

Novetats Intel·litur

Indicadors clau de l'activitat turística

Maig 2023

Novetats Intel·litur

Indicadors clau de l'activitat turística

Maig 2023

“Les bones dades del pont de maig avancen un escenari amb rècords d'ocupació per aquest estiu.”

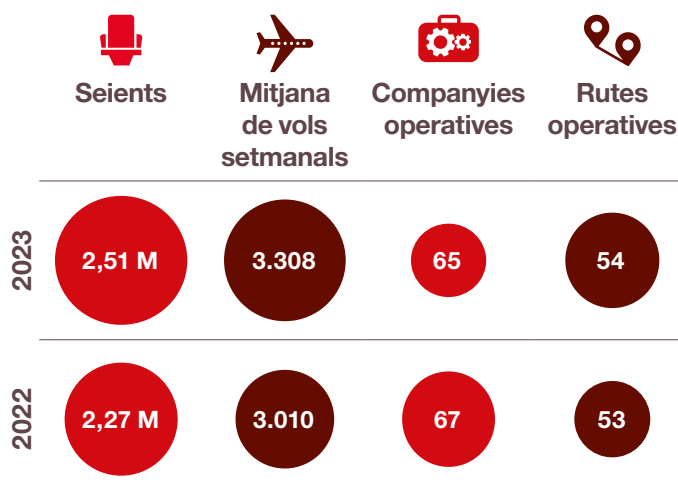
0. Continguts



Us fem arribar els principals indicadors d'activitat turística que obtenim fent seguiment de les tendències des de les oficines a l'exterior de l'ACT i a partir de fonts de dades massives (*big data*), enquestes i diferents estudis identificats o generats per l'equip d'Intel·litur.



1. Operativa de vols d'abril Aeroports catalans



En aquest enllaç trobareu el [quadre amb les connexions de la destinació.](#)

Font: ForwardKeys

1.1. Trànsit d'abril Aeroports catalans

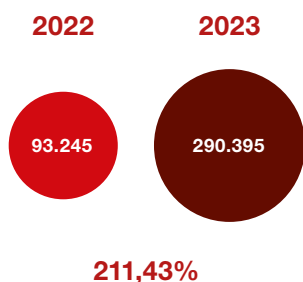
	Vols								
	Àsia	Àfrica	Amèrica Llatina	Orient Mitjà	Nord-amèrica	Intercontinental (OAG/CAPA)	Europa (inclòs domèstic) (OAG/CAPA)	Total capacitat (OAG)	
2023	15	79	18	57	77	246	3.062	3.308	
2022	10	75	16	39	64	204	2.806	3.010	
%	50%	5%	12%	46%	20%	20%	9%	9%	

	Seients								
	Àsia	Àfrica	Amèrica Llatina	Orient Mitjà	Nord-amèrica	Intercontinental (OAG/CAPA)	Europa (inclòs domèstic) (OAG/CAPA)	Total capacitat (OAG)	
2023	16 m	55 m	21 m	61 m	82 m	237 m	2,27 M	2,51 M	
2022	5 m	60 m	16 m	41 m	69 m	193 m	2,07 M	2,27 M	
%	188%	-8%	26%	49%	18%	22%	9%	10%	

Font: ForwardKeys

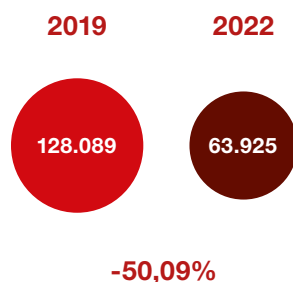
1.2. Trànsit marítim i ferroviari Viatgers

Port de Barcelona
Acumulat gener-març



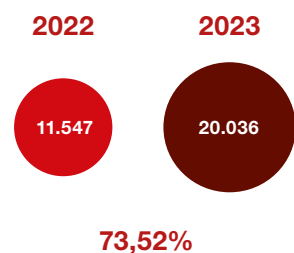
Font: Port de Barcelona

Port de Tarragona
Acumulat gener-desembre

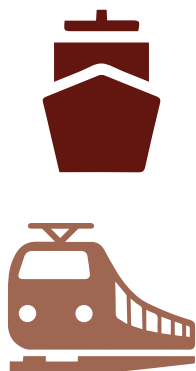


Font: Port de Tarragona

Trànsit ferroviari
Gener-febrer



Font: INE. Frontur



1.3. Serveis de transport en destinació

- ✓ S'incrementa el volum de demanda per als propers mesos, especialment provinent dels operadors europeus.
- ✓ Es redueix el període d'antelació de les reserves del mercat europeu, a diferència del mercat americà, que continua reservant amb més antelació.
- ✓ Es recupera el turisme esportiu. Es reactiva la demanda de grups esportius per fer estades i competicions.
- ✓ Les reserves del turisme esportiu s'activen per als mesos de maig i juny i, especialment, per juliol i agost, per preparar la pretemporada.
- ✓ Bona part dels grups esportius són americans (futbol americà i bàsquet).

La capacitat aèria a escala global creix respecte a l'any 2022. Això significa que les companyies van afegint seients a les seves programacions.

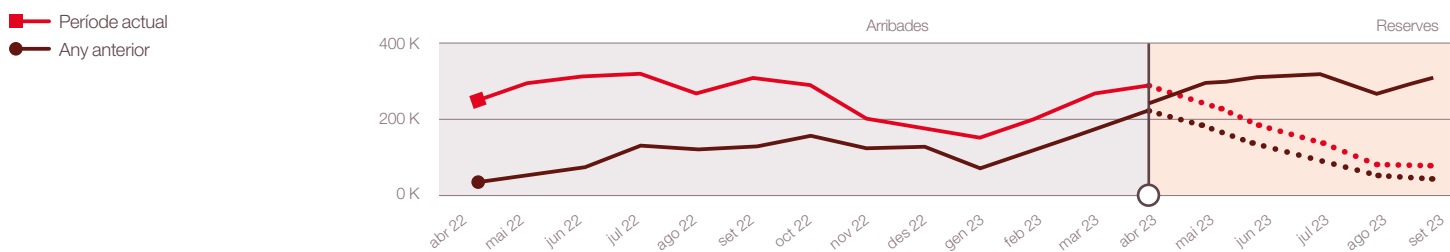




2. Arribades, reserves i cerques de vols

Evolució de les arribades previstes per als propers cinc mesos a partir de les reserves de vols.

2.1. Evolució d'arribades i reserves de vols per viatjar a Catalunya

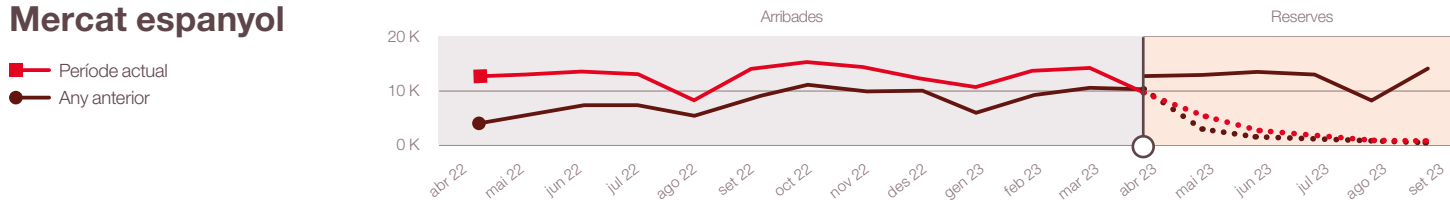


💡 La tendència continua sent de creixement i un mes rere l'altre les arribades són superiors.

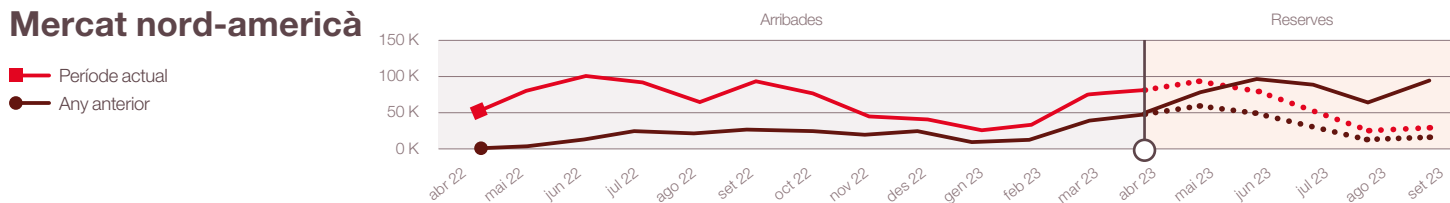
Font: ForwardKeys (abril 2023)

2.2. Evolució d'arribades i reserves de vols per viatjar a Catalunya segons origen

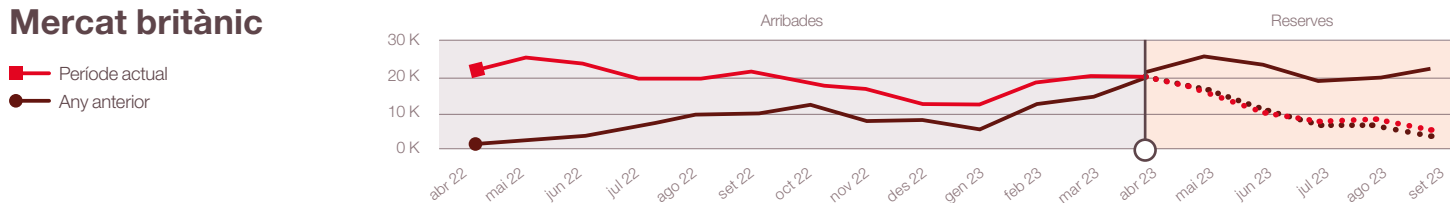
Mercat espanyol



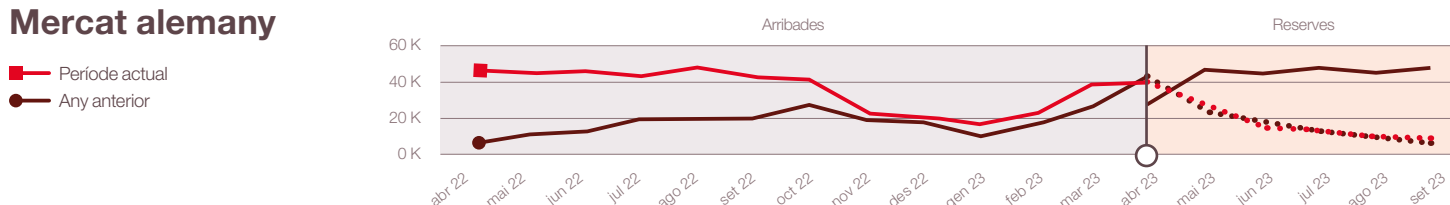
Mercat nord-americà



Mercat britànic



Mercat alemany

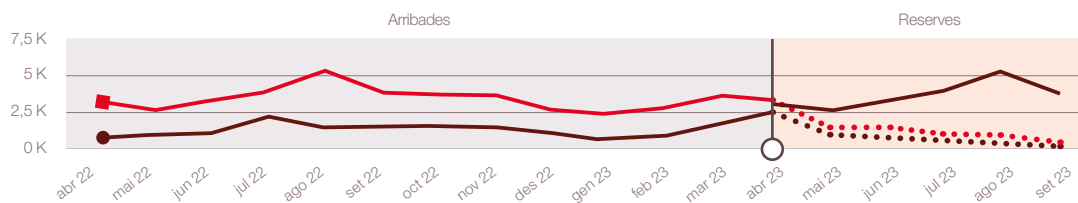


Font: ForwardKeys (abril 2023)



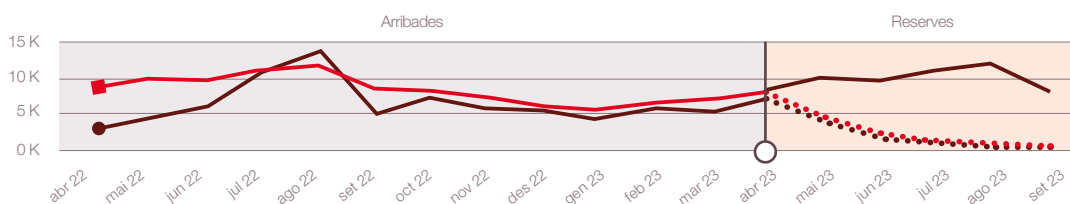
Mercat italià

■ Període actual
● Any anterior



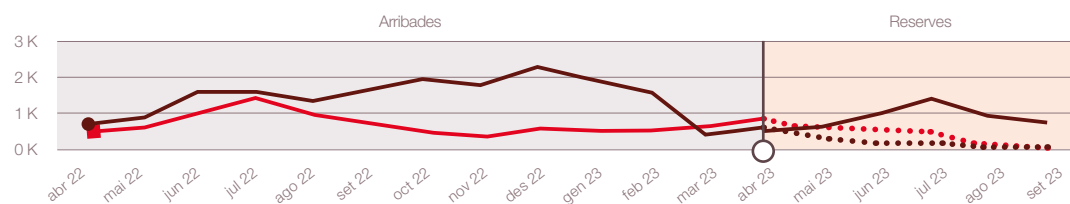
Mercat francès

■ Període actual
● Any anterior



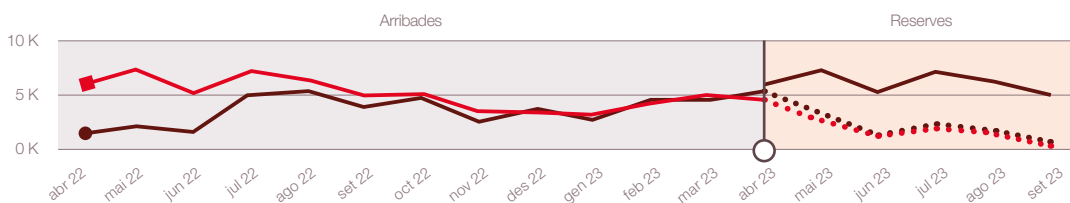
Mercat rus

■ Període actual
● Any anterior



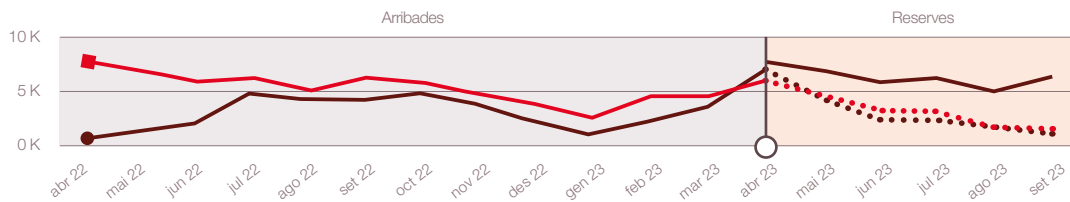
Mercat neerlandès

■ Període actual
● Any anterior



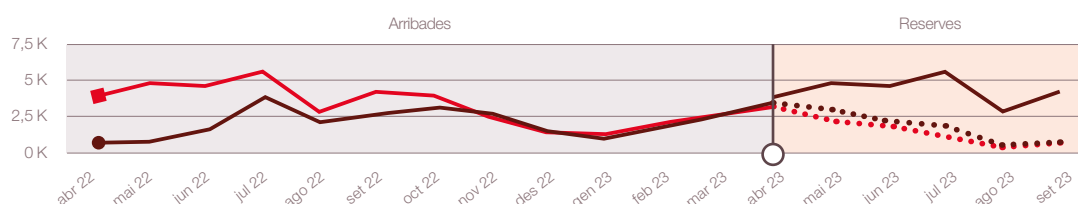
Mercat belga

■ Període actual
● Any anterior



Mercat suec

■ Període actual
● Any anterior



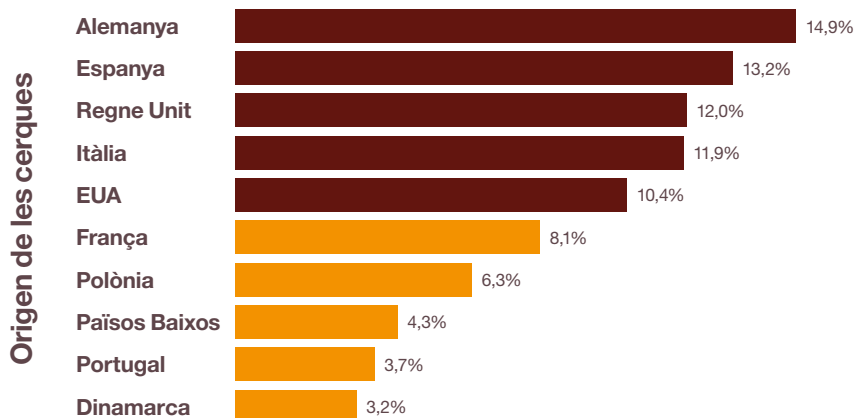
Font: ForwardKeys (abril 2023)



2.3. Cerques de vols per viatjar cap a Catalunya



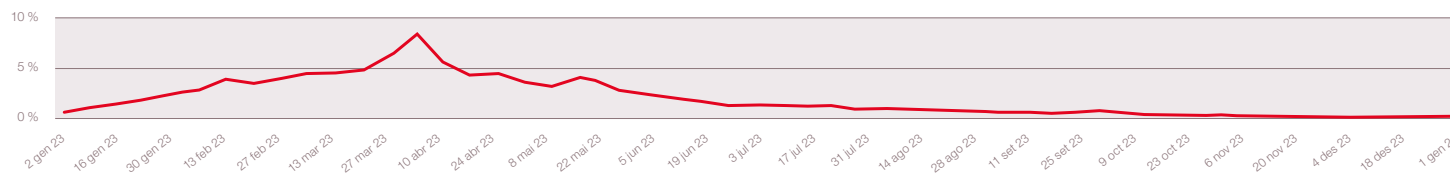
82 M
 de cerques de vols
 realitzades entre l'1 de gener
 i el 9 d'abril de 2023



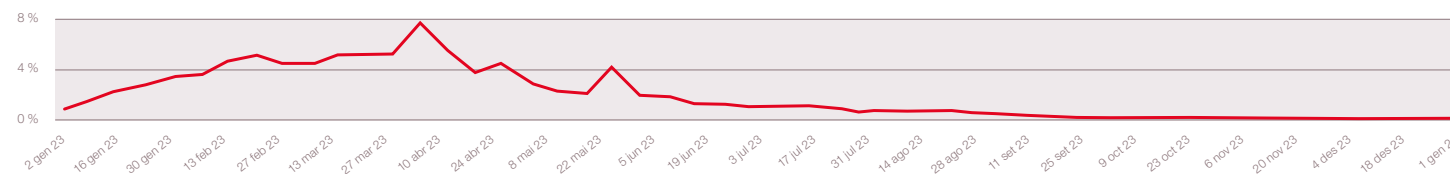
Nota: és interessant contrastar les dates de cerques segons origen amb el calendari de períodes vacacionals. Consulteu-lo en aquest enllaç: [Calendari de vacances i festius dels mercats emissors 2023](#)

2.4. Cerques de vols per viatjar cap a Catalunya segons data d'arribada

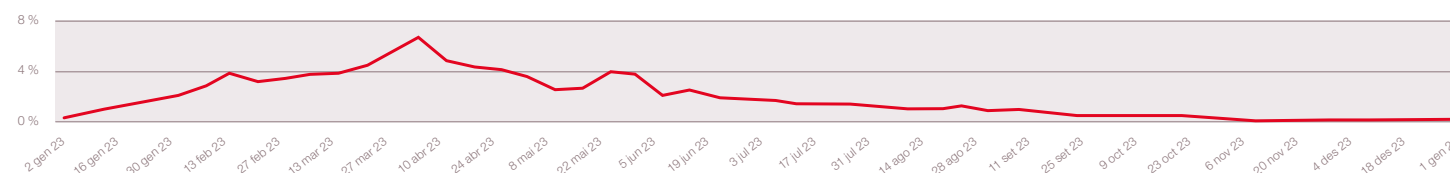
Mercat alemany



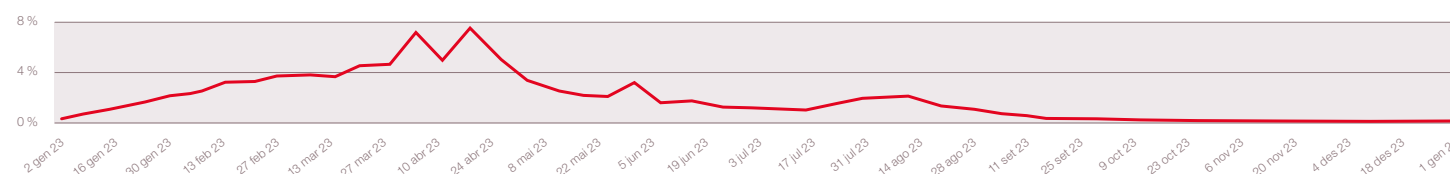
Mercat espanyol



Mercat britànic

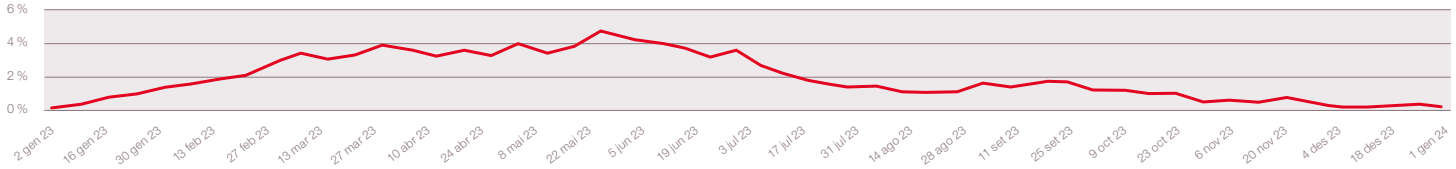


Mercat italià

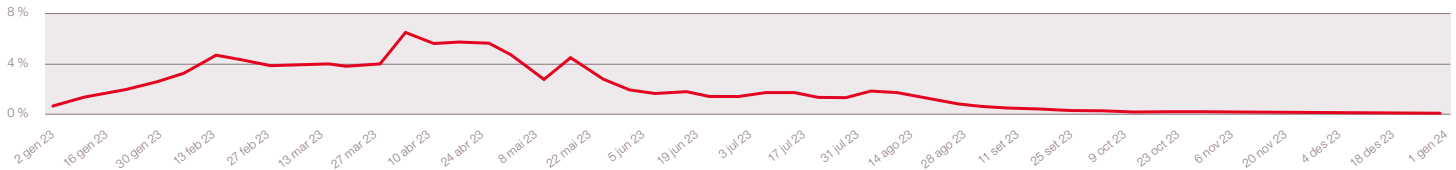




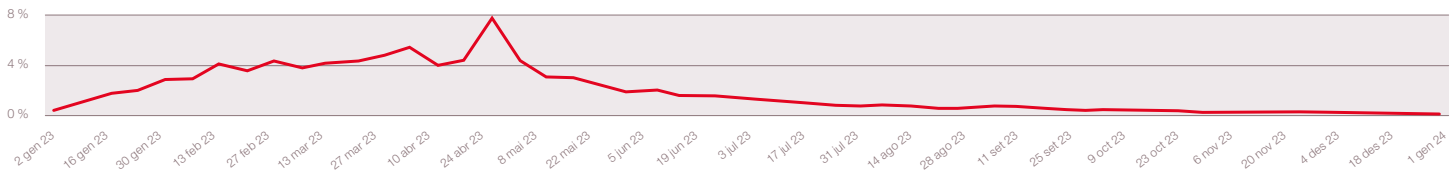
Mercat americà



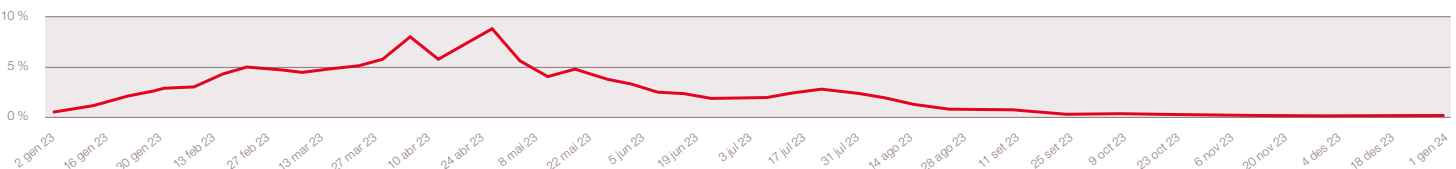
Mercat francès



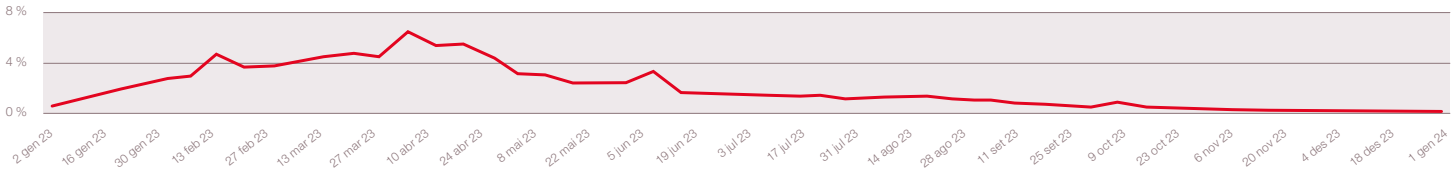
Mercat polonès



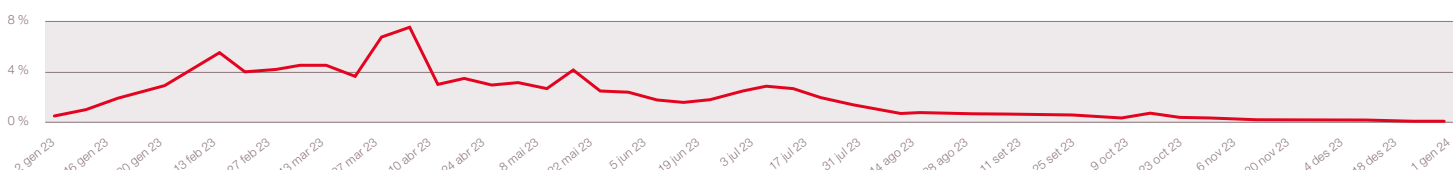
Mercat neerlandès



Mercat portuguès



Mercat danès



Font: ForwardKeys (abril 2023)

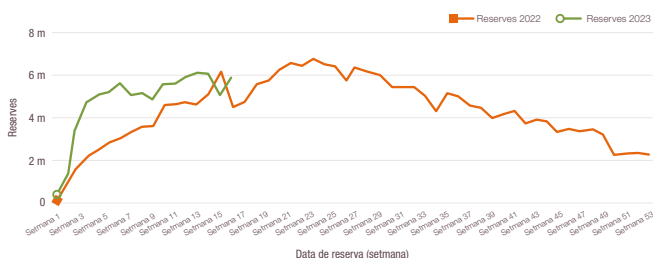


3. Activitat hotelera

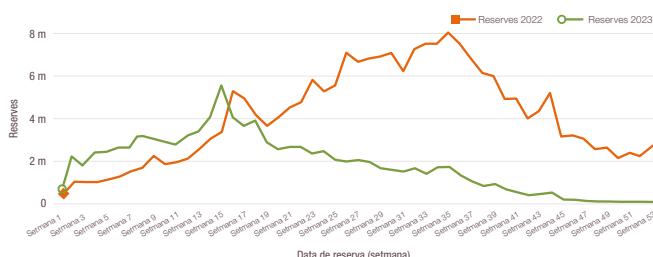
Les dades de reserves i cancel·lacions hoteleres B2B i C2B mostren setmana rere setmana com es comporta el sector de l'allotjament.

3.1. Reserves hoteleres B2B

Evolució per data de reserva (2023 vs. 2022)



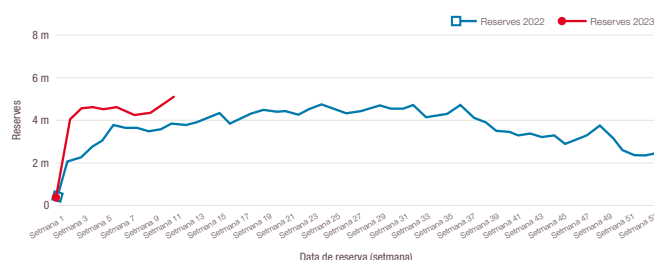
Evolució per data d'arribada (2023 vs. 2022)



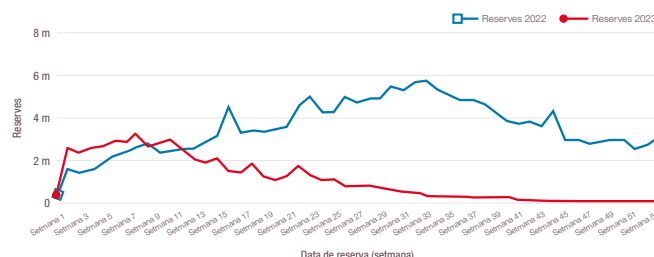
Font: InsightX for Destinations (abril 2023)

3.2. Reserves hoteleres C2B

Evolució per data de reserva (2023 vs. 2022)



Evolució per data d'arribada (2023 vs. 2022)



Font: Mirai (abril 2023)

3.3. Antelació reserves B2B i C2B (dies)

Mes	B2B		C2B	
	2022	2023	2022	2023
Gener	22	28	39	60
Febrer	22	27	41	59
Març	23	33	39	53
Abril	33	38	38	48
Maig	39	-	35	-
Juny	44	-	33	-
Juliol	47	-	27	-
Agost	55	-	29	-
Setembre	49	-	34	-
Octubre	39	-	37	-
Novembre	29	-	46	-
Desembre	36	-	44	-

Les reserves, tant B2B com C2B, continuen la seva tendència a l'alça i són superiors a l'any 2022.



4. Els viatges dels portuguesos

S'observa una clara tendència de recuperació del turisme portuguès, que s'apropa a nivells previs a la pandèmia. La proximitat geogràfica i cultural són favorables a l'hora d'escollir Espanya com a destinació turística.

4.1. Perfil



Edat mitjana **45 anys**



70% amb estudis superiors



65% de classe mitjana

4.2. Els viatges a Espanya 2022



1a destinació a l'estranger



-3% arribades a Espanya respecte al 2019



2,4 milions de turistes portuguesos



3,4% del total de turistes estrangers



162.000 van viatjar a Catalunya

4.3. Trets bàsics del viatge



Arribada

77% carretera
23% avió



Despesa mitjana

525€ per viatge
144€ per persona i dia



Estada mitjana

3,7 nits



Allotjament

71% hotels
9% cases de familiars i amics



Grup de viatge

39% parella
23% família



Paquet turístic

89% viatja sense paquet turístic

4.4. Motivacions i activitats



Motivacions

71% oci
15% negocis



Activitats

53% visites a ciutats
29% culturals
28% sol i platja

Espanya és la destinació internacional preferida dels portuguesos.



5. Indústria de reunions. Mercat portuguès

Portugal és un dels països que millor ha recuperat l'activitat de negocis i de reunions, gràcies a l'evolució de l'any 2022 i al turisme domèstic. Els països fronterers són les principals destinacions.

5.1. Destinació Espanya



L'any 2022 va generar un volum d'ingressos entre 150 i 200 milions d'euros (-5,5% respecte al 2019).



Representa el 3-5% de la indústria de reunions receptiva a Espanya.



Espanya ha recuperat el 95% dels turistes de reunions portuguesos el 2019.



Sectors prioritaris de la indústria portuguesa: mèdic-farmacèutic, moda i cosmètica, alimentació i begudes i tecnologia.

5.3. Tipus de viatge i viatgers

A partir de les dades de vols que ens proporciona la plataforma ForwardKeys



El 9% dels turistes portuguesos (4.680 pax) que han viatjat a Catalunya entre meitats de gener de 2022 i meitats de gener de 2023 ho han fet per motius de negocis.



El 98% d'aquests turistes han emprat una agència de viatges especialitzada.



Mitjana grup de viatge: 1,6 persones



Mitjana de l'estada: 3 nits



Antelació de la reserva: 33 dies

5.2. Atributs per triar una destinació



Cost dels béns i serveis



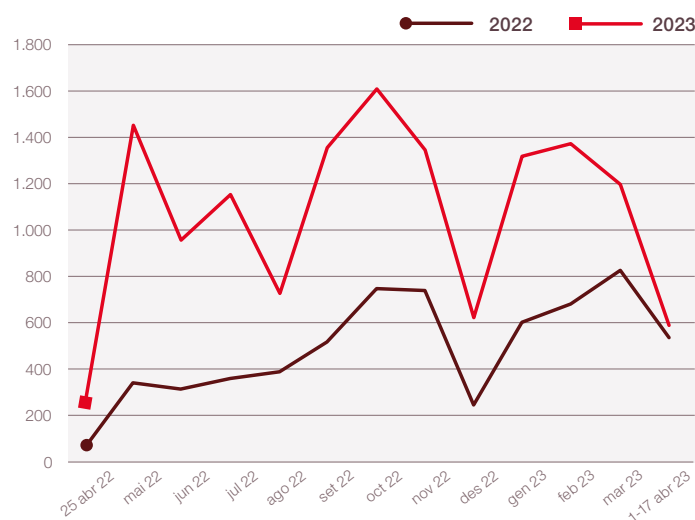
Localització i entorn



Oferta d'activitats d'oci

Font: BrainTrust. Anàlisi de la demanda en la indústria de reunions nacional e internacional postpandemia.

5.4. Distribució de les pernoctacions



Font: ForwardKeys

Els portuguesos viatgen per turisme de reunions a Espanya i França com a destinacions principals.



6. Gestió sostenible dels establiments hotelers

Mentre que la descarbonització és un imperatiu crític per a la indústria, reduir la petjada de carboni és una oportunitat més. En particular en el sector dels allotjaments la “gestió verda” és complexa i engloba la gestió del rebuig, de l’energia, del consum d’aigua, així com l’impacte social sobre el personal laboral i les comunitats locals.

6.1. Situació actual

60% es troben en un estadi inicial o sense estratègia de gestió sostenible global.

78% mesura les emissions en el transport aeri.

48% mesura les emissions de la infraestructura de l’allotjament i serveis a terra.

6.2. Barreres per organitzar esdeveniments més sostenibles

 **76%** costos elevats.

 **60%** manca de transparència per accedir a les dades.

 **48%** manca de claredat sobre regulacions mediambientals.

6.4. Prioritats

 **86%** gestió sostenible efectiva

 **67%** consum energètic

 **67%** diversitat i inclusió

 **62%** gestió adequada del rebuig

 **59%** consum d’aigua

6.5. Tria dels proveïdors

71% cerca de distintius ecològics i credencials.

86% desconeixen la importància de les certificacions per triar un establiment.

La gestió sostenible en els establiments hotelers encara es troba en un estadi inicial.



Font: Global survey of travel managers and procurement professionals carried out by American Express Global Business Consulting for Stay Green: The Central Role of the Hotel in Sustainable Business Travel, Meetings, and Events.

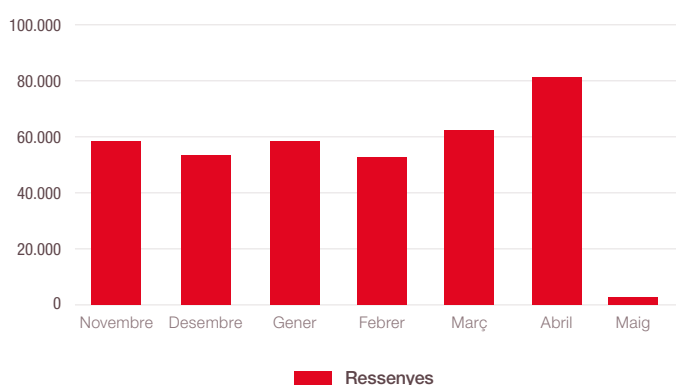


7. Reputació online

El seguiment de la reputació de la destinació Catalunya s'obté a partir de l'escolta de les converses en xarxes socials i webs (mitjans de comunicació, blogs, fòrums i altres canals socials).

7.1. Catalunya a les xarxes

Volum de converses relacionades amb Catalunya en el context dels viatges en el darrer any



Valoració de la destinació	Sentiment global	Índex de satisfacció*	Volum de comentaris
8,8	8,9	8,8	364.580

* L'índex de satisfacció és la mitjana entre la valoració de la destinació i el sentiment global

7.3. Sentiment global. Top 5 mercats

País	Ressenyes	Ràtio	Qualificació
Espanya	52.311	21,1%	8,9
França	32.058	12,9%	7,6
Regne Unit	31.016	12,5%	8,8
Estats Units	22.822	9,2%	9,0
Itàlia	16.204	6,5%	9,1

7.2. Valoració de la destinació Top 5 mercats

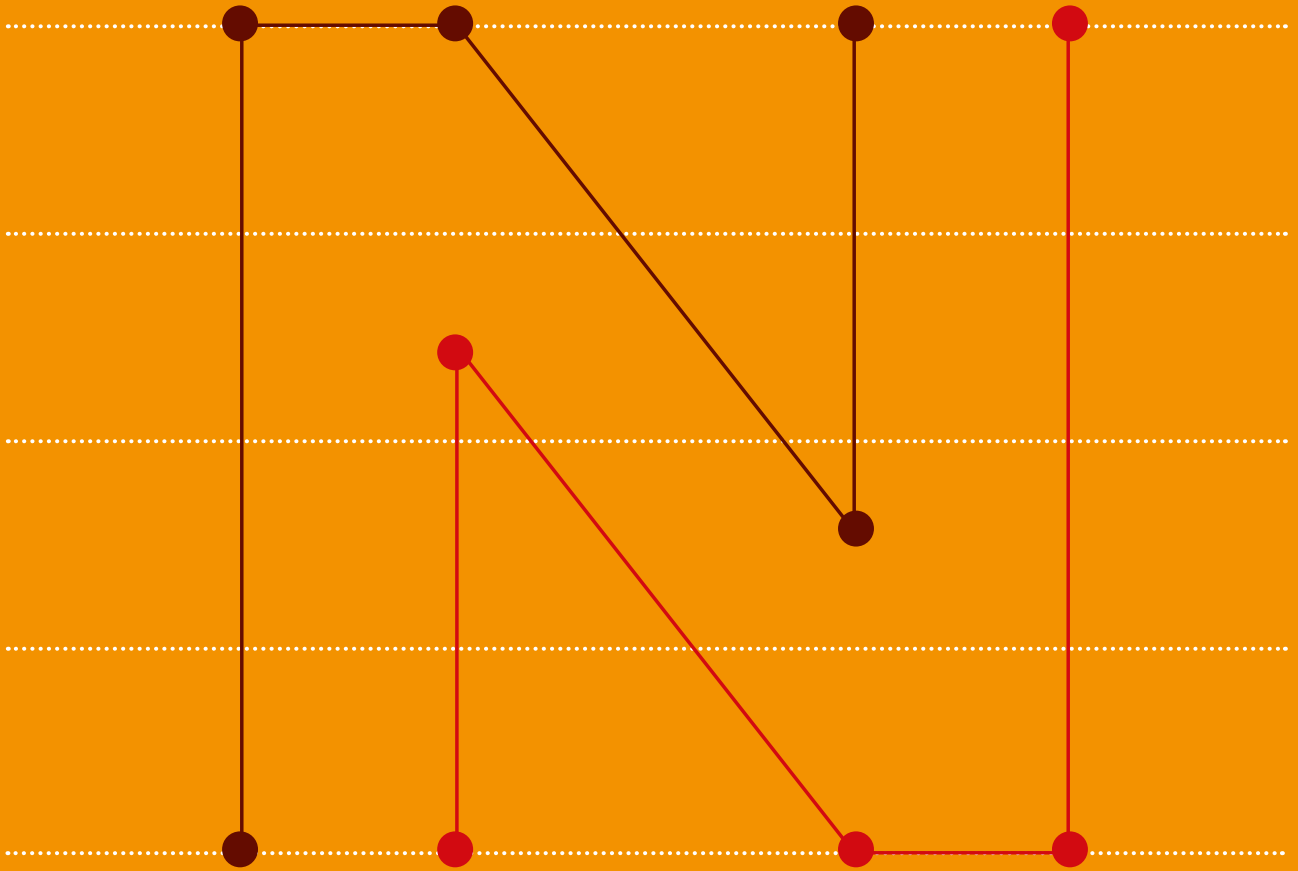
País	Ressenyes	Ràtio	Qualificació
Espanya	30.530	28,0%	8,3
França	12.267	11,2%	8,3
Itàlia	7.715	7,1%	8,4
Regne Unit	7.607	7,0%	8,6
Alemanya	5.296	4,8%	8,2

7.4. Índex de satisfacció segons plataforma

Plataforma	Ressenyes	Ràtio	Qualificació
Google	227.941	62,5%	9,0
Booking.com	95.641	26,2%	8,4
TripAdvisor	19.206	5,3%	8,8
TheFork	7.259	2,0%	8,9
GetYourGuide	5.162	1,4%	9,3

El sentiment global respecte a Catalunya en el context de viatge valora la destinació amb un **8,9**.





act.gencat.cat
catalunya.com



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Empresa
i Treball**