



10 empreses catalanes d'arreu del territori, seleccionades per dissenyar i comercialitzar experiències turístiques singulars

- Les 10 empreses turístiques participen al Pla Embarca d'Startup Catalonia on, durant sis mesos, comptaran amb un tutor que els acompanyarà en el procés, seguiran un programa de capacitació pràctica per millorar la seva capacitat de gestió i contactaran amb empresaris del sector que els podran orientar en la seva estratègia de creixement.
- Per primera vegada, el Departament d'Empresa i Ocupació impulsa un programa amb l'objectiu d'estimular la creació i consolidació d'empreses a Catalunya que incrementin l'oferta de productes turístics experiencials.

Divendres, 19 de juny de 2015– La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme han organitzat una jornada professional per presentar les 10 empreses catalanes del sector turístic seleccionades per formar part del programa "Start-DMC-Tourism", impulsat pel Departament d'Empresa i Ocupació a través del programa Start-up Catalonia del Catalunya Emprèn.

L'objectiu d'aquesta iniciativa és estimular la creació i consolidació a Catalunya d'empreses que coneguin bé el territori i que puguin dinamitzar-lo tot incrementant l'oferta de productes turístics experiencials i la seva comercialització. El director de l'Agència Catalana de Turisme, Xavier Espasa, ha destacat que ***"aquesta iniciativa respon a una de les tàctiques més importants del Pla de Màrqueting Turístic per incentivar les agències de viatge de tot el territori a crear producte turístic singular, especialment vinculat al turisme d'interior i de muntanya i de productes com ara l'enoturisme"***.

Aquesta acció segueix la línia que marca la celebració de l'Any del Turisme Interior i de Muntanya, impulsat per la Generalitat amb dos objectius principals: potenciar i promoure l'oferta turística catalana de les comarques de l'interior per aconseguir un reequilibri territorial dels fluxos turístics i de la riquesa que generen; i ajudar les petites i mitjanes



■ Comunicació de premsa ■

empreses d'aquests territoris en la promoció, difusió i comercialització de la seva oferta, serveis i propostes turístiques.

El centre cultural Món Sant Benet ha acollit aquesta jornada de presentació on les empreses escollides, totes elles DMC (*Destination Management Companies*), han tingut l'oportunitat de compartir experiències amb professionals que ja han tirat endavant una iniciativa emprenedora com la seva.

La trobada ha estat inaugurada per la directora general de Turisme, Marian Muro, i ha comptat amb les intervencions del director del programa Catalunya Emprèn, Pere Condom, i del professor d'Esade, Francesc Xavier Mena, que ha fet una ponència sobre emprenedoria en l'àmbit turístic. També s'ha organitzat una taula rodona sobre bones pràctiques en emprenedoria per part de companyies generadores d'experiències singulars arreu del territori: interior, muntanya, enoturisme, i urbanes i premium. Moderada per Rafa Serra, han participat Jaume León (Tu i Lleida), Núria Martí (Pirineu Emoció), Anna Sans (Treck and Ride) i Jordi Puig (WeBarcelona).

Les 10 empreses seleccionades

Les propostes triades són les que, des del departament d'Empresa i Ocupació, es consideren que més s'ajusten als objectius del programa i les que, per la fase de maduració del projecte, més se'n poden beneficiar:

Són les següents:

- **Vivelus (Girona).** Plataforma de referència de compra en línia d'activitats i vivències fetes a mida.
- **Rutes Pirineus (Molins de Rei).** Portal que neix per oferir diversos productes d'alta qualitat tècnica i formal relacionats amb el senderisme d'alta muntanya i Pirineus.
- **Rupit Viu (Rupit i Pruitt).** Empresa que ofereix activitats turístiques a Rupit i el Collsacabra de producció pròpia i amb xarxa de col·laboradors. Ofereix producte familiar, cultural i per turisme de congressos, convencions i incentius. Venda en línia i a través d'agència.
- **Bages, terra de vins (Manresa).** Portal enoturístic de la comarca del Bages amb experiències relacionades amb el vi, la vinya i el patrimoni vitivinícola.
- **Mediterrània Cycling (L'Argentera).** Rutes de cicloturisme per carretera a la Costa Daurada.
- **Bike Emotions (Sant Sadurní d'Anoia).** Fusió de Bike Tours Barcelona i de Bicing, per fer rutes en bicicleta al Penedès i al Priorat.
- **Balmes Blancs (Lleida).** Activitats, paquets de cap de setmana i estades a diferents indrets del territori català (activitats programades i a la carta). La major



■ Comunicació de premsa ■

part tenen lloc al Parc Natural de l'Alt Pirineu, on BalmesBlancs es fa càrrec de la gestió i explotació del Refugi Vall de Siarb.

- **Olea Soul (La Pobla de Cérvoles).** Agència de viatges receptiva a les Garrigues focalitzada en turisme gastronòmic (oleoturisme i enoturisme).
- **Aran Experience (Vielha).** Eina que permet comercialitzar el producte turístic tant en canals B2B com B2C mitjançant la creació de marques comercialitzables en les destinacions turístiques d'interior i de muntanya.
- **Friend Trip (Barcelona).** Empresa focalitzada en el mercat búlgar que ara s'està reformulant com a DMC i ofereix productes de turisme responsable que promouen el respecte al medi ambient i potencien la cultura local.

Durant els 6 mesos que dura el programa, aquestes empreses comptaran amb un tutor que els acompanyarà en el procés, seguiran un programa de formació pràctic per millorar la seva capacitat de gestió i obtindran diferents contactes que els podran orientar en la seva estratègia de creixement.

Els 10 projectes turístics seleccionats formen part del Pla Embarca de la Generalitat de Catalunya del programa "Start-Up Catalunya", pensat per a empreses que necessiten reformular-se i/o professionalitzar-se. Aquesta iniciativa es va posar en marxa el 2013 i s'emmarca en el Catalunya Emprèn de la Generalitat, que impulsa i unifica les polítiques de foment de l'emprenedoria.

L'objectiu és aconseguir que les empreses participants creixin incrementant la seva facturació, generant llocs de treball, avançant en la seva venda a mercats internacionals i facilitant l'accés al finançament. A més, per incrementar les seves oportunitats de creixement, les empreses poden accedir als serveis i contactes d'ACCIÓ, l'agència per a la competitivitat de l'empresa, com els centres tecnològics TECNIO o les Oficines Exteriors de Comerç i d'Inversions de la Generalitat.

Segueix-nos a les xarxes a través del Saps Com?!:

A Twitter: [@sapscom](https://twitter.com/sapscom)

Al canal de Youtube: [SapsCom](https://www.youtube.com/SapsCom)