit, l'ACT treballa la fidelització dels mercats madurs per fomentar la repeticició.

La diversificació de mercats és un altre punt clau en l'estratègia promocional de Catalunya. Les dades del turisme estranger del

2014 confirmen que aquesta aposta està donant bons resultats i ha estat un factor que ha permès al sector turístic català resistir en moments de crisi. En aquesta línia, la Generalitat ha posat en marxa enguany la nova oficina de promoció turística a l'Amèrica del Sud, amb seu a São Paulo (Brasil), per promoure la destinació turística catalana en els mercats del Brasil, l'Argentina, Xile, el Perú i Colòmbia.

Si ens fixem en l'aflluència, la incorporació de nous mercats emissors emergents i llunyans ha permès reduir la dependència de Catalunya del mercat europeu en gairebé 10 punts percentuals en vuit anys. En el cas de la despesa, el pes dels mercats extraeuropeus ha augmentat en 15 punts percentuals: mentre que fa 10 anys se situava en el 16,5%, ara ja està en el 31,5%. El 2014, el turisme extraeuropeu ha generat una despesa de 4.700 milions d'euros.

La creació de la primera plataforma d'una administració pública per a la venda a internet de viatges combinats, el posicionament líder de Catalunya a les xarxes socials i la posada en marxa de l'Any del Turisme Familiar com a gran iniciativa promocional, són altres fites que han marcat aquest 2014. A això cal afegir un altre punt en què l'ACT també ha treballat: l'ampliació i especialització de productes turístics amb un alt valor afegit, entre ells, el cicloturisme, l'enoturisme i la gastronomia, amb plans de promoció i comercialització específics.

Xavier Espasa i Añoveros

Director general
Agència Catalana de Turisme

Òrgans de Govern

Consell de Direcció 2014

Hble. Sr. Felip Puig i Godes

Conseller d'Empresa i Ocupació i president de l'Agència Catalana de Turisme

Sr. Pere Torres i Grau

Secretari d'Empresa i Competitivitat i vicepresident de l'Agència Catalana de Turisme

Sra. Marian Muro i Ollé

Directora general de Turisme i vicepresidenta executiva de l'Agència Catalana de Turisme

Sr. Xavier Espasa i Añoveros

Director general de l'Agència Catalana de Turisme

Sr. Jordi Blanch i Capellades

Director del Patronat Intercomarcal de Turisme Terres de Lleida

Sr. Octavi Bono i Gispert

Gerent del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona

Sr. Miquel Gotanegra i Portell*

President Federació Catalana de Càmpings i Ciutats de Vacances i representant del Consell General de Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya

Sr. Jordi William Carnes i Ayats**

Director general del consorci Turisme de Barcelona

Sr. Josep Martí i Seró

Vicepresident Cambra de Comerç de Tarragona i representant del Consell General de Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya

Sr. Jordi Martí i Utset

Vicepresident ACAV i representant del Consell General de Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya

Sr. Joan Molas i Marcelles

President Confederació Empresarial d'Hostaleria i Restauració de Catalunya i representant del Consell General de Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya

Sr. Ramon Ramos i Argimon

Director del Patronat de Turisme Costa Brava-Girona

Sr. Ramon Riera Bruch

Diputat delegat en matèria de Turisme Àrea de Turisme de la Diputació de Barcelona

Sra. Carme Rubió Soto

Subdirectora general de Programació Turística de la Direcció General de Turisme

Sr. Patrick Torrent i Queralt

Director executiu de l'Agència Catalana de Turisme

Sr. Lluís Torrent i Suñé

President Federació Catalana d'Apartaments Turístics i representant del Consell General de Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya

Sra. Marta Alañà i Negre

Secretària Òrgans de Govern Agència Catalana de Turisme

**La Sra. Berta Cabré i Prim va ser membre del Consell de Direcció fins a l'octubre de 2014. La va substituir el Sr. Miquel Gotanegra i Portell.*

***El Sr. Pere Duran i Vall-Ilosera va ser membre del Consell de Direcció fins al juliol de 2014. El va substituir el Sr. Jordi William Carnes i Ayats.*

1

Línies de treball 2014

Catalunya, com a destinació turística, té un **valor** que cal treballar per mitjà del disseny de la seva oferta orientada al client, la comunicació d'aquest valor a una demanda ben segmentada, la seva venda en múltiples canals i el desenvolupament de noves connexions comercials. Cal també una bona gestió del màrqueting, basada en el coneixement, orientat i pensat per donar suport al sector, i una millor cooperació entre entitats turístiques. Les accions s'organitzen, doncs, en termes de **disseny, comunicació, venda i estructuració del màrqueting**, grans línies de treball que permeten agrupar les diferents estratègies i les tàctiques que integren el full de ruta de l'Agència Catalana de Turisme.



La prioritat de l'ACT durant el 2014 ha estat la preparació interna i l'estructuració de producte, mitjançant les actuacions principals següents:

- Desenvolupament de continguts de la *Catalunya Experiencial*, on ja s'han identificat més de 1.700 experiències turístiques.
- Creació i posada en marxa de la primera marca de producte: Enoturisme Catalunya.
- Planificació de les campanyes publicitàries per al 2014 i focalitzar-les en mercats prioritaris.
- Posada en marxa de la nova plataforma de comercialització d'experiències turístiques en línia.
- Intensificació de l'adquisició d'intel·ligència de mercat per poder prendre decisions amb base científica.
- Consolidació del posicionament referent de Catalunya a les xarxes socials.
- Organització d'una forta acció comercial per desenvolupar i captar negoci en els mercats emissors.



1.1. Disseny de valor

Aquesta línia de treball inclou totes les activitats orientades a incrementar el valor per al viatger, tant a la destinació com en tot el cicle de vida del viatge. La voluntat de l'ACT és treballar amb mètodes innovadors per desenvolupar un programa de retenció dels clients.



L'Agència Catalana de Turisme ha dedicat l'any 2014 al turisme familiar i ha engegat una potent campanya de promoció i comercialització d'aquest producte turístic per enfortir el posicionament de Catalunya com a destinació ideal per a les famílies amb nens.



El Pla de Màrqueting Turístic de Catalunya 2013-2015 ha plantejat un canvi en l'estructuració de l'oferta que ha fet necessari definir un nou dossier de categories de producte de l'ACT per allargar la temporada turística i captar visitants tot l'any. Així, s'han establert **sis grans categories de productes** que agrupen experiències turístiques:

1. Vacances per gaudir de l'estil de vida mediterrani a la costa.
2. Escapades per desconnectar.
3. Itineraris per descobrir un petit país amb una gran cultura.
4. Estades per gaudir de la natura/ aventura, la muntanya i l'entorn rural.
5. Oportunitats per fer reunions diferents.
6. Viatges per gaudir d'un interès especial.

Estratègia 1. Innovar en l'àmbit del disseny de valor

L'objectiu d'aquesta estratègia és diferenciar l'oferta turística i ajudar el consumidor en el seu viatge, tant en la preparació, com a Catalunya i posteriorment. Es tracta de crear un sistema en què destaquin les millors experiències a Catalunya i es desenvolupin marques de producte i de segments, segells, productes avalats i rànquings, per diferenciar de manera notable l'oferta turística catalana.

Així, i seguint les directrius del Pla de Màrqueting, durant l'any 2014 s'han desenvolupat diferents actuacions, projectes i iniciatives. Destaquen els següents.

Itineraris. S'han identificat, estructurat i descrit **14 espais turístics d'interès** per gaudir a Catalunya. A partir d'aquesta identificació, **s'han dissenyat circuits** per recorre'ls, que en destaquen els punts d'in-

terès, els recursos i els serveis disponibles, a més dels esdeveniments més rellevants de cadascun. Els itineraris, multiproducte i alguns d'ells temàtics, són de 10, 6, 4, 3 i 2 dies.

Destinacions de Turisme Familiar (DTF). S'han incorporat dues destinacions més d'interior en aquest segell, que inclou les destinacions del territori català més adients per visitar en família: **Muntanyes de Prades i Berga**. D'aquesta manera, en acabar el 2014 el programa totalitza 18 destinacions i més de 570 empreses adherides.

Enoturisme. S'ha elaborat i presentat el primer pla d'accions per promoure l'enoturisme, que es farà efectiu al llarg de 2015, mitjançant el programa **Enoturisme Catalunya**. Algunes de les iniciatives que en formen part i que ja s'han començat a posar en marxa són l'inici de la senyalització enoturística arreu del territori, amb la instal·lació dels 30 primers plafons a l'entrada de les Denominacions d'Origen, i la convocatòria dels I Premis d'Enoturisme de Catalunya 2015.

Oleoturisme. S'ha fet un estudi en què s'ha identificat el **potencial** de l'oleoturisme a Catalunya com una **nova oferta de promoció turística**. Segons aquest treball, l'oleoturisme és un producte turístic amb capacitat de creixement que pot afavorir alhora el desenvolupament econòmic i territorial d'algunes comarques d'interior i constituir una oferta turística de qualitat.

Cicloturisme. S'ha implementat el projecte **Cicloturisme de carretera**. Aquest primer any, el programa s'ha focalitzat en el mercat emissor alemany. Hi han participat sis municipis (Lloret de Mar, Blanes, Santa Susanna, Calella, Cambrils i Mont-roig del Camp),

amb els quals es treballa de manera coordinada, que aposten per promocionar-se en aquest producte. S'hi han adherit 37 hotels, que compleixen els requisits específics per acollir els ciclistes, i un total de 10 empreses de bicicletes especialitzades en ciclisme de carretera, a realitzar rutes i oferir assistència. L'ACT ha editat material promocional, ha participat en diversos esdeveniments especialitzats i ha organitzat accions de promoció específiques.

Turisme de reunions. S'ha endegat el **programa Ambassadors**, pel qual professionals de referència en diferents sectors econòmics (mèdic, habitatge, agrari, dret, alimentació...) contribueixen a la difusió de Catalunya com a seu idònia per a trobades de negocis, tot generant noves oportunitats en aquest sentit al territori. Al llarg de l'any s'han organitzat cinc trobades territorials (Lleida, Sant Cugat, Tarragona, Girona i Barcelona) per presentar el projecte a potencials *ambassadors*, que s'han fet amb la col·laboració dels convention bureaux del territori implicat. Fruit d'aquestes reunions el programa ja disposa de 66 professionals ambaixadors.

Catalunya Accessible. El projecte **Camí de Sant Jaume per a Tot-hom** ha rebut el 1r Premi europeu CHARTS, com a model d'excel·lència i bones pràctiques en el camp del turisme cultural i sostenible. L'ACT treballa des de fa anys per posicionar Catalunya com a destinació referent en el turisme accessible, i ho ha fet palès organitzant la **1a Jornada de Turisme Accessible**.

Innovació i interrelació. S'ha treballat en un **nou model de relació amb el sector** i en la creació de **noves fórmules i línies de treball conjunt**. D'aquesta manera, el



sistema de marques, segells, productes avalats i rànquings ha evolucionat i ara s'enfoquen molt més envers la demanda, tal com indica el Pla de Màrqueting, amb l'objecte d'elevat el nivell de valor afegit de l'oferta turística catalana i d'augmentar el valor i diferenciació que el turista percep de Catalunya. Un dels segells que s'han creat és el **d'Hotels Gastronòmics**.



Estratègia 2. Incrementar la retenció de clients

L'objectiu d'aquesta estratègia, una de les principals novetats del Pla de Màrqueting, és treballar per augmentar la satisfacció del turista a Catalunya i aconseguir un creixement en la repetició de visites.

Amb aquesta finalitat, durant el 2014 s'ha dissenyat un **Baròmetre de Satisfacció**, una eina que permetrà conèixer la satisfacció del turista des del punt de vista de la seva experiència i del grau de compliment d'expectatives. Aquesta satisfacció s'ha de quantificar integralment, i per tant el Baròmetre ha d'informar i permetre conèixer la satisfacció dels turistes en tot el cicle del viatge.

A partir dels resultats obtinguts es treballarà en un **Pla d'Accions de Millora** que ajudarà a incrementar la satisfacció del turista. Això comportarà una major repetició i recomanació de la destinació i, en definitiva, la fidelització del turista. Aquest any s'ha treballat en el disseny del qüestionari de l'enquesta. S'ha previst que es faran un total de 6.600 enquestes als mercats d'Alemanya, França, el Regne Unit, el Benelux, Itàlia, Rússia, Catalunya i a la resta de l'Estat Espanyol, amb una metodologia mixta mitjançant la combinació d'enquestes en línia i presencials. El projecte es du a terme conjuntament amb la Direcció General de Turisme, el Centre d'Estudis d'Opinió i el Gabinet Tècnic del Departament d'Empresa i Ocupació.

1.2. Comunicació de valor



La línia de treball de la comunicació de valor té una orientació especialment digital. Es tracta de dissenyar i dur a terme accions que serveixin per donar a conèixer el valor de la destinació catalana. L'objectiu de l'ACT és aconseguir una comunicació altament eficaç i eficient, molt segmentada i que potenciï i posicioni la marca Catalunya. Per aconseguir-ho es prioritza la comunicació en els canals online utilitzats pel públic objectiu, per tal de generar notorietat i desig de visita, amb continguts multimèdia altament atractius i adaptats a les preferències del consumidor.

Estratègia 3. Desplaçar el pes de la comunicació als mitjans online amb una estratègia segmentada 360°

En aquest sentit, durant el 2014 s'han desenvolupat diverses accions, entre les quals destaquen les següents.

Comunicació online

Publicitat. S'ha donat continuïtat a les **campanyes de publicitat en línia i màrqueting viral**, a través de grans plataformes de comercialització i d'Online Travel Agencies (OTA), que s'afegeixen a les campanyes que es fan en suports més tradicionals i que enguany s'han centrat especialment en el turisme familiar i en el turisme de neu.







Catalunya s'ha donat a conèixer especialment en el mercat belga gràcies a la col·laboració amb el portal de vacances Holidea, que gestiona la secció de viatges de les plataformes i webs més visitades pels belgues. S'ha potenciat la destinació Catalunya com a idònia per a escapades breus o city-trips, i també les propostes relacionades amb el cicloturisme i l'enologia, fonamentalment.

Xarxes socials. **Catalunya Experience** s'ha consolidat com un dels principals canals de promoció turística en aquest àmbit. L'ACT ha tancat l'any 2014 entre les destinacions líders a les xarxes socials, si es compara amb les destinacions europees amb característiques similars a les de Catalunya i que més pernотacions reben segons l'índex Eurostat. En total, les xarxes socials de l'ACT tenen més de mig milió de seguidors. També s'ha creat una **Global Brand Page** a Facebook, sota la marca Catalunya Experience, per disposar d'una gran comunitat en línia que serveixi de canal eficient de comunicació amb el consumidor i per consolidar l'estratègia de promoció 2.0 als mercats internacionals. En aquest punt, cal ressaltar la posada en marxa del primer pla de difusió de la destinació catalana a través de les xarxes socials xineses, fent màrqueting digital de la marca Catalunya al país més gran del món en nombre d'internautes i d'usuaris de *smartphones*.



Presència de Catalunya Experience a les xarxes socials 2014

Facebook	470.000	
Twitter	52.000	
Instagram	34.000	
Google +	2.300 seguidors	
	1.270.000 pàgines vistes	
Youtube	1.885.000 reproduccions	



Comunicació mitjançant altres suports

Tot i la prioritització d'accions a l'entorn digital, l'ACT ha continuat fent servir altres suports i eines, d'entre les quals aquest any 2014 cal ressaltar:

Turisme familiar. Com a part de la iniciativa promocional **Any del Turisme Familiar a Catalunya**, durant l'estiu es van emetre a TV3 45 capítols del programa «**Un dia perfecte en família**». Els capítols, de tres minuts de durada i emissió diària, recullen les propostes i activitats dels municipis amb una àmplia representació de totes les marques turístiques de Catalunya. L'acció es va reforçar amb un espot de 10 segons, bàners i dinamització a les xarxes socials.

També es va fer un **monogràfic de turisme familiar a Catalunya a Condé Nast Traveler**. La publica-

ció presenta tot tipus d'activitats per fer amb els més petits, propostes d'allotjament i de restauració, i els indrets més adients per gaudir d'unes vacances en família. Amb aquesta iniciativa, es reforça l'acció comunicativa i de visualització del turisme familiar a Catalunya per posar en valor l'oferta turística de la destinació catalana i potenciar la difusió i el posicionament del producte.

Publicacions. L'ACT ha impulsat l'edició del llibre i l'exposició **Catalunya des del cel**, amb Lunwerk Editores, obra que recull la mirada del fotògraf francès Yann Arthus-Bertrand observant el paisatge català des de l'aire, interpretada pel sociòleg i ecòleg doctor Ramon Folch. S'ha produït també un film amb el mateix títol. L'objectiu ha estat contribuir a posicionar Catalunya a França com una destinació amb un important patrimoni natural.

S'ha fet una edició de la *Guia Rurubu* sobre **Barcelona i Catalunya dirigida al públic final del Japó**, primer mercat emissor asiàtic cap a la destinació catalana. La publicació ha tingut amb el suport de l'Oficina de Representació de l'ACT a Singapur, ja que *Rurubu* és una de les revistes de turisme més conegudes al país nipó. Aquest any han tractat exclusivament Catalunya, amb un protagonisme especial de la ciutat de Barcelona però també s'hi han presentat altres ciutats i productes tan diversos i variats com la cultura, l'enogastronomia, l'allotjament, els creuers o el turisme de luxe.

S'ha participat en la publicació del llibre *Catalunya de pel·lícula*, escrit per Eugeni Osàcar i publicat per Editorial Dièresis i l'ACT, donat el gran interès que el cinema té com a vehicle de promoció i difusió turística. L'obra presenta 25 rutes, dividides en nou itineraris temàtics, que recorren 300 indrets de 145 municipis catalans, on s'han rodat més de 175 pel·lícules.

Vídeo. Cinc videoartistes reconeguts internacionalment han publicat a la plataforma de l'ACT de YouTube i a les diferents xarxes socials del Catalunya Experience **cinc vídeos amb l'objectiu de promocionar Catalunya turísticament.**

Èls vídeos són el resultat d'un viatge de familiarització organitzat per l'ACT.

Imatges. S'ha organitzat l'**Instagram Trip 2014** amb prescriptors d'aquesta xarxa social. L'Instagram Trip té més de 2.500.000 de seguidors, 500.000 *likes* de les fotos publicades i 13.000 comentaris. Així mateix s'ha fet l'acció **Guest Instagramer**, mitjançant la qual un seguidor de la xarxa és la imatge del canal durant quatre dies al mes. L'objectiu és fomentar la participació i sentiment de pertinença de la comunitat.

Fires. Per promocionar els atractius turístics de Catalunya a les fires a través del màrqueting d'experiències, s'han desenvolupat tres vídeos immersius de **realitat virtual** amb la tecnologia d'ulleres Oculus. Els vídeos permeten experimentar sensacions tan singulars com pujar a una pinya castellera o sortir al Camp Nou amb els jugadors.

JAHRE DES FAMILIEN-URLAUBS

FAMILIE SPANGENBERG, BERLIN

„WIR SIND KATALANEN“

Verbringen Sie Ihren Urlaub mit der Familie in Katalonien und Sie werden sich wie zu Hause fühlen. Vielleicht sogar noch besser als zu Hause... Wir bieten spezielle Angebote für Familien... Buchen Sie jetzt auf catalunya.com.

CATALUNYA **Generalitat de Catalunya**
Regierung von Katalonien



Continguts i nous formats. Al llarg de 2014 s'han adquirit i traduït nous continguts per a Infotur; s'ha creat un banc de continguts multimèdia; s'han editat 14 noves publicacions i la revista promocional *Catalunya Experience*, i s'han creat 57 vídeos promocionals (virals, d'experiències i videoclip), gràcies a l'acord signat amb TV3 per a la cessió d'imatges.





1.3. Venda de valor

Per mitjà de la venda de valor, l'ACT treballa per incrementar la presència de l'oferta turística catalana en els canals de reserva més rellevants per al públic objectiu.

Estratègia 4. Penetrar i potenciar els canals de venda online (B2C/B2B)

En el marc d'aquesta estratègia, s'han fet diverses actuacions.

Comercialització. S'ha activat la **plataforma de comercialització online d'experiències turístiques** <http://bookexperience.catalunya.com>, la primera plataforma d'una administració pública per a la venda a internet de viatges combinats. Les agències de viatges hi poden posar a la venda paquets turístics, és a dir, viatges de més de 24 hores o que incloguin una nit d'estada, amb transport i/o allotjament i/o activitat associada, i que tinguin lloc al territori català. També es poden posar a la venda activitats com rutes, degustacions gastronòmiques, esdeveniments especials, etc., que es facin a Catalunya. La plataforma ofereix més de 200 experiències de més d'un centenar d'empreses.

Turisme de reunions. El Catalunya Convention Bureau (CCB) ha organitzat el primer **Fòrum de Turisme de Reunions de Catalunya**. Es va fer al Disseny Hub Barcelona i hi van participar més de 500 professionals de la indústria catalana vinculada a aquest segment, que van debatre sobre la situació actual a Catalunya pel que fa al turisme de reunions i sobre les possibles estratègies a seguir per potenciar-ne el desenvolupament.

Relacions amb els mercats internacionals. En coherència amb el que indica el Pla de Màrqueting, des de l'òptica de la demanda, s'han continuat concentrant els màxims esforços en els **mercats madurs de prioritat estratègica**: Alemanya, França, resta d'Espanya, el Regne Unit i el Benelux, i en els **emergents**, on destaca l'obertura de la nova oficina de promoció turística amb seu a **São Paulo** (Brasil), que s'ocupa de promoure la destinació turística catalana en els mercats del Brasil, l'Argentina, Xile, el Perú i Colòmbia. Una de les primeres accions que va impulsar aquesta oficina va ser una jornada comercial a Barcelona en què van participar operadors turístics brasilers de Braztoa, l'associació d'operadors turístics més important del Brasil, i empreses turístiques catalanes.

Alhora, des de la xarxa d'oficines de l'ACT s'ha continuat treballant en la **recerca i la identificació de les principals agències en línia** de cadascun dels mercats respectius amb l'objectiu d'arribar a acords de col·laboració.

S'ha dut a terme un intens **programa de promoció de Catalunya al mercat americà**, a través de la xarxa d'agències de viatge de luxe Virtuoso als Estats Units, al Canadà, Mèxic i a l'Amèrica del Sud, que han coordinat les oficines de promoció turística de Nova York i São Paulo. El programa va incloure diversos workshops regionals (Estats Units i Mèxic), seminaris de formació online, trobades, accions de màrqueting directe, insercions publicitàries a diverses revistes i un roadshow a les ciutats de Santiago de Xile, Buenos Aires i Rio de Janeiro.

També s'ha participat en diverses **missions empresarials a la costa oest dels Estats Units** (Seattle, Los Angeles i San Francisco) i **Mèxic**, organitzades per la Generalitat de Catalunya, amb la celebració de workshops, presentacions i trobades, que van reunir empreses tant catalanes com americanes, operadors turístics i agents de viatges i institucions catalanes. Totes les missions empresarials van estar encapçalades pel conseller d'Empresa i Ocupació, Felip Puig.

“ Pel que fa a la presència internacional, l'any 2014 s'ha obert la nova oficina de promoció turística de Catalunya, amb seu a São Paulo, que cobrirà els mercats del Brasil, l'Argentina, Xile, el Perú i Colòmbia. ”





1.4. Serveis de suport al sector

L'objectiu d'aquesta estratègia és implantar un sistema eficaç per ajudar el sector a fer un millor màrqueting de les seves empreses i productes.

Estratègia 5. Incrementar el coneixement del mercat

Per ajudar a resoldre una de les mancances sectorials més necessàries per poder desenvolupar un bon màrqueting s'ha començat a treballar en el Sistema d'Informació de l'ACT, una estratègia general d'intel·ligència de mercat, tant per a ús intern de coneixement de la demanda com per utilitzar-la des de l'àmbit de comunicació corporativa i compartir-la amb el sector.

Estratègia 6. Augmentar el suport al sector per fer un millor màrqueting

L'ACT ha organitzat diverses accions per ajudar el sector turístic català a promocionar i comercialitzar el producte. En total se n'han fet 376 entre fires, viatges de familiarització i de premsa, jornades de comercialització i presentacions. A aquesta xifra cal afegir fins a gairebé 400 accions més d'altres tipus.

Buy Catalunya. Es va celebrar el mes de juliol amb la participació de **170 operadors turístics** de **36 mercats diferents** i de **més de 200 empreses catalanes**, i s'hi van dur a terme **3.000 cites comercials**. El Buy Catalunya és una de les accions de promoció i comercialització més destacades que promou l'ACT.

Any del Turisme Familiar a Catalunya. S'ha engegat aquesta iniciativa amb l'objectiu de consolidar Catalunya com una **destinació ideal per viatjar en família**. S'han fet diverses actuacions, com una potent campanya de promoció, acords amb operadors turístics i comercialitzadores online d'arreu d'Europa, potenciació a les xarxes socials i més de 200 accions, entre trobades de comercialització, viatges de familiarització, viatges de premsa, presentacions i presència en fires especialitzades, adreçades als principals mercats emissors. La **implicació i col·laboració d'empreses, associacions i entitats del sector turístic català** han estat claus per a l'èxit d'aquesta iniciativa promocional, que té un extens catàleg amb més de 1.000 activitats pensades específicament per al públic familiar. A través d'un **espai propi al web catalunya.com**, creat per a l'ocasió, més de 350 empreses ofereixen activitats i propostes amb incentius, promocions i re-

gals, pensades especialment per a aquest tipus de públic.

Gràcies a l'acord de comàrqueting entre Grimaldi i l'ACT, signat per promocionar el turisme familiar a Itàlia, es va fer un **roadshow** a les ciutats de Civitavecchia, Roma i Nàpols per presentar la destinació Catalunya. A més, Grimaldi, entre d'altres accions de difusió, va tematitzar un dels seus vaixells amb marxandatge i imatges de Catalunya com a destinació ideal per a les famílies.

Fires. L'ACT ha participat en una quarantena de fires. S'assegura d'aquesta manera la **presència del sector turístic català a les principals trobades internacionals**, entre les quals destaquen l'ITB de Berlín, la WTM de Londres, la MITT de Moscou, Fitur a Madrid i l'EIBTM a Barcelona. En aquesta darrera fira, i pel que fa al turisme de negocis, amb l'objectiu de treure més rendiment a l'espai contractat, optimitzar resultats i capi-



talitzar més contactes, es va fer el **Market Focus Catalunya EIBTM**, una convocatòria explícita per presentar la destinació Catalunya i donar més opcions de negoci a les empreses coexpositores.

Jornades i trobades. En el marc del Saló Internacional del Turisme, l'ACT va organitzar les **Jornades de Mercats Emissors**, en les quals es van dur a terme unes 800 entrevistes entre les 200 empreses del sector turístic català participants i els responsables de les oficines de promoció turística de la Generalitat a l'exterior.

L'ACT ha estat un dels principals impulsors i amfitrions de **Sea-trade Med**, trobada internacional de la indústria de creuers, la més important d'Europa, celebrada a Catalunya per primera vegada. L'ACT hi ha estat present amb un mostrador a l'estand de Ports de la Generalitat per donar a conèixer

l'oferta turística catalana i promocionar Catalunya com a destinació turística de creuers.

S'han fet diverses **jornades de comercialització especialitzades**, com el **workshop organitzat amb motiu de la nova connexió França-Catalunya amb TGV**, en col·laboració amb la companyia de ferrocarril francesa SNCF. Paral·lelament, es van fer quatre viatges de familiarització. També destaca el **workshop Pirineus**, que va tenir lloc al Pallars Jussà, amb una vintena d'operadors turístics i 55 empreses i entitats catalanes que van mantenir prop de 500 entrevistes comercials.

En el marc del programa Pirineus, Solsona va acollir la **jornada Interpirineus**, amb l'objectiu de posar en contacte empreses turístiques del Pirineu perquè es coneguin, puguin sumar sinergies i trobar punts en comú per treballar plega-

des i explorar noves oportunitats i crear nous productes que oferir als visitants del territori. Hi van participar més de 40 empreses d'allotjament i d'activitats.



Pel que fa al **turisme de negocis** i per iniciativa del Catalunya Convention Bureau, tots els viatges de familiarització amb compradors d'aquest producte turístic a Catalunya han incorporat una jornada de comercialització amb cites B2B i una activitat de networking, amb la intenció de capitalitzar la presència dels compradors al territori i donar més opcions de negoci al sector.

1.5. Organització i gestió del màrqueting



L'objectiu d'aquesta estratègia és establir acords amb socis estratègics del sector del turisme a Catalunya i amb grans empreses de referència, mitjançant un model de coordinació que inclogui les competències i la col·laboració pel que fa al desenvolupament de l'oferta turística, la comunicació i la venda.

Estratègia 7. Augmentar significativament la cooperació amb el sector i altres organismes

Al llarg de l'exercici 2014, l'Agència Catalana de Turisme ha continu-

at treballant en una comunicació que prioritza la transparència i la fluïdesa envers el sector i que contribueixi, al mateix temps, al posicionament del sector turístic com a sector clau en l'economia del país. Amb motiu del **Dia Mundial del Turisme**, per exemple, es va organitzar, per segon

any consecutiu, una jornada professional al Palau de Congressos de Fira de Barcelona, a la qual van assistir més de 700 professionals del sector turístic, i es va fer l'acte de lliurament dels **Guardons del Turisme de Catalunya 2014**, al Museu Nacional d'Art de Catalunya.





En matèria de **comunicació corporativa** aquestes han estat les dades més destacades:

Externes

- **Valoració** de la comunicació del Gabinet de Comunicació Corporativa:
 - > Més de 49.000.000 d'impactes
 - > 2.739.571 euros de valor de retorn econòmic
- **128 notes de premsa**, convocatòries i fotonotícies
- **23 rodes de premsa** i atencions als mitjans
- **67 entrevistes** a responsables turístics
- **212 peticions** d'uns 90 mitjans de comunicació
- **156 participacions** en ràdio i premsa (clubs, CCB, DTF...)
- **244 reculls de premsa**
- **19 plans de difusió específics** i seguiment
- **78 circulars** de comunicació al sector
- **443 enviaments** al sector d'informes de **resultats** de **57 accions** de l'ACT
- **184 notícies** en quatre butlletins professionals dirigits al sector

Internes

- Més de **200 peticions** d'informació internes
- **34 discursos** i presentacions
- **189 modificacions** i actualitzacions del web act.cat
- **Elaboració setmanal** de l'Agenda de Comunicació
- **Actualització de l'argumentari** de temes i missatges
- **BBDD del sector**, manteniment i actualització
- **Coordinació dels bàners**, interns i externs
- **Marca Catalunya i logotip ACT**, aplicació i gestió
- **Dossier de premsa ACT**
- **Memòria ACT**





Pel que fa a **projectes europeus i relacions internacionals**, cal destacar:

Accessibilitat. En el marc de la consolidació del projecte de turisme accessible, Catalunya ha participat en la **trobada** d'alt nivell que han mantingut al Parlament Europeu a Brussel·les els màxims representants del turisme de Flandes, Escòcia, l'Île-de-France i el Vèneto. La trobada l'ha organitzat **NECSTouR** amb l'objectiu d'explicar i sensibilitzar, davant d'eurodiputats i d'altres representants de la Unió Europea, qüestions relacionades amb el turisme accessible i els seus avantatges. Les regions participants han presentat un full de ruta conjunt que recull les bones pràctiques dels seus territoris en matèria de turisme accessible i en què fan un seguit de recomanacions perquè tots els països de la Unió Europea puguin implementar-les en les seves polítiques turístiques.

Sostenibilitat. NECSTouR (Network of European Regions for a Sustainable and Competitive Tourism) és una xarxa oberta de regions europees la finalitat de la qual és desenvolupar i enfortir el treball per tal de coordinar programes de desenvolupament regional a la **recerca d'un turisme més competitiu i sostenible**. A la primavera del 2014, Barcelona i Girona van compartir la seu de l'assemblea anual de NECSTouR, que té com a objectiu afavorir i potenciar la cooperació entre les organitza-

cions regionals que formen part d'aquesta xarxa.

Reconeixement. La Generalitat de Catalunya ha rebut el **1r Premi europeu CHARTS 2014** per la seva tasca a favor del turisme cultural i sostenible. El **Camí de Sant Jaume per a Tothom** ha estat escollit entre 27 candidatures de tot Europa com a model d'excel·lència i bones pràctiques. El guardó va ser lliurat en el marc de la clausura de la Conferència CHART, que va tenir lloc a Volos (Grècia).

Turisme urbà. Barcelona va acollir la **III Cimera Mundial sobre Turisme Urbà** de l'Organització Mundial del Turisme. La celebració de la jornada va ser impulsada i promoguda per l'ACT, que va contribuir a què Barcelona fos la seu escollida per a l'edició del 2014.

Cooperació. L'ACT ha participat en una **acció de cooperació tècnica a Nicaragua** en el projecte «**Tallers regionals sobre desenvolupament territorial a través del turisme**», que forma part del Programa de les Nacions Unides per al Desenvolupament (PNUD) i ha estat subvencionat per l'Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament. L'ACT hi va impartir diversos tallers amb l'objectiu de contribuir, a partir de l'àmplia i consolidada experiència de Catalunya en el sector turístic, a l'enfortiment de les capacitats de Nicaragua per gestionar el desenvolupament territorial mitjançant el turisme sostenible.

Pel que fa als **programes de patrocini i de patrocini**:

- > S'han renovat els **acords** amb Vueling, La Roca Village, Circuit de Barcelona-Catalunya, FC Barcelona, Abertis Autopistas, Iberia, Grup Damm i Qatar Airways.
- > S'han renovat els **acords amb categoria Main sponsor** amb Torres i Sixt per un valor econòmic de 25.000 € cadascun.
- > S'ha fet **captació de patrocinadors** per a dos esdeveniments amb categoria Event Sponsor amb un retorn econòmic superior a 35.000 € (Buy Catalunya amb Renfe, Qatar, Avant Grup, Codorniu, Desigual, Palau de Congressos de Catalunya, Catalonia Hotels i Torre Catalunya; i Dia Mundial del Turisme, amb Coca-Cola, Codorniu, Avant Grup, Torres, Grup Damm, Escola Superior d'Hostaleria de Barcelona, Museu Nacional d'Art de Catalunya i B-Travel).
- > S'han renovat dos acords amb associacions amb categoria de **col·laborador amb un retorn econòmic** de 27.000€, Costa Brava Hotels de Luxe i Petits Grans Hotels de Catalunya i Costa Brava Verd Hotels.
- > S'han gestionat els patrocinis de Ral·li RACC Catalunya Costa Daurada 2014 i el Dakar 2014.



2

Dades bàsiques de l'Entitat i pressupost 2014





Malgrat la difícil conjuntura econòmica, una major recaptació de l'impost turístic durant el 2014 permet a l'Agència disposar de més recursos per a la promoció.



1. Règim jurídic de l'Entitat, objectius, recursos econòmics i patrimoni.

L'Agència Catalana de Turisme (ACT) va ser creada mitjançant la Llei 15/2007, del 5 de desembre, DOGC núm. 5030 de data 17/12/2007. D'acord amb l'article 1 de l'esmentada llei, l'ACT és una entitat de dret públic de la Generalitat que actua subjecta al dret privat, amb personalitat jurídica pròpia, plena capacitat d'obrar i patrimoni propi per al compliment dels seus objectius.

Un cop constituïda l'Entitat, la seva activitat es va iniciar l'1 de gener de 2010 amb l'entrada en vigor del Decret 192/2009, de 9 de desembre, d'aprovació dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme, DOGC núm. 5524, de data 11 de desembre.

Tal i com s'esmenta en el preàmbul de la Llei 15/2007, la creació de l'Agència havia de permetre donar un impuls quantitatiu i qualitatiu al turisme de Catalunya i facilitar la col·laboració entre el sector públic i el sector privat, la descentralització de la gestió i, en definitiva, la màxima rendibilitat i la màxima racionalització dels recursos destinats a la promoció turística.

L'article 3 de la llei recull l'objectiu general i els objectius específics de l'ACT, concretament i pel que fa a l'objectiu general,

1. L'objectiu de l'Agència Catalana de Turisme és promocionar Catalunya com a destinació turística de referència internacional d'acord amb la seva diversitat, la seva qualitat i la seva rendibilitat social i econòmica.

Pel que fa als recursos econòmics de què disposa l'Agència són els previstos en l'article 13 de la llei,

- 1. a) Les assignacions que li corresponguin amb càrrec als pressupostos de la Generalitat.*
- b) Les aportacions dels membres.*
- c) Els rendiments procedents de les tarifes percebudes per serveis prestats directament, que tenen la consideració de preus privats.*
- d) Les quantitats obtingudes per l'alienació d'actius fixos i pel rendiment dels béns i valors que constitueixen el seu patrimoni.*
- e) Les subvencions, les donacions i qualsevol altra aportació voluntària d'entitats públiques i privades o de particulars.*
- f) Els procedents dels crèdits, els préstecs i les altres operacions finan-*

ceres que es puguin concertar i estiguin reflectides en la Llei de pressupostos de la Generalitat.

g) Qualsevol ingrés compatible amb la naturalesa i les finalitats de l'Agència.

h) La resta d'ingressos que s'autoritzin.

2. L'Agència Catalana de Turisme pot signar, en els termes i les condicions establerts per la normativa aplicable a l'Administració de la Generalitat, convenis de col·laboració amb entitats públiques pertanyents a altres administracions en els àmbits d'actuació que, directament o indirectament, li són propis. Així mateix, pot subscriure convenis amb entitats privades que tinguin un interès específic en la realització de determinades accions de promoció, sempre que aquestes s'adeqüin al programa d'actuació de l'Agència.



3. Els recursos econòmics de l'Agència Catalana de Turisme tenen caràcter finalista, atès que són destinats a la consecució dels objectius de l'entitat.

La participació econòmica de les entitats externes a l'Administració de la Generalitat, empreses, associacions... ve regulada en els articles 9 i 10 dels estatuts.

Pel que fa al patrimoni de l'ACT, aquest aspecte està recollit en els articles 15 de la llei i 19 dels estatuts.

El mes de novembre de 2012 va entrar en vigor **l'impost sobre les estades en establiments turístics**. La generació d'ingressos per aquest concepte va suposar un canvi en el model de finançament de l'Agència, de manera que actualment la major part dels recursos de què disposa l'Agència prové de la recaptació de l'impost.

Impost turístic

L'impost fou creat per la Llei 5/2012, del 20 de març, de mesures fiscals, financeres i administratives i de creació de l'impost sobre les estades en establiments turístics, DOGC núm. 6094, de data 23/03/2012. Del seu text, destaquem els articles següents:

Art. 98. Creació i objectiu. *Es crea l'impost sobre les estades en establiments turístics, com a tribut propi de la Generalitat. Aquest impost té per objectiu nodrir el Fons per al foment del turisme, regulat pel capítol III d'aquest títol, amb la finalitat de finançar les actuacions a què fa referència l'article 116.*

Art. 101. Afectació. *Els ingressos de l'impost sobre les estades en establiments turístics resten afectats a la dotació del Fons per al foment del turisme per a atendre les finalitats que s'hi determinen.*

Art. 115. Creació del Fons per al foment del turisme

- 1. Es crea el Fons per al foment del turisme com a mecanisme destinat a finançar polítiques turístiques per al millorament de la competitivitat de Catalunya com a destinació turística.*
- 2. El Fons es dota amb els ingressos obtinguts de l'impost sobre les estades en establiments turístics. Aquesta dotació resta afectada a les despeses directament relacionades amb els objectius assenyalats en l'article 116.*
- 3. Els departaments competents en matèria d'economia i en matèria de turisme són els encarregats de gestionar el Fons, en els termes i amb les condicions que s'estableixen reglamentàriament, i han de garantir la informació prèvia del sector afectat.*

Art. 116. Destinació dels recursos del Fons per al foment del turisme

- 1. Els recursos del Fons per al foment del turisme s'han de destinar a projectes o actuacions que persegueixin algun dels objectius següents:*
 - a) **La promoció turística de Catalunya.***
 - b) L'impuls del turisme sostenible, responsable i de qualitat, i la protecció, preservació, recuperació i millorament dels recursos turístics.*
 - c) El foment, la creació i el millorament dels productes turístics.*
 - d) El desenvolupament d'infraestructures relacionades amb el turisme.*
- 2. Sense perjudici del que estableix l'apartat 1, el 30% de la recaptació del Fons ha d'ésser destinat a les administracions locals, en funció de la recaptació corresponent als establiments i equipaments a què fa referència l'article 103.3 amb les condicions que s'estableixin per reglament. La ciutat de Barcelona participa del percentatge del 30% del fons establert i del 50% de l'import que resulta d'aplicar l'increment de tarifa dels establiments de la ciutat de Barcelona amb relació a l'aplicada a la resta d'establiments del territori de Catalunya.*
- 3. El percentatge del Fons gestionat per les administracions locals ha d'ésser destinat al finançament d'actuacions concretes en l'àmbit de la promoció turística.*
- 4. L'assignació a què fa referència l'apartat 3, i també la distribució de la resta dels recursos del Fons, s'ha d'efectuar en els terminis, els termes i les condicions que s'estableixin per reglament.*

El reglament del Fons per al foment del turisme fou aprovat mitjançant el Decret 161/2013, del 30 d'abril.

2. Òrgans de govern

L'Agència Catalana de Turisme es regeix pels òrgans següents:

- El Consell de Direcció (òrgan de decisió, direcció i control de l'activitat de l'ACT).
- El Consell General de Participació (òrgan de participació, consulta, debat i proposta).
- La Presidència.
- La Vicepresidència.
- La Vicepresidència executiva.
- La Direcció.

La composició i funcions dels diferents òrgans de govern es detallen en els articles 5 a 11 de la llei, i 6 a 15 dels estatuts de l'ACT.



3. Comptabilitat i control econòmic

La comptabilitat de l'Entitat es porta d'acord amb el Pla General de Comptabilitat aprovat pel Reial Decret 1514/2007, de 16 de novembre, la normativa de la Generalitat (Lleis de pressupostos, Llei de finances i Llei de l'empresa pública) i les directrius rebudes de la Intervenció General del Departament d'Economia i Coneixement de la Generalitat.

En la presentació dels comptes anuals, i atesa la seva incidència en el Compte de Pèrdues i Guanys, cal fer esment del tractament que es dona a les transferències rebudes de la Generalitat. Així, d'acord amb la normativa aplicable –Llei de pressupostos, Llei de finances i Llei de l'empresa pública– i les pautes marcades pel Departament d'Economia i Coneixement, les transferències corrents tenen la naturalesa de subvenció d'exploatació en la mesura necessària per equilibrar el Compte de Pèrdues i Guanys, exceptuant les provisions i variacions d'existències. La no consideració d'aquestes despeses com a subvencionables fa que el resultat del Compte de Pèrdues i Guanys sigui negatiu per aquest mateix import. D'acord amb l'article 14.3 de la Llei de l'ACT, l'objecte del control financer de l'Agència és comprovar-ne el funcionament economicofinancer i s'efectua pel procediment d'auditoria, el qual substitueix la intervenció prèvia de les operacions corresponents. L'auditoria s'ha de fer o bé directament per part de la Intervenció General de la Generalitat o bé sota la direcció d'aquesta.

4. Programa d'actuació, contracte programa i pla d'accions (PAO)

D'acord amb els articles 6.6 b) i c) de la llei, i 7.8 b), e) i f) dels estatuts, correspon al Consell de Direcció l'aprovació del programa d'actuació, el contracte programa i el pla d'accions (PAO) de l'ACT.

El finançament de l'Agència Catalana de Turisme a càrrec dels pressupostos de la Generalitat de Catalunya s'articula a través del corresponent contracte programa, de conformitat amb els articles 16 de la Llei de l'ACT i 20 dels seus estatuts. La durada d'aquest contracte és de quatre anualitats.

5. Pressupost de l'Entitat

L'any 2014 s'inicia amb els pressupostos 2013 prorrogats, el Decret 269/2013, de 23 de desembre, DOGC núm. 6529, de 27/12/2013, estableix els criteris de pròrroga dels pressupostos 2013, mentre no entrin en vigor els del 2014. La Llei 1/2014, de 27 de gener, DOGC núm. 6551, de 30/01/2014, aprova els pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2014.

La posada en marxa de l'impost sobre les estades en establiments turístics durant el mes de novembre de 2012 i la consegüent generació de recursos per aquest concepte va suposar un canvi en el model de finançament de l'Agència. A partir de 2013 la major part dels recursos de què disposa l'Agència destinats a la promoció turística provenen de la recaptació de l'impost. Una recaptació de l'impost superior a les previsions inicials ha permès a l'Agència disposar de recursos addicionals al llarg de l'exercici 2014. La incorporació al desembre d'una part d'aquests recursos ha generat un romanent afectat que es preveu poder sumar al pressupost de 2015.

Tant les aportacions directes de la Generalitat com els recursos procedents de l'impost turístic es vehiculen a través de transferències provinents de la Direcció General de Turisme, dins del pressupost del Departament d'Empresa i Ocupació. Aquests recursos són transferits a l'ACT a través del capítol IV, transferències corrents, i capítol VIII, variació d'actius financers.

L'estructura pressupostària de la Generalitat classificació orgànica, per programes i econòmica és diferent i addicional a l'estructura pressupostària de gestió amb què treballa l'ACT i respon més adequadament a les seves necessitats d'informació per a la presa de decisions. L'estructura pressupostària de gestió que es presenta a aprovació del Consell de Direcció es correspon amb el pla d'accions i objectius de l'Entitat (PAO). Cal tenir present que en el pressupost públic, a diferència del de gestió, no s'inclouen les «transferències pendents d'aplicar d'exercicis anteriors» romanents, atès que es considera que aquestes ja s'han liquidat a l'exercici corresponent.

D'acord amb els articles 6.6.d) i e) de la llei, i 7.8.c) i j) dels estatuts de l'ACT, correspon al Consell de Direcció l'aprovació i liquidació del pressupost i els comptes anuals.

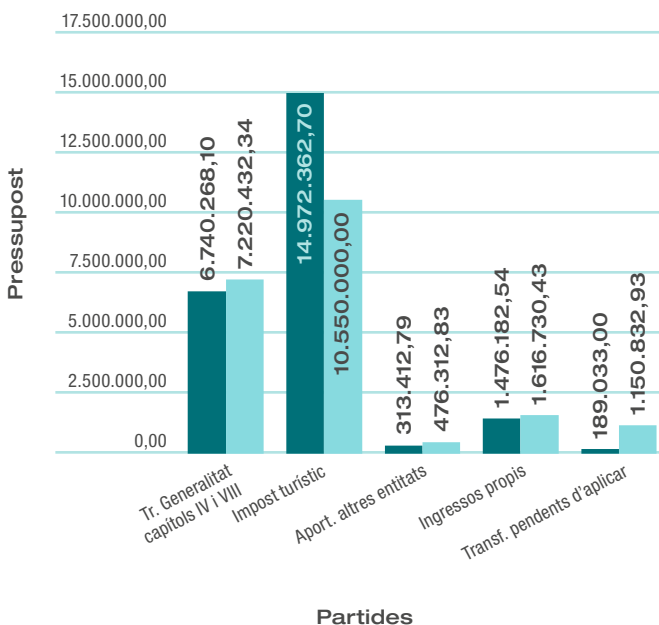
5.1. Pressupost d'ingressos 2014

De manera resumida, el pressupost inicial d'ingressos 2014, la seva evolució al llarg de l'exercici i la seva liquidació és la següent:

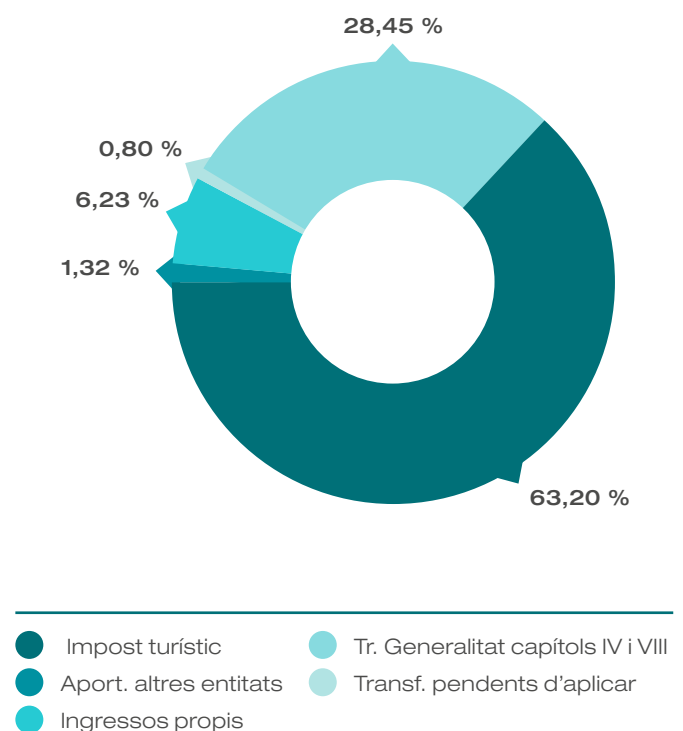
ACT pressupost d'ingressos liquidat 2013/2014

	Pressupost 2013	Pressupost 2014				% Variació
	(a)	(b.1)	(b.2)	(b.3)	(b.4)	((b.3 - a) / a)
	Liquidat	Aprovat CD 19/02/2014	Final	Liquidat	Drets Liquidats EIC	Liquidat 2014/2013
1. TRANSFERÈNCIES GENERALITAT, APORTACIONS I INGRESSOS PROPIS						
1. TRANSFERÈNCIES GENERALITAT DEMO	17.770.432,34	18.223.947,34	21.712.630,80	21.712.630,80	21.715.610,49	22,2 %
1.1 Capítol IV	7.220.432,34	7.196.432,34	6.740.268,10	6.740.268,10	6.740.268,10	-6,7 %
1.2 Capítol VIII	0,00	0,00	0,00	0,00	2.979,69	0,00 %
1.3 Recursos provinents de l'impost turístic	10.550.000,00	11.027.515,00	14.972.362,70	14.972.362,70	14.972.362,70	41,9 %
2. APORTACIONS D'ALTRES ENTITATS	476.312,83	0,00	263.930,79	313.412,79	313.412,79	-34,2 %
3. INGRESSOS PROPIS	1.616.730,43	1.200.000,00	1.200.000,00	1.476.182,54	1.476.182,54	-8,7 %
TOTAL 1.	19.863.475,60	19.423.947,34	23.176.561,59	23.502.226,13	23.505.205,82	18,3 %
2. TRANSFERÈNCIES PENDENTS D'APLICAR						
1. TRANSF. PENDENTS D'APLICAR GENÈRIQUES	1.150.832,93	500.000,00	189.033,00	189.033,00		-83,6 %
TOTAL 2.	1.150.832,93	500.000,00	189.033,00	189.033,00		-83,6 %
TOTAL 1.+ 2.	21.014.308,53	19.923.947,34	23.365.594,59	23.691.259,13	23.505.205,82	12,7 %

ATC Comparació dels pressupostos d'ingressos liquidats 2014 / 2013



ACT Pressupost d'ingressos liquidat 2014



5.2. Pressupost de despeses 2014

De manera resumida, el pressupost inicial de despeses 2014, la seva evolució al llarg de l'exercici i la seva aplicació és la següent:

ACT pressupost de despeses aplicat 2013/2014

	Pressupost 2013	Pressupost 2014				% Variació
	(a)	(b.1)	(b.2)	(b.3)	(b.4)	((b.3 - a) / a)
	Aplicat	Aprovat CD 19/02/2014	Final	Aplicat	Obligacions reconegudes EIC	Aplicat 2014/2013
1. ESTRUCTURA	4.208.650,46	4.419.000,00	4.354.000,00	4.331.518,07	4.331.518,07	2,9 %
2. MÀRQUETING ESTRATÈGIC I OPERACIONAL, COMUNICACIÓ, TIC, ALIANCES ESTRATÈGIQUES, MERCATS INTERNACIONALS I CCB	15.588.223,72	14.850.847,34	16.049.000,80	15.610.366,52	15.655.416,65	0,1 %
2.1 Màrqueting Estratègic*	7.671.126,89	2.768.500,00	2.609.881,83	2.450.847,60	2.485.050,07	-68,1 %
2.2 Màrqueting Operacional*	2.976.167,67	6.200.780,94	8.116.425,69	8.396.105,82	8.396.105,82	182,1 %
2.3 Comunicació, premsa i relacions públiques	190.093,57	250.000,00	232.000,00	229.681,13	229.681,13	20,8 %
2.4 Tecnologies de la informació TIC	936.475,04	1.675.000,00	1.130.828,21	771.198,37	771.198,37	-17,6 %
2.5 Aliances Estratègiques i Comercials	787.113,07	627.000,00	435.000,00	519.583,97	519.583,97	-34,0 %
2.6 Mercats internacionals	2.912.345,80	3.027.675,00	3.248.673,67	2.991.935,56	2.991.935,58	2,7 %
2.7 Catalunya Convention Bureau (CCB)	114.901,68	301.891,40	276.191,40	251.014,07	261.861,71	118,5 %
9. ACCIONS DE SUPORT A LA INVERSIÓ, MILLORA AL DESENVOLUPAMENT DEL SECTOR TURÍSTIC	968.000,00	654.100,00	1.167.593,79	1.023.815,70	1.023.815,70	5,8 %
TOTAL 1. + 2. + 9	20.764.874,18	19.923.947,34	21.570.594,59	20.965.700,29	21.010.750,42	1,0 %
Pressupost adicional liquidació impost turístic 3T 2014, partida finalista incorporada en data 02/12/2014			1.795.000,00			
TOTAL PRESSUPOST FINAL 2014			23.365.594,59			

Pressupost adicional liquidació impost turístic 3T 2014, partida finalista incorporada en data 02/12/2014

1.795.000,00

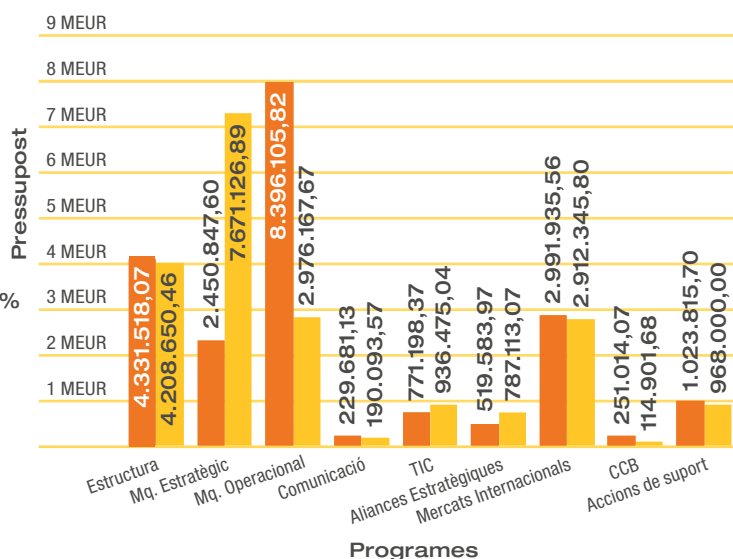
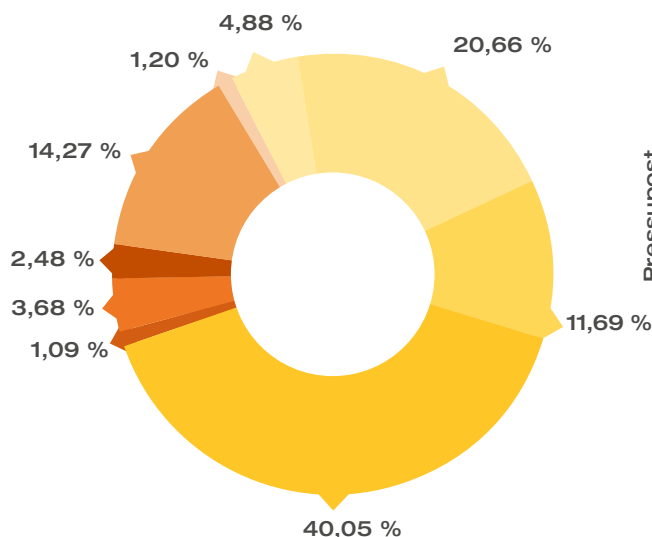
TOTAL PRESSUPOST FINAL 2014

23.365.594,59

*Les diferències entre els pressupostos aplicats de despeses de 2013 i 2014 a les partides de Màrqueting Estratègic i de Màrqueting Operacional es deuen al canvi d'adscripció de la partida destinada a publicitat que ha passat de Màrqueting Estratègic a Màrqueting Operacional.

ACT pressupost de despeses per programes aplicat 2014/2013

ACT Pressupost de despeses aplicat 2014



- Aliances Estratègiques
- Comunicació
- TIC
- Mercats Internacionals
- CCB
- Mq. Operacional
- Mq. Estratègic
- Estructura
- Accions de suport

- Any 2014 aplicat
- Any 2013 aplicat

L'evolució del pressupost de despeses i la seva aprovació per part del Consell de Direcció de l'Entitat coincideix amb el que s'ha exposat en el punt anterior.

Un cop tancat l'exercici, el pressupost de despeses aplicat ha estat de 20.965.700,29 €, la qual cosa representa una execució del 97,20% respecte del pressupost de despesa final, sense tenir en compte la incorporació d'una partida addicional d'1.795.000,00 € feta durant el mes de desembre, i d'un 88,50% respecte als 23.691.259,13 € del pressupost d'ingressos liquidat.

Malgrat la difícil conjuntura econòmica dels darrers anys, l'impost turístic ha permès a l'Agència Catalana de Turisme disposar de més recursos per portar a terme els seus plans d'acció de promoció turística, d'acord amb les directrius marcades pel Pla Estratègic 2013-2016 i el Pla de Màrqueting 2013-2015.



3

Annex





A banda de les accions destacades en aquesta Memòria i de les relacionades en les pàgines següents, cal dir que la tasca de l'Agència Catalana de Turisme i la de les seves Oficines de Promoció Turística a l'exterior inclou moltes altres accions, com ara la participació en jornades i esdeveniments professionals, accions comercials, de comunicació, de formació i de prospecció. En aquest sentit, cal assenyalar, per exemple, diferents tipus de col·laboracions amb operadors turístics i mitjans de comunicació internacionals, agendes comercials, o cursos de formació online amb agents de viatge sobre la destinació Catalunya.

Gener

data	tipologia	acció	lloc	mercat	producte
Del 7 al 8	Press trips	Officiel Voyages	Catalunya	França	Cultural / Gastronomia
Del 7 al 23	Workshops	Thomas Cook	Berlín, Leipzig, Munic	Alemanya	Actiu / Cultural / Gastronomia / Sol & Platja
10	Workshops	Virtuoso Regional NEast	Nova York	Estats Units	Tots
De l'11 al 19	Fires	Cmt	Stuttgart	Alemanya	Càmping
Del 12 al 15	Press trips	Damernas Värld	Catalunya	Suècia	Enoturisme
Del 14 al 19	Fires	Vakantiebeurs	Utrecht	Benelux	Tots
15	Presentacions	Costa Brava i Catalunya CMT Stuttgart	Stuttgart	Alemanya	Tots
15	Workshops	Trobades Premsa ADONET	París	França	Tots
Del 15 al 15/02	Esdeveniments específics	Revista Meet in Spain	Estats Units	Estats Units	MICE
Del 18 al 19	Fires	Fiets en Wandelbeurs Mechelen	Mechelen	Benelux	Actiu
Del 18 al 19	Workshops	Virtuoso Regional Western	Califòrnia	Estats Units	Tots
Del 20 al 24	Press trips	Gastronomia - Rashmi Uday - Índia	Barcelona-Girona	Índia	Gastronomia
Del 22 al 26	Fires	Fitur	Madrid	Espanya	Tots
Del 24 al 26	Fires	Holiday World Show	Dublín	Regne Unit i Irlanda	Tots
Del 24 al 26	Press trips	National Geographic Traveller	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Neu
Del 24 al 26/04	Esdeveniments específics	St Jordi Borough Market	Londres	Regne Unit i Irlanda	Tots
30	Workshops	Antor Moscow	Moscou	Rússia i Països de l'Est	MICE
30	Workshops	MICE Antor	Moscou	Rússia i Països de l'Est	MICE
Del 30 a l'1/02	Press trips	Extensió Madrid Fusión - Singapur & Filipines	Catalunya	Filipines / Singapur	Enoturisme / Gastronomia

Febrer

data	tipologia	acció	lloc	mercat	producte
Del 6 al 9	Fires	Balttour	Riga	Letònia / Rússia i Països de l'Est	Tots
Del 6 al 10	Fires	Salon des Vacances	Brussel·les	Bèlgica	Tots
Del 6 al 16	Press trips	Gravity Magazin	Catalunya	Alemanya	BTT
7	Workshops	Seminari Sankt Gallen	Sankt Gallen	Suïssa	Tots
Del 8 al 10	Press trips	Independent Metro	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Cultural / Gastronomia
Del 10 al 15	Press trips	Catalunya Blanca i Esportiva	Catalunya	Rússia i Països de l'Est / Ucraïna	Esportiu / Neu
De l'11 al 12	Fires	Imtm	Tel-Aviv	Israel	Tots
Del 16 al 19	Presentacions	Catalunya - FC Barcelona	Manchester	Regne Unit i Irlanda	Tots
Del 17 al 19	Workshops	Workshop Nordic Golf	Estocolm	Suècia	Golf
Del 19 al 20	Esdeveniments específics	Möten & Events	Estocolm	Suècia	MICE
Del 20 al 23	Famtrips	TTOO Portuguesos Pirineus	Pirineus	Portugal	Cultural / Neu / Natura i Muntanya
Del 21 al 23	Fires	Ferie For Alle	Herning	Dinamarca	Actiu / Cicloturisme / Natura i Muntanya / Senderisme
Del 21 al 24	Famtrips	Ensemble Travel Group	Catalunya	Estats Units	Creuers
26	Workshops	ANTOR Sant Petersburg	Sant Petersburg	Rússia i Països de l'Est	Tots
Del 26 al 27	Workshops	Workshops Sud Itàlia	Palermo i Catània	Itàlia	Tots
Del 26 al 28	Fires	Vitrina Turística - ANATO	Bogotà	Colòmbia	Tots
28	Esdeveniments específics	Premi Millor Ruta de Cicloturisme d'Europa	Països Baixos	Holanda	Cicloturisme
Del 28 al 3/03	Press trips	The Times	LLeida	Regne Unit i Irlanda	Neu
Del 28 al 3/03	Press trips	Catalunya (ciutats TGV)	Catalunya	França	Tots

Març

data	tipologia	acció	lloc	mercat	producte
1	Presentacions	Rutes de senderisme a Lleida (El Cinquè Llac)	Països Baixos	Holanda	Senderisme
De l'1 al 2	Fires	Fiets en Wandelbeurs Amsterdam	Amsterdam	Holanda	BTT / Cicloturisme / Senderisme
3	Presentacions	Catalunya Vueling Cagliari	Cagliari	Itàlia	Tots
Del 3 al 4	Workshops	Outgoing Poland	Cracòvia i Varsòvia	Polònia	Tots
Del 5 al 9	Fires	ITB	Berlín	Alemanya	Tots
Del 6 al 9	Press trips	Bloguers Ski Lleida	Lleida	Regne Unit i Irlanda	Neu
De l'11 al 14	Famtrips	Kabi Travel	Catalunya	França	Actiu
De l'11 al 14	Famtrips	Val d'Aran	Val d'Aran	Alemanya	Actiu
De l'11 al 14	Famtrips	Val d'Aran - Quintessentially Travel	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Natura i Muntanya
12	Esdeveniments específics	Degustació de vins	Bèlgica	Bèlgica	Enoturisme
12	Press trips	Maruba Family Edition	Catalunya	Holanda	Actiu / Natura i Muntanya
Del 12 al 22	Fires	Mitt	Moscú	Rússia i Països de l'Est	Tots
13	Presentacions	Costa Daurada	Colònia	Alemanya	Cultural / Gastronomia / Natura i Muntanya / Sol & Platja
13	Presentacions	Premi Millor Destinació de Muntanya 2014	Països Baixos	Holanda	Actiu
Del 14 al 15	Presentacions	Islàndia	Reykjavík	Islàndia	Sol & Platja
Del 14 al 16	Presentacions	Islàndia + gran públic	Reykjavík	Islàndia	Tots
Del 15 al 16	Esdeveniments específics	Festival des migrations, des cultures et de la citoyenneté	Luxemburg	Luxemburg	Cultural / Tots
Del 15 al 17	Famtrips	QR - Filipines	Barcelona i Montserrat	Filipines	Cultural / Gastronomia / Interès Especial / Luxe
Del 15 al 18	Press trips	Oet de Canton i Qatar Airways	Catalunya	Xina	Tots
16	Esdeveniments específics	Bergsportdag	Països Baixos	Benelux	Escapades / Interès Especial / Natura i Muntanya

Març

data	tipologia	acció	lloc	mercat	producte
Del 16 al 20	Press trips	Bayerische Staatszeitung	Barcelona	Alemanya	Cultural
19	Presentacions	ANET Condecoracions TTOO	Moscou	Rússia i Països de l'Est	Tots
19	Presentacions	Formació online Virtuoso EUA i CAN - Unesco i cultura	Estats Units i Canadà	Canadà / Estats Units	Luxe
19	Workshops	Connect	Göteborg	Suècia	Tots
20	Presentacions	Universitat Frankfurt	Frankfurt	Alemanya	Tots
Del 20 al 23	Fires	Tur	Göteborg	Suècia	Tots
Del 20 al 28	Press trips	Le Monde du Camping Car	Catalunya	França	Càmping / Cultural / Sol & Platja
Del 22 al 25	Famtrips	Kirker Holidays	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Cultural / Luxe
Del 22 al 28	Famtrips	Guanyadors Concurs Online FCB	Catalunya	Xina	Tots
Del 24 al 28	Press trips	METRO - Costa Barcelona	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Tots
Del 24 al 29	Press trips	Prensa Gastronòmica Sud-amèrica	Catalunya	Argentina / Xile	Circuit / Itinerari / Gastronomia
Del 24 al 31	Famtrips	Birdwatching Terres de l'Ebre	Terres de l'Ebre	Dinamarca	Ecoturisme
25	Esdeveniments específics	Webinar Cruise Planners	Estats Units	Estats Units	Tots
Del 25 al 9/12	Workshops	Meetopolis	Brussel·les	Benelux	MICE
26	Presentacions	Guastavino NYTWA	Nova York	Estats Units	Tots
Del 26 al 28	Fires	Uitt	Kíev	Rússia i Països de l'Est	Tots
27	Workshops	Aeroport Bari	Bari	Itàlia	Tots
Del 27 al 31	Press trips	LUI Magazine	Catalunya	República Txeca	Interès Especial
Del 28 al 31	Press trips	Vueling Palermo	Catalunya	Itàlia	Tots
Del 31 al 4/04	Press trips	Holidea	Catalunya	Bèlgica	Cicloturisme / Enoturisme

Abril

data	tipologia	acció	lloc	mercat	producte
De l'1 al 2	Workshops	Jornades directes OET Polònia	Varsòvia i Cracòvia	Polònia	MICE
De l'1 al 30	Press trips	Passeurs d'Aventures (4 bloguers)	Catalunya	França	Tots
Del 2 al 3	Fires	Meedex	París	França	MICE
Del 2 al 6	Press trips	Voyages d'Affaires	Catalunya	França	MICE
Del 2 al 7	Press trips	Hans-Jürgen Fründt	Catalunya	Alemanya	City Breaks
Del 4 al 5	Fires	Cruise3Sixty	Fort Lauderdale	Estats Units	Creuers
3	Presentacions	CAT (DITEX)	Avinyó (França)	França	Tots
4	Presentacions	Kazan	Kazan	Rússia i Països de l'Est	Tots
Del 4 al 5	Fires	Cruise3Sixty	Fort Lauderdale	Estats Units	Creuers
Del 4 al 6	Fires	SITC	Barcelona	Catalunya	Tots
Del 4 al 6	Press trips	Blogtrip Blogs Familiars Costa Barcelona	Espanya	Espanya	Sol & Platja
Del 4 al 6	Press trips	Libération	Costa Brava	França	Cultural
Del 5 al 8	Press trips	Qatar Airways - Singapur	Catalunya	Singapur	Tots
Del 5 a l'11	Press trips	Passeurs d'Aventures GRUP 2	Catalunya	França	Tots
Del 5 a l'11	Press trips	Envoyé Spécial TV	Catalunya	França	Tots
8	Presentacions	Call Center Locatour-Travelfactory	París	França	Familiar
8	Workshops	B2B Luxury and MICE Workshop	Bakú	Azerbaidjan	Luxe
9	Workshops	Kaliningrad	Kaliningrad	Rússia i Països de l'Est	Tots
9	Presentacions	Kaliningrad	Kaliningrad	Rússia i Països de l'Est	Tots
Del 9 al 12	Press trips	Barcelona Beer Festival	Catalunya	Suècia	Gastronomia
De l'11 al 21	Press trips	Trace ta Route (Blog)	Costa Brava i Barcelona	França	Tots
Del 12 al 13	Fires	ANWB Kampeerdagen	Amsterdam	Holanda	Càmping / Sol & Platja
16	Presentacions	Formació online Virtuoso Gastronomia	Estats Units i Canadà	Canadà / Estats Units	Gastronomia

Abril

data	tipologia	acció	lloc	mercat	producte
Del 20 al 25	Press trips	Club Fédération Randonnée FRA - Aventura	Catalunya	França	Natura i Muntanya
Del 22 al 28	Press trips	Catalunya Genial	Catalunya	Xina	Cultural
23	Esdeveniments específics	Sant Jordi al carrer	Madrid	Espanya	Tots
Del 23 al 26	Fires	Kitf	Almati	Rússia i Països de l'Est	Tots
Del 23 a l'11/05	Esdeveniments específics	CineESCultura	Regensburg	Alemanya	Cultural
Del 24 al 27	Famtrips	Jet2	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	City Breaks / Sol & Platja
25	Presentacions	Almati	Almati	Kazakhstan	Tots
25	Esdeveniments específics	Cava Tasting Evening	Londres	Regne Unit i Irlanda	Enoturisme
Del 25 al 27	Press trips	Blogtrip Blogs Familiars Costa Brava Nord	Espanya	Espanya	Sol & Platja
Del 27 al 30	Press trips	Kids Vakantiegids	Catalunya	Holanda	Sol & Platja
Del 27 al 2/05	Press trips	TV ASTRO - Malàisia	Catalunya	Malàisia	Cultural / Gastronomia
28	Presentacions	Esmorzar amb estrelles	Londres	Regne Unit i Irlanda	Gastronomia
28	Presentacions	Formació online Meliá EUA	Estats Units	Estats Units	Interès Especial
28	Workshops	Costa Brava - Londres	Londres	Regne Unit i Irlanda	Tots
28	Workshops	Israel	Tel-Aviv	Israel	Tots
29	Presentacions	Costa Brava Actiu-Natura	Londres	Regne Unit i Irlanda	Actiu / Natura i Muntanya
Del 29 al 30/06	Press trips	Martyn Sybley	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Accessible
30	Workshops	Costa Brava	Newcastle	Regne Unit i Irlanda	Tots

Maig

data	tipologia	acció	lloc	mercat	producte
1	Esdeveniments específics	Dia d'Estònia a Europa	Tallinn	Estònia	Cultural
1	Workshops	Costa Brava	Edimburg	Regne Unit i Irlanda	Tots
De l'1 al 4	Press trips	Blogtrip Blogs Familiars Costa Brava Sud	Espanya	Espanya	Sol & Platja
De l'1 al 4	Press trips	Blogtrip Blogs Familiars Costa Daurada	Espanya	Espanya	Sol & Platja
Del 2 al 4	Esdeveniments específics	Espanya a Porta di Roma	Roma	Itàlia	Tots
Del 2 al 4	Esdeveniments específics	Roc d'Ardenes / Happy Bike Days	Houffalize	Benelux	Actiu / BTT
Del 2 al 14	Press trips	Golfplus	Catalunya	Alemanya	Golf
Del 4 al 7	Press trips	IGLTA	Catalunya	Estats Units	Tots
Del 5 al 8	Famtrips	Bloguers Costa Barcelona	Costa Barcelona	Regne Unit i Irlanda	Actiu / Natura i Muntanya
Del 5 al 8	Fires	ATM Dubai	Dubai	Emirats Àrabs	Luxe / MICE
Del 5 al 9	Press trips	Costa Daurada online	Catalunya	Rússia i Països de l'Est / Ucraïna	Sol & Platja
Del 5 al 15	Press trips	Guide Hachette	Barcelona	França	Tots
Del 6 al 8	Press trips	Westfalen Tages Blatt	Barcelona	Alemanya	City Breaks / Cultural
Del 6 al 9	Workshops	Travel Week São Paulo	São Paulo	Brasil	Luxe
Del 6 a l'11	Famtrips	Flight Centre - Austràlia	Catalunya	Austràlia	Actiu / Cultural / Gastronomia
Del 7 al 10	Famtrips	MICE	Catalunya	Alemanya	MICE
Del 8 al 10	Workshops	Congrés IGLTA	Madrid	Estats Units	Interès Especial
Del 8 al 13	Press trips	F1 + Barcelona - Austràlia	Catalunya	Austràlia	Cultural / Enoturisme / Gastronomia
Del 9 a l'11	Esdeveniments específics	Turisme Familiar-DTF	Bilbao	Espanya	Natura i Muntanya / Sol & Platja
Del 9 al 12	Famtrips	Fórmula 1 Barcelona	Catalunya	Alemanya	City Breaks / Esportiu
Del 9 al 12	Famtrips	AITO	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Esportiu
Del 10 a l'11	Fires	Bebés y Mamás	Barcelona	Catalunya	Sol & Platja
De l'11 al 12	Famtrips	Braztoa Strategic Meeting	Barcelona	Brasil	Tots

Maig

data	tipologia	acció	lloc	mercat	producte
Del 12 al 14	Presentacions	Catalunya Roadshow Costa Brava	Colònia - Frankfurt	Alemanya	Tots
Del 12 al 15	Workshops	Roadshow Grimaldi Catalunya	Civitavecchia - Roma - Nàpols - Milà	Itàlia	Turisme Familiar
Del 12 al 16	Workshops	MICE - Manchester	Manchester	Regne Unit i Irlanda	MICE
Del 12 al 16	Workshops	Jornades Turespaña a la Xina	Xangai - Canton - Pequín	Xina	Tots
Del 12 al 23	Press trips	Guide Routard Barcelona	Barcelona	França	Tots
13	Workshops	Braztoa	Barcelona	Brasil	Tots
Del 13 al 15	Famtrips	Viatge d'Incentius AXA	Barcelona	Indonèsia	MICE
Del 13 al 15	Presentacions	AC Visites comercials - CCB Toronto	Toronto	Canadà	MICE
Del 13 al 16	Famtrips	Golf-Open Espanya	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Golf
Del 13 al 16	Press trips	Open España Multimercat	Catalunya	Diversos	Golf
14	Workshops	MICE - Oxford	Oxford	Regne Unit i Irlanda	MICE
15	Workshops	MICE - Milton Keynes	Milton Keynes	Regne Unit i Irlanda	MICE
Del 16 al 18	Esdeveniments específics	Catalogne Vue du Ciel EXPO - Village de Lyon	Lió	França	Cultural
Del 16 al 20	Famtrips	Joker i Anders Reizen	Catalunya	Bèlgica	Actiu
Del 17 al 18	Esdeveniments específics	Village Catalan Lyon	Lió	França	Tots
Del 17 al 18	Esdeveniments específics	Cicloturisme Velothon Berlín	Berlín	Alemanya	Cicloturisme
Del 17 al 18	Press trips	Blogtrip Blogs Familiars Valls d'Àneu	Espanya	Espanya	Natura i Muntanya
Del 17 al 20	Press trips	The Star + Qatar Airways - Malàisia	Catalunya	Malàisia	Tots
19	Presentacions	Catalunya - Vueling a Olbia	Olbia	Itàlia	Tots
Del 19 al 21	Press trips	Le Figaro i Via Michelin	Catalunya	França	City Breaks / Cultural
Del 19 al 23	Press trips	Shopping & Luxe	Catalunya	Noruega	Escapades / Luxe
Del 19 al 24	Press trips	TravelTalk	Barcelona i Sitges	Austràlia	Cultural / Gastronomia / Interès Especial

Maig

data	tipologia	acció	lloc	mercat	producte
Del 19 al 25	Press trips	enRoute Canadà	Girona	Canadà	Cicloturisme
20	Workshops	Costa Brava (Tolosa)	Tolosa	França	Tots
Del 20 al 22	Fires	IMEX Europa	Frankfurt	Alemanya	MICE
Del 20 al 22	Workshops	Turisme de Barcelona EUA	Estats Units	Estats Units	Tots
21	Workshops	Workshop Spagna a Bologna	Bolonya	Itàlia	Tots
Del 21 al 25	Esdeveniments específics	Spagna a Bologna	Bolonya	Itàlia	Tots
Del 21 al 25	Famtrips	Senderisme i Gastronomia	Catalunya	Països Nòrdics	Cicloturisme / Gastronomia / Interès Especial / Senderisme
Del 21 al 25	Workshops	Turisme Familiar-DTF	Sant Sebastià i Bilbao	Espanya	Natura i Muntanya / Sol & Platja
22	Presentacions	Salaün Voyages	Costa Barcelona	França	Tots
Del 22 al 24	Famtrips	Espanya Days - Locatour	Catalunya	França	Cultural / Sol & Platja
Del 22 al 24	Presentacions	Espanya Days - Locatour	Costa Daurada	França	Cultural / Sol & Platja
Del 22 al 25	Famtrips	Salaün Voyages	Catalunya	França	Cultural
23	Presentacions	Catalogne Blogueurs Passeurs d'Aventures	França	França	Tots
Del 26 al 27	Workshops	TGV	França i Catalunya	França	MICE
Del 26 al 30	Press trips	Costa Brava online	Catalunya	Rússia i Països de l'Est / Ucraïna	Sol & Platja
Del 26 al 10/06	Press trips	Guide Routard Pirineus	Catalunya - Pirineus	França	Tots
Del 27 a l'1/06	Esdeveniments específics	Cicloturisme Bayern Rundfahrt	Baviera	Alemanya	Cicloturisme
29	Presentacions	Hotels Gastronòmics	Madrid	Espanya	Gastronomia
Del 29 a l'1/06	Esdeveniments específics	Nordea Masters	Malmö	Suècia	Golf
Del 29 al 13/06	Esdeveniments específics	Expo: A. Gaudí et la Catalogne, histoire et modernité	Nantes	França	Cultural
Del 30 al 3/06	Famtrips	Val d'Aran Bird & Holidays	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Natura i Muntanya

Juny

data	tipologia	acció	lloc	mercat	producte
1	Esdeveniments específics	Jedermann	Baviera	Alemanya	Cicloturisme
De l'1 al 8	Press trips	Costa Brava - Manuel Meyer	Catalunya	Alemanya	Esportiu
De l'1 al 30	Presentacions	Guia Turística Terres de l'Ebre	Madrid	Espanya	Tots
Del 2 al 4	Famtrips	Ticket	Catalunya	Suècia	City Breaks
Del 2 al 6	Famtrips	Natura Terres de l'Ebre	Terres de l'Ebre	Regne Unit i Irlanda	Actiu / Natura i Muntanya
Del 2 al 6	Press trips	El Cinquè Llac	Catalunya	Alemanya	Actiu / Natura i Muntanya
Del 2 al 6	Press trips	Allibert - Natura Aventura	Catalunya	França	Actiu
Del 2 al 6	Press trips	Bell'Europa Costa Brava	Catalunya	Itàlia	Tots
3	Workshops	Virtuoso Regional México - Guadalajara	Guadalajara, Mèxic	Estats Units	Luxe
Del 3 al 5	Press trips	Benjaminse Uitgeverij	Catalunya	Holanda	Cicloturisme
Del 3 al 5	Workshops	Roadshow de Costa Barcelona	Munic - Frankfurt - Düsseldorf	Alemanya	Escapades
4	Workshops	Workshop Spagna a Firenze	Florència	Itàlia	Tots
4	Workshops	Virtuoso Regional México - Monterrey	Monterrey, Mèxic	Mèxic	Luxe
Del 4 al 8	Esdeveniments específics	Spagna a Firenze	Florència	Itàlia	Tots
5	Workshops	Virtuoso Regional México	México City	Mèxic	Luxe
5	Workshops	SNCF (Lió)	Lió	França	Tots
Del 5 al 8	Esdeveniments específics	Castellers de Vilafranca	Gant i Lieja	Bèlgica	Tots
Del 6 al 9	Press trips	Val d'Aran Ute Watzl	Catalunya	Alemanya	Actiu
Del 6 al 9	Press trips	Touristik Aktuell	Barcelona	Alemanya	City Breaks
8	Esdeveniments específics	Castellers a Berlín	Berlín	Alemanya	Tots
Del 8 al 12	Press trips	Air China	Catalunya	Xina	Cultural
Del 8 al 14	Press trips	Motociclismo	Catalunya	Itàlia	Tots
Del 9 al 13	Famtrips	Val d'Aran - The Biggest Twitch	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Natura i Muntanya

Juny

data	tipologia	acció	lloc	mercat	producte
Del 9 al 19	Esdeveniments específics	Pirineus - acció campanya de mitjans	País Basc i Navarra	Espanya	Escapades / Interès Especial / Natura i Muntanya
10	Workshops	Pirineus	Lleida	Benelux / Alemanya / Espanya / Israel / Portugal	Escapades / Interès Especial / Natura i Muntanya
De l'11 al 12	Press trips	Neue Zürcher Zeitung	Barcelona	Suïssa	Gastronomia
De l'11 al 15	Famtrips	Cicloturisme	Catalunya	Alemanya	Cicloturisme
Del 12 al 14	Press trips	Groove Magazin Sónar	Catalunya	Alemanya	City Breaks
Del 13 al 16	Press trips	Camí Ignasià OET Frankfurt	Catalunya	Alemanya	Actiu / Cultural
Del 14 al 17	Famtrips	Turisme religiós Costa Brava	Catalunya	Itàlia	Cultural
Del 14 al 21	Workshops	Missió Califòrnia	Costa Est	Estats Units	Tots
Del 15 al 18	Press trips	Camí de l'Últim Càtar	Lleida	Benelux	Actiu
16	Workshops	City Fair	Londres	Diversos / Regne Unit i Irlanda	City Breaks / MICE
Del 18 al 24	Press trips	Catalunya Màgica	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Cultural / Natura i Muntanya
Del 18 al 25	Press trips	Bergen Magazine	Lleida	Holanda	Actiu
Del 20 al 22	Esdeveniments específics	Festival Internacional de fotografia de la Val d'Aran	Val d'Aran	Holanda	Natura i Muntanya
Del 20 al 22	Press trips	Culture & Traditions Sitges	Sitges	Regne Unit i Irlanda	Cultural
23	Presentacions	Jet2holidays a AAVV	Leeds	Regne Unit i Irlanda	Sol & Platja
26	Workshops	Summer CCB Partance	París	França	MICE
Del 27 al 29	Press trips	LGBTB Pride Barcelona	Catalunya	Itàlia	Interès Especial
Del 27 a l'11/11	Esdeveniments específics	Företagsgolfen	Catalunya	Suècia	Golf
28	Esdeveniments específics	Ambassadors' CUP Àustria	Atzenbrugg	Àustria	Golf
Del 28 al 29	Presentacions	Spanish Walking Festival RHW - OET	Welwyn Gardens City	Regne Unit i Irlanda	Natura i Muntanya / Rural / Senderisme
Del 29 al 2/07	Press trips	Lifestyle	Catalunya	Suècia	Enoturisme / Luxe
Del 29 al 5/07	Esdeveniments específics	Transpyr	Pirineus	Catalunya / Espanya	Actiu / BTT
30	Famtrips	Kazakhstan	Catalunya	Kazakhstan	Sol & Platja

Juliol

data	tipologia	acció	lloc	mercat	producte
De l'1 al 5	Workshops	M&I Forum Istanbul	Istanbul	Diversos	MICE
De l'1 al 31/08	Press trips	Fleet Magazine	Catalunya	Europa Central	City Breaks / Interès Especial
De l'1 al 31/12	Esdeveniments específics	Guia RURUBU Barcelona & Catalunya - Japó	Japó	Japó	Tots
De l'1 al 31/12	Esdeveniments específics	Global Weber - Cava Tasting Costa Barcelona WTM	Londres	Regne Unit i Irlanda	Enoturisme
2	Presentacions	Hospital de Sant Pau	Londres	Regne Unit i Irlanda	Cultural
Del 2 al 3	Esdeveniments específics	Sommerfest Wien	Viena	Àustria	Tots
Del 4 al 6	Esdeveniments específics	Village OET (Nantes)	Nantes	França	Tots
5	Press trips	Arte-Bellesguard	Barcelona	Alemanya	Cultural
Del 6 al 9	Press trips	Cuina i Golf	Catalunya	Espanya / França	Gastronomia / Golf
Del 9 a l'11	Famtrips	Multisportsnetwork	Catalunya	Alemanya	Esportiu
Del 13 al 20	Press trips	DTF Interior (Maruba - Family edition 2015)	Catalunya	Holanda	Actiu
Del 16 al 19	Press trips	Kika - Makido Film	Barcelona	Alemanya	Escapades
Del 17 al 20	Esdeveniments específics	Ral·li Internacional de la Noguera Pallaresa	Sort	Catalunya	Esportiu
Del 17 al 21	Esdeveniments específics	Cicloturisme Challenge Roth	Roth	Alemanya	Cicloturisme
Del 23 al 27	Esdeveniments específics	Festival Jazzaldia Sant Sebastià	Sant Sebastià	Espanya	Cultural / Gastronomia
Del 25 al 2/08	Esdeveniments específics	Festival de Cinema d'Estiu	República Txeca	República Txeca	Circuit / Itinerari / City Breaks
Del 27 al 3/09	Esdeveniments específics	CSD Hamburg	Hamburg	Alemanya	Interès Especial
Del 28 al 31	Press trips	Neue Reise Lust	Barcelona	Alemanya	City Breaks

Agost

data	tipologia	acció	lloc	mercat	producte
4	Presentacions	Formació online Flight Center	Nova York	Estats Units	Tots
Del 5 al 7	Press trips	Rennrad Magazin	Catalunya	Alemanya	Cicloturisme
6	Esdeveniments específics	Partit Barça a Ginebra	Ginebra	Suïssa	Tots
Del 10 al 15	Workshops	Virtuoso Travel Week Las Vegas	Las Vegas	Mèxic / Estats Units	Luxe
Del 14 al 17	Esdeveniments específics	Golf Made in Denmark	Farso	Dinamarca	Golf
Del 15 al 17	Fires	Birdfair	Regne Unit	Regne Unit i Irlanda	Natura i Muntanya
21	Presentacions	Seminari online Rail Europe EUA	Estats Units	Estats Units	Interès Especial
21	Presentacions	Seminari online Rail Europe Amèrica Llatina (espanyol)	Estats Units	Mèxic	Interès Especial
Del 21 al 24	Esdeveniments específics	Cicloturisme Carrera Vattenfal Cyclastics Hamburg	Hamburg	Alemanya	Cicloturisme
Del 26 al 29	Press trips	Racines et des Ailes - F3 TV	Catalunya	França	Cultural / Natura i Muntanya
Del 27 al 30	Fires	Eurobike Cicloturisme	Friederichshafen	Alemanya	Cicloturisme
Del 29 al 31	Esdeveniments específics	Museumsuferfest	Frankfurt	Alemanya	Tots
Del 29 al 31	Fires	CITIE	Canton	Xina	Tots

Setembre

data	tipologia	acció	lloc	mercat	producte
De l'1 al 31/10	Press trips	Lioba Schneemann	Catalunya	Suïssa	Cultural / Sol & Platja
Del 2 al 6	Famtrips	Animadors Clubs Fed. Fra. Randonnée	Catalunya	França	Actiu
Del 5 al 7	Fires	TourNatur	Düsseldorf	Alemanya	Actiu / Natura i Muntanya / Senderisme
Del 7 a l'11	Workshops	WS M&I Forum Amèriques	Miami	Estats Units	MICE
Del 8 al 12	Press trips	Càmpings de Girona	Costa Brava	Benelux	Càmping
Del 8 al 12	Workshops	Destinationsmarkt	Suïssa	Suïssa	Tots
Del 8 al 14	Famtrips	DTE	Catalunya	França	Estades Esportives
Del 9 al 13	Press trips	Golf & Camping DIBA	Costa Barcelona	Holanda	Càmping / Golf / Sol & Platja
11	Esdeveniments específics	CNIT Punt informació Catalunya	París	França	Tots
Del 12 al 17	Press trips	OET Irlanda - Natura i Cultura	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Cultural / Natura i Muntanya

Setembre

data	tipologia	acció	lloc	mercat	producte
15	Presentacions	TTG Awards 2014	Londres	Regne Unit i Irlanda	Tots
Del 15 al 17	Press trips	Via Michelin	Catalunya	França	Tots
Del 15 al 18	Press trips	Gastronomia i Artesans Costa Brava	Costa Brava	França	Gastronomia
Del 15 al 19	Presentacions	Visites comercials - CCB New Jersey	Nova Jersey	Estats Units	MICE
Del 16 al 18	Esdeveniments específics	Seatrade Med	Barcelona	Diversos	Creuers
Del 16 al 18	Workshops	Workshops neu	València, Mallorca i Madrid	Espanya	Neu
Del 16 al 19	Press trips	TGV Mag	Terres de l'Ebre	França	Cultural / Gastronomia
Del 17 al 20	Press trips	Enoturisme Penedès	Penedès	Polònia	Enoturisme
18	Workshops	MICE Lió	Lió	França	MICE
Del 18 al 21	Famtrips	Costa Brava Hotels de Luxe	Catalunya	França	Luxe
Del 18 al 21	Press trips	Blog trip Enoturisme	Catalunya	Itàlia	Enoturisme
Del 18 al 26	Press trips	Lifestyle - Índia	Catalunya	Índia	Tots
Del 19 al 21	Esdeveniments específics	Unibike	Madrid	Espanya	Actiu / BTT
Del 20 al 24	Fires	Mostra Vins i Caves de Catalunya	Barcelona	Catalunya	Enoturisme
Del 21 al 23	Famtrips	Grimaldi-Fiavet	Catalunya	Itàlia	Escapades
Del 22 al 25	Fires	ILTM Américas	Mèxic	Argentina / Brasil / Canadà / Mèxic / Estats Units	Luxe
Del 22 al 25	Presentacions	Corps Touristique Ciutats Austríaques	Bregenz - Innsbruck - Salzburg - Linz	Àustria	Tots
Del 22 al 28	Press trips	Wellness i Turisme de luxe	Catalunya	Bielorússia / Rússia i Països de l'Est / Ucraïna	Luxe / Wellness
Del 24 al 28	Famtrips	UK MICE	Costa Barcelona	Regne Unit i Irlanda	MICE
25	Presentacions	Japanese Media Presentation	Tòquio	Japó	Tots
25	Workshops	International Business Meeting - Japó	Tòquio	Japó	Tots
Del 25 al 28	Famtrips	Associatiu Nacional	Girona	Espanya	MICE
Del 25 al 28	Fires	JATA - Tòquio	Tòquio	Japó	Tots
26	Workshops	Turespaña - Japó	Tòquio	Japó	Tots

Setembre

data	tipologia	acció	lloc	mercat	producte
Del 27 al 29	Famtrips	Sichuan	Catalunya	Xina	Escapades
Del 28 al 30	Press trips	Museu Cluny	Catalunya	França	Cultural
Del 29 a l'1/10	Fires	Spot	França	França	Tots
Del 30 a l'1/10	Fires	Destination Sud de France	Montpeller	França	Tots
Del 30 al 3/10	Famtrips	TTOO Moldàvia	Catalunya	Moldàvia	Tots
Del 30 al 3/10	Press trips	Pesca	Terres de Lleida	França	Interès Especial
Del 30 al 3/10	Press trips	Multimercat wine tourism in Catalonia	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Ecoturisme
Del 30 al 3/10	Workshops	TTOO Moldàvia	Catalunya	Moldàvia	Tots
Del 30 al 4/10	Famtrips	Proscott	Catalunya	Alemanya	Golf
Del 30 al 5/10	Press trips	Aida	Catalunya	Alemanya	Creuers / Cultural

Octubre

data	tipologia	acció	lloc	mercat	producte
De l'1 al 4	Press trips	Civiltà del bere	Catalunya	Itàlia	Enoturisme
De l'1 al 5	Press trips	Histria Viva - Castellars	Catalunya	França	Cultural
De l'1 al 31	Workshops	Enoturisme	Madrid	Espanya	Enoturisme / Gastronomia
De l'1 al 31/01/15	Esdeveniment específic	Catalogne Vue du Ciel EXPO - Palau Robert	Barcelona	Catalunya	Cultural
2	Workshops	CCB - Vendanges by Partance	París	França	MICE
Del 2 al 4	Press trips	E-Biking in Barcelona	Barcelona	Holanda	Cicloturisme
Del 2 al 5	Famtrips	Meliá - Air Europa	Catalunya	Estats Units	Tots
Del 2 al 5	Press trips	Concurs Bianual Castellars	Catalunya	Àustria / Suïssa / Alemanya	Actiu / Cultural / Enoturisme / Gastronomia
Del 2 al 5	Press trips	Air Transat Canadà	Barcelona, Costa Brava	Canadà	Tots
Del 2 al 5	Press trips	Festival Cinema Sitges	Sitges	Regne Unit i Irlanda	Cultural
Del 3 al 5	Press trips	Enologia Maison Actuelle	Catalunya	França	Enoturisme
Del 5 al 6	Famtrips	Ramblers - Costa Barcelona	Costa Barcelona	Regne Unit i Irlanda	Senderisme
Del 6 al 10	Workshops	Buy Catalunya	Barcelona	Diversos	Tots

Octubre

data	tipologia	acció	lloc	mercat	producte
Del 7 al 8	Famtrips	BUY 1 A taste of wine near Barcelona	Catalunya	Diversos	Enoturisme
Del 7 al 8	Famtrips	BUY 2 A sweep of art & Mediterranean wine	Catalunya	Diversos	Cicloturisme / Cultural / Enoturisme
Del 7 al 8	Famtrips	BUY 3 100% for families	Catalunya	Diversos	Actiu / Sol & Platja
Del 7 al 8	Famtrips	BUY 4 222 km/h city break connections	Catalunya	Diversos	City Breaks
Del 7 al 8	Famtrips	BUY 5 Adventure into the wilds of Catalonia	Catalunya	Diversos	Cicloturisme / Natura i Muntanya / Senderisme
Del 7 al 8	Famtrips	BUY 6 Catalonia for foodies & wine lovers	Catalunya	Diversos	Enoturisme / Gastronomia
Del 7 al 8	Famtrips	BUY 7 Breathe pure air	Catalunya	Diversos	Cultural / Enoturisme / Gastronomia / Natura i Muntanya
Del 7 al 8	Famtrips	BUY 8 The roots of Catalonia	Catalunya	Diversos	Cultural / Senderisme
Del 8 al 12	Esdeveniment específic	Roc d'Azur	Fréjus	França	Actiu / BTT
9	Esdeveniment específic	MICE Abend Wein	Viena	Àustria	MICE
Del 9 a l'11	Fires	TTG Incontri	Rimini	Itàlia	Tots
Del 10 al 13	Press trips	Enogastronomia - Austràlia	Catalunya	Austràlia	Enoturisme
Del 13 al 17	Press trips	Cicloturisme T. Ebre	Catalunya	Benelux	Actiu / Natura i Muntanya
Del 14 al 16	Fires	Imex Amèrica	Las Vegas	Estats Units	MICE
15	Presentacions	Global Weber - 5 senses media event	Londres	Regne Unit i Irlanda	Tots
Del 15 al 16	Press trips	TendanceNomad	Catalunya	França	MICE
Del 15 al 22	Famtrips	Guanyadors Concurs Golf Xina	Catalunya	Xina	Golf
Del 16 al 22	Esdeveniment específic	Congrés Internacional Badies més Belles del Món	Yeosu	Corea del Sud	Cultural / Gastronomia / Luxe
Del 17 al 19	Famtrips	Lloret CVB	Lloret de Mar	França	MICE
Del 18 al 22	Press trips	Mummy bloggers (Weber França)	Valls d'Àneu	França	Natura i Muntanya
Del 20 al 23	Fires	Mercat de Mercats	Barcelona	Catalunya	Gastronomia
21	Workshops	Minsk	Minsk	Bielorússia	Tots

Octubre

data	tipologia	acció	lloc	mercat	producte
21	Presentacions	Ergo Stammtisch Vueling	Oberhausen - Nuremberg	Alemanya	City Breaks
Del 21 al 25	Workshops	M&I Forum Autumm	Sitges	Diversos	MICE
22	Presentacions	M&I Autum	Sitges	Andorra	Actiu
Del 23 al 26	Famtrips	SNCF-Prêt à partir (Lió)	Barcelona	França	Creuers / City Breaks
Del 24 al 26	Esdeveniment específic	51 Plus	Salzburg	Àustria	Càmping / Cicloturisme / City Breaks / Cultural / Enoturisme / Gastronomia / Senderisme / Sol & Platja
Del 25 al 26	Esdeveniment específic	Festa dels Súpers	Barcelona	Catalunya	Tots
Del 25 al 26	Famtrips	M&I Costa Daurada	Catalunya	França / Regne Unit i Irlanda	MICE
Del 25 al 28	Fires	FIT Buenos Aires	Buenos Aires	Argentina	Tots
Del 25 al 29	Press trips	Blogtrip PortAventura	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Tots
Del 26 al 30	Press trips	Decision Makers Israel	Catalunya	Israel	Cultural
Del 26 al 30	Press trips	PT Blogtrip Decision Makers Israel	Catalunya	Israel	Tots
Del 27 al 30	Fires	IGTM	Villa Erba - Llac Como	Diversos	Golf
28	Workshops	Pirineus + Jornades de Formació	Pallars Jussà (Pirineus)	Catalunya	Escapades / Interès Especial / Natura i Muntanya
29	Workshops	Vemex Premsa Los Angeles	Los Angeles	Estats Units	Tots
Del 29 al 31	Fires	ITB Àsia - Singapur	Singapur	Àsia-Pacífic i Xina	Luxe / MICE / Tots
Del 29 a l'1/11	Press trips	VT Wonen - TUI Specials	Barcelona	Holanda	City Breaks
Del 29 al 2/11	Famtrips	MICE Costa Brava	Catalunya	Països Nòrdics	MICE
30	Presentacions	Catalunya - Singapur	Singapur	Singapur	Tots
30	Workshops	MICE Costa Brava	Costa Brava	Països Nòrdics	MICE
30	Workshops	Swiss Travel Day	Zuric	Suïssa	Tots

Novembre

data	tipologia	acció	lloc	mercat	producte
De l'1 al 30	Esdeveniment específic	Bloggers and Family	Barcelona	Espanya	Natura i Muntanya / Sol & Platja
Del 3 al 6	Fires	Wtm	Londres	Regne Unit i Irlanda	Tots
Del 3 al 7	Presentacions	Visites comercials - CCB San Diego / Orange county	San Diego, Orange County	Estats Units	MICE
6	Presentacions	Debat Tolosa	Tolosa	França	MICE
6	Presentacions	Catalunya a Perth - Austràlia	Perth	Austràlia	Tots
Del 6 al 9	Famtrips	ACT Escolar	Catalunya	Itàlia	Estades lingüístiques
Del 9 al 13	Workshops	M&I Forum Russia & Eastern Europe	Berlín	Alemanya / Rússia i Països de l'Est	MICE
Del 10 al 12	Presentacions	Barcelona - Austràlia	Austràlia	Austràlia	Cultural
11	Famtrips	Rail Europe	Barcelona	Estats Units	Tots
Del 12 al 13	Presentacions	ACP Sales Visits	Praga	Europa Central	MICE
Del 14 al 16	Fires	CITM	Xangai	Xina	Tots
Del 17 al 19	Presentacions	DER DTF	Ratisbona, Nuremberg i Leipzig	Alemanya	Sol & Platja
Del 17 al 27	Presentacions	FTI DTF	Hohenems, Innsbruck, Salzburg, Linz, Velden, Graz i Viena	Àustria	Sol & Platja
Del 18 al 19	Esdeveniment específic	Welcome Party Eibtm	Barcelona	Diversos	MICE
Del 19 al 24	Famtrips	Estades Futbol	Catalunya	Benelux / Països Nòrdics	Estades Esportives
Del 20 al 21	Esdeveniment específic	Red Mundial de Dest. Tur. Sost.	Barcelona	Espanya	Sostenible
Del 20 al 23	Famtrips	EIBTM	Lleida - Val d'Aran	Dinamarca / Europa Central / Itàlia / Lituània / Rússia i Països de l'Est	MICE
Del 20 al 23	Famtrips	Your Golf Travel	Costa Brava	Regne Unit i Irlanda	Golf
Del 20 al 21	Esdeveniment específic	Red Mundial de Dest. Tur. Sost.	Barcelona	Espanya	Sostenible

Novembre

data	tipologia	acció	lloc	mercat	producte
21	Presentacions	DTF a mares blogueres	Benelux	Benelux	Natura i Muntanya / Sol & Platja
Del 22 al 27	Famtrips	TTOO luxe Xina	Catalunya	Xina	Tots
23	Esdeveniment específic	KBF After Summer Party	Bèlgica	Bèlgica	Actiu
Del 24 al 25	Famtrips	EKA Voyages Indonèsia + Xina + Sud-est asiàtic	Catalunya	Xina / Filipines / Indonèsia	MICE
Del 24 al 28	Presentacions	Roadshow Barcelona	Oslo - Estocolm - Copenhaguen	Dinamarca / Noruega / Suècia	City Breaks
Del 25 al 27	Fires	Eibtm	Barcelona	Diversos	MICE
Del 25 al 27	Workshops	Bakú	Bakú	Rússia i Països de l'Est	Tots
Del 25 al 28	Presentacions	FTI DTF	Alemanya	Alemanya	Sol & Platja
Del 27 al 30	Famtrips	AAVV receptives japoneses a Catalunya	Catalunya	Japó	Tots

Desembre

data	tipologia	acció	lloc	mercat	producte
De l'1 al 4	Fires	ILTM Cannes	Cannes	Diversos	Luxe
De l'1 al 5	Famtrips	Wellness	Catalunya	Rússia i Països de l'Est	Wellness
De l'1 al 6	Workshops	TourMag RoadShow	França (diverses ciutats)	França	Tots
2	Esdeveniment específic	Tramvia Gastronòmic	Brussel·les	Bèlgica	City Breaks / Gastronomia
3	Presentacions	Webinar formació Virtuoso	Online	Estats Units	Tots
4	Workshops	MICE Spain	Brussel·les	Bèlgica	MICE
Del 4 al 6	Famtrips	Ekido Holidays Tours - Índia	Barcelona	Índia	Luxe
Del 4 al 12	Workshops	DERTOUR Academy	Bergen	Alemanya	Tots
Del 5 al 7	Esdeveniment específic	Congrés USTOA 2014 Amèrica	Florida, Estats Units	Estats Units	Tots
Del 5 al 7	Workshops	Congrés USTOA 2014 Amèrica	Boca Raton, Florida, EUA	Estats Units	Tots
5	Press trips	Accessible	Costa Brava - Costa Daurada	França	Accessible
11	Workshops	MICE & Business Travel Event	Amsterdam	Holanda	MICE



Generalitat de Catalunya
**Agència Catalana
de Turisme**

Partners:



FC BARCELONA
més que un club



**Circuit de
Barcelona**
CATALUNYA



**LA ROCA
VILLAGE**

Official Asia & Middle East
airline partner



Official Europe's
airline partner



**Estrella
Damm**
**BARCELONA
1876**



abertis
autopistas